

出國報告（出國類別：考察）

2025 年台日運動觀光推廣活動暨考察 關西相關港灣遊憩服務設施案報告

服務機關：交通部、交通部觀光署

姓名職稱：陳世凱部長、周永暉署長、蔡琇羽秘書、
賴怡璇秘書

派赴國家/地區：日本(大阪・神戶)

出國期間：民國 114 年 6 月 16 日至 6 月 18 日

報告日期：民國 114 年 6 月 24 日

目 次

壹、 目的	3
貳、 行程暨活動內容	4
參、 心得與建議	12
肆、 活動紀要(照片)	15
伍、 媒體報導	31

壹、目的

為強化我國觀光行銷推動力道，並掌握 2025 年日本大阪世界博覽會所帶來之國際宣傳契機，於 2025 年 6 月 16 日至 6 月 18 日赴日本神戶及大阪地區進行實地考察，深入瞭解關西地區海、陸、空運輸系統發展現況、觀光服務環境及大型國際活動舉辦模式。同時，藉由參加由本署大阪事務所主辦之阪神甲子園「第 7 屆台灣日」活動，實地考察台灣以運動文化為主軸之觀光推廣成效，作為未來推動國際合作、地方整合行銷及區域市場策略規劃之重要參考依據。

兵庫縣神戶市為日本重要的國際港灣城市，集海港、機場與鐵道等多重交通機能於一體，不僅擁有深厚的歷史文化背景，亦具備高度觀光潛力。配合 2025 年大阪世界博覽會舉辦，神戶地區國際旅運量預期將大幅攀升。為擴增台灣與關西地區間之空中運輸能量，長榮航空與星宇航空已於本（114）年 4 月 18 日同步啟航台北－神戶航線，星宇航空並同步開闢台中－神戶航線，展現我國航空業者積極布局日本市場之具體成果。

本次除參加「第 7 屆甲子園台灣日」活動與考察 2025 年日本大阪世界博覽會會場外，此次出國考察之重點亦涵蓋以下三大面向：

- 一、 航空運輸方面：實地考察神戶機場與關西國際機場，瞭解國際旅客出入境動線規劃、接駁系統整合、設施容納能力與服務品質，掌握未來大型活動期間可能面臨之輸運挑戰；
- 二、 航運交通方面：訪查神戶港灣設施及郵輪旅客服務據點，評估當地郵輪觀光產業發展潛力與旅遊資源整合情形；
- 三、 鐵道運輸方面：搭乘與阪神電鐵共同合作之台灣彩繪列車，實地考察鐵道觀光行銷方式與成效，探討多元交通載具結合觀光推廣之可行模式。

貳、行程暨活動內容

本次考察相關行程內容說明如下，盼藉由本次考察對於未來本署推動觀光國際行銷、強化交通節點串聯效能，並就參與跨部會行銷活動提供具體參據與策略思維。

一、 搭乘航班

日期	機場	航班	時間	備註
6/16(一)	台中-神戶	星宇航空 JX306	08:45-12:30	第 2 航廈出境
6/18(三)	大阪-桃園	星宇航空 JX821	13:25-15:25	第 2 航廈入境

二、 行程表

日期	時間	行程內容
6/16 (一)	08:45-12:30	星宇航空 JX306、台中清泉崗機場→日本神戶機場
	13:00-16:00	神戶港周邊、神戶鐵塔、神戶港震災紀念公園
	16:30-17:30	抵達住宿飯店後，辦理住房手續
	18:30-	住宿飯店-大阪麗嘉皇家旅館
6/17 (二)	09:00-10:00	移動(搭車從飯店出發)
	10:30-12:30	考察 2025 年日本大阪世界博覽會
	14:00-	前往阪神甲子園球場
	15:00-16:40	阪神甲子園歷史館、球場外圍、觀光署活動展攤
	17:00-18:00	台灣日活動
	18:05-18:10	媒體聯訪

	18:10-20:30	觀摩棒球賽
	21:00-	返回飯店-大阪麗嘉皇家旅館
6/18 (三)	13:25-15:25	星宇航空 JX821、日本關西國際機場→台灣桃園國際機場

三、 考察內容

(一)神戶機場旅運與神戶港灣周邊設施考察

(二)時間：114 年 6 月 16 日

(三)地點：神戶港

(四)內容：

1. 啟程與抵達

自台中清泉崗機場搭乘星宇航空直飛神戶機場（UKB）。神戶機場鄰近神戶市中心三之宮，交通便捷，作為區域型機場，近年配合大阪世界博覽會籌備，國際航線持續擴增，逐步朝國際航空樞紐之角色發展。

2. 神戶機場旅運設施

神戶機場及大阪機場(即伊丹機場)之經營管理均由關西國際機場公司綜合管理，神戶機場為人工填海造陸而建，原以國內航線為主，惟因應大阪萬博與國際觀光需求，自本(114)年 4 月 18 日國際航線開航，包括長榮航空（台北－神戶）與星宇航空（台中－神戶）均已投入營運，顯示其國際定位逐漸提升。考察當日針對出入境動線、語言標示、設施規劃與交通銜接情形進行觀察，發現整體設計簡潔、動線清楚，旅運體驗友善便捷。惟機場內部之國際線候機區域尚未設置完善餐飲服務，旅客如需用餐仍須前往國內線航廈，期盼未來強化提升整體機能設施。

3. 神戶港灣周邊觀光設施及「神戶港震災紀念公園」

自神戶機場出發轉往神戶港灣地區，針對港區觀光資源與海陸交通整合情形進行實地考察。主要考察設施包含神戶港塔、港灣商業設施及海濱景觀區等，整體空間設計開

闊、遊憩與商業機能兼具，具備完善觀光接待條件。

特別造訪「神戶港震災紀念公園」，該公園保留 1995 年阪神大地震所震毀之港區岸壁遺跡，忠實呈現當年災後景象。該場域兼具歷史保存與防災教育功能，亦與台中霧峰「九二一地震教育園區」具有相似精神。台灣同為地震帶國家，對此深感共鳴，該紀念公園的設立與維護，提醒大眾重視地震威脅與日常防災準備之重要性，值得借鏡其將災難記憶轉化為教育觀光場域的實踐經驗。

4. 神戶港多元海上運輸與產業設施

神戶港為關西地區對外海上交通之重要樞紐，具備前往小豆島、香川高松等鄰近縣市之定期渡輪航班，並設有完善之國際郵輪靠泊設施，具接待大型觀光郵輪之條件。此次實地考察，除觀察港區之旅客服務與交通動線規劃外，亦留意港區周邊產業布局。

港區鄰近之川崎重工神戶造船廠，為日本具代表性之大型工業基地，不僅展示潛水艇等高技術軍用設備，亦為台灣高鐵列車船運作業之起運地點，據悉我國引進之新幹線車輛即由該處裝船運回台灣，顯示台日雙邊產業合作之基礎深厚，亦突顯神戶港在海運物流節點之戰略地位。

尤其，川崎重工業集團在交通載具領域之發展橫跨「陸、海、空」三域，除廣為人知之重機摩托車製造外，亦涉足潛水艇與水上摩托車等水域交通工具，甚至延伸至直升機及飛機零組件之製造。本次考察亦反映出台灣在推展多元運輸觀光與科技應用結合之方向，與該集團多角化發展理念相呼應，提供未來推動國際觀光合作之重要參考。

四、 考察日本大阪萬博

(一)2025 年日本大阪世界博覽會

(二)時間：114 年 6 月 17 日

(三)地點：大阪夢洲人工島

(四)內容：

1. 總體展區印象與設計理念

2025 年日本大阪世界博覽會以「創造閃耀生命光輝的未來社會（Designing Future Society for Our Lives）」為題，展區位於大阪港「夢洲」，規模宏大，場地約四分之三為陸域、四分之一為水域，整體規劃融合永續理念與創新科技，展現世界各國對未來生活型態的想像。

展場館核心建築「大屋根」為木造建築的結構體，強調永續材料與生態建築，環狀設計融合羅馬競技場意象，採「人行為本」的設計觀展體驗動線，觀眾得以由不同視角探索展區，構成無起點亦無終點的自由參觀方式。此類分流設計模式，為後疫情時代大型展覽之重要參考，提供未來我國舉辦大型活動與旅展場域設計之規劃借鏡。

2. TECH WORLD 館

台灣以「TECH WORLD」館參與本次萬博，英文縮寫「TW」不僅呼應 Taiwan，更隱含「科技世界」之內涵。整體建築外觀以金屬建材打造，透過金屬板彎折呈現如山稜線般的外觀意象，象徵台灣多元的人文、自然生態與綠色永續精神，展現文化深度與國際美學視野。

展館內策展主題聚焦於「生命、未來、自然」，內容涵蓋智慧應用、醫療創新、循環永續等領域，透過三幕劇場設計與數位互動科技，營造沉浸式觀展體驗。特別設置之

互動式「智慧手錶裝置」，可感應觀眾心跳，結合展後推薦機制，客製化推薦專屬的台灣觀光行程。TECH WORLD 館同步設置小吃攤位，提供珍珠奶茶、滷肉飯等台灣特色美食，透過味覺認識台灣，有效強化文化記憶點，提升台灣整體品牌好感。

TECH WORLD 館形象與本署於日本市場推動之「嗶嗶嗶嗶！台灣」行銷主題相互呼應，四聲「嗶」象徵台灣「美景、美食、美人、美好」等核心旅遊吸引力，展現台灣觀光整體策略之一致性與創新性。

3. 主辦國日本館

本次同步參訪主辦國「日本館」，展館以「生命與生命的交界（Where life meets life）」為主題，融合數位投影、沉浸式聲光體驗與五感互動裝置，具高度科技與藝術整合。展示內容涵蓋廢棄物再生、水資源循環、生態永續與未來生活等議題，並將 Hello Kitty、哆啦 A 夢等知名角色結合於展館導覽，寓教於樂，成功引導觀眾思考環境保護與資源永續的未來圖像。展館內部空間設計極具視覺與感官衝擊，運用大型曲面螢幕、投影環繞空間與沉浸式音效，營造參觀者猶如身歷其境般的體驗。其所傳達之訊息不僅具科技與哲學意涵，也引發人類對於生命意義與永續發展的深層思考。整體展示分為三大主題區域，包含：

- (1) 宇宙與地球的誕生：以壯闊的投影影像模擬宇宙生成與星球演化，搭配來自小行星「龍宮（Ryugu）」的火星岩石樣本實體展示，象徵生命起源與探索未知的精神。
- (2) 生命的連結與進化：透過全息投影與互動裝置，展現人類與動植物、微生物之間的關係與演化過程，並強調科技如何影響人類的生命方式與倫理價值。
- (3) 未來社會的生命樣貌：融合 AI、機器人、遠距醫療與生物技術，構築人機共存的未來生活想像，呼應本屆萬博「設計未來社會」的核心理念。

五、 出席第 7 屆甲子園台灣日

(一) 台灣日活動

(二) 時間：114 年 6 月 17 日

(三) 地點：阪神甲子園球場

(四) 內容：

1. 參訪甲子園歷史博物館見證台日棒球歷史

本次參訪「甲子園歷史博物館」，館內展示日本棒球發展歷程及甲子園球場演進史，體現體育與地方文化之深度連結。特別值得一提的是，台灣在甲子園舞台亦有深厚歷史，包括 1931 年代表台灣參賽的「嘉義農林棒球隊」(KANO)，以及郭李建夫、林威助、鄭凱文、蕭一傑等多位優秀選手的傑出表現，均為台日棒球交流的重要里程碑，突顯運動觀光所蘊含之文化深度與共鳴連結。

2. 觀光署展攤攤位現場互動熱烈

交通部觀光署攜手台灣虎航、阪神電鐵及阪神虎球團，於甲子園球場外設置台灣觀光主題展攤攤位區，現場展示台灣旅遊資訊並進行觀光宣傳物品發送、有獎徵答、「遊台灣金福氣」宣導及社群打卡等多樣活動，成功吸引大量球迷參與及關注，強化台灣旅遊品牌的現場能見度與互動溫度。

3. 開球儀式與啦啦隊展現台灣熱情與運動觀光實力

本屆「第 7 屆台灣日」邀請交通部長陳世凱親臨開球，與觀光署署長周永暉、台灣虎航董事長黃世惠及旅日棒球名將蕭一傑共同參與，彰顯本次推廣之高度層級與公私協

力典範。活動更邀請中華職棒啦啦隊赴日演出，搭配台灣傳統服飾元素與現場熱情應援，注入濃厚台灣文化氛圍。球場響應熱烈，展現我國推動運動觀光與文化外交融合行銷之具體成果。此外，觀光署周永暉署長亦代表我方贈花予阪神球員，傳達感謝與支持，展現台灣在日觀光推廣的人情溫度與外交友誼。

4. 深化台日觀光合作交流

此次活動為本署大阪辦事處耕耘十年成果之體現，適逢阪神虎球團創團 90 週年與 2025 年大阪世界博覽會推廣檔期，特別選擇高人氣賽事進行整合行銷，深化在地認同與國際宣傳效益。交通部長於活動中致詞表示，甲子園球場為亞洲棒球聖地，亦是台日深厚情誼的象徵。KANO 嘉農隊所代表的不只是棒球精神，更是兩國人民共同記憶。同時也誠摯邀請現場觀眾實地走訪台灣，親身體驗都市與自然共存、歷史與創新交織的多樣旅遊魅力。

5. 整合鐵道資源、延伸品牌提升台灣旅遊印象

觀光署同步推動與日本鐵道企業之合作，包含阪神電鐵、山陽電鐵與南海電鐵，透過彩繪列車、車內廣告設計等方式提升台灣品牌在關西地區的日常可見度，擴大旅遊意願。並以「32 同名車站」等台日共同文化故事為基礎，串聯地方記憶與觀光主題，展現長期交流的深度與延續性

參、心得與建議

本次考察配合甲子園台灣日活動與 2025 年大阪世界博覽會，實地走訪阪神甲子園球場、神戶港灣區，以及與阪神電鐵等交通業者交流，深入觀察日本在運動觀光、港灣郵輪觀光與鐵道旅遊等領域之發展模式與行銷策略。彙整以下三方面推廣重點與未來合作建議：

一、運動觀光：台日交流的深化與品牌發展

本次配合阪神甲子園球場「台灣日」活動進行觀察，發現日本職棒場域具備高度之商業能量與觀光推力，活動結合精彩球賽、觀光推廣攤位與文化演出，成功吸引大量球迷與民眾關注，為推展台灣觀光提供絕佳平台，充分展現運動觀光結合文化行銷之潛力。建議方向如下：

（一）深化選手交流與基層運動教育合作

規劃推動日本職棒選手赴台舉辦交流賽或棒球營，特別針對台灣偏鄉地區之學校進行技術指導與教學活動，不僅可提升台灣青少年棒球水準，更有助於建立台日友好形象，發揮正向社會影響力。

（二）推動「甲子園見學計畫」

結合體育署或中華職棒等相關機關資源，規劃台灣少棒隊赴日參訪交流，實地走訪甲子園歷史館與觀賽體驗，從小培養未來選手對國際舞台之視野，並深化對日本職棒文化之理解，促進雙邊長期交流基礎。

（三）結合棒球與觀光路線規劃

可延伸台灣虎航吉祥物「老虎」與阪神虎隊形象之聯想，並參考台灣味全龍隊與日本廣島隊同為紅色系制服隊伍，進行主題性交流與選手互訪，拓展行銷創意空間。此外，規劃研擬「球場朝聖之旅」觀光路線，例如介紹台灣特色球場—台北天母棒球場具備邊看

球賽邊烤肉之「龍焰燒烤席」，以及結合「台灣大巨蛋＋城市觀光」等行程，打造運動迷專屬遊程，拓展利基市場並吸引日方球迷族群來台旅遊。

二、台灣郵輪觀光：打造國際級濱海觀光體驗

神戶港為日本代表性國際郵輪母港之一，其港區空間規劃強調步行動線便利、商業設施整合與景觀美學之融合，營造出「港口即景點」之高品質濱海觀光環境。港區內融合購物、餐飲、文化與娛樂機能，不僅為國際郵輪旅客提供優質上岸體驗，亦成為市民與遊客共融之生活觀光空間，對我國推動郵輪觀光發展具有重要借鏡意義，建議方向如下：

（一）強化我國郵輪港區觀光資源整合

持續推動發展港區周邊「一日生活圈」觀光路線。例如「基隆港 × 正濱漁港彩色屋 × 廟口夜市」、「高雄港 × 駁二藝術特區 × 愛河輕軌遊程」等主題套裝行程，結合地方文化、美食與海港風情，提升郵輪旅客上岸誘因。

（二）優化郵輪旅客友善服務

建議於主要郵輪港區增設多語言旅遊資訊導覽系統、旅客服務中心、便利接駁交通、簡易換匯與行李寄放等設施，打造國際郵輪旅客友善服務環境，強化台灣作為亞太郵輪航線重要節點之競爭力。

（三）夜間觀光與港區燈光設計整合

神戶港以優美港灣夜景聞名，其夜間燈光與水岸建築協調設計已成當地觀光一大亮點。我國可參考其規劃經驗，於基隆港、高雄港等地推動夜間光環境整合，辦理港灣水岸燈光節活動、戶外光雕藝術展等活動，延長觀光停留時間，發展港區夜經濟，滿足短時性觀光與攝影打卡需求。

三、鐵道觀光旅遊：深化交通品牌行銷與旅遊整合

本次與阪神電鐵進行交流，實地觀察關西地區主要的 7 家鐵路公司，以及日本多家交通鐵道業者，善用「鐵道 × 觀光 × 在地文化」策略進行品牌形塑與市場拓展，成功推出如「青春 18 車票」、「JR PASS」、「特色觀光列車」等深受國內外旅客喜愛之產品，帶動日本全國性觀光旅遊熱潮，對未來推動鐵道觀光行銷提供具體參考方向，建議方向如下：

（一）發展特色觀光列車與主題行程

持續推動結合地方特色與鐵道文化之主題觀光列車，例如阿里山森林鐵路、花東觀光列車等，並搭配地方節慶活動、在地美食與創意市集，深化旅遊內容，提升鐵道旅遊體驗的獨特性與文化深度。

（二）推動「鐵道＋觀光＋住宿」整合套票

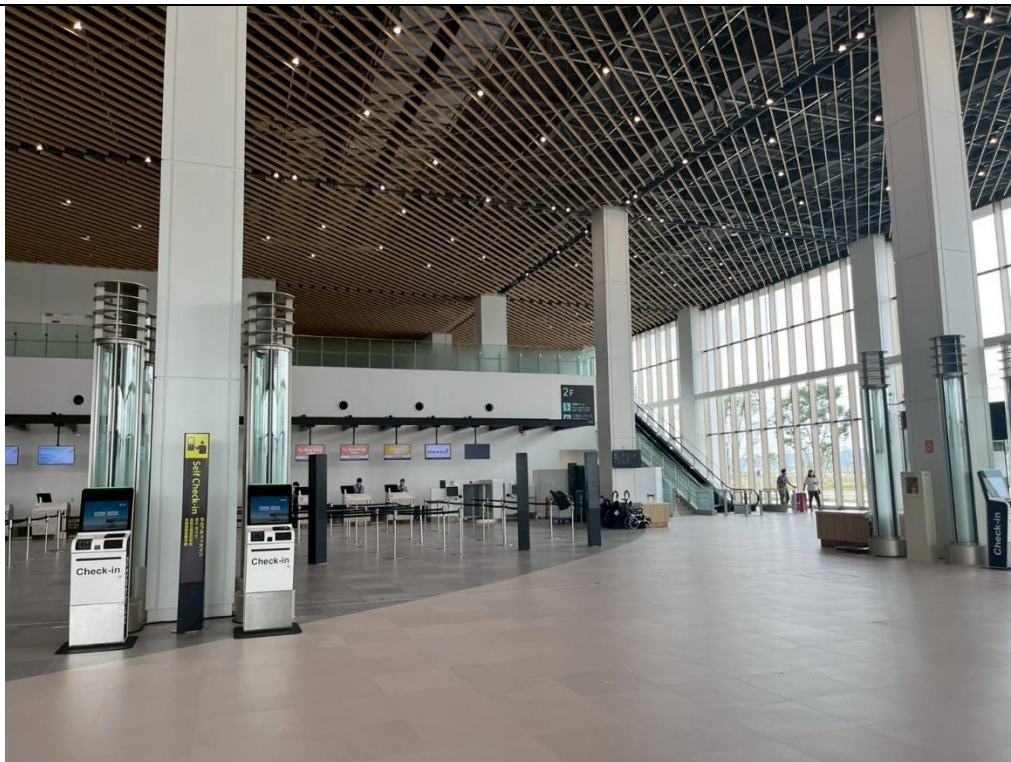
可參考日本推出交通整合票券經驗，建議與國籍航空公司、台灣鐵路、高鐵與捷運等交通業者合作，設計「機票＋觀光列車＋住宿」套票等相關產品，降低自由行旅客行程規劃難度，吸引日本自由行市場並促進多日停留。

（三）強化交通場域數位行銷與品牌可視化

持續與日本主要鐵道公司如阪神電鐵、山陽電鐵及南海電鐵等合作，設置彩繪「台灣觀光主題列車」、車站燈箱廣告、數位看板短片與旅遊情報展板等，加強台灣品牌曝光，提升國際觀光客對台灣旅遊資訊之觸及率與吸引力，擴大行銷效益。

肆、活動紀要(照片)

6月16日-日本神戸機場旅運設施





神戸港灣周邊觀光設施



神戸港震災記念公園



万博を守る

安心・安全! 7つのポイント!

2025年日本国際博覧会協会は、安心して来場いただける万博を実現するため、関係機関と連携して、夢洲周辺および会場内の安全対策に取り組んでいます。

大規模地震に備えて

津波・倒壊に耐える会場整備

会場は、南海トラフ巨大地震の津波想定よりも5m以上かさ上げされています。万博会場内の建物や、夢洲へ繋がる橋・トンネルは耐震構造となっており、倒壊の可能性は低くなっています。

3日分の備蓄物資を確保

会場内外に一時的に滞在できる施設を確保しています。また、3日分に相当する水・食料に加えて、避難所と同程度の備蓄物資を備蓄しています。

関係機関と連携した帰宅支援

大阪府・大阪市と連携体制を強化し、帰宅に必要な情報提供を行います。また、必要に応じてヘリ・船舶の代替輸送を要請し、傷病者・要配慮者等の輸送を行います。

会場の安全対策

大阪市消防局・大阪府警察・海上保安庁の常駐

会場内及びその周辺には、大阪市消防局・大阪府警察・海上保安庁が常駐し、実時連携することで事故や災害の発生等に備えています。

充実した医療体制

急病や熱中症に備え診療所を設置し、医師・看護師・救護隊が常駐しています。緊急性が高い場合は救急車で、速やかに会場外の医療機関へ搬送します。その他にも、会場内には156台以上のAEDを配置しています。

衛生対策の推進

会場内に大阪市保健所衛生部局が常駐し、環境・食品衛生上の危害の発生を防止するための立入検査を行います。また、会場内及び大阪府域の感染症情報を収集し、会場の感染対策に取り組めます。

徹底したセキュリティ対策

最大2000人の警備隊を配置し、入場ゲートでの手荷物検査や会場内の経路警備を行います。加えて約600台の防犯カメラを活用することで、事件・事故があれば速やかに会場内の警備官に引継ぎます。

公益社団法人2025年日本国際博覧会協会

〒559-0034 大阪市住之江区南港北1丁目14-16 (大阪府咲洲庁舎43階)

万博の「防災・安全」ページを開設しました!

万博 防災・安全

<https://www.expo2025.or.jp/expo-map-index/safety/>

万博を守る
協力機関

大阪府

大阪市

大阪府警察

大阪府消防局

海上保安庁

万博協会・会場係

垃圾分類、資源再生回收



預防中暑噴水霧



水杯清洗機器、給水機器



休憩空間



署長説明交通路線及人流疏散内容



署長説明館内施設



署長說明館內展館規劃



TECH WORLD 館

與邱揮立館長交換意見



導覽 TECH WORLD 館內



日本館



日本館以環境永續為主題，垃圾是生命的起點。



化身為各式藻類的 Hello Kitty



哆啦 A 夢擔任導覽員，以生動有趣的方式，帶領參展者認識永續發展的製造哲學

6月17日-阪神甲子園球場台灣日活動



台灣啦啦隊前往阪神甲子園應援



部長與署長於阪神甲子園球場為台灣日活動推廣宣傳

台灣觀光署攤位前推廣台灣觀光



署長與蕭一傑合影並感謝出席台灣日活動



阪神電鐵彩繪車廂及車內廣告



車廂內廣告

阪神甲子園球場で台湾をしよう!

TAIWAN DAY

台湾出身 元阪神タイガース

2025.6.17 火

阪神タイガースVS千葉ロッテマリーンズ

開場 15:00~
試合開始 18:00~

ゲスト
蕭一傑さん

トークショー(ミズノスクエア)
甲子園歴史館スタジアムツアーOB便出演

台湾
コラボメニュー

角入りルーローハン 1,100円
ソーバイカ 1,000円

プロ野球チーム
女子野球選手スタジアムツアー
にて撮影会開催

イベントの詳細はコチラを
チェック!

阪神電車

阪神甲子園球場 02-47-1041 <https://koshien.hanshin.co.jp>

阪神甲子園球場 下り徒歩3分

阪神電車 阪神甲子園球場駅

Asahi TOSHIBA MIZUHO BANK KYU JTEKT

車廂內廣告



伍、媒體報導

一、台灣媒體

項次	媒體	標題	刊出日期
1	中央社	陳世凱參訪大阪世博 盼強化台灣觀光行銷 https://www.cna.com.tw/news/ahel/202506190049.aspx	2025/6/19
2	ETtoday 新聞雲 ETtoday 財經雲	借大阪世博邀世界旅行台灣 陳世凱為我首位考察 TECH WORLD 部長 https://finance.ettoday.net/news/2981426	2025/6/19
3	太報	借力大阪萬博邀世界旅行台灣 交長陳世凱率隊考察借鏡行銷台灣觀光 https://www.taisounds.com/news/content/90/196826	2025/6/19
4	經濟日報	陳世凱參訪大阪世博 盼強化台灣觀光行銷 https://money.udn.com/money/story/7307/8816976	2025/6/19
5	華視新聞網	陳世凱參訪大阪世博 盼強化台灣觀光行銷 https://news.cts.com.tw/cna/life/202506/202506192483354.htm	2025/6/19
6	PChome 新聞	陳世凱參訪大阪世博 盼強化台灣觀光行銷 https://news.pchome.com.tw/living/cna/20250619/index-17502990803010018009.html	2025/6/19
7	FTNN 新聞網	陳世凱參訪大阪世博 盼強化台灣觀光行銷 https://www.ftnn.com.tw/news/458561	2025/6/19
8	YAHOO 新聞	陳世凱參訪大阪世博 盼強化台灣觀光行銷 https://tw.news.yahoo.com/%E9%99%B3%E4%B8%96%E5%87%B1%E5%8F%83	2025/6/19

		%E8%A8%AA%E5%A4%A7%E9%98%AA%E4%B8%96%E5%8D%9A-%E7%9B%BC%E5%BC%B7%E5%8C%96%E5%8F%B0%E7%81%A3%E8%A7%80%E5%85%89%E8%A1%8C%E9%8A%B7-021120967.html	
9	MSN 新聞	陳世凱參訪大阪世博 盼強化台灣觀光行銷 https://www.msn.com/zh-tw/news/living/%E9%99%B3%E4%B8%96%E5%87%B1%E5%8F%83%E8%A8%AA%E5%A4%A7%E9%98%AA%E4%B8%96%E5%8D%9A-%E7%9B%BC%E5%BC%B7%E5%8C%96%E5%8F%B0%E7%81%A3%E8%A7%80%E5%85%89%E8%A1%8C%E9%8A%B7/ar-AA1GZRtS	2025/6/19
10	自由時報	借力大阪萬博 陳世凱邀世界旅人遊台灣 https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/5079994	2025/6/19

二、日本媒体

項次	媒体	标题	刊出日期
1	サンスポ	阪神—ロッテ戦で「台湾デー」開催 美人チア軍団駆け付け、元虎戦士・蕭一傑がファーストピッチ https://www.sanspo.com/article/20250617-WMIGYWYLHFEVVB6NUDTRPQFEC4/?outputType=amp	2025/6/17
2	日刊スポーツ	【阪神】台湾デーで08年ドラ1蕭一傑が始球式「現役時代と同じ緊張感」 古巣にエールも https://www.nikkansports.com/baseball/photonews/photonews_nsInc_202506170001257-5.html	2025/6/17
3	スポニチ	阪神 08年ドラフト1位の蕭一傑氏「いつも試合はチェックしている」 台湾デーで来場 https://www.sponichi.co.jp/baseball/news/2025/06/17/ki.ji/20250617s000001173277000c.html?page=1#goog_rewarded	2025/6/17
4	サンスポ	【虎のソナタ】甲子園内外でハッピームード！？台湾デーにからあげ祭りに梅野誕生日 https://www.sanspo.com/article/20250618-I2QUWSINFFOTJKV2WJMEWAL43Q/?outputType=theme_tigers	2025/6/18
5	Yahoo ニュース	甲子園球場で「台湾デー」元阪神・蕭一傑さんや陳交通部長がファーストピッチ https://news.yahoo.co.jp/articles/6f1371eef77b9756e315b5ae79606dbfd0db8f8d	2025/6/18
6	Yahoo ニュース	【阪神】08年から5年間プレー平野恵一氏がメッセージ「是非皆さんも台湾に」甲子園で台湾デー(日刊スポーツ) - Yahoo!ニュース https://news.yahoo.co.jp/articles/2d1d2459	2025/6/18

		8d4d89121f66fd8e3cdb00d3d9dc2323	
7	日刊スポーツ	【阪神】台湾チアが甲子園に！試合前にミズノスクエアでパフォーマンス、試合直前はベンチ付近で https://www.nikkansports.com/baseball/news/202506170001171.html?mode=all&utm_source=AMPbutton&utm_medium=referral	2025/6/18
8	日刊スポーツ	【阪神】甲子園に台湾チアが登場 08年ドラ1 蕭一傑氏もファーストピッチ https://www.nikkansports.com/baseball/news/202506170001094.html?mode=all&utm_source=AMPbutton&utm_medium=referral	2025/6/18
9	Yahoo ニュース	みんな可愛すぎる」台湾チアが甲子園に登場 ショートパンツ&ヘソ出しコスにファンも歓喜 https://news.yahoo.co.jp/articles/2776bb4af0486905544489955d2fc89a43ccc630	2025/6/18