

出國報告（出國類別：其他－業務接洽）

參加
「2025新加坡秋季旅展及觀光推廣
活動」出國報告

服務機關：國軍退除役官兵輔導委員會

姓名職稱：事業管理處黃以方技正

清境農場黃瑞文副場長

武陵農場詹子萱佐理員

福壽山農場李明月主任

派赴國家/地區：新加坡

出國期間：114年8月13日至8月19日

報告日期：114年11月12日

摘 要

疫情解封後，臺灣觀光受到國際旅客肯定，來臺旅客數有逐年成長趨勢。根據交通部觀光署統計資料，新加坡為東南亞來臺旅客人數第 2 名的國家，另依 2024 年新加坡秋季旅展問卷分析結果，有超過 49% 的問卷受訪者，曾訪臺 3 次以上，顯示臺灣對新加坡旅客極具吸引力。

鑑於每年 11-12 月為新加坡出國的高峰期，本會率清境、武陵及福壽山等三高山農場參加 2025 年新加坡秋季旅展及觀光推廣活動，藉由參加當地最具規模的旅展 NATAS Holidays，現場與民眾及旅行社業者面對面洽談，了解新加坡民眾的旅遊偏好，透過行銷宣傳、互動展示與解說，推廣三高山農場清新宜人的自然環境、豐富多樣的農特產品，及四季皆具特色的觀光資源，吸引來臺體驗農場旅遊的獨特魅力，提升農場國際知名度。

目次

壹、前言	1
一、緣起	1
二、目的	1
貳、活動過程	2
一、行前準備	2
二、行程規劃	2
(一)計畫行程表	2
(二)新加坡秋季旅展(NATAS Holidays)	3
(三)臺灣觀光推廣會(Taiwan Tourism Workshop)	4
三、活動項目	5
(一)新加坡秋季旅展(NATAS Holidays)	5
(二)臺灣觀光推廣會	8
參、心得及建議	11
一、掌握高齡族群旅遊需求，規劃完善交通接駁服務及深度旅遊套裝行程	11
二、提供英文導覽與旅遊資訊，提升接待友善度	11
三、持續優化客房旅宿設施，提升高山農場國際競爭力	12
肆、結語	14
附錄：名片資訊	15

壹、前言

一、緣起

新加坡長年為東南亞最富裕的國家之一。根據國際貨幣基金組織(IMF)發布 2025 年最新亞洲國家購買力排名，新加坡以人均 GDP15.6 萬美元，高居全亞洲第一，此強勢的經濟實力，顯示新加坡居民擁有高度的消費能力，並在國際旅遊市場具備相當的潛力。

新加坡與臺灣間航班便利，語言及文化背景相似度高，大大提高雙方旅遊的便利性。交通部觀光署鎖定每年 11-12 月為新加坡出境高峰期，組團參加 2025 年新加坡秋季旅展及觀光推廣活動，本會與清境、武陵及福壽山農場積極參與臺灣觀光代表團前往新加坡，行銷本會三高山農場旅遊特色，拓展旅遊市場。

二、目的

根據交通部觀光署 2024 年新加坡秋季旅展民眾問卷統計資料，有 90.1%的受訪者曾造訪過臺灣，其中有超過 49%的訪客曾訪臺 3 次以上，表示新加坡民眾對於臺灣的美食文化及獨特的自然景觀具有高度興趣，並會安排再次來臺旅遊。因此本會配合交通部觀光署組團計畫，於 114 年 8 月 13 日至 19 日赴新加坡參加當地最具規模旅展，並在旅展結束後一日參加臺灣觀光推廣會，透過與新加坡業者進行 B2B 的方式推廣本會高山農場觀光亮點及資源。

貳、活動過程

一、行前準備

為有效率地執行赴新加坡旅展的宣傳作業，會前整合並分配清境、武陵及福壽山農場應攜帶的宣傳物品。包括本會製作的農場宣傳摺頁、貼紙、杯墊、郵票及File夾等。此外，各農場也攜帶具有特色的宣傳品，如羊咩咩布偶及羊毛氈、扇子、茶包、茶糖及茶罐組等，確保數量充足。宣傳期間，除以摺頁地圖說明各農場地理位置之外，並使用平板電腦進行照片輪播及景點、客房介紹，吸引業者及民眾佇足觀賞並聽取說明，藉此機會深度行銷農場之美，提升宣傳效果。此外，為理解新加坡民眾對本會高山農場的認識及相關建議，本次設計 150 份之問卷，期透過問卷分析蒐集旅遊偏好和反饋事項，據此適度調整農場配套措施及行銷策略。

二、行程規劃

(一)計畫行程表

配合交通部觀光署組團計畫，新加坡秋季旅展規劃於 114 年 8 月 13 日至 19 日辦理，旅展期間行程安排如下：

日期	時間	行程
第 1 天 8 月 13 日	05:30	桃園國際機場集合
	08:05 12:35	搭乘華航 CI-753 抵達新加坡樟宜機場
	13:30	辦理入境手續，前往住宿旅館
	14:00	抵達住宿旅館辦理住宿手續
第 2 天 8 月 14 日	13:45 14:00	代表團前往旅展會場
	14:00 15:30	代表團團員於會場進行旅展整備工作
	16:00 16:30	旅展開幕儀式彩排
	17:00	完成整備返回住宿旅館
第 3 天 8 月 15 日	09:00	代表團團員抵達旅展會場
	09:00	展位布置

日期	時間	行程
	10:00	
	10:00 21:30	新加坡秋季旅展第 1 日
	10:30	臺灣館開幕儀式(大合照)
第 4 天 8 月 16 日	09:30	展位布置完畢
	10:00 21:30	新加坡秋季旅展第 2 日
第 5 天 8 月 17 日	09:15	代表團團員抵達旅展會場 推廣會配對洽談說明
	09:30	展位布置完畢
	10:00 21:30	新加坡秋季旅展第 3 日
	21:30	撤場
第 6 天 8 月 18 日	11:20	代表團團員前往推廣會場
	12:00 13:00	代表團團員抵達會場 推廣會配對洽談說明 資料裝袋作業、會場布置完成
	13:00 13:30	新加坡業者報到
	13:30 17:25	舉辦臺灣觀光推廣會
	17:25 17:55	檢討會議
	18:00	代表團團員離開會場返回旅館
第 7 天 8 月 19 日	10:20	代表團團員於旅館門口集合前往機場
	10:40	抵達樟宜機場，辦理登機手續
	13:45 18:35	搭乘中華航空 CI754 班機返國
	19:30	抵達桃園國際機場，提領行李返家

(二)新加坡秋季旅展(NATAS Holidays)

1. 日期：2025年8月15日(星期五) - 8月17日(星期日)10:00~21:30
2. 展場名稱：Singapore Expo (1Expo Drive, Singapore486150)
3. 展攤編號：5H01臺灣館-農場桌號1-3

(三)臺灣觀光推廣會(Taiwan Tourism Workshop)

1. 日期：2025年8月18日(星期一)
2. 地點：烏節希爾頓酒店(Hilton Orchard Singapore)
3. 流程表如下：

時間		活動
11:20-12:00	40min	代表團團員抵達會場
12:00-13:00	60min	推廣會配對洽談說明 資料裝袋、會場布置完成
13:00-13:25	25min	新加坡業者報到
13:25-13:30	5min	開幕表演
13:30-13:35	5min	貴賓致詞
13:35-13:45	10min	臺灣觀光資源簡報
13:45-13:50	5min	旅遊推廣會流程說明
13:50-14:00	10min	自由交流
14:00-15:30	90min	配對洽談-上半場第 1-10 輪，9 分鐘/輪
15:30-15:40	10min	中場休息 10 分鐘
15:40-17:10	90min	配對洽談-下半場第 11-20 輪，9 分鐘/輪
17:10-17:25	15min	抽獎/大合照
17:25-17:55	30min	推廣會結束 臺灣代表團檢討會議

三、活動項目

本次新加坡旅展行程有兩大主軸，包括於 Singapore Expo 舉辦的新加坡秋季旅展(NATAS Holidays)，及在新加坡烏節希爾頓酒店舉辦的臺灣觀光推廣會，活動內容及過程如下：

(一)新加坡秋季旅展(NATAS Holidays)

本次旅展期間為 8 月 15 至 17 日止，臺灣館集結了中央、各縣市政府、旅行社、飯店、休閒農場等機關團體參展，共計 70 個單位，超過百人參加；本會及清境、武陵、福壽山農場分配於一類攤位農場區域的第 1 至 3 桌號。開展首日的開幕活動，臺灣館以「來台灣喝一杯」為號召，結合臺灣最具代表性的飲品文化，透過動態演出、靜態手作及五感體驗，帶來融合視覺、味覺與文化的旅遊體驗，並藉由鐵道列車的裝置設計，串聯臺灣美食、景點與人情味，讓新加坡民眾身歷其境感受臺灣觀光魅力。我國駐新加坡臺北代表處童振源代表也蒞臨臺灣館為參展人員加油打氣。

旅展期間，本會及三高山農場展攤受到新加坡遊客高度詢問及停留聽取介紹，藉由與新加坡民眾面對面溝通，發現大部分的新加坡民眾都曾多次造訪臺灣，對臺灣的西半部有一定程度的認識，包含臺中、臺南、高雄等城市也都曾到訪過，也有相當數量的新加坡民眾曾赴清境農場旅遊，並喜愛當地的畜牧特色風光；另發現本次至展攤了解旅遊資訊的新加坡民眾年齡層偏高，許多中、老年夫妻對於新加坡旅行社業者較少推出的武陵及福壽山農場行程感到興趣，尤其觀賞到農場秋天銀杏、楓紅絕美的景觀，及冬季梅花、櫻花盛開的景象，紛紛表示有意願赴農場進行三天兩夜或四天三夜的 long stay 及深度旅遊。會場上，經由本會及農場參展人員運用摺頁上的地圖說明相關地理位置，進行詳細的特色風光介紹說明，輔以平板電腦輪播優美的高山景緻照片及賓館客房相關設施，並適時發送本會精心準備的貼紙、杯墊、File 夾、清境農場的可愛綿羊造型扇、武陵農場的青茶包及金萱茶糖、福壽山農場的風景明信片等宣導品，更是充分發揮了吸引人潮的作用，為期 3 天的展攤人潮絡繹不絕。



新加坡旅展臺灣館開幕儀式



交通部觀光署黃荷婷副署長於臺灣館
開幕式致詞



駐新加坡台北代表處童振源代表致詞



新加坡旅展臺灣館開幕
參展團體大合影



與新加坡台北代表處童代表(中)合影



輔導會及三高山農場參加人員合影



三高山農場同仁向新加坡民眾介紹農場特色



武陵農場向當地民眾介紹農場風光及旅遊資訊



清境農場以照片展示農場風光吸引民眾佇足觀賞



現場發送可愛文宣品深受新加坡民眾喜愛



當地民眾仔細聆聽農場介紹後喜獲農場精美文宣品



新加坡民眾非常喜愛本會及農場準備的宣導品

	
輔導會同仁於展攤席詳細說明高山農場相關旅遊資訊	清境農場可愛綿羊玩偶吸引民眾目光

(二)臺灣觀光推廣會

旅展結束隔日(8月18日)，臺灣觀光代表團假新加坡烏節希爾頓酒店舉辦臺灣觀光推廣會，開場由臺灣表演團體虎劇團，以珍珠奶茶為靈感，融合聲光科技進行創意扯鈴演出(Shake It Like Boba!)，再由主持人Ken Low向新加坡業者介紹臺灣觀光旅遊資源，以時序方式，結合年度重大節慶及活動，行銷宣傳臺灣最具特色的百大旅遊亮點。

接續進行的旅遊交易會，由台灣觀光協會邀請新加坡當地旅行社參加，本次共有20家業者參與，採9分鐘一輪的方式進行面對面洽談。本會清境、武陵及福壽山農場在旅遊交易會中，積極向新加坡旅遊業者行銷臺灣高山農場的自然景觀與豐富的生態資源，會談期間發現有數家業者表示曾到訪過清境農場，其中多住宿於臺中市，並以一日遊方式造訪清境農場，另有部分業者曾住宿過清境農場國民賓館，認為國民賓館的環境清潔做得很好，但客房設施較為簡約且有點老舊，如客房環境及設備能進行改造提升，將增加到訪住宿的意願，並表示到訪農場不只是走馬看花，還希望能規劃相關配套活動。此外，因新加坡民眾喜愛重複來臺旅遊，經由武陵及福壽山農場詳細介紹場內優美的高山景緻及四季花卉景觀後，也對於適合進行深度旅遊的武陵及福壽山農場倍感興趣，詳細詢問相關住宿及交通資訊，並考慮開發成新的旅遊路線。

本次推廣會洽談情形熱絡，交易會結束後進行新加坡業者的抽獎活動，邀請本會及農場參加人員上臺頒贈贊助的農場旅遊年背包及農場住宿券予得獎者，回饋前來參加推廣會的新加坡旅行社業者，增進雙方互動與交流意願。



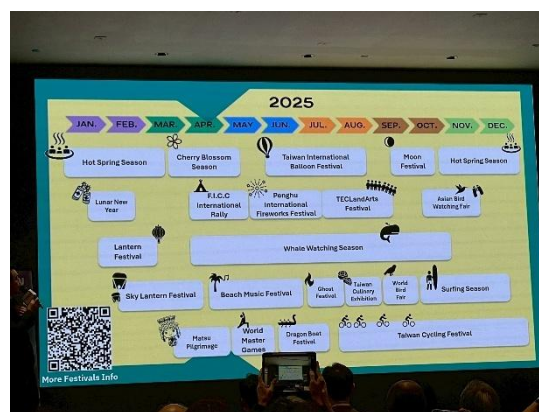
交通部觀光署黃荷婷副署長致詞



推廣會由虎劇團進行開幕表演



主持人 Ken Low 簡報臺灣觀光資源



介紹 2025 年臺灣各個節慶及活動



向新加坡業者推廣清境農場旅遊資訊



向新加坡業者推廣武陵農場旅遊資訊



向新加坡業者推廣福壽山農場旅遊資訊



輔導會及農場於推廣會抽獎活動致贈
背包予新加坡旅遊業者



輔導會及農場於推廣會抽獎活動致贈
農場住宿券予新加坡旅遊業者



推廣會結束後臺灣代表團大合影

參、心得及建議

一、掌握高齡族群需求，規劃交通接駁服務及深度旅遊套裝行程

本次旅展問卷調查計有148份(如圖一)，男生比例為26%，女生比例為74%，年齡層多集中於50歲以上，且比例高達72%，顯示高齡旅客為農場旅遊的重要潛在客群；此外，有70%的新加坡民眾具備自由行的經驗，但實際上仍高度依賴已規劃完善遊程，且交通便利與安全性高的旅遊產品。而本次於旅展及推廣會現場，多數的新加坡民眾考量上山車程時間較長，自駕並非其優先選擇，因此對於交通接駁方式及搭乘資訊的詢問需求也較高，另透過與新加坡旅遊業者洽談了解，發現旅遊業者開始開發西部地區以外的特色景點，並關注高齡深度旅遊行程；因此三高山農場應強化自由行旅客交通接駁服務規劃，並配套long stay活動，設計深度旅遊套裝行程，提供新加坡高齡長者適宜的旅遊資源，以提升新加坡民眾來客率。

二、提供英文導覽與旅遊資訊，提升接待友善度

語言溝通是外國遊客在旅遊過程中的關鍵服務項目之一，雖然在旅展期間多數新加坡民眾可以使用中文進行基本口語溝通，但實際觀察發現，仍有部分新加坡民眾需以英文溝通，且對繁體中文的閱讀理解能力有限，導致在查閱旅遊資訊或填寫資料時偶有遭遇困難的情形，因此，提供清楚、完整的英文旅遊資訊，將會是吸引新加坡民眾前往農場旅遊的關鍵因素。由此可見，完善三高山農場英文旅遊資訊將是重要工作，包括官方網站內容、導覽摺頁及現場服務人員等皆應具備基本的英文資訊與能力，並持續更新與優化。透過語言友善的服務，定能大幅增加國際旅客掌握農場旅遊資訊程度，吸引國際觀光客到訪。

三、持續優化客房旅宿設施，提升高山農場國際競爭力

此次赴新加坡旅展觀察國際旅遊市場趨勢，並透過推廣會與新加坡旅行社業者洽談經驗，深刻體認旅客對住宿品質與設施現代化的重視程度。本會清境、武陵及福壽山農場，擁有得天獨厚的自然景觀與季節特色，2025年榮獲觀光署第2屆觀光亮點獎選拔為「臺灣觀光100亮點」，並獲頒「最佳人氣獎」，其中武陵及清境農場更分別獲得「十大觀光亮點獎」及「最佳國旅創新獎」的殊榮，足以顯示本會三高山農場具備成為國際級旅遊據點的潛力。然而，目前客房設備維護及整體風格略顯陳舊，應循序推動設施更新計畫，優先改善相關基礎設施，以滿足現代旅客對舒適度與體驗感的期待，並持續透過客房軟硬體全面升級，強化農場品牌形象，將更能吸引國際旅客前往農場住宿體驗，促進整體觀光發展。



圖一、新加坡旅展問卷分析

肆、結語

本次赴新加坡參加秋季旅展及觀光推廣活動，不僅成功提升本會清境、武陵及福壽山等三高山農場的國際曝光度，亦深化新加坡旅遊市場對臺灣高山農場的認識。透過展期間的面對面交流，瞭解新加坡民眾對於旅遊的偏好與旅行社業者的需求，發現三高山農場兼具自然景觀、生態環境教育與休閒遊憩體驗的多元魅力，深受新加坡民眾青睞。展望未來，期許本會三高山農場應持續強化國際行銷宣傳、完善國際語言服務及交通接駁資訊，並推動旅宿設施升級與深度旅遊行程開發，打造兼具永續與品質的高山旅遊品牌，進一步鞏固臺灣在東南亞旅遊市場的競爭優勢，吸引更多國際旅客前來體驗臺灣高山農場之美。

附錄：名片資訊

WTstravel
TA 00637

鄭再琳
Joelyn Teh
Assistant Manager
Overseas Product & Operation
TOUR DIVISION
joelyn.teh@wtstravel.com.sg

27桌#12

WTS TRAVEL & TOURS PTE LTD
貴賓旅遊私人有限公司
1 Pasir Ris CL, #01-315
Downtown East
Singapore 519599
MOBILE 9482 8527 HOTLINE 6512 4599
www.wtstravel.com.sg

25桌#18

Asa
HOLIDAYS

"SAVOIR FAIRE" IN THE TRAVEL

AIR SINO-EURO ASSOCIATES TRAVEL PTE. LTD.
中欧航空旅游联盟有限公司
No. 1 Park Road #03-43, #03-57/58/59 People's Park Complex Singapore 059108
Sales Centre Tel: (65) 6303 5303 Fax: (65) 6303 5366
www.asaholiday.com (Co.rgn. 198000935C) TA1501

DID : (65) 6303 5375
H/P : (65) 9763 6757
Email : jeffkam@asaholiday.com

Jeff Kam
Product Manager
甘伟良

IATA

ACCOLADE

6317 2868 / 8288 7498
stanley.yew@accolade.events

101 Thomson Road
#25-05 United Square
Singapore 307591

STANLEY YEW
Manager

20桌#19

Asiatravel group

Kliff Ang 洪金溪
Business Development
kliffang@asiatravelgroup.com.sg

35桌#18

ASIA TRAVEL GROUP PTE LTD
1 North Bridge Road
#06-16 High Street Centre
Singapore 179094

HP: (+65) 9755 7166
Tel: (+65) 6438 0038
www.asiatravelgroup.com.sg

JUST BOND.
We take care of every detail
and comfort so you can give
your loved ones only the best.

OUR OUTLETS LOCATIONS

ENTERPRISE 50
50 YEARS
WTS Woodlands Transport

A subsidiary of:

CHAN BROTHERS BEYOND 50

侯靖婷
Haw Jing Ting
Product Executive
Asia

55桌#3

曾兄弟旅行社有限公司
CHAN BROTHERS TRAVEL PTE LTD
150 South Bridge Road T 6212 9952 X 1710 F 6536 7586
#01-12 Fook Hai Building E jingting_haw@chanbrothers.com.sg
Singapore 058727 W www.ChanBrothers.com

"SAVOIR FAIRE" IN THE TRAVEL
旅遊品牌

ASA Holidays SINGAPORE:
1 Park Road #03-43/47/57/58/59
People's Park Complex, Singapore 059108
Tel: (65) 6303 5303 Fax: (65) 6303 5366

Air Sino-Euro Associates International
(Shandong) Travel Service Limited
1F C2-Building of Haiqing Hotel
11 Donghai Middle Road, Qingdao, China

• BKK HKG TPE SEL TYO ROM PAR LON SYD
• SFO NYC PEK SHA SIA CTU CAN NMG SZX

Join to Travel Sino-Euro Lifestyle!
遨游世界 貴賓人等
ASA Holidays

Spring China Travel Service
Time to Step Outside!
ANYWAY