

出國報告（出國類別：訪問）

訪視2025年臺灣美食國際巡迴講座
亞洲線日本福岡及越南平陽
出國報告

服務機關：僑務委員會

姓名職稱：康雅雄專員

派赴國家/地區：日本福岡及越南平陽

出國期間：114年7月24日至7月31日

報告日期：114年8月25日

摘 要

為輔助海外僑營餐飲業發展，將臺灣美食推展至國際，本會自 2010 年起辦理「臺灣美食國際巡迴講座」，本（114）年規劃 5 條路線，遴邀兩位名廚擔任亞洲線講師，於 7 月 3 日至 8 月 5 日巡迴印度(新德里、清奈)、馬來西亞(檳城、亞庇、吉隆坡、芙蓉、波德申)、越南(平陽)、日本(東京、橫濱、福岡)及汶萊(斯里巴加灣)，預計辦理 27 場具教學性質之活動。

為協輔「臺灣美食國際巡迴講座」活動順利進行，瞭解本會駐外同仁先期規劃、協調分工合作、講座教學過程及僑團實地辦理情形，就本路線中首次辦理本活動之場次（日本福岡）以及結合本會重要活動場次（越南平陽，結合本會「臺灣青年海外搭僑計畫」），本人分別前往進行相關業務訪視、僑團籌備工作座談與廚藝示範教學觀摩。

此行自 7 月 24 日至 7 月 31 日，藉由考察日本福岡及越南平陽「臺灣美食國際巡迴講座」活動辦理情形，強化本會業務規劃單位、廚藝講座主廚、駐外單位與主辦僑團四方溝通鏈結，更臻了解彼此資源與需求，並汲取成果與精進作為併入來年規劃參考，以期透過臺灣美食饗宴示範講座展現文化軟實力之僑社活動，吸引主流政要出席並參與體驗，提升活動趣味與宣傳效果，結合臺灣美食與文化，推動公眾外交，總計本次出國飛行哩程數為 4,360 哩。

(本報告內容涉及僑社人士個資或機敏不宜公開之資訊酌予節略)

目 次

| | |
|---------------|---|
| 壹、目的 | 3 |
| 貳、過程 | 3 |
| 參、心得與建議 | 6 |
| 附錄、活動照片 | 7 |

壹、目的

本會為輔助海外僑營餐飲業發展，將臺灣美食推展至國際，展現臺灣美食軟實力及拓展臺灣外交、觀光、文化與提昇國際能見度等多元目的，於本（114）年5月至9月間辦理「臺灣美食國際巡迴講座」，網羅臺灣各地餐飲菁英擔任主廚，規劃5條巡迴路線，預計辦理逾百場活動，結合海外各地主流活動宣傳臺灣美食，增進臺灣與世界的連結，吸引更多海外朋友來臺灣觀光。

其中亞洲線，由兩位名廚擔任講師，於7月3日至8月5日巡迴印度(新德里、清奈)、馬來西亞(檳城、亞庇、吉隆坡、芙蓉、波德申)、越南(平陽)、日本(東京、橫濱、福岡)及汶萊(斯里巴加灣)，預計結合臺灣印度雙邊設處30周年、烘焙比賽以及本會「臺灣青年海外搭僑計畫」活動，辦理27場具教學性質之活動。

為協輔「臺灣美食國際巡迴講座」活動順利進行，瞭解本會駐外同仁先期規劃、協調分工合作、講座教學過程及僑團實地辦理情形，就本路線中首次辦理本活動之場次（日本福岡）以及結合本會重要活動場次（越南平陽，結合本會「臺灣青年海外搭僑計畫」），本人分別前往進行相關業務訪視、廚藝示範教學觀摩及出席主辦僑團工作檢討精進會議。

貳、過程

一、7月24日（星期四）：

上午9時35分自桃園國際機場(TPE)搭乘星宇航空 JX840班機前往日本福岡國際機場(FUK)，班機於同日下午1時05分抵達，駐福岡辦事處陳登元秘書前來接機，本人與陳秘書對於福岡地區活動籌備情形交換意見後，由陳秘書陪同本人前往旅館辦理入住事宜。

晚間與主辦單位九州臺灣商會幹部討論活動規劃內容，並與該會接待之「臺灣物產與九州商圈百貨流通考察交流團」一行10人交流渠等考察心得，交流團成員均報名參加7月26日晚間「臺灣美食國際巡迴講座」活動。

二、7月25日（星期五）：

上午本人偕九州臺灣商會幹部一同前往福岡國際機場(FUK)迎接二位講師，嗣

前往博多新大谷酒店(Hotel New Otani Hakata)盤點活動所需各項食材與物料，勘查餐廳廚房作業空間，示範相關食材備製方式。

下午與九州臺灣商會幹部及二位講師於飯店召開工作會議，聽取二位講師分享本路線其他各點辦理情形。

晚間用餐後，本人陪同二位講師前往下榻飯店。

三、7月26日（星期六）：

上午偕九州臺灣商會幹部前往活動會場博多新大谷酒店鶴之間宴會廳，並就活動程序、場地布置等節交換意見。

本場次活動結合「臺灣物產進出口交流會」辦理，下午安排臺灣參展者(「臺灣物產與九州商圈百貨流通考察交流團」成員)於臺灣美食國際巡迴講座活動前向日本進口商及百貨業者介紹伴手禮、食品或地方名產，並進行媒合商洽，推動雙邊經貿發展。

晚間由李佳其講師為在座主流民眾現場示範「熱帶水果蝦球」及「紅蟳米糕」2道菜，並協輔酒店製作海鮮羹、雞排、烏魚子等7道臺式料理，該會會長等幹部、駐福岡辦事處陳處長、熊本縣商工會聯合會會長、福岡商工會議所產業貿易振興部部長，以及臺灣與日本各企業代表等逾80人與會。活動全程安排專人翻譯，文宣皆以雙語呈現，並以日文字幕播放本會製作宣傳影片，現場氣氛熱絡。

四、7月27日（星期日）：

上午由主辦單位派員協助本人及二位講師前往福岡國際機場(FUK)，途中交流本次活動辦理情形並建議將撰擬新聞稿刊登於僑務電子報及主流媒體，以及提醒陳報辦理成果等事宜。

下午1時抵達越南胡志明市新山一機場(SGN)，駐胡志明辦事處僑務組文組長偕主辦單位越南平陽臺灣商會幹部前來接機，隨即前往餐廳用餐及勘查活動備料場地，確認作業地點及活動流程。晚間與商會幹部餐敘，就活動辦理相關規劃交換意見，席間討論當地國情特殊，僑界活動多以僑胞為主，各僑領並分享越南創業經驗、近年發展情形及僑務工作推動近況。

五、7月28日(星期一)：

上午陪同二位講師確認食材到貨情形，中午用餐後隨即進行備料。

晚間進行越南地區第一場次活動，主辦單位安排於臺商經營之 TC Hotel 辦理，現場講座示範「五味小鮑魚」等 4 道菜，越南平陽臺灣商會代表、駐胡志明市辦事處韓處長、僑務組文組長、世界華人工商婦女企管協會越南分會代表，以及二會會員、搭僑計畫學員等約 60 人與會。

六、7月29日(星期二)：

上午前往越南平陽省臺灣商會會館進行備料，由於該場次活動結合美食饗宴方式辦理，主辦單位安排多名人員協助二位講師備餐。

下午世界華人工商婦女企管協會越南分會帶領本會「2025 臺灣青年海外搭僑計畫越南胡志明市組」一行拜會越南平陽省臺灣商會，本人出席商會安排之座談會，聽取學員對搭僑計畫及美食廚藝巡迴講座之期待。

晚間主辦單位於該會會館結合本會搭僑計畫辦理 1 場示範教學，活動邀請當地外事公安、駐處僑務組、各僑團代表、各商會會員及搭僑計畫學員，計約 120 人參加。活動中搭僑計畫學員以話劇方式演繹美食在人生各階段的角色，搭配各式臺灣料理投影片帶大家品嚐家的味道，為當晚講座增添更多臺灣味。

七、7月30日(星期三)：

上午前往參訪僑營企業越南全立製罐股份有限公司及大發食品公司門市，午間前往當地菊芳羊肉爐料理餐廳，交流臺越羊肉料理廚藝，鼓勵該餐廳加入僑委會 i 僑卡特約商店。嗣前往大發食品工廠、九龍餐廳及洋食堂複合式餐廳，交流食品相關產業經營模式。

八、7月31日(星期四)：

上午偕同二位講師與越南平陽省臺灣商會幹部召開活動精進會議，就2場活動辦理方式交換意見。

中午自越南胡志明市新山一機場(SGN)搭乘長榮航空 BR396班機返臺，晚間8時10分抵達桃園國際機場，結束訪視行程。

參、心得與建議

一、協助駐外館處與僑團溝通，減少資訊落差

本次訪視發現僑團對於本會提供之資源不甚清楚，例如雙語菜單、橫幅、宣傳影片、經費補助等。為了提高活動的整體效率，建議爾後可於巡迴講座之前召開各地區線上工作會議，讓各方成員了解任務分工及活動安排。同時，對於僑團能量較為不足及未派駐僑務委員會人員之地區，適時安排僑務委員會人員陪同，以促進與當地僑團的即時溝通，提升活動中的臨場應變能力與合作效率。

二、加強宣導運用本會製作之文宣品

為促進主流社會更容易理解臺灣美食、講師專長及活動的背景，本會本年製作簡單的中英文雙語宣傳摺頁，內含講師的介紹及拿手料理，除了各路線印製200份供講師於現場運用，並提供主辦單位可編輯檔案，以利各地以當地語言調整為活動菜單，盼能透過視覺、嗅覺、味覺及文字資訊的結合，提升活動的專業度，同時加深當地主流人士對臺灣美食文化的認識與興趣，進一步擴大活動的影響力。惟視察中發現，相關文宣運用稍嫌不足，可再請主辦僑團多加運用。

三、鼓勵整合資源，結合其他活動共同辦理，發揮綜效

本年度福岡場次結合「臺灣物產進出口交流會」，平陽場次結合本會「臺灣青年海外搭僑計畫」，成功展示僑團凝聚力與組織力。2場活動整合各界資源，擴大參與受眾，提升活動能見度，同時增加文化互動與認同感建立，提升僑團在當地社區的正面形象及未來爭取資源的機會。建議來年活動應鼓勵循此模式辦理，以產生「一加一大於二」效應。

附錄：活動照片

一、日本福岡活動辦理情形



圖1：福岡場次以日文字幕播放宣傳影片



圖2：講師示範「熱帶水果蝦球」及「紅蟻米糕」二道菜

二、越南平陽活動辦理情形



圖3：越南場次講師講解「臺灣經典三杯雞」。