

行政院及所屬機關出國報告
(出國類別：考察)

2025 年新加坡秋季旅展及觀光推廣活動 報告

服務機關：農業部林業及自然保育署

姓名職稱：羅心秀專員

洪志忠專員

派赴國家：新加坡

出國期間：2025 年 8 月 13 日至 8 月 19 日

報告日期：2025 年 10 月 14 日

摘要

本次為林業及自然保育署首次參與海外旅展及推廣會，期透過海外旅展機會，向新加坡遊客推薦國家森林遊樂區，增加曝光率，並深入瞭解新加坡遊客之旅遊需求，及對於國家森林遊樂區之瞭解程度。

依據觀光署及財團法人台灣觀光協會提供資料，新加坡來臺人次為東南亞地區第 2 名，實具開發潛力，亦有語言、文化相似之優勢，經與當地遊客、旅遊業者交流，新加坡人曾到訪臺灣之比例相當高，而本署轄管之國家森林遊樂區，則以阿里山國家森林遊樂區為到訪、詢問率最高園區，少部分則曾到訪太平山國家森林遊樂區，遊客尤關注鄰近旅遊景點串聯、旅遊地天氣、交通及住宿等議題，可做為未來經營管理、行銷加強方向。

根據 NATAS 回報數據，三天展期共吸引 106,497 人次參觀者，較去年同期成長 4.9%。

目錄

壹、	目的 -----	1
貳、	旅展及觀光推廣活動行程 -----	1
參、	參與過程紀錄、心得及建議 -----	16
肆、	附件 -----	19

壹、 目的

新加坡 2024 年獲評全球最具競爭力經濟體第 1 名，強勢的經濟實力也轉化為國民出境旅遊能力，且與臺灣之間航班眾多、語言及文化背景相似等，眾多利基點提升雙方旅遊便利性。根據 2024 年新加坡秋季旅展民眾問卷，90.1%受訪者曾造訪過臺灣，且超過 49%訪臺 3 次以上，重遊客比例高，尤其喜歡臺灣美食與自然景觀，顯示臺灣對新加坡旅客極具吸引力、市場穩定且商機龐大。

每年 11-12 月為新加坡出境高峰期，因此本案規劃於 8 月 13-19 日組團赴新加坡，參加當地最具規模之旅展 NATAS Holidays，另也將匯集雙方旅行業者，辦理 B2B 導向之臺灣觀光推廣會，期藉由 B2B 及 B2C 系列觀光推廣活動，維持臺灣在新加坡市場觀光熱度，搶攻星國年末出國旅遊市場。

依據觀光署及觀光協會組團會議提供基礎資料，新加坡人口約 591 萬人，2024 年全年經濟成長率 4%，為東南亞第 1 大經濟體，人均 GDP 高達全球第 5 名，來臺人次為東南亞地區第 2 名，2023 年 46 萬 3,893 人次，2024 年 44 萬 7,841 人次(受地震影響，略減少 3%)，具有相當的開發潛力。

本次為林業保育署首次參與海外旅展，依新加坡政府規定，非當地合法登記單位，不得進行銷售、提供報價等行為(含露出價格)，臺灣代表團於旅展以形象、展演活動及文宣推廣為主。爰本次即以國家森林遊樂區為推廣主軸，向新加坡遊客、旅行業者宣傳國家森林遊樂區，並瞭解新加坡遊客及旅行業者對於遊樂區之認識程度、到訪經驗及遊憩需求等，作為後續發展參考。

根據 NATAS 回報數據，8/15-17 三天展期共吸引 106,497 人次參觀者，較去年同期成長 4.9%。

貳、 旅展及觀光推廣活動行程

一、行前準備

(一) 備妥國家森林遊樂區摺頁：準備英文版摺頁 800 份。

(二) 贊助旅展期間抽獎品：一種飛行生活觀-火冠戴菊斗篷雨衣*5、山林製造臺灣原生磁鐵布偶(穿山甲、臺灣野兔、石虎)*3、大象造型木製面紙盒*3

(三) 備妥攤位布置所需之桌布、透明展架、臺灣原生動物布偶、林業軌道介紹 QR CODE 立牌、推廣會介紹園區之相片圖冊*2。

(四) 參加線上媒合會，預先選擇推廣會期待對談的買家。

(五) 請觀光署協助尋找可協助旅展展攤之翻譯人員(後於星星國吃喝玩樂~台灣人在新加坡臉書社團尋找成功)。

(六) 備妥推廣會致贈當地旅行業者小禮物：每旅行社準備刺繡別針組、毛巾各 2。

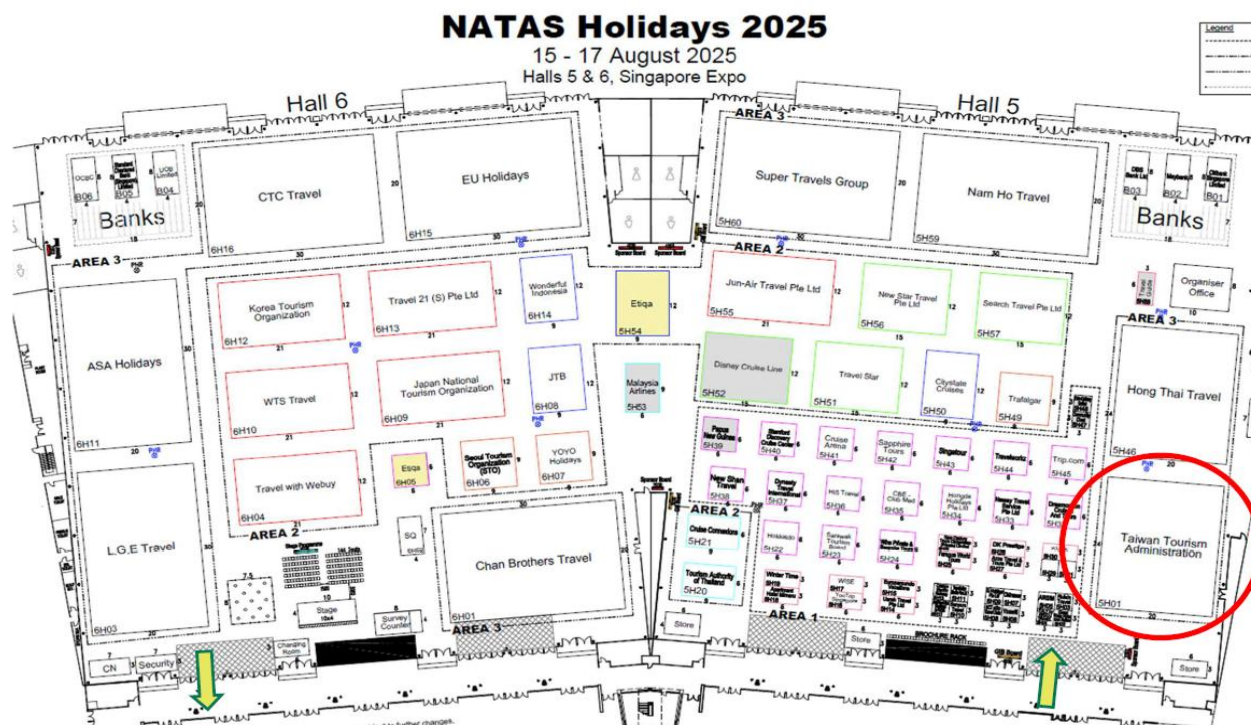
二、行程表

日期	時間	行程
第 1 天：8/13(三)	05:30	代表團全體至桃園國際機場，於第一航廈中華航空 Check in 櫃台集合，辦理登機手續
	08：05-12：35	搭乘中華航空 CI753 班機前往新加坡樟宜機場
	13：30	辦理入境手續
	16：15	代表團搭乘接駁車至住宿飯店
第 2 天：8/14(四)	13：45	代表團步行前往旅展會場整備
	14：00-15：30	旅展整備
	15：30-16：00	旅展開幕儀式彩排
第 3 天：8/15(五)	09：00	代表團團員抵達旅展會場(Singapore Expo)
	10：00-21：30	新加坡秋季旅展 NATAS Holidays 第 1 日
	10：30-11：00	臺灣館開幕儀式、代表團合照
第 4 天：8/16(六)	09：00	代表團團員抵達旅展會場
	10：00-21：30	新加坡秋季旅展 NATAS Holidays 第 2 日
	21：30	第二日活動結束
第 5 天：8/17(日)	09：00	代表團團員抵達旅展會場
	10：00-21：30	新加坡秋季旅展 NATAS Holidays 第 3 日
	21：30	撤場
第 6 天：8/18(一)	11：20	代表團搭車前往推廣會場 (Hilton Orchard

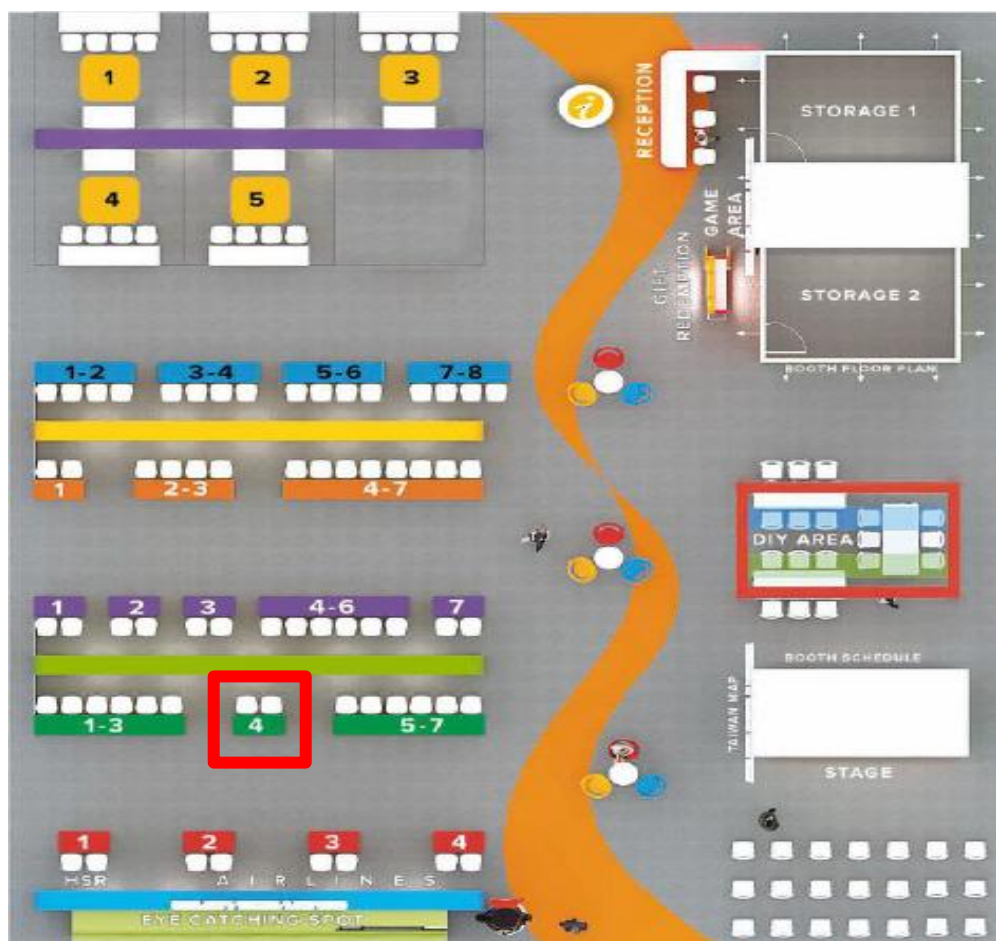
		Singapore)
		代表團會前說明、資料裝袋作業、會場布置
	13：00-13：30	新加坡業者報到
	13：30-17：25	舉辦臺灣觀光推廣會(共 20 輪，每輪 9 分鐘)
	17：25	檢討會議
	18：00	接駁車返回飯店
第 7 天：8/19(二)	10：20	集合前往樟宜機場
	10：40	抵達樟宜機場第三航廈，辦理登機手續
	13：45-18：35	搭乘中華航空 CI754 班機抵達桃園國際機場

三、新加坡秋季旅展

(一) 攤位位置：



臺灣館位於展區入口右側第一區，林業保育署攤位於編號 4 綠色方塊處。



- (二) 攤位布置：配合大會公布之注意事項，不可擺放落地易拉展等輸出物、禁止張貼文宣之規定，於桌面展示本署 LOGO、國家森林遊樂區英文版摺頁、3 條林業軌道介紹網頁 QR CODE 及多樣的原生動物布偶。



(三) 臺灣館開幕：由交通部觀光署黃荷婷副署長、駐新加坡代表處－童振源大使致詞。





(四) 旅展期間互動紀錄：與高鐵、退輔會攤位互相合作，引介遊客，並配合遊客需求適時提供相關旅遊建議、遊程規劃及國家森林遊樂區旅遊資訊。





四、觀光推廣活動

(一) 活動流程

時間 Time		活動 Schedule
09:30-12:00	150 m.	工作人員先行至會場整備 Set-Up
12:00-13:00	60 m.	代表團會前說明、資料裝袋作業、會場布置完成 Set-Up
13:00-13:30	30 m.	新加坡業者報到 SG Buyers Registration
13:25-13:30	5m.	開幕表演 Opening Performance
13:30-13:35	5 m.	貴賓致詞 Opening Speeches
13:35-13:45	10 m.	台灣觀光資源簡報 Taiwan Tourism Presentation
13:45-13:50	5 m.	旅遊交易會流程說明 Instructions of Workshop
13:50-14:00	10 m.	自由交流 Break / Free Discussion
14:00-15:30	90 m.	配對洽談-上半場第 1-10 輪，9 分鐘/輪 Workshop-Session A Round 1-10, 9 m. per round
15:30-15:40	10 m.	中場休息 10 分鐘 Break / Free Discussion
15:40-17:10	90 m.	配對洽談-下半場第 11-20 輪，9 分鐘/輪 Workshop-Session B Round 11-20, 9 m. per round
17:10-17:25	15 m.	抽獎 / 大合照 Lucky Draw / Group Photo
17:25	-	推廣會結束 / 台灣代表團檢討會議 Conclusion of Event

- (二) 活動前配對推廣會業者名單：依照大會提供之參與業者名單，篩選以一般旅遊為主要業務(非大型策展、非探險類型)之業者優先進行媒合，黃底名單為雙方皆具有媒合意願之業者。

Seller Appointment Schedule

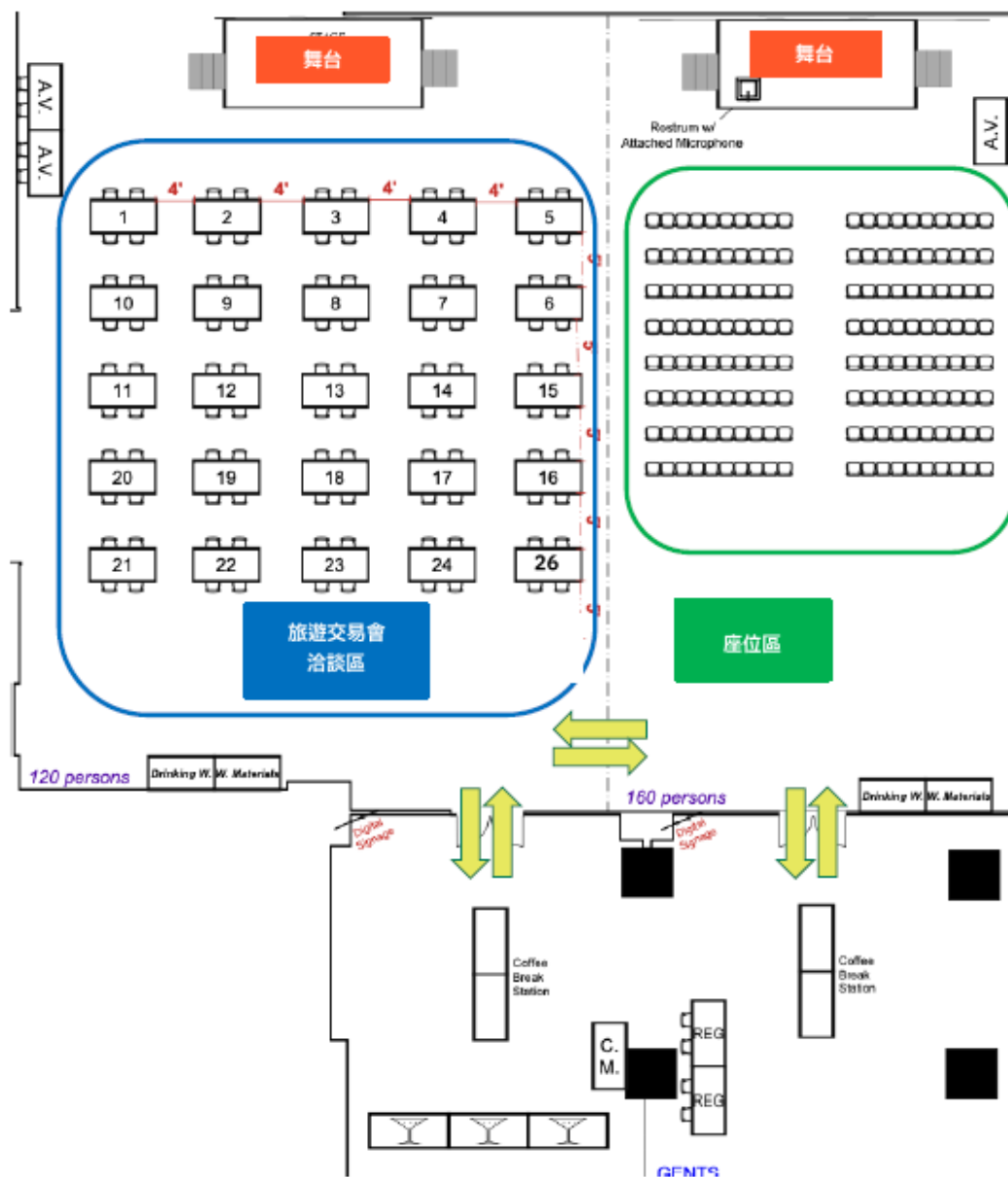
名稱/Name	2025 台灣觀光推廣會/2025 Taiwan Tourism Workshop in Singapore
時間/Time	2025-08-18 14:00~18:00
地點/Place	Hilton Orchard Singapore
編號/No.	S050
公司名稱	林業及自然保育署
Company:	Forestry and Nature Conservation Agency
出席代表	羅心秀
Name:	LUO, SHIN-SHIOU

時程Schedule

輪次 Round	時間 Time	買家編號 Seller No.	公司 Company	出席代表 Name	桌次 Table	簽名 Signature
1	14:00~14:09	B016	Kim Travel Service Pte Ltd	Tan Khey Cheow		
2	14:09~14:18	B025	Travel Wander	Sheryl Lim		
3	14:18~14:27					
4	14:27~14:36	B021	PPL Travelling Consultancy Pte Ltd	Anthony Lim		
5	14:36~14:45					
6	14:45~14:54	B002	Asa Holidays	JEFF KAM		
7	14:54~15:03					
8	15:03~15:12	B020	Pacific Arena Pte Ltd	Stanley Yew		
9	15:12~15:21					
10	15:21~15:30	B022	Sino-America Tours Corporation Pte Ltd	Yvon Wong		
	15:30~15:40	中場休息 / Break, Free Discussion				
11	15:40~15:49					
12	15:49~15:58	B017	Lge Travel Pte Ltd	Janet Bong		
13	15:58~16:07					
14	16:07~16:16	B003	Asia Travel Group Pte Ltd	May Chen		
15	16:16~16:25	B018	Nam Ho Travel Service (S) Pte Ltd	1. MICHELLE NG		
16	16:25~16:34					
17	16:34~16:43	B012	EU HOLIDAYS	Pauline Yeo		
18	16:43~16:52					
19	16:52~17:01	B005	Chan Brothers Travel Pte Ltd	Haw Jing Ting		
20	17:01~17:10					

(三) 推廣會會場配置圖：分為洽談區、座位區兩大區。

推廣會配置圖





(四) 貴賓致詞：由交通部觀光署黃荷婷副署長致詞，向新加坡旅遊業者大致介紹臺灣各地區推薦景點。



(五) 臺灣觀光資源簡報：由主持人介紹臺灣各地觀光資源、特色小吃及活動、必訪景點及口碑介紹，並講解後續推廣會活動流程、進行方式及注意事項。



(六) 推廣會互動紀錄：新加坡旅遊業者坐定位，臺灣業者依抽籤順序至新加坡業者桌位洽談互動，主動介紹本署特色場域，或回覆新加坡業者之旅遊相關問題。



(七) 推廣活動紀錄表

Seller Appointment Schedule						
名稱/Name	2025 台灣觀光推廣會/2025 Taiwan Tourism Workshop in Singapore					
時間/Time	2025-08-18 14:00~18:00					
地點/Place	Hilton Orchard Singapore					
編號/No.	S050					
公司名稱 Company:	林業及自然保育署 Forestry and Nature Conservation Agency					
出席代表 Name:	羅心秀 LUO, SHIN-SHIU					
時程 Schedule						
輪次 Round	時間 Time	買家編號 Seller No.	公司 Company	出席代表 Name	桌次 Table	簽名 Signature
1	14:00~14:09	B016	Kim Travel Service Pte Ltd	Tan Khey Cheow	16	
2	14:09~14:18	B025 *	Travel Wander	Sheryl Lim		
3	14:18~14:27					
4	14:27~14:36	B021	PPL Travelling Consultancy Pte Ltd	Anthony Lim	20	
5	14:36~14:45					
6	14:45~14:54	B002	Asa Holidays	JEFF KAM		
7	14:54~15:03					
8	15:03~15:12	B020	Pacific Arena Pte Ltd	Stanley Yew	20	
9	15:12~15:21					
10	15:21~15:30	B022	Sino-America Tours Corporation Pte Ltd	Yvon Wong	22	
	15:30~15:40	中場休息 / Break, Free Discussion				
11	15:40~15:49	74	Splendor Holidays			
12	15:49~15:58	B017	Lge Travel Pte Ltd	Janet Bong		
13	15:58~16:07					
14	16:07~16:16	B003	Asia Travel Group Pte Ltd	May Chen	3	
15	16:16~16:25	B018	Nam Ho Travel Service (S) Pte Ltd	1. MICHELLE NG	8	
16	16:25~16:34					
17	16:34~16:43	B012	EU HOLIDAYS	Pauline Yeo	12	
18	16:43~16:52					
19	16:52~17:01	B005	Chan Brothers Travel Pte Ltd	Haw Jing Ting		
20	17:01~17:10					

(八) 臺灣代表團檢討會議

由交通部觀光署駐新加坡辦事處施志忠主任及臺灣觀光協會曹惟翔副秘書長主持，接受臺灣代表團成員參加本次活動之提問及反饋。



(九) 推廣會大合照



參、 參與過程紀錄、心得及建議

一、秋季旅展

(一) 遊客詢問樣態彙整：

1. 預計○月至臺灣玩○天，應如何安排？
2. 幾月去哪些園區玩比較好？
3. 臺灣哪幾個月份適合旅遊？
4. 冬天會不會冷？有地震會不會很危險？
5. 預計飛到臺北(應指 TPE 桃園國際機場)，附近有什麼森林遊樂區？
6. 已經去過阿里山，還有沒有其他推薦的地方？
7. 這個遊樂區附近還有什麼可以一起去的地方，建議交通方式？有無住宿？預計路程時間？
8. 有沒有華文摺頁？

9. 有沒有全台灣國家森林遊樂區分布圖？
10. 林業鐵路資訊在哪？好訂票嗎？如何訂票？票價為何？
11. 太平山莊之住宿如何預定？如何搭乘大眾運輸？
12. 園區是否要走很久？
13. 娃娃可以免費拿嗎？有什麼贈品嗎？
14. 可否購買遊程？

(二) 後續參展建議：

1. 可準備標示國家森林遊樂區之全臺灣地圖，並標註星國遊客熱門造訪景點，以便景點串聯、遊程搭配及規劃。
2. 攤位應準備中、英文摺頁供遊客索取。
3. 可預先準備各遊樂區之周邊景點、交通所需時間資料。
4. 可準備單價低之宣導品吸引遊客，搭配 QRDOCE 掃描展館體驗問卷，蒐集遊客探訪體驗。
5. 有部分新加坡遊客僅可以英文交流，故攤位仍應有可英文交流之人員。
6. 未來如攤位可販售行程，建議可洽與本署長期合作、適宜之旅遊業者或策略聯盟一同參展，以提升整體效益。

(三) 旅展臺灣館熱門攤位：

1. 臺灣高鐵：臺灣高鐵本次亦為首次參展，遊客多詢問是否有購買優惠、遊程安排之建議。
2. 國軍退除役官兵輔導委員會：攤位提供免費宣導品(明信片)、播放農場影片、展示綿羊娃娃，明信片部分遊客索取熱烈，頻頻詢問是否可拿綿羊娃娃，多詢問遊程規劃、建議前往農場之時間。
3. 嘉義縣文化觀光局：攤位提供嘉義縣 1 日、2 日、3 日遊及鐵道慢旅之推薦行程摺頁，民眾常前往詢問阿里山國家森林遊樂區之周邊景點、遊程推薦。

(四) 當地旅遊業者攤位臺灣相關行程：具臺灣行程之攤位偏少，僅列出有蒐集到、包含森林育樂場域之內容摘要如下：

1. 新雅旅遊：6 日遊行程內含阿里山國家森林遊樂區(森林電動車來回、姊妹潭、受鎮宮、阿里山神木)；7 日遊行程內含檜意森活村、阿里山國家森林遊樂區(單程小火車體驗、姊妹潭、三兄弟、四姊妹、金豬報喜、受鎮宮)；8 日遊行程內含羅東林業文化園區。
2. 星和旅遊：7 日遊行程內含阿里山國家森林遊樂區(單程小火車體驗、姊妹潭、三兄弟、四姊妹、金豬報喜、受鎮宮)。
3. 尋之旅：7 日遊行程內含阿里山國家森林遊樂區。

二、觀光推廣活動

- (一) 本次推廣活動，原已事先與 11 家在地旅遊業者配對，其中 Travel Wander 公司臨時取消出席，經觀協確認時間空檔後，協助增加 Splendor Holidays 公司進行推廣。
- (二) 在地業者部分，多已知道或去過阿里山國家森林遊樂區，且因現在新加坡人會希望可更深入的在臺灣旅遊，故在地業者期待可於推廣活動認識更多園區。
- (三) 於本次觀光推廣活動，如在地業者已熟稔阿里山國家森林遊樂區，將接續推薦太平山、大雪山/墾丁國家森林遊樂區。如有特別指定想認識的園區則依其需求進行說明。
- (四) 後續參與建議：
 1. 現場向業者說明之資料夾，照片及文字可更大，這樣介紹時可讓業者看得更清楚。
 2. 其他臺灣政府單位或民間業者，大多是準備給全體參與推廣會新加坡業者之文宣及推廣品，並以紙袋裝袋，未來可評估準備足量之文宣、推廣品及紙袋。
 3. 備妥足夠之名片與對方交換。
 4. 本次未準備供當地業者於推廣會抽獎之獎品，未來可評估提供。

肆、 附件

一、旅展臺灣館熱門攤位照片參考：



二、旅展當地旅遊業者攤位臺灣相關行程參考



三、推廣會其他參與之臺灣政府單位/業者準備之禮品

