

出國報告(出國類別：考察)

日本振興文化藝術及地域觀光發展 —2025瀨戶內國際藝術祭 考察報告

服務機關：國家發展委員會

姓名職稱：黃處長文彥、陳簡任技正荔芬
陳專門委員世龍、游技正智能
張視察涓婷

派赴國家：日本

出國期間：114年8月28日至9月3日

報告日期：114年11月20日

摘 要

為因應我國自 108 年起推動之「均衡臺灣」政策目標，並解決花東地區人口外流與區域發展不均等結構性問題，國家發展委員會(以下簡稱國發會)依據花東地區發展條例研擬「花東地區永續發展策略計畫」，以促進人口回流、產業發展與在地安居。為汲取國外成功案例之經驗，114 年度規劃赴日本進行出國考察，期藉由實地觀摩其政策規劃與地方創生實踐機制，作為我國推動花東地區永續發展之參據。

日本自 1970 年代即進入高齡社會，地方人口流失與經濟衰退成為嚴峻挑戰。自 2010 年起，日本於瀨戶內海地區推動「瀨戶內國際藝術祭」，以藝術結合自然環境與在地文化，成功帶動地方經濟與文化再生，至今累計參觀人數已逾 500 萬人次，創造可觀經濟產值，其以文化藝術促進地方振興之模式，對我國花東地區具有高度借鏡價值。

本次考察係針對瀨戶內地區發展經驗進行深入交流與實地訪察，並安排拜會相關機關、團體，期能強化我國在推動花東永續發展政策時之策略參考與執行效益，並提供具體建議作為政策推動之依據，爰提出下列心得與建議摘要如下：

- 一、 瀨戶內國際藝術祭帶動地方創生，惟地方人口長期減少及高齡化趨勢扭轉不易。
- 二、 農、山、漁村有不同於都會區之發展途徑，而大型藝文活動需有文化底蘊作為永續經營的驅動力。
- 三、 建議持續推動地方創生，實踐地區共好，逐步完善區域生活機能生活圈，促進區域平衡發展。
- 四、 借鏡瀨戶內國際藝術祭經驗，推動無圍牆美術館，並透過在地共創，建立公私部門協作機制。

目 錄

壹、考察目的.....	1
一、緣起與目的.....	1
二、參加人員.....	1
貳、日本瀨戶內國際藝術祭及國內相關藝術季介紹.....	2
一、日本瀨戶內國際藝術祭.....	2
(一)策展理念	2
(二)策展目的	3
(三)策展方法	4
(四)策展成效	9
二、我國花東地區藝術節慶.....	13
(一)東海岸大地藝術節	13
(二)縱谷大地藝術季	17
(三)南迴藝術季	22
參、考察過程.....	26
一、考察行程.....	26
(一)期程	26
(二)行程概要	26
二、考察紀要.....	27
(一)直島	27
(二)豐島	36
(三)犬島	51
(四)高松市	62
(五)小豆島	66
二、拜會紀要.....	73
(一)瀨戶內國際藝術祭實行委員會事務局	73
(二) NPO 瀨戶內小蝦網絡事務局	75
(三)瀨戶內工藝 ZU	78
(四)小豆島町役場	80
(五)小豆島觀光協會	83
(六)特定非營利活動法人 Totie	85
肆、心得及建議.....	89
一、心得.....	89
二、建議.....	92
伍、參考文獻.....	95
陸、附錄.....	96

圖目錄

圖 1、2025 瀨戶內國際藝術季主視覺	11
圖 2、瀨戶內國際藝術季地點	12
圖 3、瀨戶內國際藝術祭的母港-高松港	12
圖 4、東海岸大地藝術節作品	16
圖 5、2023 臺東大地餐桌-挽果子童樂會	19
圖 6、縱谷大地藝術季作品	21
圖 7、南迴藝術季作品	25
圖 8、地中美術館入口	28
圖 9、地中美術館外觀及內部	29
圖 10、李禹煥美術館	31
圖 11、直島家計畫-角屋與南寺	33
圖 12、草間彌生作品-紅南瓜與黃南瓜	35
圖 13、豐島家浦港	36
圖 14、豐島美術館	38
圖 15、心臟音檔案館外觀及入場說明	40
圖 16、心臟音檔案館內部	41
圖 17、豐島橫尾館	43
圖 18、世界的孩子	45
圖 19、島廚房	47
圖 20、線的記憶	49
圖 21、豐島的藝術展品	50
圖 22、犬島精煉所美術館外觀	52
圖 23、犬島精煉所美術館內部設計及展品	53
圖 24、犬島家計畫-S-Art House / Yellow Flower Dream	55
圖 25、犬島家計畫-F-Art House / contact lens	56
圖 26、犬島家計畫- Inujima Art House / 石職人の家跡	57
圖 27、犬島藝術聚會系列作品	59
圖 28、犬島戶外公共藝術	61
圖 31、小豆島橄欖公園	67
圖 32、二十四的瞳電影村	69
圖 33、中山千枚田	71
圖 34、小豆島戶外公共藝術(瀨戶內國際藝術祭展品)	72
圖 35、七成島民對藝術祭給予好評	77
圖 36、與瀨戶內國際藝術祭實行委員會及小蝦網絡事務局合影	77
圖 37、與瀨戶內工藝 ZU 合影	79
圖 38、與小豆島町役場合影	82

圖 39、與小豆島觀光協會事務局合影.....	84
圖 40、與特定非營利活動法人 Totie 事務局合影.....	87
圖 41、Totie 在坂手港碼頭營運的移居、就業諮詢及體驗設施.....	88
圖 42、移居小豆島、豐島移居相關指引手冊.....	96
圖 43、移居小豆島、豐島移居相關指引手冊.....	97
圖 44、小豆島、豐島育兒移民步驟.....	98
圖 45、小豆島、豐島育兒地圖.....	99
圖 46、小豆島、豐島移居步驟.....	100
圖 47、小豆島、豐島移居步驟及生活情報.....	101
圖 48、移居小豆島、豐島前後生活費分析.....	102

表目錄

表 1、歷屆瀨戶內國際藝術祭相關統計	9
表 1、考察行程表	26

壹、考察目的

一、緣起與目的

本次考察旨在實地參訪日本瀨戶內地區，深入瞭解其因應人口高齡化與地方衰退所推動之文化藝術振興政策，特別聚焦於「瀨戶內國際藝術祭」如何結合在地自然與人文資源，成功促進區域經濟發展與吸引人口回流，藉由分析其政策規劃、推動機制與公私協力模式，作為我國花東地區推動永續發展策略的參據。同時將強化與地方政府之合作，探索文化藝術介入空間治理、產業活化與社區營造的可行模式，期能提升花東地區在面對人口外流、產業轉型及區域不均衡發展等課題時的政策能量與執行效能，落實均衡臺灣之施政目標。

二、參加人員

本考察團，包括國發會國土區域離島發展處黃處長文彥、陳簡任技正荔芬、陳專門委員世龍、游技正智能及張視察洵婷，共計 5 人。

貳、日本瀨戶內國際藝術祭及國內相關藝術季介紹

一、日本瀨戶內國際藝術祭

在 1970 年代瀨戶內海地區許多島嶼因工業遷移、礦產開採污染、經濟活動減少、環境汙染等原因，面臨嚴重的人口外流、高齡化及產業衰退等課題，當地島嶼逐漸成為被遺忘的產廢之島或荒廢地帶，造成地方活力衰退及文化傳承危機。

在這樣的背景之下，日本香川縣政府及其下轄的高松市、土庄町、小豆島町、直島町等地方政府與當地企業家福武總一郎先生，於 2010 年共同推動首屆「瀨戶內國際藝術祭」（Setouchi Triennale），期望透過藝術作品的跨界對話及展演，重新復甦這些島嶼的自然環境與地方文化，促進產業與社區的復興，打造新的經濟與旅遊機會。藝術祭邀請日本知名策展人北川富朗擔任總監，策展理念以「海權的回復」與「海洋復興」為主題，將藝術作品散布於瀨戶內海的各個島嶼，讓藝術融入生活，突破傳統美術館單一展示方式，促成離島文化與全球藝術的交流。

瀨戶內國際藝術祭不僅是藝術展覽，每件作品源自地方記憶與在地工藝，讓創意根植土地，透過社區參與、居民共創，讓藝術與生活連結，藉由旅遊、文創、文化資產轉譯，建立永續經濟模式，藝術祭更是一場結合文化、環境、社區共創的地方再生運動。

(一) 策展理念

1、藝術與建築：發現地域特色

藝術與建築巧妙地運用瀨戶內海的秀麗風光、自然風光以及流淌其中的時光、文化和歷史，具備吸引人們前來的力量，如直島地中美術館、豐島美術館等，皆以當地地形與光線為靈感，成為島上與自然相互共鳴的空間，這些藝術與建築不僅是觀賞對象，更具有吸引人們重新理解地方之美的力量。

2、民俗與生活：時間與土地的延續

各島長年孕育的生活方式與民俗文化，是藝術祭的根基，島民與外來創作者共同參與，以傳統節慶、工藝或飲食文化為創作靈感，使地方再生成為共享過程，藉由藝術行動連結日常生活。

3、交流：跨越國界與世代的共創

藝術祭邀集日本全國與世界各地的人們參與，涵蓋藝術家、學者、志工及旅人，這種「共創」的精神使瀨戶內從地域性活動昇華為國際交流平台，並促進世代、文化與地方之間的深層互動，其特色之一為「小蝦隊」志工文化，長期維繫島嶼與外界的情感連結。

4、世界的智慧：地方與國際的對話

藝術祭與大學、研究機構合作，融合建築、美術、表演藝術、文學及科學等領域知識，以地方課題為出發點，反思全球議題如氣候變遷、永續發展與文化保存，使島嶼成為連結世界知識的地理節點。

5、未來：傳遞給下一代

藝術祭不只展示藝術，更是一種「教育的場域」，如豐島的學校計畫中，邀請建築師與學生共同設計公共空間，讓孩童培養創造力與社區責任感，這種世代共學的形式，象徵島嶼新生命的延續。

6、建立聯繫：全年運作的社群網絡

藝術祭並非三年一次的單點活動，而是一項持續的社區實踐，各島之間透過活動與交流保持活力，形成支持地方經濟、文化與觀光的「常態性共創平台」。

(二)策展目的

瀨戶內國際藝術祭創立時，主題訂定為「海洋復權」，在人口外移、高齡化與產業衰退的現實環境中，藝術祭希望讓年長者展露笑容、讓地方恢復自豪，構築島嶼未來展望，同時關懷地球生態與環境問題。

總策劃人福武總一郎先生多次表示在瀨戶內海島嶼上舉辦活動既不是為了吸引吸引遊客，也並非出於鼓勵藝術家創作，而是要讓島上的居民再次擁有希望，實現地方的再生。

1、活化地方經濟與觀光

總監北川富朗認為藝術祭最重要的意義在於重燃地方生機、促進在地居民與外界交流，並以「藝術活化地方」作為策展核心，他強調藝術祭不僅三年一次，而是在活動外剩下的一千天的日子，持續有社區參與、交流與日常維護，讓原本人口外流的島嶼出現正向改變。

透過在各島嶼選定場域放置符合當地自然、歷史脈絡的作品，吸引遊客走入島上，帶動交通、住宿、餐飲、購物等觀光產業活動，也為當地居民提供了就業機會，改善了過去因人口外移而蕭條的經濟狀況。

2、應對人口老化與高齡化社會

瀨戶內海的島嶼，許多居民平均年齡高達 70 歲以上，藝術祭的舉辦，為這些島嶼注入了年輕的活力，藝術家與志工的進駐，讓島嶼變得熱鬧，讓在地年長的居民有機會與來自世界各地的人交流，許多藝術計畫也邀請居民共同參與，讓他們從被動的「觀看者」轉變為積極的「參與者」，重新找回生活的熱情與價值。

3、傳承與發揚在地文化

藝術祭並非單純地將藝術作品空降到島嶼上，而是深度挖掘各島嶼的在地歷史、文化與生活樣貌，策展人與藝術家鼓勵以在地元素作為創作靈感，例如利用廢棄閒置的民宅、學校或老舊建築物進行改造，將傳統漁村文化、捕魚工具、或是島嶼特有的風土民情融入作品，這不僅讓藝術品與環境產生深刻連結，也讓遊客在欣賞藝術的同時，能更深入地認識與尊重當地的文化。

(三)策展方法

藝術祭原本的目的是歡慶島上生活、讓老爺爺老奶奶恢復元氣，因此透過藝術和建築，清楚的將島上的民俗、歷史、生活呈現出來，具有對

外發生的效果。藝術祭是三年舉辦一次的慶典，三年的時間大約一千一百多天，其中一百天的藝術祭熱鬧舉行，其餘一千天安排不同活動，持續讓在地居民和其他外來者交流，藉由和不同的地區、世代、類型的人互動，創造新的事物，有助於小島長遠發展。

1、地理分散式的展覽模式

藝術祭並非集中在單一場館，而是將展覽範圍擴大到瀨戶內海的周邊島嶼與港口，形成一個巨大的「海域美術館」，這種分散式的模式，鼓勵遊客搭乘渡輪在各島之間移動，親身體驗島嶼的自然風光與生活氛圍。每個島嶼都有其獨特的歷史與文化，藝術家會根據島嶼的自然及人文特色等進行創作，使得每個島嶼的參觀體驗都獨一無二。

藝術祭每三年舉辦一次，分春、夏、秋三季展出（每季約 30 - 40 天），呼應四季變化，延長觀展期，使瀨戶內海成為長期旅遊目的地，並避免短期過度觀光。

2、策展主題與社會議題對接

瀨戶內國際藝術祭每屆均以一至兩項具體且深刻的社會或環境議題為主題，並透過跨領域策展與行動方案，將藝術創作直接連結到地方困境與社會需求，實現「藝術解決問題」的核心理念。

- (1) **海洋復權（Marine Revival）**：回應瀨戶內海自 1970 年代以來的工業污染與漁業衰退，強調生態修復與海洋保育。作品常置於廢棄港口、乾船塢或海上平台，直接介入污染現場，以感官體驗喚起公眾對海洋環境的關注。
- (2) **高齡共生（Aging & Community）**：瀨戶內多島地域面臨嚴重老齡化，居民平均年齡高達 70 歲以上，策展人以「世代共創」為主題，邀請藝術家與長者共同設計互動裝置或口述歷史計畫，讓長者重拾社會參與感。

- (3) **農漁村振興 (Rural Revitalization)**：針對島嶼傳統產業式微，策展團隊選擇廢棄農地、無人漁倉為創作基地，並鼓勵藝術家與農漁民合作，將當地作物、漁具、民俗融入藝術，活化地方產業鏈。

3、強調在地參與的共創模式

藝術祭在設計與推動過程中，特別強調「在地參與」與「共創」的模式，避免空降藝術成為一種單向輸入的外來物，「藝術家進駐計畫」(Artist in Residence) 是重要執行策略，藝術家在策展前便會駐留在島上數周至數月，與居民共同生活、交流，透過田野調查、訪談等方式，深入了解在地故事之後再創作。許多作品是藝術家與在地居民共同創作的成果，例如利用島上特有的石材、廢棄物或傳統工藝技術等，這種共創模式，讓藝術作品成為在地故事的具體呈現，也讓居民對藝術祭產生強烈的歸屬感。

由策展辦公室與地方政府共同成立「居民參與協作平台」，為讓意見交流、政策溝通、資源分配全程透明，平台成員包括主辦單位、地方政府、觀光協會、策展團隊、志工團隊及居民代表等，就展區選址、作品風格與活動安排提出意見交流，另外，藝術祭重要日程、預算使用狀況與贊助來源，也都在平台內公開，增強居民對藝術祭的信任度與參與意願。

4、善用閒置空間的活化再生

藝術祭大量運用島上閒置的老舊民宅、廢棄學校、老舊倉庫等空間，這些空間經過藝術家的巧思，被賦予了新的生命，既有建築物再利用，不僅減少了新建成本，更保留在地歷史軌跡，讓藝術與既有建築產生對話。

- (1) **家計畫 (Art House Project)**：將閒置或荒廢民宅、神社與倉庫，改造為藝術展示與體驗空間，將藝術作品融入當地居民生活之中，遊客透過參觀家計畫作品時，了解當地居民的生活與文化。

(2) **廢棄工廠再生**

A、**犬島精鍊所美術館**：美術館的前身為製鍊銅廠遺址，由建築師三分一博志負責建築、藝術家柳幸典擔任藝術創作，藉由「遺產、建築、藝術、環境」的整體理念來活化產業遺產的歷史與記憶資源。

B、豐島針工場展區：針工廠過去為豐島重要產業，提供大量就業機會，隨時代變遷產業移轉，針工廠廢棄閒置，藝術家大竹伸朗選用閒置工廠為基地，邀居民共創展品，串連過往漁船製造與紡織產業記憶。

(3) 臨時展場與駐地創作：利用廢棄幼稚園、校舍空間，於藝術祭期間化身為展示廳與工作坊，遊客行走在教室與走廊間，既能感受懷舊氛圍，也親眼見證在地故事進行式，作品創作、討論與演出同步展開。

(4) 大型裝置藝術：設置於島嶼港灣或空地，例如：聳立在高松港，高達 8 公尺的兩根柱子，色彩豔麗的部分為鏡子表面，反照周遭港口及大海、建築物等風景，依欣賞位置或時段等不同狀況呈現多樣風情，同時也可以清晰反照出鑑賞者的面貌。

5、志工團隊「小蝦隊」(Koebi-tai) 組織與運作

(1) 瀨戶內國際藝術祭的運作，包含政府行政機關、企業、藝術家及居民等多方參與，藉由在各方面能扮演橋樑功能的志工組織是很重要的，2009 年志工組織「小蝦隊」正式成立，2012 年 2 月該組織正式法人化，成立特定非營利活動法人「瀨戶內小蝦網絡」。

(2) 「小蝦隊」這個名詞意義深遠，蝦既是豐饒里海的長壽象徵，也寄託盼望志工們能像海中充滿活力的蝦，讓更多瀨戶內地區的老人們臉上綻放笑容。

(3) 每屆藝術祭籌備及展示、非藝術祭的日子，小蝦隊是幕後重要支援組織，該團隊由島上居民與海內外志工組成，秉持「連結藝術家與在地居民」的使命，貫穿展期前的準備、展期中的運作，以及展後的場域維護。小蝦隊由 NPO 法人「瀨戶內小蝦網絡」負責日常營運與志工管理，志工不限年齡與專業背景，只要對藝術與島嶼懷抱熱情，即可透過官方網站報名參與。

6、成果維護與後續運營

(1) 作品維護計畫：設置「公共藝術維護基金」，由政府、贊助企業及地方團體共同挹注資金，用於重要裝置與建築改造的日常維修與年度保養。

- A、定期檢修：依作品材質與環境條件，每半年進行一次專業檢修，包括防腐、防水、結構加固與清潔。
- B、緊急修復：在風災或地震等天災後，啟動「緊急搶修小組」，迅速評估損壞，並執行臨時加固，保證公共安全。

(2) 在地維修隊伍

- A、培訓在地工匠：邀請藝術家與工程師，在藝術祭期間培訓當地木匠、金屬工與維修技師，形成「作品守護團隊」。
- B、社區合作：結合小蝦隊志工網絡，定期舉辦「公共藝術維護日」，居民與志工共同參與簡易清潔、除草與小修補，強化社區對藝術品的歸屬感。

(3) 教育導覽與解說

- A、常態化導覽：地方觀光單位委託導覽人員，提供固定時段的現場導覽，並在重要節點設置 QR Code，連結多國語言語音導覽或藝術家訪談影像。
- B、數位資料庫：策展辦公室建置「作品維護檔案庫」，記錄每件作品的设计理念、施工細節與維修紀錄，供後續策展與研究使用。

(4) 社區活動延伸

- A、定期活動：與在地 NPO、商工會合作，於非展期時段舉辦市集、藝術工作坊、音樂表演等，使藝術場域成為社區生活日常。
- B、節慶結合：結合傳統祭典或季節性漁火祭等在地文化活動，將部分藝術裝置作為節慶舞台或展示背景，增強社區參與度。

(5) 後續評估與更新

- A、年度成效報告：根據「社會效益評估協議」中的指標，三方（政府、企業、學術）每年檢視作品使用率、居民滿意度與觀眾反饋，並提出優化建議。
- B、作品更新計畫：對於維護成本過高或當地認同度降低的藝術品，規劃換置，邀請新藝術家提出再創作方案，確保藝術祭動態更新並反映當地發展需求。

(四) 策展成效

瀨戶內海藝術祭自 2010 年首次舉辦以來，於 2025 年已邁入第 6 屆，此藝術祭的舉辦不僅促進了當地藝術發展，更啟發了島嶼的再生，透過結合在地文化、傳統與現代藝術，吸引了國際目光與觀光客，活絡了瀨戶內海的島嶼社區，有關歷屆瀨戶內國際藝術祭相關統計整理如下表。

表 1、歷屆瀨戶內國際藝術祭相關統計

	第一屆	第二屆	第三屆
時 間	2010/7/19-10/31 105 天	2013 年，108 天 春：3/20-4/21 夏：7/20-9/1 秋：10/5-11/4	2016 年，107 天 春：3/20-4/17 夏：7/18-9/1 秋：10/5-11/4
地 點	8 個會場	14 個會場	14 個會場
作品數量	92	247	243
預 算	7.2 億日圓	10 億日圓	10 億日圓
參觀人次	94 萬	107 萬	104 萬
經濟效益	111 億日圓	132 億日圓	139 億日圓
	第四屆	第五屆	第六屆
時 間	2019 年，107 天 春：4/26 - 5/26 夏：7/19 - 8/25 秋：9/28 - 11/4	2022 年，105 天 春：3/18 - 4/17 夏：7/22 - 8/28 秋：9/29 - 11/6	2025 年，107 天 春：4/25 - 5/25 夏：7/17 - 8/23 秋：9/26 - 11/3
地 點	14 個會場	14 個會場	17 個會場
作品數量	249	232	255
預 算	12 億日圓	8.5 億日圓	13 億日圓
參觀人次	118 萬	73 萬	100 萬(預估目標值)
經濟效益	180 億日圓	103 億日圓	160 億日圓(預估目標值)

註：1.第五屆 2022 年受疫情影響，整體預算、參觀人次及經濟效益皆較前屆下降。

2.第六屆 2025 年透過大阪世博聯動與新交通路線拓展，官方預估可再次突破百萬人次並帶動更大經濟效益。

資料來源：本報告整理

另依據福武總一郎與北川富朗在《從直島啓航的瀨戶內國際藝術祭—以藝術活化地方》書中表示，藝術祭的核心在於以藝術作為社會化學變化的觸媒，他們認為藝術祭最大的成就，不在觀光收益數字，而是重新建構了一個「充滿微笑長者的幸福社區」，並透過藝術的「化學變化」效應，實現跨世代、跨文化的深度交流，進而達到地方創生與社會復興，突破傳統侷限只看經濟指標成效，而是更為著重於社會幸福感、世代連結與文化永續等質性層面的深刻變革。藝術祭整體執行成效說明如下：

1、地方經濟的顯著成長

根據官方統計，每屆藝術祭都能吸引數十萬甚至上百萬人次的遊客，產生數百億日圓的經濟連鎖效應，這不僅促進了觀光業的發展，也帶動了在地農產品、手工業產品的銷售，為地方經濟注入了新的活水。藝術祭催生逾 150 家新創民宿、咖啡館與手工藝品店，提供逾 800 個就業機會，伴手禮與文創商品銷售額累計突破 50 億日圓，當地中小業者收益明顯提升。

2、文化保存與傳承

透過「家計畫」等在地共創計畫，藝術祭成功將閒置老屋、廢校、工廠轉化為文化場域，小島居民從旁觀者，轉變為積極的參與者及文化傳承者，許多老人家在與藝術家和遊客交流的過程中，重拾了自信與熱情，並樂於分享自己的故事，藝術祭不僅是文化的傳播，更是讓在地居民重塑在地認同的過程。

- (1) **傳統工藝復興**：當地竹編、陶藝、織布工作坊與藝術家合作，共同開發新式工藝品，並舉辦工藝體驗課程。
- (2) **口述史與地方記憶典藏**：藉由藝術家與長者座談，錄製口述訪談，並納入島嶼社區博物館典藏。
- (3) **跨世代文化對話**：舉辦「共創工作坊」，平均每場吸引 30 名居民參與，激發青年返鄉意願與長者文化自信。創造在地認同與文化自信。

3、人口結構改善

在瀨戶內國際藝術祭的推動下，小島的人口產生回流效應，其中男木島（Ogijima）的案例最具代表性，島上因少子化而閒置多年的男木小學與國中，於 2014 年實現復教重開，新移居家庭與島上第三代居民共同將孩子送回學校，使校舍重新充滿童聲與活力。此一校園重啟不僅為島上帶來穩定的學童人數，更象徵藝術祭所催生的「社區再生」。

4、環境永續與綠色實踐

藝術祭於場域規劃與運營中融入低碳與循環經濟原則，包含低碳建材應用，超過 60% 戶外裝置採用在地竹材、廢舊木料與再生織網，減少運輸碳排。透過「瀨戶內交通券」鼓勵逾 70% 的遊客使用渡輪與社區巴士，取代自駕車進島，提倡運用公共運輸。安裝太陽能發電系統於 10 處戶外場域，並與農家合作處理廚餘，年減碳排估計 500 噸。

5、品牌形象與國際能見度提升

瀨戶內國際藝術祭已成為全球知名的藝術品牌，為日本在國際舞台上獲得相關聲譽，國際媒體報導逾 200 篇，涵蓋《紐約時報》、《衛報》等，成為「以藝術活化地方」的經典案例，常被作為國際文化政策研討會案例，吸引多國地方政府與國際組織考察。



圖 1、2025 瀨戶內國際藝術季主視覺

資料來源：瀨戶內國際藝術祭 2025 活動官網



圖 2、瀨戶內國際藝術季地點

資料來源：瀨戶內國際藝術祭 2025 活動官網

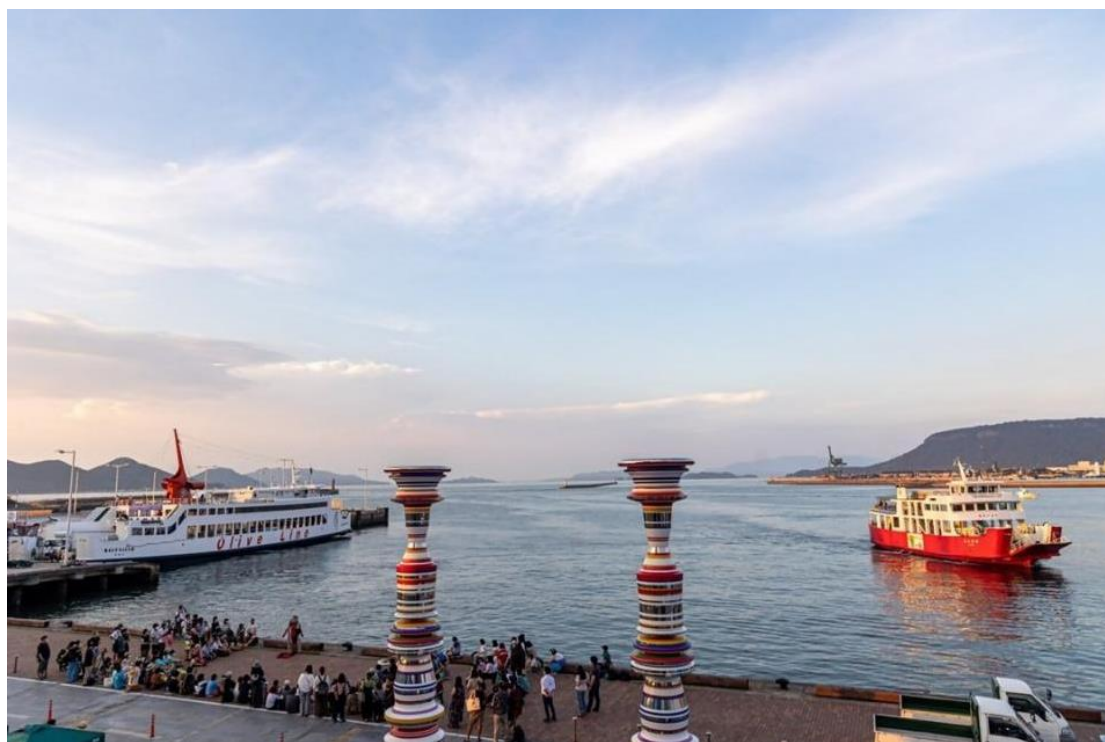


圖 3、瀨戶內國際藝術祭的母港-高松港

資料來源：瀨戶內國際藝術祭 2025 活動官網

二、我國花東地區藝術節慶

(一)東海岸大地藝術節

1、緣起與發展

「東海岸大地藝術節」始於 2015 年，由交通部觀光署東部海岸國家風景區管理處發起，最初的構想來自「如何讓藝術走進自然，並與地方共生」的問題意識。東海岸長達 170 公里，沿線擁有豐富的地景與部落文化，但長期因交通不便與人口外移，產業發展相對有限。藝術節的設立，正是希望透過「大地美術館」的概念，把東海岸本身作為一個展場，讓藝術家與社區協作，讓旅人用不同的方式認識這片土地。

從最初的試辦階段，藝術節便以「駐地創作」為核心，邀請國內外藝術家實際居住於部落，透過田調、交流、參與日常生活，將觀察轉化為作品。這種方式與傳統「把作品帶來展出」不同，而是透過在地素材、文化符號與環境特質，創作出無法複製的藝術作品。十年間，東海岸大地藝術節逐漸形成品牌，每年暑假與秋季吸引大量旅人沿著台 11 線展開「藝術旅行」，讓「海岸就是美術館」的理念深入人心。

2、策展理念與特色

藝術節每年都有不同的策展主題，試圖與自然、文化、時代對話。例如 2020 年以「遊藝東海岸」為題，強調在旅行中遊歷、在藝術中遊戲；2022 年則以「迴路」探討自然循環與人類行為之間的關係。2024 年適逢十周年，策展主題為「成為流動的邊界」，呼應地質、洋流、族群與文化的交會。這些主題不僅是標語，而是實際引導作品的方向，讓藝術家以不同角度回應東海岸的「時間」與「空間」。

東海岸大地藝術節的另一特色是「路線式的展覽」。作品散落在花蓮到臺東之間的不同據點，如都歷遊客中心、比西里岸白守蓮公園、靜浦太陽廣場等，旅人往往需以開車、騎車或徒步方式串聯觀

展。這種體驗讓藝術節不僅是觀看作品，更是一次結合旅行、探索與社區交流的行動。

3、代表作品與藝術家

在歷屆的作品中，許多已成為地標。例如 2015 年港口部落阿美族藝術家 Apo' 陳昭興以漂流木打造的雕塑，象徵部落與海洋的連結。2017 年日本藝術家杉原信幸與中村綾花，以竹材創作大型結構體，展現「暫時性」與「永續性」的張力。2024 年十周年時，陳抒漫以竹編與光影設計作品《潮之書》，呼應潮汐與時間的書寫；印尼藝術家 I Made Sukariawan 則用火山石與植物創作，表現土地的能量。這些作品雖然多數具有暫時性，但留下的過程與故事，成為社區的共同記憶。

藝術節同時重視「地主隊伍」的參與，例如港口部落青年與藝術家共同完成的公共空間改造，讓部落居民不只是被觀看的對象，而是藝術實踐的主體。這種模式增強了地方認同，也讓作品成為社區日常的一部分。

4、音樂、市集與群眾參與

除了視覺藝術，最具代表性的活動是「月光・海音樂會」。音樂會通常在滿月之夜舉行，地點設於都歷、石梯坪或其他臨海場域。觀眾在月光與海浪聲中聆聽演出，氣氛極具特色。歷屆表演者包括巴賴、以莉·高露、高蕾雅、舒米恩等，2024 年十周年更邀請十鼓擊樂團開場，並發表周年單曲〈植夢〉，集結歷屆代言人合唱，成為品牌象徵。這種將自然場景與音樂結合的模式，已成為東海岸獨有的文化符號。

市集則是另一亮點。藝術節期間常結合「小米酒市集」、「部落手作市集」等，讓旅人能品嚐在地料理、購買工藝品，形成文化體驗的完整鏈條。對地方青創與小農而言，這不只是銷售機會，更是品牌曝光的舞台。

5、社區影響與觀光效益

十年來，東海岸大地藝術節逐步改變地方面貌。許多部落因藝術節被旅人看見，吸引年輕人返鄉創業；部分作品雖有拆除期，但也促進了地方空間再生。政府與學界研究指出，藝術節帶動了觀光人數成長，並透過「藝術＋旅遊＋產業」的模式，推動「慢經濟」的發展。與快速大量的觀光不同，這種慢旅行鼓勵旅人深入體驗、長時間停留，進而提升經濟與文化的雙重價值。

6、國際視野與比較

東海岸大地藝術節常被拿來與日本「越後妻有大地藝術祭」（Echigo-Tsumari Art Triennale）比較。兩者同樣強調「大地就是美術館」，也同樣透過社區合作展現地方特色。但東海岸更著重「原住民族文化」與「海洋元素」，這是其獨有的文化資源。近年也有國際藝術家參與，使藝術節不僅是臺灣的在地行動，更是跨國交流的平台。

7、未來展望

展望未來，東海岸大地藝術節將持續推動「常態化」的地景藝術，希望作品不只是活動期間存在，而是能成為長期維護的文化資產。同時，隨著永續發展的議題受到重視，藝術節亦計畫更廣泛地導入環境教育、氣候變遷的反思，並與社區產業鏈更加結合。它不僅是藝術展覽，更是地方治理與文化創新的實驗場。



2022 作品《我在月光海 我很勇敢》



2024 年作區《蕨處逢生 Vitality in Ferns》

圖 4、東海岸大地藝術節作品
資料來源：東海岸大地藝術節官網。

(二)縱谷大地藝術季

1、緣起與背景

花東縱谷全長約 180 公里，南北連結花蓮與臺東兩縣，是臺灣東部最重要的農業腹地。縱谷因四周被中央山脈與海岸山脈夾峙，擁有壯麗的稻田景觀與多元族群聚落，卻也面臨人口外移、農業產值有限、青年就業機會不足等挑戰。2017 年起，由農業部農村發展及水土保持署臺東分署推動「縱谷大地藝術季」，以花東縱谷作為地域範疇，實踐翻轉在地經濟，打造立基於生態美學之上的縱谷新品牌。透過「漂鳥 197」計畫，將藝術介入鄉村，以縣道 197 線為主要軸線，把田野、聚落、堤岸轉化為展場，開啟「大地就是美術館」的想像。

這項藝術季最初的出發點是「如何讓農村成為藝術與文化的舞台」。在地居民過去多把農田視為生產空間，卻忽略了其美學價值。策展團隊希望透過邀請國內外藝術家駐村創作，將農業景觀轉化為藝術作品，讓人看見「日常風景中的非凡之美」。

2、策展理念與特色

縱谷大地藝術季每年皆有主題。例如 2021 年以「無盡藏」為題，強調土地蘊藏的能量與文化；2023 年則以「逐流」探討人與自然的共生；2025 年主題「喜新念舊」，則從「經典再現」、「童趣生活」、「永續生態」三大面向出發，回顧過去作品並探索未來可能。

藝術季的特色在於「時間的長度」與「空間的廣度」。展期長達半年以上，作品散布於池上、關山、鹿野、富里、玉里等地，旅人需透過自行車、火車或步行串聯觀賞，讓「旅行」與「藝術」融合。這種形式與都市美術館截然不同，它要求觀者不僅是「看」，更是「走、停、聽、感受」，在過程中重新認識縱谷的風景。

另一項特色是「低介入、可逆性」。藝術家多使用竹材、木材、石頭、稻草等自然素材，讓作品與環境共生，並能隨時間風化、消

逝，象徵「大地循環」。這不僅回應永續理念，也避免了大規模建設對自然環境造成破壞。

3、代表作品與藝術家

歷屆藝術家作品豐富多樣。2019《自然療癒》係由本土藝術家撒部・噶照創作之作品，其作品風格呈現海洋波浪的線性流動感，成功結合池上天堂路口之地景而成為旅客熱門拍照打卡景點。

英國藝術家 Tim Norris 擅長大型戶外雕塑作品，他的作品從周圍的景觀中汲取靈感，並在可能的情況下使用本土天然材料結合回收或工程零件，2022 年作品《無盡的流動》，以鋼架構成作品的骨架，再運用延展性高的材質，沿著蜿蜒的曲線進行編織，柔軟包裹著骨架，賦予剛柔並俱的美學內涵。其具穿透力的視覺造型，引領觀者從潔淨俐落的透視角度，欣賞作品的輕盈流動力量，與自然環境呼應的柔和之美。

2025 年以「喜新念舊」為主軸，有藝術家以廢棄農具與鐵件組裝成雕塑，回應「舊物新生」的理念；也有創作者與當地學童合作，以竹籐與彩布構築童趣空間，讓藝術回歸「遊戲」本質。這些作品都呈現出「縱谷美學」：既是風景的一部分，也是社區記憶的延伸。

4、社區參與與教育推廣

縱谷大地藝術季並非僅是藝術家的舞台，更是社區居民的參與行動。主辦單位每年舉辦「藝術家與居民交流會」，邀請村民共同討論作品構想。許多作品的建構需仰賴在地工藝與勞動力，例如竹編、木作、石砌等技術。居民不僅參與製作，也成為導覽解說員，甚至開發周邊商品，讓藝術真正走進生活。

同時，藝術季重視教育推廣。學校師生可透過戶外教學參與導覽，並結合課程發展地方學習。例如關山國小學生曾協助創作一座大型稻草迷宮，不僅成為展品，也成為孩子們的遊樂場。這種模式讓藝術教育與土地連結，培養下一代對家鄉的認同。

5、產業與觀光效益

藝術季帶動了縱谷的觀光效益。隨著作品分布於各鄉鎮，旅人需深入農村，常在當地停留用餐、住宿，帶動了小農市集、民宿、咖啡館的發展。縱谷大地藝術季同時推出「大地餐桌」計畫，邀請旅人品嚐由小農與廚師合作的料理，例如池上米、鹿野紅烏龍、富里有機蔬菜等，把「風土飲食」轉化為文化體驗。

此外，藝術季也輔導店家進行品牌改造，推出「縱谷百選」標章，提升店家能見度。這樣的文化與產業結合，使縱谷逐漸擺脫「農業產值低」的刻板印象，而成為「文化加值」的區域。

從鄉村到城鎮，從產地到餐桌，從食農教育到農業改革，整合跨界領域，形成具有接地力的互動網絡。從農村再生的精神出發，鼓勵青年、新移民的落地生活，扶植中小型農創企業發展，吸引地方自主產生參與聯合意願，結合區域內既有社群平台，讓青創／農創轉運站在計畫執行過程中，擁有繼續營運下去的機會，吸引青年返鄉。再者，透過引流觀光足跡，促進循環經濟的流動，進而落實生態博物館思維，建立縱谷品牌。



圖 5、2023 臺東大地餐桌-挽果子童樂會

資料來源：萬物糧倉大地慶典官網。

6、國際比較與意義

縱谷大地藝術季常被視為臺灣版的「越後妻有大地藝術祭」姊妹計畫。不同之處在於，越後妻有重點在於「人口凋零的山村再生」，而縱谷更著重「農業景觀的文化再造」。它讓國際藝術家進入臺灣農村，與當地農民共創，呈現跨文化對話。

這樣的模式也回應了全球藝術發展的新趨勢：藝術不再僅是菁英消費的展覽，而是社會參與與地方再生的工具。縱谷大地藝術季以其獨特的農村美學，成為東亞區域值得關注的案例。

7、未來展望

未來，縱谷大地藝術季將持續深化「藝術＋農業」的結合，讓更多農產品與餐桌計畫融入展覽。同時，隨著氣候變遷議題日益嚴重，策展團隊也希望透過作品探討永續農業、能源利用與水資源管理，讓藝術不僅美化風景，更提出反思。

最重要的是，藝術季將繼續強化居民自主性，讓社區從「參與者」逐漸成為「主辦者」。當地青年若能接手規劃、導覽與營運，藝術季將真正成為屬於縱谷的文化資產，而不僅是外來活動。這種從外力導入到內部自生的過程，將決定縱谷大地藝術季的長遠生命力。



2019 作品《 自然療癒 》撒部・噶照



2022 作品《無盡的流動》

圖 6、縱谷大地藝術季作品
資料來源：萬物糧倉大地慶典官網。

(三)南迴藝術季

1、緣起與背景

「南迴藝術季」於 2018 年首次舉辦，由臺東縣政府推動，起點在於「如何讓臺灣最南端的東海岸區域，以藝術翻轉長期邊陲化的形象」。南迴地區包含太麻里、金峰、大武、達仁等四鄉鎮，地理位置特殊，是臺東通往屏東的交通要道，也是中央山脈、海岸山脈與太平洋交會之處。長期以來，南迴因交通不便、人口流失，被視為「過境地帶」；然而，地方擁有壯麗的山海景觀與多元的排灣、魯凱、阿美等族群文化。縣府因而決定以藝術為契機，打造「邊陲轉為目的地」的想像。

由於臺東海岸線有交通部觀光署東管處辦理之東海岸大地藝術節，縱谷線有農業部水保署辦理之漂鳥 197-縱谷大地藝術季，在建構臺東大美術館的概念下，臺東縣政府決定填補南迴這塊拼圖，讓臺東的藝術地景更加完整。於是自 2021 年起，南迴藝術季重新啟辦，藉由訴說在地故事的藝術創作，揭開南迴的神秘面紗，同時運用永續旅行的推展，為南迴的慢生活聚落注入持續的慢經濟。

另配合 2019 年南迴公路拓寬通車後，交通改善帶來更多遊客，南迴藝術季逐步制度化。公部門透過地方回饋金投入資源，並舉辦居民說明會、社區培力，讓藝術不只是外來的展示，而是社區共創的行動。這種「藝術搭台，社區唱戲」的策略，讓南迴逐漸形成品牌化的旅遊與文化認同。

2、策展理念與特色

南迴藝術季每年均設定明確的主題，並邀請國內外藝術家駐地創作。其特色在於「大美術館」的概念：整個南迴公路沿線就是展場，作品散布於舊部落、港口、山坡、海岸邊。與都市美術館相比，這裡的作品更強調「與自然共存」，常用木材、石材、金屬或漂流物，並在設計上考慮颱風、海風、日照等挑戰。

創造在地共鳴是南迴藝術季徵件的核心理念，以山海為基調，結合來自各地藝術家與在地社群的協力，為作品賦予人類和自然、文化及土地激盪的情感，讓觀賞者也能因作品所在的山林或海濱，獲得與土地的共感。藝術季強調「光」與「海」的主題性。南迴因地處東海岸最南端，是欣賞日出、日落與滿天星斗的絕佳位置。策展常以「光」象徵希望與循環，以「海」象徵生命與交流，讓作品成為「自然語言的延伸」。這也是南迴藝術季與東海岸大地藝術節、縱谷大地藝術季最不同的特色。

3、2025 年主題「山海交響：自然的對話」

2025 年第七屆主題為「山海交響：自然的對話」，展期橫跨夏末至初冬。策展更強調「山與海的共鳴」，邀請藝術家以中央山脈、太平洋、南迴公路為靈感，創作大型戶外裝置。根據縣府公告，2025 年作品將涵蓋環境教育、返鄉青年參與與跨國交流三大面向，期望把南迴藝術季從「活動」推進為「治理工具」，讓地方的土地議題（災害、氣候變遷、文化保存）能透過藝術被看見。

「山海交響」的特色不僅在作品，還包括一系列的論壇、工作坊與社區劇場。例如以排灣、魯凱長者的故事為主題，邀請青年轉譯為劇場演出；或是舉辦「南迴小旅行」課程，結合傳統漁撈、手工工藝，讓旅人成為共學的一份子。

4、社區共創與居民參與

南迴藝術季與東海岸、縱谷相比，更重視「居民共同維護」的制度。縣府定期舉辦說明會，邀請村落居民討論作品設置與維護方式。例如部分作品以漂流木、竹材建造，必須靠居民定期檢查、修繕，才能安全持續展出。這種模式不僅讓社區成為「共同策展人」，也提升了居民對文化活動的歸屬感。

另一方面，許多青年返鄉創業也因藝術季而獲得舞台。咖啡館、民宿、手作市集等在藝術季期間與作品串聯，形成「旅行＋藝術＋產

業」的完整體驗。這種「文化搭台、產業唱戲」的策略，逐步將南迴從觀光過境區，轉型為「目的地」。

5、觀光與效益

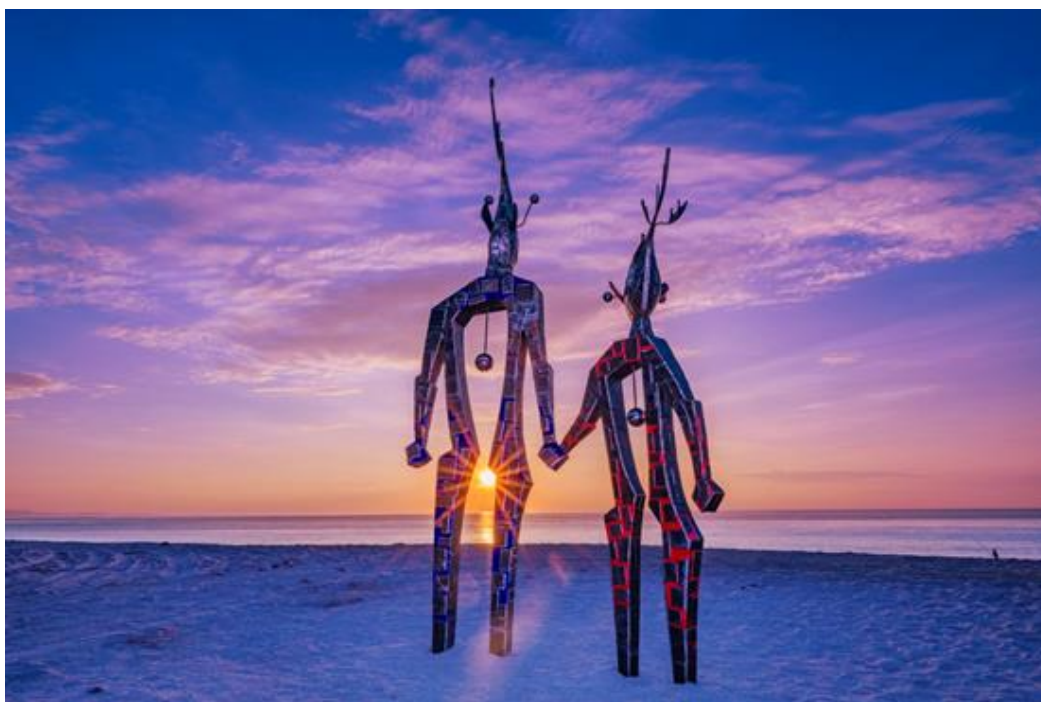
根據臺東縣政府統計，藝術季帶動南迴地區旅遊人數顯著成長。尤其是太麻里金針花季與藝術季結合，使夏秋之際成為南迴最熱鬧的時節。觀光效益不僅反映在遊客數字，也體現在「停留時間」與「消費行為」的變化：許多旅人選擇留宿大武、達仁，而不再只是通過，帶動了在地民宿與餐飲產業的收入。

6、與國際案例的對比

南迴藝術季的模式可與日本瀨戶內國際藝術祭相比。不同於瀨戶內以「島嶼文化」為主題，南迴更著重「邊陲轉型」的策略，利用藝術讓交通邊緣成為文化前沿。與東海岸大地藝術節、縱谷大地藝術季相比，南迴的核心符號是「光」與「山海共鳴」，更貼近地方地理特徵。

7、未來展望

未來南迴藝術季將朝向「永續治理」發展，包括強化作品的可逆性與耐候性，避免廢棄物與環境負擔；推動「南迴學」課程，讓學校師生長期參與導覽與作品維護；並持續邀請跨國藝術家，並與東南亞、南島語族文化連結，建立「太平洋文化圈」。最終目標是讓南迴藝術季不僅是一個觀光活動，而是社區、文化、產業、治理的綜合平台，讓南迴成為真正能「留下來」的地方。



2024 南迴藝術季《是那裏嗎？Is It There?》



2025 南迴藝術季《成為山的形狀》

圖 7、南迴藝術季作品

資料來源：臺東公共藝術網－臺東大美術館官網。

參、考察過程

一、考察行程

(一)期程

自 114 年 8 月 28 日至 114 年 9 月 3 日，共 7 天。

(二)行程概要

表 2、考察行程表

日期	行程	行程內容
8/28 (四)	去程	1、桃園機場 TPE 啟程→抵達日本高松機場 TAK→高松市 2、行前說明會
8/29 (五)	考察 (直島)	1、高松港→搭乘渡輪→宮浦港 2、考察地中美術館、李禹煥美術館、直島家計畫與公共藝術等 3、宮浦港→搭乘渡輪→高松港
8/30 (六)	考察 (豐島)	1、高松港→搭乘渡輪→家浦港 2、考察豐島美術館、心臟音檔案館、豐島橫尾館 (TeshimaYokooHouse)等展館及創作 3、家浦港→搭乘渡輪→高松港
8/31 (日)	考察 (犬島)	1、高松港→搭乘渡輪→犬島港 2、考察犬島精煉所美術館、犬島家計畫、海濱公共藝術等 3、犬島港→搭乘渡輪→高松港
9/1 (一)	考察 (高松市)	1、拜會瀨戶內國際藝術祭實行委員會事務局、NPO 瀨戶內小蝦網絡 2、參訪瀨戶內工藝 ZU 3、考察高松中央商店街
9/2 (二)	考察 (小豆島)	1、高松港→搭乘渡輪→土莊港 2、拜會小豆島町役場、小豆島觀光協會、特定非營利活動法人 Totie 等
9/3 (三)	考察 (小豆島) /返程	1、參訪小豆島橄欖公園、二十四之瞳電影村、中山千枚田 2、土莊港→搭乘渡輪→高松港 4、返程高松機場 TAK→抵達桃園機場 TPE

二、考察紀要

(一)直島

直島面積 7.81 平方公里，島上人口約 3,071 人。島上有草間彌生的南瓜雕塑、安藤忠雄設計的地中美術館等著名藝術展品與場館，因此吸引了大量的國內外遊客，是日本瀨戶內海中較為知名的島嶼之一。直島的特色之一是其將當代藝術與自然景觀巧妙融合，給遊客帶來了極具特色的藝術體驗，使得直島成為了日本乃至全球藝術愛好者的聖地。

1、地中美術館

地中美術館（Chichu Art Museum）位於日本香川縣直島南端，由日本知名建築師安藤忠雄設計，於 2004 年開館，隸屬於「Benesse Art Site Naoshima」整體藝術發展計畫。該館以「與自然共生」為核心理念，透過建築與自然環境的融合，展現出當代藝術、人文思維與環境永續的高度整合。美術館主要建築幾乎全埋於地下，目的是避免人工建物破壞直島原始景觀，同時讓觀者在地景與建築之間體驗「光與空間」的變化。建築雖然在地下，卻大量引入自然光，透過開口與天井讓陽光隨時間流動，改變展覽空間的氛圍。這種結構既回應了自然環境，也讓觀者在欣賞藝術品時，意識到與自然共處的重要性。

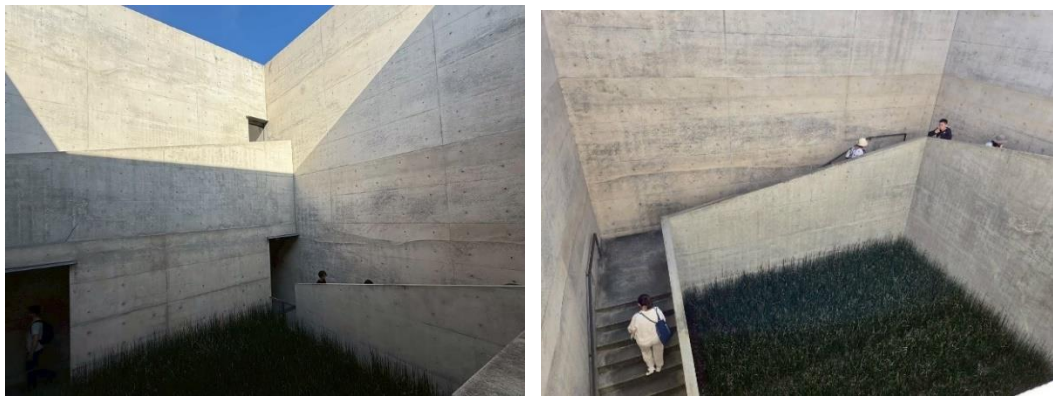
美術館之建築大部分隱於山丘之下，僅保留部分採光孔及開口，藉由自然光照明室內展區，避免對地景造成破壞。建築主體以清水混凝土、玻璃與鋼構為材質，採幾何形切割設計，並透過光線與空間的變化，營造出觀者在靜謐氛圍中體驗時間與光影流動的獨特感受。整體設計充分展現安藤忠雄「看不見的建築」理念，兼具藝術性與環境保護精神。

館內展品極少，卻都是重量級的永久典藏，主要展出三位國際知名藝術家的作品，分別為法國印象派畫家克勞德·莫內（Claude Monet）、美國光影藝術家詹姆斯·特瑞爾（James Turrell）與極簡主義藝術家沃爾特·德·瑪麗亞（Walter De Maria）。

其中克勞德·莫內（Claude Monet）的〈睡蓮〉系列作品為核心展品，以自然光展示陳列於一間專屬的白色房間，觀賞者須脫鞋入室，體驗畫作與光線互動的純淨氛圍，地板鋪設白色大理石馬賽克，四面牆面經特殊處理以吸收反光，並以自然光照射，使觀者幾乎置身於一個「無限延展」的沉浸場域中。

除了莫內，館內還有詹姆斯·特瑞爾（James Turrell）與沃爾特·德·瑪利亞（Walter De Maria）的空間作品。特瑞爾的《Open Sky》透過天井引入天空，使觀者得以「觀看天空的框架」；德·瑪利亞的作品則由一個直徑為 2.2 米的球體和 27 座貼金的木雕構成，參觀者可以在這裡通過從屋頂射入的自然光欣賞作品，不同時間段，室內的採光會發生巨大變化，搭配光影流轉，營造沉思的氛圍。

地中美術館內部不可拍照，參觀體驗的過程並非單純「看展覽」，而是「與自然共鳴的過程」。安藤忠雄設計的混凝土幾何結構與瀨戶內海的藍天、綠意互補，隨時間、天氣、光線而變化，讓每次參訪都獨一無二。這裡常被視為直島的精神核心，也是瀨戶內國際藝術祭的重要據點。



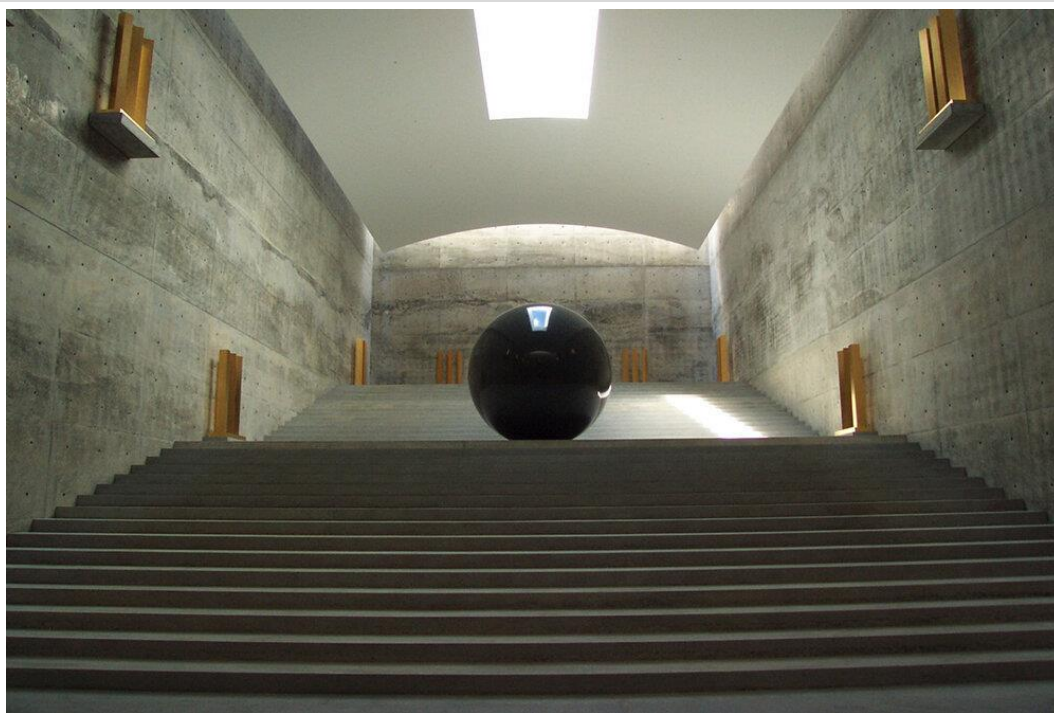
地中美術館入口之階梯與天井

圖 8、地中美術館入口

資料來源：本報告拍攝，2025。



地中美術館空中鳥瞰



沃爾特·德·瑪利亞作品

圖 9、地中美術館外觀及內部

資料來源：倍樂生直島藝術場。網址官網

2、 李禹煥美術館

李禹煥美術館(Lee Ufan Museum)於 2010 年開幕，同樣由安藤忠雄設計，專門展示韓國藝術家李禹煥的代表作品。李禹煥是「物派」(Mono-ha)運動的重要人物，強調「物與物的關係」以及「人與環境的共鳴」。他認為藝術不只是人類創造，而是人與自然、物質之間的相互關係。

在安藤忠雄設計的半地下結構的建築中，展出了李禹煥從 70 年代至今的繪畫和雕塑作品。其作品與安藤忠雄的建築相呼應，在空間中營造出動靜結合的效果，美術館建築嵌入山坡之中，以清水混凝土、石材與自然環境融為一體，呈現簡約卻莊重的氣氛。館內展覽規劃以少量作品展現「留白之美」：例如巨大的石頭與鋼板並置的裝置，或畫布上極簡卻強烈的筆觸，強調空間感與物質感的對話。這些作品讓人思索「存在」與「虛無」的關係。李禹煥的筆觸往往只是一兩道，但在留白的畫布上，觀者會感受到時間的延展與能量的凝聚。

美術館外部亦設有大型戶外作品，利用直島的山坡、樹林、海景作為背景，讓觀者在自然與作品的交融中行走、沉思。這與地中美術館的「光」對話形成互補，李禹煥美術館更著重「物」與「空」的辯證。與其說這是一座展示館，不如說是冥想與思索的場域，讓人深刻體驗東亞哲學美學與當代藝術的結合。



李禹煥美術館入口



戶外展品--李氏之柱



戶外展品—拱門

圖 10、李禹煥美術館
資料來源：本報告拍攝，2025。

3、直島-家計畫（角屋、南寺）

直島家計畫（Art House Project）為日本香川縣直島「Benesse Art Site Naoshima」整體藝術推動計畫的重要核心之一，由福武財團自1998年起推動。其主要理念為「讓藝術融入日常生活」，透過修復島上閒置的傳統民宅、神社、寺廟等歷史建築，邀請國內外藝術家進行創作，使整個地區轉化為兼具生活與藝術氛圍的開放式展館。該計畫並非單純的美術館建設，而是一項以社區為場域的文化再生實驗。由建築師安藤忠雄與藝術家合作，其做法為保留聚落原有街區結構，將老屋或公共空間修復後交由藝術家重新詮釋改造為藝術空間，使藝術深入居民生活。這不僅保存了聚落，也讓社區與當代藝術共生共榮。

- (1) **角屋（Kadoya）**：位於直島本村地區，是家計畫最早完成的作品，其建築為約兩百年歷史的傳統民宅（含主屋與倉庫兩棟建築）由藝術家宮島達男改造，保留民宅外觀，內部則設置「Sea of Time '98」，於水池中安置125個LED數字計時器，閃爍著不同速度的數字倒數，參與計畫的村民每人選擇一個速度，象徵著每個生命的時間流動。這件作品讓傳統建築與高科技數位媒材交織，呈現時間與生命的共鳴，營造出時間流逝與觀者存在的對話。此外，角屋作為整個直島社區中一處「在地街區／生活場域」改造案例，其所在的本村町區並非傳統美術館，而是普通民居聚落，參訪者於參觀過程中亦可感受島上日常生活場域與藝術介入的交錯。
- (2) **南寺（Minamidera）**：建於傳統寺廟舊址，為建築師安藤忠雄設計，內部展出詹姆斯·特瑞爾的作品《Backside of the Moon》。建築外觀俯瞰如低矮平屋，延續日式寺廟的意象，但其內涵空間則精心設計以容納光影裝置，參觀者進入後即需經過暗室適應，進一步進入一處近乎純黑的空間，漸漸看見牆面的淡淡光源。觀者在完全黑暗中逐漸調整感官，最後發現微光與形體的存在。這件作品挑戰了我們對「視覺」的依賴，轉而讓人思考「感知」的本質。本作品利用建築內部光線極度控制之設計，使得觀眾進入黑暗環境、經過眼睛適應後，彷彿置身於無邊界的光場，進行視覺與知覺的探索。



家計畫—角屋的「Sea of Time ’ 98」



家計畫—南寺外合照

圖 11、直島家計畫-角屋與南寺
資料來源：本報告拍攝，2025

4、直島戶外公共藝術

直島最具代表性的大地藝術作品之一，便是草間彌生的兩座「南瓜」雕塑。草間彌生（Yayoi Kusama）為日本具代表性的當代藝術家，其創作風格以強烈的色彩對比、重複的圓點（polka dots）與對無限空間的追求而聞名。直島上的〈黃南瓜〉（Yellow Pumpkin）與〈紅南瓜〉（Red Pumpkin）是其代表性公共藝術作品，亦為瀨戶內海地區的重要文化地標，充分體現藝術介入自然與地方景觀共生的理念。

位於宮浦港口的紅南瓜是遊客抵達直島的第一眼印象，作品中點綴黑色圓點，內部可以進入，於 2006 年設置於直島宮浦港，是遊客登島後最先映入眼簾的公共藝術之一。與黃南瓜不同，紅南瓜內部可供遊客進入體驗，作品以紅底黑點構成，內部開設圓形窗洞，使自然光透入形成不同光影變化。該作品兼具藝術與互動功能，象徵「藝術作為迎賓入口」，代表直島以藝術迎向世界的姿態。紅南瓜的位置與黃南瓜遙相呼應，形成「進島與離島」的象徵軸線，也暗示時間的循環與生命的延續。

另一座黃南瓜則矗立在倍樂生碼頭盡頭，面向瀨戶內海，由福武財團委託製作。黃色外觀與黑點構成強烈的視覺張力，成為直島的地標與網紅打卡點。雖然 2021 年曾因颱風吹毀，後來經修復重現。其設置於延伸至瀨戶內海的棧橋盡頭，背後為安藤忠雄設計的建築，前方則是遼闊海景，隨著潮汐與天色變化，作品與自然光線、海浪、天空互相映襯，呈現出生命流動與時間更迭的詩意感。

兩件作品皆展現草間彌生對「重複」、「無限」、「自我消融於宇宙」的藝術哲思，黃南瓜以孤寂與靜謐對應海景，紅南瓜則以歡迎與互動代表生命活力，兩者共同構築直島的視覺符號與文化記憶。整體而言，草間彌生的〈黃南瓜〉與〈紅南瓜〉不僅為當代藝術作品，更成為地方形象再造與國際文化品牌的重要元素，成功詮釋藝術、自然與地方永續發展的整合理念，對於我國推動文化觀光及公共藝術策略極具參考價值。



宮浦港口的紅南瓜



倍樂生碼頭的黃南瓜

圖 12、草間彌生作品-紅南瓜與黃南瓜
資料來源：本報告拍攝，2025

(二)豐島

豐島位於瀨戶內海東部，介於直島與小豆島之間，行政上屬於香川縣小豆郡土庄町，面積約 14.5 平方公里，檀山矗立於島嶼中央，海拔標高約 330 公尺，散布數個村落，如家浦、唐櫃及甲生等，人口約 700 人，島上常綠闊葉樹「苦槠」的分布其間，山麓則有「唐櫃之湧水」豐富湧泉滋潤著週遭的梯田。

過去豐島盛行種植稻米，不僅可以自給，還能出貨至島外。1960 年以後，因為豐島人口逐漸減少與高齡化的演進，梯田種植面積大幅減少。1970 年代發生於島嶼西部的違法棄置事業廢棄物污染，飽受環境問題困擾。2010 年以瀨戶內國際藝術祭為契機，豐島美術館正式開幕，豐島成功轉型為以藝術和自然為特色的觀光勝地，環繞豐島美術館四周的梯田亦獲得再生。豐島美術館與島上美麗的梯田風光，吸引著世界各地的遊客前來參觀，成為日本現代藝術的重要中心之一。



圖 13、豐島家浦港
資料來源：本報告拍攝，2025

1、豐島美術館（Teshima Art Museum）

豐島美術館位於日本香川縣小豆郡土庄町的豐島唐櫃，一座可以眺望瀨戶內海的小山丘上，2010 年落成，由普立茲克建築獎得主西澤立衛（Ryue Nishizawa）設計，並與藝術家內藤禮（Rei Naito）合作共同打造，該館於 2010 年開幕，迅速成為藝術界關注的焦點，館內唯一作品《Matrix》，是瀨戶內國際藝術祭最具代表性的核心場館之一。

豐島美術館寬 40 公尺，長 60 公尺，最高處僅約 4.5 公尺，是一座不使用 1 根柱子以混凝土打造的薄殼構造建築物，形狀宛如一滴水珠落地後的自然擴散，整體呈不規則橢圓形，建築屋頂則開有兩個橢圓形洞口，讓光、風、雨水與聲音進入室內，可與自然連通，獨特外觀令人印象深刻。

內藤禮（Rei Naito）的《Matrix》作品核心是利用地心引力原理，讓無數細小水滴的生成與流動，地板以特殊工法處理，微小水珠不斷自地下滲出，形成水流，或天花板微小的孔隙滲出滴落，在美術館光滑的白色地板上蜿蜒、聚合，緩慢聚集、流動，最終匯集成小水窪，然後再次蒸發，整個過程是循環不息的。觀眾可以在館內席地而坐，凝視這些水滴的微小變化、運行軌跡，會產生一種對時間、生命起源以及自然規律的深刻思考。水滴的流動看似隨機，實則遵循著物理法則，隨著時間光影推移不斷變化，聆聽風吹樹葉聲、鳥叫蟲鳴、雨滴落下，以及與水珠共鳴，體驗存在的喜悅與感受時間的流逝。

參觀豐島美術館必需事前線上購票及預約入場時段，儘管預約相對較為困難，有時也會引起遊客抱怨，但從長遠來看，這是維繫豐島美術館的核心價值、參觀品質，確保其能持續營運下去的必要作為。館方透過預約制管控人流，每批次觀眾都有限制人數，以確保體驗品質，也突顯作品「慢」的哲學，不只是觀看，而是感受與沉澱。

進入豐島美術館前會先穿過一條綿延在樹林裡，可俯瞰瀨戶內海的小徑，抵達美術館入口要脫鞋。觀展動線設計強調靜謐，館內禁止喧嘩、拍照或奔跑，參觀者必須以緩慢步伐行走、席地而坐或躺下冥想。

豐島美術館的規定不可以拍照，但附近有座小型的咖啡廳則可以拍照，該咖啡廳的外觀與豐島美術館非常相似，天井上也有一個小橢圓形的天窗，可以品嚐西點及飲品，同時享受從天窗灑下的陽光氛圍。



圖 14、豐島美術館
資料來源：本報告拍攝，2025。

2、心臟音檔案館（Heartbeat Archive）

《心臟音檔案館》係由法國藝術家克里斯汀·波爾坦斯基（Christian Boltanski）構思與實現，於 2010 年發表的作品。該館由日本建築師安藤忠雄負責建築設計，位於豐島唐櫃港地區面向海洋的斜坡上，為瀨戶內國際藝術祭的重要常設展館之一。

心臟音檔案館是一座專門保存與播放人類心臟跳動聲音的檔案庫，這些心臟音檔案不僅是數位數據，更是一種「全球生命的拼圖」，隨著時間流逝，資料庫將會愈加龐大，成為 21 世紀最獨特的「人類紀念碑」。該建築物本身極為簡潔，以白色混凝土方盒為主體，外觀樸素，沒有華麗裝飾，館舍周圍環境則保留了豐島的自然景觀，內部空間以低光源為主，館內禁止拍攝錄影，營造安靜的環境，並結合錄音、展示與資料庫等 3 種功能。

- (1) **錄音室**：參觀者可以選擇錄製自己的心跳聲，錄音室內設有醫療用聽診器、專業麥克風，以及收音系統。心跳聲會經由麥克風放大、收錄，再經由電腦儲存至資料庫。平均約 30 秒至 1 分鐘即可完成。參觀者需填寫姓名、出生年份、國籍與錄音日期。錄音並非免費，需要支付一定費用（約 1570 日圓），以維持心臟音檔案館的營運與維護需要；另一方面也具有「儀式性」，將心跳聲交付並非隨意行為，而是一種慎重的付出，錄音的瞬間被視為「生命的封存」，許多觀眾把它當成給未來的一份禮物，甚至是某種「自我紀念碑」。在心臟音檔案室，可以在「錄音室」錄下自己的心跳聲，作為自己生存的證明。收集記錄下來的心跳聲，可以保存至 CD，跟小冊子連同收在原創盒子一起帶走，作為造訪豐島的紀念。
- (2) **心臟室**：心臟室則是一間昏暗的空間，室內的燈光會隨著播放中的心跳聲閃爍，每一次心跳，燈光便微微閃亮，如同與聲音同步的「心臟脈動」，這種光影效果讓觀眾不僅用耳朵聽到心跳，也用眼睛「看見」心跳，感受生命的律動。當燈光閃爍與規律節奏交織時，空間中

充滿一種難以言喻的共鳴感，提醒人們生命的短暫、易逝，應多加珍惜。

- (3) **試聽室**：錄音室所有錄製的心臟音最終會儲存於館內資料庫，自 2010 年以來，已累積來自世界各地的數萬筆心跳聲，涵蓋不同國籍、年齡與背景。參觀者可透過電腦選擇聆聽自己或世界各地他人的心跳聲，在安靜氛圍中，聆聽不同心跳的差異。



圖 15、心臟音檔案館外觀及入場說明
資料來源：本報告拍攝，2025。



心臟音檔案館_心臟室



心臟音檔案館_試聽室

圖 16、心臟音檔案館內部
資料來源：倍樂生直島藝術場官網

3、豐島橫尾館（Teshima Yokoo House）

豐島橫尾館位於家浦港附近，係由日本藝術家橫尾忠則與建築師永山祐子合作，為瀨戶內國際藝術節而設計的一座藝術博物館，於 2013 年開館，場館係由 3 棟舊農舍家屋改造而成，以「母屋(主屋)」、「倉(倉庫)」、「納屋（穀倉）等組成，展示空間充分利用現有建築的布局，館內共收納橫尾忠則的 11 幅平面繪畫代表作，特別以《原始宇宙》等大作於母屋為主展。館內全面禁止拍攝，僅開放庭院區域及廁所。庭院裡鋪滿紅色岩石與藍色水池，搭配旁邊高聳的紅色圓柱形塔樓，整體宛如一座大型裝置，是藝術與建築的整合體驗。在室外也能看到石頭庭院、花園及圓柱形塔樓，形成多重展覽空間。

橫尾忠則是日本戰後具有影響力的視覺藝術家之一，其作品跨越平面設計、繪畫與裝置，風格結合浮世繪、流行文化與宗教符號，並大量探討「生與死」「夢境與現實」等主題。豐島橫尾館展示其代表作品與特別創作，展館空間中亦設有色玻璃、光影設計與水池，營造沉浸氛圍。展館動線讓觀眾依序穿梭於不同建築單元，體驗橫尾忠則作品的多樣性。母屋展示大型繪畫，倉庫則是呈現宗教氛圍的裝置，庭院則結合石庭與倒影池塘，象徵輪迴與彼岸。最具特色的是紅色圓柱形塔樓，內部供觀者仰望天光，形成與宇宙對話的體驗。

從建築角度，永山祐子除了保留舊農舍外觀及內部木造結構，並透過彩色玻璃、鋼材等現代元素等進行改造，形成新舊交替融合，不僅將傳統建築保存，也重新賦予當代詮釋，並展現「再利用」理念。「紅色」也是在豐島橫尾館的作品中大量使用的顏色，這也是象徵生命的血液的顏色。被紅色玻璃隔開的另一側風景，仿若相鄰的「日常與非日常」、「生與死」的分界線，呈現出橫尾忠則迷幻、強烈的風格。

豐島橫尾館本身並無販賣周邊商品，但在建築物的斜對面則有一間小型的雜貨店，也有販售橫尾忠則的相關商品，也很適合作為旅客短暫休息的場所。



圖 17、豐島橫尾館
資料來源：本報告拍攝，2025。

4、世界的孩子／Prayer（Beyond the Border）

《世界的孩子／Beyond the Border-Prayer》是臺灣藝術家林舜龍為瀨戶內國際藝術祭創作的公共裝置作品，設置在甲生海岸旁邊的廣場，最早可追溯到 2016 年他在小豆島製作的「世界的孩子」，又名《跨越國境・潮》，為 2016 瀨戶內國際藝術祭的作品，以當地海沙、黑糖等材質創作 196 尊兒童雕像面向海洋排列，隨時間與潮汐沖刷、消融，最後回到海洋，象徵回到母親的懷抱。這件作品引起了極大的關注與迴響。2025 年以更新的形態回到瀨戶內豐島唐櫃港附近的甲生海岸再度展出，成為 2025 瀨戶內國際藝術季的夏祭焦點，197 座兒童雕像面向海洋排列，象徵世界各國的孩子共同祈禱。

每尊兒童雕像都面朝著自己祖國的方向，背後標示數字(距離、緯度、經度、面對的方位等)，代表某一國家首都或地區與從豐島到該地的距離(km)、經緯度座標，以及面向的方角，讓參觀民眾在該場域就能直接感受全球性連結。在近期戰爭、內亂等不穩定的全球情勢中，兒童雕像們迎著海風，微笑、手撫胸口、腳踩柔軟的細沙，以微彎向前的姿勢，祈禱世界和平。該項作品已成為訊息，朝世界各個角落發送正向、積極的能量。令人振奮的是，這次「世界小孩」雕像由原本 196 座再加上「臺灣小孩」，共計 197 座，讓「臺灣小孩」與世界小孩同在。

林舜龍《世界的孩子》的作品靈感，源於全球難民與戰爭的議題，尤其感受到 2015 年敘利亞難民兒童伏屍在土耳其海灘的新聞影像，深深觸動後所創作。希望以兒童為象徵，傳遞「跨越國境的人道關懷」，參觀民眾在兒童雕像間穿梭行走，既能感受到群體的壯觀，也能體會個體的孤寂。

展場採不收費制度，前來觀賞的遊客與附近居民都能有所接觸，無形中將藝術轉化為日常的一部分；另外，雕像易受海風、潮水影響，特別需要定期修復或重塑。林舜龍藉此作品實踐「藝術跨越邊界」理念，將豐島的在地場域轉化為全球議題的舞台，不僅提升了豐島的文化能見度，也讓觀眾反思自身與世界的連結。



豐島甲生海岸旁矗立 197 個兒童雕像，面向祖國首都方向，胸膛上標示此地與祖國的距離，背上則標示祖國首都經緯度座標，祈禱世界和平。

圖 18、世界的孩子

資料來源：本報告拍攝，2025。

5、島廚房（Shima Kitchen）

島廚房(Shima Kitchen) 位於日本香川縣的豐島（Teshima）唐櫃地區（Karato），是 2010 年第一屆瀨戶內國際藝術祭的代表性作品之一，由建築師安部良(Ryo Abe) 翻修古老民房，外面則打造開放式的木構造休憩平台，它是一個藝術創作，也是一間餐廳，透過藝術和食物讓人們相遇，並產生連結的場所。

整體空間可分為：1.廚房與內部用餐區：保留原本村落居民家的室內格局，作為烹飪與接待空間；2.半戶外平台（木構造擴建部分）：以透明屋頂與木架構構成，是最具代表性的「社區餐桌」；3.庭院與連結巷道：作為活動與表演的延伸場域，村民舉辦音樂會、市集或節慶活動等 3 個部分，獨特的複合空間，將藝術、建築、飲食和社區完美結合，成為該藝術祭中弘揚地方文化的重要場域。除了讓建築不僅是「吃飯的地方」，也是一個「村落的舞台」，從外觀到內部動線，皆鼓勵人與人之間的自然互動。

島廚房是由瀨戶內國際藝術祭支援志工小蝦隊經營，基本上都會使用當地、當季食材，製作具有地方特色的家常料理，這些食材主要來自豐島及其周邊島嶼。遊客可以在此品嚐美食，並與當地居民進行交流，體驗當地文化緊密相連的氛圍，這樣的經歷超越了傳統旅遊或藝術展覽形式。

此外，島廚房它更是一個社區聚會的場所，除了提供用餐外，也會定期舉辦各類活動，例如：料理教室與交流餐會、音樂與表演活動、兒童食育活動等，每月也會在此舉行「島之慶生會」為當月生日的人慶生，無論是當地居民還是來自世界各地的遊客，大家在這個輕鬆愉快的氛圍中，打破了文化與語言的隔閡，彼此分享故事，建立深厚的聯繫。每一次的聚會，都讓人感受到瀨戶內藝國際術祭所推崇的社區共融精神，並進一步加深了人與人之間的關係。

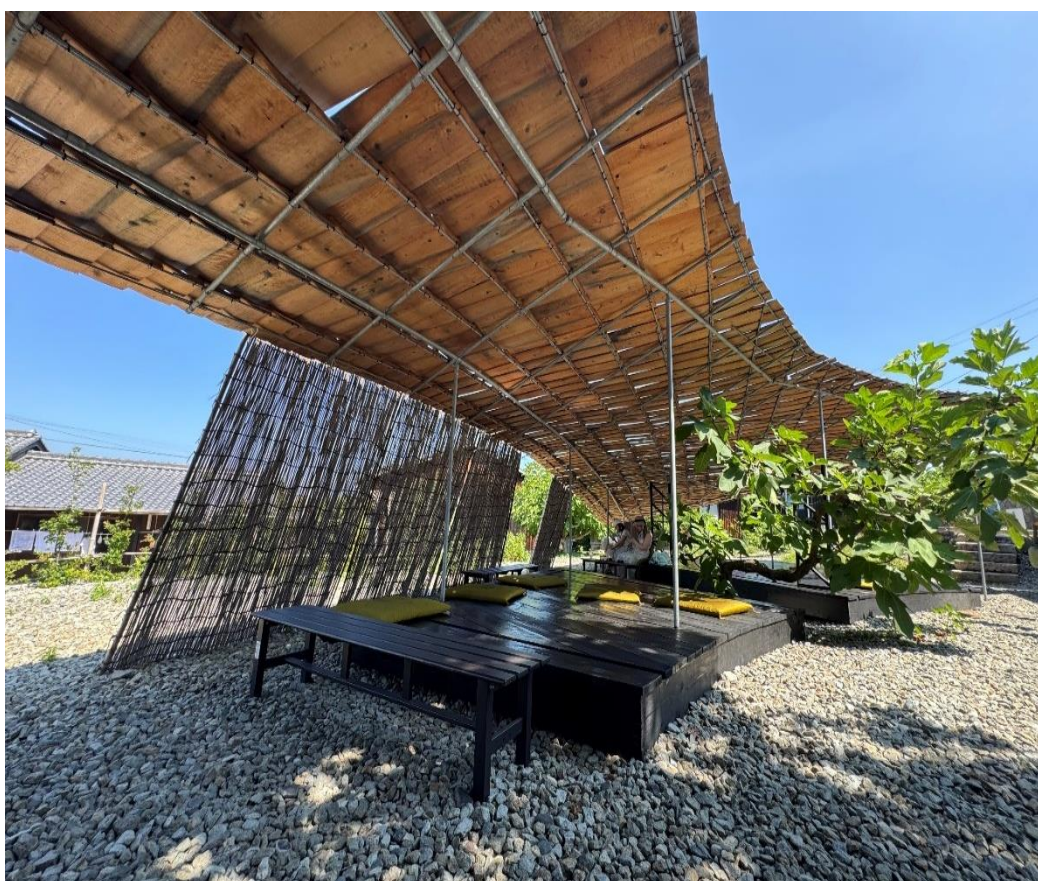
豐島島廚房提醒人們：「真正的藝術，不在美術館裡，而是在我們彼此分享的生活裡。」瀨戶內國際藝術祭結束後，島廚房並未關閉，而是繼續由社區自主經營，這使它成為「藝術常態化」的成功案例。



島廚房主建築



島廚房販售在地食材之餐盒



島廚房戶外區

圖 19、島廚房
資料來源：本報告拍攝，2025。

6、線的記憶（Memory of Lines）

日本素麵有 400 多年的歷史，是一種細長的麵條，常在炎熱的夏季食用。瀨戶內海的素麵歷史可追溯至 1598 年，小豆島居民學習帶回製麵技術，並利用瀨戶內海冬季的冷風來風乾麵條，使其成為當地特產。最初是農家在農閒時期貼補家用的手工副業，隨著產業化發展，小豆島成為日本素麵三大產地之一，以傳統手工製作的「手延素麵」聞名，通常會使用小豆島特有的橄欖、醬油等食材來製作或搭配。

同在瀨戶內海的豐島，過去島上居民亦曾從事手工素麵生產，但隨著時代變遷，在家手工製作素麵已不常見。豐島居民家中的素麵製作機，類似早期臺灣家庭中的裁縫機，過去是一種常見的家庭工具，但保存至今已不再使用。豐島居民將這些用不到的素麵製作機稱為「不再需要卻又捨不得丟棄」的物品。將豐島傳承的各種生活與土地的記憶，透過人們的聲音和殘留的物件，以絲線紡織，留存至未來。

日本藝術家塩田千春（Chiharu Shiota）長期專注於生與死等議題，探索「活著的意義」和「存在的意義」，經常透過大型裝置作品，將存在於場所和物品中的記憶呈現出來。塩田的裝置也經常以「線」像蜘蛛網般在建築內延伸，既封閉又穿透，產生多重視覺深度。

「線的記憶」（Memory of Lines）是塩田千春對豐島在地文化的深度體現，為參觀民眾帶來獨特的在地情感連結。素麵製造機的是豐島的人們展示給塩田千春看的「已不需要但無法捨棄的重要物品」。透過將 3 台已經在豐島傳承 60 多年的老舊素麵製作機，安裝在閒置空屋中，並用外形類似素麵線條的「紅線」編織入空間中，象徵血液、身體、生命的彼此緊緊，再狂亂地以放射狀般發散出去，一絲一縷的交纏，編織出一個既抽象又具體的景觀，沒有方向，沒有規則，取名為「線的記憶」的藝術品，將豐島傳承的各種生活與土地的記憶，透過人們的聲音和殘留的物件，以絲線紡織，留存至未來。



圖 20、線的記憶
資料來源：本報告拍攝，2025。

7、其它藝術展品

除前述美術館或其他展館外，豐島還有許多藝術展品，包括空之粒子、Place for sea dreamers、無人勝出-多重籃框、滿屋子的話語再次出現，還有其它許多未及參觀的作品等。



空之粒子
(藝術家 Noe Aoki)



Place for sea dreamers
(藝術家 Heather B. Swann、Nonda Katsalidis)



無人勝出-多重籃框
(藝術家 Llobet & Pons)



滿屋子的話語再次出現
(藝術家 Jenna Lee)

圖 21、豐島的藝術展品
資料來源：本報告拍攝，2025。

(三)犬島

犬島在瀨戶內海的島嶼中，是一座相對較小的島嶼，面積約 0.54 平方公里，現居人口約 30 人。過去犬島以出產優質的花崗岩（犬島御影）廣為人知，現在犬島以其工業遺產的再利用和現代藝術聞名，主要景點包括保存昔日銅煉製廠遺跡的犬島精煉所美術館，以及將村落空屋改造成藝術展示空間的犬島「家」藝術計畫。島上禁止汽車駛入，只能步行遊覽，繞島一周約 3.6 公里，徒步即可完成環島，而海濱沿途亦有各式戶外藝術作品常期展示。

1、 犬島精煉所美術館

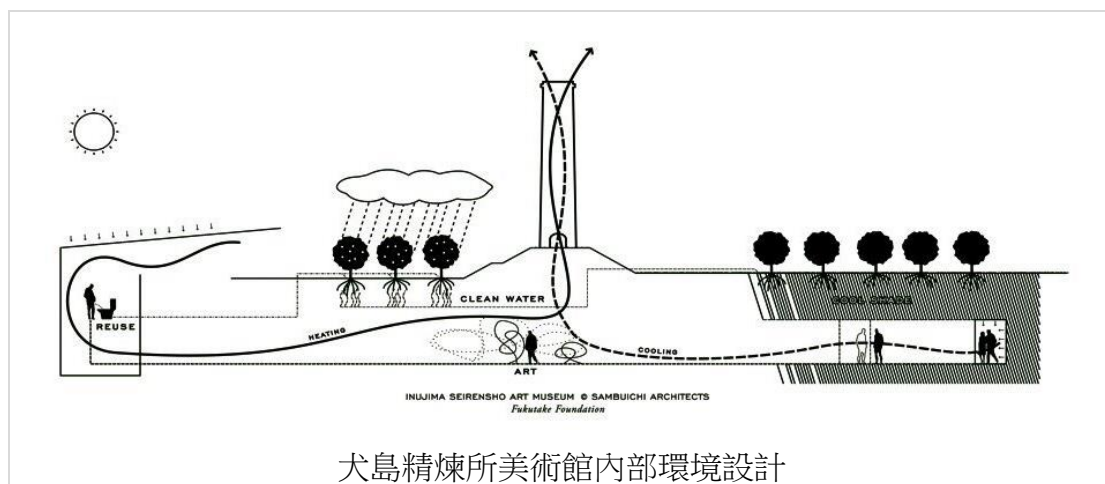
精煉所建於 1909 年，營運的 10 年之間島上居民曾超過 3 千人，其後由於銅價暴跌、精煉所關閉和採石業的衰退，現在人口僅餘當時的百分之一。福武總一郎購置後，委由建築師三分一博志進行美術館建築設計，他利用有煙囪、卡拉米磚（精煉過程生成之磚）與自然能源（如太陽能），創造出與環境共生的美術館建築。而建築師三分一博志也因「犬島精煉所美術館」，前後於 2010 年獲得日本建築師大獎、2011 年日本建築學會獎作品獎，成為首位獲得兩項大獎的建築師。

犬島精煉所美術館的內部展示，則由曾住過犬島的柳幸典進行設計，並依福武總一郎委託，以三島由紀夫為題展開空間裝置藝術，深化歷史與現代對話。柳幸典從 1995 年至 2008 年，在犬島銅精煉所遺址進行長達 13 年的藝術規劃與建築融合實踐，最終實現「犬島精煉所美術館」的永久裝置作品群。

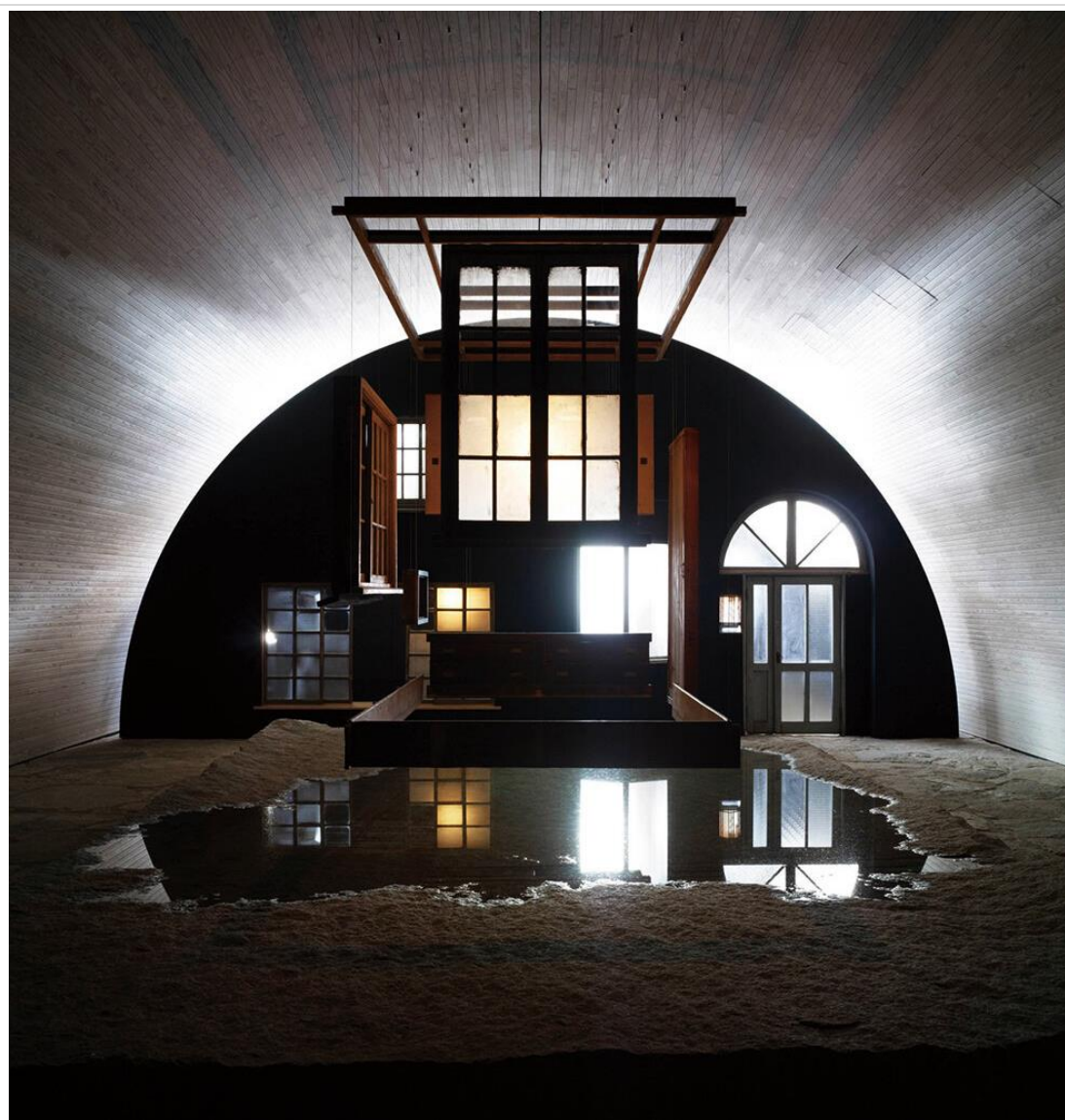
犬島精煉所美術館自 2008 年起對外開放，內部禁止拍照，進入美術館會先經過一個曲折的長廊，設計師運用光影折射，使人宛如進入一個看不見盡頭的隧道。而戶外空間部分，直接保留了部分遺跡和自然環境，充份展現低環境負荷之設計理念。



圖 22、犬島精煉所美術館外觀
資料來源：本報告拍攝，2025。



犬島精煉所美術館內部環境設計



柳幸典 2008 年作品－Hero 乾電池

圖 23、犬島精煉所美術館內部設計及展品
資料來源：倍樂生直島藝術場官網

2、 犬島家計畫

「家計畫」是利用現代的東西與老屋組合，融入當地歷史的在地老屋保存計畫，它不僅是單純的老屋整修、改造，更要創造出新的東西，成為藝術裝置，並融入在地歷史與社區故事。2025 年犬島「家計畫」共有 6 處，摘要說明如下：

- (1) **A-Art House - Yellow Flower Dream**：藝術家 Beatriz Milhazes 創作名為 Yellow Flower Dream 的作品，作品以明亮的色彩與抽象的幾何構成，描繪出一幅虛實交融的「夢幻風景」，邀請觀者在其中感受藝術與生活的共鳴。坐在畫廊中央的椅子上，鮮豔的色彩逐漸在視線中退去，眼前展開的是犬島日常生活的風景。藝術家 Beatriz Milhazes 將這件作品形容為「社群與自然融合的雕刻」，展現了犬島生活中那股充滿生命脈動的氣息。
- (2) **S-Art House - contact lens**：藝術家 Haruka Kojin 創作名為 contact lens 的作品，在透明的壓克力牆上，用大小各異的無數圓形透鏡，環繞映照周圍的綠意、人們的生活和村落的風景等等，讓人們可以感受到肉眼可見世界的多樣性。
- (3) **Inujima Art House - 石職人の家跡**：藝術家淺井裕介創作名為「石職人の家跡」(石匠故居舊址)的作品。在過去採石業的高峰時期，這裡是一位大師級石匠安置學徒居住的住所。四周環繞的低矮混凝土圍欄無縫融合景觀，不造成相鄰院子之間的視覺阻礙。隨着時間的推移，這些結構逐漸風化，成為犬島和諧的風景。藝術家淺井裕介在地面描繪充滿生命力的動植物等圖案，同時保存島嶼過去的記憶。



圖 24、犬島家計畫-S-Art House / Yellow Flower Dream
資料來源：本報告拍攝，2025。



圖 25、犬島家計畫-F-Art House / contact lens
資料來源：本報告拍攝，2025。



圖 26、犬島家計畫- Inujima Art House / 石職人の家跡
資料來源：本報告拍攝，2025。

3、 犬島藝術聚會

犬島藝術聚會(INUJIMA Art Rendezvous)是一個透過藝術作品和活動促進犬島居民互動的計畫。希望在犬島打造一個有如公園般的環境，讓從兒童到老年人等各個年齡層的人們都能在這裡共度美好時光，讓遊客可以與這些藝術作品邂逅，並在島上漫步時，可以適時小憩片刻。

(1) **Flower Fairy Dancers**：藝術家大宮艾莉(Ellie Omiya)創作名為「花仙子舞者」的作品，這件創作的靈感來自於犬島的花卉和自然風光，藝術家艾莉、奧米亞將創作過程分享給島民，且作品的安裝地點亦是由她與島民共同決定。為慶祝作品於 2022 年 4 月完成，藝術家大宮艾莉於 2022 年 5 月舉辦了花仙子生日祭，邀請了岡山市山波學園的學生參加，透過藝術和活動激發人與人之間的互動，傳播犬島藝術、自然和生活方式的魅力。

(2) **Self Journey with Flowers and Light**：本件作品同為藝術家大宮艾莉(Ellie Omiya)的系列作品，名為「花與光的自我之旅」，作品放置於島嶼南側的海岸上，陽光灑落在作品上，花朵在地面上投下淡淡的彩色光影。島民及遊客可以坐在長椅上，眺望瀨戶內海海景，也可以稍作休憩。

配合瀨戶內國際藝術祭展期，上面兩個藝術作品，也是行為藝術表演的舞臺之一，例如 2025 年秋季展期舉辦行為藝術「犬島藝術聚會－活著的意義」，即以上述「犬島藝術聚會」的兩件作品等地點作為背景進行表演。



花仙子舞者



花與光的自我之旅

圖 27、犬島藝術聚會系列作品
資料來源：本報告拍攝，2025。

4、 犬島戶外公共藝術

犬島的戶外公共藝術不僅限於瀨戶內國際藝術祭期間的官方作品，遊客可在島上的小徑間發現隱藏的雕塑、裝置或環境藝術，部分由藝術家與當地居民、學生共同製作，呈現出犬島獨有的生活美學。這些公共藝術不僅美化環境，更讓藝術成為日常的一部分，使整座島嶼宛如一座開放的藝術博物館。例如雕塑家川埜龍三的藝術作品「犬島狗屋」、細見博子的「犬島螞蟥」，名古屋藝術大學學生創作的「犬島上的石頭」，以及大阪藝術大學學生創作名為スケッチ(素描)的 20 張石椅等。

其中「犬島狗屋」是雕塑家川埜龍三於 2013 年發起的個人藝術計畫，長約 5.1 公尺、高約 3 公尺、寬約 2.4 公尺的巨大狗型雕塑，外觀利用兩萬多片陶瓷磚片拼貼而成，這此陶瓷磚片由在各地辦理的工作坊收集及製作，另外拼貼過程號召了約 1500 人參與製制作，成為守護犬島的藝術作品，並承載著人們的各種願望和思念。



犬島狗屋



犬島上的石頭



犬島螞蟻



素描

圖 28、犬島戶外公共藝術
資料來源：本報告拍攝，2025。

(四)高松市

高松市中心區作為圍繞高松城發展起來的城下町，自古以來便是政治與經濟活動的核心，這裡集結了太陽港高松（Sunport Takamatsu）、中央通沿線的行政機關大樓、商業設施與大型民營企業分支機構，同時擁有日本國內規模最大的拱廊商圈—高松中央商店街。多樣的商業與行政功能交織，使高松市成為引領整座城市復興的中樞，並確立了其作為瀨戶內海周邊地區核心據點的地位，許多參觀瀨戶內國際藝術祭的遊客定點住宿於高松，白天前往島嶼，傍晚再回市區消費。

為維持並持續強化此核心功能，高松市根據內閣府核准的《市中心復興基本計畫》，自 2007 年 5 月起分三個階段推動市中心再生。近年來，藉由太陽港地區的香川縣立體育場建設、丸龜町商店街的再開發等多項都市更新計畫，持續提升都市服務品質，打造兼具魅力與活力的商業空間，進而促進市民生活品質與城市整體吸引力的提升。

本次考察高松市中央商店街及店家，係由瀨戶內工藝 ZU 之得丸成人帶領，並協助簡介商店街發展情形。

1、商店街概要

- (1) 高松中央商店街為高松市中心八條商店街的總稱，包括丸龜町、兵庫町、片原町西部與東部、獅子通、南新町、常磐町、田町等，總長約 2.7 公里，為日本最長的拱廊式街道。主要地標為「丸龜町拱廊圓頂（丸龜ドーム）」：高約 22 公尺，直徑約 26 公尺，於 2007 年 7 月更新竣工，此處亦為商店街的核心區。
- (2) 商店街店鋪數量超過 1,000 間，包含各種餐飲、零售、購物、娛樂、診所等多種類型，是當地居民生活核心，亦是遊客觀光、購物的重要場所。

2、相關再開發計畫：

- (1) 丸龜町商店街全長約 470 公尺、面積約 2.9 公頃，由 A~G 七個街區組成，從傳統「商店街」轉型為「住・商・遊一體的都市生活核心」，

低樓層設置商業設施，高樓層為住宅並兼具醫療機能。隨著 A 至 C 街區和 G 街區的開發完成，商店街兩側的建築物也依需求進行重建。商店街兩側設有走廊，並設置手扶梯及樓梯通往樓上樓層，並在 2 樓設置中庭，增加廣場形式之開放空間。1995 年，商店街的客流量曾高達 2.8 萬人次，隨後下降到 9,500 人次，但如今已恢復到 2.5 萬人次。常住人口也從 5 人增加到 1,000 人（321 戶）。商店街上共有 157 家店鋪，零空置店面。

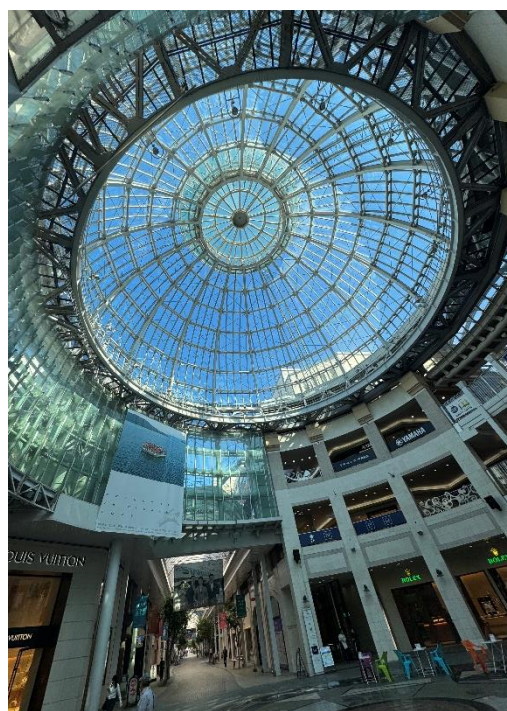
- (2) 田町、南新町、常磐町三條商店街，構成了高松中央商店街的「南區核心帶」，其再生策略著重在「生活支援×空間整備×居住再生」等三個面向。田町商店街：閒置空店改裝為社區據點，設置健康諮詢、行動輔具展示與高齡者共食活動空間。南新町商店街：閒置空店活化為地方食文化主題餐廳，支援青年創業與飲食職人培育；近年由高松市政府與商店街振興組合共同主導規劃「三町 DOME」周邊高層住宅複合開發，吸引不動產開發商及民間企業協力參與。常磐町商店街：設立親子共遊空間與臨時托育服務；同時重新整建拱廊屋頂與照明系統，美化步行空間。

3、配合瀨戶內國際藝術祭辦理相關串連活動

高松市中央商店街及店家配合瀨戶內國際藝術祭辦理相關串連活動，例如由日本當地與國際藝術家共同策展，透過藝術親近生活、帶動商店街活化。結合商店及餐飲店舉辦「藝術×購物」集章活動，促進訪客停留與消費。



丸龜町商店街



丸龜町拱廊圓頂（丸龜ドーム）



搭乘手扶梯至丸龜町商店街 C 區二樓，映入眼簾的是綠意盎然的庭院和生活時尚商店「まちのシュール 963」，該店匯集四國特色食品、工藝品和雜貨。

圖 29、丸龜町商店街街景 1

資料來源：本報告拍攝，2025。



瀨戶內當地名特產商品



戶外公共藝術



讚岐玩具美術館展銷各種四國香川縣的傳統工藝品，傳播讚岐(香川縣舊稱)的文化與魅力，提供友善育兒環境及兒童室內遊樂場所

圖 30、丸龜町商店街街景 2

資料來源：本報告拍攝，2025。

(五)小豆島

小豆島面積 153.26 平方公里，是瀨戶內海中僅次於淡路島的第二大島，島上約有 26,000 人居住生活，是香川縣最重要的離島之一。小豆島具氣候溫和的地中海氣候，是日本橄欖栽培的發源地，香川縣的橄欖約佔日本九成的產量。小豆島物產豐富，包括橄欖、醬油、素麵，被稱為「小豆島三寶」。此外，小豆島也是瀨戶內國際藝術祭的重要展場，從高松市高松港搭乘高速船僅需 35 分鐘即可到達，且小豆島上內有多條公車路線，交通相對便利。

1、小豆島橄欖公園

小豆島是日本橄欖栽培的發源地，1908 年因遠洋漁業發展，需要橄欖油作為漁獲的防腐劑，開始大規模栽種橄欖樹，小豆島能成功栽種橄欖的關鍵在於小豆島的氣候與歐洲地中海相似，最終成為日本橄欖重要產地。

目前小豆島橄欖公園內種植了約 2,000 棵橄欖樹，以及 130 種以上的香草植物，公園環境依山傍海，風光優美，讓人有置身地中海的感覺，是當地知名的旅遊景點。園區內設有橄欖紀念館，展示了橄欖的歷史與文化，並販售各式橄欖相關的紀念品和特產，如橄欖油、橄欖霜淇淋、橄欖葉手作書籤等。另外還有象徵幸福的橄欖葉明信片及綠色郵筒，讓旅客在旅程中可以將幸福寄給親朋好友。

此外，小豆島橄欖公園也是動畫大師宮崎駿的經典作品「魔女宅急便」電影真人版的主要取景地點。園區免費提供電影中主角琪琪使用的魔法掃帚，讓遊客自由使用、重現電影飛行的場景氣氛，為公園帶來獨特魅力。



魔女宅急便電影取景點指標



騎乘掃把的飄浮照



小豆島橄欖公園

圖 31、小豆島橄欖公園
資料來源：本報告拍攝，2025。

2、二十四之瞳電影村

二十四之瞳電影村(二十四の瞳映画村)是電影「二十四之瞳」(1986 年版_拍攝時的外景場地。其中，岬之分教室(苗羽小學田浦分校)是原為興建於 1902 年的田浦普通小學，其後於 1910 年改為苗羽小學田浦分校，最終在 1971 廢校。「二十四之瞳」電影於拍攝時使用的教室課桌椅、風琴，和學童的作品，現在都維持原狀保存在展館中。

另外二十四之瞳電影村的昭和年代場景是現今許多廣告、電視劇、電影的經典外景拍攝地點，包括 2012 年榮獲第 35 屆日本電影學院獎上 10 項大獎的電影「第八日蟬」，也曾在此取景。

與瀨戶內國際藝術祭合作部分，電影村裡有展示著藝術家近江大輔(Daisuke Omi)創作名為「放縱我們的感官和喝鹽水一樣」(Indulging our senses and drinking salt water are alike)的作品。傳說中香川縣有位名為八左兵門的男子，每天帶回 1 隻在午睡的大章魚的腳，最終在第 8 天被大章魚以最後一隻腳拉進了海中。藝術家即以「八左兵門章魚」傳說為構想，結合電影村的大鹽鍋，將八左兵門章魚具象化為一座木雕大章魚，充分結合當地人文歷史與地景。



二十四之瞳電影村海景



瀨戶內國際藝術祭展品



岬之分教場(苗羽小學田浦分校)



昭和年代場景-木造建築群

圖 32、二十四的瞳電影村
資料來源：本報告拍攝，2025。

3、 中山千枚田

中山千枚田位於小豆島中央的中山地區，是 14 世紀利用山坡陡峭地形人工打造的梯田(日本稱為棚田)，實際的田地約有 800 片，層層疊疊地排列在山坡上，因數量眾多故稱為中山千枚田，該區依賴湯船山豐富的湧水灌溉，是日本少有的維持農作的古老梯田景觀，並入選「日本棚田百選」。

中山千枚田因其獨特美麗的梯田景觀，成為電影「第八日的蟬」的取景地，成功吸引影迷與自然風光愛好者前來拜訪。而「中山送蟲祭」是為了驅逐附著在稻作上的害蟲並祈求豐收的送蟲儀式，有 300 年以上的歷史，曾一度中斷舉辦，後因電影「第八日的蟬」而廣為人並重新舉辦，是中山地區重要的文化節慶。另外為了因應舉辦「中山送蟲祭」的人力及財力，（當地居民約 200 人，活動需 40 名工作人員），自 2013 年起已採向島外遊客販售活動用火把的方式，近年平均每年銷售約 170 個火把，已實現收支平衡，並透過限制火把數量來控制參加人數，避免了停車場不足等過度觀光問題，達成了遊客、居民與傳統文化傳承三贏的局面。

與瀨戶內國際藝術祭合作部分，我國藝術家王文志已多次在小豆島展出大型竹編雕塑，本屆再次於中山千枚田地區推出藝術展品「擁抱小豆島」(Embrace: Shodoshima)，該作品融合傳統竹編技術與現代藝術，使用在地竹材，並與當地民眾協力製作，歷屆展出都具有超高人氣。



中山千枚田(梯田)



瀨戶內國際藝術祭展品-擁抱小豆島(臺灣藝術家王文志創作)

圖 33、中山千枚田

資料來源：本報告拍攝，2025。

4、小豆島戶外公共藝術(瀨戶內國際藝術祭展品)

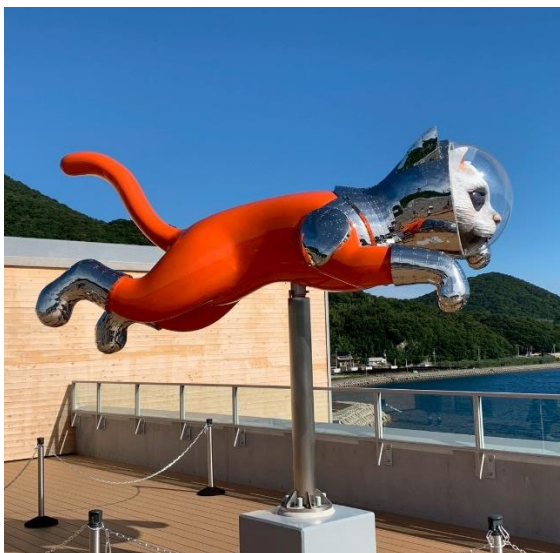
除前述瀨戶內國際藝術展品外，小豆島上四處分布著融合自然美景的藝術創作，例如：太陽的贈禮(藝術家 Choi Jeonghwa)、愛的繫船柱(藝術家 Hisakazu Shimizu)、SHIP'S CAT 與 STAR ANGER(藝術家 Kenji Yanobe)等作品，也都是瀨戶內國際藝術祭展品。



太陽的贈禮



愛的繫船柱



SHIP'S CAT



STAR ANGER

圖 34、小豆島戶外公共藝術(瀨戶內國際藝術祭展品)

資料來源：本報告拍攝，2025。

二、拜會紀要

(一)瀨戶內國際藝術祭實行委員會事務局

拜會瀨戶內國際藝術祭實行委員會事務局及 NPO 瀨戶內小蝦網絡(瀨戶內こえびネットワーク)，首先由瀨戶內國際藝術祭實行委員會事務局次長增田敬一先生(同時為香川縣瀨戶內國際藝術祭推進課課長)為我們簡報說明藝術祭執行體制、特色及效益等。瀨戶內國際藝術祭實行委員會係結合公部門、財團、在地社群組織的力量，以公私協力方式推動藝術祭，並在非藝術季期間持續促進地方創生。

1、委員會組織架構：

- (1) 會長：池田 豐人（香川縣知事），負責代表主辦方總體決策
- (2) 名譽會長：真鍋 武紀（原香川縣知事）
- (3) 副會長：綾田 裕次郎（香川縣工商會議所聯合會會長）
- (4) 總策劃人：福武 總一郎（公益財團法人福武財團名譽理事長），負責資源整合與協調整體展覽方向
- (5) 總監：北川 富朗（美術指導），主導藝術內容策展、主題設定及藝術家邀請
- (6) 主要成員：包含香川縣政府、舉辦區各町村地方政府、公益財團法人福武財團、縣內各種團體等
- (7) 協力組織：志工團體（小蝦隊）

2、主要任務

- (1) 策劃、統籌藝術祭全年度活動內容，包括主題設定、藝術家邀請、場館安排、社區互動等。
- (2) 負責運營管理、志工整備、島嶼間事務協調與行政後勤。
- (3) 資金籌措、經費分配、國際交流、對外宣傳以及評估藝術祭社會影響。

3、交流重點：

- (1) 藝術祭舉辦場域雖然擴及不同行政轄區，但整體在公部門主導上仍以香川縣政府為主，縣知事出任實行委員會會長，縣府設有瀨戶內國際

藝術祭推進課等專責窗口，整合行政、策展、協調、行銷等各項資源，掌握決策方向和跨島嶼聯絡。

- (2) 參與藝術祭的遊客在 2019 年第四屆來到高峰 118 萬人次，整體地方服務量能及志工隊人力已達上限，為避免過度觀光及影響遊客體驗，2025 年第六屆藝術祭希望能維持在百萬人次。
- (3) 藝術祭來訪遊客 76%為日本境內國民、24%為國際觀光客，國際觀光客中又以臺灣(35%)、中國(26%)、香港(11%)觀光客為主，主要是因為高松機場國際航線主要包含臺灣桃園、中國上海、香港、南韓首爾，帶來亞洲旅客的關係。
- (4) 地方居民及參與活動的遊客對於藝術祭整體綜合評價滿意度高達 96%，主要深刻的體驗在於藝術作品(36%)、自然與風景(38%)，但在與當地人的互動交流(10%)顯然未達預期，藝術祭為地方帶來經濟效益、地區知名度提升、地區認同感凝聚等，未來展望仍持續深化藝術與小島的鏈結，及在地人與人之間的鏈結。
- (5) 在觀光人潮與小島容受力部分，因為整體參觀交通方式需要透過搭船，所以在每班船隻運乘載量即可協助控管人流，所以並不會造成過度觀光的情形。
- (6) 建立當地居民支持瀨戶內國際藝術祭活動部分，透過持續溝通與說明會，會在藝術祭期間發放問卷了解居民感受及反映事項，如有任何問題亦可即時處理。

(二) NPO 瀨戶內小蝦網絡事務局

拜會 NPO 瀨戶內小蝦網絡事務局(瀨戶內こえびネットワーク)，由局長甘利彩子小姐簡報說明小蝦隊功能，以及在藝術祭及非藝術祭期間扮演的角色。該法人源自於 2010 年瀨戶內國際藝術祭期間成立的志願者支援組織「小蝦隊」(こえび隊)，於 2012 年正式登錄為 NPO 瀨戶內小蝦網絡(特定非營利活動法人瀨戶內こえびネットワーク)，主要任務為支援藝術祭以及整個瀨戶內藝術計畫 (ART SETOUCHI)，同時也致力於島與島之間、以及圍繞這些島嶼的支持者網絡、政府機關與民間組織之間的「媒介者」身分，推動連結與合作。

1、組織架構：

- (1) 代表者：北川 富朗 (瀨戶內國際藝術祭總監)
- (2) 正職工作人員平常約 15 名、藝術祭期間約 40 名 (由資深小蝦隊志工擔任)，登記志工人數自 2010 年至 2024 年累積參達 5 萬人，有學校或社團參加的團體會員，也有自由報名的個人會員。
- (3) 志工來自日本境內及世界各地，任何熱愛島嶼及藝術，並希望為藝術祭提供幫助的人都可以加入，沒有年齡限制，志工並無最低參加天數門檻，日文能力非必要，會簡單的英文，提供宿舍與當地交通船票。

2、主要業務：

- (1) 志工組織「こえび隊」(小蝦隊) 運營：作為瀨戶內國際藝術祭的官方志工平台，負責志工招募、培訓與派遣，支援作品管理、觀眾接待、島嶼活動參與等任務。
- (2) ART SETOUCHI 全期支援：在藝術祭三年週期中非展期的一千天，持續營運豐島「島キッチン」等社區餐廳與官方商品販售，推動藝術與日常生活融合。
- (3) 社區連結與中介功能：作為島民、藝術家、政府、企業之間的「緩衝帶」與溝通平台，協助協調藝術作品設置、在地活動與島嶼生活的連繫。

- (4) 區域與國際交流：定期舉辦導覽、訓練與跨地域交流活動，並接待國內外志工與學生參與地方實踐。
- (5) 地方參與與永續經營：透過協助島嶼祭典、學生活動、農漁協及居民合作等方式，讓藝術祭能夠成為地方長期的生活支持系統。

3、 主要收入來源：

- (1) 由香川縣、高松市及瀨戶內國際藝術祭實行委員會等公部門所提供的事業委託費與活動補助費等。
- (2) 辦理相關導覽、維護與島嶼交流活動的運營支持費用等。
- (3) 其他如營運島上餐廳、咖啡廳及相關文化商品販售的收益。

4、 交流重點：

- (1) 志工以居住於日本境內的人為主(82%)、海外志工約(18%)，女性占 73%，主要年齡層 20-40 歲(50%)
- (2) 志工主要工作包含協助打造藝術祭（打掃空屋、協助藝術家創作、支援工作坊、收集作品素材、設置作品、撤除作品）、舉辦藝術祭期間協助作品參觀引導、在島上設置的食堂幫忙、導覽等；未舉行藝術祭期間，則協助島上的活動舉辦、在小蝦會議交流或舉辦讀書會、在島上設置的食堂幫忙、維護作品、發行小蝦報等，小蝦隊全年支援這些活動，藉此維持島與人之間的關係。
- (3) 每位志工參與的時點都不一，NPO 瀨戶內小蝦網絡事務局提供相關工作手冊協助志工快速上手，每日朝會都會說明工作重點及注意事項，實際執行時亦有資深志工、居民協助新手志工。平均藝術祭期間志工人數約 1,200 人、非藝術祭期間約 300 人。

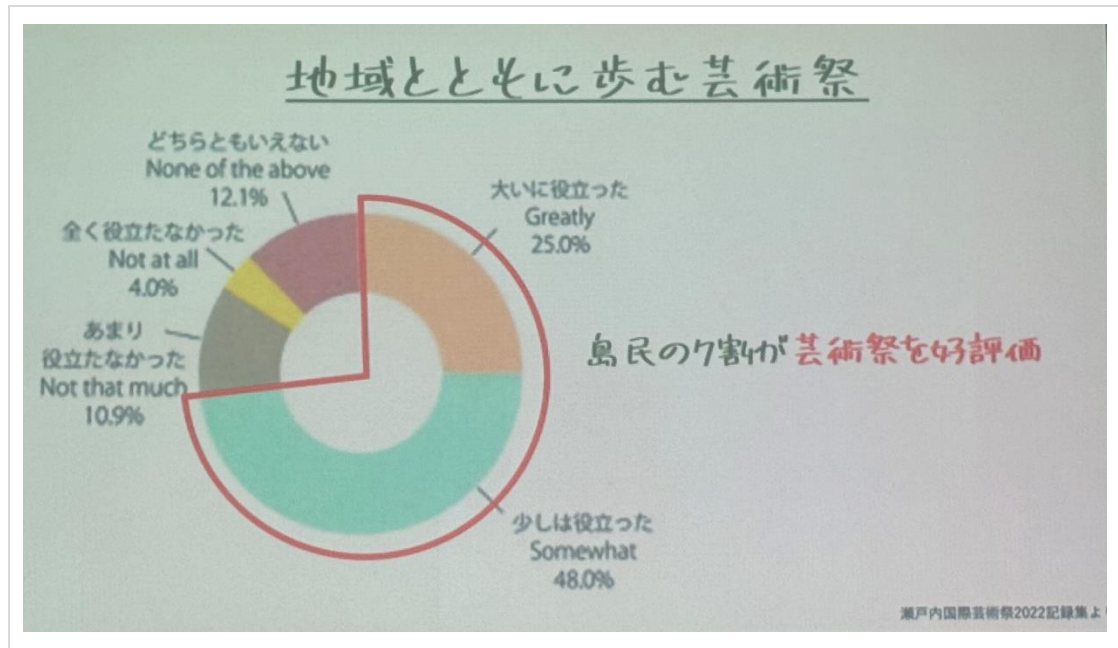


圖 35、七成島民對藝術祭給予好評
資料來源：NPO 瀨戶內小蝦網絡事務局簡報。



與瀨戶內國際藝術祭實行委員會事務局次長增田敬一先生(左四)及
NPO 瀨戶內小蝦網絡事務局長甘利彩子小姐(左五)合影

圖 36、與瀨戶內國際藝術祭實行委員會及小蝦網絡事務局合影
資料來源：本報告拍攝，2025。

(三)瀨戶內工藝 ZU

拜會瀨戶內工藝 ZU(瀨ト内工芸ズ)由該組織成員得丸成人先生簡介該組織及參與瀨戶內國際藝術祭經驗。

1、 瀨戶內工藝 ZU

- (1) 於 2013 年 3 月，由香川縣立高松工藝高等學校畢業的三位設計師組成，後續成員陸續增至 11 名，團隊專業涵蓋廣告、平面設計、攝影、配件設計、產品、空間設計等多元領域。
- (2) 以「優質設計，讓瀨戶內地區變得有趣」為核心目標。強調提升在地創作者的能量、活用設計的力量，為地方注入創新及多元的交流，追求每位在地創作者的自我實現，發揮地方特有的設計資源，並將瀨戶內打造成一個令人感到有趣且充滿魅力的地區。
- (3) 在地企劃案例：香川縣是烏龍麵的產地，設計「烏龍麵手冊」讓來訪者在走訪多家店鋪品嚐各式烏龍麵時，可以紀錄烏龍麵品嚐心得，幫助訪客找出自己偏好的口味，像打造個人烏龍麵字典。

2、 瀨戶內工藝 ZU 參與瀨戶內國際藝術祭經驗

- (1) 2013 年瀨戶內工藝 ZU 團隊開始參與藝術祭，並希望透過活動傳遞植物與地方連結的重要性，在女木島以老舊民宅為舞台進行改造與展示，參考栗林公園花園亭等空間意象，以盆栽為媒介結合在地生活與自然景觀。
- (2) 2016 年瀨戶內工藝 ZU 團隊以「feel feel BONSAI」為主題，運用女木島老舊民宅為展示空間。與盆栽師平尾成志先生合作，運用島民捐出的器皿（如碗）改造為花盆，形成具在地風格的「島盆栽」，藝術祭期間結合傳統、現代藝術、舞台、音樂、表演及工作坊，吸引不同年齡層參與，藝術祭結束後盆栽交由島民帶回自行養護，根據事後追蹤盆栽存活狀況不佳，僅一盆到兩盆存活超過三年，但整體的重點在於創作過程中的交流與共同種植。

- (3) 2019 年瀨戶內工藝 ZU 團隊以「BONSAI deepening roots」為主題，在女木島老舊民宅家持續深化盆栽與生態、生活、藝術的結合，延續盆栽展示主題，並設計許願木條與參觀者互動，參觀者可在木條上寫願望或想說的話，並插入庭園特地區域，當時參觀者其中包含不少臺灣遊客，也紛紛許下願望或留言。



與瀨戶內工藝 ZU 成員得丸成人先生(左三)合影

圖 37、與瀨戶內工藝 ZU 合影
資料來源：本報告拍攝，2025。

(四)小豆島町役場

拜會小豆島町役場由副町長谷本靜香先生代表接待，並由商工觀光課課長兼產業支援室室長相原隆幸先生簡報說明小豆島基本資料及觀光發展政策，並就瀨戶內國際藝術祭為中心的地域振興政策進行意見交換。交流重點摘要如下：

1、 小豆島基本資料

- (1) **面積與人口**：小豆島由小豆島町和土庄町兩個行政區組成，面積約 153 平方公里，人口 23,967 人(2025 年 8 月)。其中小豆島町面積為 95.6 公頃，其中 37.5 公頃被指定為瀨戶內海國立公園，人口約 1.25 萬人。
- (2) **產業與歷史**：自古以來，小豆島就是瀨戶內海海上運輸的重要據點，發達的海運也支持著島上各產業的發展。小豆島在西元前 300 年至西元 250 年已開始製鹽業，1603 年至 1868 年醬酒釀造業與素麵產業蓬勃發展。同時，島上岩質優良的花崗岩，亦使採石業繁榮發展。另外，繁榮的產業發展，也促進了農村歌舞伎等文化娛樂的引入。1911 年小豆島成功實現日本首次的橄欖經濟栽培。自此無論是栽培面積或是收穫量，小豆島皆居全國首位，展現出優越的農業與漁業環境。
- (3) **觀光旅遊**：年度觀光人數約 100 萬人，主要觀光地包括寒霞溪(日本三大絕美溪谷之一)、小豆島八十八所靈場、小豆島橄欖公園、二十四之瞳電影村、醬之鄉、中山千枚田(梯田)、瀨戶內國際藝術祭作品、大坂城石垣採石場遺跡等。

2、 人口課題與應對策略

- (1) **人口及勞動力短缺**：小豆島全島人口 23,967 人，已降至高峰期的三分之一，預計到 2040 年將再減少 35%，到 2060 年將再減少 60%，均高於日本全國平均(2040 年減少 15%、2060 年減少 30%)。目前島上 65 歲以上人口比例高達 45%，高齡化問題嚴重，導致各行各業皆面臨勞動力不足的困境。

- (2) **青年返鄉激勵措施**：日本政府的獎學金分大數是需要償還的借貸型獎學金，為鼓勵高中畢業後赴外地就讀大學的年輕人返鄉，政府提供獎學金免除償還制度。例如大學畢業生若回島工作一定年限，即可免除償還獎學金。同時提供房屋裝修及租金補助，以降低年輕人回島生活與工作的門檻。
- (3) **高中生創業體驗計畫**：推行「高校股份公司」計畫，讓高中生在就學期間體驗創業與公司運營。此計畫旨在培養學生的獨立思考與實踐能力，為其未來創業或就業奠定基礎，但具體成效尚在評估中。
- (4) **生育與養育補助**：提供生育補助金，包含國家補助 50 萬日圓及小豆島町政府補助 10 萬日圓。另外，孩童從出生至高中的醫療費用全免，學校的午餐費用由政府負擔等。

3、小豆島觀光行動計畫

- (1) **小豆島觀光的願景**：透過觀光旅遊業實現永續發展的島嶼。
- (2) **未來五年觀光發展戰略**
 - A. 推動永續觀光，成為永續旅遊目的地。目前小豆島已於 2024 年榮獲 2024 年綠色旅遊目的地（Green Destinations，簡稱 GD）銀獎。
 - B. 擴大國內觀光市場，加強吸引關西地區之遊客。
 - C. 從觀光供需的角度出發，加強冬季旅遊誘因，舉辦冬季限定活動。
 - D. 因應持續增加的外國遊客，強化外國遊客接待設施及服務。
 - E. 結合電影、動漫及御宅文化，加強影視觀光發展。
 - F. 結合農漁林產業與傳統食品產業，加強食旅觀光。
 - G. 結合島嶼地形與自然景觀，加強運動觀光。
 - H. 強化小豆島獨有的體驗項目，如石之島遺址、小豆島歌舞伎等。
 - I. 改善轉乘接駁，引入次世代交通工具，如自動駕駛、綠能運具。
 - J. 活用閒置設施，促進民間投資、興辦民宿、青年旅館及餐飲業。

4、瀨戶內國際藝術祭與小豆島觀光發展

- (1) **藝術祭與地方創生**：藝術祭的籌備工作促進了當地居民的積極參與，例如臺灣藝術家王文志每屆都在中山地區創作大型竹編作品，居民從冬季便開始協助砍伐竹子等相關事宜，藝術創作期間亦會協助木工、餐飲等事宜，這種合作關係，已成為藝術祭期間的傳統。這種合作模式促進了居民與藝術家之間的交流溝通，體現了藝術祭「大海的賦權」之主題，即透過現代藝術讓島嶼重現活力。
- (2) **藝術季對觀光的影響**：藝術季成為既有觀光資源的「放大器」，能有效提升地區的知名度，但當日往返高松市的遊客，對小豆島的經濟貢獻仍屬有限。考量小豆島已具備住宿、餐飲和物產等完善的觀光基礎，目前的觀光發展策略是推動「在小豆島住一晚」，鼓勵遊客進行至少「一泊二食」的深度旅遊，以增加島內消費。



與小豆島町役場副町長谷本靜香先生(左四)合影

圖 38、與小豆島町役場合影
資料來源：本報告拍攝，2025。

(五)小豆島觀光協會

拜會小豆島觀光協會事務局長塩出慎吾先生簡報說明小豆島推動永續觀光歷程及案例。該協會為在地民間組織，主要任務為包括提供觀光活動相關諮詢、人力支援與在地觀光資訊(如住宿、交通、拍片勘景協助等)，成為在地觀光諮詢窗口。

1、組織架構：

- (1) 小豆島觀光協會為民間組織團體，由會員繳費入會，設有理事會及相關執行組織，主要成員多為當地商工會、旅館餐飲業者及觀光相關業者。
- (2) 目前協會共有 5 名全職員工，含兼職與臨時工共 6 人。另有 3 名由行政單位派遣的「地域協力隊」隊員（小豆島町 1 位，土庄町 2 位）。
- (3) 與瀨戶內國際藝術祭的執行委員會無直接隸屬關係，協會主要負責在地觀光推廣及資源協調。

2、主要業務：

- (1) 推動小豆島在地觀光發展，包含觀光資訊發佈、旅遊諮詢、住宿及交通資源協助，並提高旅遊從業人員素質。
- (2) 宣傳島上的文化、美食(如橄欖產業、醬油釀造、素麵等)及自然美景。
- (3) 經營小豆島電影委員會，以吸引和支持電影、電視劇、廣告、宣傳片在小豆島拍攝。
- (4) 支援瀨戶內國際藝術祭期間的觀光客接待，提供相關活動諮詢與人力支援。

3、主要收入來源：

- (1) 會員繳納的會費
- (2) 網站收入、旅遊業收入、商品銷售等自主財源
- (3) 小豆島町與土庄町的補助金，約佔總財源的 70%。

4、 交流重點

- (1) 小豆島觀光協會正利用島上既有豐富的文化歷史背景開發深度體驗項目，目前重點推廣與弘法大師相關的修行路線及祈禱寺廟，即小豆島遍路或小豆島八十八所靈場，並在部分寺廟提供體驗活動，以吸引對此感興趣的遊客。
- (2) 新冠疫情後，小豆島之餐飲與住宿設施減少，若未能成功吸引民間投資，島嶼的遊客接待能力將成為觀光發展的瓶頸。
- (3) 小豆島的冬季遊客減少，而其他季節面臨過度旅遊的壓力，如何加強冬季旅遊誘因，平衡季節性差異是一大課題。
- (4) 有關小豆島是否引入住宿稅以控制觀光客人數、確保穩定的觀光財源部分，因需獲得島上所有住宿業者的支持與配合，並協調小豆島町和土庄町二個行政區同步實施，有一定的難度，政策方向尚未明朗。



與小豆島觀光協會事務局局長塩出慎吾先生 (右)合影

圖 39、與小豆島觀光協會事務局合影

資料來源：本報告拍攝，2025。

(六)特定非營利活動法人 Totie

2010 年舉辦首屆瀨戶內國際藝術祭之後，移居小豆島和豐島的人口顯著增加，為了聯繫和支持這些居民，因此於 2016 年成立了特定非營利活動法人 Totie 的成立。「Totie」是由「土地（tochi）」和「房屋（ie）」組合而成的自造詞，同時也有「連結」之意，即連結或結合。Totie 成立來後，持續為有意移民的人們舉辦參觀活動及移居展覽。

拜會特定非營利活動法人 Totie，由 Totie 事務局局長大塚一步先生簡報說明 Totie 角色，以及旅遊與藝術祭對移居的帶動等事宜。另外，大塚先生也分享了他個人從東京移居的小豆島的經驗。

1、組織架構：

- (1) Totie 是基於社區發展、社區安全而成立的非營利組織，成立的目的是在於為香川縣小豆郡(小豆島及周邊小島)的居民和未來居民振興該地區，並致力於解決該地區的人口減少等地方問題。
- (2) 目前 Totie 共有 5 位員工，包括 3 位正式員工，以及小豆島町與土庄町各派遣的 2 位員工。

2、主要業務：

- (1) 促進 U 型、I 型及 J 型返鄉移民及相關人口創造事業。
- (2) 住宿設施運營事業。
- (3) 定居交流促進事業。
- (4) 空屋活化事業。
- (5) 區域經濟振興及就業措施。
- (6) 社會教育及教育機構合作事業。
- (7) 旅遊、地區魅力傳播相關事業。
- (8) 構建循環型社會相關的事業。
- (9) 其他商品、服務開發、商品銷售等事業。

3、主要收入來源：

- (1) 會費收入及受贈收益。

- (2) 特定非營利活動相關事業委託費。
- (3) 移居體驗設施(黑田宅邸、黑島宅邸)、住宿設施等收入。
- (4) 商品銷售、委託服務等收入。

4、交流重點：

- (1) 小豆島人口社會議題：截至至 2025 年 8 月，小豆島及豐島人口 23,967 人，較 2012 年減少約一萬人，雖有部分人口移入，但人口組成高齡化比率約 50%，適齡生育女性降至 1,000 人以下，高齡少子化加劇人口問題，預測至 2040 年人口將再減少至 17,700 人。未來傳統文化與地方產業，如橄欖產業、秋季太鼓祭典、地區團體與生活文化等都可能消失。
- (2) 促進移居部分：Totie 經常舉辦移居研討會和博覽會，這些活動除了在島上舉辦之外，也會在東京都會區舉辦，方便有意移居的人士參加。另外 Totie 設置有移居支援窗口，提供一對一面談與線上諮詢，並設置「小豆島豐島移居指南」網站，簡介小豆島和豐島移居生活環境及經驗分享等移居相關事宜。
- (3) 移居者居住空間部分：小豆島和豐島大約有 3000 間空屋，考量到閒置房屋無人照顧管理，會加速老化、損壞，並造成公共安全，且為提供移居新居民租用(購置)的住宿空間，Totie 成立「空房諮詢室」免費提供空屋持有人諮詢，以利增加房屋出租或出售。此外，Totie 本身也改造了兩個移居體驗設施，向當地居民展示如何有效利用廢棄的閒置房屋，也為潛在移居者提供了一個移居生活的想像。
- (4) 移居者就業部分：Totie 與島內企業合作進行就業媒合，協助移居者找到適合工作。另外為擴大就業選擇，島上正推動超短時間雇用及多工種協同雇用等工作型態。有關「以 1 小時為單位」的超短時間僱用，原以身障人士為主體，規劃企業複雜工作切割為簡單模組，依職務性質媒合身障求職者，在增加就業人力之同時，提供身障者與社會接觸與交流的機會；超短時間僱用若能成功推動，未來亦可擴大範圍到育

兒者、慢性病者、家庭主要照護者與外國人族群。多工種協同雇用部分，係整合農業、觀光、釀酒業等不同工作的屬性及勞力需求時間，讓受雇者雖需在不同季節從事不同工作，但整體而言，能有穩定的工作保障。

- (5) 促進在地青年留鄉部分：Totie 與小豆島僅有的中央高中合作，讓高中生進行在地主題研究，促使在地年輕人更理解家鄉、培養未來外出就學後之返鄉意願。
- (6) Totie 在坂手港碼頭營運的移居、就業諮詢及體驗設施：坂手港碼頭是政府財產，由 Totie 營運的附屬設施中，包括商店及移居諮詢服務台，另外，也在坂手港碼頭的移居體驗設施，提供 20 個住宿床位，此設施主要提供給認真考慮移居者入住及體驗在地生活，而非開放給一般旅客或觀光客，但也會開放給對當地生活感興趣的大學生。



與特定非營利活動法人 Totie 事務局長大塚一步先生(右)合影

圖 40、與特定非營利活動法人 Totie 事務局合影
資料來源：本報告拍攝，2025。



宿舍床位（男女分開：8 床×2 間）



私人房間（2 間）



交誼室設有廚房設施

圖 41、Totie 在坂手港碼頭營運的移居、就業諮詢及體驗設施
資料來源：本報告拍攝，2025。

肆、心得及建議

雖然瀨戶內國際藝術祭在短期內帶動了地方觀光、就業與社區活力，但若將其放在更長期且深層的地方人口結構變遷脈絡來看，效果仍然有限，但藝術祭融入在地特色及結合居民共創部分，仍值得學習。

一、心得

（一）農、山、漁村有不同於都會區之發展途徑

福武總一郎認為經濟發展掛帥的建設與開發，使東京的人們對街道的情感逐漸淡薄，而有「不住在東京真幸福」的念頭。他認為對土地的愛，是人類幸福生活的重要元素，因此，在推動「倍樂生藝術場直島」（簡稱 BASN）或是瀨戶內國際藝術祭的過程中，「如何讓島上的年長者展露笑容」成為其背後的精神之一。

藝術祭不是為了觀眾或藝術家而舉辦，而是為了當地居民，並以藝術與建築為媒介，串聯參訪的年輕人與地方年長者。例如參與藝術活動的當地年長者在藝術家離開之後，為外地遊客講解藝術作品，也說明了島嶼歷史與文化。藝術祭改變了當地居民的意識、思考方式和行動，為地方帶來活力，也為年長者帶來笑容。依據拜會 NPO 瀨戶內小蝦網絡事務局簡報顯示，七成島民對藝術祭給予好評，可謂是推動地區共好之佐證。

（二）瀨戶內國際藝術祭帶動地方創生

瀨戶內國際藝術祭運用瀨戶內海島嶼上的舊校舍、閒置屋、老舊民宅，轉型為藝術展館或藝文交流據點，不僅留住記憶、還原歷史，更「轉譯」成新的文化場景，吸引遊客並帶動旅遊經濟，不僅活化閒置空間，更為地方注入新的體驗價值。

瀨戶內國際藝術祭為三年一次的藝術慶典，用約 1,000 天的籌備期，來準備 100 天展期，這段時間主辦單位、策展人、藝術家、小蝦隊

志工及當地居民的合作，將在地工藝、鄉土食材、社區故事與創意設計打造成為藝術展品，讓藝術祭變成「社區參與共創」的平台，讓策展主題與島嶼日常、產業、自然、歷史等深度整合，提升居民認同感。由社區居民參與志工、接待員、導覽、駐地講師或共同創作者，有助於地方人才培養與島嶼新活力。

（三）大型藝文活動需有文化底蘊作為永續經營的驅動力

相較於瀨戶內國際藝術祭，臺灣各縣市舉辦的大型藝文活動，大部分仍依靠承辦組織內部的運作，並採「藝術家創作→民眾觀賞」的單向模式，舉辦專場導覽或座談活動。對於承辦數年的活動，需要思考避免活動走入制式化、成為定期舉辦活動，及僅是增加觀光人數，而無新的特色亮點。因此，大型藝文活動除了相關部門的相互配合努力，宜思考納入民間力量，擴大周邊的居民們的參與，了解他們對當地文化的想像與期待，讓創作過程成為社區對話的平台，並依此培養居民對在地文化的認同。民眾不僅是活動參與者，更是受益者。將單向展示轉向雙向對話，讓藝文活動不停留於視覺層面，而是觸及更深層的文化價值與社會關懷，形成永續經營的動力。

（四）地方人口長期減少及高齡化趨勢扭轉不易

高齡化與少子化導致的自然人口減少速度，遠大於因藝術祭帶來的移居或返鄉人口，以直島為例，即使在瀨戶內藝術祭高峰期（2016－2019 年）雖然常住人口短暫回升，2020 年後因新生嬰兒數持續低迷與年輕世代向大都市流動，整體人口仍重回下降軌道，多數小島在 2025 年仍低於 2010 年水平。

藝術祭所帶動的就業機會多集中於展期內，展後則為短期聘用或志工崗位，難以建立穩定正規職位，雖然提升青年短期駐島比例，但仍難以達成長期定居承諾。餐飲與民宿業雖有增長，但多為兼職、臨時工，無法長期支撐居民收入與家庭成長，反映單靠藝術文化活動，恐無法根本改變人口結構。

（五）跨部門協力與公私合作

瀨戶內國際藝術祭成功的基礎在於「政府主導、民間策動、居民共創」的治理架構。由香川縣知事領軍，結合政府、企業（如福武財團）、地方社團與居民共同推動，其行政架構明確分層，包含執行委員會、幹事會、事務局等組織，確保政策、資金與執行間的協調順暢。亦即香川縣與岡山縣政府提供政策與預算支撐，福武財團負責藝術策展與營運管理，地方社區則透過志工「小蝦隊」全面參與，形成自下而上的社區動能。此種制度設計確保藝術祭不因政黨輪替或行政人員更替而中斷，達成永續推動。

（六）藝術融入生活場域

瀨戶內的核心不是「藝術造景」，而是「生活造景」，強調「利用舊建築與地景再生」，藝術家以舊民宅、廢棄校舍、船廠與田地為創作場域。例如直島「家計畫」讓旅人走進巷弄，感受居民日常；小豆島的台灣藝術家王文志作品則由臺灣團隊、國際志工、當地居民及藝術祭志工小蝦隊等運用 4000 根竹子一起創建作品。島民提供材料，讓藝術與生活融合。這種以「生活為藝術、藝術為生活」的思維，使地方文化從觀光附屬品轉為主體，居民重新成為地方故事的敘事者。

（七）居民參與及志工制度

瀨戶內藝術祭成立「小蝦隊」志工組織，成員來自世界各國逾七千人，其中 82% 為日本國內民眾，18% 來自海外，全年參與作品維護、導覽與活動支援，其組織居民參與藝術季活動並一起完成作品，除了導覽與維護外，平時也參與地方農作、交流學習、祭典與老人照護，不僅降低人力成本，也強化居民的認同感與歸屬感。小蝦隊正職人員只有 15 人，如何在有限的管理人員中，讓這個龐大的 NPO 組織每日有秩序地運作，在在考驗主事者的調度及執行能力，也是值得我們學習的，如何借助外部力量，成功推動藝術祭，而非僅是外來觀光客才會參與的活動，更進一步使其成為社區的生活慶典。

二、建議

（一）持續推動地方創生，實踐地區共好

我國推動地方創生的過程中，透過盤點地方既有「地、產、人」的資源優勢，推動地方農特產或觀光發展，帶動當地經濟發展、吸引青壯年返鄉。考量農、山、漁村各有其特色，在心靈層次方面，如何發掘及恢復其往日光榮與活力，如何帶動在地認同與地方光榮感，讓居民再度擁有自信，也是值得思考的面向。

因此在推動地方創生計畫，需要軟體與硬體層面的計畫整合及配合，例如：持續推動地方創生青年培力工作站，招募在地蹲點青年組成「地方創生青年培力工作站」，協助更多有志青年留鄉或返鄉，共同打造支持在地發展的系統，構築一個團結臺灣共圓夢想的支持平台，挖掘並展示臺灣各地的在地之美，加速推動地方創生與實踐地區共好。

（二）逐步完善區域生活機能生活圈，促進區域平衡發展

借鏡日本直島之經驗，地方振興若欲逆轉人口外移與高齡化趨勢，僅靠藝術節或觀光活動並不足以支撐長期發展。藝術祭雖可作為吸引外來關注與促進地方再生的重要誘因與交流平台，但其功能應視為「誘餌」而非「替代方案」。唯有同步推動醫療照護、育兒支持、教育品質、交通便利及就業機會等整體性政策，方能營造宜居環境，促進青年返鄉與人口穩定。

因此，建議我國在推動花東地區或其他偏鄉振興時，應以跨部會整合為核心，形成「地方生活圈＋產業聚落」的雙軌策略。目前中央已啟動「六大區域產業及生活圈」政策，整合供水、供電、居住、教育、醫療、文化、交通旅宿、生活購物及淨零廢棄物等面向之基礎建設與配套措施。未來可進一步透過稅制優惠、托育與教育設施強化、遠距工作支持及醫療社福網絡建構，打造完善的生活與生產環境。此

舉除可帶動在地就業與經濟動能外，更能縮小城鄉差距，促進人口回流與區域均衡發展，實現永續的地方創生目標。

（三）借鏡瀨戶內國際藝術祭經驗，推動無圍牆美術館

花東地區擁有壯闊山海景觀、原民文化底蘊與慢活生活節奏，歷年也舉辦「縱谷漂鳥 197」、「東海岸大地藝術節」、「南迴藝術季」等多項藝術活動，具備發展「無圍牆美術館」之優勢條件。建議可參考瀨戶內藝術祭模式，將藝術創作導入既有聚落、舊設施及自然場域，以「地方故事化」與「藝術常設化」為主軸，形塑兼具觀光吸引力與社區參與性的文化品牌。

花東的觀光發展條件與小豆島的有許多相似之處，但也與小豆島一樣，面臨未來發展的挑戰，例如旅遊旺季同樣面臨觀光承載力的挑戰，需要透過永續觀光、慢活旅遊，吸引遊客在非活動期間到訪，平衡季節性旅客差異，甚至鼓勵潛在移居者前來定居。未來可透過地方政府與民間藝術機構合作，建立跨域策展平台，邀請藝術家駐村創作，並結合在地居民導覽、工藝展售及生態體驗，讓藝術不僅是觀賞對象，更成為生活的一部分。此舉可逐步累積文化能量，促進偏鄉活化與永續旅遊，展現花東「自然即畫布、生活即藝術」的獨特魅力。

（四）推動在地共創，建立公私部門協作機制

瀨戶內國際藝術祭的成功，除藝術策展與環境美學外，其關鍵在於「小蝦隊（Koebi-tai）」志工制度的深度參與。該制度透過招募各地志工與當地居民共同參與展覽布置、導覽服務、社區維護與活動籌辦，使藝術節不僅是短期觀光活動，更成為居民與外來者共同創造、共同成長的平台。此模式強化了社區的凝聚力與歸屬感，也讓藝術融入日常生活，轉化為地方持續運作的文化能量。

花東地區未來若推動類似「大地藝術祭」或「無圍牆美術館」等大型活動，可借鏡日本小蝦隊經驗，建立在地志工與居民協作機制。建議結合學校、社區組織及青農青年團體，培養兼具文化導覽與環境

維護能力的地方人才，並以長期志工制度延續活動成果。透過居民的參與與共享，不僅可降低活動營運成本，更能深化地方認同，讓藝術節成為花東地區永續發展與社會共榮的推動力量。

伍、參考文獻

- 1、瀨戶內國際藝術祭 2025 活動官網 <https://setouchi-artfest.jp/>
- 2、瀨戶內國際藝術祭小蝦隊官網。網址 <https://www.koebi.jp/>
- 3、倍樂生直島藝術場官網。網址 <https://benesse-artsite.jp/>
- 4、香川探訪-香川縣觀光官網。網址 <https://www.my-kagawa.jp/>
- 5、小豆島町役場官網。網址 <https://www.town.shodoshima.lg.jp/>
- 6、小豆島觀光協會官網。網址 <https://shodoshima.or.jp/info/>
- 7、特定非營利活動法人 Totie 官網。網址 <https://totie.org/>
- 8、小豆島豐島移居指南官網。網址 <https://shimagurashi.jp/>
- 9、小豆島坂手港碼頭官網。網址 <https://www.sakate-port.jp/>
- 10、東海岸大地藝術節官網。網址 <https://www.eastcoast-nsa.gov.tw/teclandart/>
- 11、臺東大美術館官網。網址 <https://tpa.ccl.ttct.edu.tw/WebMenu/Menu/6>
- 12、南迴藝術季 South Link Arts Festival 官方 FB。網址 <https://www.facebook.com/Nan-huiArtProject>
- 13、臺東公共藝術網－臺東大美術館官網。網址 <https://tpa.ccl.ttct.edu.tw/>
- 14、Fukutake, S., & Kitagawa, F. (2017)。從直島啓航的瀨戶內國際藝術祭——以藝術活化地方(張玲玲譯)。遠流出版事業股份有限公司。
- 15、Hazama, E. (2025)。瀨戶內國際藝術祭與地方創生：現代アートと交流がひらく未来(周奕君譯)。馬可孛羅文化。

陸、附錄

一、移居小豆島、豐島移居相關指引手冊



圖 42、移居小豆島、豐島移居相關指引手冊

資料來源：本報告拍攝，2025。

二、移居小豆島、豐島移居相關活動文宣



移居指引活動-東京場文宣



海報-這是我生活活的島嶼



移居指引活動-埼玉場文宣



移居指引活動-横浜場文宣

圖 43、移居小豆島、豐島移居相關指引手冊

資料來源：本報告拍攝，2025。

三、小豆島、豊島育兒移民步驟

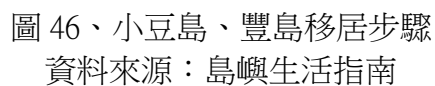


圖 44、小豆島、豊島育兒移民步驟
資料來源：小豆島、豊島育兒移居手冊

四、小豆島、豐島育兒地圖



圖 45、小豆島、豐島育兒地圖
資料來源：小豆島、豐島育兒移居手冊



六、小豆島、豊島生活情報



圖 47、小豆島、豐島移居步驟及生活情報
資料來源：島嶼生活指南

七、小豆島、豐島移居者生活費分析

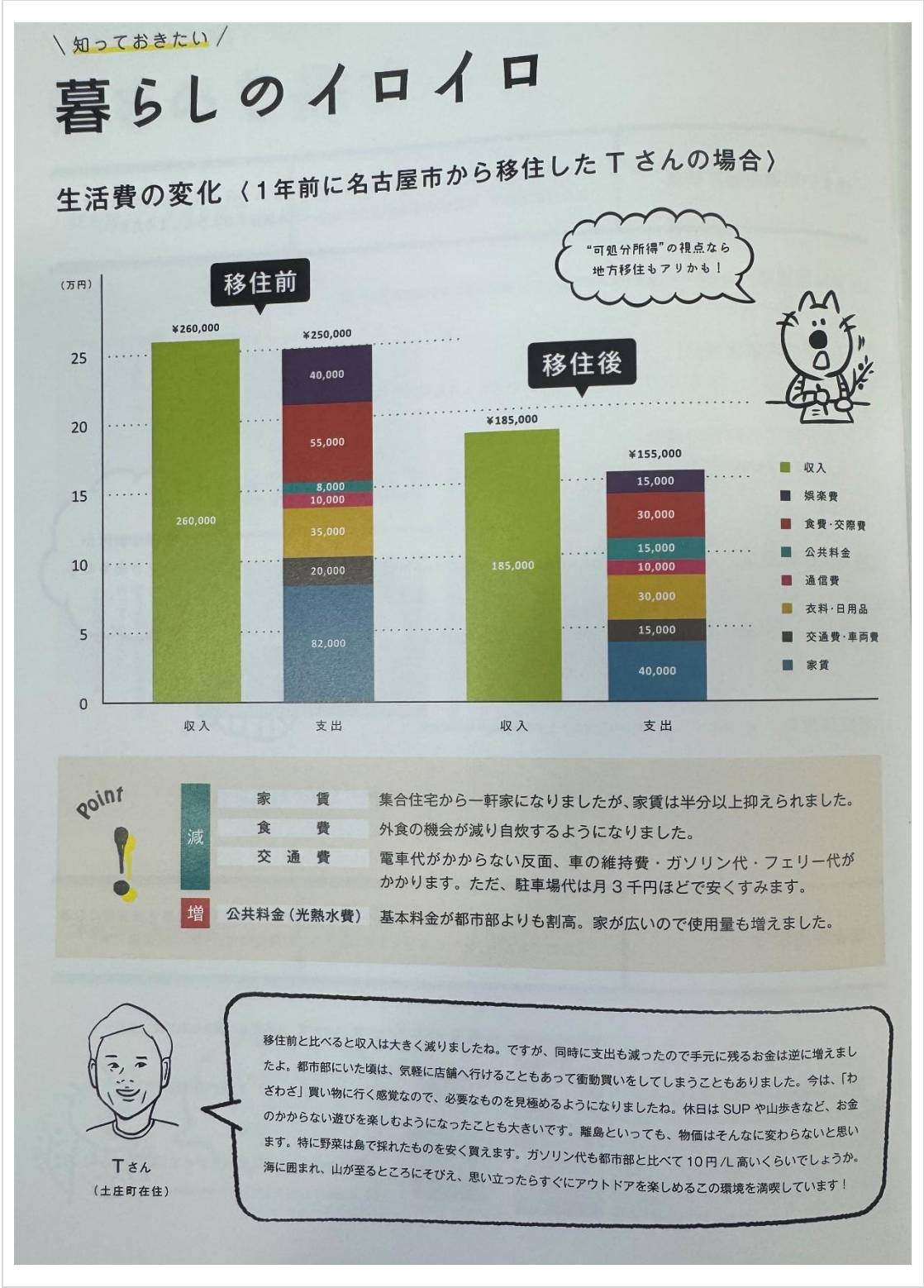


圖 48、移居小豆島、豐島前後生活費分析
資料來源：小豆島、豐島島嶼生活指南