

出國報告(出國類別：訪問)

2025 日本大阪數位遊牧活動出國報告

服務機關：國家發展委員會

姓名職稱：鄭佳菁副處長

派赴國家：日本

出國期間：114年8月7日至14日

報告日期：114年10月30日

目錄

壹、 參與日本數位遊牧活動之目的.....	4
貳、 辦理過程.....	4
參、 辦理成果.....	17
肆、 心得與建議.....	21

摘要

本次「臺日數位遊牧高峰會 Digital Nomad Summit 2025」係由臺灣數位遊牧者協會（TDNA）與日本工作旅遊協會（JWA）於 114 年 8 月 8 日至 13 日假大阪萬博會場「未來生活村」共同主辦，旨在宣傳臺日數位遊牧環境之魅力，並推動亞洲數位遊牧生態圈之發展。

本會及本會委辦單位-游牧臺灣辦公室除應邀協同設展，本會人力處鄭副處長佳菁更於高峰會中向各國代表及與會人員重點介紹我國「數位遊牧簽證」與一站式官方平臺 Nomad Taiwan，提供簽證申請、生活資源與地方據點資訊。

活動期間，本會鄭副處長並拜會日本觀光廳、京都市、神戶市、奈良市及日本數位遊牧官民促進會進行政策交流，雙方一致認為延長簽證停留時間與強化城市合作將有助於提升國際競爭力，並商議建立「臺日數位遊牧合作聯盟」，推動制度化對話與互惠措施。

壹、 參與日本數位遊牧活動之目的

臺灣數位遊牧者協會 (Taiwan Digital Nomad Association, TDNA) 及日本工作旅遊協會 (Japan Workcation Association, JWA) 為宣傳臺日數位遊牧環境之魅力，吸引國際數位遊牧者赴臺灣或日本，自 8 月 8 日「國際數位遊牧日」起，於大阪萬博會場 (未來生活村) 共同舉辦數位遊牧主題系列活動，並邀請臺日雙邊地方政府、數位遊牧團體及企業代表共同參與。活動內容涵蓋論壇、展示及交流座談，旨在推廣亞洲數位遊牧生態圈，促進雙邊政策與產業合作。為期擴大宣傳效益，主辦單位 (TDNA、JWA) 亦邀請本會及遊牧臺灣辦公室共同設展並出席，以強化國際能見度與合作連結。

本次活動重點係宣傳臺灣數位遊牧簽證與友善數位遊牧環境，透過本會建立之一站式官方網站，讓參觀者能在現場即時了解簽證申請流程、在臺生活與工作資源、各地特色據點及相關活動資訊，並引導其現場註冊成為網站會員，建立長期關注與互動的社群連結。

貳、 辦理過程

本次活動自 114 年 8 月 8 日「國際數位遊牧日」起至 13 日，由臺灣數位遊牧者協會 (TDNA) 及日本ワーケーション協会 (JWA) 於大阪萬國博覽會「未來生活村」共同主辦「臺日數位遊牧高峰會 Digital Nomad Summit 2025」，並設置「臺灣數位遊牧專區」展覽，向國際人士展示臺灣最新政策與成果、創新應用與產業合作案例，深化臺日在遠距工作、智慧生活及旅居創業領域之交流與夥伴關係。重要辦理項目說明如下：

行程表

日期	城市	行程
8/8(五)	大阪	<ul style="list-style-type: none"> ● Digital Nomad Summit 2025 · 臺日政府、數位遊牧團體交流 參與單位： <ul style="list-style-type: none"> - 臺灣：本會人力處、遊牧臺灣辦公室、臺東縣政府、池上鄉公所 - 日本：京都市政府、神戶市政府、福岡數位遊牧團體 Colive Fukuoka
8/9(六)	大阪	<ul style="list-style-type: none"> ● 大阪世博數位遊牧、新創展位巡禮
8/10(日)	大阪	
8/11(一)	京都、大阪	<ul style="list-style-type: none"> ● 民間數位遊牧單位拜會交流（JAMBASE、FUTRWORKS、The Deck、QUINTBRIDGE）
8/12(二)	京都、大阪	<ul style="list-style-type: none"> ● 大阪、京都政府單位拜會交流（大阪市政府、大阪產業局、京都市政府）
8/13(三)	大阪	<ul style="list-style-type: none"> ● 臺灣新經濟聯盟 2025 國際聯合交流活動：大阪觀光局出席、臺日數位產業交流（元宇宙、AI、6G、跨智慧域應用）



臺日參與代表於數位遊牧高峰會大合照

一、臺日高峰會領袖與專家分享經驗 共推亞洲數位遊牧合作

本次高峰會共邀請 30 多位臺日公私部門領袖與國際專家於展場做分享與交流。國發會代表人力處鄭副處長佳菁於會中首先介紹我國推動數位遊牧政策成果與未來臺日合作願景及目標，臺東縣王副縣長志輝及池上鄉林鄉長建宏則宣傳臺東縣適合數位遊牧的山海美景、活動及美食，讓眾多外國人士心生嚮往，表達期待有機會到臺東工作渡假。

日本代表則包括「數位遊牧公私合作委員會」副會長牧野裕貴分享日本公私合作發展數位遊牧的寶貴經驗，奈良市觀光經濟部產業政策課柏木徹也、觀光廳 2025 數位遊牧專案負責人戶田香代子，以及京都市、神戶市政府官員與 JWA 創辦人入江慎太郎等人則分享他們的經驗與未來的規劃。透過這種跨國際、跨部門、跨城市的合作對話，充分展現臺日共築亞洲數位遊牧生態系的戰略決心。

國發會代表鄭副處長於高峰會中指出，2025 年是臺灣「數位遊牧元年」，並以「簽證制度優化、平臺媒合、環境營造、社群培力」四大策略，期打造國際友善的遊牧環境。在簽證方面，臺灣已啟動修法(已於本年 8 月 29 日三讀通過「外國專業

人才延攬及僱用法」修正草案)，將最長停留期限延長至 2 年，滿足遊牧者需求並提升國際吸引力。平臺方面，Nomad Taiwan 建立一站式服務，整合活動、商家、簽證及社群資訊等，提供數位遊牧者所需資訊。環境營造方面，透過地方合作推動數位遊牧友善商家標章，並規劃從單一據點逐步拓展至整體生活型態，帶動地方創生與在地產業發展。



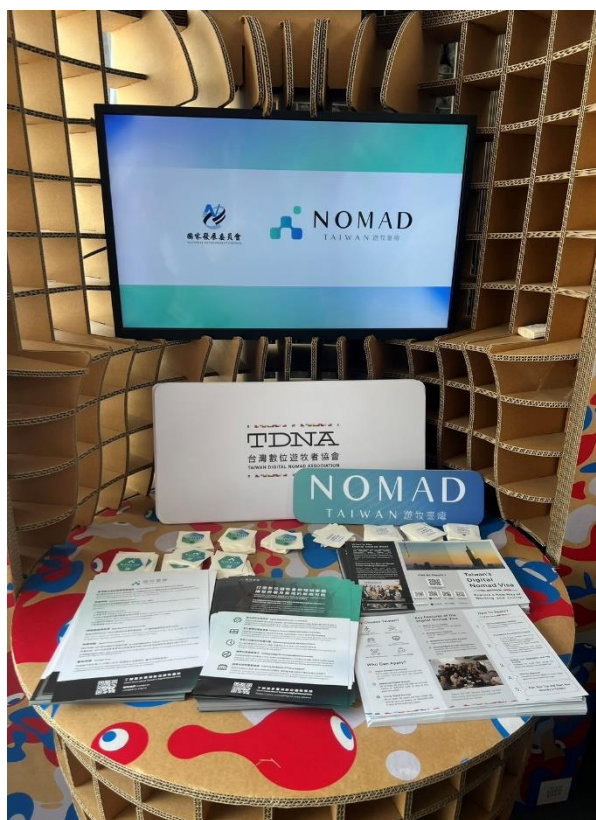
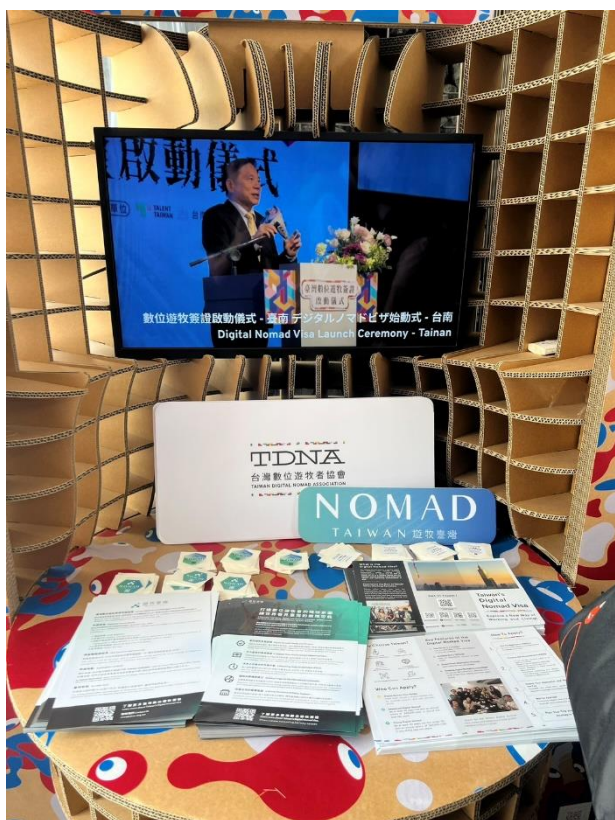
本會人力處鄭副處長佳菁宣傳臺灣數位遊牧政策

二、臺灣數位遊牧專區展覽

此次專區展覽，是透過我們長期深耕並經營的日本人脈網絡，成功爭取到在世博會場中推廣「數位遊牧」與「臺灣」的珍貴機會。這不僅是向國際展示臺灣的創新與活力，更是我國其他既有官方展區所未能達成的突破，而我們團隊做到了。

為了爭取這次難得的國際曝光，本會遊牧臺灣辦公室歷經萬博近半年的嚴格審查與多輪溝通，審查範圍涵蓋所有參展內容與細節——從宣傳單、影片、贈品設計，到攤位裝飾風格、現場互動形式，甚至是工作人員的衣著規範，皆須逐一送審並獲得通過。這層層把關的過程，不僅凸顯本會團隊的專業與細緻，更確保了展出形象能與國際舞臺完美契合。最終，成功讓「臺灣數位遊牧」登上世界級舞臺，向來自各

國的參觀者展示臺灣在全球數位遊牧浪潮中的地位與魅力，並為未來的國際合作與人才交流奠定了深厚基礎。



遊牧臺灣辦公室世博設展



遊牧臺灣辦公室世博設展入口

(一)本會遊牧臺灣辦公室

本次展出以「數位遊牧簽證」與「臺灣數位遊牧發展」為核心，完整呈現臺灣在國際數位遊牧浪潮中的優勢與未來藍圖。我們重點介紹整合資訊與服務的一站式官方網站，讓參觀者能在現場即時了解簽證申請流程、生活與工作資源、各地特色據點及相關活動資訊，並引導其現場註冊成為會員，建立長期關注與互動的社群連結。

在攤位中，民眾不僅能深入認識「遊牧臺灣辦公室」在全國數位遊牧生態系中的定位與角色，還可透過專人解說與實際案例，獲得對數位遊牧簽證的更全面與具體的理解，透過結合實景照片、影片故事與互動問答，讓來訪者對臺灣的遊牧環境與政策產生高度信任感與興趣，進而促進國際人才來臺發展與交流。



眾多日本及國際旅客駐足參觀聆聽臺灣數位遊牧政策

(二)臺東縣政府

臺東縣此次以「慢經濟」為主題，結合近年推動數位遊牧的多項成果進行展示，

內容涵蓋啟動儀式、日本合作計畫等具代表性的行動案例，充分呈現地方政府在數位轉型與國際連結上的努力與成果。展區不僅以山海交織的壯麗景色作為視覺核心，更融入臺東在地特色美食、文化故事與生活步調，營造出沉浸式的參觀體驗。

現場氛圍熱烈，許多國內外參觀者在觀展後主動前來詢問，對臺東的優美環境、悠閒生活方式，以及適合數位遊牧的各種資源表現出高度興趣。這不僅為臺東建立了正面的國際形象，也為未來吸引更多長期停留與投資合作創造了良好契機。



臺東縣副縣長宣傳臺東數位遊牧特色

(三)池上鄉公所

池上鄉以「在地特色 × 數位遊牧生活」為核心，向國內外觀展者分享了池上稻米的國際認證過程與品質特色，並介紹了一年四季皆適合數位遊牧者參與的多元體驗行程，例如春季的農耕體驗、夏季的戶外探索、秋季的文化祭典、冬季的溫泉休憩等。

展區中播放了過去池上舉辦數位遊牧活動的精華影片，讓觀展者透過真實影像

感受池上的生活氛圍與社群互動。值得一提的是，現場還有曾經在池上生活過的外國遊牧者主動前來交流，分享他們的體驗與心得，進一步增添了展覽的真實感與國際化色彩，也彰顯池上在全球數位遊牧族群中的吸引力與口碑。



三、與日本官民團體交流 深化數位遊牧合作

國發會此行亦與日本觀光廳、日本數位遊牧官民促進會及奈良市政府進行多場深度對話。觀光廳對臺灣「就業金卡」與數位遊牧簽證策略表達高度肯定，並同意探索建立臺日數位遊牧生態圈；官民促進會則著重於國際城市合作，強調東京、大阪等大城市的潛力，並承諾引薦更多社群與專業單位對接。奈良市政府則看好當地觀光優勢，並希望借鏡臺灣的制度與跨部門合作經驗，推進數位遊牧政策發展。

同時，國發會代表此行亦拜會京都市政府與神戶市政府。京都市係由人口戰略室主導相關政策，重點放在數位人才流動與長期發展策略，副市長親自接見與本會交流，雙方就數位人才引進政策、以及國際遊牧社群互動機制等議題進行深入討論。神戶市認為數位遊牧可為城市帶來新價值與新流量，並計畫安排專題會議，深入探討具體合作方案。這些交流共同奠定了臺日未來在數位遊牧領域持續深化合作的基礎。

(一) 日本觀光廳

本會與日本中央政府單位－觀光廳於本次交流中，進行了約半小時的深度會談，討論議題涵蓋數位遊牧數據統計與預估、中央與地方政府合作模式、民間參與與施力方向，以及 KPI 制定等關鍵面向。

在會中，我們了解到，日本觀光廳目前僅將數位遊牧族群視為觀光產業的一部分，尚未針對相關人數進行統計，也未建立專屬的 KPI 評估架構。現階段，其每年投入約一億日圓的預算，分配給五個縣市，用於推動觀光發展，並將數位遊牧活動納入觀光資源的一環。



本會代表與日本觀光廳討論數位遊牧政策

值得關注的是，日本觀光廳對本會提出的「就業金卡」政策表達高度肯定，並對我們將「數位遊牧簽證」定位為數位高端人才前導戰工具的策略表示認同。雙方已在積極探討未來如何攜手打造「臺日數位遊牧生態圈」，以促進雙邊人才流動、深化城市交流與產業合作，為亞太數位遊牧發展樹立合作典範。

(二) 日本數位遊牧官民促進會

有別於其他單位僅針對觀光或單一活動的合作模式，日本官民促進會此次與我們的交流更聚焦於「國際城市數位遊牧族群」的長期合作可能性，並表示將主動引

薦我們與東京相關數位游牧社群與專業單位對接，建立更直接的交流與合作管道。

在討論中，對方指出，人口基數對數位游牧族群的規模具有關鍵影響力，因此像大阪、東京這類人口與國際連結度較高的城市，在數位游牧生態系的成長潛力上，將優於目前屬於早期發展階段的福岡。這也意味著，未來若能在這兩大城市建立據點與合作模式，將有助於迅速擴大臺日數位游牧交流的深度與廣度，並提升國際影響力。



出席臺灣新經濟聯盟 2025 國際聯合交流活動



(三) 奈良市觀光經濟部產業政策課

奈良市政府在交流中表示，奈良雖然擁有大量國內外觀光客，具備發展數位遊牧的豐厚潛力，但相關政策仍處於探索與試行階段，特別是在如何兼顧觀光發展與數位遊牧生活之間的平衡，仍需要更多經驗與策略參考。

他們對臺灣現有的政策基礎與制度設計表示高度肯定，尤其是在簽證制度、跨部門協作及與地方政府的合作模式等方面，認為這些經驗對奈良未來推動數位遊牧政策極具參考價值。奈良市政府也明確表達，希望與我們建立後續的聯繫與討論機制，尋求更具體的合作方向，並探討如何將奈良的文化資源與數位遊牧者需求結合，打造可持續的國際化遊牧環境。



本會代表致贈奈良市代表紀念品

(四) 京都市政府(綜合企劃局人口戰略室)

有別於多數日本地方政府將數位遊牧歸屬於觀光發展領域，京都市政府在權責歸屬上與臺灣相似，皆由負責人力資源與人才發展的單位主導。因此，他們在交流中不僅關注觀光效益，更聚焦於數位人才流動與長期發展策略，包括如何吸引高素質數位人才進駐、建立適合數位產業成長的城市環境、以及制定中長期的國際合作方案。

在本次行程中，京都市政府展現了高度重視，並於 8 月 12 日特別安排副市長親自出席研議會議，於京都市政府內接見本會代表，並與我們就臺日雙方在數位人才引進政策、產業合作模式、以及國際遊牧社群互動機制等議題進行深入討論。此舉不僅顯示京都在數位遊牧政策上的前瞻思維，也為雙方建立長期合作夥伴關係奠定了重要基礎。



京都市政府副市長接見本會代表會議



本會代表致贈京都市副市長紀念品

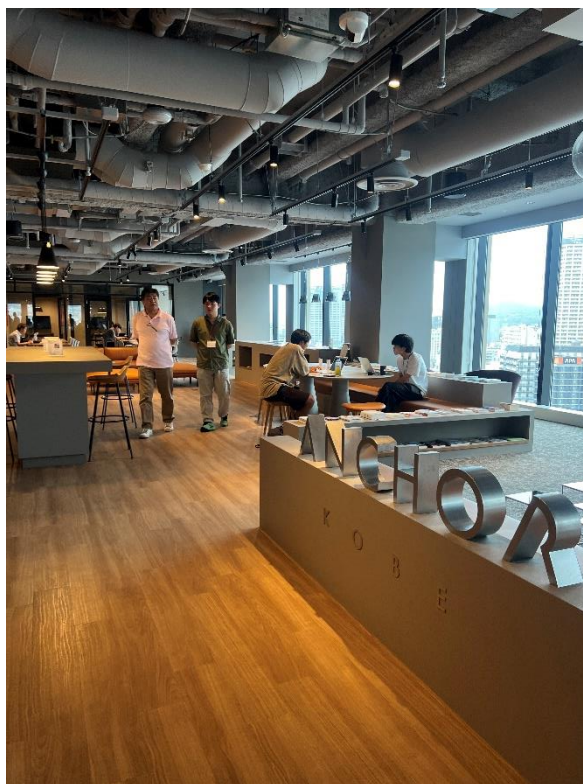
(五) 神戶市經濟觀光局觀光企劃課

神戶市政府此次特別主動前來了解臺灣在數位遊牧發展上的經驗與成果，並明確表達希望將這些成功模式導入神戶的觀光推廣策略中。由於神戶當前的觀光發展正面臨瓶頸，缺乏能夠吸引新客群的突破性議題與亮點，市府認為，若能將數位遊牧與當地特色資源結合，將能為城市帶來不同於傳統觀光的新價值與新流量，同時延伸旅客停留時間、促進在地經濟活化。

雙方在交流中就數位遊牧與地方產業結合的推動模式等議題進行了初步探討。神戶市政府也提出，預計在近期安排下一次專題會議，針對具體合作方向與執行計畫展開更深入的討論，期望以此開啟臺日兩地在數位遊牧領域的實質合作契機。



本會代表致贈神戶市代表紀念品



參、 辦理成果—臺灣打造理想發展基地 邁向數位遊牧亞洲樞紐

國發會此行不僅深化臺日交流，更在大阪萬國博覽會這一國際舞臺上向世界展現臺灣數位遊牧政策，傳遞臺灣在亞洲數位遊牧之重要角色。透過與各國社群、新創及政府交流，臺灣正加速邁向「亞洲數位遊牧樞紐」，打造全球遠距工作者的理想基地。同時，臺灣將持續從簽證制度到生活環境逐步建構完整數位遊牧生態體系，展現數位轉型與國際合作的整合能力，提升臺灣國際能見度並吸引更多專業人才與數位遊牧者選擇來臺發展。

一、簽證制度優化

在交流過程中，雙方針對臺灣與日本數位遊牧簽證的國際競爭力進行了深入討論。雙方一致認為，目前最大的共同挑戰在於停留時間過短，無法滿足多數數位遊牧者中長期在地生活與工作的需求。

以日本為例，其數位遊牧簽證自推出至今已有一年半的時間，但由於停留期限限制較嚴格，實際核發數量不到三百張（來自日本觀光廳會談內容），顯示政策吸引力仍有待提升。相比之下，我國已修法將最長停留時間延長至兩年。此舉不僅有望顯著提升簽證的國際吸引力，也能滿足外國專業人士與創業者對於建立在地生活圈、長期參與經濟與社群活動的需求。

綜上，臺灣的數位遊牧簽證將在亞洲區域競爭中取得明顯優勢，以積極爭取成為高技能遠端工作者與跨國創業者的首選落腳地，同時帶動觀光、租賃、教育、共享辦公空間等多元產業的發展。

二、數位平臺媒合

Nomad Taiwan 建置了全臺唯一、亞洲首創的一站式數位遊牧整合平臺，成為串聯政策、產業與社群的重要數位基礎建設。與亞洲其他國家相比，臺灣是唯一由國家主導、完整打造數位遊牧服務平臺的國家，充分展現了在此領域的政策決心與國際領先地位。

透過此平臺，國外數位遊牧者可以一次獲得完整且可信的資訊與服務：

- 探索臺灣數位遊牧活動：即時掌握全臺各地的國際交流活動、專業聚會與文化體驗行程
- 尋找數位遊牧友善商家：快速定位適合遠端工作與長期停留的住宿、共享空間、咖啡廳及商業服務
- 申請數位遊牧簽證：集中提供簽證政策資訊、申請流程與專業解讀，降低來臺申辦門檻
- 連結國際與在地社群：串接本地與國際社群網絡，協助外籍遊牧者快速融入臺灣生活圈

此平臺的價值，不僅在於資訊的整合，更在於它能將政策推動、地方資源與國際市場需求有效對接，讓臺灣成為亞洲首個由國家領導、同時兼具服務功能與國際行銷的數位遊牧整合平臺。這不僅強化了臺灣在亞洲數位遊牧版圖中的戰略位置，也為未來的國際合作、城市對接與產業發展奠定了堅實基礎。

未來，本會建議持續投入資源，以此平臺為核心，逐步拓展地方商家合作、串接更多國內外資源、深化國際行銷，最終將 Nomad Taiwan 打造成亞洲乃至全球的數位遊牧整合平臺典範，成為各國觀摩與合作的標竿案例。

三、數位環境營造

Nomad Taiwan 透過與地方政府及商家密切合作，不僅建立數位遊牧據點，更推動數位遊牧標章制度，並積極與各類民間團體協作，打造完善的數位遊牧配套措施。這些措施涵蓋住宿、共享辦公空間、生活服務、文化體驗等多個面向，讓數位遊牧者在臺灣各地都能享有舒適且高效的工作與生活環境。

近期，我們正與嘉義縣及恆春鎮的民間業者共同研擬數位遊牧區域計畫，企圖突破「單一據點」的傳統模式，轉而打造以整個區域為核心的數位遊牧生活圈。這樣的規劃，將不僅提供一個辦公與住宿的場域，而是將交通、商業、文化、休閒、社群活動有機整合，形成一種可持續發展的生活型態。

此區域型策略的目標在於：

- 延長遊牧者停留時間：讓遊牧者從短期訪客轉變為長期參與者
- 促進地方經濟多點開花：帶動餐飲、零售、文化產業等多元發展
- 培養在地國際化社群：建立外籍專業人士與本地居民共融的社群氛圍
- 創造品牌化的地方形象：讓地區以數位遊牧為主題進行整體行銷，提升國際辨識度

未來，Nomad Taiwan 將以「據點為種子、區域為平臺、生活為品牌」的策略，在全臺推動多個示範區域，讓數位遊牧不僅是工作方式，更成為臺灣地方創生與國際交流的新動能。

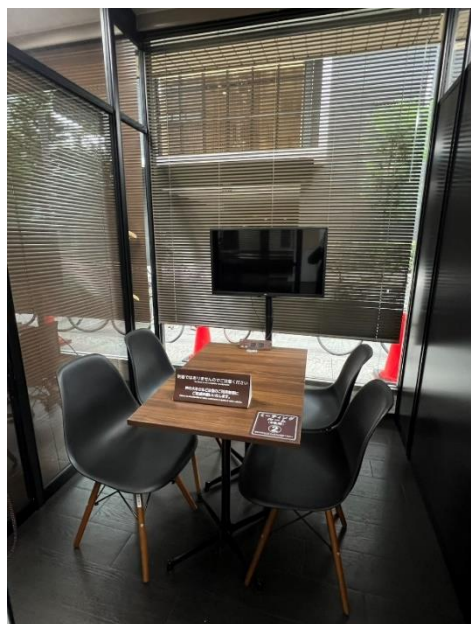
四、遊牧社群培力

Nomad Taiwan 長期深耕並經營國內外數位遊牧社群關係，建立了一條橫跨亞洲的重要合作網絡。這些合作城市涵蓋韓國的首爾、釜山、濟州，日本的福岡、大阪、京都、沖繩、廣島，菲律賓的馬尼拉，以及泰國的清邁等地。透過持續的社群互動與資源交換，我們得以在不同城市中建立穩固的合作基礎，讓「臺灣數位遊牧」的概念在國際間自然擴散與發酵。

這種以社群為核心的推動方式，不僅促進了臺灣與亞洲主要數位遊牧城市的長期連結，也進一步鞏固臺灣在亞洲數位遊牧生態中的核心定位。透過社群的滲透與影響力，臺灣逐步被國際視為亞洲數位遊牧的關鍵節點，能夠吸引外籍專業人士、遠端工作者及創業團隊來臺，並與在地社群建立深度交流。未來 Nomad Taiwan 將持續以「社群為基底、政策為方向」的雙軌策略推動數位遊牧事業：

- 社群層面：透過跨國聚會、論壇、聯合活動與內容合作，維持並擴大國際社群網絡的黏著度
- 政策層面：配合臺灣政府推動數位遊牧簽證、創新創業、地方創生與國際交流政策，形成制度與生態的互相支持
- 國際影響力：將臺灣包裝為結合生活品質、基礎建設與社群活力的亞洲最佳數位遊牧目的地

這樣的策略將確保 Nomad Taiwan 不僅在社群層面具有影響力，更能在政策與國際定位上發揮長期引領作用。



日本數位遊牧共享空間



肆、心得與建議

一、深化臺日合作模式，強化制度連結

此次活動顯示日本地方政府與民間團體對數位遊牧議題具有高度興趣，但政策整合仍屬初期階段。建議我方可趁勢主動建立「臺日數位遊牧合作聯盟」，以制度化形式定期舉辦雙邊論壇、經驗交流與工作坊，並促進簽證互惠、創新創業支持與投資媒合等政策合作。同時可透過駐外單位與地方政府簽署 MOU，形成長期夥伴機制，讓臺灣在亞洲遊牧政策中扮演策略領導者角色，進一步擴大國際影響力與品牌效益。

二、強化國際行銷策略與品牌定位

此次在大阪世博的展出證明臺灣具備成為亞洲遊牧品牌的潛力，但國際行銷尚有強化空間。建議未來可導入跨媒體整合策略，運用影像故事、旅居紀錄片、遊牧人物專訪等形式，提升「Nomad Taiwan」的國際辨識度。同時應與國際數位媒體、外國駐臺商會及國際社群平臺合作，建立一致的品牌語彙與形象標準，使「Taiwan for Nomads」成為全球遠端工作者自然聯想到的目的地。此舉將有效放大臺灣軟實力，並吸引更多高質人才與創業團隊進駐。

三、持續強化社群經營與國際網絡

在日本交流期間，臺灣展現出以社群為核心的推動能量，然而後續維繫與擴散仍需系統化策略。建議由 Nomad Taiwan 建立「亞洲遊牧夥伴資料庫」，持續追蹤並更新各國合作城市、社群與組織，形成可視化交流地圖；同時可設立跨國線上論壇與定期聚會，維持高互動頻率。此外，應培養國際志工與「遊牧大使」計畫，邀請曾在臺生活的外籍遊牧者成為推廣者，透過口碑與社群效應持續傳播臺灣遊牧品牌，達到永續經營與國際擴散的雙重目標。

四、吸引歐美數位遊牧者的策略

根據本次在大阪活動的觀察，歐美數位遊牧者對亞洲市場的興趣逐漸提升，但他們普遍重視生活品質、文化包容度與英語溝通便利性。為進一步吸引此族群，建議我方

採取「品牌國際化」與「文化在地化」雙軌策略：首先，強化英語行銷內容，推出以「Taiwan: Your Smart Island Base in Asia」為主題的全球宣傳計畫，並與歐美知名游牧平臺（如 Nomad List、Remote Year）合作，提升臺灣的能見度。其次，推動「國際游牧社群計畫」，在臺北、高雄、臺東等地設立英語友善共創空間，提供簽證諮詢、稅務講座及社交活動，讓外籍游牧者能快速融入在地生活。此策略可有效擴大歐美族群來臺比例，進而帶動國際化商機與城市形象升級。