

出國報告（出國類別：考察）

2025濟州「亞洲郵輪論壇」暨推廣我國 郵輪港口及旅運設施報告

服務機關：交通部航港局

姓名職稱：劉科長書嵐、黃視察莉雯、黃科員琪涵

派赴國家/地區：韓國/濟州島

出國期間：114年7月9日至7月13日

報告日期：114年9月5日

摘要

本次參加韓國濟州「2025亞洲郵輪論壇」，論壇主題聚焦在希望至2035年亞洲郵輪市場之市占率提升至20%，各業者及港口營運單位皆觀察到疫後亞洲郵輪市場逐步回升、旅客年齡結構日益年輕化，且旅客對於文化體驗、餐飲特色及船上設施之需求持續增加；論壇中各國港口及郵輪航商普遍強調要透過基礎建設升級、簡化通關作業程序、強化港口接駁運輸來吸引國際郵輪靠泊，此外，國際郵輪航商更加重視船舶減碳排放之措施，多次強調希望亞洲各國積極推動岸電設施及永續觀光，以回應國際減碳排放之趨勢。

臺灣身處東北亞與東南亞交會點，具備發展短程及跳島航線的區位優勢，如何藉由差異化的岸上行程與完善的港埠配套措施，串聯臺灣文化、景觀與美食，是我國吸引國際郵輪航商的重要契機，從與會交流可知，國際郵輪業者對臺中港與安平港的認識度仍不足，顯示我國港群行銷仍以基隆港及高雄港為主。而菲律賓已透過郵輪旅客免簽措施簡化通關程序，或可做為臺灣郵輪旅客通關程序之參考，另論壇中多位講者提及郵輪旅遊可帶動地方經濟效益，但同時也強調岸上行程應與地方文化、社區永續結合，避免過度觀光衝擊環境，我國擁有豐富的自然風景地貌與文化資源，倘透過結合地方政府力量，共同推廣及完善接駁措施，將是未來發展可努力之方向。

藉由本次論壇活動參與經驗，於報告最後提出三點建議，鑒於此論壇性質可匯聚國際郵輪航商，建議未來參與是類活動時，可邀請地方政府共同行銷，讓我國離島與其他港口獲得更多曝光，並直接與航商對接需求；因應未來郵輪旅遊多元化的挑戰，建議鼓勵郵輪航商建立更透明的消費者保護制度，例如明確揭露航程、費用、退改政策及申訴管道，以提升旅客信心，另持續透過港務公司及觀光單位加強國際宣傳與踩線活動，並將推廣範圍擴及我國離島港口，以深化航商對臺灣港群的認識與興趣，有效發揮國際郵輪推廣之效益，促進臺灣在2035年亞洲郵輪市場擴張的藍圖中，扮演關鍵角色。

目次

一、 目的	4
二、 出國期間考察行程表	4
三、 論壇及交流重點紀要	6
(一) 論壇演講重點紀要	6
(二) 會場交流重點紀要	14
(三) 濟州島旅運設施考察重點紀要	20
四、 心得及建議	24
附錄	26

一、目的

韓國濟州「亞洲郵輪論壇（2025 Asia Cruise Forum Jeju）」於今(2025)年7月10日至7月12日於韓國濟州島西歸浦市 ICC 國際會議中心舉行。鑒於臺灣郵輪旅遊風氣日盛，今(2025)年我國國際郵輪預報數量已達591艘次(母港334艘次、掛靠港257艘次)，旅客人次預估達112萬人次以上，已較疫情前(2019年)成長約7%，為持續提高臺灣國際郵輪市場知名度，推廣臺灣離島風光，帶動來臺旅運人潮，本局偕同臺灣港務股份有限公司及觀光署共同參加本次論壇，藉由論壇大會提供之展攤，本局以「臺灣郵輪港口靠泊及周邊服務手冊」介紹我國國際商港、國內商港，包含離島港口及重要漁港，手冊呈現其港埠資料、周邊景點介紹、岸上旅遊推薦路線等，推廣臺灣本島及離島港埠旅運設施及觀光遊程景點，並藉由展攤交流，與韓國港埠相關單位探討有關郵輪消費者保護之運作機制；另外，透過論壇演講了解國際郵輪航商及旅行業者選擇郵輪旅遊目的之考慮要素、郵輪觀光產業之發展趨勢與前景，及亞洲各國政府單位推廣郵輪產業發展之措施；參與大會安排之當地旅運設施考察行程，瞭解當地郵輪掛靠後之岸上旅遊行程規劃方式，希望提升國際郵輪來臺進行跳島意願。

二、出國期間考察行程表

日期/時間	地點	行程說明
7月9日(三)	臺灣桃園-韓國濟州島	前往韓國濟州島
7月10日(四)	韓國濟州島西歸浦市 ICC 國際會議中心	開幕式 演說主題：2025國際郵輪產業展望報告(2035 Asia Cruise Vision: Navigating from 9% to 20%) 講者: Nikos Mertzaniadis (Executive Director in Europe, CLIA) 論壇演講 主題一：Asia's Cruise Market: Vision and Strategy Toward 20% by 2035 講者： 1. Wendy Yamazaki (Regional Vice president, Royal Caribbean Group) 2. Roger Chen (CEO, ADORA Cruise) 3. Oliviero Morelli (President Japan, South Korea, South-East Asia Cruise Division, MSC Cruise) 4. Tsunemichi Mukai (President, MOL Cruise)

日期/時間	地點	行程說明
		主題二：Future of Asian Cruise Destinations: Policies and Vision 2035 講者： 1. Alvin Geoffrey Alphonso (CEO, Port Klang Cruise Terminal Sdn.Bhd) 2. Chan-Jung Chang (Vice President of Business, Taiwan International Ports Corporation) 3. Yusuke Itokawa (Vice Chairman, Japan International Cruise Committee) 4. Marilyn Tham (General Manager, Mega Events, MICE & Cruise, Hong Kong Board) 5. Paulo Benito Tugbang (Director, Product Development, Phillippine Department of Tourism) 展攤布置及交流
7月11日(五)	韓國濟州島 西歸浦市 ICC 國際會議中心	工作坊經驗分享 主題：Design Asia Cruise Itinerary 講者： 1. Jerry Leong (Senior Vice President, Star Dream Cruises) 2. Eisuke Murata (Manager, Shore Excursion Division, Japan Tourism) 論壇演講 主題三：Sustainable Growth of the Asian Cruise Market: The Role of Industry Sectors 講者： 1. Hyun Baek (CEO, Lotte Tour Development) 2. Sae Ichikawa (General Manager, Port Operation & Destination Experience Group, MOL Curise) 3. Paul Pruangkarn (Director, Communications & Marketing, Pacific Asia Travel Association) 展攤交流
7月12日(六)	濟州島	踩線行程暨旅運設施考察
7月13日(日)	韓國濟州島 -臺灣桃園	返往臺灣

三、論壇及交流重點紀要

(一) 論壇演講重點紀要

韓國濟州「亞洲郵輪論壇（2025 Asia Cruise Forum Jeju）」由海洋漁業部與濟州特別自治市共同舉辦，並由濟州旅遊局主辦活動各項事宜。希望透過論壇促進亞洲郵輪產業的持續成長並加強全球網絡，邀請國際輪業者及相關公司部門，並開放一般民眾共同參與。

1. 開幕式演說：2025國際郵輪產業展望報告

疫情(2019年)後全球郵輪產業從2021年開始復甦，亞洲各國因受疫情及防疫政策邊境管制影響，市場恢復時間較歐美地區慢，但自2022年開始也逐步穩定成長，2025年亞洲郵輪市場市占率已經達到全球的9%，未來仍有相當的成長空間，今(2025)年論壇主軸更聚焦在希望至2035年能提升至20%。

本次開幕式主題演講由國際郵輪協會(Cruise Lines International Association, CLIA) Nikos Mertzani 歐洲執行董事進行演說，演講中提及，觀察2018年至2023年全球郵輪旅客數量可以發現，每年的第二季到第三季(5月至10月)是全球郵輪旅客數量最多的時候，可以說是全球旅遊及飯店經營事業之旺季，且2023年、2024年的旅客數量都已經超過2019年前的水準，根據報告顯示，全球郵輪旅客的平均年齡僅46.5歲，其中有40%是40歲以下，且有計畫再次搭乘郵輪旅遊的旅客大部分都是20~40歲的青年人，顯見郵輪旅遊的客群逐漸屬於年輕世代。

報告中指出，能夠於一趟航程中同時遊覽多個目的地是郵輪旅客喜愛郵輪旅行的主要原因，而且部分郵輪提供單人艙房，更能夠滿足喜歡獨自旅行的旅客需求，擴大市場客源，此外，郵輪旅遊依然是全球家庭旅遊的首選，可以同時滿足多個世代共同出遊的各種需求，2025年全球有31%的郵輪旅客是屬於家庭旅遊類型，大部分多為三代至五代同堂的共同出遊；而越來越多的郵輪旅客會傾向於航程較長的旅行，2025年全球郵輪航程平均時間約為7.1天，其中，從歐洲和澳洲出發的旅客會選擇較長的航程，約為8~9天，從亞洲出發的旅客和從中東和阿拉伯半島出發的旅客則傾向於選擇3~5天之較短航程，這也為各地區提供規劃郵輪旅遊目的地之參考數據。

為了達成亞洲郵輪旅遊至2035年能提升至占全球郵輪市占率20%的目標，講者也提出希望透過亞洲各國共同規劃及區域合作的政策制定，除加強港口基礎設施、簡化入境通關程序等方式外，各國之間還可以共同合作加強市場營銷，同時論壇也邀請國際郵輪協會歐洲事務部副總裁、韓國及日本業者代表親自出

席，透過面對面交換意見，更能實現目標。此外，濟洲特別自治市市長亦親自出席，強調濟州島位於亞洲市場航線的核心，透過氣候、環境及旅遊的基礎設施建置，將該地區定位為郵輪友好城市，並強調亞洲郵輪旅遊至2035年提升到全球郵輪市占率的20%，是一項機會也是挑戰，未來濟州島也將繼續推動交流提供並促進開放溝通和積極合作，推動亞洲郵輪發展。



圖1開幕式現場照片



圖2 CLIA 歐洲執行董事 Nikos Mertzandis 進行
2025國際郵輪產業展望報告



圖3 大會主辦單位及各會員代表合影

2. 主題一：亞洲的郵輪市場：到2035年實現20%的願景與戰略(Asia's Cruise Market: Vision and Strategy Toward 20% by 2035)

本次論壇的第一個主題聚焦在如何將亞洲郵輪市場自2035年提升至全球的20%之願景，論壇邀請亞洲各家郵輪業者與談，皇家加勒比集團 Wendy Yamazaki 區域副總裁、ADORA 郵輪 Roger Chen 執行長、地中海(MSC)郵輪日本、韓國、東南亞郵輪部門 Oliviero Morelli 總裁、三井海洋(MOL)郵輪 Tsunemichi Mukai 總裁共同進行討論，希望藉由業者經營角度，看見亞洲郵輪市場方面在港埠建設、旅運設施、船隊佈局等方面可持續加強之處，有關論壇中各郵輪公司代表之發表重點紀要，彙整如下：

(1)強化及提升港口基礎設施(包含岸電設施)

港口基礎設施除了碼頭設施之強化外，應擴及岸電設施之發展，近年提倡綠色運輸，船舶碳排放亦是全球航運業面臨的重要議題。全球航運產業產生的碳排放約占全球碳排放總量3%，且隨著氣候變遷，減少碳排放的壓力更是逐年增加，相關國際公約已開始實施減碳措施之法規，如何提升港口岸電設備的普及率，是吸引郵輪業者開拓亞洲郵輪航線的重要課題，也是郵輪業者發展亞洲郵輪航線的不可或缺的需求之一。此外，郵輪旅客到港後至當地旅遊之運輸設備之整合方式，如公路、鐵路、巴士數量等規劃，亦會影響旅客到訪的意願，進而限制郵輪開發新航線的動力。

(2)各國郵輪旅客通關制度作業的一致與快速通關

國際郵輪航商在規劃航線時，「旅客到港後的通關時間」是航商考量的重要因素之一，郵輪旅客通關往往是到港後花最多等候時間的項目，郵輪航程串連不同國家，旅客可以感受到各國在通關(CIQS)作業之效率；其中，講者提到，在菲律賓採免簽方式，減少旅客查驗時間，是可以有效提升通關效率的方式，進而增加旅客來訪意願，因此，建議亞洲國家可針對郵輪市場進行區域合作，希望未來可以協調各國通關(CIQS)作業之一致性，提升港口效率，促進郵輪到港觀光。

(3)提供具有特色的岸上觀光服務

講者以香港及日本為例，香港在郵輪產業之推動，每個月都有安排特色節慶活動，例如新年活動、端午節、中元節、萬聖節等，符合亞洲多元文化之特色，讓一年12個月都有主打的旅遊主題；日本則是以自然景色聞名，一年四季都有不同景色，亞洲地區各國皆有屬於當地特色文化及活動慶典，因此郵輪航程規劃傾向透過配合當地特色文化及活動，提供給旅客一個難忘的郵輪旅遊，但需要針對地方環境特色、飲食文化等進行調查，也需要透過當地政府及居民協力合作，才能夠消化郵輪帶來的旅遊人潮，避免破壞當地旅遊環境，以達到在不過度觀光的情況下，創造雙贏局面。

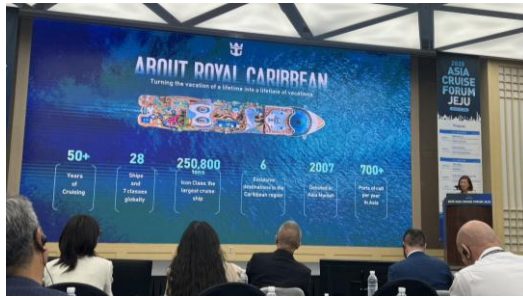


圖4 皇家加勒比集團 Wendy Yamazaki 區域副總裁分享該公司亞洲郵輪市場發展

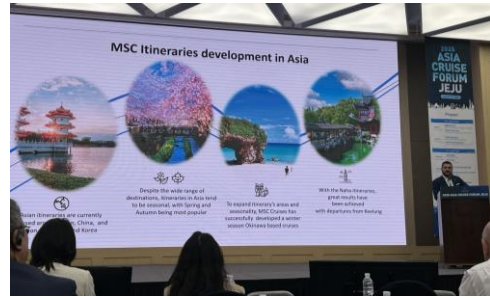


圖5 地中海(MSC)郵輪 Oliviero Morelli 總裁分享該公司亞洲郵輪市場發展



圖6 三井海洋(MOL) 郵輪 Tsunemichi Mukai 總裁分享該公司亞洲郵輪市場發展

3. 主題二：亞洲郵輪目的地的未來：政策面與2035年之願景(Future of Asian Cruise Destinations: Policies and Vision 2035)

本次論壇主題也從亞洲港埠招商及經營者之角度出發，邀請亞洲港埠經營者與談，馬來西亞巴生港郵輪碼頭有限公司 Alvin Geoffrey Alphonso 執行長、臺灣港務公司張展榮業務副總經理、日本國際郵輪委員會 Yusuke Itokawa 副主席、香港旅遊發展局大型活動發展及推廣部 Marilyn Tham 總經理、菲律賓旅遊局產品開發部 Paulo Benito Tugbang 總監，透過政策面及未來願景之角度，探討亞洲郵輪市場發展的願景。臺灣港務公司亦在論壇中特別分享我國近年來推動郵輪碼頭擴建升級、優惠措施、港口鄰近地區景點的塑造、航線多元化的經驗，未來將朝向簡化通關流程、建置郵輪岸電設施等永續發展目標，期望能扮演亞洲郵輪市場成長的重要引擎，有關論壇中亞洲郵輪港埠經營代表之發表重點紀要，彙整如下：

(1)持續朝向開拓亞洲郵輪市場及新客源方向邁進

巴生港是馬來西亞主要的郵輪停靠港口，旅客再經由陸路交通前往吉隆坡，目前巴生港郵輪碼頭泊位共有三個，船席長度分別為450公尺、210公尺、195公尺，吃水深度為14公尺及10公尺，雖可讓三艘郵輪同時靠泊，但目前僅有一座岸邊旅運設施，未來將持續透過投資港口基礎設施、在亞洲國家建立主題行

程、建立岸上遊覽，增強目的地的吸引力。

我國郵輪國際商港有基隆港、臺中港、高雄港、花蓮港、安平港等國際港口，除碼頭設施外，亦提升自動通關設施，加速旅客通關效率等，透過新航線規劃、設備提升，加上臺灣獨有的自然環境、人文風貌，物產豐富，除為吸引旅客到訪外，亦可以為郵輪食物補給、提供加油(水)等服務，帶給旅客及郵輪產業鏈雙贏成效。另臺灣港務公司業務副總經理張展榮亦分享臺灣旅客年齡層由原46.5歲降至45.1歲，其經濟力及消費能力，及願意嘗試不同品牌郵輪及航線之接受度大，其潛在客源的開發，更是郵輪業者未來可以投入的市場。

日本旅遊人口約60萬人，其中只有0.3%曾經搭乘過郵輪，足見日本國民搭乘郵輪仍有高度開發空間，未來將持續透過平面媒體、網路等行銷方式，促進日本國民搭乘意願。菲律賓自2024年起實施「郵輪免簽計畫」適用於來自需要簽證的國家之外籍人士，允許搭乘郵輪者無須觀光簽證前往菲律賓旅遊，停留最多14天，並需遵守完成 e-Travel 登記，此舉可以簡化旅遊出入境查驗程序，顯現菲律賓對全球旅客的吸引力；此外，菲律賓也評估了國內15個港口的郵輪發展潛力，關鍵標準是基礎設施、遊覽品質、地方政府參與度，最後選定以馬尼拉、長灘島、普林塞薩港做為未來郵輪產業發展重點，這三個地方恰好圍成一個三角形，圍繞菲律賓北部及中部，又稱為「綠松石三角(Turquoise Triangle)」重點發展。

(2) Fly Cruise 盛行與航線多元化發展

郵輪消費族群逐漸年輕化，消費者選擇體驗郵輪活動接受度較高，在船舶設施上除可滿足不同年齡層旅客的需求，提供適合各年齡層的配套和規劃之外，傳統的長程航線，及近年新興的短程航線、跳島航線、主題航線等，也逐漸受消費者喜好，且越來越多業者規劃結合飛機和郵輪的 Fly Cruise 行程，也提供消費者旅遊的便利性和選擇性，更凸顯各國在推廣郵輪產業發展時，所涉及到的產業鏈範圍會更加廣泛，也更有賴於各產業間的互動與合作。

(3) 透過業內合作，加強郵輪產業之行銷

每家郵輪公司所經營的航線與船舶數有限，透過區域合作，可以增加郵輪市場的開發、透過新航線的規劃，業者可以串連亞洲各國具有特色的文化風情，針對不同客層，提供優質客制化服務。



圖7 臺灣港務公司張展榮業務副總經理應邀擔任與談人
分享臺灣郵輪發展願景



圖8 臺灣港務公司張展榮業務副總經理與談



圖9 馬來西亞巴生港郵輪港口介紹



圖10 馬來西亞巴生港郵輪碼頭有限公司
Alvin Geoffrey Alphonso 執行長與談



圖11 講者合影(右一為臺灣港務公司張展榮業務副總經理)

4. 工作坊經驗分享：設計亞洲郵輪行程(Design Asia Cruise Itinerary)

論壇中邀請在亞洲深耕已久的國際郵輪公司分享有關設計亞洲郵輪行程的經驗，由星夢郵輪 Jerry Leong 資深副總裁以業者角度進行分享，並由日本旅遊局岸上觀光部門 Eisuke Murata 經理以觀光公部門的角色分享政府在協助規劃或推動郵輪旅客岸上行程時，所重視之項目。

國際郵輪公司在規劃或開發一個新航程產品時，最重視如何將「多元目的地」與「在地文化特色」結合，尤其亞洲的文化相當多元豐富，旅客體驗如何與前述要素結合，會是業者在開發產品時的首要考量。Jerry Leong 資深副總裁以規劃日本、韓國及東南亞航線為例，業者會傾向依據不同旅客市場的需求來設計，例如針對家庭客群會規劃較多適合親子活動的港口，如沖繩或濟州島；針對銀髮與高端客群，則傾向強調文化深度體驗，如京都、長崎或越南峴港。此外，業者也必須考量區域港口的設施能量與接駁效率，特別是亞洲許多港口在郵輪碼頭容量與旅客動線上目前仍屬於正在建設擴張的階段，因此與當地港務單位合作至關重要；航程設計方面，更要同時配合季節，避免影響航線安全與旅客舒適度。Jerry Leong 資深副總裁特別強調，郵輪的目的不僅是運輸旅客，而是透過郵輪串連國際間的各地，以打造特色的旅遊行程。

政府在協助規劃或推動郵輪旅客的岸上行程時，最重視的是「地方特色與國家形象的兼顧」，因為郵輪旅客的岸上停留時間相當有限，通常要在6~8小時之內，設計出能讓旅客留下深刻印象的觀光體驗，所以會聚焦在跟「體驗」有關的活動，例如，在日本會結合溫泉、和食及傳統工藝，讓旅客短暫停留的時

間內也能感受到完整的日本文化，或搭配岸上購物行程、安排旅客體驗地方祭典(如日本夏季的花火節)等活動，讓消費能直接回饋在地；另一方面，公部門還需要考量港口接駁效率與語言導覽服務方面的需求，確保大規模旅客能順暢分流，未來發展除加強推廣國家觀光品牌外，更注重於帶動地方經濟永續發展。



圖12 星夢郵輪 Jerry Leong 資深副總裁
進行航商規劃航線經驗分享



圖13 日本旅遊局岸上觀光部門 Eisuke
Murata 經理進行岸上行程規劃分享

5. 主題三：亞洲郵輪市場的永續發展：產業部門之角色(Sustainable Growth of the Asian Cruise Market: The Role of Industry Sectors)

郵輪產業除涉及郵輪業者及國家港埠發展部門之外，也涵蓋周邊許多相關產業，本次論壇邀請郵輪產業鏈相關業者進行分享與探討，包含韓國樂天旅遊發展公司 Hyun Baek 執行長、MOL Curise 港口營運與目的地體驗集團 Sae Ichikawa 總經理、亞太旅遊協會 Paul Pruangkarn 總監，分享有關亞洲郵輪市場持續增長下，相關產業部門之角色作用。

本場論壇講者皆提出「觀光是走向和平的護照」之觀念，強調透過觀光可讓不同國家的人進行交流，相互體驗、包容與尊重不同文化，進而維護國際友好與世界和平。此外，韓國樂天旅遊 Hyun Baek 執行長分享，韓國目前郵輪市場現況與疫情前相比，已有正面成長的趨勢，並且與2019年相比，國際郵輪旅客人數成長了50%，國際郵輪靠港次數也增加了34%，但若是以亞洲幾個鄰近國家之人均國內生產總值(GDP)搭配郵輪母港航次數來看，韓國的郵輪市場明顯較小，意味韓國郵輪市場仍有極大發展空間。而發展過程中所面臨的挑戰，主要和繁瑣的出入境法規程序、港口交通基礎建設、國內搭乘郵輪風氣較不盛行、及有意願包船之旅行社較少等有相當程度之影響。

另 MOL Curise 港口營運與目的地體驗集團總經理及亞太旅遊協會總監也強調郵輪旅遊業外的合作重要性，因為郵輪旅遊不單是旅客的來訪，還需目的港政府的政策支援、提供便利的通關設施、港口到各地方的交通連結，重要的是當地居民的接納及友善的對待。



圖14 港口營運與目的地體驗集團 Sae Ichikawa 總經理與談分享



圖15 會場與談交流



圖16 會場與談交流

(二) 會場交流重點紀要

1. 攤位介紹

本次論壇主辦方特別設置港口展區，邀集來自亞洲各主要郵輪港口設攤參與，臺灣團隊由臺灣港務公司領導，藉此機會以跨部門整合形象推出，展攤背景以基隆港、高雄港、安平港、臺中港為背景，並偕同本局及觀光署釜山辦事處，共同透過專業簡介資料、行銷影片及互動交流，向國際航商與旅遊業界展示臺灣港群的接待能量與觀光魅力。



圖17 大會場地背板



圖18 臺灣展攤 - 基隆港與高雄港



圖19 臺灣展攤 - 安平港與臺中港



圖20 展攤文宣品佈置



圖21 展攤文宣品佈置

2. 各單位交流紀要

本次臺灣團隊行銷由臺灣港務公司張展榮業務副總經理及基隆港務分公司棧埠事業處魏碩良副處長領銜，與本局共同拜訪地中海郵輪東京辦公室/日韓總裁 Oliviero Morelli、樂天旅遊處長 Roy Jung、日本三井海洋郵輪總裁向井常吉，本局亦至韓國釜山港灣公社、麗水港灣公社、仁川港灣公社進行拜訪，有關各單位交流紀要整理如下：

(1) 地中海郵輪：

地中海郵輪東京辦公室/日韓總裁 Oliviero Morelli 表示未來將會評估增加來臺掛靠航次，並研議與臺灣大型的旅行社合作，朝向增加 Fly-Cruise 來臺旅客為目標。

(2)樂天旅遊：

樂天旅遊處長 Roy Jung 表示，近年韓國旅行社多採包船方式營運，未來除現在較常掛靠的基隆港之外，可能逐步往南增加臺中、安平、高雄、花蓮、澎湖等港口，也將持續與臺灣港口以及觀光相關部門持續深化合作。

(3)日本三井海洋郵輪：

三井海洋郵輪總裁向井常吉對於日前由臺灣港務公司安排的環臺踩線團表示感謝，並已安排旗下「海洋富士」號於2025年與2026年造訪基隆、臺中、安平、高雄、花蓮、蘇澳、澎湖等地，並在基隆、蘇澳、花蓮有部分多母港作業。未來將臺灣視為東亞航線具潛力且核心的據點，提供有別於以往的創新郵輪產品供消費者選擇。

(4)韓國釜山港灣公社、麗水港灣公社、仁川港灣公社：

本局於展攤中拜會釜山港灣公社、麗水港灣公社、仁川港灣公社，瞭解到在韓國推廣郵輪港口主要有四大港灣公社，分別是麗水港灣公社、釜山港灣公社、仁川港灣公社、蔚山港灣公社，其中，釜山及仁川港灣公社推廣及建設郵輪港口的時間較早，在疫情前就已著手進行港埠開發建設，麗水港灣公社則於疫後積極建設及推廣，其範圍主要為全羅南道，各港灣公社的中央主管機關為韓國海洋水產部，主要負責港埠建設與國際郵輪招商，其角色類似於我國港務公司。

至有關岸上觀光推廣、規劃安排郵輪旅客岸上套裝行程等，則由觀光局結合韓國各大旅行業者共同進行行銷推廣，韓國麗水港灣公社代表亦提到，近年韓國郵輪旅遊產業逐漸傾向於透過旅行社包船及規劃岸上行程，提供旅客完整海上及陸上旅遊服務，此營運方式亦使觀旅遊產品較易行銷，旅客接受度也很高。

此外，本局亦另向釜山港灣公社及麗水港灣公社請教有關韓國郵輪消費爭議申訴管道及爭議處理模式相關問題，釜山港灣公社姜副處長特別解釋到，韓國並沒有針對「郵輪消費類別」而另設置專門的申訴管道，皆以一般消費申訴進行處理，消費者係透過地方市政府的消費者保護單位進行申訴，倘申訴內容涉及旅運場站設施、港口岸接、港口動線等方面，則會由地方市政府轉由港灣公社進行處理，由港灣公社與消費者進行協調；倘申訴內容涉及郵輪上的服務或岸上旅遊服務等，則會由地方市政府轉由觀光局，由觀光局請旅行社及郵輪公司進行消費者協調，後續協調結果皆會通知地方消保單位，倘與消費者協調未果，則由該消費者逕提法院訴訟。

麗水港灣公社代表提到韓國是由中央海洋水產部針對港口安全、監理、航行管理制定相關法律、政策、發展計畫，屬於政策與監督層級，而各港灣公社係隸屬於海洋水產部之下，主導港埠建設、招商與商業營運，而各地方政府的海洋水產廳則是負責管理船舶進出港航安檢查及港務行政，不涉及招商與商業營運，其整體組織架構與我國略有不同。



圖22 與臺灣港務公司及日本郵輪代表合照



圖23 與臺灣港務公司共同拜訪
地中海郵輪東京辦公室/日韓總裁 Oliviero Morelli



圖24 會場交流及互動照片



圖25 會場交流及互動照片



圖26 會場交流及互動照片

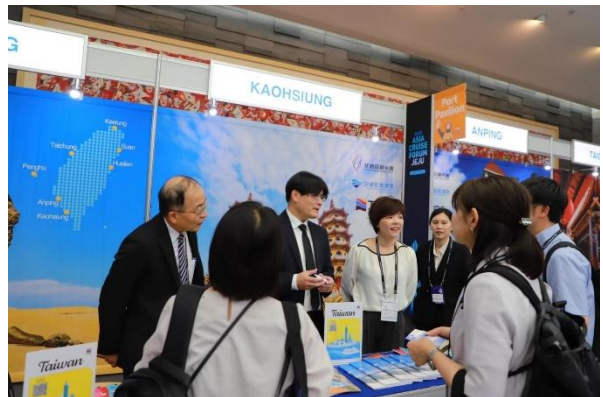


圖27 會場交流及互動照片



圖28 展攤交流介紹



圖29 麗水港灣公社代表合照

(三) 濟州島旅運設施考察重點紀要

本次大會主辦單位安排之踩線暨考察行程為濟州島最大的離島—牛島(Udo Island)及濟州島東部之城山日出峰(Seongsan Ilchulbong)。

1. 港口、接駁及旅運設施紀要

牛島為火山運動形成之火山島，因形似臥牛而得名，島內面積約為6.18平方公里，最高峰為牛頭峰約海拔132.5公尺，該島目前無路陸運輸可到達，需由濟州島之城山港搭乘渡輪前往牛島的天津港，距離約為2.2公里，單趟航程約為15至20分鐘，開航頻率約為每30分鐘1航班，營運時間依季節變動與視天氣狀況臨時調整，屬於短程高頻次的航班。

濟州島城山港客運碼頭位於濟州島東部，約距離濟州島北部的市中心或濟州島南部的西歸浦市中心車程均約為1.5至2小時，該旅運場站較為基礎，除候船大廳、票務櫃檯及室外候船區外，僅另提供行李寄物櫃及便利商店協助暫存托管大型行李；濟州島往返牛島的渡輪為人車兩用渡輪，配合當地碼頭及地形，該船採前開式跳板，搭載時先讓汽車停放在第一層甲板，一次約可載運10~20輛小客車，登船順序會先開放汽車駛上第一層甲板後，再開放旅客登船，船艙中層與上層為乘客座位區，包括封閉客艙與露天甲板，同時具備運送車輛與旅客的能力，但經現場詢問得知，該船載運之車輛之服務僅提供於牛島當地居民，一般觀光客或自駕旅客無法使用。倘安排至牛島觀光，考量當地提供的巴士接駁及環島的頻次較低，大部分遊客皆透過租用小型電動車作為島上代步工具，該電動車於牛島碼頭旁即可租用，因具備機動性高之優勢，是牛島觀光旅客的首選交通工具，租用時僅需備妥國際駕照即可。



圖30 濟州島城山港客運碼頭旅運場站合影



圖31 場站內票務櫃檯



圖32 室外旅客候船區(徒步至岸邊登船)



圖33 船舶為前開式跳板
先開放汽車以倒退方式駛上船舶



圖34 旅客登船

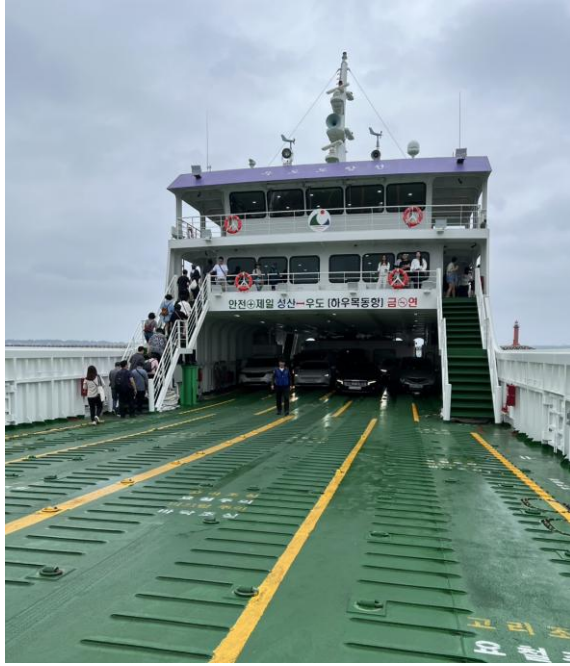


圖35 船舶第一層停放汽車
中層與上層為乘客座位區



圖36 抵達後先開放旅客下船
再開放汽車駛離



圖37 黑沙灘海邊：位於牛島峰下的峽谷中，沙灘顏色是黑色，寬僅100多公尺，岸邊是當地著名欣賞日出海岸風光之景點，為旅客至牛島必訪景點之一



圖38 海女文化：牛島最著名的海女文化，可見用玄武岩製成的海女雕像著名，並有用當地海螺組成特色地標，旅客環島途中也能看到海女深潛捕撈海鮮之實況



圖39 城山日出峰：以4至12萬年前火山爆發後形成的火山錐地形聞名，是當地俯瞰濟州島的最佳觀景點，適合作為郵輪到港後短時間內的岸上遊程 (圖片來源：韓國觀光公社)



圖40 牛島觀光旅客代步小型電動車

2. 小結

濟州島主要有兩個郵輪停靠碼頭，一個是位於濟州島北邊的濟州國際郵輪碼頭(Jeju International Cruise Terminal)，位於濟州市中心附近，距離濟州國際機場僅約10至15分鐘車程，該碼頭於2012年啟用，目前僅有1個泊位提供郵輪靠泊，船席長度約390公尺，吃水深度約12公尺，可供總噸位介於8萬至14萬噸的郵輪靠泊，因距離市中心及機場較近，郵輪靠泊時適合安排有關市區文化、歷史、傳統市場、美食等遊程，目前自疫情(2019)年後，挪威郵輪、嘉年華郵輪、日本三井郵輪皆有靠泊；濟州島另一郵輪碼頭是位於濟州島南端的西歸浦江汀郵輪碼頭(Seogwipo Gangjeong Cruise Port)，該碼頭自2017年啟用，共有2個泊位，船席長度約為420公尺至690公尺，吃水深度約為16至17公尺，最大可提供總噸位達22萬噸的大型郵輪靠泊，地中海郵輪、公主郵輪及愛達郵輪皆靠泊此港口，但因該碼頭對外的大眾交通並不發達，郵輪靠泊後需要透過安排岸上接駁車才可接駁旅客至附近景點，而濟州島南端景點多以山海景觀區、傳統村落文化等著名，各景點間的距離較長(平均車程多為30分鐘或以上)，則較適合規劃文化與風景的一日套裝行程，較不適合郵輪旅客自由行。

而此次大會規劃之考察行程因受當日天候不佳影響，雖未至前述郵輪碼頭進行考察，然透過其他行程規劃亦可瞭解到，郵輪旅客岸上停留時間有限，而濟州島擁有諸多具有歷史與當地文化特色之景點，倘透過完整岸上接駁配套措施，可以提供旅客在6~8小時內擁有相當完整的體驗行程，無論是作為韓國郵輪母港、掛靠港或 Fly Cruise，都是很好的靠泊景點選擇。

四、心得及建議

(一) 心得

1. 掌握產業復甦趨勢，強化區域合作：本次論壇中多位講者均有提到，亞洲郵輪市場在疫情後逐漸回溫，尤其中國、日本、東南亞與我國之間較短的郵輪航線市場需求快速成長，同時指出旅客趨向更重視文化體驗及飲食需求、船舶設備等服務，透過旅客的回饋與反應，能使郵輪業者願意投入更多資源，提供所需要的服務。此外，中國、韓國、日本等鄰近國家紛紛加強郵輪母港與港埠基礎建設的投資，積極吸引國際郵輪公司重新布局亞洲航線，臺灣身處東北亞與東南亞交會點，若能持續爭取並與周邊國家建立掛靠或跳島航線合作模式，也能加強臺灣成為亞太郵輪網絡的重要節點，更能提升港埠能見度。
2. 臺灣的機會與挑戰：臺灣近期積極推動港口成為郵輪母港，並希望吸引更多國際郵輪掛靠，發展郵輪轉運站與短期停留觀光行程，將郵輪經濟帶進在地產業。透過論壇講者分享及活動交流，我們也瞭解到，於郵輪業者及相關產業鏈業者之角度而言，除了與政府單位有此共同的目標外，亞洲各港口面臨的挑戰包括郵輪服務與港埠設施之升級、通關效率的改善、岸上交通串接與觀光行程規劃，另一方面臺灣擁有豐富的文化體驗與自然景觀，且面積更是遠大於濟州島，因此如何去蕪存菁的保留重要景點，規劃完善的景點接駁方案，打造「特色化岸上行程」創造差異化競爭，讓旅客在最短時間內體驗臺灣特有的文化及風景，是臺灣發展郵輪旅遊的機會與挑戰。
3. 綠色永續旅遊成為未來發展焦點：本次論壇各場次均提到郵輪產業之環保議題，並強調岸電設施及港口智慧永續設施之重要性，顯見各國際郵輪業者對於碳排放及環境永續保護之重視。另針對通關設施之建置與提升亦是對郵輪觀光發展重要的推手，本次我國臺灣港務公司於會場中介紹及推廣我國的港口設備及通關設施等，讓與會成員充滿興趣，實際爭取未來郵輪來臺航線，進一步促進雙方合作。

(二) 建議

1. 本次參加論壇主要由臺灣港務公司領銜，帶領本局及觀光署釜山辦事處與各單位進行交流對談，展攤設置背景以基隆、高雄、安平、臺中為主軸，在攤位介紹時發現許多貴賓對於臺中港及安平港較為陌生，遂透過本局「臺灣郵輪港口靠泊及周邊服務手冊」進行介紹，惟鑒於該論壇可匯聚已布局於亞洲郵輪市場之航商，或未來即將規劃進入亞洲郵輪市場者，爰建議未來我國在參加相關論壇或展攤等活動，可邀請地方政府共同參與或提供相關資料，共同行銷我國各地方(包含離島)景點、美食及文化等，並直接與郵輪航商面對面行銷推廣，了解其需求，提高臺灣及各離島於國際郵輪旅遊市場的曝光度及知名度。

2. 本次論壇透過交流也了解到韓國的消費者保護制度，釜山觀光公社姜副處長也表示目前韓國雖然沒有對於「郵輪消費類別」另設置專門消費申訴管道，但倘未來亞洲郵輪復甦超越疫情前，且考量郵輪旅遊型態之多元與旅客來源涉及國內及國際旅客，相關制度之設計與建立未來或有其必要性。建議初步可以朝向郵輪公司之資訊揭露，如明確揭露航程、費用、餐飲、岸上行程及取消退費政策、旅客求助管道等，對消費者進行保障，提升消費者信心與整體服務品質。
3. 有關推動國際郵輪航商來臺國際商港靠泊之發展，建議可持續透過港務公司積極加強國際宣傳及行銷，邀請國際郵輪航商來臺進行交流對談或踩線活動，並邀集亞洲國家來臺進行交流，以建立未來郵輪產業發展之合作基礎，並可邀請本局提供相關行政協助，並建議相關踩線活動可擴及我國離島，亦能加深國際郵輪航商對於我國離島風光之印象。

附錄

港埠單位名片

BPA
BUSAN PORT AUTHORITY

Passenger, Cruise&Maritime Cluster
Deputy General Manager
Sun-Sim, Kang

122, Daegyo-ro, Jung-gu,
Busan, 48943, Republic of Korea
Tel. +82-51-999-3065
Fax. +82-51-999-3275
E-mail. sskang@busanpa.com

BPA
BUSAN PORT AUTHORITY

Port Industry Department
Manager
Taeyoung, Kim

122, Daegyo-ro, Jung-gu,
Busan, 48943, Republic of Korea
Tel. +82-51-999-3121
Fax. +82-51-999-3275
Mobile. +82-10-6605-6462
E-mail. tykim@busanpa.com

Jin Hoi Hwang

Research Fellow, Maritime & Research Division
KOREA MARITIME INSTITUTE
Chairman of Planning & Operation Committee,
KOREA CRUISE FORUM



KOREA MARITIME INSTITUTE

26, Haeyang-ro 301 beon-gil, Yeongdo-gu, Busan, 49111
Republic of Korea
Tel +82-51-797-4611 Fax +82-51-797-4609
Mobile +82-10-2225-0789 E-mail hjh@kmi.re.kr

Smart Port With YOU



YEosu GWANGYANG
PORT AUTHORITY

Department of Yeosu Expo Site Management
Assistant Manager

Billy Jung

1, Bangnamhoe-gil, Yeosu-si,
Jeollanam-do, 59723, Korea
T. 82.61.797.4549 F. 82.61.797.4419
M. 82.10.2995.7135
E. billy@ygpa.or.kr

www.ygpa.or.kr

Japanet
Tourism

旅行企画戦略部
寄港地観光課

リーダー
村田 英祐
Eisuke Murata

株式会社ジャパネットツーリズム
〒810-0001
福岡県福岡市中央区天神1-10-20
天神ビジネスセンター12階
TEL 092-235-8670
Mobile 080-4592-6311
E-mail emurata@japanet.co.jp

BPA
BUSAN PORT AUTHORITY

Passenger, Cruise&Maritime Cluster
Deputy General Manager
Sun-Sim, Kang

122, Daegyo-ro, Jung-gu,
Busan, 48943, Republic of Korea
Tel. +82-51-999-3065
Fax. +82-51-999-3275
E-mail. sskang@busanpa.com

제주관광공사
JEJU TOURISM ORGANIZATION

Jiwon, Jung
Manager
MICE Bureau, Cruise & ITOP

JEJU TOURISM ORGANIZATION
Jeju Welcome Center, 23 Seondeok-ro, Jeju-si, Jeju
T. 064)740-6058 WhatsApp +82-10-6766-1867 M.010-6766-1867
E. stopone@jto.or.kr www.jejudfs.com www.visitjeju.net

ASIA CRUISE LEADERS NETWORK

Manager **Soomin Baek**

M +82 10-2486-0018 E joa.soominbaek@gmail.com
T +82 64-752-0248 F +82 64-752-0289
A (63284) 187, Imhang-ro, Jeju City, Korea

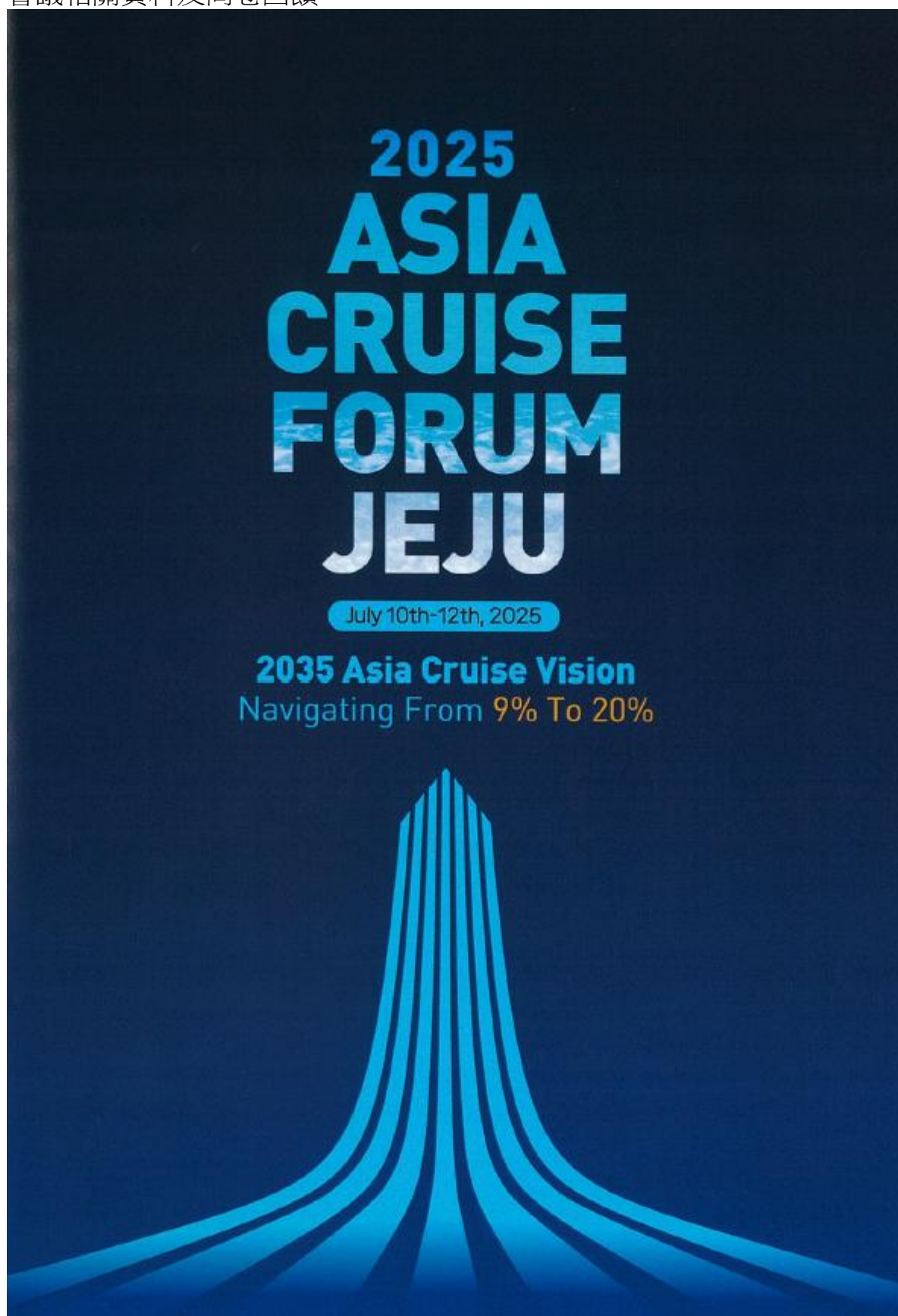
iPFC
仁川港務管理センター
Incheon Port Facility Center

www.ipfc.or.kr

睦 榮 晋
国际部 | 代理

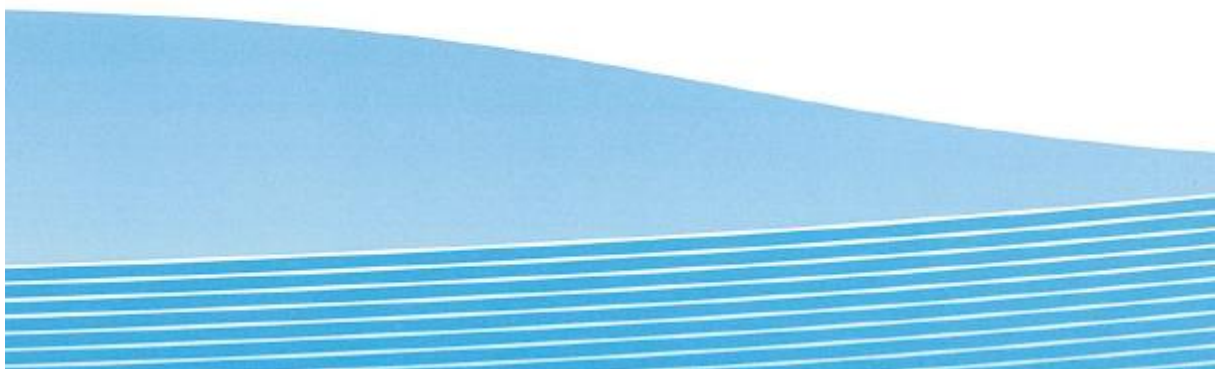
仁川广域市延寿区国际港湾大路326号街 57, 345号

电话 032-570-6023 传真 032-859-0211
手机 010-6299-4217 邮箱 mok4217@ipfc.or.kr



• • • Overview

Title	2025 Asia Cruise Forum Jeju
Date	Jul 10 th (Thu)~12 th (Sat), 2025
Venue	INTERNATION CONVENTION CENTER JEJU
Main Theme	2035 Asia Cruise Vision : Navigating From 9% to 20%
Host	Ministry of Oceans and Fisheries(MOF) Jeju Special Self-Governing Province
Organizer	Jeju Tourism Organization
Cooperation	Jeju Cruise Industry Association, ACLN, ACTA



2025

**ASIA
CRUISE
FORUM
JEJU**

04	Overview / 포럼개요
06	Pogram / 프로그램
11	Keynote Speech / 기조연설
14	Session 1 / 세션 1
20	Session 2 / 세션 2
28	Session 3 / 세션 3
34	Other Programs / 다양한 프로그램
40	Exhibition / 전시

Day 1 (July 10th) Session Specific Survey

Thank you for joining the 2025 Asia Cruise Forum Jeju. We kindly ask for your SHORT FEEDBACK on the Session you just attended. Please submit your evaluation form at the event desk to take 'Lucky Draw Event' (while supplies last)

1. Please select the session you just attended

- ☐ Opening Ceremony and Keynote Speech
☒ [Session 1] (Global Cruise Lines) Asia's Cruise Market: Vision and Strategy Toward 20% by 2035
☐ [Session 2] (Asia Cruise Destinations) Future of Asian Cruise Destinations: Policies and Vision 2035

2. Relevance of the content of each presentation/panel discussion to the session topic.

1 - 2 - 3 - 4 - 5
(Very dissatisfied) ☐ - ☐ - ☐ - ☐ - ☒ (Very satisfied)

3. The program composition and time allocation were appropriate.

1 - 2 - 3 - 4 - 5
(Very dissatisfied) ☐ - ☐ - ☐ - ☐ - ☐ (Very satisfied)

4. I was satisfied with the simultaneous interpretation service.

1 - 2 - 3 - 4 - 5
(Very dissatisfied) ☐ - ☐ - ☐ - ☐ - ☐ (Very satisfied)

5. The session content was worth taking part in.

1 - 2 - 3 - 4 - 5
(Very dissatisfied) ☐ - ☐ - ☐ - ☐ - ☐ (Very satisfied)

6. Place of residence

- ☐ Jeju ☐ Mainland Korea ☐ Overseas

7. Participant Affiliation

- ☐ Government or Public organization
☐ Industry stakeholder(related institution) ☐ Cruise line
☐ Shipbuilding / maritime industry(cruise line agency, equipment/material provider, ship Chandler, etc.)
☐ Tourism-related industry(travel agency, tourist destination, duty-free shop, etc.)
☐ Media ☐ Other(_____)

Thank you for participating in the survey.