

出國報告(出國類別：考察)

赴日拜訪航商總部及港灣相關單位 爭取郵輪航商佈局靠泊臺灣港群

服務機關：臺灣港務股份有限公司

姓名職稱：王錦榮總經理

張乃文資深處長

林珮伶代理副處長

黃心玫高級管理師

盧柏軒事務員

派赴國家：日本

出國期間：114 年 5 月 30 日至 6 月 4 日

報告日期：114 年 7 月 30 日

內容重點摘要

為強化郵輪招商推動力道與國際接軌交流合作，本公司於 114 年 5 月 30 日至 6 月 4 日赴日本拜訪多家郵輪航商與港灣單位，包括日本郵船、商船三井郵輪、嘉年華集團日本分公司、R YACHT 株式會社及神戶市港灣局、阪神國際港灣株式會社，除推廣臺灣港群特色、招商獎勵政策及地方觀光資源等，亦主動掌握航商母港佈局規劃、航線設計與客源市場動態。過程中，成功行銷臺灣郵輪港群及城市觀光魅力，促成 2025、2026 年航商佈局跨年及主題季節航線，亦針對高端小型郵輪市場成長潛力，推薦澎湖等離島港口納入跳島航程規劃。另與神戶市港灣局交流水岸空間串聯與舊港區再開發整合經驗，獲日方高度肯定開發成果。未來將持續與中央、地方政府等單位合作，提升港口設施接待量能與岸上觀光旅遊服務品質，拓展招商成果並深化臺日技術合作，強化臺灣於亞太郵輪市場之國際競爭力。

目錄

內容大綱	頁次
壹、目的.....	4
貳、出國期間與考察行程	7
參、考察內容.....	8
一、拜訪港灣相關單位.....	8
(一) 神戶市港灣局	8
(二) 阪神國際港灣株式會社	13
二、拜訪郵輪航商.....	16
(一) 日本郵船株式會社 (NYK Cruise / Asuka Cruise)	16
(二) 三井海洋郵輪 (Mitsui Ocean Cruises).....	19
(三) R YACHT 株式會社 (R YACHT CO., LTD)	22
(四) 嘉年華集團日本分公司 (Carnival Japan)	25
三、港口水岸開發設施參訪.....	27
肆、心得與建議.....	30

壹、目的

本次赴日行程旨在拜會日本郵輪航商及港灣單位，積極行銷臺灣港群郵輪港口設施與觀光亮點，並推廣本公司郵輪獎勵方案及相關港埠資源，以爭取 2025 及 2026 年將臺灣納入郵輪航線規劃。

此外，本公司攜手與交通部觀光署駐日辦公室聯合行銷，進一步掌握航商對母港操作、Fly-Cruise 產品與小型高端郵輪市場之佈局策略，強化雙邊交流合作，促進臺灣港群國際能見度與招商成效。希冀透過面對面交流，進一步鞏固與日本航商及港灣單位之合作關係，強化互信基礎，為後續雙邊郵輪業務、技術合作與市場拓展奠定良好基礎，提升臺灣港群於國際郵輪市場之競爭力與合作潛力。



圖 1 行銷臺灣郵輪港群設施

2025 TIPC Cruise Incentives

	Free for maiden voyage (no calls since Mar 2012) Free if visiting 2+ Taiwan ports in a single itinerary ✓	Asuka II Year End Cruise to Taiwan Keelung+Kaohsiung  Hualien All port charges waived Recovering from the earthquake
	(1)Free PSC : Suao,Taichung,Anping (2)50% off after target calls : - Keelung: 10 calls - Kaohsiung, Penghu: 5 calls	
	Homeport operations in Keelung ≥30% foreign pax: NT\$100 off PSC per person Can be combined with other discounts	
	Homeport operations in Kaohsiung Full PSC waiver for homeport departures	

2026 TIPC Cruise Incentives

	Free for maiden voyage (no calls since Mar 2012) Free if visiting 2+ Taiwan ports in a single itinerary
	(1)Free PSC : <u>Suao,Taichung,Anping</u> (2)30% off : Hualien & Penghu (3)30% off after target calls : - Keelung: 15 calls - Kaohsiung, Penghu: 8 calls
	Homeport operations in Keelung & Kaohsiung ≥30% foreign pax: NT\$100 off PSC per person Can be combined with other discounts
	Cruise lines with 20+ calls/year(2023-2025) From 4th year: NT\$50 off PSC per passenger

圖 2、3 臺灣港群郵輪獎勵行銷方案

貳、出國期間與考察行程

本次出國期間與考察行程內容詳如下表 1 所示。

表 1 出國期間與考察行程一覽表

日期	主要行程
5/30 (五)	● 搭機前往日本關西機場 ● 拜會神戶市港灣局 ● 拜會阪神國際港灣株式會社
5/31 (六)	● 神戶港水岸建設開發考察 (Glion Arena)
6/1 (日)	● 搭乘新幹線移動 ● 小組討論會議及準備招商資料
6/2 (一)	● 拜會日本郵船株式會社 (NYK Cruise / Asuka Cruise) ● 拜會三井海洋郵輪 (Mitsui Ocean Cruises)
6/3 (二)	● 拜會 R Yacht 株式會社 ● 拜會嘉年華集團日本分公司 (Carnival Japan)
6/4 (四)	● 搭機返回高雄小港國際機場

參、考察內容

一、 拜訪港灣相關單位

(一) 神戶市港灣局

1. 神戶港擁有兩座旅運中心，其一為 Naka Pier Cruise Terminal，位於中央突堤碼頭區，旅運中心內亦有設置飯店及購物商業等設施，其船席長度 305 公尺、水深-9 公尺，可靠泊總噸位 5~8 萬噸之中小型豪華郵輪。Kobe Port Terminal 則位於新港碼頭區，共有 6 個泊位，船席長度東側 649 公尺、西側 491 公尺，水深皆為 12 公尺，可靠泊總噸位 15~18 萬噸左右之中大型郵輪，且該旅運中心緊鄰大眾捷運系統可直達神戶市中心，前往鄰近神戶機場或轉乘新幹線至關西國際機場亦相當便利，適合發展 FLY-CRUISE 的郵輪行程。



圖 6 神戶港雙旅運中心（圖片來源:日本神戶港官網）



圖 7 神戶港旅運中心大眾捷運路網（圖片來源:日本神戶港官網）

2. 此外，近期神戶港水岸開發亦有相當成果，為本次出國考察交流之重點。GLION ARENA KOBE 是神戶港最新的水岸觀光與多功能體育設施(相似臺北巨蛋)，可提供體育賽事、娛樂、餐飲與綠地休憩功能，此案的開發計畫由神戶市政府主導，透過公開招標方式，選定民間企業進行開發與營運。該標的位於神戶市中央區新港町的「新港碼頭第二突堤」地區，屬於神戶港再開發的一部分，市政府提供土地，由民間企業負責設計、建

設及營運，採用公私合作模式（PPP）推動，目前已於 2025 年 4 月正式開幕營運，成為神戸市的新地標。



圖 8 GLION ARENA KOBE（圖片來源：TOTTEI KOBE 官網）

雙方意見交流：

1. 5 月 30 日出席人員

長谷川憲孝局長、和泉智久副局長、松浦啓介課長（濱海區再開發部）、須田保之課長（郵輪行銷部）、伊庭水月（郵輪行銷部）等人。

2. 本次交流重點：

(1) 水岸觀光開發計畫：

- A. 本公司本次與神戸市港灣局首先針對神戸港之水岸開發規畫進行交流。神戸港區開發之土地為透過中央政府出售土地予地方政府方式取得，土地之價金由中央及地方政府各別委託專業人士進行鑑價，因此地方政府購得之價格與市價相近，議價空間有限。

- B. 有關神戶港區土地開發方式，日方表示開發之土地為透過公開評選方式，將土地租賃給民間業者來推動再開發計畫，而其評選委員皆由外部專家小組組成，具決策權的同時，委員會仍會諮詢神戶市港灣局提供相關專業意見供參考。此外，神戶市以透過土地租賃 50 年之使用權，僅收取固定租金管理費，維持對土地未來用途的控制並確保長期租金收益。
- C. 近期神戶港水岸開發之重點為「新港碼頭突堤西地區」周邊之廊帶，已規劃多種都市功能設施，例如戶外音樂廳、溫泉設施、都市型水族館、海濱小巨蛋等。日方於會中亦分享即將進行「Superyacht」超級遊艇碼頭建置計畫，以「海之劇場」概念打造，融合神戶市之山、海景，以及港區周邊指標建築、水岸設施等意象，預計 2027 年春季開始營運，吸引國際遊艇業者、相關娛樂產業等進駐。
- D. 日方局長感謝本公司於去(2024)年接待其至高雄港進行參訪交流，並對於大港橋作為串聯整個蓬萊商港區水岸之重要設施表示讚嘆，且希望神戶市也能有同樣概念的設施，惟目前評估仍有工程技術方面的困難需要克服，未來將就工程面持續與本公司進行交流。

(2) 郵輪營運現況與未來規劃：

- A. 在郵輪業務交流的部分，本公司首先針對神戶港積極與日本航商接洽，多次推薦航商將高雄港納入郵輪航點，並促成今(2025)年飛鳥郵輪至高雄跨年的航程致上謝意，同時表示高雄與神戶兩地港口條件相似，且臺灣旅客對於搭乘郵輪赴日之市場接受度高，期待未來能對於雙邊郵輪航線的部分，有更多的合作機會。
- B. 神戶港於去(2024)年共接待 95 艘郵輪靠港（68 艘外國船、27 艘日本船），總艘數已恢復至疫情前（2018 年最高 141 艘）約

7 成，預計明後年將恢復到疫情前水準；惟神戶港接待外國籍郵輪雖上升，但國內日本籍郵輪卻下降，其主要為受疫情影響，導致日本國籍航商(太平洋維納斯)倒閉，造成掛靠數量減少之緣故。

- C. 神戶港出發之母港郵輪多以中、小型之奢華郵輪為主，且因神戶港口與機場僅約 20 分鐘路程，相當適合發展 FLY-CRUISE。神戶市港灣局於會中亦提到日本郵輪市場的客群年齡層偏高，未來將積極爭取能吸引年輕旅客的郵輪類型，以擴大郵輪市場降低旅客平均年齡。



圖 9 王錦榮總經理（左 3）與神戶港灣局長谷川憲孝局長（左 2）及與會人員合影



圖 10 雙方交流水岸開發經驗

(二) 阪神國際港灣株式會社

阪神國際港灣株式會社為 2014 年 10 月 1 日由中央政府、大阪市及神戶市共同成立，整合大阪港與神戶港為「阪神港」，並經日本政府指定為「超級中樞港灣」的重要港口，港口具有貨櫃碼頭、渡輪、國際郵輪等碼頭及多項物流設施。本公司自 2017 年與神戶市港灣局、2019 年與大阪市港灣局簽署合作備忘錄以來，雙方保持良好關係，每年均定期回訪交流，深化在港口營運、航線開發及市場拓展等領域的合作。

雙方意見交流：

1. 5 月 30 日出席人員

木戶貴文(社長執行役員)、吉井真(取締役副社長)、田中利光(代表取締役副社長)、山谷武(企劃部課長)、枝川祥平(營業部營業課長)等人。

2. 本次交流重點：

- (1) 本次拜會阪神國際港灣株式會社，雙方就美國政府加徵關稅政策及其對全球貿易與航運市場的影響進行深入意見交換。日方表示，該政策雖尚未最終定案且仍有談判空間，但消息一出已對日本出口美國的貨物造成衝擊，特別是汽車零組件、鋼鐵及部分機械產品。出口成本上升導致訂單減少，部分產能可能轉移至關稅成本較低的國家（如越南、泰國），貨物流向的變化亦對阪神港進出口貨櫃量產生影響。
- (2) 本公司分享，高雄港在關稅政策影響下，出口至美國的石化產品、鋼鐵、機械設備及部分電子零組件均受到衝擊，尤其鋼鐵與汽車零件在加徵關稅後競爭力下降，部分訂單轉單至他國，出口貨量出現波動，部分產業處於觀望狀態，對港口裝卸作業及後線倉儲物流需求造成挑戰。
- (3) 雙方並就如何因應產業轉移至東南亞及貨源結構變動交換看法。日方指出，阪神港貨櫃量未顯著萎縮，主要因出口市場多元化及航商傾向規劃涵蓋多個市場的複合航線，以降低政策與單一市場波動風險。本公司則介紹長榮海運經營之高雄港第七貨櫃中心啟用，可集中運力配置大型船舶靠泊，並提供快速便捷的裝卸與智慧化管理，港務公司亦及時制定進出口貨櫃獎勵方案以刺激市場。
- (4) 為持續鞏固與阪神國際港灣株式會社之友好關係並保持業務交流合作，除透過既有合作備忘錄及年度定期回訪外，本公司亦邀請該公司社長、副社長等團隊至臺灣參訪高雄港及第七貨櫃中心，進一步交流市場情報與港口資源。



圖 11 王錦榮總經理（左上 5）與阪神國際港灣株式會社木戶貴文社長(左上 4)、吉井真副社長(左上 3)、田中利光副社長(左上 7)等人合影



圖 12 雙方交流港口貨櫃進出口及市場趨勢議題

二、拜訪郵輪航商

(一) 日本郵船株式會社 (NYK Cruise / Asuka Cruise)

日本郵船株式會社總部位於日本橫濱，隸屬於日本郵船集團，旗下船隊有飛鳥二號(Asuka II)以及於今(2025)年7月正式下水營運的飛鳥三號(Asuka III)，目前本公司已於2025年初與神戶市港灣局共同成功促成飛鳥二號(Asuka II)開闢「神戶港-基隆港-高雄港(過夜)-神戶港」的跨年航線，透過本次出訪招商，除了爭取每年的跨年航線皆能掛靠臺灣郵輪港群，以提供日本旅客不一樣的新年旅程外，亦致力爭取新船飛鳥三號(Asuka III)來臺。

雙方意見交流：

3. 6月2日出席人員

日本郵船株式會社：村山公崇（執行役員）、板垣明朗（營業部/代理副課長）、阿知波秀輔（營業部/營業課）、吉田匠吾（企劃與行銷部/郵輪推廣與行銷小組）、田中雅久（企劃與行銷部/郵輪推廣與行銷小組）。

觀光署東京辦事處：王紹甸所長、犬養百合子市場經理。

4. 本次交流重點：

- (1) 飛鳥二號將於今(2025)年配合新北市平溪天燈節掛靠基隆港，日方先前透過觀光署日本東京辦事處之協助，成功協調故宮博物館於週一原定休館日配合郵輪停靠另行開館一事深表感謝。此外，目前飛鳥二號已規劃明(2026)年掛靠臺灣港口之航線，並開始銷售中，未來將積極佈局更多航線至臺灣；惟會中於介紹蘇澳港並詢問是否有掛靠之可能性，經日本郵船公司表示，因旅客對於大臺北之觀光景點較有興趣，停靠蘇澳港將拉長旅

客岸上觀光之交通時間，目前尚無考慮。臺中港部分，船方回復因距離市區等景點較遠因素，目前尚未考慮靠泊之計畫。

- (2) 飛鳥三號已於今(2025)年 5 月於橫濱港下水，7 月投入營運。日本郵船公司亦回應未來將積極評估飛鳥二號將高雄港納為固定跨年航線之可能性，而高雄跨年煙火為飛鳥二號銷售之重點，希望可以盡早知道煙火燃放地點，本公司表示會再與市政府聯繫，並盡快回復；另明(2026)年高雄港蓬萊旅運中心整建工程將完工，後續可再依照煙火燃放地點安排適宜泊位，停靠高雄港蓬萊旅運中心或高雄港旅運中心。
- (3) 經本公司本次介紹及之前來臺踩線接待之經驗，日本郵船公司對於臺南的觀光吸引力感到非常有興趣，惟因安平港迴船池迴轉距離因素，且飛鳥二號郵輪對於港口安全係數之條件較嚴謹，本公司已請營運團隊再次評估靠泊之可行性。
- (4) 本公司於會中爭取飛鳥二號佈局日本-臺灣郵輪母港航線Fly-Cruise 之規劃，日方表示飛鳥二號郵輪之高端旅客部分來自臺灣金字塔頂端族群，目前已著手進行相關評估作業，同步洽談臺灣當地旅行社行程販售之規劃，並朝日本、臺灣雙母港方式操作，以增加客源降低銷售壓力。



圖 13 王錦榮總經理（左上 4）與日本郵船公司村山公崇執行役員(左上 5)、觀光署東京辦事處王紹甸所長(左上 8)等人合影



圖 14 飛鳥三號停泊於橫濱港



圖 15 行銷臺灣港群郵輪港群及業務交流

(二) 三井海洋郵輪 (Mitsui Ocean Cruises)

日本三井郵輪公司(MOL)於 2023 年 10 月成立三井海洋郵輪「Mitsui Ocean Cruises」之新品牌，為拓展郵輪市場版圖，除了於 2023 年購買 3.2 萬噸級的璽寶郵輪奧德賽號(Seabourn Odyssey)進行改裝並更名為「MITSUI OCEAN FUJI 三井海洋富士號」外，今(2025)年 3 月 5 日，Mitsui Ocean Cruises 亦宣布收購璽寶郵輪旗下 3.2 萬噸級璽寶旅行者(Seabourn Sojourn)，並預計於 2026 年底完成改裝下水營運。

雙方意見交流：

1. 6 月 2 日出席人員

三井海洋郵輪公司：市川紗惠（郵輪營運部/部長）、中村宣昭（郵輪營運部/港口營運組經理）、佐本麻衣（郵輪營運部/港口營運組副理）、水谷麻理亜（商業策略部/商品體驗組經理）。

香港商伍航亞洲有限公司臺灣分公司：蔡明宜總經理。

2. 本次交流重點：

- (1) 三井海洋郵輪公司已應本公司之邀，預計於今(2025)年 6 月底派員來臺進行踩線行程，規劃造訪基隆、蘇澳、臺中、臺南、

高雄及澎湖等主要港口，以實地瞭解各港設施條件及觀光資源，作為未來航線規劃與營運佈局之參考。

- (2) 三井海洋郵輪公司近期將再從璽寶郵輪公司採購該公司旗下郵輪，預計於 2026 年投入營運，故近期三井海洋郵輪公司旗下將有三艘郵輪於亞洲區域佈局營運，日本丸及近期即將新購之新船船旗皆懸掛日本籍，主要以短天數日本國內港口航程為主；三井海洋富士郵輪為懸掛外國籍，以較長天數之國外航程，吸引 Fly-Cruise 國際旅客並積極擴大客源市場，另依照市場情況滾動式調整船隊航線配置。未來長期經營之目標，亦以自行建造郵輪為主，臺灣港群被視為極具潛力且關鍵的重要航點，目前正在評估航線及靠泊航點。
- (3) 三井海洋郵輪公司未來除規劃將臺灣納入其固定航線外，亦將臺灣視為未來發展母港的重要據點之一，期望逐步推動讓臺灣旅客能從臺灣港口登船，前往日本等地旅遊。同時，也將積極經營 Fly-Cruise 產品，吸引海外旅客以臺灣為出發港，搭乘三井海洋郵輪至日本觀光，進一步發展臺灣為重要海外母港客源市場



圖 16 王錦榮總經理（左上 5）與三井海洋郵輪市川紗惠部長(左上 4)等人合影



圖 17 雙方交流港口及城市岸上觀光行程

(三) R YACHT 株式會社 (R YACHT CO., LTD)

R YACHT 株式會社為日本兩備集團(經營交通運輸、觀光旅遊、系統整合)旗下的企業，專注於豪華遊艇與郵輪事業的推展，為日本第三家郵輪公司。該公司於 2024 年 1 月成立，目前已和與葡萄牙 West Sea - Viana 造船廠簽約，打造約 1 萬噸級的高端探險型郵輪，預計於 2027 年夏季投入營運，並成為日本首艘「遊艇風格」的豪華郵輪，提供乘客如同擁有私人超級遊艇般的尊貴體驗。

雙方意見交流：

1. 6 月 3 日出席人員

R YACHT 株式會社：松井勝也（運航部/部長）、久保田浩一（業務企劃部/代理副部長）、武井實里（營運部/航運團隊）。

香港商伍航亞洲有限公司臺灣分公司：蔡明宜總經理。

2. 本次交流重點：

(1) R YACHT 旗下目前正規畫建造一艘總噸位 9,300 噸，載客量 120 人之小型豪華郵輪式遊艇，其船型特色包括船上具備側開式臨海休憩平臺、多用途接駁小艇、平臺式酒吧等。該遊艇目前有多種停靠方式，如：靠泊碼頭、海上錨泊並使用接駁艇靠岸、海上錨泊享受海上時光而不靠岸等多樣化選擇。

(2) 該船主要航行區域預計在日本國內各港口以及周遭臨海國家，包括臺灣、韓國和中國，而首航航程預計從 2027 年 8 月開始營運，考慮靠泊基隆、花蓮、澎湖群島、安平及高雄，墾丁，金門、馬祖等離島港口亦評估中。目前規畫於 2028 年 4 月起，每年一到兩次以沖繩、石垣島為母港出發至臺灣展開環島之跳島航程。日方表示其客源將以日本及臺灣旅客為主，惟仍依客源市場需求進行航線調整配置，初期營運模式若成功，未來將盡快考慮是否建造更多奢華型遊艇，以擴展船隊規模。

- (3) R YACHT 旗下遊艇，以尋求身、心靈放鬆之商務人士為主要目標客群，並特別強調深度在地文化體驗的重要性，包含參觀原住民部落、品嚐當地食物等，提供差異化服務，且盡可能以鄰近港口之景點，以節省港岸上觀光之交通時間，故本公司推薦澎湖港作為適合深度旅遊之靠泊港口之一。
- (4) 由於R YACHT 船上之餐飲預算高達150美元(每日/每位旅客)，意味著對高品質當地食材有較高需求，本公司後續將提供相關補給作業模式及媒合當地市政府提供相關優質的在地食材業者供參考。
- (5) 本公司於會中誠摯邀請 R YACHT 團隊來臺踩線，考量其小型、高端且重視地方文化體驗的特性，於 R YACHT 未來安排航程時，將納入臺灣多個不同類型和地理位置的港口及地點（包含基隆、花蓮、高雄、澎湖、安平/臺南、墾丁、小琉球、金門及馬祖等地），本公司將協助安排踩線行程，並協助船方收集更多關於臺灣小型港口和離島（如澎湖、小琉球、金門、馬祖）的遊艇靠泊具體規定、設施以及乘客登岸流程的詳細資訊。



圖 18 王錦榮總經理（左上 4）與 R YACHT 松井勝也部長(左上 5)等人合影



圖 19 雙方交流港口設施、跳島郵輪行程等

(四) 嘉年華集團日本分公司 (Carnival Japan)

公主郵輪於疫情前 2017~2019 年連續三年布局臺灣母港營運，品牌形象及船上服務皆獲得國內旅客肯定，創下銷售佳績。總公司於去(2024)年 2 月份已投入 17.7 萬噸的新太陽公主號(New Sun Princess)及預計 2025 年 8 月交付以液態天然氣(LNG)為動力的星辰公主號(Star Princess) 於歐美市場營運，屆時將優先擴展日本市場，待亞洲郵輪船隻數量充足時，預計於 2027 年才有可能來臺灣進行母港操作。在今(2025)年 4 月於邁阿密舉行的郵輪展，公主郵輪新任總裁 Gus Antorcha、嘉年華集團 Executive Vice President-Jan Swart(前總裁)，兩位新舊總裁特別來拜訪臺灣展攤，另外公主郵輪港口營運部門副總經理，以及航程規劃、岸上行程等部門經理，也都在會場與港務公司團隊進行交流，顯示臺灣市場對於船方來說具一定程度吸引力。

雙方意見交流：

1. 6 月 3 日出席人員

鈴木博 (亞洲港口營運部/總監)

香港商伍航亞洲有限公司臺灣分公司：蔡明宜總經理。

2. 本次交流重點：

(1) 疫情後鑽石公主號於今(2025)年 4 月 30 日首次回訪停靠高雄港，旅客對高雄港整體體驗反應熱烈，評價良好。郵輪公司已考慮未來增加高雄港為例行航點，並同步將臺中港納入評估，作為潛在靠泊選項。此外，嘉年華日本分公司對於港務公司所介紹的澎湖港及花火節表示高度興趣。

(2) 公主郵輪自 2027 年起將同時部署鑽石公主號與藍寶石公主號於日本，屆時需拓展更多具吸引力的航點。臺灣港群具備完善港埠設施與豐富觀光資源，為理想的靠泊選擇。公主郵輪初步

規劃自 2027 年底起，新增臺灣航線，以橫濱為母港，航程繞行臺灣各港口，包括基隆、花蓮、高雄及臺中，最終返回日本。

(3) 公主郵輪於評估港口航點時，若港口能同時容納及接待兩艘旗下郵輪船隊停靠，將會是一大加分項，本公司表示臺灣港群(基隆、高雄)皆有雙旅運中心且都有接待雙郵輪之經驗，能提供公主郵輪優質的服務體驗。

(4) 嘉年華集團日本分公司預計安排包含社長在內的高層主管於 2025 年 10 月來臺踩線，港務公司將全力協助安排。



圖 20 王錦榮總經理（左 4）與嘉年華集團日本分公司鈴木博總監(左 5)等合影



圖 21 雙方交流郵輪獎勵方案、未來航線配置等資訊

三、港口水岸開發設施參訪

- (一) GLION ARENA KOBE 坐落於神戶新港碼頭區，擁有 270 度的環海景視野，鄰近著名地標神戶塔，地理位置優越、交通便利。其建築之設計理念以「從神戶傳遞感動與興奮，飛向世界的姿態」為構想，象徵神戶作為國際都市的精神指標。該場館同時為日本職籃 B.LEAGUE「神戶 Storks」球隊的主場，觀眾席可容納約一萬人，具良好視野與舒適度，可舉辦籃球賽事、演唱會等大型活動。2023 年更榮獲日本國內首個「ZEB Ready」環保認證，展現其對永續環境的重視。此外，場館周邊亦設有 TOTTEI PARK 綠丘公園，以平緩綠丘造型結合自然景觀及建築美學，戶外設有劇場空間，可供舉辦展演活動，平時則為市民遊憩、散步之處，園區內更設有 BBQ 餐廳及生啤酒廠等商業設施，提升整體觀光與娛樂機能體驗，增添觀光吸引力。

(二) 現場實地考察照片



圖 22 GLION ARENA KOBE (資料來源：TOTTEI KOBE)



圖 23 TOTTEI 綠丘公園入口意象



圖 24 廣場地圖指標資訊簡潔明瞭

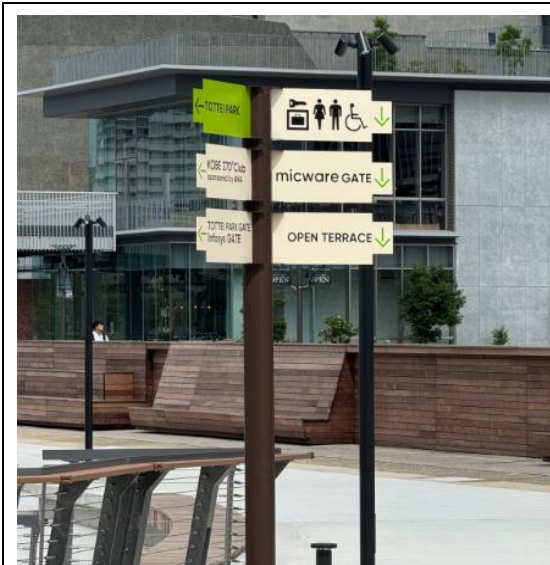


圖 25 指標立桿清楚



圖 26 小型立牌顯眼不阻礙動線



圖 27 臨時施工護欄整潔兼顧安全性



圖 28 觀景台植栽排水設計觀察



圖 29 戶外飲水台設置造型新穎美觀



圖 30 人行步道人孔蓋美化



圖 31 現場活動排隊人潮



圖 32 海岸步道景觀

肆、心得與建議

一、深化與郵輪航商實質交流，有效掌握市場脈動與招商趨勢

本次拜會日本郵輪航商，包括日本郵船、商船三井郵輪、嘉年華集團日本分公司及 R YACHT 株式會社，除主動掌握航商對臺灣港群郵輪港口靠泊之意願及最新航線規劃策略之外，更能進一步了解郵輪公司在全球航線佈局、母港船隊配置、Fly-Cruise 產品開發、客源市場經營等動向，幫助本公司於擬訂招商策略或獎勵方案時，提供航商業者所需資訊及相對應配套措施，透過定期拜訪航商總部及港灣單位，以提升合作機會並促進雙方互動及維護良好關係。

二、整合行銷港口特色與人文亮點，爭取航商佈局主題式季節航線

(一) 本公司透過主動行銷臺灣港群當地城市獨特節慶與文化魅力，如新北平溪天燈節、高雄跨年煙火、澎湖花火節、臺南古都體驗等，成功吸引航商對季節性與主題航線之高度興趣，並已實際規劃 2025、2026 年靠泊基隆港、臺中港、安平港、高雄港、花蓮港及澎湖港等。

- (二) 本公司於 2023 年與神戶港攜手向日本郵船公司推廣神戶及高雄雙港航點，成功促成 2025、2026 連續兩年規劃由神戶港出發至臺灣跨年跨夜航線(神戶-基隆/高雄-神戶)，充分展現港口城市若具備文化特色與觀光亮點，將有助航商開發差異化產品、提升航線吸引力，並進一步爭取將臺灣港口納入例行回訪航線之佈局。
- (三) 透過持續辦理郵輪航商踩線行程，除能幫助業者直接認識當地城市之觀光吸引力及港口設施接待量能，本公司亦能針對各港口特色推廣為其提供並打造合適之航線建議，且能實質提升其對航點經營之信心與評估意願，促進招商成效。

三、小型高端郵輪旅遊興起，離島港口展現新興市場潛力

- (一) 隨著郵輪旅遊市場朝向多元化與精緻化發展，本次拜會 R YACHT 株式會社，預計於 2027 年投入小型高端郵輪式遊艇，該船型著重深度文化體驗與精緻服務，具多樣化靠泊方式及高品質食材、物品補給需求。初期航線將以沖繩為母港，規劃靠泊臺灣本島與澎湖、金門、等離島之環島航程，展現臺灣高端郵輪市場潛力。
- (二) 為積極拓展此新興營運模式並吸引船隊常態掛靠，本公司將協助媒合郵輪航商與交通部航港局、觀光署及地方政府等單位，共同強化港口設施功能、通關流程與法規配套以及媒合在地補給，以滿足業者需求，全面提升接待量能與觀光服務品質。

四、借鏡水岸開發經驗，推動臺日港口交流與合作

本公司與神戶市港灣局近年持續雙方業務交流，本次著重在水岸空間串聯、港區活化及景觀整合方面之規劃與建設成果分享，神戶市港灣局長亦曾親自到訪高雄港，對於大港橋功能與整體設計具高度評價及肯定，並表示神戶港水岸區正研議興建相關公共設施，盼未來就工程設計理念及實務經驗持續與本公司交流。鑒於本公司於舊港區再生及水岸開發整合推動上之執行實績及成效，建議持續深化臺日雙邊技術合作，進一步提升我方於港埠建設領域之國際能見度與影響力。