

出國報告（出國類別：其他）

參加北美推廣會暨台灣駐西雅圖觀光服務分處(TTIC) 揭牌活動

服務機關：交通部觀光署

姓名職稱：黃易成 國際組組長

派赴國家/地區：加拿大溫哥華、美國西雅圖

出國期間：114年6月10日至同年6月15日

報告日期：114年8月15日

摘要

交通部觀光署持續擴大全球市場佈局，繼雅加達、孟買、巴黎、馬尼拉、溫哥華、阿姆斯特丹陸續成立台灣觀光服務分處(TTIC)後，114年6月於美國西北大城西雅圖設置TTIC，運用大溫哥華及大西雅圖作為北美西岸旅遊市場的兩大樞紐，結合直飛航班及內陸地區轉運門戶優勢，擴大吸引北美旅客來台。

本次行程參加2025年溫哥華北美推廣會，並代表交通部觀光署主持駐西雅圖台灣觀光服務分處(TTIC)揭牌及開幕記者會暨推廣會西雅圖場，行程中並與國籍航空溫哥華、西雅圖分公司代表交流，以瞭解美國西北地區及加拿大西部地區客源市場之未來發展及送客旅行業者之合作需求，以研商後續穩固並開拓北美旅遊市場相關觀光推廣措施事宜。

目次

壹、目的

貳、過程（活動）概要

一、行程

二、溫哥華北美推廣會

三、駐溫哥華台灣觀光服務分處督導

四、駐西雅圖台灣觀光服務分處揭牌活動

（一）觀光服務分處介紹

（二）觀光服務分處揭牌儀式

五、駐西雅圖台灣觀光服務分處開幕記者會暨北美推廣會

參、心得與建議

附件一：活動照片

附件二：媒體報導

壹、目的

交通部觀光署積極強化我國觀光產業之國際接軌與全球布局、擴大吸引國際旅客來臺，逐步推廣設置台灣觀光服務分處(Taiwan Tourism Information Center, 簡稱 TTIC)計畫，作為推廣臺灣觀光的前線基地，113 年 10 月在加拿大溫哥華設置北美地區的第一個台灣觀光旅遊服務分處，今(114)年於西雅圖設置美國市場第一個台灣觀光服務分處，作為繼印尼雅加達、印度孟買、法國巴黎、加拿大溫哥華、菲律賓馬尼拉、荷蘭阿姆斯特丹之後，海外市場拓展戰略的重要據點。

113 年美國和加拿大出境旅遊合計超過 1.27 億人次，潛力龐大。據觀光署統計，113 年美國與加拿大來台旅客累積高達 76 萬 3,401 人，其中美國來台旅客已突破 65 萬人次，超越疫情前水準，顯示臺灣對北美市場具有高度吸引力。

加拿大做為美洲地區來台第二大客源國，溫哥華為加拿大第三大都會區，是重要的族群市場與旅遊出發地。溫哥華同時作為中華航空與長榮航空直飛台灣的樞紐點，113 上半年平均載客率超過 8 成以上，顯示穩定且強勁的市場需求。溫哥華不僅是加拿大西岸的主要國際門戶，也為台灣觀光持續拓展北美市場、強化客源基盤的重要據點。就美國西北部地區而言，華盛頓州人口約 780 萬，近半數集中於大西雅圖都會區，該區為多家跨國企業總部聚集地，與臺灣在半導體、科技、航太及能源等領域互動頻繁。隨著西雅圖與台灣之間直飛航班日益密集，113 年西雅圖除了既有的長榮航空直飛西雅圖-台北航線以外，達美航空於 6 月首航西雅圖-台北，中華航空於 7 月復飛西雅圖-台北，星宇航空於 8 月首航西雅圖-台北，西雅圖躍升為繼洛杉磯、舊金山之後，北美飛往台灣載客量第 3 大之國際機場，為臺灣連結美國西北地區及內陸城市的重要門戶，也為拓展觀光客源創造有利條件。

觀光署 113 年 10 月 2 日於溫哥華設立台灣觀光旅遊服務分處 (TTIC) 以來，持續深耕加拿大西部地區市場，強化台灣觀光品牌在地能見度。114 年延續推廣力道，6 月 11 日於溫哥華辦理北美臺灣觀光推廣會，作為北美巡迴 B2B 推廣的重要一站，藉由面對面交流，向當地主流業者、媒體及意見領袖介紹台灣多元觀光

主題與最新旅遊資源，深化銷售通路合作基礎，吸引更多加國旅客赴台。

駐西雅圖台灣觀光服務分處（Taiwan Tourism Information Center, Seattle）為交通部觀光署在美國設立的第一個 TTIC，肩負推動美國西北地區及內陸重點轉機樞紐城市觀光客源拓展的重要任務。期盼藉由西雅圖台灣觀光服務分處的設立，深化與在地旅遊產業鏈的合作，達成美國來台旅客人次持續成長之政策目標，提升台灣在美國主流旅遊市場的能見度與競爭力。

此外，服務分處亦將成為大西雅圖及周邊地區旅遊業者與民眾獲取台灣觀光資訊的重要窗口，提供即時、專業且在地化的諮詢服務，並定期辦理 B2B 旅遊業者台灣觀光獎勵資訊更新及簡報、B2C 台灣觀光旅遊文化體驗講座等，強化第一線市場的推廣力道，並進一步拓展波特蘭、丹佛等周圍及內陸重要轉機航點城市之觀光宣傳效益，提升台灣在美國主流市場中的觀光目的地形象與吸引力。

透過本次北美推廣行程，不僅強化台灣於北美西岸市場的觀光形象與能見度，更成功串聯溫哥華、西雅圖兩大門戶城市，形成接力推廣效應，有助於吸引更多自由行旅客及主流旅行業者合作，進一步提升赴台旅遊人次。

貳、過程（活動）概要

一、行程

本次出國行程自 114 年 6 月 10 日台北啟程前往溫哥華，6 月 15 日返回台北，
相關行程如下：

日期	時間	行程
6 月 10 日 (二)	19:15	搭乘長榮航空 BR10 抵達溫哥華
6 月 11 日 (三)	上午	抵達推廣會場 <ul style="list-style-type: none">• 確認北美推廣會相關流程、活動細節、走位• 確認相關致詞稿、簡報資料、媒體聯訪內容
		溫哥華台灣觀光推廣會
	下午	視察溫哥華 TTIC
	晚上	溫哥華經文處、TAITRA 及國籍航空交流討論
6 月 12 日 (四)	上午	搭乘專車前往西雅圖
	下午	駐西雅圖觀光服務分處視察及揭牌彩排 <ul style="list-style-type: none">• 勘查駐西雅圖觀光服務分處揭牌場地• 勘查駐 TTIC 開幕記者會暨北美推廣會場地• 確認揭牌活動及 TTIC 開幕記者會暨北美推廣會相關流程、活動細節、走位• 確認相關致詞稿、簡報資料、媒體聯訪內容
		晚上
	上午	抵達 TTIC 揭牌會場進行彩排及測試
6 月 13 日 (五)		TTIC 揭牌活動
	下午	西雅圖 TTIC 開幕暨觀光推廣會
	晚上	檢討餐會
前往 SEA 機場		
6 月 14 日 (六)	0:50	搭乘長榮航空 BR23 班機前往桃園國際機場(機上過夜)
6 月 15 日 (日)	4:15	抵台

二、溫哥華北美推廣會

台灣觀光推廣會溫哥華場次

1.日期與時間：114 年 6 月 11 日（星期三）上午 10 時至下午 1 時 30 分

2.地點：Paradox Vancouver, Grand Ballroom

3.活動流程：

時間	活動內容	工作事項說明
10:00-10:30	報到	當地業者報到 Registration
10:30-10:35	開場表演	台東阿美族原民表演團體「都蘭國」歌舞表演
10:35-10:40	貴賓致詞	貴賓致詞：駐溫哥華台北經濟文化辦事處-劉立欣處長
10:40-10:45	本署致詞	觀光署國際組黃易成組長致詞
10:45-10:50	合影留念	貴賓、業者、媒體、KOL 大合照
10:50-11:10	台灣觀光資源簡報	1. 觀光署 TTA 2. MEET TAIWAN TAITRA 3. 中華航空 China Airlines 4. 長榮航空 EVA Airways
11:10-12:30	媒體聯訪、旅遊交易會	1. 媒體聯訪 2. 直飛航空公司簡報(中華航空、長榮航空) 3. 旅遊交易會 探討合作商机
12:30-13:30	來賓交流、抽獎	自助午餐，抽獎及頒獎
13:30-13:40	活動結束	撤場

4.活動辦理狀況：

(1)於 Paradox 舉辦溫哥華北美推廣會，共有駐溫哥華經文處劉立欣處長、觀光署國際組黃易成組長、台灣觀光協會鐘逸寧秘書長、觀光署駐舊金山辦事處

李思賢主任、外貿協會邱仕敏主任、華航溫哥華分公司崔媛琳總經理、長榮航空溫哥華分公司葉璘誼總主任及媒體、KOL 與旅行業者等約 120 位嘉賓共襄盛舉。

(2)活動以豐富多元的體驗開場：本次活動準時開放業者報到，現場氣氛熱絡，來自台東阿美族的「都蘭國」原民歌舞揭幕，邀請與會者拉手共舞，展現台灣多元文化特色。接續由經文處劉處長、觀光署黃組長依序致詞，強調台灣觀光亮點與北美市場重要性。

接續為台灣觀光資源簡報，由觀光署、MEET TAIWAN (TAITRA)、中華航空及長榮航空輪流進行專業介紹，內容涵蓋台灣多元觀光資源、會展獎勵旅遊方案及航班產品服務，提升業者對台灣行程包裝的熟悉度。

隨後進行媒體聯訪與旅遊交易會，安排航空公司、台灣地接旅行業者以轉桌方式與當地業者面對面洽談，深入探討直航及組團合作機會。

午餐時段提供具台灣小吃特色的餐點，以自助餐形式鼓勵在地業者享用促進交流，同時進行抽獎及頒獎活動，活絡現場氣氛。

三、視察駐溫哥華台灣觀光服務分處

觀光署自 113 年 10 月於溫哥華設立台灣觀光服務分處 (TTIC) 以來，持續深耕台灣觀光加拿大西部地區旅遊市場，強化台灣觀光品牌在地能見度。114 年 6 月 11 日由觀光署國際組黃易成組長偕同台灣觀光協會鐘逸寧秘書長一同至溫哥華 TTIC 過程，「2024-2026 加拿大西部整合行銷案」執行廠商紫色多媒體公司人員亦同步於現場報告 113 年下半年至 114 年上半年成果，包含 113 年第 4 季 Sky Train Canada Line 電車廣告、114 年第 1 季參加溫哥華旅遊及戶外冒險

展、卡加利旅遊及戶外冒險展，114 年第 2 季月台數位廣告以及契約期間 Newsletter 及 press Release 台灣觀光資訊發送，擴大台灣觀光旅遊目的地意象的露出，讓更多加拿大當地民眾及旅行業者更認識台灣豐富的觀光資源，對台灣產生好奇，進而採取行動到台灣旅遊。TTIC 於 114 年 7 月份亦將辦理旅行業者教育訓練工作坊，由駐點人員與航空公司代表進行台灣觀光資源簡報，進一步深化業界認知與行銷能量。黃組長表示，未來除持續透過 TTIC 空間辦理活動外，亦需要主動以電話訪談方式或實地拜訪當地旅行社，強化與業者之連結與互動，並記錄於 KPI 指標，擴大推廣影響力，強化服務分處前線推動效益。

四、駐西雅圖台灣觀光服務分處揭牌活動

(一) 觀光署駐西雅圖台灣觀光服務分處介紹

1. 觀光署駐西雅圖台灣觀光服務分處之籌設係委託專案團隊承辦，協助租賃場地、配置規劃、聘僱駐點服務人力提供即時、專業且在地化的諮詢服務，作為推廣台灣豐富文化、自然美景和獨特旅行體驗的在地服務據點，並透過拜會在地觀光業者、定期辦理 B2B 旅遊業者台灣觀光優惠資訊介紹、B2C 文化體驗講座等方式，強化第一線市場的推廣力道，深耕美國西北地區之旅遊市場。
2. 服務處座落於西雅圖市中心之商辦大樓 Two Union Square (601 Union Street, Seattle, WA 98101) 16 樓，鄰近輕軌 (Light Rail) 電車大學街站 (University Street Station)、交響樂團站 (Symphony Station)、及西湖站 (Westlake Station)，同時鄰近西雅圖會展中心 (Seattle Convention Center)，會展中心的大型停車場與輕軌電車，可滿足洽詢民眾及旅遊業者的停車與交通需求。

3.駐西雅圖觀光服務分處的辦公空間約 678 平方英尺（面積約 63 平方公尺、20 坪），內部空間規劃設置辦公區、洽談區、陳列展示及儲藏區，及配置文宣展示架、視聽影音播放器、本署 3.0 品牌 Logo 意象牆，並於辦公室外部懸掛駐西雅圖觀光服務分處銘牌；商辦電梯 16 樓之樓層指引亦顯示台灣觀光服務分處，方便來諮詢民眾及洽商業者了解動線。配置 1 名具中英雙語能力服務人員進駐提供旅遊諮詢服務、開發當地旅遊業者、辦理 B2B 旅遊業者台灣觀光簡報、B2C 文化體驗講座等活動，由舊金山辦事處指導並監督營運狀況。

(二) 駐西雅圖台灣觀光服務分處揭牌儀式

- 1.日期與時間：114 年 6 月 13 日（星期五）上午 10 時
- 2.地點：Suite 1634, 601 Union Street, Seattle, WA 98101(服務分處場址)
- 3.活動辦理狀況：揭牌活動由駐西雅圖經文處甄國清處長、觀光署國際組黃易成組長、台灣觀光協會鐘逸寧秘書長、觀光署駐舊金山辦事處李思賢主任、觀光署駐洛杉磯辦事處林宜錚主任、華航西雅圖分公司總經理蕭忻增、達美航空董事總經理 Joan Wang、長榮航空西雅圖分公司總主任楊錦惠、星宇航空西雅圖分公司總經理劉聰維、旅行業者 Travel Answers Group 總裁 Kirk Demeter 等貴賓及業者共同進行西雅圖 TTIC 揭牌儀式，並邀請航空公司業者、赴美參與推廣會之台灣地接社、僑教中心主任等嘉賓出席觀禮。

五、駐西雅圖台灣觀光服務分處開幕記者會暨北美推廣會

(一) 日期與時間：114 年 6 月 13 日（星期五）上午 11 時

(二)地點：Four Seasons Hotel Seattle (西雅圖四季酒店)

(三)活動流程：

時間	活動內容	工作事項說明
11:00-12:00	報到	當地業者報到、媒體、KOL 報到 自助午餐
12:00-12:05	開場表演	台東阿美族原民表演團體「都蘭國」歌舞表演
12:05-12:10	貴賓致詞	駐西雅圖台北經濟文化辦事處-甄國清處長致詞
12:10-12:15	觀光署代表致詞	觀光署國際組組長黃易成 致詞
12:15-12:30	駐西雅圖台灣觀光服務分處啟動儀式	1. 播放 TAIWAN-Waves of Wonder 台灣觀光品牌國際宣傳影片綜合版 2. 揭牌儀式 3. 合影留念

12:30-12:35	TTIC 介紹	1. 駐西雅圖台灣觀光服務分處介紹 2. 西北及內陸城市推廣活動介紹
12:35-12:40	台灣觀光介紹	台灣觀光資源簡報
12:40-12:45	大合照	貴賓、業者、媒體、KOL 大合照
12:45-14:40	媒體聯訪、旅遊交易會	1.媒體聯訪 2.直飛航空公司簡報(中華航空、達美航空、長榮航空、星宇航空) 3.旅遊交易會 探討合作商機
14:40-14:50	台灣觀光互動問答	1. 即時搶答互動 2. 頒發優勝者獎項 3. 合影留念
14:50-15:20	抽獎	抽獎 及頒獎
15:20-16:00	來賓交流、撤場	來賓交流、撤場

(四)活動辦理狀況：

1. 繼上午的揭牌儀式後，緊接著於西雅圖四季酒店 Four Seasons 舉辦北美推廣會暨駐西雅圖台灣觀光服務分處開幕記者會，共有駐西雅圖經文處甄國清處長、觀光署國際組黃易成組長、台灣觀光協會鐘逸寧秘書長、觀光署駐舊金山辦事處李思賢主任、觀光署駐洛杉磯辦事處林宜錚主任、華航西雅圖分公司總經理蕭忻增、達美航空西北太平洋地區總經理 Forrester、長榮航空西雅圖分公司總主任楊錦惠、星宇航空西雅圖分公司總經理劉聰維、旅行業者 Travel Answers Group 總裁 Kirk Demeter、西雅圖華僑文教中心王偉讚主任、華盛頓州領事協會主席 Mark Gantar、副主席 Miguel Velasquez 等貴賓、華盛頓州政要、及媒體、KOL 與旅行業者等共超過 150 位嘉賓共襄盛舉。
2. 活動以豐富多元的體驗開場：來自台東阿美族的「都蘭國」原民歌舞揭幕，

接著由經文處甄處長、觀光署黃組長致詞，並以「Taiwan Waves of Wonder」主題啟動儀式，由駐西雅圖經文處甄國清處長、觀光署國際組黃易成組長、台灣觀光協會鐘逸寧秘書長、觀光署駐舊金山辦事處李思賢主任、觀光署駐洛杉磯辦事處林宜錚主任、華航西雅圖分公司總經理蕭焯增、達美航空西北太平洋地區總經理 Reed Forrester、長榮航空西雅圖分公司總主任楊錦惠、星宇航空西雅圖分公司總經理劉聰維、旅行業者 Travel Answers Group 總裁 Kirk Demeter 共同啟動，手持象徵台灣文化意象的台灣製手工花布燈籠，結合節慶亮點台灣燈會，於倒數聲中點亮台灣觀光 3.0 品牌 Logo 光源，象徵公私協力、攜手推動台灣觀光國際化、多元引客的共同願景。啟動儀式不僅為宣告 TTIC 成立，更象徵邀請北美旅客走進台灣繽紛魅力的奇幻旅程就此啟動。

3. 隨後由舊辦李主任向在場貴賓、媒體、業者介紹觀光署未來在西北地區及內陸城市的一系列宣傳活動，包括將於服務分處定期辦理業者推廣活動、觀光體驗活動、及於本(114)年八月的「Two Days Taiwan Immersive Festival」打造沉浸式夜市體驗、九月於機場舉行的「Hey Hey Taipei」轉機推廣裝置藝術、十月與明(115)年三月聯手 Expedia 推出限時臺灣旅遊促銷專案、五月進駐 Denver Marathon 強化戶外旅遊形象，以及六月參與 Seattle Pride 展現臺灣多元包容精神。多場次媒體踩線團 (FAM trips) 也同步規劃進行，由推廣會主持人陳明珠介紹台灣最新觀光資源，帶領嘉賓深入探索台灣之美、並藉此深化業者、美國旅遊媒體與 KOL 對臺灣的認識與報導，引起現場媒體及業者熱烈迴響。
4. 簡報後由甄處長、觀光署國際組黃易成組長、鐘秘書長、李主任接受媒體聯訪，媒體宣傳效益如後附。

參、心得與建議

根據實地考察，溫哥華及西雅圖皆為北美重要觀光市場節點。溫哥華擁有龐大的華裔人口結構及強勁的亞洲往返需求，是加拿大地區推動台灣旅遊認知及促進產品上架的關鍵市場。西雅圖夏季人流活絡、郵輪客源穩定且活動氛圍多元，2024 年美國來台旅客已突破 65 萬人次，華盛頓州人口近 780 萬且消費力強，西雅圖更具備直飛台灣及亞洲航班數頻繁、每年 4,000 萬人次旅客造訪、年產值達 123 億美元之觀光實力，為北美市場極具潛力之拓客據點。

溫哥華及西雅圖 TTIC 設立後，以提供在地化即時諮詢、宣講活動及多元文化體驗為核心，深化與航空公司、旅行業者合作，分進合擊布局加西與美國西北地區，並以兩大城市為基地，進一步向美國內陸城市如波特蘭、丹佛，以及加拿大西部城市如卡加利、愛德蒙頓等擴散宣傳效益，持續強化北美市場送客能量。

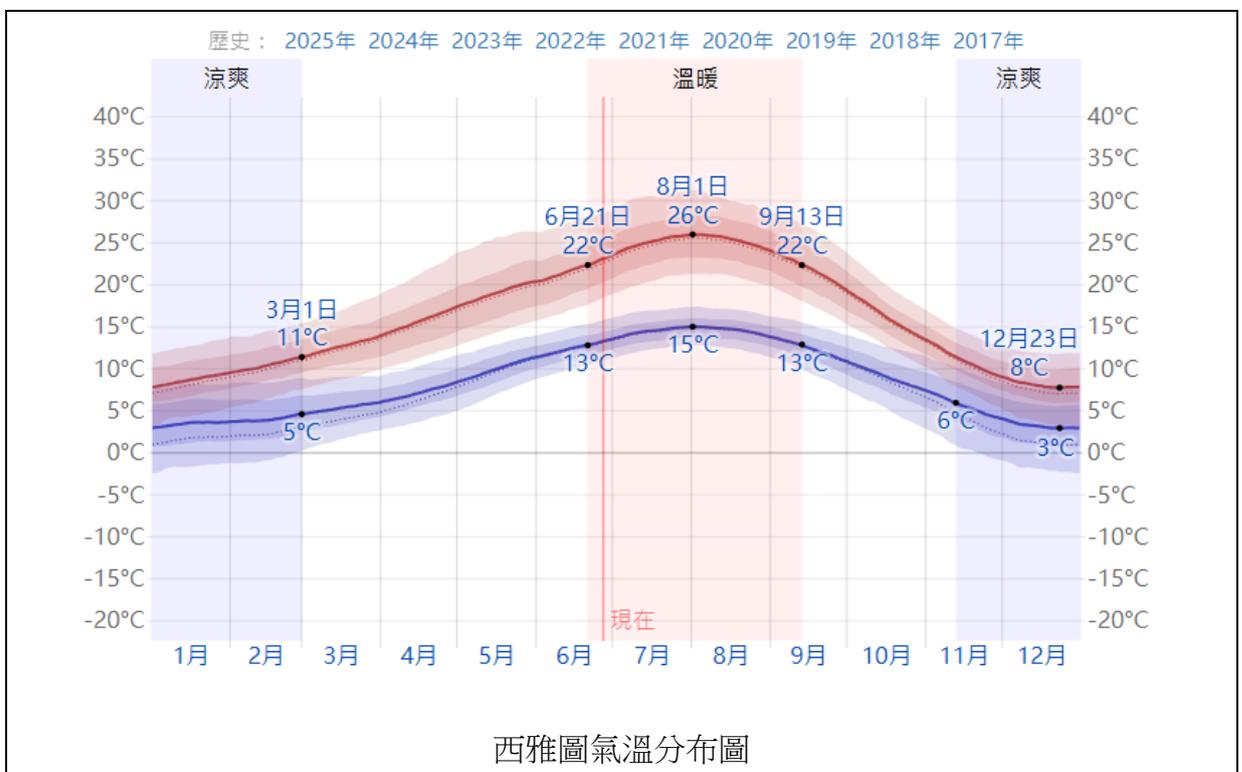
一、西北地區氣候夏季舒適、冬季濕冷多雨，適合布局推廣冬季遊程

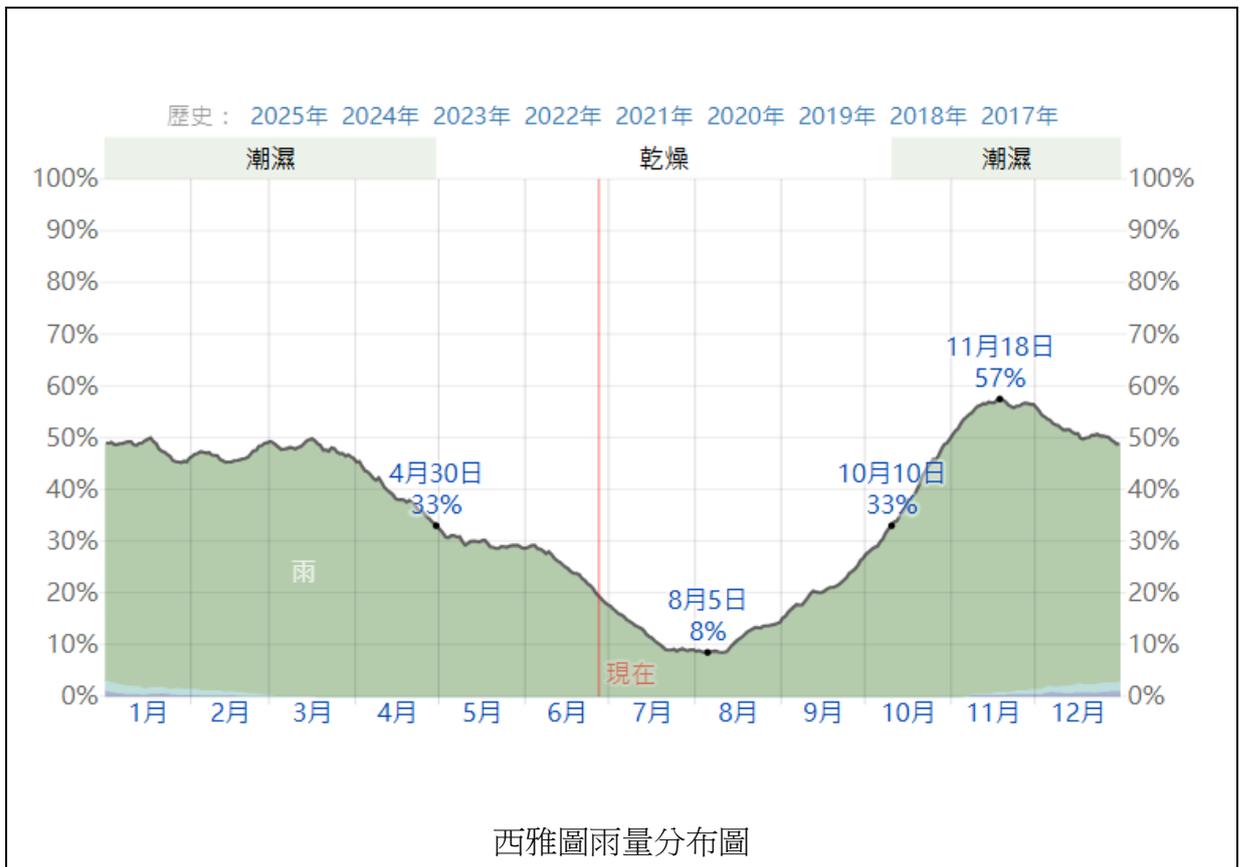
本次推廣活動期間氣候涼爽宜人，日間平均氣溫約為 22–26°C，降雨機率低、又西雅圖座落於北緯 47 度，日照時間長，夏季日出時間約為 5:30、日落時間為 21:00，非常適合戶外觀光活動。根據歷年氣象資料顯示，西雅圖夏季氣候舒適，為當地最受歡迎的旅遊旺季，亦是觀光宣傳與戶外實體活動辦理的理想時機。

然而進入 10 月至隔年 4 月，西雅圖氣候轉為濕冷，12 月至隔年 2 月期間日均氣溫僅約 5–8°C，且降雨機率大幅提升，11 月降雨天數高達 57%，日照時間大幅縮短，日出時間約為 8:30、日落時間為 16:00。相較之下，台灣南部冬季溫暖乾

燥，平均溫度約 15–25°C，氣候條件優於美國西北地區，台灣熱帶、亞熱帶的氣候特性具吸引力。

因此，建議未來可針對西北地區的冬季旅遊空窗期，強化「冬遊台灣」主題推廣，特別聚焦台灣南部的溫暖陽光與舒適氣候，結合溫泉、美食、健行與文化體驗等元素，吸引當地居民於冬季造訪台灣，亦可與當地航空公司、旅行業者合作設計冬季特惠方案，搭配社群與實體通路加強推廣，提升送客效果。





資料來源：weatherspark.com

二、西雅圖旅客多元，為台灣觀光開拓客群之重要戰略據點

根據西雅圖旅遊局 Visit Seattle 公布的 2024 年數據，大西雅圖全年共有 4,000 萬旅客造訪，較 2023 年成長 5.3%，創造總體觀光產值 123 億美元，帶動 68,089 個就業機會。

本次勘查活動舉辦場址西雅圖水岸觀察到，即使為平日工作日，位於市中心的知名景點如 Starbucks Reserve Roastery、徒步區商圈及碼頭區，仍湧入大量遊客，反映西雅圖夏季平日人流活躍，且為國內旅客及郵輪觀光旅客的重要集散地。

實際上，西雅圖為前往阿拉斯加峽灣的主要郵輪港，亦為美國西北地區前往亞洲的重要航空門戶，擁有飛往台北、東京、首爾、新加坡、馬尼拉等亞洲城市的直飛航班，轉機便利性高。

[訪客來源](#)除本州華盛頓州外，加州、奧勒岡州、德州與紐約州亦為主要客源地。

顯示西雅圖本地居民與美國國內旅客皆為潛在宣傳對象，可透過市區人流據點設置高能見度之台灣觀光廣告，提升台灣旅遊意象觸及率。

又，西雅圖旅客偏好文化體驗、自然景觀、美食探索與慢活旅遊，且習慣透過偏好之航空公司或在地旅行社進行旅遊規劃，建議可持續拓展與當地主流旅行社之合作，推出小團體自由行、客製化主題行程。

三、多元節慶營造城市氛圍，激發重遊與延長停留意願

本次視察期間適逢美國同志驕傲月（Pride Month），雖主活動與遊行預定於 6 月 28-29 日舉行，惟整個 6 月西雅圖市區已處處可見「PRIDE」字樣及象徵多元包容的彩虹旗幟，形成強烈的城市活動氛圍。善用城市空間與街頭視覺元素，透過多元文化主題與連貫性的設計，能夠讓旅客即使在非活動當天造訪，也感受到特殊節慶的氛圍與主題精神，進而刺激「想再來一次、再待久一點」的意願。建議推動台灣特色活動時，提前於活動月／活動季／活動年營造城市或場域氛圍，讓即便不是在活動日期或月份造訪該地的旅客也能有不同感受與驚喜，可望提升旅客回訪率與停留天數。

四、溫哥華場次活動時段安排可再優化

本次活動安排於平日中午時段，報到時間正值上午工作時間，結束時間於下午時間。活動內容雖然豐富、安排流暢，但參加業者交通往來需耗時間，影響工作連續性，故有較高比率業者臨時無法出席的情況。建議需視地區產業市場特性與業者營業型態，調整活動時段安排。考量於平日傍晚到晚上時段，以吸引更多業者有較高意願出席，增加參加率並提升交流深度。

五、適宜的北美推廣會辦理時點可有效刺激當地市場旅遊決定

每年 5-8 月為西雅圖及溫哥華當地旅遊旺季，飯店住宿、航空機票等相關費用皆來到年度高峰期，將駐地市場程旅遊決定所需時長、推廣會效益、推廣會訪團所需成本等因素納入綜合考量，建議可考慮於每年 1-2 月（推廣春假 Spring Break 旅遊行程、Summer Vacation 早鳥旅遊產品）、4-5 月（Summer Vacation Last-Minute、慶祝畢業旅行）、9-10 月（感恩節、聖誕節、新年等國際旅行計畫）赴美加之主要台灣觀光出境旅遊市場辦理旅遊推廣會，可有效運用預算創造更高推廣效益。

附件 1 活動照片（依報告內容順序排列）



照片 1_ 溫哥華場表演團體「都蘭國」邀請在地業者互動



照片 2_觀光署國際組黃易成組長致詞



照片 3_左起 雄獅旅遊北美理事莊育晶、台灣觀光協會秘書長鐘逸寧、中華航空加拿大分公司崔媛琳總經理、台北駐溫哥華經濟文化辦事處劉立欣處長、交通部觀光署國際組黃易成組長、XO 旅行社陳曾志瑛 CEO、長榮航空溫哥華分公司葉璘誼總主任、交通部觀光署駐舊金山辦事處李思賢主任、溫哥華台灣貿易中心邱仕敏主任



照片 4_ 溫哥華北美推廣會與台灣及當地業者大合照



照片 5_ 業者推廣會進行雙邊旅行業務洽談



照片 6_溫哥華推廣會長蔡葉璘誼總主任及台灣地接業者與得獎者合影



照片 7_ 溫哥華 TTIC 台灣觀光文宣展品擺設



照片 8_ 與溫哥華經文處、TAITRA 及國籍航空交流討論



照片 9_ 駐西雅圖台灣觀光服務分處揭牌儀式後合影



照片 10_ 揭牌貴賓與觀禮嘉賓合影



照片 11_ 北美推廣會西雅圖場暨駐西雅圖台灣觀光服務分處開幕記者會



照片 12_ 駐西雅圖台北經濟文化辦事處甄國清處長致詞



照片 13_ 交通部觀光署國際組黃易成組長致詞



照片 14_ 駐西雅圖台灣觀光服務分處啟動儀式



照片 15_舊金山辦事處主任介紹未來一年於美國西北地區及內陸城市的宣傳推廣活動



照片 16_ 推廣會主持人陳明珠進行台灣觀光資源簡報



照片 17_契合西雅圖城市風格，以「爐邊談話」 (Fireside Chats)形式接受媒體聯訪



照片 18_媒體聯訪合影



照片 19_業者推廣會進行雙邊旅行業務洽談



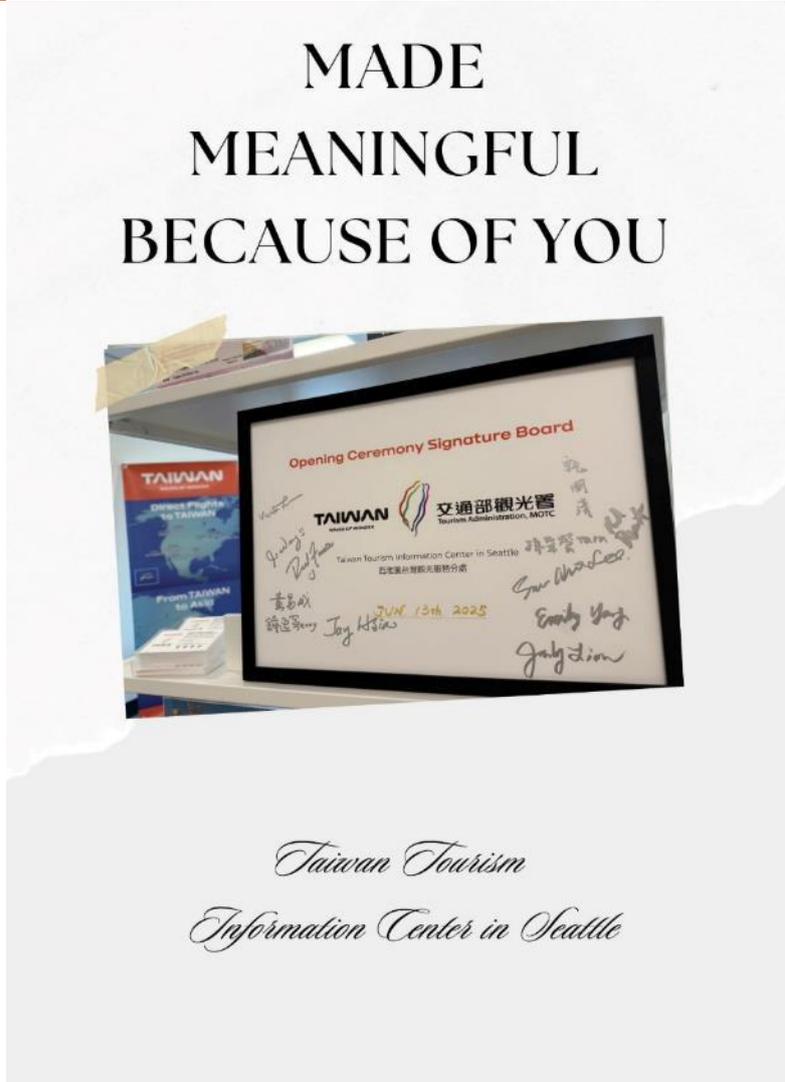
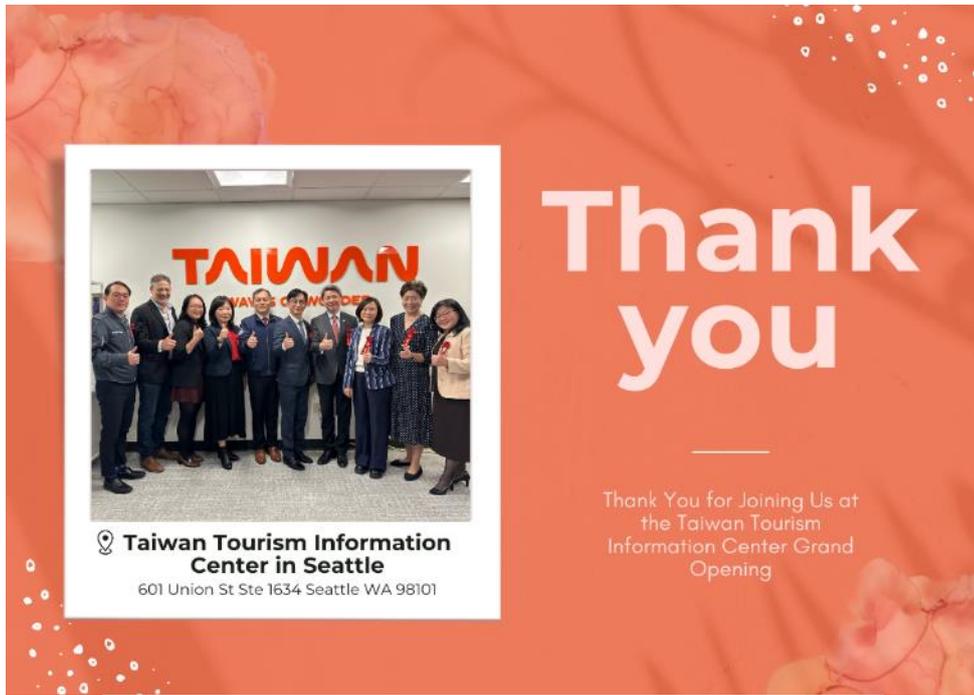
照片 20_與會貴賓、在地業者、媒體、KOL 與台灣觀光代表團大合影



照片 21_與國籍航空西雅圖分公司總經理/總主任交流討論



照片 22_ 美國同志驕傲月（Pride Month）街頭裝置藝術



照片 23_ 會後寄發謝卡予參加駐西雅圖台灣觀光服務分處揭牌儀式貴賓

附件 2 媒體報導

英文媒體：

Taiwan Tourism Administration Website

[Taiwan Opens First Tourism Information Center in Seattle to Strengthen U.S. Outreach](#)

KOMO News / ARC Seattle

[Taiwan Tourism Information Center Opens in Seattle](#)

現場直播之電視報導，因電視台於 6/12 上午通知加進新聞片段，由「2025-2027 年台灣觀光美國西北地區及內陸城市宣傳案」執行廠商代表受訪



Seattle Magazine

[First Taiwan Tourism Center Opens in Seattle](#)

Seattle Business Magazine

[First Taiwan Tourism Center Opens in Seattle](#)

Mixyplex

[Taiwan Brings Its Spirit of Discovery to Seattle With First U.S. Tourism Information Center](#)

Yahoo! Finance

[Taiwan Tourism Administration Deepens North American Outreach with First U.S. Tourism Information Center Opening in Seattle](#)

Travel And Tour World

[Taiwan Strengthens Its Tourism Outreach by Launching a New Seattle Information Center as Airlines Increase Nonstop Flights Connecting Taiwan and US to Capture Growing Travel Demand](#)

華文媒體：

觀光署

[觀光署駐西雅圖台灣觀光服務分處 TTIC 正式揭牌 深化北美市場佈局](#)

西雅圖經濟文化辦事處 Taiwan in Seattle

[西雅圖台灣觀光服務分處正式揭牌！觀光推廣會大成功](#)

星島日報

[台灣觀光新主題驚艷加拿大 美食列車中文遊學團成亮點](#)

中央社

[加拿大人棄美轉向亞洲遊 台灣成熱門首選地](#)

[搶攻北美客群 觀光署設西雅圖服務分處](#)

世界日報

[台灣拚觀光 西雅圖服務處揭牌 深化北美佈局](#)

台灣日報

[觀光署駐西雅圖台灣觀光服務分處 TTIC 正式揭牌 深化北美市場佈局](#)

僑務電子報

[搶攻北美客群 觀光署設西雅圖服務分處](#)

東森美洲電視 ETTV America Corp.

[觀光署駐西雅圖台灣觀光服務分處 TTIC 正式揭牌 深化北美市場佈局](#)

台灣媒體：

Yahoo 新聞

[觀光署駐西雅圖臺灣觀光服務分處正式揭牌](#)

[加拿大人棄美轉向亞洲遊 台灣成熱門首選地 \(圖\)](#)

聯合新聞

[西雅圖台灣觀光推廣分處成立 明年將參與同志遊行](#)

自由時報

[觀光署駐西雅圖台灣觀光服務分處 美 13 日揭牌](#)

工商時報

[觀光署深化北美布局 西雅圖 TTIC 揭牌](#)

經濟日報

[搶攻北美客群 觀光署設西雅圖服務分處](#)

台灣好報

[台灣觀光署西雅圖服務分處正式揭牌！拓展北美市場、強化美洲引客新動能](#)

華視新聞

[搶攻北美客群 觀光署設西雅圖服務分處](#)

中時新聞網

[觀光署深化北美布局 西雅圖 TTIC 揭牌](#)

東森新聞雲

[觀光署服務分處插旗西雅圖 搶攻北美旅遊市場](#)

LINE Today

[觀光署駐西雅圖臺灣觀光服務分處正式揭牌](#)

Pchome 新聞

[台灣觀光署西雅圖服務分處正式揭牌！拓展北美市場、強化美洲引客新動能](#)
[搶攻北美客群 觀光署設西雅圖服務分處](#)

MSN

[觀光署服務分處將插旗西雅圖 深耕美加市場](#)

人間福報

[美航班增 4 倍 觀光署駐西雅圖分處揭牌](#)

藍雀新傳媒

[觀光署駐西雅圖臺灣觀光服務分處 TTIC 正式揭牌深化北美市場佈局](#)

蒂思綠新聞

[觀光署駐西雅圖臺灣觀光服務分處 TTIC 正式揭牌深化北美市場佈局](#)

旺德富理財網

[觀光署深化北美布局 西雅圖 TTIC 揭牌](#)

Newtalk 新聞

[吸引北美旅客來台！觀光署：駐西雅圖台灣觀光服務處揭牌](#)

聚財網

[搶攻北美客群 觀光署設西雅圖服務分處](#)

客新聞

[加拿大人棄美轉向亞洲遊 台灣成熱門首選地](#)