

出國報告（出國類別：開會）

第 38 屆
臺韓(TVA/KATA)觀光交流會議

服務機關：交通部觀光署

姓名職稱：黃勢芳副署長

派赴國家/地區：韓國/木浦、釜山

出國期間：114 年 6 月 18 日-6 月 22 日

報告日期：114 年 7 月 17 日

摘要

「臺韓觀光交流會議」係由台灣觀光協會(TVA)與韓國旅行業協會(KATA)共同發起，於 1974 年起開始分別由臺韓雙方輪流舉辦，扮演雙方旅遊產業資訊及業者交流、維繫建立情誼與合作契機的重要平台。

今(2025)年係第 38 屆，於韓國全羅南道木浦市萊漢木浦現代酒店舉辦，由交通部觀光署黃勢芳副署長以及台灣觀光協會簡余晏會長與桃園市、高雄市、屏東縣等地方政府，以及國內航空公司、旅行業、旅館業和地方觀光單位等業界代表近共同參與；韓方則由韓國文化體育觀光部、韓國旅行業協會、木浦市政府、全羅南道政府及觀光業界代表，臺韓雙方共計近 200 位出席。

本(第 38)屆會議以「臺韓觀光新時代：提升全球旅遊競爭力」為核心主軸，雙方以「未來觀光產業發展方案」及「為提高全球競爭力的地區觀光振興方案」兩大議題進行發表，聚焦於臺韓觀光市場現況與擴大互訪人數方案及強化觀光產業全球競爭力的策略，同時提出降低過度集中都會區旅遊比重與地區觀光振興方案和活用傳統文化、地區特色的旅遊資源專業策略，看見臺韓雙方的整體行銷策略以及業界對產業發展的分析與經驗。

透過本次臺韓觀光交流會議，雙方立下今(2025)年成為臺韓觀光發展的突破年，衝刺互訪達新高峰三百萬人次的目標，並朝著未來新目標五百萬人次邁進。會議最後也宣布明(2026)年第 39 屆臺韓觀光交流會議將在臺灣屏東縣舉辦。

訪韓期間亦至釜山視察本署駐釜山辦事處於韓國南部推廣之業務，並實地參訪釜山郵輪客運碼頭以及在地知名觀光設施，了解當地郵輪觀光產業發展之潛力，同時考察韓國旅遊資源整合情形。

目次

壹、目的	1
貳、行程暨活動內容	3
參、心得及建議	12
肆、活動紀要	14
伍、媒體報導	24

壹、目的

一、第 38 屆臺韓觀光交流會議

韓國來臺旅客市場從 2017 年至 2019 年連續三年突破 100 萬人次，自 2018 年起連續兩年互訪突破 200 萬人次。經歷 3 年的中斷全球旅遊的疫情，2024 韓國訪臺達 100 萬 3,086 人次，恢復至 2019 年 8 成水準，雙方互訪業已恢復 99.22%。依據 2024 年旅遊分析，臺灣為韓國民眾出國前 10 大目的地，韓國亦是臺灣前三大客源的重要市場。

「臺韓觀光交流會議」係由台灣觀光協會(TVA)與韓國旅行業協會(KATA)共同發起，於 1974 年起開始分別由臺韓雙方輪流舉辦，扮演雙方旅遊產業資訊及業者交流、維繫建立情誼與合作契機的重要平台。邀請臺灣和韓國 In/Outbound 旅遊業者、政府觀光單位及相關旅遊從業人員於韓國全羅南道木浦市，針對雙方觀光發展事務、企業參訪、主題性商品及地方交流推廣等議題進行討論和意見交換，增進兩國觀光產業對彼此發展策略之了解，共同合作研商如何推動臺韓互訪人次的成長，並維繫兩國觀光業者之良好情誼。

根據聯合國世界旅遊組織數據顯示，2024 年國際旅客幾乎復甦至疫情前，甚至有 8 成的國家旅遊收入已超越疫前紀錄，從 2025 年第一季國際遊客統計人數來看，甚至已超越 2019 年的水平，旅遊業顯然成為推動全球經濟復甦的重要引擎，同時更表示全球旅遊業的競爭也更加激烈，如何在這樣的趨勢下脫穎而出是相當重要的課題。

今(2025)年第 38 屆臺韓觀光交流會議，於韓國全羅南道木浦市萊漢木浦現代酒店舉辦，臺韓雙方共計近 200 位出席。本屆會議以「臺韓觀光新時代：提升全球旅遊競爭力」為核心主軸，雙方以「未來觀光產業發展方案」及「為提高全球競爭力的地區觀光振興方案」兩大議題進行發表。聚焦於臺韓觀光市場現況與擴大互訪人數方案及強化觀光產業全球競爭力的策略，同時提出降低過度集中都會區旅遊比重與地區觀光振興方案和活用傳統文化、地區特色的旅遊資源專業策略，看見臺韓雙方的整體行銷策略以及業界對產業發展的分析與經驗。

二、韓國木浦市考察行程

本次會議由韓方主辦城市木浦市承辦，除正式會議日程外，亦特別安排臺方與會人員進行當地實地考察，以加深對木浦城市觀光資源與發展潛力的了解。木

浦市為韓國全羅南道的重要港口城市，不僅擁有便捷的海上運輸條件，其歷史背景、產業發展與文化資產亦相當豐富，是韓國南部具代表性的濱海觀光城市之一。

考察行程體現該市充分活用港灣地形與自然景觀資源，結合觀光與交通、餐飲、休閒等多元元素，建立完整的港口觀光體驗鏈。夜間透過遊輪與海上水舞表演延伸旅客停留時段，亦呈現其對夜間觀光與城市品牌營造的積極規劃。此外，參訪國立海洋文化遺產研究所以及木浦近代歷史館，則有助於了解當地如何整合歷史記憶、海洋文化與教育功能，將文化資產有效轉化為觀光資源，提升城市深度旅遊的內涵。

透過此次行程，不僅展現出木浦市與韓方協會對城市觀光發展的長期規劃與執行力，也提供我方觀察港灣型城市如何整合硬體設施、文化內容與觀光服務的寶貴案例。會議期間各項活動安排細緻，從會議場地、交流晚宴至景點動線安排均充分體現主辦單位對在地特色的重視與展現，亦強化雙邊觀光合作的實質基礎。此次經驗有助於思考如何借鏡國際經驗，發展具文化厚度與服務深度的港灣型觀光模式，進一步拓展我國觀光市場的多元性與國際競爭力

三、韓國釜山考察行程

為強化臺灣與韓國南部地區的觀光交流，觀光署駐釜山辦事處自 2023 年底設立以來，持續推動臺灣旅遊品牌，拓展南韓南部旅客來臺市場。為提升業務推展效率與旅客服務品質，該辦事處已於 2025 年初遷至新址，結合當地資源進一步優化接待環境與行銷推廣作業。本次出國行程特別安排實地訪視新辦事處，了解其營運現況、空間配置及推廣作業規劃，確保其運作能有效支援台韓觀光交流需求。

釜山港為韓國規模最大、運量最高的港口之一，不僅是連接亞洲主要港市的重要節點，亦是發展海上旅運與觀光遊輪的重要據點。本次藉赴韓之際，亦安排前往釜山港客運碼頭進行實地視察，了解其港埠設施、旅客引導動線與遊輪接待服務，俾利未來規劃臺灣與韓國之間的郵輪觀光合作，以及強化與地方港口的觀摩學習。

此外，考量駐外推廣作業的能見度與效益，本次亦同步檢視目前於釜山地區辦理之臺灣觀光廣告投放情形，包括機場、地鐵、港口等重要交通樞紐節點及重要景點，實地評估其視覺呈現、廣告覆蓋率與旅客接觸成效，作為後續精進行銷策略、調整投放區域與強化主題內容之參考依據。透過本次視察任務，期能進一步整合觀光署駐地資源、強化在地合作，提升臺灣觀光於韓國南部市場的能見度與吸引力。

貳、行程暨活動內容

一、行程表

日期	時間	行程
6/18 (三)	11:15	CI188 抵達釜山金海國際機場
	13:00~17:00	前往木浦
	17:00~18:00	抵達住宿飯店【萊漢木浦現代酒店】check-in
	18:00~18:30	VIP 歡談
	18:30~20:30	歡迎晚宴 (文體部主辦)
6/19 (四)	8:00~8:30	VIP 歡談
	8:30~12:30	臺韓觀光交流會議
	12:30~13:30	午餐交流、換裝
	13:50~18:00	參訪木浦市觀光資源
	18:30~20:50	歡迎晚宴(全羅南道主辦)
	20:55~21:20	觀賞海洋音樂噴泉
	21:30	返回飯店
6/20 (五)	08:50	飯店 check out 出發參訪
	09:30~11:55	參訪木浦市觀光資源
	12:15~13:00	歡送午宴
	13:00~17:00	前往釜山金海機場
	17:30~18:00	視察釜山辦事處
	18:30~20:00	當地業者餐敘交流
	20:30	返回飯店休息
6/21 (六)	08:30~9:00	參訪釜山港客運碼頭設施及廣告露出
	09:00~12:00	視察釜山辦事處廣告及參訪景區規劃 【松島纜車、龍宮雲橋、太宗台】
	14:30~18:00	視察釜山辦事處廣告及參觀著名地標【BlueLine Park 海岸列車、Busan X the Sky、APEC 世峰樓】
	20:00~20:10	參觀駐地週末限定活動【無人機表演】
	20:30	返回飯店休息
6/22 (日)	09:00~9:10	視察釜山辦事處廣告露出 【釜山 KTX 站、連通道、地鐵站】
	09:10~9:20	飯店 Check out
	09:20~10:00	前往釜山金海國際機場
	10:00~10:15	辦理登機手續
	12:15~13:40	搭乘 CI189 返台，抵達桃園機場

二、活動內容

(一)第 38 屆臺韓觀光交流會議

第 38 屆臺韓觀光交流會議，本署由黃副署長勢芳代表出席，偕同台灣觀光協會簡余晏會長與桃園市、高雄市、屏東縣等地方政府，以及國內航空公司、旅行業、旅館業和地方觀光單位等業界代表共同參與，韓方面則由韓國文化體育觀光部、韓國旅行業協會、木浦市政府、全羅南道政府及觀光業界代表當日駐韓國台北代表部梁光中大使及代表部釜山辦事處郭承凱處長亦蒞臨指導，臺韓雙方共計近 200 位出席。

黃勢芳副署長於會議致詞中表示，韓國來臺旅客人數相比 2019 年已恢復超過八成，其中 20 至 39 歲的年輕族群更相當重要的目標客群，本署以「浪漫就在你身邊」為主題概念，透過「臺灣感性」的浪漫、青春以及懷舊的風情，向韓國旅客介紹屬於臺灣才有的獨特氛圍，期待能為更多韓國遊客帶來真實與感性的臺灣旅遊體驗。臺灣擁有優越的港口條件和便捷的接待設施，我們的交通運輸系統使得郵輪遊客上岸後，能夠輕鬆抵達臺灣的主要城市與景點，未來也會加強對郵輪旅遊開發，讓韓國旅客可以享受更多樣的觀光體驗。

本屆會議以「臺韓觀光新時代：提升全球旅遊競爭力」為核心主軸，雙方以「未來觀光產業發展方案」及「為提高全球競爭力的地區觀光振興方案」兩大議題進行發表。聚焦於臺韓觀光市場現況與擴大互訪人數方案及強化觀光產業全球競爭力的策略，同時提出降低過度集中都會區旅遊比重與地區觀光振興方案和活用傳統文化、地區特色的旅遊資源專業策略，看見臺韓雙方的整體行銷策略以及業界對產業發展的分析與經驗。

1. 議題一：未來觀光產業發展方案

本署駐首爾辦事處主任郭笙如在會議中進行臺韓觀光市場現況與行銷推廣方案之專題報告，說明台灣持續深化市場分眾行銷，並運用台灣四季特色亮點、美食文化，打造具辨識度的台灣觀光品牌。辦事處亦從強化主題行銷、異業合作及多元的宣傳管道，從而吸引更多韓國民眾將臺灣列為首選旅遊目的地；同時積極與韓國 OTA、旅行社合作進行特色產品包裝，從而吸引不同類型的消費者，亦藉由邀請知名韓星、網紅來臺拍攝，加深韓國民眾對臺灣的認識及嚮往。

韓方則由韓國觀光公社國際行銷室李賢真組長發表，分析韓國與臺灣之間的旅遊市場現況，並提出了未來擴大交流的建議方向。透過擴大航線與提供出入境

的便利性增強旅客意願，隨著自由行旅客增加，推動支援多元便利的支付型態，並因應旅遊平台與旅客模式改變，推動 1 日遊商品的多元化彈性開發。另外透過文化相關主題擴展，深化韓國與臺灣之間的文化交流，結合文化內容與節慶活動，以擴大旅遊市場需求。

業者方面邀請韓國 Nol-universe 旅行社林世園組長以及臺灣自行車文化探索館(捷安特)汪家灝營運總監，闡述如何透過創新旅遊服務，增強國際競爭力。透過 AI 技術賦能旅遊產業，實現從傳統模式到智慧轉型的進步，面對未來的趨勢，利用生成式 AI 分析數據，為每位旅客提供獨一無二的行程與體驗，呈現高度個人化。同時利用科技，藉由自動化多項服務流程，降低人力成本，提升服務品質與效率，達到營運效率優化的效果。

2. 議題 2：為提高全球競爭力的區觀光振興方案

首先是降低過度集中都會區旅遊比重與地區觀光振興方案，韓國由文化觀光研究院尹珠研究員發表，探討了訪韓外國遊客過於集中在首爾和釜山等一線城市的問題，並提出了促進地方觀光的具體策略。建立一個健全的地方入境觀光生態體系，提升其國際競爭力。為解決地方觀光景點存在知名度低、交通便利性不足、接待設施不足和缺乏吸引力內容與商品等觀光體驗瓶頸，其提出了系統化的解決方案，透過打造具備國際競爭力的地方觀光景點、強化基礎設施與交通接駁、創新旅遊內容與產業發展、加強地方觀光行銷宣傳以及完善統計數據與政策體系等方式。臺方由客家委員會邱星歲主委發表，從人文社會的角度出發，向韓國業者介紹客家文化，並說明臺灣如何以建立以客家文化進行交流、體驗的方案。

接著以活用傳統文化、地區特色的旅遊資源專業策略為題，臺韓雙方分別 2 組發表。韓方由海南文化觀光財團和大邱壽城文化財團代表，說明如何從在地文化傳統資源的角度，制定全方位的策略，吸引旅客前往旅遊。前者提到為促進全羅南道康津、海南、靈巖地區的文化和旅遊發展，來面對人口減少而產生的各種問題，提出姜海英項目。透過區域連動和多樣化旅遊內容，將地方特色轉化為吸引力，以應對人口結構變化並促進地方經濟發展。後者的戰略核心則是在於將韓國傳統文化與地方特色深度融合，例如茶禮韓服、傳統飲食、韓醫美容等，打造差異化、體驗式的旅遊產品，並針對不同客群和市場進行精準推廣。

臺方由高雄市政府觀光局高閔琳局長以及和平島地質公園黃偉傑董事總經理代表簡報。高局長表示韓國旅客住宿於高雄的人數成長最多，不論是文化展覽、休閒運動、文化歷史、美食以及旅館資源等，皆可以給予旅客相當豐富的體驗。

另外為積極吸引業者送客至高雄和吸引 MICE 於高雄舉辦，亦提供補助申請。高雄市觀光局從官方的角度提出其策略方案，而和平島地質公園則是從民間企業的角度案例出發，秉持著永續保育的初衷規劃保育區，設立完整的休憩設施園區，實施有限度的觀光行為，同時連結周邊觀光資源，進而達到串聯在地的效果。

會議最後由台灣觀光協會(TVA)及韓國旅行業協會(KATA)進行會議結論發表。簡余晏會長表示，臺灣和韓國都已經成為國際知名旅遊目的地。乘著世界科技發展熱潮，臺灣近年「科技島」印象深植人心，台積電(TSMC)的 AI 晶片市佔率全球第一，獨特的「台灣感性」拍成的 MV、海報、IG 美照更屢屢在網路造成話題。看好未來國際旅遊將持續成長，也因此今年會議定調為「台韓觀光新時代—提升全球旅遊競爭力」，從產業發展、地區振興兩大方向出發，看見雙方的整體行銷策略。李振錫會長則表示臺韓雙方的互訪人數即將突破 300 萬人次。為了邁向更大躍進，必須掌握瞬息萬變的內外部市場趨勢，並致力於導入 AI 等資訊科技、開發創新服務，以及擴充航空運輸能力等方面的努力。此外，為了引領潮流，未來也須在推廣首都圈之外，積極推動地方觀光的開發與發展。若能重新審視並發掘各地獨有的傳統文化，勢必能為旅客提供豐富的旅遊資源、趣味體驗與在地美食。這也將有助於促進在地居民與觀光客之間的相互理解，並培養全球共同體的觀點。地方觀光透過「看見與感受地方」的互動，不僅具備理解與療癒的功能，也能帶來個人與社會的成長與共好發展。相信地方觀光正是觀光產業的新契機所在。

透過本次臺韓觀光交流會議，雙方立下今(2025)年成為臺韓觀光發展的突破年，持續衝刺互訪達新高峰三百萬人次的目標，並朝著未來新目標五百萬人次邁進。會議最後也宣布明(2026)年第 39 屆臺韓觀光交流會議將在臺灣屏東縣舉辦。

(二)韓國木浦考察行程

本次會議由韓方主辦城市木浦市安排臺方與會人員進行當地實地考察，以加深對木浦城市觀光資源與發展潛力的了解。木浦市為韓國全羅南道的重要港口城市，不僅擁有便捷的海上運輸條件，其歷史背景、產業發展與文化資產亦相當豐富，是韓國南部具代表性的濱海觀光城市之一。本次行程涵蓋了包括木浦海上纜車、高下島觀景台、金大中諾貝爾和平獎紀念館等在內的多個重要景點，這些景點不僅展示了木浦的歷史與文化魅力，還提升了城市的觀光吸引力。

1. 木浦海上纜車

從北港纜車站出發，纜車穿越儒達山山頂，並橫越木浦與多島海海面，最終抵達高下島。全長 3.23 公里，單程約需 40 分鐘。沿途可見壯麗的海景，並在纜車站設有咖啡廳、餐廳和屋頂庭園。這一景點是木浦市的一大特色，提供遊客一個獨特的觀景視角。通過纜車之旅，遊客能夠欣賞到大海與山脈的美景，進一步促進木浦的旅遊發展，吸引大量國內外遊客。

2. 高下島觀景台

觀景台的設計以李舜臣將軍的 13 艘板屋船為原型，展現了木浦獨特的歷史和文化背景。作為紀念李舜臣將軍的歷史地點，高下島觀景台不僅具有教育意義，提供了解韓國的歷史與文化，亦可讓遊客欣賞到壯麗的海景。

3. 金大中諾貝爾和平獎紀念館

該紀念館設立於 2000 年，旨在紀念韓國前總統金大中獲得諾貝爾和平獎。館內展示了金大中的生平事蹟與對韓半島和平的貢獻。金大中總統對韓國的民主運動與和平倡議具有重大歷史意義，該紀念館不僅是木浦市的文化地標，還傳遞了關於民主、人權與和平的價值觀。

4. 三鶴島郵輪

三鶴島郵輪提供日間與夜間的遊覽服務，遊客可以從海上欣賞木浦市的主要景點，如海上纜車塔、木浦大橋、海上水舞噴泉等。該郵輪遊覽項目為遊客提供了獨特的視角，能夠從海上觀賞木浦的城市景觀與自然美景，並成為推動木浦觀光業發展的一個重要舉措。

5. 海上水舞噴泉

長達 150 米，最高噴射可達 70 米，隨著音樂舞動的水柱展示出令人印象深刻的視覺效果。海上水舞噴泉不僅是木浦夜景的一大亮點，也是吸引遊客的重要元素，展現了木浦港的城市形象，增強了市區的夜間觀光吸引力。

6. 鬥笠岩

這一天然紀念物以岩石的形狀得名，像是父子戴著斗笠並排站立。設有一條海上步行橋，讓遊客能更親近岩石，並欣賞周圍的海岸景觀。鬥笠岩是木浦市自然景觀的代表之一，吸引著大量自然愛好者和攝影愛好者前來探訪。它是木浦市的一大自然奇景，也成為了當地文化遺產的一部分。

7. 國立海洋文化遺產研究所

此研究所展示了來自海洋的文物，特別是新安寶物船和莞島船等具有重要歷史意義的水中文化遺產。不僅是木浦市的一個學術和文化中心，也是海洋文化愛好者和歷史研究者的寶貴資源。它提升了木浦在水中考古學領域的國際地位。

8. 木浦近代歷史館

該建築自 1900 年以來見證了木浦市的多次歷史變遷，並於 2014 年重新開放成為歷史館。館內展示了木浦的歷史記錄，尤其是日本統治時代的歷史，提供遊客能夠深入了解韓國的近現代歷史，特別是木浦在韓國歷史發展中的重要角色。

9. 木浦美食文化藝廊海關 1897

為 1897 年建造的舊海關大樓改造成展示木浦美食與歷史的空間。館內提供烹飪課程、美食體驗與歷史展覽。木浦美食文化藝廊是結合歷史、飲食與文化的綜合體，能夠讓遊客在享受美食的同時，了解木浦的歷史發展，對提升木浦市的文化與觀光價值具有積極作用。

木浦市的各大景點不僅富有歷史與文化價值，還為遊客提供了獨特的旅遊體驗。從自然景觀到歷史紀念館，是一個集文化、歷史與現代化旅遊於一體的觀光城市。

(三)韓國釜山考察行程

1. 會晤釜山重要航空公司代表並進行交流

本次行程中安排與中華航空釜山分公司重要代表(顏正哲總經理以及 GSA 總代理李相基理事)，進行業務交流及過去旅外經驗之分享。同時針對今年在釜山轄區進行廣告及行銷活動之合作專案交換意見及經驗，包含 2024 年 8 月在釜山地鐵西面站 1、2 號線主要換乘通道影片廣告、2025 年 4 月在釜山 BRT 候車亭(札嘎其/BIFF 廣場站、蓮山站)進行燈箱廣告、7 月邀請釜山旅遊特攻隊工作團隊赴台體驗；SNS 平「釜山姐姐」帳號 進行線上行銷宣傳；同時也刻正規畫於 8-9 月間針對韓國自由行旅客辦理夏季促銷活動，以及 9-10 月間於釜山地鐵站(1 號線蓮山站、2 號線 Centum City 站與沙上站)刊登 PSD 廣告費用。為彼此共同之目標吸引韓國旅客赴台一起努力，為本次行程更添實質意義。

2. 視察臺灣觀光宣傳廣告投放站點及考察當地觀光設施

藉由本次赴參加台韓觀光交流會議之餘，同時視察釜山辦事處新址，以及於南部重點城市廣告投放之場域，本署刻正運用韓國代言人 SUPER JUNIOR 圭賢及本署新品牌 3.0 之觀光宣傳影片及照片、遊台灣金福氣自由行抽獎活動、以及 Taiwan Pass 套票之主視覺進行廣告宣傳，積極向韓國南部民眾宣傳臺灣觀光。

(1)釜山港國際客運碼頭

首先參訪釜山港國際客運碼頭，其管理單位為釜山港灣公社，其建築包含入出境大廳樓層外，更有多功能會議空間。釜山港國際客運碼頭是連接中國、日本、美國等世界各國的重要海洋關口，是連接世界各地的重要交通樞紐。自 1987 年首次運營以來，2015 年 8 月遷入現在的新建碼頭。港口運行的船隻不僅有短時間內快速移動的高速船，還有緩速航行的渡輪。釜山港國際客運碼頭的人氣路線要屬釜山-福岡航線。相比飛機，價位更加親民，只需 3 小時即可到達，是使用人數最多的一條航線。釜山辦事處與釜山港灣公社透過合作於出境大廳航班資訊電子螢幕進行廣告宣傳，透過播放新品牌 3.0 宣傳影片傳遞台灣意象，吸引等候之韓國民眾及國際旅客之關注。

(2)松島海上纜車

釜山松島海上纜車位於松島海水浴場，由釜山 AIR CRUISE 經營的松島海上纜車，行駛區間為海水浴場東側的松林公園到西側的岩南公園。搭乘纜車，可以將釜山松島一帶的美麗風光盡收眼底。此外，這也是韓國第一條並且為目前境內最長的跨海纜車，全長 1.62 公里，連接了松島海水浴場、天空步道、龍宮雲橋步道等景點，每年吸引約 120-130 萬名訪客，成為釜山的重要地標。於 2020 年被韓國觀光公社評選為「夜間觀光 100 選」之一的景點。2025 年釜山辦事處持續於松島海上纜車 BAYSTATION 站 1 樓售票處及 4 樓乘車處及 SKYPARK 站進行柱體廣告，吸引韓國南部城市民眾來台旅遊。

(3)海雲台 Blueline Park 海岸列車：

係利用海雲台尾浦-青沙浦-松亭站長 4.8 公里的舊東海南部線鐵道改建而成，是個兼具交通與觀光的列車，目前分為海岸列車與天空膠囊列車行駛其間，為釜山海雲臺觀光特區的核心觀光設施，同時被票選為 20-30 歲年齡層遊客最喜好的釜山觀光地，也得到拍攝最多的釜山地點第 3 名。釜山辦事處採購

海岸列車車體廣告以及膠囊列車車窗廣告，宣傳臺灣觀光意象，經統計去(2024)年約有 272 萬人次造訪，今(2025)年 1-6 月的搭乘人數已經超過 143 萬人次，是釜山地區最熱門的旅遊景點之一。

四、新聞稿

臺韓觀光交流會議在韓國木浦市舉辦 雙方攜手提高旅遊競爭力

「第 38 屆臺韓觀光交流會議」今(114)年 6 月 19 日於韓國全羅南道木浦市登場，延續雙方自 1974 年起長達半世紀的友好合作，交通部觀光署黃勢芳副署長、台灣觀光協會簡余晏會長與桃園市、高雄市、屏東縣等地方政府，以及國內航空公司、旅行社、旅館業和地方觀光單位等業界代表共同參與，我駐韓國台北代表部梁光中大使亦蒞臨指導。臺韓雙方共計近 200 位產官學界人士齊聚一堂，展現對觀光市場交流與提高臺韓全球旅遊競爭力的高度重視。

本次會議以「臺韓觀光新時代：提升全球旅遊競爭力」為核心主軸，探討透過數位科技的應用、產業人才的培訓以及創新旅遊服務等整合，提升更具吸引力的旅遊體驗。另一方面，針對過度集中都會區旅遊比重問題，臺韓雙方皆分享各自經驗，透過開發多元的地區特色旅遊、活用傳統文化與地區特色的旅遊資源，吸引遊客深入探索自然魅力與文化底蘊，以永續及在地化的方向，強化觀光產業的全球競爭力。

黃勢芳副署長於會議上表示，韓國來臺的旅客人數相較疫情前 2019 年已恢復超過八成，其中以 20 至 39 歲之年輕族群為主要客群，觀光署透過「浪漫就在你身邊」的主題概念，強調「臺灣感性」的浪漫氛圍與懷舊情懷，突顯臺灣的青春風貌、文化魅力以及自然景觀，從而吸引更多韓國遊客來臺。另外 50 至 59 歲的韓國旅客也是來臺旅遊的主力客群，為提供更多元的臺灣旅遊體驗，觀光署透過駐釜山辦事處積極開拓韓國的郵輪市場，與當地郵輪及旅行業者洽談與合作，吸引郵輪停靠臺灣港口並進行岸上觀光，帶動臺灣 Fly-Cruise 的發展以及開拓航線的機會。

透過本次臺韓觀光交流會議，雙方立下今(2025)年成為臺韓觀光發展的突破年，衝刺互訪達新高峰三百萬人次的目標，期盼能攜手開拓更廣闊的市場，提升旅遊競爭力，並朝著未來新目標五百萬人次邁進，創造更多元、更深度的旅遊體驗。會議最後也宣布明(2026)年第 39 屆臺韓觀光交流會議將在臺灣屏東縣舉辦，延續觀光交流熱度，並期望讓更多韓國旅客親身體驗臺灣南方的陽光、人文與熱情。

參、心得及建議

近年來，韓國在臺灣入境觀光市場的佔比逐年上升，從 2019 年的 10.5% 增長至 2025 年 1 至 3 月的 14.7%，顯示韓國市場對臺灣的觀光市場的重要性。隨著韓國市場對臺灣的吸引力逐步增強，尤其是在年輕族群中，臺灣吸引韓國旅客的影響力顯著增長。在這樣的背景下，第 38 屆臺韓觀光交流會議為兩國觀光業界提供了一個寶貴的交流平台，促使雙方更深入地探討提升全球旅遊競爭力及地方觀光振興方案等議題。這不僅有助於兩國了解彼此的發展策略，也為兩國業界的合作奠定了更加堅實的基礎。

一、提升地方觀光市場的吸引力，推廣深度體驗旅遊

目前訪韓的國際旅客主要集中於首爾及釜山等大城市。然而，根據韓國觀光公社的統計數據，透過釜山金海機場及其他地方機場入境的臺灣旅客比例逐年增加。而非首都圈地區的外國遊客住宿日數和消費額較首都圈皆有顯著增加，顯示出地方觀光的發展潛力。

在此次會議上，針對如何增強地方觀光的吸引力，兩國的業界專業人士分享了許多成功案例。韓國在推動地方觀光方面的成功經驗，不僅提升了地方景點的知名度，也有效延長了遊客的停留時間，增強了他們的消費意圖。因此，臺灣在推動深度體驗旅遊時，可以借鏡韓國的成功案例，進一步開發中南部及花東等新興旅遊地區，並加強這些地區的行銷宣傳。

二、運用在地特色推廣獨一無二的品牌

本次會議中，韓方強調利用在地特色進行觀光推廣，透過影音管道、社群平台等方式，成功發展獨特的品牌形象。這一策略在吸引國際旅客，特別是韓國遊客方面取得了顯著成效。

對於臺灣而言，臺灣感性已經在韓國社群中掀起了討論熱潮，也因此針對韓國市場，我們可以透過專屬於臺灣的臺灣感性進一步深化對韓國民眾的推廣，同時藉由這個媒介，強化臺灣在自然、美食、人文上的吸引力，特別是透過藝術、音樂、電影等多元領域，讓更多韓國遊客了解臺灣。

三、興建纜車作為景區觀光吸引力兼交通運具之衡量及借鏡

韓國木浦和釜山作為韓國重要的港口城市，擁有極為優越的自然景觀和海港資源，海上纜車就是個可以為遊客提供從高空俯瞰海岸線、港口、島嶼等自然景觀的機會，對於國際遊客來說，該設施具有高度的話題性、吸引力和獨特觀光體驗，有助於提高當地的國際能見度，同時身兼聯絡交通不便之山區或水域快速移動之交通運具功能。

臺灣各地也持續面臨著興建纜車之需求，以提升特定地區的觀光吸引力與交通便利性，惟興建纜車利弊需審慎考量及評估，包括纜車興建及後續維修之巨大成本，是否可以在非依靠長期補助的情況下營運，並達到損益兩平甚至獲利；纜車之鋼索塔台對當地自然景觀是否能達成增益之效果，或可能破壞原本之景觀或環境，尤其台灣之纜車興建需求多半要跨越山坡地，更需要多方面的事前審慎評估，惟在韓國十分善於運用纜車達成觀光吸引力及交通便捷性雙重目的之成果下，對於我們關於纜車興建成本、環境影響、後續營運等面向之調查評估方式、實際操作模式等面向，或許有可參考或借鏡之處。

四、提升觀光行銷的科技化與創新化

會議議題之一是如何利用先進的科技，尤其是生成式 AI 和大數據分析，提升觀光產業的全球競爭力。利用 AI 技術為遊客量身定制的行程以及相關的服務，能降低營運成本，同時提供服務品質和效率。對於臺灣而言，這一領域仍有很大的發展潛力。我們可以進一步加強與科技企業的合作，利用生成式 AI 技術為來臺遊客提供個性化的旅遊體驗，並在行銷上實現更精準的數據分析與市場定位。透過數據化行銷策略，臺灣能夠更精確地吸引目標群體，提升行銷效果，並保持與全球旅遊市場的同步發展。

五、強化兩國觀光合作，拓展郵輪觀光市場

隨著全球旅遊的復甦，郵輪旅遊將成為未來觀光業的重要趨勢。臺灣具備得天獨厚的港口條件，未來可以與韓國共同開發郵輪遊覽市場，推出跨國郵輪旅遊專案。這樣的合作將有助於提升兩國在全球郵輪市場的地位，也能吸引更多國際遊客來訪。

肆、活動紀要



圖 1 臺方代表團抵達釜山金海國際機場



圖 2 歡迎晚宴前 VIP 歡談，臺韓雙方進行交流



圖 3 黃勢芳副署長於歡迎晚宴致詞



圖 4 黃勢芳副署長與韓國文化體育觀光部交換紀念品「鳳凰來儀」



圖 5 黃勢芳副署長與韓國旅行業協會(KATA)交換紀念品「鳳凰來儀」



圖 6 6 月 18 日歡迎晚宴臺韓雙方代表、業者積極交流觀光意見



圖 7 6 月 19 日臺韓雙方近 200 名代表出席臺韓觀光交流會議



圖 8 臺韓雙方合照並共提出衝刺互訪達新高峰三百萬人次的目標



圖 9 韓方會後安排參訪木浦市觀光景點 fam tour



圖 10 參訪木浦海上纜車



圖 11 參訪金大中諾貝爾和平獎紀念館



圖 12 6 月 19 日於三鶴島郵輪由全羅南道主辦之歡送晚宴



圖 13 6 月 19 日於晚宴上與全羅南道交換紀念品



圖 14 於三鶴島郵輪上觀賞海上煙火



圖 15 6 月 20 日參訪木浦近代歷史館 1 館

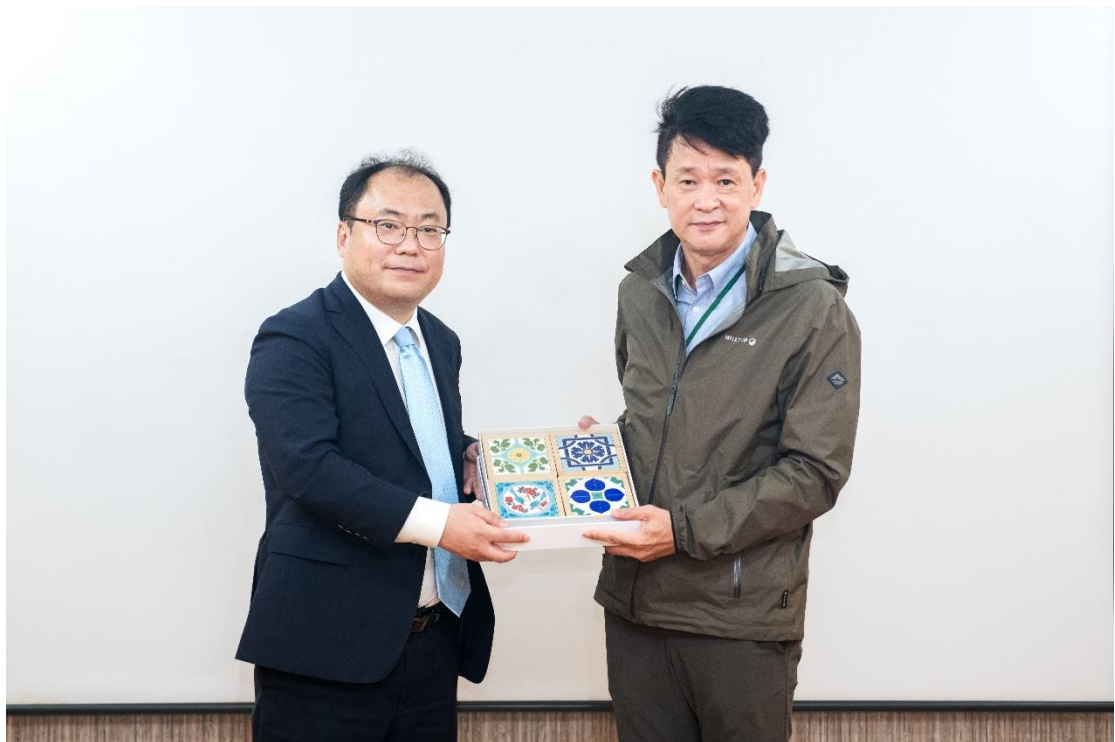


圖 16 於木浦市主辦之歡送晚宴交換紀念品「嘉義花磚」



圖 17 會晤釜山重要航空公司代表並進行交流

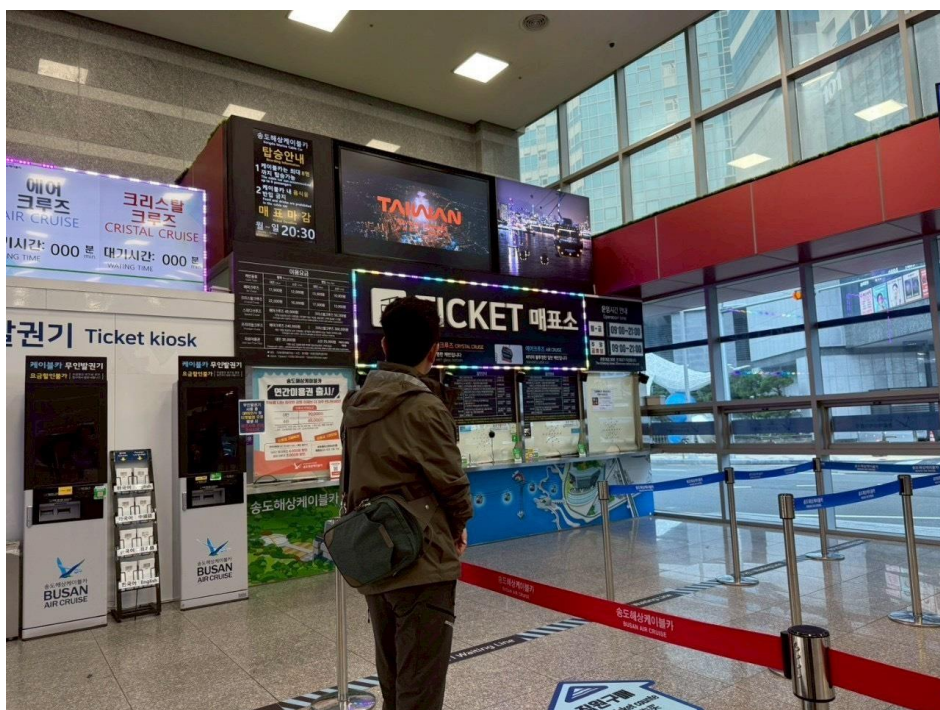


圖 18 參訪釜山港國際客運碼頭



圖 19 視察臺灣觀光宣傳廣告投放站點



圖 19 視察海雲台 BlueLine Park 海岸列車刊登臺灣觀光廣告

伍、媒體報導

一、台灣媒體

(一)中央通訊社/台韓觀光交流會議 互訪人數盼破 300 萬人次

中央通訊社

2025 聽免索 即時 政治 國際 兩岸 產經 證券 科技 生活 社會 地方 文化 運動 娛樂 影音 AI 淨零 財經點點 點點平台

首頁 / 生活

台韓觀光交流會議 互訪人數盼破300萬人次

2025/06/19 13:48 (0/19 14:38 更新)



台灣觀光協會與韓國旅行社協會共同主辦的第38屆台韓觀光交流會議19日在韓國木浦登場，台灣觀光界人士共同會場；台灣觀光協會表示，期望2025年雙方互訪人次可以超過300萬人次。（台灣觀光協會提供）中央社記者余國強傳真 114年6月19日

▶ (中央社記者余國強台北19日電) 台韓觀光交流會議今天登場，台灣觀光協會表示，希望今年雙方互訪人次可以超過300萬人次，未來可達到500萬人次，推動今年成為台韓觀光發展突破年。

📌 台灣觀光協會與韓國旅行社協會共同主辦的第38屆台韓觀光交流會議今天在韓國木浦登場，共200名台灣觀光業界人士共同參與，並以「台韓觀光新時代：提升全球旅遊競爭力」為主題，共同擘劃疫後互訪旅遊的新商機，推動今年成為台韓觀光發展突破年。

(二)鉅亨網/用「台灣感性」吸引韓客 觀光署：盼雙方互訪全年超過 300 萬人次

鉅亨網

用「台灣感性」吸引韓客 觀光署：盼雙方互訪全年超過 300萬人次

鉅亨網記者吳皓庭 台北
2025年6月19日



「第38屆台韓觀光交流會議」今(19)日於韓國全羅南道木浦市登場，交通部觀光署副署長黃鵬芳於會場上表示，透過台韓觀光交流會議，雙方立定今年(2025)年成為兩國觀光發展的突破年，盼達到互訪達新高峰三百萬人次的目標，攜手開拓更廣闊的市場，也盼未來新目標五百萬人次邁進。

台韓觀光交流會議延續雙方自1974年起長達半世紀的友好合作，此次包括黃鵬芳、台灣觀光協會會長簡余晏與桃園市、高雄市、屏東縣等地方，加上國內航空公司、旅行社、旅館業和地方觀光單位等業界代表共同參與，台韓雙方共計近200位產官學界人士齊聚一堂。

觀光署表示，此次以「台韓觀光新時代：提升全球旅遊競爭力」為核心主軸，探討透過數位科技的應用、產業人才的培訓以及創新旅遊服務等整合，提升更具吸引力的旅遊體驗，針對適度集中都會區旅遊比重問題，台韓雙方曾分享各自經驗，透過開發多元的地區特色旅遊、活用傳統文化與地區特色的旅遊資源，吸引遊客深入探索自然魅力與文化底蘊，以永續及在地化的方向，強化觀光產業的全球競爭力。

(三)中時新聞網/韓國來台人數恢復疫前 8 成 觀光署盼今年互訪破 300 萬人次

中時新聞網

韓國來台人數恢復疫前8成 觀光署盼今年互訪破300萬人次

陳祐誠
2025年6月19日



「第38屆台韓觀光交流會議」今日於韓國全羅南道木浦市登場，延續雙方自1974年起長達半世紀的友好合作，台韓共計近200名產官學界人士齊聚。（觀光署提供／陳祐誠台北攝寫）

「第38屆台韓觀光交流會議」今日於韓國全羅南道木浦市登場，延續雙方自1974年起長達半世紀的友好合作，台韓共計近200名產官學界人士齊聚，展現對觀光市場交流與提高台韓全球旅遊競爭力的重視。

本次會議以「台韓觀光新時代：提升全球旅遊競爭力」為核心主軸，探討透過數位科技的應用、產業人才的培訓以及創新旅遊服務等整合，提升更具吸引力的旅遊體驗。

另一方面，針對過度集中都會區旅遊比重問題，雙方皆分享各自經驗，透過開發多元的地區特色旅遊、活用傳統文化與地區特色的旅遊資源，吸引遊客深入探索自然魅力與文化底蘊，以永續及在地化的方向，強化觀光產業的全球競爭力。

交通部觀光署副署長黃芳表示，韓國來台的旅客人數相較疫情前2019年已恢復超過8成，其中以20至39歲之年輕族群為主要客群，觀光署透過「浪漫就在你身邊」的主題概念，強調「浪漫就在你身邊」的主題概念，強調「浪漫就在你身邊」的主題概念，強調「浪漫就在你身邊」的主題概念。

(四)台灣好新聞/臺韓觀光交流會議 2026 年移師屏東舉辦 周春米邀韓國旅客探訪國境之南

台灣好新聞

臺韓觀光交流會議2026年移師屏東舉辦 周春米邀韓國旅客探訪國境之南

地方中心／屏東報導
2025年6月20日



臺韓觀光交流會議2026年移師屏東舉辦 周春米邀韓國旅客探訪國境之南

屏東縣政府積極布局國際觀光市場，19日縣長周春米率領屏東觀光代表團前往韓國全羅南道木浦市，出席「第38屆臺韓觀光交流會議」，大會宣布2026年臺韓觀光交流會議將移師屏東舉辦，周縣長立即上台邀請韓國朋友明年來屏東，體驗多向度的風景，感受氣候溫度、人民與土地永遠多一度的熱情！

「安哪哈囉！」周縣長以屏東觀光大使的身分親切向韓國觀光夥伴打招呼，她表示，屏東是一片被陽光寵愛的土地，也是全台灣唯一同時面臨太平洋、巴士海峽與台灣海峽的縣市，發展出衝浪、浮潛、溯水等海上活動，除有海景，還有海拔超過3,000公尺的大武山壯麗山景、文化面向上，屏東融合了原住民、閩南、客家、新住民等族群的文化，構成獨特的人文風景。

(五)聯合新聞網/高雄韓國觀光旅客成長 4 成 台韓觀光交流會明年來屏東辦

高雄韓國觀光旅客成長4成 台韓觀光交流會明年來屏東辦

2025-06-22 14:47 聯合報／記者徐白櫻／高雄即時報導



第38屆台韓觀光交流會議今年於韓國水浦市舉行，近200位觀光業意見領袖與政府單位代表齊聚商討台韓未來觀光發展願景。圖／高市觀光局提供

分享 0

去年來台韓國旅客突破100萬人次，另依據來高雄住宿的外國遊客統計，韓國旅客成長幅度最高，達44.52%，已超過16萬人次。觀光局分析發現，去年積極赴韓參加國際觀光推介會功不可沒，本月觀光局長高閔琳再度赴韓出席「第38屆TVA/KATA台韓觀光交流會議」，強化台韓觀光交流與城市行銷。

高市觀光局指出，去年9月局長高閔琳率高雄業者前往首爾及釜山，辦理「高雄가성비（音近『卡勝比』）」國際觀光推介會，並拜會許多重量級組團社、航空公司、及韓國觀光公社等，促使韓國旅客來高雄住宿人次成長44.52%，成長快速。

(二)韓國媒體

(一)MBC/한 대만 관광교류회의 -목포에서 열려



[목포MBC 뉴스데스크]20250619

(二)韓聯社/한·대만 관광교류회의 참석자들, 목포 미식·문화 체험

한·대만 관광교류회의 참석자들, 목포 미식·문화 체험

송고 2025-06-20 11:13



조근영 기자
+ 구독



한·대만 관광교류회의 참석자
[목포시 제공·재판매 및 DB 금지]

(목포=연합뉴스) 조근영 기자 = 한국여행업협회(KATA)와 대만관광협회(TVA)가 전남 목포에서 '제38차 한·대만 관광교류회의'를 개최했다.

18일부터 20일까지 열린 교류 회의에는 한국, 대만 핵심 관광 인사 200여명이 참석해 목포의 맛과 문화를 체험했다.

(三)旅行新聞/한국·대만 관광의 새 시대 열자! KATA-TVA 모였다

여행뉴스

한국·대만 관광의 새 시대 열자! KATA-TVA 모였다

여행뉴스 기자 | 입력 2025.06.23 00:15 댓글 0

지난해 상호 관광객 수 99% 회복, 최고치 기대
글로벌 경쟁력 제고 위한 지방 관광 활성화 방안

전남 목포 글·사진=송요셉 기자 yosep@traveltimes.co.kr



KATA와 TVA는 지난 19일 제38차 KATA-TVA 한·대만 관광교류회의를 전라남도 영암 호텔현대 배이 리한 목포에서 개최했다 / 송요셉 기자

한국여행업협회(KATA)와 대만관광협회(TVA)가 상호 교류 300만명이라는 목표를 목전에 두고 전라남도 목포에서 모였다.

KATA와 TVA는 지난 19일 제38차 KATA-TVA 한·대만 관광교류회의를 전라남도 영암 호텔현대 배이 리한 목포에서 개최했다. 양 기관 각각 새로운 회장이 선출된 뒤 처음 열린 회의는 '한국·대만 관광의 새 시대: 여행업 글로벌 경쟁력 강화' 방안을 주제로 잡았다. 한국에서는 KATA와 문화체육관광부, 한국관광공사 등 관광 유관기관과 여행업계 관계자 130여명, 대만에서는 TVA와 주한타이베이대표부 및 여행업계 관계자 70여명이 참여했다.



최신뉴스

일본 대지진 예인 D-7...공포에 방일 고공행진 멈출까

[하나·모두투어 상반기 모객 실적] 6월까지 하락 곡선 그리

하루의 끝, 지금 바로 콰트로 떠나요! 야간 비행으로 떠나

클룩, 외국인 대상 워터파크 힐드루어 티켓 단독 판매

중소형 숙소들도 AI로 수익관리! '펜션플러스 온다 AI' 출시

포토뉴스



(四)Straight news/제 38 차 한·대만 관광교류회의, 목포에서 성황리 개최

제38차 한·대만 관광교류회의, 목포에서 성황리 개최

▲ 박현 기자 | ⓒ 일력 2025.06.20 16:44



| 관광거점도시 목포, 미식문화 어우러진 국제 관광도시로 도약



제38차 한·대만 관광교류회 현장 사진/목포시

목포시는 한국여행업협회(KATA)와 대만관광협회(TVA) 주최로 열린 ‘제38차 한·대만 관광교류회의’가 6월 18일부터 6월 20일까지 3일간 목포에서 성황리에 개최됐다고 밝혔다.

올해로 38회를 맞은 한·대만관광교류회의는 관광업계의 대표적 국제회의로, 오랜 역사와 실질적 교류 성과를 통해 높은 파급력을 인정받는 행사다.

이번 회의는 2024년 제37차 대만 자이현 회의에서 관광거점도시 목포가 차기 개최지로 확정된 이후 약 1년 만에 개최됐다. 목포시는 이번 기회를 계기로 관광거점도시로서의 경쟁력을 높이고, 한국여행업협회(KATA) 등 과