

出國報告（出國類別：其他）

參加 2025 年韓國世界郵展暨辦理 臺北之夜報告書

服務機關：中華郵政股份有限公司

姓名職稱：王國材 董事長

鄭麗華 集郵處處長

邱瓊平 機要秘書

陳瑞君 集郵處行銷科科长

蔡尚諭 集郵處管理師

鄭宇純 集郵處設計科管理師

江恆萱 集郵處行銷科副管理師

劉映辰 集郵處行銷科專員

派赴國家/地區：韓國

出國期間：114 年 9 月 16 日至 9 月 21 日

報告日期：114 年 11 月 3 日

行政院及所屬各機關出國報告提要

出國報告名稱：參加 2025 年韓國世界郵展暨辦理臺北之夜報告書

頁數 44 頁 含附件：☒無 ☐有

出國計畫主辦機關：中華郵政股份有限公司

聯絡人：黃笹彥

聯絡電話：(02) 23921310-2536

出國人姓名：王國材等 8 人

服務機關：中華郵政股份有限公司

職稱：董事長、處長、機要秘書、管理師、副管理師、專員

聯絡電話：(02)23921310-2412

出國類別：☐考察 ☐進修 ☐研究 ☐實習 ☐視察 ☐訪問 ☐開會 ☐談判 ☒其他

出國期間：114 年 9 月 16 日至 114 年 9 月 21 日

出國地區：韓國

報告日期：114 年 11 月 3 日

分類號 / 目：交通/郵政

關鍵詞：郵展、國際集郵聯合會、FIP、韓國、首爾

內容摘要

韓國郵政與韓國集郵聯合會(The Philatelic Federation of Korea)共同主辦 2025 年韓國世界郵展(PHILAKOREA 2025 World Stamp Exhibition)，是韓國繼 1984 年、1994 年、2002 年及 2014 年後第 5 次辦理，該國辦展經驗十分豐富。

郵展於本(114)年 9 月 17 日至 21 日於首爾麻谷國際會議暨展覽中心(Coex Magok)舉行，郵展的主題為「郵票連結世界」，期藉此郵展增進世界各國集郵愛好者之間的交流。本次郵展除展出世界知名集郵珍品外，競賽性展品分 13 個類別，計有來自 65 個國家/地區 2,002 框郵集及 88 部集郵文獻展出，並設有 80 個銷售攤位。

本次郵展，本公司遴派集郵處處長室管理師蔡尚諭及設計科管理師鄭宇純 2 人前往設攤展售我國票品，並觀摩展場規劃及郵展運作事宜，以作為本公司明(115)年 11 月舉辦臺北 2026 世界郵展參考，且藉機宣傳世展舉辦消息。本公司王董事長國材特率團觀展招商並藉「韓國 2025 世界郵展」期間全球各地集郵人士雲集機會，9 月 19 日晚間於展場 4 樓宴會廳舉辦「臺北之夜」，溫馨熱鬧的「PHILATAIPEI 2026」宣傳造勢晚會，廣邀各國郵政、集郵家及攤商共襄盛舉。期達成明年世展 70 國以上參展、攤位數破百及展集超過 2,000 框之目標，也期許透過臺北之夜活動活絡與國際間集郵聯誼，再次提升臺灣國際能見度。

本次郵展展場各區域及活動以郵票連結世界為主題布建，展場出入口、主題區及舞台區視覺均運用韓國丹青與郵展紀念郵票相呼應，主題區更融合了實體郵票、照片、藝術品、植栽及數位檔案，極力透過郵展讓全民及參觀者了解韓國的歷史及傳統文化，另互動遊戲區科技著墨甚多，舞台區活動相對稀少。整體來說本次郵展規模雖不若以往，但主辦單位融合 AI 資訊科技及文化創意策展，將展覽辦理得有聲有色，本報告謹就本次郵展特色及參展所獲心得臚列相關建議，以供本公司辦展借鏡參考。

目 次

壹、目的	第 1 頁
貳、過程	第 2 頁
一、參展行程	第 2 頁
二、展前作業	第 3 頁
參、郵展紀要	第 4 頁
一、郵展總述	第 4 頁
二、展場簡介與配置	第 5 頁
三、展覽情形	第 7 頁
四、相關活動	第 16 頁
五、展場招商及臺北之夜活動過程	第 17 頁
肆、心得及建議事項	第 19 頁
伍、結語	第 21 頁
附錄	第 22 頁

壹、目的

郵票被視為國家的名片，更是一國歷史、文化、藝術、生活與時代變遷的縮影，隨著網路科技不斷地發展，信息傳遞方式也日新月異，從傳統書信、電話、傳真、手機到快速、便捷又免費的 Line 等各類通訊應用程式已廣泛被使用，郵票傳統的功能及能見度大幅降低，郵票美麗的身影愈來愈不易在日常生活中被發現，集郵活動與業務低迷，成為各國郵政的困境。

雖然集郵環境艱困，但郵票獨特的魅力及深厚的文化底蘊還是吸引許多郵迷，紛紛在世界各地成立各種集郵團體，並設立如 FIP(國際集郵聯合會)、FIAP(亞洲集郵聯合會)等國際性集郵組織，積極推動集郵活動，各國郵政也戮力支持，大力襄助集郵團體辦理各項地區性及國際性郵展，讓集郵這項美好的活動不斷傳承，提供全球集郵同好及各國郵政有交流、觀摩的機會，爰本次前往多次辦理世界郵展之韓國觀摩，實為不可多得之良機。

韓國郵政繼 1984 年、1994 年 2002 年及 2014 年之後再次辦理世界郵展，除為慶祝郵政創立暨郵票發行 140 週年外，亦為增進世界各國集郵愛好者間的交流及促進韓國集郵文化的發展。本次郵展在競賽性展出上略低於前幾次的規模，攤位 80 個則與過往相當，但外國郵政與經銷商攤位不到 30 個，對世界性郵展而言實不算多，但郵展展區多處結合 AI 科技之運用，以有趣的體驗活動吸引年輕族群的作法，令人印象深刻。

本公司為振興集郵業務，近年除在郵票主題、版型設計及印製工法上不斷力求突破外，亦積極參與國際集郵活動，2026 年 11 月我國更將主辦臺北 2026 世界郵展，廣續提昇我國國際能見度。本次郵展除特派集郵處處長室管理師蔡尚諭及設計科管理師鄭宇純 2 人前往參與，設攤展售我國票商品、瞭解各國票品發行趨勢外，並觀摩展場規劃、郵展運作及活動安排等事項，俾作為辦展之參考外；王國材董事長更親率集郵處處長鄭麗華、董事長機要秘書邱瓊平、集郵處行銷科科長陳瑞君、集郵處行銷科副管理師江恆萱、集郵處行銷科專員劉映辰等人赴韓辦理臺北之夜，廣邀世界各集郵同好及郵商來臺與會。

貳、過程

一、參展行程

為汲取經驗並廣宣將於 2026 年 11 月 20 日至 25 日辦理之臺北 2026 世界郵展，本公司特規劃參加該韓國郵政及韓國集郵聯合會 2025 年 9 月 17 日至 21 日於首爾麻谷國際會議暨展覽中心 COEX MAGOK（以下簡稱麻谷會展中心）共同舉辦的「韓國 2025 世界郵展」。本案經簽奉核准，派員參展、設攤販售票品並於 9 月 19 日辦理臺北之夜，相關人員行程分 2 梯次，設攤 9 月 16 日啟程，9 月 21 日賦歸；辦理臺北之夜活動 9 月 18 日啟程，9 月 20 日賦歸。

行程規劃如下：

日期	活動行程
9 月 16 日	啟程：臺北－首爾。
9 月 16 日	與工讀生會面並介紹本次銷售票商品。 展場攤位布置等設攤準備工作。
9 月 17 日	參加開幕典禮。 銷售票品及觀摩郵展。 參加歡迎晚會。
9 月 18 日	銷售票品及觀摩郵展。 參加並觀摩杜拜之夜活動。
9 月 19 日	銷售票品及觀摩郵展。 辦理臺北之夜活動。
9 月 20 日	銷售票品及觀摩郵展。 參加頒獎晚會。
9 月 21 日	銷售票品及觀摩郵展。 卸攤、整理未售完郵品及布展用品。 賦歸：首爾－臺北。

二、展前作業

114 年 9 月 16 日參展設攤 2 人先行抵達仁川機場，自行搭乘地鐵機場快線順利抵達下榻的官方飯店麻谷美居大使酒店(麻谷會展中心 6-9 樓)。並於下午 2 時 30 分與 2 位工讀生於郵展入口處(麻谷會展中心 1 樓)會面。

麻谷會展中心位於首爾市江西區麻谷，為首爾新開發區域，多為辦公大樓，附近商業機能較少，人潮不多。到達展覽會場，見內外工作人員正忙著搭建及布置，攤位也多未進駐，展場服務台也無接待人員，在找到本公司攤位 E8 後，即四處詢問工作人員如何領取識別證及託運的 5 大箱票商品、宣傳品及設攤用品，幾經周折方順利取得相關物品，清點無誤。

本公司租的攤位為 18 平方公尺，配置 2 個展示櫃、1 張長桌、1 張圓形會議桌及 1 個儲藏室。包裹開拆及清點票品後，經大致討論即展開布置工作。本次販售以郵票及郵摺為主，商品部分，考量長途運送不便，僅攜帶少量郵政寶寶撲滿及多款紙膠帶，其他易碎或體積較大的特色集郵商品未能展售，殊為可惜，但票商品精心陳列後，亦展現出本公司近年來多元化郵票主題及商品之成果。

攤位布置為藉機廣宣臺北 2026 世界郵展，特運用郵展海報主視覺設計輸出攤位內 2 面牆板，色彩鮮明亮麗、設計新穎，頗為吸睛，並設有液晶電視播放過往主辦郵展精彩畫面，讓觀展民眾留下深刻印象。

最後，為使票品銷售作業順暢，除向 2 位工讀生說明工作內容、注意事項及票商品特色簡介外，並事先將每款套票及供集郵護照貼用的零票撕好備用，為郵展期間展售作好萬全準備。

參、郵展紀要

一、郵展總述

韓國郵政於 1884 年朝鮮王朝時期建立，於 1884 年 11 月 18 日發行第 1 套郵票。1984 年韓國郵政為慶祝創建 100 週年，首度舉辦世界郵展，當時有 134 國 3,000 多框展品參展；1994 年、2002 年及 2014 年接續辦理世界郵展，亦有相當大之規模。本次郵展原為慶祝韓國郵政創立 140 週年規劃於 2024 年辦理，因故展延至 2025 年，韓國郵政在獲得國際集郵聯合會(FIP)的贊助及亞洲集郵聯合會(FIAP)的支持下，與韓國集郵聯合會共同主辦 2025 年韓國世界郵展。

本次郵展於 2025 年 9 月 17 日至 21 日舉行，展場選在首爾江西區的麻谷會展中心。郵展主題為「連結(CONNECT)-透過彼此的故事連結未來」，展徽主視覺以多彩的圓形、雙圓形、方形、心形及四角星形組成，分別代表了 5 個關鍵：「藝術與生活(藝術與日常生活緊密相連)；文化與文化(文化與文化相連)；時代與精神(時代與精神相連)；承諾與發展(責任與未來相連)；心與和諧(心與關係相連)」，凸顯了郵票連結世界的多種面向。郵展也精心設計了 5 個可愛的吉祥物來吸引年輕族群，分別是「UJu」(宇宙寶寶)、「Haneul」(天空寶寶)、「Mul」(水寶寶)、「Bul」(火寶寶)和「Ttang」(大地寶寶)。另展覽期間循例每天設定 1 個活動主題，分別為韓國世界郵展日、集郵家日、韓國集郵聯合會日、青少年集郵家日及友誼日，主題日的設定相對單純，完全聚焦在集郵活動本質上，有別於其他郵展多元化之風格。每日亦鐫刻 1 枚不同圖案的紀念戳，供集郵人士銷蓋。

本次郵展為綜合性世界郵展，展出分非競賽類及競賽類，非競賽類包含榮譽類；競賽類包含冠軍類、傳統類、郵政史類、郵政文具類、航空類、太空類、專題類、極限(原圖卡)類、印花稅票類、青少年類、文獻類、一框類及現代類 13 個類別。本次競賽類參展者計有 65 個國家/地區 443 部郵集(2,002 框)及 88 部集郵文獻(依展品目錄)，展框區佔展場空間將近一半。

其他展區如珍郵區、韓國郵政 141 週年紀念牆區、郵展主題區、慢遞明信片、溫暖信箱、AI 郵票、塗鴉繪畫、郵票連結世界區、郵政電商區、贈品區…等，內容豐富、多元，展場設有約 80 個攤位，韓國郵政及本地攤商約 50 個攤位，外國郵政、郵商共 30 個攤位，集郵護照僅有 22 國郵政或代理商參與，遠低於一般世界郵展。

配合本次郵展，韓國郵政發行郵票 3 套、明信片 1 套及集郵護照等，供集郵人士典藏。郵票 1 套於 2025 年 7 月 15 日發行，以「宮廷畫-皇家彩花」為題材；另 2 套則於郵展首日(9 月 17 日)發行，以「韓國丹青」及「韓式甜點」為題材，2 套郵票分別運用木頭材質及肉桂香味作特殊印刷印製，郵票與主題特色充分結合，不僅吸引年輕族群，並行銷國家傳統文化。

本次郵展主辦單位用心規劃多項展覽及活動，包含集郵及非集郵，不收門票，希望能吸引更多的人參與。5 天展期，除 18、19 日較清淡外，其餘 3 天參觀人數頗佳，惟一般參觀民眾對各種展示及體驗活動較感興趣，到各攤位也以買郵票貼集郵護照蓋戳者居多，對較高售價票品多僅欣賞。

二、展場簡介與配置

(一)展場簡介

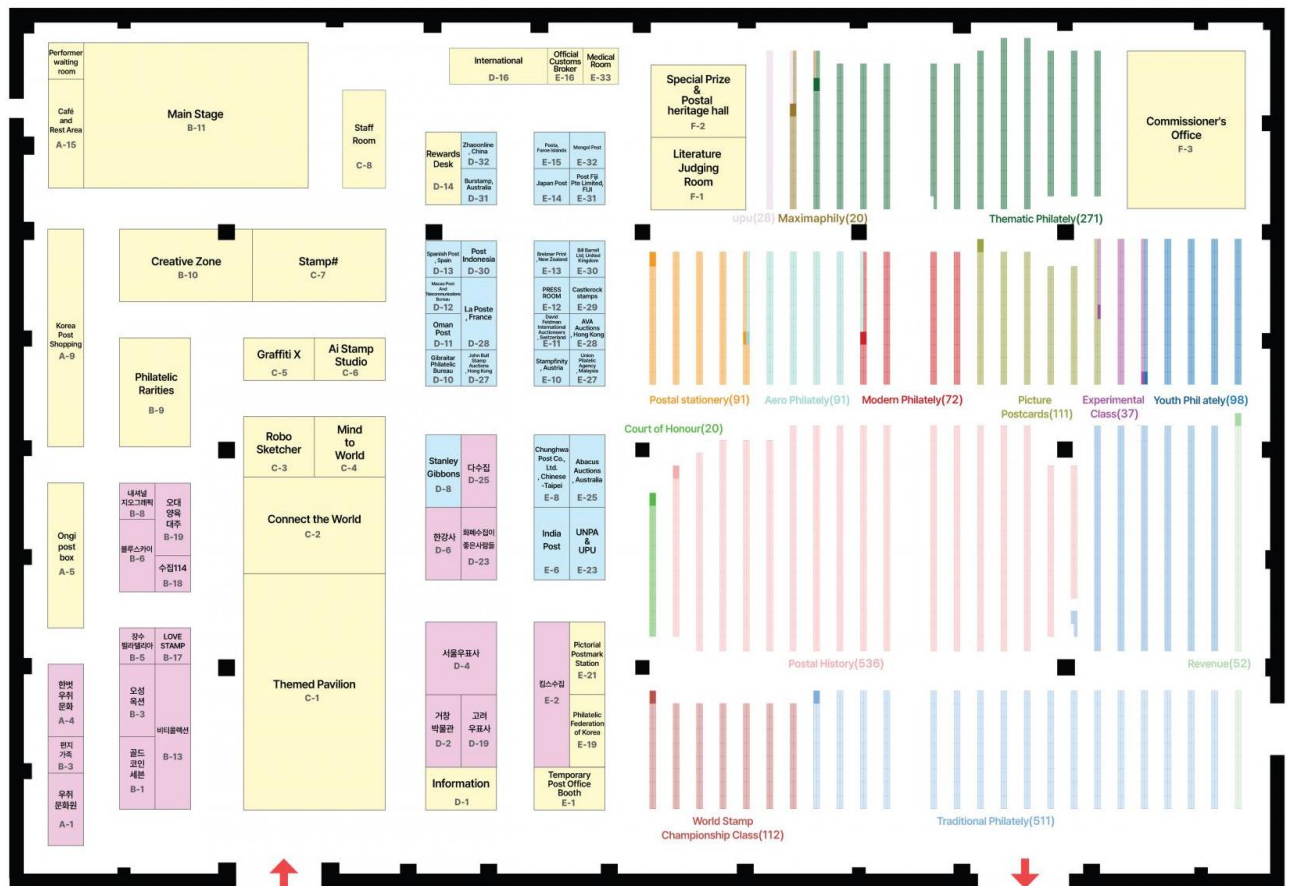
首爾為大韓民國的首都與最大城市，也是政治、經濟、科技、文化中心。人口密度極高，擁有縱橫交錯、先進的交通網路，同時也是一個高度數位化的城市。首爾傳統上主要將市區劃為江北與江南，江北遺留許多文化歷史古蹟，江南則成為重要商業中心。前次郵展在繁華的江南區辦理，人潮眾多，本次郵展展場麻谷會展中心位於人潮較少的新開發江西區麻谷，推估係配合國家政策，為強化該地區發展宣傳所致。

(二)展場配置

展場位於麻谷會展中心，整體規劃是將展場分為 2 大區塊，右半邊為展框區、文獻類及特別獎展示區等靜態區域，左半邊為舞台、攤商及活動等較為動態區域，特別展覽區、活動體驗區分布於周邊，展場僅 2 個出入口，方

便維護展品安全，主辦單位也貼心地在舞台區左側設置輕食區，供應咖啡、三明治等餐飲，另評審室則獨立於展場 4 樓。

1. 展場配置圖：



2. 簡述展場各重要展區及規劃情形：

- (1) 場外布置及展場入口：會展中心外圍並無設置關東旗宣傳物，進入中心後可見五彩繽紛的美麗旗幟；環繞入口處周圍牆面的液晶螢幕，變換呈現彩色展徽元素及韓國丹青主視覺，簡約的設計呈現出一種時尚美感。
- (2) 韓國郵政相關區域：包含臨時郵局、網路商店及韓國郵政事業振興院 (Korea Postal Service Agency) 3 區，除臨時郵局為利民眾排隊較鄰近入口處外，另 2 區皆鄰近舞台區。
- (3) 主題區及活動區：位於展場左半邊中間，計有珍郵區、韓國郵政 141 週年紀念牆區、溫暖信箱、創意活動區、郵展主題區、郵票連結世界區、AI 郵票、塗鴉區、機器人素描及贈品等展區。各展區大小不一，

設計風格一致，外觀色調則有藍、白、黑、黃、紅及木質色，各區域各有特色。

(4)展框區：包含非競賽的大獎俱樂部、評審類、開放類及競賽的 13 類郵集展示區。榮譽類大獎俱樂部 18 件展品，每件皆以 1 具木質展框展出，惟並無特別隔間，亦無特別嚴密保全措施。競賽類郵集展示區則位於展場最外圍，2,002 框郵集，依類別整齊排列，行列間極為寬敞，故顯得明亮無壓迫感。集郵文獻區備有桌椅供閱覽者使用，白色外牆讓人感覺清新。

(5)攤商區：展場左半邊中間為主題區及活動區，主題區左側為韓國郵商區，右側多為外國郵政、郵商攤位。

三、展覽情形

麻谷會展中心附近僅有辦公大樓，每日人潮相對有限，且會展中心附近亦不見宣傳廣告或旗幟，不利吸引民眾觀展。韓國近年來集郵風氣亦呈現低迷，年輕人對集郵活動較不感興趣，主辦單位為吸引年輕族群參與，運用網路宣傳吸引網友們關注，並將科技與展場結合，提升觀展趣味性。另外本次郵展是免費進場，也是希望能讓更多的人共襄盛舉。綜觀 5 天展期，首日開展日及末 2 日適逢週末假日人氣較旺，參觀人潮較多，其餘 2 天稍少，整體觀展人數並不多，但流連郵商間購買票品仍有一定人潮。

(一)開幕典禮及開展

9 月 17 日郵展開幕，上午 10 時 30 分在展場舞臺區揭開序幕，剪綵典禮於展場入口處舉行，由韓國科學技術情報通訊部第 2 次長 Ryu Je-myung、郵展組織委員會主席(韓國郵政董事長)Cho Hae-keun、國際集郵聯合會(FIP)會長 Prakob Chirakiti 等 11 人共同剪綵，展場內貴賓則是透過舞臺螢幕同步觀看，與其他郵展貴賓直接參與及觀看不同。典禮完畢，剪綵人員進入舞台區，首先由主席 Cho Hae-keun 致開幕詞，並由 FIP 會長及韓國科學技術情報通訊部第 2 次長相繼致詞，隨後在一位韓國女藝術家在舞台布幕上揮筆創

作韓國國花及太極圖的韓國傳統文化圖像，緊接著應用影片介紹南韓郵政的發展及人民與政府在日常生活中的互動，郵件帶給民眾熱情、驚喜及感激的種種回憶及祝福，最後安排嘉賓在台上分批進行郵件及信件等的信箱投遞動作，象徵郵政服務的延續，並走向全球的舞台，另徵集委員及評審委員亦藉此時機進行全體大合照。

郵展於上午 11 時正式開放一般民眾參觀，於服務台登記戴上貼紙手環免費入場。是日(星期三)雖非假日，但場外排隊購買紀念郵票人潮綿延數百人，一開展即湧入臨時郵局購買紀念郵票，銷戳區作業檯亦擠滿人潮，雖忙碌異常，但排隊秩序良好。一般參觀民眾則至服務臺領取集郵護照及活動摺頁，或至各活動區集章兌換獎品，或往攤位購買郵票蓋戳以供留念，展場氣氛熱絡。

本公司攤位在開展後不久即忙碌起來，幸好事先有萬全準備，預先將套票及貼集郵護照用的零票撕好，且有 2 位聰敏的工讀生幫忙，才能得心應手。

(二)本公司設攤情形

本次郵展，本公司設攤除為展售票品外，也為明(115)年將在臺北舉行的臺北 2026 世界郵展宣傳，因此特別運用郵展海報主視覺設計輸出攤位內 2 面牆板，並設有液晶電視播放過往主辦郵展精彩畫面。9 月 19 日王國材董事長蒞臨時除向工作人員致謝外，並指示隔日應增加播放當晚臺北之夜活動精彩片段，以增添各國來賓印象，提高來臺參展意願。

本次備售票品有：國內集郵人士喜愛的故宮題材(青花瓷、郎世寧古畫、書法藝術、早春圖、故宮南院開館首展)郵票、郵摺；圖案討喜的清代刺繡、新年郵票、感恩郵票；介紹臺灣秀麗風景的看見臺灣、自行車道、公路之美、鐵道觀光郵票；年輕族群喜愛的量子科學、SANRIO CHARACTERS 以及國內銷售頗佳的鄧麗君、鳳飛飛、郵政 120 週年紀念等多項票品。商品部分考量長途運送不便，僅攜帶郵政寶寶撲滿組合包、高山植物紙膠帶、文字造型貼及造型卡片。另備參展紀念封、原子筆、文件夾等小贈品，供作促銷及公關之

用。

為方便顧客選購，精選特色郵票、小全張一一陳列在玻璃展示櫃內；郵摺、商品展示在櫃檯上，以供觀賞。本公司備供貼護照用的零票售價較他攤位便宜；銷票的戳圖係利用本次郵展展徽所設計，頗受歡迎。2 位工讀生聰敏勤快，態度親切，為票品促銷盡心盡力。

本次參展所銷售票品，以郵票銷售成績較佳，清代刺繡、新年郵票、量子科學、SANRIO CHARACTERS、扇面書畫郵票小全張(竹片版)等多項郵票銷售一空，較出乎意料的是，故宮主題郵票除有特殊印刷部分外，並無預期的好。郵摺除清代刺繡郵票珍藏摺及量子科學與技術郵摺全數售完，其餘銷售情況不佳。總結本次受限於郵展展期僅 5 天，展場位置偏離市中心，票品總銷售率不及 6 成，成績差強人意。

本公司攤位亦為我國參展集郵人士聚集、聯絡場所，除特地組團赴韓觀展的郵文聯誼會、專題集郵協會、新北集郵協會…等眾多郵友前來外，本次郵展評審委員何沐源先生、徵集委員林祥進先生、中華集郵團體聯合會榮譽理事長陳友安先生及中國集郵協會理事長蕭士誠先生等集郵前輩常蒞臨攤位，增加人氣，給予協助，並在郵展及集郵事務方面提供意見，獲益良多。

(三)郵展郵票

為宣傳本次郵展，韓國郵政提前於本年 7 月 25 日發行的「宮廷畫-皇家彩花郵票」。9 月 17 日郵展開幕日則發行「韓式甜點」及「丹青-韓國傳統五彩漆畫」紀念郵票等 2 套。本次為 2025 世界郵展發行的 3 套郵票介紹於下：

1. 「宮廷畫-皇家彩花郵票」(2025 年 7 月 25 日發行)，郵票 2 枚，面值均為 430 韓元，皇家彩花是一種精心製作的人造花，用於裝飾宮廷宴會和儀式，在朝鮮王朝時期，宮廷藝人製作的彩花被用於各種規模的宮廷活動和宴會。在日本殖民時期，彩花的傳統一度失傳，經國家非物質文化遺產第 124 號「皇家彩花」傳承人黃守路根據古籍文獻成功地將其復原，世人才有機會窺此藝術風華。其製作過程極為繁複細緻。

美麗的絲綢或苧麻布料用天然染料染色，然後剪成花瓣狀並熨燙。之後，每朵花蕊和花瓣都塗上松花粉和蜂蠟，營造出手工打造的效果，彩花裝飾了整個宴會廳，提升了宮廷儀式的莊重與華麗感。

2. 「丹青-韓國傳統五彩漆畫」(2025 年 9 月 17 日發行)小全張 2 款，一般紙張版內含 12 枚郵票，面值皆為 430 韓元，特別版採木質材質，內含 3 枚郵票，面值皆為 1,800 韓元。丹青是一種在韓國傳統木結構中裝飾各種顏色和圖案的工藝，除具保護建築免受暴雨和害蟲侵害方面的實際功能外，還象徵性地揭示了其建築基於五種顏色的層次結構和品質，宮殿上的丹青以其優雅的氣質彰顯了王室的絕對權威；佛教寺廟上的丹青則裝飾華麗，彰顯了宗教的莊嚴。丹青也被用於其他各種建築，包括鄉校(儒家學校)、書院(儒家書院)和紀念碑。此次郵票特色元素包含德壽宮的雙龍圖、常德宮的鳳凰壁畫及景福宮的雙鶴圖等韓國重要文化資產，特別版採用木質材質，除展現了韓國傳統丹青的質感外，更是希望韓國美麗的丹青藝術，能夠廣為人知，並得以長久傳承。
3. 「韓式甜點」(2025 年 9 月 17 日發行)小全張，內含 10 枚郵票，面值皆為 520 韓元。韓式甜點採用天然原料，精心製作而成，是韓國飲食文化中引以為傲的一部分，不僅代表美味，更蘊含著健康和美麗。韓國傳統甜點體現了祖先崇尚自然的智慧，它們以穀物、水果和根莖等天然食材為主要原料，並以蜂蜜或穀物糖漿代替人工甜味劑，增添淡淡的風味，其鮮豔的顏色也帶來視覺享受。郵票精選油果、年糕、藥果、茶食、薑蜜餞、果餅、薑餅、花煎…等 10 種特色甜點為主題，用手摩擦會散發出淡淡的肉桂香味。

(四)韓國郵政攤位區

本次韓國郵政攤位分設臨時郵局、網路商店及郵政事業振興院 3 區域，簡介如次：

- 1.臨時郵局：有 3 個櫃台，負責每日限量銷售 9 月 17 日發行之郵展紀念

票品，每人限購 2 套，並兼收寄郵件功能，現場可列印郵資券惟不銷售其他郵票，且不提供銷戳服務，雖每日排隊購買郵展票品者眾多，惟郵展票品售完後只有零星民眾前往交寄。

2.網路商店：位於舞台區旁，為本次郵展最大的攤位區塊，服務人員眾多，現場銷售許多韓國農特產及在地特色食品，每日並舉辦活動及試吃，人潮不斷。

3.郵政事業振興院：主要負責個人化郵票製作、郵摺、專冊及集郵商品的販售，郵票僅精選 5 款全張，其中與 KAKAO FRIENDS 聯名的娃娃最為暢銷，每人限購 1 隻。本區購買滿額後可獲贈個人化郵票製作券 1 張，且附精美封套。本區購買集郵商品者為多數，製作個人化郵票因有等候時間問題，製作者較少。

(五)銷戳區

銷戳區位於臨時郵局附近，屬較忙的一區，因郵展期間每日鐫刻 1 款以不同吉祥物為主圖的長形紀念郵戳，及鐫有郵展展徽的圓形郵戳，為集郵人士蓋銷集郵品。每日到此區銷戳的集郵人士很多，由極具專業且態度佳的韓國集郵聯合會人員負責銷戳服務，秩序井然，惟此區未設桌椅供集郵人士貼票，稍有不便。

(六)珍郵區

本次珍郵除韓國本地展品外，尚邀請 4 項國外珍郵，蓋亞那一分洋紅郵票由英國郵商史丹利吉本斯(Stanley Gibbons)提供外，餘 3 項由香港愛華拍賣(AVA AUCTION)提供，珍郵簡介如下：

1.蓋亞那一分洋紅郵票(Gulana 1c)：被認為是世界上最昂貴的郵票，這枚郵票在 1873 由 1 名 12 歲的蘇格蘭小學生 Louis Vernon Vaughan 發現了它。由於沒有郵票目錄記錄，所以幾週後，他以 6 先令的價格將其賣給了當地收藏家 Neil Ross McKim，隨後展開它傳奇的一生，最終

於 2021 年 6 月 8 日在紐約蘇富比拍賣以 830.7 萬美元的價格售出。

2. 香港首枚郵政加蓋戳信件(Letter of Hong Kong' s First

Handstamp)：一封英國士兵 1942 年 4 月 20 日的信，由寧波第 26 軍團的威廉·梅克爾(William Meikle)寄往蘇格蘭，是目前發現香港自 1842 年割讓給英國後的第一枚郵政加蓋戳信件。

3. 中國駐韓國首爾海關總署函件(Letter of Head offive of Chinese Customs,

Seoul in Korea)：1896 年 9 月 3 日蓋銷的信件，韓國海關按照大清海關模式操作，使用海關郵票，9 月 14 日抵達中國駐香港德意志帝國領事館設立，並加蓋 QV 10c 郵票。

4. 英國駐日本兵庫領事館寄往英國肯特郡的信件(Letter from British

Consulate in Hyogo, Japan Posted to Kent, Great Britain)：1864 年英國駐日本兵庫領事館寄往英國的一封信，信中附有 8 枚 1 便士面額的郵票。信封上的“Hiago”是“兵庫”的錯誤拼法，信抵達倫敦後，領事館用紅色的手印將信封封口。

(七)郵展主題區

主題區鄰近展場左半邊入口處，一入場映入眼簾的是虎眼十方藝術創作，整體視覺設計布置運用韓國丹青及木質裝潢與郵展紀念郵票相呼應，除展出歷史、文化遺產、設計、環境、藝術各種面向多元的郵票外，更結合了郵票設計手稿、照片、藝術品、食物模型、植栽及數位檔案作展出，極力透過本區讓全民及參觀者了解韓國的歷史及傳統文化。

(八)郵票連結世界區

呼應郵展主軸，除有哥倫布、莫札特、林肯…等諸多歷史上於各領域有重大貢獻名人介紹牆面外，還有 3 個運用科技的體驗遊戲，包含讓名人變成會說話的郵票、AI 透過鏡頭分析出與你今日情緒最適配之郵票及選擇郵票後即出現郵票動畫最後轉場帶出郵票發行國家介紹的體驗。

(九)韓國郵政 141 週年紀念牆區

2025 年為創立韓國郵政創立暨郵票發行 141 週年，本區自每一年發行郵票中精選 1 枚郵票作為代表，以 141 枚郵票述說韓國郵票的歷史。

(十)塗鴉區

本區為小朋友發揮創作的區域，有數種畫風可選擇，小朋友在螢幕上隨意塗鴉後，系統會對應生成各類圖像，像變魔術一樣令人驚嘆。

(十一)AI 郵票區

由民眾自行選擇 1 枚郵票後進行照相，AI 科技系統自動生成一枚以民眾相片調整後圖像取代原郵票內人物的趣味展區。

(十二)創意活動區

包含手作文創小物及慢遞郵件 2 部分，手作文創小物僅為增添趣味活動，慢遞郵件可選擇明信片或海龜圖案信紙書寫，信件將於 1 年後寄出，可重新喚回人們對傳統書信的情感與記憶，與本公司推動的未來郵件為類似服務。

(十三)機器人素描區

本區饒富趣味，極有人氣，於專屬座位坐好後，機器手臂即緩慢描繪出一張專屬於你的肖像輪廓畫。

(十四)寄信遊戲區

本區須配戴專屬腦波感測設備，在使用者戴上設備並感受到震動後知會工作人員，投影布幕就會出現郵件於世界旅行的動畫，據說你的信念愈強，信件就會飛的愈遠。

(十五)溫暖信箱

只要民眾匿名把「難以對他人述說的煩惱、心情」寫下來投進信箱裡面，不久後就能收到暖心回信，媲美日本作家東野圭吾的「解憂雜貨店」翻版。

(十六)獎品兌換區

於展場服務台領取活動卡片完成相關任務後可於本區兌換獎品，採用盲盒方式隨機獲取禮物，有效增添民眾好奇心。

(十七)舞臺區

首日開幕後，每天上下午各 1 場活動，安排有魔術、音樂演唱、設計師簽名會及演講，除歷史網紅金虎的郵票史演講廣受歡迎外，其餘活動觀賞及參與民眾較不踴躍。

(十八)攤商區

銷售攤位設於展場左半邊，共約 80 個攤位。外國郵政、郵商約 30 個攤位，韓國攤位 50 個，展售情形概述如下：

- 1.外國郵政：包含本公司、澳洲、印度、美國、日本、澳門、西班牙、法國等 22 個郵政，部分為郵商代理。本次郵展外國郵政參與度不高，其中法國及西班牙銷售的票品以特殊印刷較多。
- 2.外國郵商：有英國 Stanley Gibbon、瑞士 David Feldman 等知名郵商、出版商及拍賣商。惟本次郵展本區觀展者較少，大多是買零票蓋集郵護照者。
- 3.韓國本地攤商：包含郵票商、鈔幣經銷商、集郵社、工藝品店等，極為多元，但仍以銷售韓國郵票為主，整體購買人潮遠較外國郵商多。

(十九)展框區-非競賽類展示

本次榮譽類共展出 18 件大獎俱樂部展品，包含我國何沐源先生的“Netherland East Indies - The French Government Period (1808-1811) Lodewijk Napoleon ("LN") Cancellation”及陳友安先生的“China: The Earliest Recorded Inward Cover Bearing Shanghai Customs "To Pay"”

Handstamp (1879)”。

(二十)展框區競賽類郵集展示及我國參賽者得獎情形

本次競賽類分 13 類：冠軍類、傳統類、郵政史類、郵政文具類、航空類、太空類、專題類、極限(原圖卡)類、印花稅票類、青少年類、文獻類、一框類及現代類，計有 443 部郵集 2,002 框及 88 部集郵文獻參展。經過來自世界各地的 FIP 國際評審委員及見習評審員評審，我國這次參展的 56 框郵集及 4 部文獻，大金牌有黃明芳及林子牧，其中黃明芳先生的展集入圍國際大獎(本次郵展入圍展集共 3 部)，可惜最後由日本的郵集勝出，金牌有留海光及侯昆明，大鍍金牌有黃圓、陳文翔及黃柏諺，青年鍍金牌有蔡宥恩及陳采嘉，文獻類大鍍金牌有何輝慶、游振傑及蕭士誠，鍍金牌有邱世鑫，成績優異。

參加競賽，得獎固然是最高榮譽及鼓勵，但最終目的還是相互觀摩及交流，期望我國集郵家們，經此一役更加精進，在明年臺北 2026 世界郵展，有更亮眼的成績，下圖為我國得獎清單。

No.	name		Title of the exhibit	Frames	Medal	Special Prizes
1	Chen	Wen-Shiang	Surcharged Stamps of Russian Post Office in China 1899-1920	5	LV	
2	Hou	Kun Ming	London Print Coiling Dragon of Imperial China	8	G	
3	Huang	Ming Fang	DR. Sun Yat-Sen Issue, New York Prints	8	LG	GPIC/SP
4	Huang	Po Yen	The Early Definitives Issue of New Taiwan Dollars 1949-1953	8	LV	SP
5	Lin	Tzu Mu	China Surcharge Issue of 1897	8	LG	
6	Liu	Hai Kuang	The Horse and its Dedication to Mankind	8	G	SP
7	Huang	Yuan	Architecture 101: Understanding Architectural Artistic Styles from Maximum Card	5	LV	
8	Tsai	Yu En	ChungHwa Post-2020 Postal Stamped Envelope	3	V	
9	Chen	Cai Jia	Postal Cards and Envelopes 2002 of ChungHwa Post	3	V	
1	Chiu	Shih-Hsin	Thematic Philatelic Magazine No. 25	1	V	
2	Ho	Huei-Ching	2023 Seminars and Activities Proceedings(32)	1	LV	
3	Hsiao	Shih-Cheng	Chinese Taipei Philatelic Magazine No. 100	1	LV	
4	You	Jason	Collector's Philatelic Annual Report(2023, No. 35)	1	LV	

四、相關活動

(一)歡迎晚會

郵展舉辦的目的是為增進集郵同好之間的交流，競賽亦是提供相互觀摩、切磋的機會。因此郵展開展第一晚，由主辦單位舉辦歡迎晚會，本次因座位相對有限，僅持有邀請卡者方能參加。

歡迎晚會由韓國集郵聯合會(KPF)主辦，於郵展首日(9月17日)晚上7時在官方飯店(Official Hotel)麻谷美居大使飯店(MERCURE AMBASSADOR SEOUL MAGOK)地下1樓宴會廳舉行。晚會由主辦單位韓國集郵聯合會會長 ChoKwon-Haeng 致歡迎詞，並於世界集郵聯合會(FIP)會長 Prakob Chirakiti 等人致詞後，盛宴即開始。餐會採西式套餐，並無安排任何表演，但現場氣氛輕鬆融洽，與會郵人自在穿梭，相互熱絡招呼、寒暄。

(二)杜拜之夜

杜拜 2026 世界郵展將接續韓國 2025 世界郵展於 2026 年 2 月辦理，該郵展籌備會特於 9 月 18 日晚間 6 時 30 分於展場 4 樓 A 廳辦理杜拜之夜，採西式套餐，席間播放多部精采影片宣傳杜拜，廣邀各國前往參展，惟此活動進場、退場均有大量延遲情形，實有改善空間。

(三)頒獎晚會

郵展壓軸活動頒獎晚會 9 月 20 日晚上 6 時在展場 4 樓 A 廳辦理，晚會無售票，除徵集、評審、參展者外，郵展攤商亦均獲邀參加，頒獎晚會相較於歡迎晚會為更正式的晚宴，與會者盛裝出席者眾。晚會一樣為西式套餐，由服務人員一一送上，較少見的是晚會沒有安排表演節目，且為簡化典禮流程，於賓客用餐完成後方開始頒獎流程，僅頒發金牌以上得獎者，且未到現場之得獎者不予唱名，無代領機制，大幅縮短頒獎時間，因我國金牌以上得獎者均未到場，未能聽見我國之唱名，殊為可惜，但對所有受獎者，我們都給予最大的掌聲與喝采。

晚會最後頒發國家大獎、國際大獎及榮譽大獎 3 大獎項，氣氛比較緊張，

韓國金永吉「朝鮮王朝和大韓帝國郵政史(1884-1905)」獲國家大獎；日本 Sai Touru「日本郵資片(1873-1874)」獲國際大獎；泰國 Charnchai Karnasuta「暹羅早期郵局發展史(1880-1909)」獲榮譽大獎。隨後進行 FIP 會旗授旗儀式，由阿拉伯聯合大公國代表接旗，杜拜 2026 世界郵展接續於 2026 年 2 月辦理。最後晚會在大家爭相道賀留影、互道珍重聲中結束，也預告本次郵展即將圓滿落幕。

五、展場招商及臺北之夜活動

為宣傳本公司、中華集郵團體聯合會及中華民國對外貿易發展協會將於 2026 年 11 月 20 至 25 日共同舉辦的「臺北 2026 世界郵展」，本公司由王董事長親自率團前往韓國招商並舉辦「臺北之夜」活動，為求周全，王董事長特先參加 9 月 18 日與本公司活動場地相同之杜拜之夜，汲取經驗並優化場地規劃，9 月 19 日上午並親至 1 樓展場邀請各國郵商 2026 年來臺參展，下午則確認晚會場地布置及動線規劃是否調整完善，以避免重蹈杜拜之夜進出場延遲情事。

「臺北之夜」作為對外宣傳「臺北 2026 世界郵展」的起手式，整體規劃以「文化即外交、體驗即行銷、郵票即故事」為理念，將集郵文化與當代表演、設計、美食及科技互動結合，不僅是一場外交酒會，更是一場以文化為媒介、以體驗為橋梁的國際對話。活動以「MEET TAIPEI 遇見臺北相遇在臺北」為主題，結合臺灣的文化美學、創意精神與人文溫度，透過「寄給未來的自己」、「來自土地的聲音」、「味蕾的文化交流」三大核心體驗設計，在有限的時間與空間裡，讓來自世界各地每一位與會貴賓，都能從自身的角度去感受臺灣的魅力，深刻感受到臺北的城市魅力與文化能量，並留下屬於自己的美好記憶。

晚會自晚間 6 時 30 分於展場 4 樓 A 廳開放入場，迎賓處工作人員為每位入場貴賓貼上郵展宣傳雷射貼紙，帶給 300 多位貴賓驚喜，現場並設置「特色明信片體驗區」，邀請來賓親手完成一張專屬的紀念明信片，寫下一段話給

「明年的自己」或摯友，這些明信片將被保存並於「臺北 2026 世界郵展」期間於展場展出，完成一場橫跨時空的文化呼應，這不僅是互動小遊戲，更是一份「情感與記憶」的體驗，讓每一位來賓都能帶走屬於臺北的片刻溫度。

時至 7 點由「身聲擊樂團」演出一段融合臺灣文化精神與藝術創作能量的打擊樂，並邀請王董事長國材、丘駐韓代表高偉及 FIP 會長 Prakob Chirakiti 共同參與敲擊樂器，炒熱現場氣氛，正式為「臺北 2026 世界郵展」揭開序幕，贏得滿場熱烈掌聲。

王董事長致詞時表示，2026 年適逢中華郵政 130 週年，訂於 2026 年 11 月 20 日至 25 日在台北世界貿易中心再次盛大舉辦世界郵展，郵展主題為「創新∞永續」，以創新思維及永續理念辦理郵展，規劃結合數位科技與環保概念，打造一場文化與科技、傳統與創新交融的國際盛會，期待經由「臺北 2026 世界郵展」再續集郵情誼，共同見證這場集郵界的高峰會。

駐韓代表丘高偉致詞表示，今日的晚會為「臺北 2026 世界郵展」暖身，象徵明年盛會正式起跑，誠摯邀請在座各國嘉賓，2026 年齊聚臺北，共同見證這場國際級郵展盛事，感受臺北的熱情與魅力。

中華集郵團體聯合會榮譽理事長陳友安表示，「臺北 2026 世界郵展」將會是一場令人難忘的國際盛會，屆時世界各地的郵友將齊聚臺北，欣賞來自全球的珍稀郵品，交流集郵心得，留下珍貴回憶，期盼國內外集郵界踴躍參與，讓臺北再度成為國際矚目的集郵活動勝地。

FIP 會長 Prakob Chirakiti 致詞時回顧，十年前舉辦的「臺北 2016 世界郵展」至今仍歷歷在目，該展覽在國際郵展史上占有重要地位。他表示，2026 年臺北將再次成為全球集郵界的焦點，並呼籲各會員國積極報名參與，共同努力，攜手打造一場更勝以往的世界郵展。

各國與會貴賓一致肯定中華郵政籌辦世界郵展的實力，並對「臺北 2026 世界郵展」寄予厚望。席間王董事長與 FIP 會長 Prakob Chirakiti、副會長 Richard Tan、韓國集郵聯合會(KPF)會長 Cho Kwon-Haeng 等眾多國際集郵界

領袖及郵政代表交流互動，暢談集郵未來發展趨勢，此時，大螢幕則播放著當晚活動的精采花絮影片更獲得滿堂賓客驚艷。

最後，王董事長再次誠摯邀請各國郵政及集郵界人士 2026 年齊聚臺北，共同參與這場難得的盛會，「臺北之夜」成功為「臺北 2026 世界郵展」揭開序幕。

肆、心得及建議事項

近年韓國集郵風氣雖有下滑，本次郵展規模亦較前次縮小，但在主辦單位特別用心規劃下，展場處處可見科技及文化創意運用的巧思，顯見主辦單位為吸引一般民眾及年輕族群走進展場的用心。茲將本次參展心得與建議臚列如下，供日後辦展、規劃郵票及推展集郵業務參考：

一、展場舉辦地點距離主要商圈過遠，不利吸引民眾觀展。

本次郵展於麻谷會展中心辦理，附近僅有辦公大樓缺乏商圈及住家，且距離首爾主要商圈過遠，多數觀展民眾多要花 1 小時以上車程前來，難以提升觀展熱度。

建議：展場地點應儘量設於熱鬧商圈附近，以利吸引非集郵民眾走進展場，接觸集郵文化，擴展集郵族群。

二、展場規劃及設計頗具巧思，但宣傳不足影響觀展人潮。

往年大型國際性郵展，都會在場館外圍或捷運等大眾運輸系統設置郵展相關旗幟、看板、電子螢幕等宣傳物，此次展場外圍並未看到相關設施，僅在會場內部設有少許看板及一樓大螢幕設有跑馬燈，露出度稍顯不足，且除了架有官方網站外，似乎也缺乏其他網路宣傳。

建議：郵展訊息除加強網路宣傳外，並應於展場周圍及交通樞紐多設置海報、看板等吸引民眾進場觀賞，多元化宣傳管道增加人流。

三、多元化珍郵區，以招徠參觀民眾。

本次郵展珍郵區除蓋亞那一分洋紅郵票最受矚目外，其餘邀請珍郵較缺

乏知名度及特色，亦無規劃展出名人收藏，話題性不足，致珍郵區不若其他郵展熱絡。

建議：邀請國內、外集郵家珍藏品或偶像、名人之收藏品參展，創造話題提升吸引力，以招徠參觀民眾。

四、郵展紀念郵票與文化傳統結合，成功行銷並吸引民眾購買。

韓國世展 9 月 17 日發行之 2 套郵票分別以韓國丹青及韓式甜點為題材，分別運用木質特殊材質及肉桂香味，彌補郵票靜態及無聲的不足，也增添集郵趣味以吸引年輕族群。此雖非韓國首創，但巧妙運用特殊印刷相當切合本次郵票主題，打動人心；設計上材質、圖案及版式均不落俗套，可供我們規劃郵票參考。

建議：郵展紀念票品應運用切題的特殊印刷或異材質，讓郵票變得更有趣，以吸引年輕族群；郵票型式及版式設計上力求多樣及創新，以吸引集郵人士收藏。

五、設置集郵體驗活動及教學區，以寓教於樂方式吸引孩童參與。

本次郵展雖以郵票連結世界、AI 郵票、機器人素描、心遊世界及塗鴉區大量運用科技提升娛樂性，但對集郵活動推廣有關的只有慢遞郵件部分，集郵相關體驗活動規劃不夠豐富，影響展覽推動集郵的成效。

建議：郵展應設置專區規劃有趣及多元的集郵體驗活動，並邀請學校安排校外教學，以寓教於樂方式吸引孩童參與集郵，落實集郵扎根。

六、善用舞台區，規劃多元活動。

本次舞台包含郵票設計師簽名、魔術、歌唱及演講等活動，但場次不多，除歷史網紅金虎的郵票史演講廣受歡迎外，其餘活動對郵展增添人氣效果有限，除郵票設計師簽名為回饋郵迷所需，其餘活動應以對吸引民眾入場為考量。

建議：郵展中除安排郵票設計師簽名會外，應利用網紅社群名人等規劃活動，並適當提升活動頻率，以維持展場人氣，吸引不同群族前來觀展。

七、展場服務委外，並招募志工，以節省郵政人力，惟須顧及專業能力。

本次郵展服務人員大都為委外僱用及志工，態度親切有禮，但對顧客的提問，常無法解答，須等候瞭解業務的郵政人員前來。至銷戳區銷戳人員則是由韓國集郵聯合會人員擔任，極具專業且人手多，故銷戳區雖忙碌卻極有效率。

建議：展場除服務人員可委外辦理並招募志工外，其他集郵專業展區可視需求請郵會人員支援，以節省本公司人力，惟須配置足額郵政業務嫺熟人員，方能兼顧服務品質。

伍、結語

韓國郵政自 2014 年後相隔 11 年再次舉辦世界郵展，因社會變遷，集郵風氣下滑，郵展規模實無法與前幾次相比。但主辦單位用心規劃，集郵團體熱情支持，仍有來自 65 個國家的郵集及集郵文獻參展。展覽期間整體觀展人潮雖不若以往，但可喜的是仍有許多年輕人及孩童入場參觀購買票品，郵票獨特的魅力依舊存在人心。

郵展已圓滿落幕，令人難以忘懷的晚會上，世界各國集郵同好齊聚一堂的融洽氣氛，正是郵展主題「郵票連結世界」的充分展現，因為有郵票才能讓這些來自世界各地的郵人互相交流，深化友情。郵展期間與多位集郵人士交談，他們對我國郵票設計規劃近年的表現有肯定、有建言、也有更多的期許。本次參展，從韓國郵票見識到版式的多變及切合郵票主題的特殊印刷運用，也觀摩了展場規劃、活動設計及行銷手法，增長不少見識，對日後業務的執行有極大助益。而此行最主要的目的仍在邀請各國明年來臺與展，透過展場攤位拜訪及晚會的交流得知，大家對我國歷年辦理之國際郵展十分肯定，高度表現明年來臺參展之意願，相信在本公司全體同仁的努力下，明年的「臺北 2026 世界郵展」將再現集郵熱潮。

附錄：郵展集錦及相關活動照片

一、郵展展徽及吉祥物	圖 1－圖 2
二、郵展郵票	圖 3－圖 6
三、郵展展場及入口	圖 7－圖 12
四、郵展開幕典禮	圖 13－圖 20
五、本公司攤位	圖 21－圖 26
六、韓國郵政相關區域	圖 27－圖 36
七、銷戳區	圖 37－圖 38
八、珍郵區	圖 39－圖 42
九、郵展主題區	圖 43－圖 50
十、其他活動區域	圖 51－圖 68
十一、舞臺區活動	圖 69－圖 72
十二、郵集、集郵文獻及特別獎展示區	圖 73－圖 78
十三、攤位區	圖 79－圖 88
十四、歡迎晚會	圖 89－圖 92
十五、杜拜之夜	圖 93－圖 96
十六、頒獎晚會	圖 97－圖 104
十七、展場招商及臺北之夜	圖 105－圖 126

一、郵展展徽及吉祥物



圖 1：郵展展徽

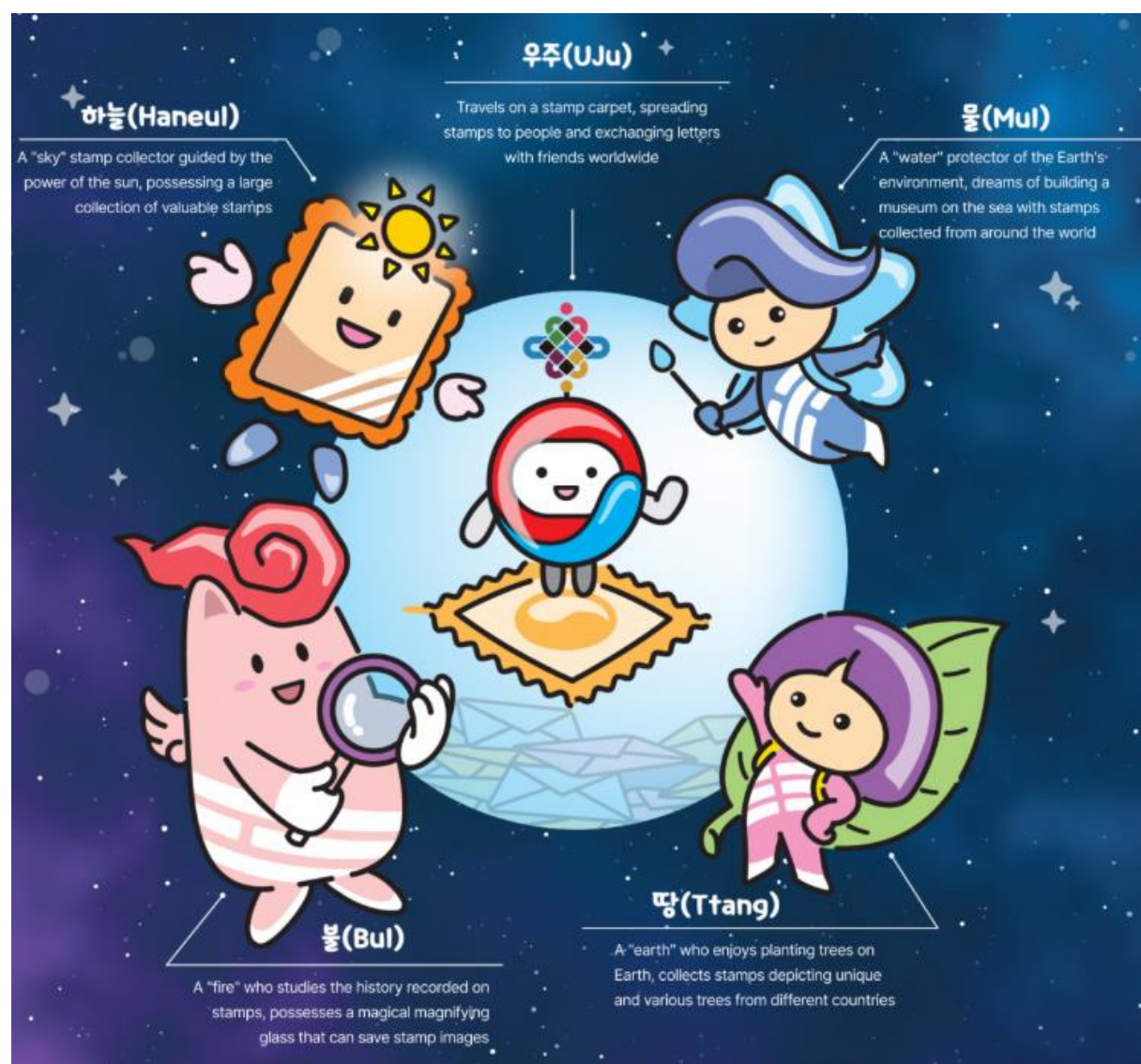


圖 2：吉祥物：分別是「UJu」（宇宙寶寶）、「Haneul」（天空寶寶）、「Mul」（水寶寶）、「Bul」（火寶寶）和「Ttang」（大地寶寶）

二、郵展郵票



圖 3：宮廷畫-皇家彩花 2025.7.25 發行

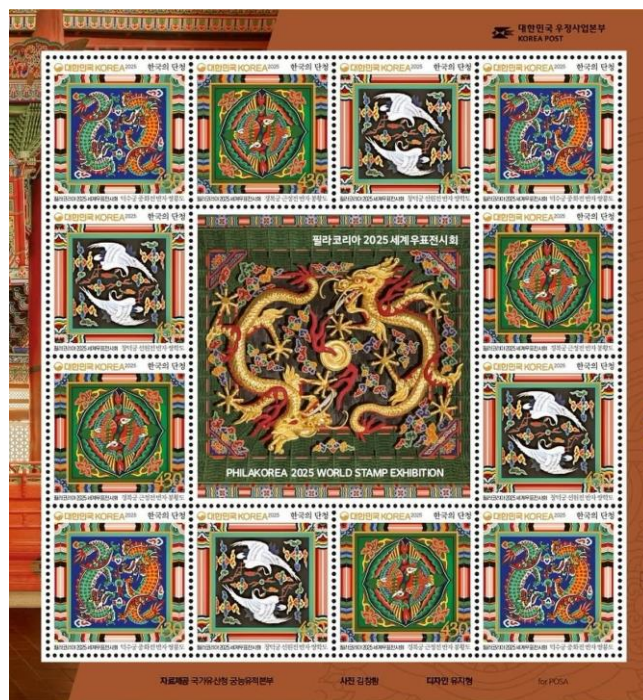


圖 4：韓國丹青普通版 2025.9.17 發行



圖 5：韓國丹青木質版 2025.9.17 發行



圖 6：韓式甜點 2025.9.17 發行

三、郵展展場及入口



圖 7：COEX MAGOK 會展中心



圖 8：展場外布置



圖 9：展場外服務台 1



圖 10：展場外服務台 2



圖 11：展場入口

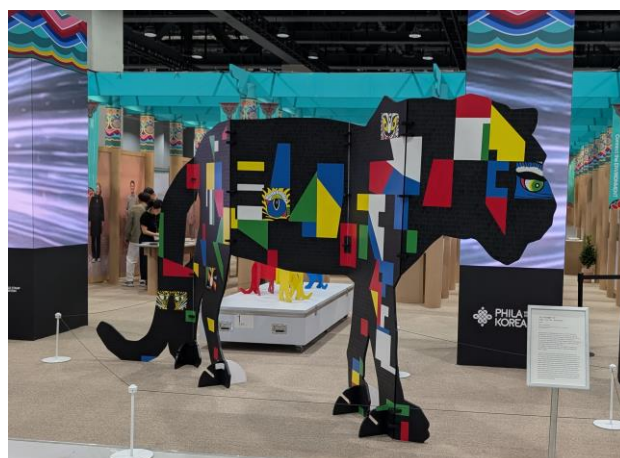


圖 12：展場入口內虎眼十方藝術創作

四、郵展開幕典禮



圖 13：剪綵儀式於展場外入口處舉行，展場內貴賓於舞臺區透過螢幕同步觀看



圖 14：郵展組織委員會主席（韓國郵政董事長）Cho Hae-keun 致歡迎詞



圖 15：藝術家繪畫表演



圖 16：播放影片 1



圖 17：播放影片 2



圖 18：貴賓投遞郵件入信箱儀式



圖 19：徵集委員大合照

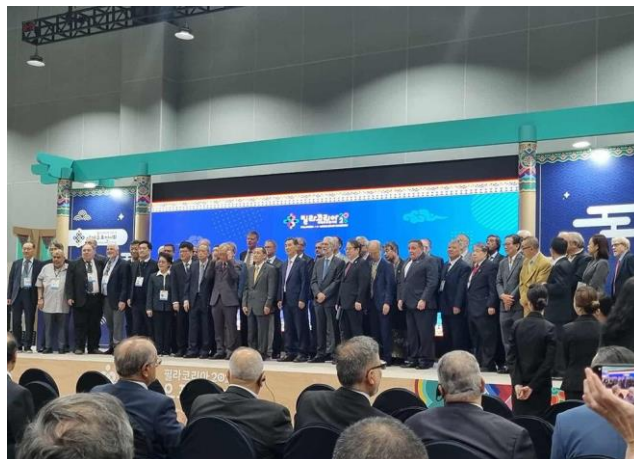


圖 20：評審委員大合照

五、本公司攤位



圖 21：王董事長、集郵處鄭處長與工作同仁
於本公司攤位合影留念



圖 22：售票情形



圖 23：攤位招商



圖 24：韓國郵會來訪



圖 25：國外郵商報名合影 1



圖 26：國外郵商報名合影 2

六、韓國郵政相關區域



圖 27：臨時郵局區設有 2 台兌換韓元機具



圖 28：臨時郵局每日購買紀念郵票排隊人潮



圖 29：網路商店 1



圖 30：網路商店 2

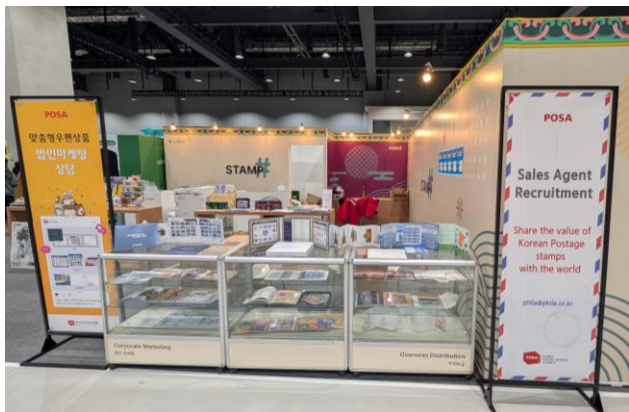


圖 31：郵政事業振興院 1



圖 32：郵政事業振興院 2



圖 33：熱銷商品聯名娃娃



圖 34：郵政事業振興院個人化郵票製作區

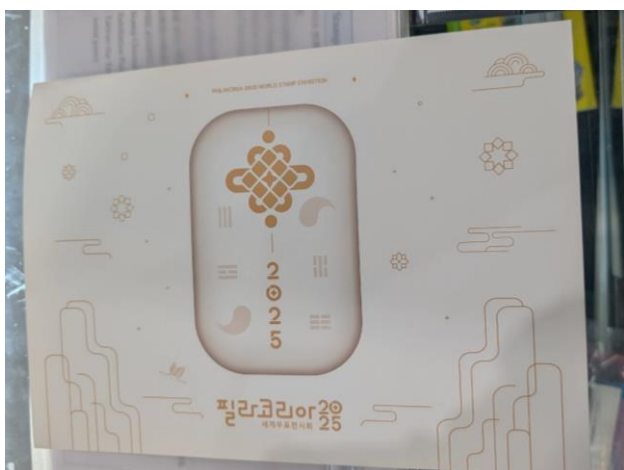


圖 35：郵展個人化郵票封套



圖 36：郵展個人化郵票

七、銷戳區



圖 37：韓國集郵聯合會人員負責銷戳



圖 38：紀念郵戳圖

八、珍郵區



圖 39：珍郵區 1

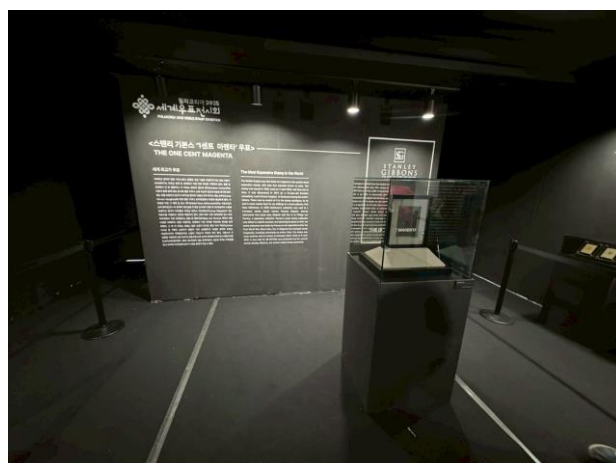


圖 40：珍郵區 2



圖 41：珍郵區 3



圖 42：珍郵區 4

九、郵展主題區



圖 43：主題區



圖 44：主題區－郵票連結設計與文化遺產



圖 45：主題區－郵票連結環境



圖 46：主題區－郵票連結藝術與心



圖 47：主題區－郵票設計師介紹



圖 48：主題區－郵票設計圖稿 1



圖 49：主題區－郵票設計圖稿 2



圖 50：主題區－郵票結合食物模型展覽

十、其他活動區域



圖 51：郵票上的名人牆



圖 52：郵票連結世界



圖 53：郵票連結世界郵票動畫 1



圖 54：郵票連結世界郵票動畫 2



圖 55：郵票連結世界會說話的郵票



圖 56：郵票連結世界最符合今日情緒郵票



圖 57：塗鴉區



圖 58：AI 郵票 1



圖 59：AI 郵票 2



圖 60：慢遞信件區



圖 61：手作文創小物



圖 62：機器人素描



圖 63：寄信遊戲



圖 64：寄信遊戲動畫 1



圖 65：寄信遊戲動畫 2



圖 66：溫暖信箱



圖 67：獎品兌換區



圖 68：活動卡片

十一、舞臺區活動



圖 69：歌唱表演



圖 70：魔術表演



圖 71：設計師簽名會



圖 72：歷史網紅演講

十二、郵集、集郵文獻及特別獎展示區



圖 73：榮譽類大獎俱樂部



圖 74：競賽類展區 1

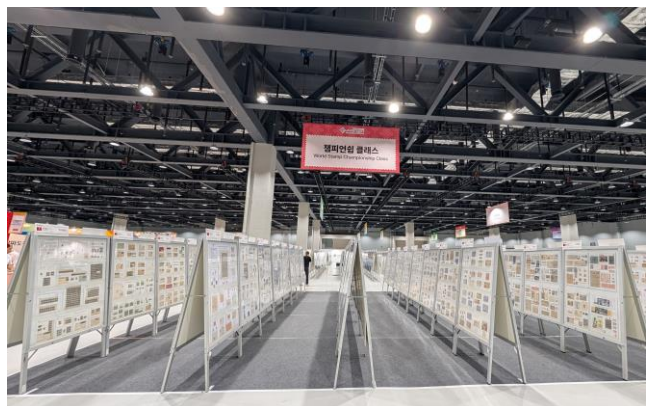


圖 75：競賽類展區 2



圖 76：競賽類展區 3



圖 77：文獻展示區



圖 78：特別獎區

十三、攤位區



圖 79：法國郵政



圖 80：法羅群島郵政



圖 81：印尼郵政



圖 82：西班牙郵政



圖 83：外國郵商 1



圖 84：外國郵商 2



圖 85：韓國郵商 1



圖 86：韓國郵商 2



圖 87：出版社攤位



圖 88：創意商品攤位

十四、歡迎晚會



圖 89：韓國集郵聯合會會長致詞



圖 90：韓國集郵聯合會前會長致詞



圖 91：與會貴賓自在交談 1



圖 92：與會貴賓自在交談 2

十五、杜拜之夜



圖 93：排隊入場盛況



圖 94：王董事長獲邀貴賓席與阿拉伯聯合大公國駐韓大使交換名片



圖 95：與會貴賓自在交談



圖 96：邀請來賓前往杜拜

十六、頒獎晚會



圖 97：國際集郵聯合會長致詞



圖 98：頒發紀念獎牌



圖 99：頒發大金牌獎



圖 100：頒發國家大獎



圖 101：頒發國際大獎



圖 102：頒發榮譽大獎



圖 103：會旗授予下一次世界郵展主辦方阿拉伯聯合大公國



圖 104：得獎證書及獎牌

十七、展場招商及臺北之夜



圖 105：王董事長於展場親邀郵商 1



圖 106：王董事長於展場親邀郵商 2



圖 107：王董事長於展場拜會韓國集郵聯合會



圖 108：王董事長於晚會現場檢視布置與動線



圖 109：王董事長率先書寫明信片預祝明年郵展成功



圖 110：與會來賓專注書寫明信片 1



圖 111：與會來賓專注書寫明信片 2



圖 112：我國駐韓大使丘高偉蒞臨會場



圖 113：身聲擊打擊樂熱情表演



圖 114：王董事長、丘大使、PRAKOB 會長共擊樂器象徵活動開始



圖 115：王董事長帶領貴賓向與會貴賓祝酒

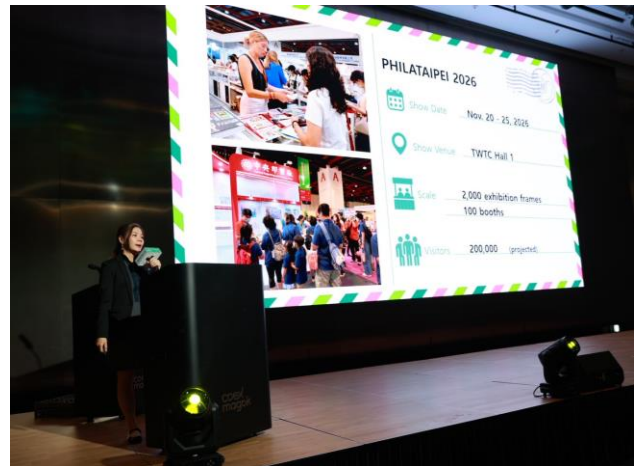


圖 116：席間進行招商簡報



圖 117：精彩影片宣傳臺灣 1



圖 118：精彩影片宣傳臺灣 2



圖 119：精彩影片宣傳臺灣 3



圖 120：王董事長與 FIP 會長交流集郵發展意見



圖 121：王董事長與韓國集郵聯合會資深會長
交流集郵發展意見



圖 122：貴賓歡心照相留念



圖 123：王董事長熱情與貴賓合影並邀請來臺



圖 124：王董事長熱情謝客並邀請來臺 1



圖 125：王董事長熱情謝客並邀請來臺 2



圖 126：王董事長與全體工作人員合影留念