

出國報告(出國類別：考察)

赴日本參加「2025 關西國際食品展」 及臺灣農漁畜產品行銷宣傳活動

服務機關：

1. 農業部國際事務司 司長 蕭柸瓊
2. 農業部國際事務司 科長 林芹如
3. 農業部國際事務司 技正 侯昇諭

派赴國家：日本

出國期間：114 年 7 月 21 日至 114 年 7 月 24 日

報告日期：114 年 8 月 14 日

摘要

臺灣與日本長期保持密切的農產品貿易合作關係，日本的糧食自給率僅約 40%，高度依賴進口，使得臺日農產品在品項與需求上具高度互補性。日本目前是臺灣農產品出口的第二大市場，為提升我國農產品品牌的國際知名度與形象，本(農業)部於「2025 關西國際食品展」設立「臺灣農水產物館」，以整合行銷手法集中展現臺灣農漁畜產品的優質特色，並拓展國際行銷通路。

此次本部國際事務司司長蕭柁瓊率團赴日，除了參與食品展的開幕活動，也前往熊本出席「味千拉麵 x 臺灣滷肉飯」合作餐點的記者會，推動臺日農村物產交流。此外，訪團聚焦關西地區，積極拜訪福岡與大阪多家大型通路商，包括 Trial Holdings、大果大阪青果公司、大阪關西食品市場株式會社以及近鐵百貨等，以強化與當地重要通路的連結，協助臺灣產品進入日本的零售、量販及百貨體系，加速商品上架並穩定採購機會。

這次行銷推廣活動獲得國內外媒體廣泛報導，有效提升臺灣農產品在國際上的能見度，成功形塑我國農業的優質形象與品牌價值，對拓展外銷市場及促進農業國際化發展具有重要意義。

目錄

壹、目的	3
貳、團員名單	4
參、訪團行程	5
肆、參與活動行程表	6
一、7 月 21 日	6
二、7 月 22 日	7
三、7 月 23 日	9
四、7 月 24 日	10
伍、心得	13
陸、建議事項	15
柒、參訪活動照片	16
附件、日本通路規模比較	28
附件、本部「臺灣農水產物館」14 家參展廠商基本資料	29
附件、赴日本參加「2025 關西國際食品展」期間媒體露出統計表	35

壹、目的

農業部出訪的首要目的是強化臺灣農業的國際競爭力與品牌形象。透過集結 14 家具代表性的優質農產業者參展，展示臺灣在食品安全、品質控管與創新研發方面的成果，可有效吸引國際買主與消費者，建立「臺灣好味道」的鮮明印象，進一步拓展外銷機會。

第二個目的在於開發日本關西地區的潛力市場。由於日本是臺灣重要的農產品出口國，尤其關西地區具備高度商業潛力，因此藉由食品展的展出及現場推廣活動，有助於接觸當地通路與消費者，加速臺灣農產品進入日本零售體系，提升產品能見度與市占率。

第三，農業部藉由與地方政治人物及商業代表交流，深化臺日農業合作關係。展會邀請京都、大阪、神戶等地市議員及企業代表共同出席，有利於建立長期策略合作，並為後續產業鏈整合與通路連結鋪路。

第四，透過媒體曝光與特色料理活動，讓臺灣農產品與在地飲食文化融合，拉近日本消費者與臺灣產品的距離。以「臺日風味雙拼套餐」為例，將臺灣滷肉飯結合日本拉麵，創造新穎體驗，也展現臺灣農產的多元價值。

最後，本次出訪具備高度示範效益，不僅可促進農產品外銷，也能提升全體產業對國際市場的信心，激發更多業者參與國際展會與跨境合作。農業部的積極作為對於打造臺灣農業全球化布局，具有深遠意義。

貳、團員名單

	單位	職稱	姓名
1	本部國際事務司	司長	蕭榕瓊
2	本部國際事務司	科長	林芹如
3	本部國際事務司	技正	侯昇諭
4	駐日代表處農業組	組長	王清要

參、訪團行程

日期	上午	下午
7/21 (週一)	去程 長榮航空 BR106 08:10(桃園 TPE)-11:20(福岡 FUK)	1.搭車前往熊本 2.與重光株式會社及農村好物業者晚宴
7/22 (週二)	1.「農村好物-臺灣滷肉飯亮相記者會」行銷活動 2.搭車前往福岡	1.參訪 Trial 集團超市新宮店 2.拜會 Trial 集團永田洋幸社長，研商有關擴大採購臺灣農產品事宜 3.搭乘新幹線前往大阪
7/23 (週三)	參加「2025 日本關西食品展」開幕活動	參訪大阪世博展臺灣 TECH WORLD 館臺灣蘭花展示區
7/24 (週四)	1.拜會日本大果大阪青果株式會社中內良一會長洽談臺灣農產品行銷合作事宜，並見證大果-臺灣出口商簽署合作備忘錄 2.拜會日本關西食品市場株式會社，行銷宣傳臺灣農產品	1.拜會日本近鐵百貨店秋田拓士會長，洽談臺灣農產品與神農生活(Maji Food Deli)行銷合作事宜 2.返程 長榮航空 BR129 18:30(大阪 KIX)-20:30(桃園 TPE)

肆、參與活動行程表

一、7 月 21 日

蕭司長一行搭乘 BR106 班機(08:10 桃園-11:20 福岡)於中午抵日本福岡機場，並與駐日本代表處農業組王清要組長會合。訪團隨即搭乘巴士前往熊本，晚間與日本重光株式會社、倉冷株式會社自動化物流、Master Group Japan 株式會社及臺灣農村好物業者舉行工作晚餐。

本部為推動現代化農村建設，持續在硬體建設及社區人員培力教育訓練，同時強化農村社區產業發展，促進農村活化再生，將農村社區蘊藏許多極具特色的「隱藏版」農村好物之曝光度，結合行銷宣傳及具有農村傳統在地生產及家鄉特色農產品。自 2015 年起由本部農村水保署推動輔導並舉辦農村好物選拔活動，至今已邁入第十屆，累計選出 483 項優質農村產品，涵蓋 314 家業者，將全國各地獲選之農村好物推廣至國內外市場銷售。本計畫獲選之「農村好物」產品獲本部農村水保署輔導整合進行共同行銷推廣及通路媒合，以行銷農村社區地方特色的魅力，帶動產業發展的競爭力，藉此活絡農村社區經濟。

重光產業株式會社(味千拉麵之母集團)，由日治臺灣高雄美濃出身的客家人重光孝治(漢名:劉壇祥)創辦的重光產業株式會社經營的拉麵連鎖店舖，以九州熊本為中心，始創於 1968 年，味千拉麵在日本店面 7 成集中在熊本縣，同時為台積電熊本廠餐廳食材供應商之一。

農村好物與重光產業株式會社合作情形，本年 3 月 9 日本部黃昭欽政務次長赴日見證「農村好物」代表童育賢總經

理與日本味千拉麵代表重光克昭社長簽署合作推廣 MOU，象徵臺灣農村好物成功進軍日本市場。首波進駐味千拉麵的三間直營門市包括本店、富合店與東 BP 店，上架 10 款來自臺灣的嚴選農村好物於味千拉麵門市以「店中店模式」上架推廣，從經典美味的古早味手切滷肉燥、清爽無負擔的愛玉吸凍，到香氣濃郁的芒果乾、柴燒桂圓、玉荷包冰糖銀耳等，每一款產品都經過嚴格把關，確保符合食品衛生安全規範，讓日本消費者能夠安心享用。

二、7 月 22 日

(一)上午訪團出席「味千拉麵 x 農村好物臺灣滷肉飯」臺日合作餐點發布記者會。活動由重光克昭社長、熊本縣美食王國推進局間宮將大局長、本部蕭司長及本部農村水保署陳玲岑組長等人共同主持，倉冷株式會社自動化物流松本英丈部長、Master Group Japan 株式會社陳思璇社長、保證責任台中市沙鹿區果菜運銷合作社童育賢總經理、栗煬國際有限公司謝妮諺總經理、保證責任臺南市玉井聯興青果生產合作社林易辰經理、台亞食品有限公司黃忠德董事長、一番株式會社吳啟源總經理等貴賓及日本當地媒體齊聚一堂，共同見證臺灣魯肉飯與日本拉麵美食文化合作重要時刻。

本案係延續今年 3 月臺灣「農村好物」與重光產業株式會社（味千拉麵）簽署合作備忘錄之基礎，在熊本的味千拉麵門市推出「臺灣滷肉飯＋日本拉麵」雙拼套餐，讓更多日本消費者透過味蕾認識臺灣的好滋味，臺日攜手合作，讓臺灣農村品牌持續走向世界，創造更多海外商機。會後訪團搭乘巴士前往福岡。

(二) 為積極拓展臺灣農產品在國際市場的能見度與銷售通路，農業部聚焦日本第二大經濟圈—關西地區，透過實地拜會與策略合作，深化與當地重要通路的連結。下午訪團首先參訪日本 Trial Holdings 集團所屬超市新宮店、Trial Go 美食便利商店及美食研發中心。

隨後，訪團偕日本 Wismettac Foods 公司朝山晴行本部長、臺灣米屋智農公司陳肇浩總經理、梓官區漁會張鈞華總幹事、真慶行陳若萍副總經理等人共同前往集團總部拜會永田洋幸社長。訪團準備本次 2025 關西展參展商品樣品及簡介，向日方推介臺灣優質農產品。品項包含：臺灣米、生鮮及冷凍蔬果、果乾、水產品、有機產品、銀髮友善食品及農村好物產品。

永田社長表示 Trial 集團是一家正快速成長的公司，今年初已透過公開市場併購日本西友(Seiyu)超市，將借西友超市在東京 200 多家門市通路，正式進軍關東市場。渠認為臺灣鮪魚、巨峰葡萄及稻米深具日本市場潛力。並補充表示，臺灣盛產鳳梨、香蕉及芒果與日本生產之蘋果、葡萄、水蜜桃及草莓具有互補性，尤其臺灣 11 月份生產的巨峰葡萄品質好，且果皮呈黑色，受日本消費者喜好，而此時日本葡萄尚未上市，因此在日本極具發展潛力。此外這兩年日本稻米歉收，雖然臺灣米品質優良，口感與日本品種幾乎無差異，但日本國人仍偏好國產米，因此 Trial 超市透過「電子廣告推車」方式，以文化、歷史來融合、推介臺日稻米文化，成效良好，臺灣米已逐漸被日本消費者接受，未來該公司將擴大引進臺灣米。

本案係本部陳駿季部長 113 年 9 月訪日期間，在 Wismettac Foods 公司引薦下，本年 1 月 14 日至 17 日由本部邀請 Trial1 集團 4 位採購人員及 Wismettac Foods 人員 3 位於來臺與我國業者（含稻米、龍虎斑、鮪魚、鳳梨、地瓜及冷凍蔬果廠商）舉行貿洽會及產地參訪。會後促成鳳梨及稻米等多項採購成果，成功協助業者對接日本通路。

Trial Holdings 總部位於九州福岡，原本從事 IT 與零售軟體，後來成功轉型為擁有自有物流與配送中心的連鎖超市體系，並於 2015 年成為控股公司。至 2024 年 6 月底，資本額約 197.8 億日圓，全年合併營收達 7,179 億日圓，全國經營超過 318 家門市。其主力品牌 TRIAL 定位為「日常生活必需店」，提供生鮮、熟食、生活用品與家電等，涵蓋各種規模的超市型態。母公司也設有 Retail AI 事業部，致力開發智慧購物車及無人商店等零售科技，以降低營運成本，增加市場競爭力。另涉足物流、支付、保險、地產與休閒產業，展現多元經營實力。

(三)會後訪團搭乘新幹線前往大阪。

三、7 月 23 日

(一)訪團參加「2025 關西食品展-臺灣農水產物館」開幕活動，出席貴賓包含本部蕭司長、京都市寺田一博市議員、大阪市石川博紀市議員、神戶市山下展成市議員、京都中央市場藤本和信場長、京果集團株式會社飯田顯成執行役員，我駐大阪辦事處經濟組黃王維組長等人，會後並全程參與特色料理活動，一起為臺灣農漁畜產品進行行銷宣傳推廣。

蕭司長致詞時指出，臺灣農產品品質、安全與創新表現

亮眼，期待藉此拓展日本關西市場。農業部積極推動外銷，鳳梨打入紐西蘭，紅龍果與龍虎斑進入日本，芒果與番石榴獲准輸歐，豬肉產品也進軍菲律賓與新加坡。為拓展通路，與福岡西鐵合作推廣龍虎斑並與味千拉麵推出「臺日雙拼套餐」，獲得熱烈迴響。14 家臺灣業者參展，展出多樣農水產品，展館融合海島意象與創新概念，吸引買主與參觀者。農業部強調產銷履歷制度提升信任，日本為重要夥伴，關西地區更是臺灣農產品外銷的潛力市場，未來將持續整合生產、加工、通路、品牌等資源，攜手業者深入耕耘，推動臺日農產品貿易合作。

(二)訪團下午前往大阪世博會參訪 Tech World 館臺灣蘭花展示區，在 2025 年大阪世界博覽會中，臺灣以「TECH WORLD 館」的名義參展，展現科技與自然的融合。其中的「蘭花小徑」展示區，結合了先進科技與臺灣蘭花的獨特魅力，成為館內的重要亮點。尤其臺灣獨創「奈米花漆噴染技術」，將純白蘭花染上多彩色澤，提升觀賞價值，展現臺灣蘭花產業的創新能力。

四、7 月 24 日

(一)上午訪團前往關西地區最大蔬果批發公司「日本大果大阪青果株式會社」(Daika Osaka Seika Co., Ltd.) 拜會中內良一會長及團隊，洽談臺灣農產品行銷合作事宜及見證該公司與臺灣出口商簽署包括鳳梨等臺灣農產品擴大採購的合作備忘錄(MOU)。

1. 蕭司長表示，臺日農產貿易具有互補性，為讓更多臺灣優質農產品走入日本家庭，本部將持續整合生產、加工與品牌資源，拓展國際市場並保障品質安全。此次赴日

最重要工作除參加 2025 關西食品展外，最主要工作是推介 14 家參展廠商商品，涵蓋果乾、果汁、稻米、水產品、有機與農村好物等產品，至盼中內會長能安排來臺實地考察，深化相互瞭解，以推動台灣農產精品進軍關西市場，嘉惠日本消費者，達到雙贏。

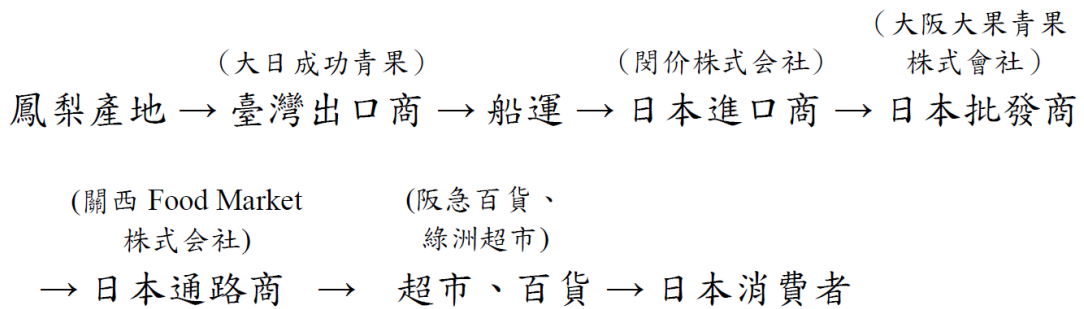
2. 中內會長表示，該公司創立於 1931 年已有 94 年歷史，為日本全國第二（僅次於東京青果）、西日本第一的青果批發商。同時於 50 年前便已進口並販售臺灣香蕉及芒果，近年開始進口臺灣金鑽鳳梨，因為果心纖維細嫩，無需去心，深受日本消費者喜愛，該公司本年已進口 600 公噸，銷售良好。
3. 蕭司長見證大果大阪青果株式會社與臺商大日成功青果有限公司簽署包括鳳梨等臺灣農產品擴大採購的合作備忘錄(MOU)，透過更緊密的臺日農產貿易伙伴關係，讓更多臺灣優質農產品進入日本家庭的餐桌。

(二)上午訪團拜會「關西食品市場株式會社」(Kansai Food Market Co., Ltd.)，由木下善博執行役員率採購團隊熱情接待，大阪縣水果批發商「西果株式會社」(Seika Co., Ltd.)西太一郎會長亦率員出席。

1. 關西食品市場株式會社與阪神百貨及阪急百貨同為 H2O 集團旗下的全資子公司，專責集團旗下 230 家食品超市、百貨（包括和泉屋阪急綠洲株式會社、阪急綠洲超市、關西超市等）的經營企劃與後勤管理，為集團食品事業的核心後台。
2. 日本大果大阪青果株式會社為大阪市中央批發市場中西日本最大的大型蔬果批發商，並非 H2O 集團關係企業。

H2O 集團旗下食品超市會透過市場拍賣機制向其採購當季新鮮蔬果，並在店內青果專區販售，形成穩定的供應商-零售商合作模式(通路流程圖如下)。

我國蔬果出口至日本關西之通路流程圖



3. 訪團準備關西展 14 家參展商品樣品，包含臺灣米、生鮮及冷凍蔬果、果乾、水產品、有機產品及農村好物產品等。由蕭司長擔任一日推銷員，協助向日方詳細介紹產品特色，並洽邀日方安排來臺實地考察。日方深表興趣，並表示部分產品未來有機會獲選上架該集團旗下通路。

(三)下午訪團偕臺灣農畜產工業股份有限公司張華欣董事長、財團法人台灣優良農產品發展協會郭松穎執行長等人拜會近鐵百貨秋田拓士取締役會長及公司高層。

1. 近鐵集團控股株式會社(近鉄グループホールディングス株式會社，Kintetsu Group Holdings Co., Ltd.(總部位於日本大阪府，前身為以鐵道運輸為主的近畿日本鐵道株式會社(Kintetsu)，現已轉型為多角化大型綜合集團。集團擁有超過 140 家關係企業，業務橫跨鐵道運輸、觀光旅遊、百貨零售、不動產開發、物流與休閒娛樂等多元領域。近鐵百貨在阿倍野、奈良、四日市等地經營大型

百貨據點，為關西地區精品百貨通路。

2. 訪團準備關西展 14 家參展商品樣品，包含臺灣米、生鮮及冷凍蔬果、果乾、水產品、有機產品及農村好物產品等。由蕭司長擔任一日推銷員，協助向日方詳細介紹產品特色，並盼有機會媒合臺灣業者之產品未來上架該集團旗下通路。
3. 近鐵百貨秋田會長表示，2017 年近鐵集團與台灣鐵路管理局締結友好鐵路協定，雙方在鐵道文化、美食及旅遊等面向展開廣泛合作。此外近鐵百貨於 2022 年 4 月正式引進臺灣「神農生活」(Maji Food & Deli) 商店，是臺灣品牌首次進駐日本關西百貨體系。神農生活進駐近鐵百貨，有助於臺灣農產及文創食品品牌「落地關西」，也讓日本消費者能更直觀體驗臺灣飲食文化，並拓展更多與日本地方百貨或零售集團的合作機會。渠表示「神農生活」每年營業額約 2 億日圓，建議本次訪團所推薦商品倘已有日本進口商，則可直接對接「神農生活」快速上架銷售，讓日本消費者能更直觀體驗臺灣飲食文化。

(四)晚間訪團搭機返臺，BR129 18:30-20:30 大阪-桃園。

伍、心得

臺灣屬淺碟型的經濟市場，內需市場規模小，拓展國際市場為我國農企業成長發展的重要途徑。為強化國內農企業國際行銷能力，可以整體形象及群體組織戰方式共同出擊，協助具發展潛力之優質農企業立足臺灣，跨入國際市場。

為積極拓展臺灣農產品外銷日本市場，與擴大參展行銷效益，提升臺灣農產品品牌知名度及優質形象為目標，本部主導透過

整合行銷之農產形象區規劃，配合「臺灣農水產物館」整體形象推廣，同步建立臺灣農業優質形象及開創我國農產國際行銷通路及鏈結。

本次蕭司長率團訪日，不僅出席「2025 關西國際食品展 臺灣農水產物館」開幕活動，同時見證業者與日本商社簽署 MOU、通路行銷宣傳通路活動 1 場次，以及拜會日本關西重要通路 4 場次，以及日本政府官員(市議員)3 位，對於我國農產品在日推廣行銷及媒體宣傳效益良好，廣獲國內外媒體報導累計超過 41 則報導，此外本部「臺灣農水產物館」14 家參展業者於展期現場累計獲得訂單實績為新臺幣 310 萬元，品項包含稻米及冷凍水果，此外有意合作代理商或經銷商達 158 家次，後續預估商機約新臺幣 6,080 萬，本部將持續追蹤後續效益。

陸、建議事項

- 一、農產品行銷推廣是持續性、累加性的工作，透過持續不斷的行銷與曝光，加深海外消費者的認同，以協助國內業者推廣優質農畜漁產品於國際市場。
- 二、我國與日本雖未有正式邦交，但兩國之間農漁畜產業緊密合作與交流，彼此為重要農業經貿合作夥伴關係，藉由堆積木式之交流與互動，逐步蓄積合作量能，持續拓展我國農產品海外市場通路。
- 三、本部蕭司長化身「一日推銷員」藉由拜會場合向各集團高層介紹我參展廠商之商品，在日本保守穩健的公司文化中呈現活潑亮點。據悉日式公司只要高層授權同意，即可避開專業採購之層層評選，將有助於未來臺灣優質農產品上架。

柒、參訪活動照片



圖 1. 重光産業株式會社重光克昭社長(右)歡迎蕭司長(左)。



圖 2. 訪團與重光株式會社及農村好物業者合影。



圖 3. 味千拉麵推出與農村好物臺灣滷肉飯搭配的「臺日風味雙拼套餐」。



圖 4. 「味千拉麵 x 農村好物臺灣滷肉飯」臺日合作餐點發布記者會吸引多家日本當地媒體採訪、報導。



圖 5. 味千拉麵推出與農村好物臺灣滷肉飯搭配的「臺日風味雙拼套餐」。



圖 6. 味千拉麵推出「臺日風味雙拼套餐」店內宣傳旗幟。



圖 7.「味千拉麵 x 農村好物臺灣滷肉飯」
臺日合作餐點發布記者會活動合影。



圖 8. 訪團與魯肉燥業者於味千拉麵本店外
合影。



圖 9. 味千拉麵推出「臺日風味雙拼套餐」
戶外宣傳海報。



圖 10. 味千拉麵推出與農村好物臺灣滷肉飯
搭配的「臺日風味雙拼套餐」。



圖 11. 訪團偕梓官區漁會張鈞華總幹事及米
屋公司陳肇浩董事長等參展業者及 Wismettac
Food 公司朝山執行役員一起參訪 Trial 集團
旗下超市新宮店。



圖 12. 蕭司長試用智慧購物車「Skip
Cart」。

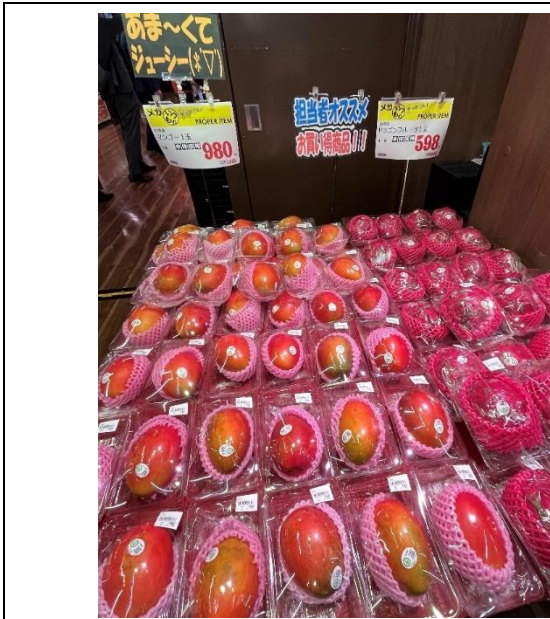


圖 13. 超市販售臺灣芒果及紅肉火龍果。



圖 14. 超市販售日本當地國產米。



圖 15. Trial 集團旗下無人食品外帶便利商店 (TrialGO)。



圖 16. Trial 集團旗下無人食品外帶便利商店 (TrialGO)自動結帳機。



圖 17. Trial 集團旗下熟食研發室。



圖 18. Trial 集團旗下熟食便當研發室。



圖 19. Trial 集團旗下甜點研發室。



圖 20. Trial 集團旗下熟食肉品研發室。



圖 21. 訪團拜會 Trial Holdings 集團永田洋幸代表取締役社長(左 1)。



圖 22. 訪團、臺方業者、Wismettac Food 公司及 Trial Holdings 集團同仁合影。



圖 23. 蕭司長於「2025 關西食品展-臺灣農水產物館」開幕中致詞。



圖 24. 蕭司長與京都市寺田一博市議員、大阪市石川博紀市議員、神戸市山下展成市議員、京都中央市場藤本和信場長、京果集團株式會社飯田顯成執行役員及、駐大阪辦事處黃王維組長等人，共同參與「臺灣農水產物館」開幕。



圖 25.蕭司長、石川博紀市議員、山下展成市議員、黃王維組長等人，參與特色料理活動，宣傳臺灣美食料理。



圖 26. 蕭司長、石川博紀市議員、山下展成市議員、黃王維組長及飯田執行役員等人，參與特色料理活動，宣傳臺灣優質農產品。



圖 27. 「2025 關西食品展-臺灣農水產物館」開幕貴賓與參展業者合影。



圖 28. 「2025 關西食品展-臺灣農水產物館」人潮盛況。



圖 29. 蕭司長與展鮮公司業者合影。



圖 30. 蕭司長與活力東勢公司業者合影。



圖 31. 蕭司長與打寶蛤公司業者合影。



圖 32. 蕭司長與米屋智農公司業者合影。



圖 33. 蕭司長與真慶行業者合影。



圖 34. 蕭司長與台亞食品公司業者合影。



圖 35. 蕭司長與泉順公司業者合影。



圖 36. 蕭司長與臺南玉井聯興青果生產合作社業者合影。



圖 37. 蕭司長與百二歲公司業者合影。



圖 38. 蕭司長與美元食品公司業者合影。



圖 39. 蕭司長與喜樂之泉公司業者合影。



圖 40. 蕭司長與栗燭國際公司業者合影。



圖 41. 蕭司長與綠園牧場公司業者合影。



圖 42. 蕭司長與梓官區漁會總幹事合影。



圖 43. 「2025 關西食品展-臺灣農水產物館」舞台區商品推介活動。

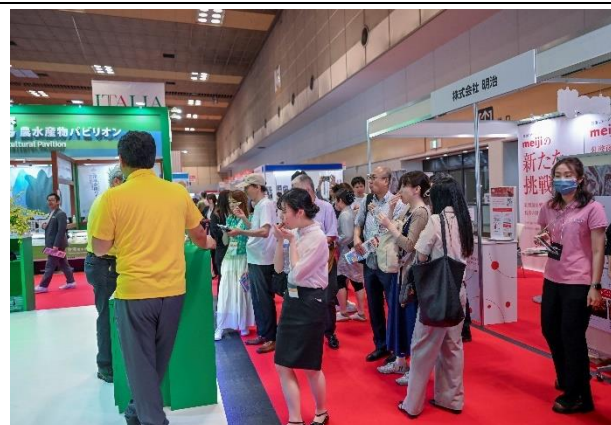


圖 44. 「2025 關西食品展-臺灣農水產物館」商品推介宣傳活動，吸引許多人潮。



圖 45. 「2025 關西食品展-臺灣農水產物館」商品推介宣傳活動，吸引許多人潮。



圖 46. 「2025 關西食品展-臺灣農水產物館」商品推介宣傳活動，吸引許多人潮。



圖 47. 訪團參訪大阪世博會臺灣 TECH WORLD 館「蘭花小徑」展示區。



圖 48. 訪團與大阪世博會臺灣 TECH WORLD 館貿協團隊合影。



圖 49. 蕭司長率團拜會大果大阪青果株式會社中內良一取締役會長。



圖 50. 蕭司長偕大日成功青果公司陳巧真總經理等人，拜會大果大阪青果株式會社中內會長及經營團隊。



圖 51. 蕭司長見證大日成功青果公司與大果大阪青果株式會社簽署擴大採購合作備忘錄合影。



圖 52. 訪團一行與大果大阪青果株式會社經營團隊合影。



圖 53. 本部推介「2025 關西食品展」參展優質臺灣農產品。



圖 54. 蕭司長向中內會長等人推介「2025 關西食品展」參展優質臺灣農產品。



圖 55. 蕭司長向中內會長等人推介「2025 關西食品展」參展優質臺灣農產品。



圖 56. 蕭司長向中內會長等人推介「2025 關西食品展」參展優質臺灣農產品。



圖 57. 訪團與業者及大果大阪青果株式會社經營團隊合影。



圖 58. 蕭司長率團拜會關西食品市場株式會社木下善博執行役員。



圖 59. 蕭司長率團拜會關西食品市場株式會社經營團隊。



圖 60. 本部推介「2025 關西食品展」參展優質臺灣農產品。



圖 61. 蕭司長向木下執行役員推介「2025 關西食品展」參展優質臺灣農產品。



圖 62. 木下善博執行役員品嘗臺灣鳳梨及紅肉火龍果。



圖 63. 訪團與關西食品市場株式會社經營團隊合影。



圖 64. 蕭司長偕業者拜會近鐵百貨秋田拓士取締役會長。



圖 65. 蕭司長向秋田會長推介「2025 關西食品展」參展優質臺灣農產品。



圖 66. 蕭司長向秋田會長推介「2025 關西食品展」參展優質臺灣農產品。



圖 67. 蕭司長向秋田會長及經營團隊推介「2025 關西食品展」參展優質臺灣農產品。



圖 68. 設於近鐵百貨之神農生活門市。



圖 69. 訪團與業者及近鐵百貨團隊合影。

附件、日本通路規模比較

集團／公司	營業額(最新年度)	員工數量
AEON 集團	¥9.55 兆 (2023-24 財年)	約 599,000 名
近畿鐵道集團 (Kintetsu Group)	¥1.63 兆 (2024 年 3 月期)	約 44,300 人
H2O Retailing 集團	¥6,818 億 (2025 財年)	約 8,200 人
Trial Holdings 集團	¥7,833 億 (截至 2025 年)	約 6,529 人
西鐵集團 (Nishitetsu)	¥4,435 億 (2025 財年)	約 18,700 人
Wismettac Foods	¥3,289 億 (2024 年)	約 2,158 人
大果大阪青果株式會社 (Osaka Daika)	¥1,392 億 (2024 年)	約 325 人

附件、本部「臺灣農水產物館」14 家參展廠商基本資料

	業者名稱	展出品項	廠商產品特色/競爭力
1	喜樂之泉股份有限公司	1.有機黑豆醬油 2.有機黑豆素蠔油 3.有機乾豆豉	喜樂之泉出身中部老牌醬油世家，從原物料到製程，堅持著天然有機純釀造，給消費大眾最安心、最健康的醬油。座落於彰化社頭的工廠，擁有電腦自動控制恆溫恆濕的儲料倉庫，確保原料保存過程中新鮮衛生無虞。也引進自主檢驗系統，定期檢驗黃麴毒素，在食安管理上不遺餘力。延請美歐台有機驗證單位進行有機驗證，原料只使用有機原豆，不使用鬥片或豆渣，且採用古法釀造的360 天二次釀造，含有更多氨基酸營養價值更高。製造過程中不添加人工調味劑、防腐劑、色素等，除了有機天然的食物，其他什麼都不添加。
2	打寶蛤水產有限公司	1.有機文蛤 2.有機黑蜆 3.有機黑蜆精 4.有機黑蜆醬油	來自彰化漢寶的《打寶蛤》，是一家以「永續經營養殖漁業，讓台灣蛤貝類走向國際」為使命的專業水產公司。 目前由第三代青年返鄉創立品牌並導入科學養殖、現代化管理，結合自有養殖魚塢、契作產銷班及自建有機貝類育苗場、水產品初級加工場，建立完善供應鏈體系，打造在地農村社區企業。現為台灣首家取得「有機文蛤」驗證的生產者、國內有機貝類市佔率第一，且已成功拓展至日本市場，具備穩定供應力與國際市場經驗。透過現代化經營與加工研發，打寶蛤持續開發多樣化產品，如常溫保存一年之有機熟文蛤及熟黑蜆，以滿足不同市場需求，提升品牌國際競爭力。

	業者名稱	展出品項	廠商產品特色/競爭力
3	百二歲國際開發有限公司	1. 島嶼茶鳴-金萱烏龍茶 2. 島嶼茶鳴-鐵觀音烏龍茶 3. 島嶼茶鳴-東方美人茶 4. 島嶼茶鳴-茉莉花綠茶	2014 百二歲正式成立，身為百年茶農的下一代，背負著茶農用心厚工的堅定使命，賦予家鄉的茶葉新生命。以茶為本，發展出結合在地文化生活特色之伴手禮，讓台灣的茶穿上台灣文化的新衣，秉持著健康天然無毒的理念，讓茶有了多元創新的新風貌。讓不同的國籍、不同的年齡層，與各種不同的茶可能有了新的邂逅。
4	栗揚國際有限公司	1. 龍虎斑 2. 鱸魚 3. 烏魚子 4. 白帶魚 5. 甲魚粉	源自對土地的熱愛與家族的承諾，臺灣「百大青農」姊妹——「妮諺」與「育諮」——攜手創立了「栗揚國際」。承襲父親的甲魚事業，更將這份精神延伸，致力於為全球市場帶來台灣最優質、安心的漁產品。栗揚國際同時也是臺灣石斑魚產業的領航者。我們不僅成功供應生食級熟成石斑魚予日本知名連鎖壽司店「藏壽司」，更創下 2025 年臺灣龍虎石斑魚正式輸日首櫃的歷史紀錄，展現了市場對我們卓越品質的高度信賴。擁有從產地養殖、加工處理到全球銷售的垂直整合供應鏈，確保能迅速穩定地提供最高品質的產品。除了主力石斑魚外，白帶魚及甲魚相關產品也已成功銷往日本、美國、澳洲與東南亞市場。我們致力於傳遞臺灣高品質水產的「新美味」與「新體驗」，是您尋求創新、安心、可信賴的漁產供應商之最佳選擇。
5	高雄市梓官區漁會	1. 龍虎斑 2. 金目鱸 3. 烏魚子 4. 白帶魚	本會擁有全國首座通過 HACCP 認證的魚市場，漁會加工廠擁有 HACCP 及 ISO22000 雙認證，並引進全台首座海水製冰機，提供有如海水綿綿冰的細沙冰，來維持水產新鮮度，同時保持魚體的完整性，從捕撈到冷凍符合食品安全

	業者名稱	展出品項	廠商產品特色/競爭力
		5.烏魚鬆蛋捲	規範。 本會現撈魚貨具溯源 QRcode 管理，並有 25 項漁產品獲得 CAS 認證，達到原料的品質監控，建置完整冷鏈系統，自捕撈、加工端直至運送，維持產地水產品冷鏈不斷鏈，確保水產品品質穩定，以期帶動高雄在地養殖漁業經濟轉型，型塑區域養殖加工產業，進而打造在地就業的優質環境，改善養殖漁場環境，提升水產品品質衛生，讓民眾買得安心、吃得放心。
6	綠園牧場股份有限公司	1.冷凍鳳梨 2.冷凍芒果 3.鳳梨鮮果 4.百香果汁	綠園牧場股份有限公司」創立於 1999 年，是台南在地企業，又是臺灣知名冷凍水果加工廠，台南芒果、芭樂、鳳梨、文旦、柳丁、椪柑等水果品項種類相當多，加工後變成冷凍果汁、冷凍水果，使用冷鏈物流，保存運輸至國外超市、超商可上架、販售，也可使用讓食品工廠二次加工作為使用，這是對台南的水果相當的有幫助，所以可以讓台南水果做出來的加工品，在國際舞台讓更多人品嚐到。
7	活力東勢股份有限公司	1.生鮮胡蘿蔔 2.彩色胡蘿蔔 3.胡蘿蔔蔬果汁	VDS 活力東勢的農產品皆以安心農業為堅持，除台灣在地產銷履歷驗證外，並通過高規格歐盟驗證 GLOBALG.A.P 及清真 HALAL 驗證，每年外銷日本，深受日本民眾喜愛，將台灣農產好品牌推廣海外。有別於傳統農耕方式，以科學化控管的概念，由種子育苗、種植方式、農藥施肥與病蟲害防治、採收清洗等一貫化輔導農民，依此達到品質的穩定，並透過生產履歷查詢，全產品線的檢驗，讓您了解您吃下的每一口皆具安心保證。

	業者名稱	展出品項	廠商產品特色/競爭力
8	保證責任台南市玉井聯興青果生產合作社	1.芒果 2.冷凍芒果 3.芒果乾 4.鳳梨乾	保證責任台南市玉井聯興青果生產合作社成立於 2013 年，位於台南市玉井區，是玉井地區重要的芒果生產與集貨包裝據點。合作社主要生產作物為芒果與番石榴，其中芒果為主力作物，生產期自每年 6 月至 9 月；番石榴則自 10 月至翌年 5 月。兩項作物皆通過 Global G.A.P.及 TGAP 認證，為合格的外銷供果來源。同時，本場也通過 HACCP 與 ISO22000 國際食品安全雙認證，並積極導入冷鏈體系，致力於從生產、集貨包裝至加工流程的全方位優化，提供更安心且高品質的在地農產。
9	美元蜜餞食品有限公司	鳳梨釋迦冰淇淋	美元蜜餞食品公司成立於 1974 年，致力開拓歐美日市場並為拓展國際市場，秉持「品質、安全、衛生」原則，成立研發中心，開發多元創新產品，已暢銷歐美日市場深獲肯定。通過產銷履歷驗證、ISO22000、HACCP、HALAL 認證標準。本次將展示鳳梨釋迦冰淇淋，鳳梨釋迦產地台東，催熟去皮去籽，可以做成飲料、烘培、霜淇淋等系列產品。
10	展鮮農產生技股份有限公司	1.急速冷凍蔬菜截切 2.小紅牛梅蜜番茄飲 3.小紅牛冷凍乾燥番茄果乾	展鮮是全臺灣最大的牛番茄供應商，擁有超過 30 年的農產經營經驗，從生產到加工實現一條龍作業，年產量超過 1 萬公噸。我們穩定供應臺灣各大連鎖餐飲通路與量販業，成為市場的關鍵合作夥伴。為了提升農產品價值，我們於 2020 年投入發展蔬果冷鏈加工廠，採用負 80 度 C 急速冷凍加工技術，能將臺灣在地優質水果進行冷凍加工，立即鎖住當季盛產農產品的新鮮與營養，保存期限長達兩年。產品包括冷凍鳳梨、冷凍芒果、冷凍酪梨、冷凍釋迦、冷凍番

	業者名稱	展出品項	廠商產品特色/競爭力
			茄等，為市場帶來便利且高品質的選擇。展鮮致力於透過創新技術與嚴謹的品質管理，為臺灣農業開創更多可能，也讓全球消費者能隨時享用最優質的臺灣農產品。
11	真慶行	鳳梨	真慶行致力於將臺灣優質農漁產品推向全球市場，專注於高品質與產地直送的理念，現階段主要出口項目包括鳳梨、荔枝、芒果、米類與冷凍食品。我們與臺灣各地農戶、產銷班合作，確保產品新鮮、美味且符合國際食品安全標準。我們藉由穩定供應、品質控管、包裝客製化與出口支援等完整服務，協助海外買家快速進入臺灣農產市場。真慶行堅持以高品質與誠信經營為核心價值，致力打造值得信賴的臺灣農產品品牌。
12	米屋智農股份有限公司	1.越光米 2.新米 3.馥米 4.壽司米	米屋企業創立於 1965 年，長年致力推動臺灣稻作升級。2014 年建置「大橋稻米產銷契作集團產區」，目前契作面積逾 1,400 公頃、契作農民超過 700 位。企業以「大橋牌®」、「米屋®」、「御稻®」、「二林之光®」等品牌推動米食精緻化，透過設計美學與包裝創新，拓展至禮品市場與國際通路。產品深獲餐飲集團、超商鮮食與日式料理餐廳青睞，外銷遍及日本、東南亞、北美與歐洲，致力將優質臺灣米推向國際舞台。
13	泉順食品企業股份有限公司	1.壽司米 2.有機越光米 3.越光米 4.台梗 9 號	成立於 1979 年，我們是第一家於 2001 年獲得 ISO9001 認證的碾米廠，並於 2010 年通過 ISO22000 食品安全管理系統認證。我們嚴格控管全製程，從稻田田間管理追溯、低溫乾燥、鑽石拋光碾

	業者名稱	展出品項	廠商產品特色/競爭力
			米、食米清洗、電腦色選、金屬異物等檢測到自動化包裝線，以達全面質量管理目標，確保每一粒米的安全和健康。無論是在我們的品牌還是定製品牌，我們的創意團隊都可以與您有效地合作，以滿足您獨特的市場需求。
14	台亞食品有限公司	古早味手切滷肉燥	台亞食品有限公司成立於 2008 年，除了飼養鵝隻的銷售之外，主要係以鵝肉、鴨肉、雞肉的相關製品為主，投入專業食品工廠生產販售，目前已完成開發上市的商品有茶鵝、醉鵝、鹽水鵝切盤、鵝肉貢丸、鵝滷味、等 30 種產品。其中手切滷肉燥(常溫調理包)，去年透過農業部農村水保署輔導協助，成功取得輸日許可，已於 113 年 10 月正式出口至日本，亦透過農村水保署輔導協助，於熊本台灣祭、東京國際食品展推廣，此外日本味千拉麵預計採購推出「臺灣滷肉飯套餐」於味千拉麵門市販售。

附件、赴日本參加「2025 關西國際食品展」期間媒體露出統計表

	媒体名	新聞標題	URL
1	HOTLINE NEWS 熱線新聞網	2025 關西國際食品展「臺灣農水產物館」展現農業實力呈現「臺灣好味道」	https://hltn.com/10043/
2	大阪 NEWS【テレビ大阪ニュース】	【コメ不足解消なるか】台湾産米・備蓄米も美味しく炊ける「ライスロボ」	https://www.youtube.com/watch?v=8boy9h6IZII
3	僑務電子報	2025 關西國際食品展「臺灣農水產物館」展現農業實力呈現「臺灣好味道」	https://ocacnews.net/article/403943
4	Yahoo 新聞	2025 關西國際食品展「臺灣農水產物館」展現農業實力呈現「臺灣好味道」	https://tw.news.yahoo.com/2025%E9%97%9C%E8%A5%BF%E5%9C%8B%E9%9A%9B%E9%A3%9F%E5%93%81%E5%B1%95-%E8%87%BA%E7%81%A3%E8%BE%B2%E6%B0%B4%E7%94%A2%E7%89%A9%E9%A4%A8%E7%A7%80%E5%AF%A6%E5%8A%9B-053958974.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAACXwM0eCTCSs8NdBs2FbL7FinfK-uX44Vo_xtndTd4eQTHr3LOY_7zGSNNCg53cqNR79Q3Y8rDWUJ7U6NXuNdiMuw2KUUGYuKR0cMx3op-nRbelzsO3zeYYeEV4-42MsXz7dCWHXRPVZ-O_nu63Xj786kKaR9NmvIiG35p4rQXbw
5	FOODS CHANNEL	2025 關西國際食品展「台湾農水產物パビリオン」	https://foods-ch.infomart.co.jp/news/186069
6	大阪ベイ経済新聞	2025 關西國際食品展「台湾農水產物パビリオン」	https://osakabay.keizai.biz/release.php?id=440998
7	PRTIMES	2025 關西國際食品展「台湾農水產物パビリオン」	https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000009.000126917.html
8	PRTIMES グルメ	2025 關西國際食品展「台湾農水產物パビリオン」	https://x.com/PRTIMES_GOURMET/status/1948284037354885514

	媒体名	新聞標題	URL
9	紀伊民報 AGARA	2025 関西国際食品展「台湾農水産物パビリオン」	https://www.agara.co.jp/article/521430
10	OsakaDays	2025 関西国際食品展で台湾の魅力満載の農水産物パビリオンが登場	https://osaka.publishing.3rd-in.co.jp/article/abe97762-685e-11f0-a1aa-9ca3ba0a67df#google_vignette
11	Jocce NEWS	台湾農水産物パビリオンが関西国際食品展で大盛況	https://news.jocce.jp/article/904e102c-685d-11f0-a4da-9ca3ba0a67df
12	Ladytopi	2025 関西国際食品展で台湾の農水産物の魅力が発信される	https://news.ladytopi.jp/article/366a3886-685f-11f0-9871-9ca3ba08d54b#google_vignette
13	サードニュース	2025 関西国際食品展で魅せる台湾の農水産物の魅力と未来	https://news.3rd-in.co.jp/article/c890cba6-685c-11f0-9bd3-9ca3ba083d71
14	NIKKEI COMPASS	2025 関西国際食品展「台湾農水産物パビリオン」〔RAINBOW〕	https://www.nikkei.com/compass/content/PRTKDB000000009_000126917/article
15	@NIFTY ニュース	【画像】（プレスリリース）2025 関西国際食品展「台湾農水産物パビリオン」	https://news.nifty.com/article/economy/business/12365-4333680/photo/
16	山水米	#山水米参加日本関西国際食品展 獲大阪新聞台報導	https://www.facebook.com/sunsuivi/posts/%E5%B1%B1%E6%B0%B4%E7%B1%B3%E5%8F%83%E5%8A%A0%E6%97%A5%E6%9C%AC%E9%97%9C%E8%A5%BF%E5%9C%8B%E9%9A%9B%E9%A3%9F%E5%93%81%E5%B1%95-%E7%8D%B2%E5%A4%A7%E9%98%AA%E6%96%B0%E8%81%9E%E5%8F%B0%E5%A0%B1%E5%B0%8E%E6%88%91%E5%80%91%E4%BE%86%E5%88%B0%E6%97%A5%E6%9C%AC%E5%A4%A7%E9%98%AA%E5%8F%83%E5%8A%A02025%E5%B9%B4%E9%97%9C%E8%A5%BF%E5%9C%8B%E9%9A%9B%E9%A3%9F%E5%93%81%E5%B1%95-%E4%BB%8A%E5%A4%A9%E7%86%B1%E9%AC%A7%E9%96%8B%E5%B9%95%E6%97%8B%E5%8D%B3%E7%8D%B2%E5%BE%97%E5%A4%A7%E9%98%AA%E6%96%B0%E8%81%9E%E5%8

	媒体名	新聞標題	URL
			F%B0%E5%A0%B1%E5%B0%8E%E6%97%A5%E6%9C%AC%E7%BC%BA%E7%B3%A7%E5%B1%B1%E6%B0%B4%E7%B1%B3%E5%8F%AF%E5%B9%AB%E5%BF%99httpsyo/1181665143985884/
17	あいこパンダ  【大阪グルメ】	【インテックス大阪】台湾パビリオン、幸せグルメ大集合！	https://www.youtube.com/shorts/111Hd5r8XRc
18	あいこパンダ  【大阪グルメ】	TW 台湾からの幸せ、いただきました 	https://www.instagram.com/reel/DMfdpBETmaX/?igsh=aG1zN2s4cGgydjB4
19	あいこパンダ  【大阪グルメ】	tiktok 動画	https://www.tiktok.com/@aiko214tiktok/video/7530637965400280338?t=ZS-8yKnQ4Lb11U&r=1
20	大阪市議員 石川博紀 Ishikawa Hiroki	ホテル・レストラン・ショー & FOODEX JAPAN in 関西 2025 台湾農水産物パビリオンのオープニングセレモニーに出席。アテモヤ・パイナップル・マンゴーなどのフルーツのほか、カラスミやお米などの台湾の農水産物がたくさん。インテックス大阪にて 7/25(金)まで。	https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=9971632632965454&id=100003564501895&rdid=khmyvj6dZax2X9n#
21	大阪市議員 石川博紀 Ishikawa Hiroki	ホテル・レストラン・ショー & FOODEX JAPAN in 関西 2025 台湾農水産物パビリオンのオープニングセレモニーに出席。アテモヤ・パイナップル・マンゴーなどのフルーツのほか、カラスミやお米などの台湾の農水産物がたくさん。インテックス大阪にて 7/25(金)まで。	https://x.com/ishikawa_jimin/status/1948359190323630223?s=12&t=H2aBNCXR_NMbKi3oWDONw

	媒体名	新聞標題	URL
22	NOWnews 今日新聞	2025 關西國際食品展「臺灣農水產物館」展現農業實力呈現「臺灣好味道」	https://today.line.me/tw/v3/article/1DEKe7m
23	8 方新聞	2025 關西國際食品展「臺灣農水產物館」展現農業實力呈現「臺灣好味道」	https://www.8news.net/forum.php?mod=viewthread&tid=6206
24	8 方新聞	2025 關西國際食品展「臺灣農水產物館」展現農業實力呈現「臺灣好味道」	https://www.instagram.com/p/DMgPSgITZpF/
25	華視新聞網	日本關西國際食品展 台灣農水產物館展現創新實力	https://news.cts.com.tw/cna/international/202507/202507252495703.html
26	中央社	日本關西國際食品展 台灣農水產物館展現創新實力	https://www.cna.com.tw/news/aopl/202507250117.aspx
27	經濟日報	日本關西國際食品展 台灣農水產物館展現創新實力	https://money.udn.com/money/story/5599/8895964
28	Taiwan Today	The Kansai Food Expo 2025 is spotlighting high quality agricultural products from #Taiwan	https://www.facebook.com/TaiwanToday/posts/the-kansai-food-expo-2025-is-spotlighting-high-quality-agricultural-products-fro/1144323124184539/
29	京都市會議員 寺田一博 Kazuhiro Terada	台湾農水產物紹介イベントにお招きいただきました。	https://www.facebook.com/share/p/1GQfmGUZ7F/
30	はるあん(haruan)	IG 貼文投稿 (ID: haru_fuumi)	https://www.instagram.com/p/DMjZaBuzxB5/?igsh=MWJ3eHBpcDV0NzlxdA%3D%3D
31	はるあん(haruan)	IG 限時動態投稿	
32	はるあん(haruan)	IG 限時動態投稿	
33	熊本放送(RKK)		https://drive.google.com/file/d/1MtNFIpX-Kh9DJN-8-drgb5BW9H-wigGU/view?usp=sharing

	媒体名	新聞標題	URL
34	熊本縣民電視台 (KKT)		https://news.ntv.co.jp/n/kkt/category/society/kk9913c44b00ca447d983e45e82c10a617
35			https://x.com/kab_news5ch/status/1948698334484725792?s=46
36	熊本朝日放送 (KAB)		https://news.yahoo.co.jp/articles/491338c2e0596d2a0bb4939fbcd10e82f962bd3
37	livedoor News		https://news.livedoor.com/topics/detail/29245753/
38	Taiwan in Fukuoka 台北駐福岡經濟 文化辦事處		https://www.facebook.com/Taiwan.in.Fukuoka/posts/pfbid0MgdUSfYMqxcUMJJqg7WVUwb569mVx9auMEKwEA96aBuwn9HnV8gwevTF2upxzC8Wl?__cft__[0]=AZWqheu9Prvhz6CG4JsY85knvdL5KSlgHDLTjW01eY9bmBE6Txp6Nn0q9tB9BwML85T0b09gDVJGh4BAr18UdUH-GxFKqhNc21PD9v93K1hcTLwlOARnF-3GwQXKUivPH42RVugFaGz32C-tETutD2sflfvHSSkA9qDVBGOkuhymSA&_tn_=%2CO%2CP-R
39	北九州阿金(FB、 IG)		https://www.facebook.com/share/r/1CJErFdXzY/?mibextid=wwXIfr
40			https://www.facebook.com/share/p/1GoTE3rR7E/?mibextid=wwXIfr
41			https://www.instagram.com/reel/DMfSyRET7QY/?igsh=MWNjdTMxbWxxeXdzeQ==