

出國報告（出國類別：開會）

出席 2025 年亞太旅行協會（PATA）
理事會暨旅遊交易會

服務機關：交通部觀光署

姓名職稱：黃勢芳 副署長

派赴國家：泰國曼谷

出國期間：114 年 8 月 25 日至 30 日

報告日期：114 年 10 月 31 日

摘要

PATA，全稱 Pacific Asia Travel Association（亞太旅遊協會），成立於 1951 年，致力推動亞太地區旅遊經濟發展，以分享知識、建立聯繫網絡、保護旅遊經濟資產為使命，會內集結政府、產業領袖、學術界等專業人士，透過舉辦論壇、高峰會與交易會等活動，建立國際交流合作平台。該會整合政府機構與民間單位，目的是凝聚亞太地區來往及區域內的旅遊業者，促進成員之間的合作關係，提升旅遊產業的價值與品質，並促進永續發展。PATA 同時支持各國成立地方分會，甚至深入到學生層級的分會體系。其總部設於泰國曼谷，在中國北京設有辦事處。

2025 年的 PATA 旅遊交易會（PATA Travel Mart 2025）於 8 月 26 至 28 日，在泰國曼谷的 Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC) 舉辦。PATA 臺北分會由黃副署長率 8 位賣家、9 家買家及 1 位旅報記者共 18 位團員赴會，為加強台灣觀光在 PATA 曝光機會，並展現台灣作為 PATA 理事會成員對 PATA 活動之支持，本署特別於 PATA 旅遊交易會設立台灣館，並由本署駐曼谷辦事處派員共同前往提供協助及代表參加 PATA Board Meeting (PATA 理事會議)。

交易會開幕邀請泰國品牌 Jim Thompson 總裁擔任講者，以「超越絲綢，超越泰國 — Jim Thompson 重新定義泰國軟實力的旅程」為題說明做為一個生活品牌，如何透過將標誌性的 Jim Thompson House（金湯普森故居）打造歷史遺產與創意街區，並圍繞故居發展出一個「生態系統」和一日遊行程，成功提升泰國軟實力的各個面向，例如：養生（wellness）、美食（food）、文化遺產（heritage）、零售（retail）和夜生活（nightlife）。

貳、參展及參與理事會議概況

一、PATA Board Meeting 理事會

(一) 日期：2025 年 8 月 26 日

(二) 地點：Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC)

(三) 會議狀況：

PATA 理事會議由主席 Peter Semone 主持，主席依據會議議程分別進行出席成員自我介紹、本日議程確認、前次會議紀錄追認、會議記錄應辦事項回應、主席報告、年度財務報告、CEO 工作事項報告、榮譽理事報告、專家工作小組報告、專題報告、主席結論及臨時動議。

砂拉越旅遊局首席執行官 Sharzede Datu Haji Salleh Askor 表示將主辦 2026 年 PATA 旅遊交易會 (PATA Travel Mart 2026)，邀請大家前往並體驗該處獨特且豐富的觀光資源。

(四) 議程：

Item	Time	Agenda	Paper	Action
1	16:15-16:30 (15 mins)	Welcome and Call to Order Self-Introduction of Board Members - Mr Peter Semone, Chair 歡迎詞與宣布會議開始 董事會成員自我介紹		
2	16:30-16:35 (5 mins)	Adoption of Agenda 確認議程 - Mr. Peter Semone, Chair In Memory of Mr. Dharmnoon Prachuabmoh, Life Member, Thailand and Mr. Terry Francis, Life Member, Canada 悼念 - 泰國終身會員 Mr. Dharmnoon Prachuabmoh - 加拿大終身會員 Mr. Terry Francis		Review and Adopt 審查與通過
3	16:35-16:40 (5 mins)	Approval of previous meeting minutes (April 2025, Istanbul, Türkiye) - Mr Peter Semone, Chair	如附件	Review and Approve 審查與通過

		確認前次會議紀錄 (2025年4月，土耳其伊斯坦堡)		
4	16:40-16:50 (10 mins)	Chairman's Report - Mr Peter Semone, Chair 主席報告		For information 參閱
5	16:50-17:05 (15 mins)	Management Progress Report - Mr. Noor Ahmad Hamid, CEO 管理執行情況報告		For information 參閱
6	17:05-17:20 (15 mins)	Financial Report as of July - Mr Luzi Matzig, Secretary/Treasurer - Mr Pairoj Kiatthunsamai, CFO 截至2025年7月之財務報告		For Information 參閱
7	17:20-17:25 (5 mins)	Honors Committee Report - Tunku Iskandar, Chair of Honours Committee 榮譽委員會報告		For Endorsement 待核准
8	17:25-17:40 (15 mins)	Future PATA Events - PATA Annual Summit 2026 - PATA Travel Mart 2026 PATA未來活動 2026年PATA年度高峰會 2026年PATA旅遊交易會		For information 參閱
9	17:40-17:45 (5 mins)	Future Board Meeting - Mr. Peter Semone, Chair 理事會未來事宜		For information 參閱
10	17:45-18:00 (15 mins)	Other Business - Mr. Peter Semone, Chair 臨時動議		For information 參閱

二、PATA Travel Mart 旅遊交易會

(一) 日期：2025 年 8 月 27-28 日

(二) 地點：Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC)

(三) 參展狀況：

1. 本次臺灣館設計以「臺灣觀光品牌 3.0」為主軸，以波浪弧度線條之設計結構呼應品牌標語「Waves of Wonder」，背板展示則聚焦於臺灣

多處通過國際永續旅遊認證的綠色景點，展示國際認可的永續實務——包括日月潭、澎湖、北海岸及觀音山等地皆獲選為 2025 年度綠色旅遊目的地，展現台灣的永續轉型成果與自然文化傳承。加上新品牌之海浪結構，呈現[WAVE]之概念，並運用燈光強化現代感設計，提供舒適洽談空間，除提供每個觀光單位展桌外，另有沙發區與洽談桌，以便參加此展之臺灣旅遊業界先進與各國買家進行適當交流。

2. 2025 年 PTM 開幕儀式上，首席執行官努爾·艾哈邁德·哈米德 (Noor Ahmad Hamid) 啟用組織為協會成立 75 週年製作之回顧網頁上線；其從檔案中精選出歷史照片並數位化收藏，以「迷失在時光中，被您尋回：您的記憶讓畫面完整 (Lost in Time, Found by You: Your Memories Complete the Picture)」為主題製作之網頁上線一年。
3. 同時邀請泰國品牌 Jim Thompson 總裁擔任講者，以「超越絲綢，超越泰國 — Jim Thompson 重新定義泰國軟實力的旅程」為題說明其為一個生活品牌，如何透過將標誌性的 Jim Thompson House (金湯普森故居) 打造成歷史遺產與創意街區，並圍繞故居發展出一個「生態系統」和一日遊行程，成功提升泰國軟實力的各個面向，例如：養生 (wellness)、美食 (food)、文化遺產 (heritage)、零售 (retail) 和夜生活 (nightlife)。
4. 在交易會正式開始前，大會亦舉辦 PTM 青年研討會與知識論壇活動，強化青年人才培訓並開展創新旅遊思維。其中今年的論壇活動以「為不斷變化的世界設計有意義的旅遊」為主題，涵蓋創新科技、品牌打造、文化共融等多元面向，期以透過思想的碰撞激發旅遊產業重塑旅遊的意義。知識論壇上，不僅提到明年 PTM 將在馬來西亞砂拉越盛大舉行，此外，PATA 更正式為協會創立 75 週年活動揭開序幕，宣告週年慶祝活動將貫串至 2026 年，紀錄協會成立的重大時刻。
5. 在「亞太旅遊協會金獎 (PATA Gold Awards)」評選中，台灣觀光表

現亮眼，台中市政府觀光旅遊局榮獲「最佳行銷刊物類」獎項，六福旅遊集團則摘得「最佳人力資本發展項目」殊榮。

三、與泰國國家旅遊局及業者交流情形

本次除拜會駐泰代表處藍夏禮大使，討論泰國旅遊市場與經濟現況、永續旅遊以及降低各產業溫室氣體排放等主題對於未來推廣觀光策略的重要性，於泰國出席會議與參展期間，成功與多位關鍵人士和機構代表進行深入會談，旨在推動臺灣觀光，掌握市場趨勢，並深化雙邊合作。

(一)與泰國旅遊局(TAT)副局長 Pattaraanong Na Chiangmai 女士及泰國旅遊觀光協會(ATTAA)榮譽會長 Sisdivachr Cheewarattanaporn 交換意見，討論首次臺泰觀光交流會議的相關事宜，並就雙方旅遊政策與未來可能合作方向進行了深入交流。

(二)安排與泰國旅行社協會(TTAA)副會長 Kiatkamchornchai 及顧問討論爭取獎勵旅遊客源方式，提升臺灣作為泰國公司企業辦理獎勵旅遊時的首選地點意願，進而增加未來赴臺人次。同時也針對目前全球旅遊趨勢轉變為體驗式旅遊的趨勢，交流因應策略。

(三)會議期間與亞太旅行協會(PATA)CEO Mr. Noor Ahmad Hamid 進行會談，提升 PATA 對臺灣觀光發展的瞭解，並討論本署與亞太旅行協會及 PATA 各國會員未來的合作發展方向。

叁、心得與建議

一、太平洋亞洲旅遊協會(PATA)是區域內重要的旅遊組織。今年，本署擔任其理事一職，這標誌著我們積極經營 PATA 這個國際旅遊組織網絡。國際旅遊組織是臺灣與各國公私部門交流、學習不同國家旅遊發展經驗、並掌握國際旅遊趨勢的關鍵平臺。儘管各國或各地區的旅遊資源特性、發展成熟度及國家政策差異巨大，使組織難以產出全球或區域性的統一

發展方向，但正是這種高度差異性，讓我們能從不同的發展經驗中汲取養分，作為臺灣未來觀光政策規劃的重要參考。因此，參與國際旅遊組織對臺灣至關重要。特別是在 PATA，作為理事會成員，為深化與組織的往來和溝通，可強化經營深度以全面掌握 PATA 的長期發展動態。

二、觀察大會活動及論壇參與情形，臺灣在爭取國際客源方面確實展現積極性，除以「Share、Discover、Engage、Enjoy」的品牌 3.0 理念，將臺灣塑造成「有目的地旅遊」的特色目的地，更結合了如運動臺灣日等創意行銷，精準鎖定主要市場。出席代表與駐地業者交流時也展現對於區域合作的重視。本署邀請泰旅局高階官員參加臺泰觀光交流會議，透過搭建這個年度雙邊溝通平臺，期望能匯集臺泰政府與民間的力量，就產業趨勢與困境交換意見，以促進雙邊主管機關深度交流、認識彼此策略，進而提升產業合作、創造互訪雙贏。

三、全球航空運量運能 2024 年已完全恢復，其中 10 個最繁忙的國際機場中有 7 個位於亞太地區；又隨著旅遊業的快速發展，人工智能（AI）已成為一股改變遊戲規則的力量，徹底改變企業運營模式，同時改變了供應商和旅行者的旅行體驗，未來將有更多 Chatbots 聊天機器人提供服務互動，更為個人化的產品建議、以及根據需求、供給、和競爭情況的動態訂價策略。亞太和東盟(中國大陸、香港、澳門、馬來西亞稱作之東南亞國家聯盟)區域內的旅行顯著增長，此一趨勢是由多種因素推動的，包括前往附近目的地的便利性、航空連通性改善，以及旅客對較短、更經濟的旅行的日益偏好。未來觀光產業可透過創新、數位化和有利的商業環境促進旅遊企業朝正式經濟轉型；接納新興科技進步以提高旅遊業的競爭力和永續性；增強旅遊業的適應能力、永續性及包容性以促進韌性成長；透過永續美食和高效廢物管理措施促進亞太地區永續旅遊業；透過創新和連結性加強亞太區域旅遊業的可及性和永續性。

肆、相關活動照片

一、PATA 理事成員



二、PATA Travel Mart 臺灣館





三、與 PATA 首席執行官努爾·艾哈邁德·哈米德 (Noor Ahmad Hamid)會談



三、PATA Gold Awards 金獎頒獎



伍、附件

團員名單

2025/8 月 PATA TRAVEL MART (BKK)			
	單位	姓名	職稱
Sellers	佳瑛旅行社 Eagle Tour	林 玉 華 Ms. Judy Lin	董事長 President
	同城華里旅行社 Welcome Wonder Travel service CO. LTD	張 惠 雁 Ms.Sonia Chang	董事長 President
		Ms.Saisuri Wongsrikun (Ploy)	Deputy Sales and Marketing Manager
	飛揚旅行社 Flying Group	黃 介 詩 Ms.Irene Huang	執行長 CEO
		陳 毓 志 Mr.Charles Chen	副 總 經 理 Vice President
	宏祥旅行社 Edison Tarvel Service Co.,Ltd.	郭 岱 奇 Mr. Dennis Kuo	總 經 理 General Manager
		林 錦 萍 Ms.Crystal Lin	行銷總監 Director of Marketing
	金 界 旅 行 社 Golden Foundation Service Co.,Ltd.	張 詩 怡 Ms. Connie Chang	總 經 理 General Manager
	福泰飯店集團 Forte Hotel Group(亞太旅行協會中華台北 分會 PATA Chinese Taipei Chapter)	廖 炳 耀 Mr.Benjamin Liao	董事長 Chairman / 理 事長 Chairman

	福泰飯店集團 Forte Hotel Group	薛志民 Mr. Michael Hsueh	副總經理 Vice General Manager
	台北六福萬怡酒店 Courtyard by Marriott Taipei	林淑鈺 Ms. Samantha Lin	資深業務協理 Senior Director of Sales
	國立高雄餐旅大學 National Kaohsiung University of Hospitality and Tourism	劉喜臨 Dr. Wayne Liu, Hsi-Lin	教授 Professor
		黃玟臻	學生 Student
		陳彥臻	學生 Student
		陳言心	學生 Student
		洪裕捷	學生 Student
		洪嘉佑	學生 Student
Buyers	康泰旅運社 Kong Tai Travel Service LTD.	黃韋逸 Mr. Philly Huang	執行董事 Executive Director
	菲菲旅行社 Dimerco Travel Agency (Taiwan)CORP.	吳嘉麟 Mr. Wu Chia-Lin	總經理 General Manager
	全威旅行社 Golden Way Travel Service CO.	陳子文 Mr. Chen Tzu-Wen	總經理 President
	力圓旅行社 J & S TRAVEL CO.,LTD	許淑媛 Ms. Tina Hsu	副總經理 Vice General Manager
	福樂旅行社 Fuller Express Corporation.	張奉文 Mr. Stephen Chang	董事長 Chairman
	臺灣中國旅行社 China Travel Service (Taiwan)	黃德貞 Ms. Christina Huang	董事長 Chairman

協會旅遊交易會築構國際交流平台

融合觀光行銷 促進旅遊產業發展拓展新市場



▲(左起)亞太旅遊協會中華台北分會會長廖炳輝、亞太旅遊協會執行長Nicoor Ahmad Hamid、交通部觀光署副署長黃美芳、亞太旅遊協會主席Peter Semone、亞太旅遊協會中華台北分會副會長張奉文。



▲(左起)泰國觀光局長兼中東及非洲區副局長Charitha Phansavanvat、澳門特別行政區政府旅遊局局長文綺華、永福旅遊管理指定區域局局長Simpatom Chawwasatoot、亞太旅遊協會主席Peter Semone、中國駐泰國大使館文化處機務組、亞太旅遊協會執行長Nicoor Ahmad Hamid、砂拉越島務部長Sharadee Datu Haji Aspor、泰國會議展覽署主任Sudawan Teerarat共同為開幕儀式剪綵。

產官學界解析PTM 點出入境旅遊成長關鍵

今年PATA中華台北分會與交通部觀光署攜手，以「台灣觀光3.0版」TAIWAN: Waves of Wonder」品牌形象作為開場背景主軸，並將台灣山海意象、文化復興融入其中，展現台灣自然與人文魅力。



▲台灣展攤設計結合觀光品牌3.0意象，展現台灣自然人文特色。



PATA中華台北分會會長廖炳輝指出，透過舉辦PATA不僅促進台灣與國際的交流合作，亦是讓世界看見台灣的重要平台。今年展攤即以「Waves of Wonder」主題影片展示自然景觀與多元旅遊特色，吸引國際市場關注台灣，瞭解台灣，並對國際市場建設，業者應朝內發展產銷旅遊產品，提升品質與永續價值以輸出市場端端，未來協會也會聚焦AI及創新科技的運用，協助會員發展更具競爭力的旅遊產品。

交通部觀光署副署長黃美芳認為，PTM活動對於台灣觀光具重要意義，透過此B2B交流平台協助業者接獲新客戶，雖然無法像一般生產服務直接投入與產出，但仍提供實質的商機。此外，也透過台灣觀光行銷轉結合精準行銷與AI技術，提升推廣效率與內容深度，透過參與PATA的國際性活動，亦能多方瞭解各國在行銷轉型、數據應用與科技導入上的進展，為台灣未來觀光發展帶來新的啟發。

高雄餐旅大學教授謝嘉福表示，PATA作為全球第2大觀光組織，透過發展不僅能讓學生直接接觸國際產業，培養國際視野，幫助學生提早適應職場需求，同時亦可提升學校與台灣旅遊的國際知名度。於台灣觀光發展而言，活動提供國際交流平台，有助於台灣在跨國性的國際場合中提高自身品牌，且透過媒體與國際曝光，亦能吸引更多買家與媒體關注，帶動國際合作與入境旅遊發展。

台灣業者觀點



Sellers
金界旅行社總經理張鈞德
透過參與PTM活動不僅能維繫與合作夥伴之關係，於台灣觀光而言亦是開拓正向且必要的國際性活動。台灣方面則轉向開發高客市場，雖然目前台灣面對接待訪客對遊客尚有一定的進步空間，且受限於台灣旅遊導致旅費成本提升，相較於東南亞國家物價競爭力較低，因此台灣更應做出市場區隔性以提昇國際競爭力。

佳興旅行社董事長林玉華
去年冬季印尼及菲律賓買家佔多數，今年則有增加新中國大陸，印尼比例仍較高，不過印度旅客飲食上更為嚴謹，現階段操作較為不易，因此台灣對印度入境的業者相對減少。透過參展雖然能增加曝光度並接觸到許多新市場，但台灣在接待方面也應多加調整方能符合該市場需求。

Buyer
台灣中國旅行社董事長黃德興
參與PTM能直接性的與業者展開即時溝通，利於業務的推進，且亦能多方吸收不同國家接待入境旅客的產品內容，尤其此次與印度買家會面過程中，也發現印度對於台灣旅遊有高度興趣，且針對華人市場備充分準備，PATA有其存在的必要性及功能性，但仍期盼未來在相關活動能增加更多元的買家，強化交易會的影響力。



▲台灣業者與各國業者進行業務商談。
▲台灣買家與各國業者建立新合作機會。