

出國報告（出國類別：開會）

2025 第 16 屆臺日觀光高峰論壇 in 鳥取報告

服務機關：交通部觀光署

姓名職稱：周永暉署長、湯文琦組長

派赴國家/地區：日本/鳥取

出國期間：114 年 5 月 29 日-5 月 31 日

報告日期：114 年 6 月 24 日

摘要

臺日觀光高峰論壇始自 2008 年 2 月初，觀光署前身觀光局與財團法人台灣觀光協會協同日本觀光振興協會及日本旅行業協會(以下簡稱 JATA)，並獲得雙方主要 Inbound/Outbound 旅行業者的全力支持，共同成立了「臺日觀光推進協議會」，建立臺、日雙方觀光交流體制，做為彼此溝通的平台。今年第 16 屆輪由日方主辦，日方特擇於本(114)年 5 月 30 日假鳥取縣米子市辦理「2025 年臺日觀光高峰論壇 in 鳥取」。

本次論壇適逢台灣虎航台北—鳥取直飛航線正式開航，台灣代表團搭乘首航班機抵達米子機場出席高峰論壇，別具意義，不僅代表台日間航線與航班穩健增加中，也體現雙方共同推動觀光交流的決心與行動力，象徵台日雙方積極活絡觀光市場和深化互訪交流、帶動城市與地方的共同發展極具指標性意義。

本屆論壇以「臺日觀光新篇章：邁向深化交流」為主題，雙方針對觀光產業未來發展進行意見交換，涵蓋內容包括地方引客策略、觀光軟實力發展、高端旅遊市場開拓、修學旅行推廣、姊妹城市合作及海外推廣行銷等議題。雙方透過經驗分享與交流，進一步凝聚共識，期盼未來能強化雙方城市行銷力道，促進旅客雙向互訪，帶動區域觀光發展。

本屆論壇在台日雙方共同發表「鳥取宣言」下圓滿落幕，雙方同意將以「永續」為指標，持續推動順應新時代潮流的交流互動，集結彼此的智慧與力量，促進雙方健康平衡的交流。將獨特的地方文化、自然、美食納入旅遊產品，讓旅客透過傳統和文化體驗，感受當地的魅力。在鼓勵旅客走進地方的同時，關懷環境保護與經濟發展，促進永續旅遊。雙方政府和民間團體也將繼續合作，包含教育旅行、運動、文化及次文化等軟實力，創造更光明的未來。會中也正式宣布，明年「第 17 屆臺日觀光高峰論壇」將由台灣苗栗縣主辦。

目次

壹、目的.....	1
貳、行程暨活動內容.....	2
參、心得及建議.....	25
肆、活動紀要.....	27
伍、媒體報導.....	35

壹、目的

一、第 16 屆臺日觀光高峰論壇 in 鳥取

日本為我國重要來臺客源市場之一，亦為國人出國旅遊首選目的地。2007 年雙方互訪人數達 245 萬人後，觀光署前身交通部觀光局推動「2008 2009 旅行臺灣年」計畫及日方推動「Visit Japan Campaign、Visit World Campaign」活動，雙方交流密切。後於 2008 年 2 月初，交通部觀光署前身觀光局與財團法人台灣觀光協會協同公益社團法人日本觀光振興協會協會及日本旅行業協會(JATA)獲得雙方主要 Inbound/ Outbound 旅行業者的全力支持，共同成立「臺日觀光推進協議會」，於同年 3 月 10 日假臺北圓山飯店舉行「第一屆臺日觀光高峰論壇」，建立臺、日雙方觀光交流體制，做為日後溝通平台，就觀光相關議題共同協商，結合雙方旅行業界的力量，以擴大臺日觀光客源往來為目標並決定在臺日兩地輪流舉辦。透過高峰論壇的平台提出問題、訂定議題、解決旅遊障礙、共同宣傳，並以達成年度的互訪目標共創雙贏。

歷經新冠肺炎影響於 2020、2021 年暫緩辦理，2022 年起恢復於臺灣桃園市舉行，2025 年第 16 屆輪由日方主辦，會議訂於 5 月 30 日假鳥取縣米子市辦理「2025 年臺日觀光高峰論壇 in 鳥取」活動，並配合本次活動，開航米子-桃園航線，台方代表團搭乘首航班飛抵米子機場，別具意義。

二、開發山陰地區日本觀光客源

過往山陰地區民眾如欲訪台，因無直航班機，需搭乘公共運具或開車至岡山機場搭機，本次鳥取縣爭取主辦「2025 年臺日觀光高峰論壇」並促成虎航開航米子-桃園航線，大幅提升該地區民眾訪台契機，本署駐大阪辦事處並配合該航線開航前往米子辦理觀光說明會，以開發當地訪台市場。會議期間當地自治體主動積極與台方業者與地方政府交流，同時，也大力推廣鳥取觀光資源，期盼深化臺日交流，促成雙邊觀光客源互訪。

三、考察日本鳥取縣景點

位於日本中國地方東北部的鳥取縣，北臨日本海、南面是綿延起伏的群山，其中有中國地方最高山岳「大山」。依山傍海的鳥取，得天獨厚的天然資源相當豐富，造訪必朝聖「鳥取砂丘」與海景合照的奇幻美景。同時也是日本著名漫畫

《鬼太郎》的作者水木茂、《名偵探柯南》的作者青山剛昌的出生地，許多動漫迷前往鳥取朝聖兩位大師作品的主題觀光景點。

外國旅客赴日旅遊概以東京、大阪為首選，過去因交通限制，前往鳥取的海外旅客尚待強化，惟台灣旅客已經是鳥取縣重要的外國旅客市場之一。本次鳥取縣米子機場繼首爾、上海及香港航線後，再新增桃園航線，爭取台灣旅客到訪，並可透過本新增航線，可規劃南進北出或北進南出等規劃到訪鳥取的遊程，另鳥取縣擁有豐富的自然資源與美食，還有日本獨一無二的砂丘，此次考察也展現出在地特色，尤以漫畫打造的妖怪村及柯南館等，也都是遊客必訪行程之一。該縣雖地處偏遠，與去年在高雄市相比，雖無大都市的資源，但在縣廳及日方參與者展現出在地特色與用心規劃的會議活動、晚宴與交流等，都令參與者留下深刻印象。

貳、行程暨活動內容

一、行程概述

本署偕同財團法人台灣觀光協會於 114 年 5 月 29 日上午出發，本次論壇適逢台灣虎航台北—鳥取直飛航線正式開航，台灣代表團於桃園機場辦理首航儀式後，搭乘首航班機抵達米子機場出席高峰論壇，別具意義，不僅代表台日間航線與航班穩健增加中，也體現雙方共同推動觀光交流的決心與行動力，象徵台日雙方積極活絡觀光市場和深化互訪交流、帶動城市與地方的共同發展極具指標性意義。

抵達米子機場後，由鳥取縣知事親自於入境大廳迎接，並致贈搭乘首航班機旅客在地伴手禮，並於機場 2 樓辦理米子-桃園機場首航儀式，儀式先由知事致歡迎詞，並表示鳥取過去因為梨子的貿易跟台灣結緣，如今終於可以達成直航班機，除了享受自然外、也可享受鬼太郎、柯南等「漫畫王國」的魅力，並且用中文說「台日一起在鳥取天空中飛翔」後，以台語「多謝」結尾，贏得掌聲。葉菊蘭在致詞則稱未來鳥取航線「給台灣跟日本的天空更好的商機」。周署長則以貴賓致詞，表示本日參加台灣虎航「台北—米子」首航的就航儀式，適逢今(2025)年臺日觀光高峰論壇在日本鳥取舉辦，是一個別具意義的時刻，不僅是具體深化臺日觀光合作的展現，更象徵台日雙方邁入新的里程碑。我們期盼有更多像這樣的航線陸續開航，進一步促進台日雙邊在經貿、觀光、學術與文化等各方面的交流互訪等語。首航儀式剪綵邀請包含台北駐日經濟文化代表處李逸洋大使、交通

部觀光周永暉署長、台灣觀光協會葉菊蘭榮譽會長、簡余晏會長以及中華航空總經理陳漢銘等航空旅遊業界代表及日方當地重要政要等共同參與。

首航儀式結束後，即展開由日方安排的考察行程，前往「米子市皆生溫泉」視察，介紹週邊觀光旅館與自然資源，晚間則受邀參加鳥取縣廳於米子全日空飯店辦理的歡迎晚宴。

5 月 30 日上午為臺日觀光高峰論壇會議，會中觀光署周署長致詞表示臺日觀光高峰論壇是每年臺日觀光界的重要盛事，期盼透過這個平台與日本就產業發展與互訪交流深入對話，共同拓展合作機會。回顧 2008 年臺日觀光高峰論壇在台北圓山大飯店舉辦一屆開始，即因應世界科技經濟的改變，為台日旅遊業界建立平台。2015 年台灣美食展與「鐵路便當節」連結，在當年的臺日觀光高峰論壇中，也為台日旅遊業界帶來更多商機與創意。現在觀光署以永續發展與數位雙軸轉型全力推動台灣觀光環境，也是因應全球旅遊環境變化快速發展之積極作為。日本一直是來台旅客最重要的市場之一，台灣非常重視日本市場推廣，今年特別規劃多項大型引客活動，包括「千人放天燈」、「野柳石光·夜訪女王」等具特色活動，以及推出「高鐵買一送一」與「遊台灣金福氣」等優惠措施，藉由結合文化體驗與促銷方式，吸引日本旅客將台灣列為首選旅遊目的地。

本署駐東京辦事處主任王紹旬在大會中專題報告，說明台灣持續深化市場分眾行銷，強化修學旅行、郵輪觀光、高端旅遊、鐵道與親子旅遊等主題推廣，並運用台灣的美食、動漫、客家與原住民文化等軟實力，並透過演唱會吸引旅客，及低碳旅遊會有重大發展，持續打造具辨識度的台灣觀光品牌，吸引更多日本朋友將台灣列為首選旅遊目的地。

會後鳥取縣知事並邀請駐日代表處、觀光署、台灣觀光協會、參與論壇的地方政府等與會代表共進午餐及交換意見。下午前往鳥取縣觀光資源如參訪考察水木茂街道-鬼太郎漫畫世界觀街道、千代結酒造、青山剛昌故鄉館-柯南之家等景點進行考察，晚間則由鳥取縣於望湖樓旅館宴請臺日雙方代表團。

5 月 31 日由日方安排「鳥取縣立美術館」、「賀露海鮮市場」、「鳥取砂丘·砂之美術館」等，晚間則由鳥取縣於新大谷鳥取酒店宴請臺日雙方代表團。

二、行程表

日期	時間	行程
5/29 (四)	13:00 13:20~14:10 14:30 14:30~16:00 16:30 17:30~17:50 18:00~20:45	IT724 抵達鳥取米子機場 台灣虎航台北-米子就航儀式署長致詞 鳥取米子機場出發 參訪【皆生溫泉】 抵達住宿飯店【米子全日空飯店】check-in 名片交換會【米子全日空飯店 2F 琥珀鳥廳】 歡迎晚餐會【米子全日空飯店 2F 飛鳥】 署長致詞、交換紀念品
5/30 (五)	8:30~12:00 12:00~13:20 12:00~13:20 13:30 13:45~17:45 17:45 19:00~21:00	臺日觀光高峰論壇署長致詞、交換紀念品 【米子全日空皇冠假日酒店 2F 飛鳥】 午餐交流會 VIP 午餐【米子全日空皇冠假日酒店 3F 千鳥】 飯店一樓大廳集合 參訪【水木茂街道-鬼太郎漫畫世界觀街道】 參訪【千代結酒造-日本酒試喝體驗】 參訪【青山剛昌故鄉館-柯南之家】 抵達【望湖樓旅館】check-in 交流晚宴【望湖樓旅館】
5/31 (六)	08:30 09:00~10:00 11:00~11:30 12:00~13:00 13:00~15:30 15:30~16:30 16:30~17:15 18:00~20:00	飯店出發參訪 參訪【鳥取縣立美術館】 參訪【賀露海鮮市場】 午餐交流會【砂丘會館】 參訪【鳥取砂丘・砂之美術館】 參訪【浦富海岸遊覽船】 前往飯店【新大谷鳥取酒店】check-in 歡送晚宴【新大谷鳥取酒店】

三、臺日觀光高峰論壇會議議程

流程	時間	內容
主辦單位致詞	08:30-08:40	【日】菰田 正信 日臺觀光推進協議會會長・日本觀光振興協會會長 【台】簡余晏 臺日觀光推進協議會會長・台灣觀光協會會長
來賓致詞	08:40-09:00	【台】李逸洋(台北駐日經濟文化代表處代表) 【日】田端浩(日本觀光廳參與) 【台】周永暉(交通部觀光署署長) 【日】平井伸治(鳥取縣知事)
介紹出席人員	09:00-09:05	
交換紀念品	09:05-09:25	駐日經濟文化代表處 李代表⇔觀光廳 田端參與 交通部觀光署 周署長⇔JATA 高橋會長 台灣觀光協會 簡會長⇔日觀協 菰田會長
紀念照	09:25-09:40	※口字型、全體
中場休息	09:40-10:00	
基調報告	10:00-12:20	臺日觀光交流現況（各 10 分鐘） 【日】日本政府觀光局 理事 伊與田美歷 【台】交通部觀光署駐東京辦事處主任 王紹旬
意見交換	10:20-11:30	1. 地方引客措施 【日】鳥取縣 平井知事 【台】島內散步 邱翊執行長 2. 地方誘客措施(鐵道觀光) 【日】JR 西日本株式會社 團體 Inbound 推進室 上田室長 【台】台灣鐵路公司 黃振照副總經理 3. 觀光軟實力(美食、動漫等) 【日】沖繩觀光會議局目島常務理事

		【台】雄獅集團 林恭慶副總經理 4. 高附加價值推廣內容(以雙方 outbound 市場推廣為主) 【日】日臺觀光交流促進協議會(UT 旅行社) 大原 浩 理事長(社長) 【台】鳳凰國際旅行社 張巍耀董事長 5. 促進外遊措施 【日】日本航空 越智常務執行役員 【台】台灣虎航 黃世惠董事長 6. 年輕族群海外旅行(教育旅行)、姊妹市交流等之 In/Outbound 雙向內容為主 【日】株式会社 JTB グローバルマーケティング & トラベル(JTB Global Marketing & Travel)總合企劃本部代表取締役社長執行役員石田恒夫 【台】新亞旅行社 張雅琇總經理
下屆主辦地點發表	11:30-11:40	提案：台灣觀光協會日本市場召集人 梁榮堯董事長 附議：日本觀光振興協會 最明 仁理事長 【下屆主辦】苗栗縣邱俐俐副縣長
議長總結鳥取宣言	11:40-11:50	臺日觀光高峰論壇鳥取宣言→現場發放給與會者(宣言由日方主席—菰田會長發表)
會議結束	12:00	

四、會議重點摘要

(一)發言紀要(依順序)

1. **台方會議主席台灣觀光協會簡余晏會長**：觀光業迎來前所未有的成長契機。根據世界旅遊及觀光委員會（WTTC）估計，旅遊業對全球經濟的貢獻將自 2025 年的 11.7 兆美元（占全球 GDP 10.3%）一路攀升至 2035 年的 16.5 兆美元，未來十年堪稱觀光產業黃金期。簡會長表示，台日關係緊密，今年前兩個月互訪人次持續成長。今日論壇鎖定地方城市行銷、觀光軟實力、高端市場及修學旅行等議題，盼台日雙方攜手合作，讓兩國旅人深刻體驗彼此的文化，共同書寫更多美好的故事。
2. **日方會議主席日本觀光振興協會會長菰田正信**：今年的論壇以去年(2024)《高雄宣言》的「永續發展」為臺日觀光合作的基礎來開拓新局。日本政府今年 3 月發布「再一次海外旅遊宣言」，從推廣新護照、青年交流到海外安全資訊，全方位鼓勵國民出境。期盼透過本次論壇，探討台日交流合作具體方向，強化彼此密切的合作關係。
3. **日本觀光廳參與田端浩**：連結日本各地與台灣的直航班次已超越疫前水準，他感謝台灣業者積極布局，也強調觀光廳已將台灣列為重點市場，透過官方資訊平台、海外教育旅行與「更多！海外旅遊宣言」刺激國人出境旅遊。並以鳥取與台中的「梨樹情誼」象徵深厚友好，期盼論壇能成為日台培養「愛情」的場所，強化與確認日台友好關係，推動雙向旅遊平衡成長。
4. **台北駐日經濟文化代表處李逸洋大使**：依日本調查有 76% 的台灣受訪者表示最喜歡的國家是日本，70% 的受訪者認為最應該親近的國家也是日本。代表處在 2023 年底的調查，也有 76% 的日本民眾對台灣感到熟悉、親近，日本民眾也認為台日雙方應加強的交流項目最多是「經濟」，其次是「觀光」。目前台日雙方觀光交流相當頻繁，也發揮觀光的軟實力，強化彼此的友好關係與經濟發展，並有助於台日雙邊關係。目前台日也透過友好都市交流，深化各地人民的連結，尤其疫後台日航班陸續恢復，台灣與日本地方機場直航的班機日益密集，拉近兩地的距離，未來也期透過經貿、體育、文化、傳統節慶與學生交流等互訪，實際促成觀光人數的成長。
5. **交通部觀光署周永暉署長**：2008 年臺日觀光高峰論壇在台北圓山大飯店舉辦

一屆開始，即因應世界科技經濟的改變，為台日旅遊業界建立平台。2015 年台灣美食展與「鐵路便當節」連結，在當年的臺日觀光高峰論壇中，也為台日旅遊業界帶來更多商機與創意。現在觀光署，以永續發展與數位雙軸轉型全力推動台灣觀光環境，也是因應全球旅遊環境變化快速發展之積極作為。日本一直是來台旅客最重要的市場之一，台灣非常重視日本市場推廣，今年特別規劃多項大型引客活動，包括「千人放天燈」、「野柳石光·夜訪女王」等具特色活動，以及推出「高鐵買一送一」與「遊台灣金福氣」等優惠措施，藉由結合文化體驗與促銷方式，吸引日本旅客將台灣列為首選旅遊目的地。期待台日雙方民眾在規劃旅行時，都能第一個想到彼此。未來將以美食、動漫、客家、原民文化打造觀光品牌，也宣布將於 2030 年前投入 100 億元推動「微笑南灣」計畫，打造全新觀光亮點。著重永續，強化修學旅行、郵輪、高端、鐵道及親子市場，帶動雙向客流成長。

6. 鳥取縣知事平井伸治：觀光是人生的一大樂趣，在新的時代也要持續推展新的觀光，盼藉米子－桃園間的直飛航班，邀大家到鳥取體驗四季自然美景與文化。他借用《名偵探柯南》的名言說：「真相只有一個，到鳥取縣旅遊絕對讓人欲罷不能。」期待台日兩國觀光交流能在開航後更加蓬勃發展。

(二)意見交換(依順序)

1.地方誘客措施

【日】鳥取縣 平井知事

鳥取縣的觀光，以自然及美食天國著名，擁有日本獨一無二的「鳥取砂丘」，隨著天候和時間變化呈現不同面貌，處處都是絕佳攝影角度，若體力允許，可挑戰爬上「馬之背」小丘，從高處眺望日本海與砂丘交會的壯麗景色；鳥取的大山紅葉，與浦富海岸是由日本海強勁浪潮的沖刷形成奇岩景觀的海蝕地形，特別是壯觀的「海蝕洞」，推薦搭乘「浦富海岸 島巡遊覽船」，從海上視角近距離欣賞這片壯麗海岸。另鳥取和牛與松葉蟹是日本知名美食，在鳥取縣內有 10 個溫泉區。

鳥取縣又稱為漫畫王國鳥取，曾於 2012 年時舉辦第 13 回國際漫畫高峰會鳥取大會，同年再舉辦國際漫畫博覽會，是世界上首次同時展出鳥取縣三位漫畫大

師水木茂老師、谷口治郎老師及青山剛昌老師的作品。在全世界只有鳥取縣以漫畫為名的 2 個機場迎接海外的旅客，在縣境內也有鬼太郎列車與柯南列車吸引動漫迷的到訪。2013 年 JR 由良站也改名為柯南站。

目前大阪萬博鳥取縣也正出展中，在關西館裡可以體驗砂丘、也包裝鳥取的周遊路線，安排歌手倉木麻一於世博會進行演唱宣傳，另透過座談會及傳統藝能表演來宣傳鳥取的觀光魅力。2025 年 7 月 1 日起將舉辦名偵探柯南鳥取之旅，集完章可獲得限定特製徽章及認定證書。

【台】島內散步 邱翊執行長

地方引客措施——旅遊服務者的感性與理性行動

大家好，我是邱翊，來自台灣的旅遊設計團隊「島內散步」。我來自於台北的大稻埕，一個擁有百年歷史的街區。2012 年從徒步導覽開始，帶旅客走進巷弄、認識這裡的貿易歷史與文化故事。這段經歷也形塑了我們的信念：尊重地方文化、保護地方環境，用旅行重新連結人與土地，是我們一直以來的核心。

【感性】讓每個地方都應該有自己的樣貌

過去十多年的經驗，我看到許多地方觀光策略是想要做“熱門景區”，以衝次人數為目標，最後經常用類似的模式或行銷活動，最後觀光目的地長一樣，忽略每個地方的資源條件不一樣。

我們認為地方行銷的關鍵是從地方歷史、環境、資源，做出差異化，長出自己的個性，延伸去設計遊程體驗。例如，在大稻埕，我們的訴求是歷史與生活，由在地文化人帶領旅客感受在地人生活；在日月潭，以濁水溪水力發電為主題，從文化資產、自然生態發展體驗行程。

在新竹，以農業為主軸，找出各鄉鎮特色農產，作為遊程主題，並融合客家文化、原住民生活等。這些行程，都是與地方團隊共創出來的。我們不是把成功模板套過去，而是陪地方找到屬於自己的故事與表達方式。這樣的差異化，不只是文化的尊重，更是商業策略的起點。因為唯有差異化，才能清楚定位，也才找得到對的目標客戶。

【理性面】對的內容，給對的人

在確立地方的特色之後，下一步就是：找到適合這個地方的客群，並解決他們的需求。我們會根據地方的內容，先判斷它適合什麼樣的客戶：

- 有些地方親子友善，我們就設計家庭共遊的教育體驗；
- 有些地方擁有深厚的環境或文化議題，我們就設計給企業 ESG 部門、大學生、國際組織參與的學習型行程。
- 有些地區適合樂齡族群，放鬆心情。

我們觀察到不少企業客戶開始關注永續議題，他們不再滿足於單純的休閒行程，而是希望能真正了解在地、參與其中。我們就依此設計結合水資源、生態農業的體驗旅程，讓旅行成為一種實踐與學習的機會。當地方有清楚特性，客戶有具體需求，中間的連結就是我們旅遊服務者的價值所在。

【結語】地方不是商品，而是關係

我們相信，一場設計得好的旅行，不只是一次體驗，而是一段關係的開始。讓旅客與地方建立連結，讓在地團隊累積自信與能力，這是我們一直努力的方向。未來，島內散步也開始拓展海外行程，特別希望與日本的地方創生單位、觀光振興組織合作。我們期待將這樣的地方共創模式，從台灣延伸到亞洲，與各位一起打造出真正兼具文化深度與商業可行性的永續旅遊。謝謝大家。

2.地方誘客措施(鐵道觀光)

【日】JR 西日本株式會社 團體 Inbound 推進室 上田室長

我是 JR 西日本行銷總部團體 Inbound 推進室的上田。大家好。恭喜日臺觀光高峰會成功舉辦。隨著 2025 年大阪關西世博會的開幕，訪日入境旅客數量不斷增加。作為營運大阪和鳥取縣之間鐵路的鐵路公司，我們非常榮幸能夠參與這項活動。

我們也將開展「Plus One Trip」活動，鼓勵大家在世博會期間前往該地區的其他地區旅遊。雖然我們的旅行範圍有所擴大，但客人仍集中在東京、大阪和京都等城市地區。我們認為，為了實現 6,000 萬外國遊客訪日的目標，我們需要吸引遊客前往週邊地區。

毫無疑問，內容的吸引力至關重要，而我們認為，包括鳥取縣在內的我們運營的西日本地區擁有許多引人入勝的內容，因此，我們希望與當地居民攜手合作，不斷完善這些內容，讓海外客人能夠滿意。

除此之外，我們還會確保在出行前就將這些精心製作的內容進行宣傳，作為鐵路公司，我們會努力確保真正來日本的乘客能夠舒適地旅行，並且不給來日的

外國乘客帶來不便。雖然這通常不是一朝一夕就能完成的事情，但在這個乘客人數達到 6000 萬的時代，即使需要一些時間，我們也願意努力做出適當的應對。

具體來說，在鳥取縣，我們與縣政府合作推出了“名偵探柯南之旅”、連接關西和山陰的“關西山陰地區通票”、可以自由通行山陰地區的“鳥取松江通票”等鐵路通票，以及與縣內設施合作推出的觀光通票“鳥取遊玩通票”旅行社，並且正在構建方便的海外系統。

此外，在行前宣傳方面，我們將台灣視為最重要的市場，在眾多人士的幫助下，透過在旅遊展上設立展位、舉辦商務洽談會和產品發布會等方式，成功吸引了眾多遊客前往日本。

我們集團旗下的日本旅行社每年都會在台北車站大廳舉辦「日本旅遊商品博覽會」。再次感謝台灣各位的合作。此外，就在上週，我們與台中站鐵道文化公園合作舉辦了台中站 120 週年紀念活動。到 7 月初為止，我們還在西日本各地進行宣傳，銷售我們自己的鐵路週邊商品，以及與台中站鐵道文化公園吉祥物“鐵路”和“ICOCA 吉祥物 Iko-chan”合作的周邊商品。此外，我們也與京都鐵道博物館合作，展出日本鐵路相關商品和鐵路模型。

當然，我們也在盡力宣傳世博會。另一方面，台中站鐵道文化園區與京都鐵道博物館合作，正在京都鐵道博物館舉辦回顧台灣鐵路歷史的特別攝影展。台中第二站車站大樓由日本人設計，此次設計藍圖也展出。

身為日本鐵路從業者，能夠在與日本淵源頗深的台中站，值此 120 週年之際，開展此項活動，感到非常高興和榮幸，也希望能夠與台灣人民攜手合作，促進更進一步的交流。希望日台兩國人民能藉此機會，共同享受台中站和京都鐵道博物館的魅力。我們願持續竭盡所能，擴大台日兩國間的旅遊往來，並深化民間、文化等各領域的交流。謝謝。

【台】台灣鐵路公司 黃振照副總經理

以鐵道為軸，推動地方誘客的新契機

各位與會先進及在場的貴賓們，大家好：很榮幸能在本次觀光論壇中，與各位分享「地方誘客」的相關議題。今日所探討的議題是一如何透過鐵道旅遊，引導遊客深入臺灣的地方城市，進而帶動區域觀光與產業發展。

(1)鐵道作為地方觀光平臺的潛力

臺灣擁有完善的環島鐵路網絡，包含西部幹線、東部幹線及多條觀光支線，遍佈各地的車站與沿線城鎮，蘊含豐富的旅遊潛力，鐵道系統連結的不僅是城市與鄉鎮，更是自然景觀、歷史記憶與在地生活，若能妥善整合，將成為引導人流進入地方的關鍵節點。

(2) 誘客策略的三個方向

推動鐵道與地方觀光的整合，我們可從以下三個策略著手：

A. 主題列車與體驗設計

藉由打造具吸引力的主題列車，讓搭乘本身成為旅遊的一部分。例如復古風格的「藍皮解憂號」，即是一個結合懷舊美學、鐵道文化與南迴沿線風景的成功案例。該列車行駛於枋寮至臺東間，乘客在車上不僅可欣賞海岸與山巒美景，更能體驗懷舊風情，品嚐在地便當。沿途站點如太麻里、金崙、知本等，也同步發展在地導覽、市集與住宿配套，使「搭車」與「造訪」無縫連結。

B. 節慶活動與交通串聯

適逢白沙屯媽祖繞境活動、平溪天燈節及臺東熱氣球嘉年華等大型地方活動，透過鐵道班次加開，不僅可緩解區域交通壅塞，也能有效提升旅客搭乘意願。此模式不僅提升旅遊品質，更將遊客導入地方核心地帶，形成實質消費與停留。

C. 活化支線鐵道與小站資源

許多支線鐵道與小站雖然位於交通末端，卻蘊藏豐富的歷史背景與觀光潛力。以臺鐵內灣線的終點站，「內灣車站」為例，「內灣車站」過去以運輸林木與礦產為主，現已轉型為結合鐵道、文創與懷舊風情的觀光據點。內灣老街沿著鐵道延伸，搭配周邊如內灣戲院、林業展示館與吊橋景點，營造出完整的遊憩動線，讓旅客在「下車之後」仍有豐富體驗，能帶動周邊店家與民宿發展，這說明只要活化妥善，即使是支線末端也能扮演重要的觀光樞紐角色。

(3) 結語：讓鐵道重新連結地方

我們相信，「地方誘客」不該只是活動號召或單點促銷，更應透過長期的交通引導與旅遊內容設計，讓遊客真正走進地方、認識地方、愛上地方。未來，臺鐵除了與觀光業者合作外，將進一步與地方政府、文創團體跨域合作，我們讓鐵

道不只是通勤的選項，而是臺灣地方觀光最有故事性、最具魅力的起點。

3. 觀光軟實力(美食、動漫等)

【日】沖繩觀光會議局 目島憲弘部長

我想談談我們正在沖繩開展的「沖繩倫理旅遊」倡議。

沖繩每年接待 800 萬名國內遊客和 200 萬名入境遊客，總計近 1,000 萬人次。其中，有近 90 萬台灣遊客透過海陸空方式來到這裡，我想藉此機會向他們表達我的謝意。我們正在沖繩開展的“沖繩倫理旅遊”倡議於 2021 年啟動，旨在在遊客、旅遊業從業人員以及來沖繩的沖繩居民中培養“沖繩文化”，保護和發展沖繩的自然環境、傳統和產業，使沖繩成為“世界選擇的可持續發展的旅遊目的地”。

企業採取的具體措施包括：不使用一次性塑膠製品，改用製作豆腐時產生的「豆渣」（豆渣）製成的可食用勺子；沖繩將衝上海灘的海洋垃圾製成藝術品並在畫廊展出，而不是像垃圾一樣丟棄；在傳統的陶藝工坊「yachimun」內開坊「yachimun」內開坊設咖啡廳，將藝術品與島上的蔬菜和甜點一起擺放在一起，營造一種對傳統的欣賞氛圍，讓遊客可以品嚐島上的恩賜；開設沖繩傳統樂器“三味線”的教室，讓遊客和當地兒童都能參加，同時還實施種植和培育用於演奏三線的“樹”的項目。透過這些將人與物連結起來的舉措，各個企業都在創造道德旅遊的內容。這些措施的共同點在於，它們都優先考慮當地就業，並持續致力於培養和加強當地人力資源，同時積極利用當地食材。

沖繩觀光會議局的「道德旅遊」倡議涵蓋走訪縣內企業，體驗每一項內容，並進行採訪，了解其道德旅遊理念背後的背景。該局已在其網站上介紹了 60 多條沖繩相關內容。目前，大多數顧客是國內遊客，他們對環境、傳統和文化更感興趣，但該倡議正以軟內容的形式進行推廣，並將滲透到整個國內市場。我們希望未來能夠將倡議擴展到其他語言版本。這些舉措也被認可為“以未來可持續旅遊目的地為願景，致力於高品質旅遊的舉措”，並在去年榮獲第八屆日本旅遊大獎的“聯合國旅遊特別獎”。

這個主題有點不同，我想從訊息傳播的角度介紹我們的舉措。為了向世界傳播沖繩旅遊的魅力，沖繩觀光會議局任命了沖繩藝人「Awich」為沖繩的全球形像

大使。她在現場表演中，用饒舌的方式傳達她出生和成長的沖繩的歷史、文化和情感，不僅在亞洲市場，還在以青年文化為中心，向全球市場持續傳播沖繩的魅力。

在台灣，您或許有機會聽到這種作為沖繩次文化的活動。總而言之，新冠疫情爆發後，在沖繩縣實現零碳排放社會，並結合永續發展目標（SDGs）的推進，管理旅遊目的地已成為當務之急。

沖繩倫理旅遊致力於從「我和你」的視角出發，推動遊客的行為改變，並考慮環境、自身幸福、旅遊目的地的益處、傳統文化的傳承以及對沖繩縣居民的理解。我們將繼續與沖繩縣的旅遊企業合作，為打造「永續旅遊目的地」貢獻力量。

【台】雄獅集團 林恭慶副總經理

今天非常榮幸能與大家分享台灣雄獅旅行社在推動觀光軟實力，以及在地文化深度體驗方面的努力與成果。

所謂「觀光軟實力」，是指一個國家透過吸引與文化交流的方式，影響他國對其的印象與好感。在這方面，旅遊無疑是一項極具影響力的工具。雄獅旅行社自1977年成立以來，始終致力於將台灣的自然美景與文化特色推向國際舞台，並透過與多國夥伴的合作，建立起廣泛的全球服務網絡。

特別是在臺日觀光交流方面，雄獅不僅促進台灣旅客前往日本，也積極邀請日本旅客深入體驗台灣的風土民情。我們在日本也設有據點，服務對台灣充滿興趣的日本旅客，為雙方建立起穩固的交流橋樑。

其中一個展現軟實力的重要實例，就是雄獅近年大力推動的鐵道觀光產品。目前我們已投入經營七列觀光列車，結合台灣在地文化、歷史與自然風光，打造出極具特色的旅行體驗。即使在疫情期間，我們也堅持推出如「鳴日號」、「鳴日廚房」、「藍皮解憂號」等列車，為國內旅遊注入新活力。疫情之後，我們又陸續推出「栩悅號」、「福森號」、「海風號」與最新的「山嵐號」，繼續開創鐵道旅遊新篇章。

其中，「山嵐號」行駛於花東縱谷路線，沿途風景優美。列車餐飲由榮獲第三屆世界名廚賽雙料冠軍的花蓮名廚設計，將台灣山海風味與在地食材巧妙融合，

為旅客帶來一場味覺與視覺的雙重饗宴。此外，車上還提供精緻的花蓮和菓子，展現地方特色與文化品味。

這些觀光列車不僅是移動的交通工具，更是文化的載體。我們設計了許多與在地緊密連結的內容，如原住民部落導覽、傳統料理體驗、文化工藝手作等，讓旅客不只是搭車，而是透過五感深入體會台灣各地的歷史、人文與情感。

雄獅旅行社也關注永續觀光的發展，並與日本品牌如無印良品（MUJI）合作，推出聯名行程（3月已經出發一團，預計今年也陸續成團），進一步深化台日文化的對話與連結。面對地緣政治等國際挑戰，我們相信觀光仍然是一種溫柔而有力的方式，能展現台灣的價值與魅力，擴大影響力。

總結來說，雄獅旅行社將持續發揮我們在觀光產業的影響力，推動文化交流，強化國際連結，進一步提升台灣的國際形象與觀光軟實力。希望未來有更多日本朋友能透過我們的旅行產品，親身體驗台灣的美好與多元。

4. 高附加價值推廣內容(以雙方 outbound 市場推廣為主)

【日】日臺觀光交流促進協議會(UT 旅行社) 大原浩 理事長(社長)

首先，我想簡單介紹一下日臺觀光交流促進協議會。本協會成立於 2009 年，旨在透過旅遊促進日臺兩國人民之間的交流，加深與旅行社及相關機構的交流與相互理解，為增進友好和善意做出貢獻。我們致力於增加訪台遊客，促進日台交流。

之後，我們於 2023 年加入了日本旅行業協會的台灣工作小組，目前我擔任該小組的主席，加強與會員公司的合作，以增加訪台遊客數量。在此背景下，我想介紹我們在高附加價值內容方面的努力，這也是本文的主題。

首先，在規劃商品方面，我們於 10 月與參與活動的會員公司聯合舉辦了放天燈活動，目標是讓各公司的海外計劃商品盡快恢復原狀，並在預計新冠疫情消退的 2023 年重現生機。去年我們也舉辦了同樣的活動，兩天內共有 1,000 位嘉賓參加。我也參加了，看到這麼多天燈同時升起，真是令人感動。我認為這是個人旅行無法獲得的高附加價值體驗。

作為今年的一項新舉措，我們計劃在下個月野柳點燈活動前一天舉辦一場僅限

日本人參加的活動。我們希望透過特別活動的附加價值，將野柳地質公園的魅力與點燈活動的精彩時刻傳遞給日本民眾。我們能夠創造出讓顧客留下深刻印象的高附加價值內容產品，這要感謝台灣觀光署的大力支持，我們想藉此機會表達我們的謝意。

接下來，我們想介紹一下團體旅遊。說到高附加價值內容，我們首先想到的是 MICE，但新冠疫情之後，日本的銷售人員對 MICE 的了解也很少。因此，今年我們將在台灣貿易中心的協助下，為日本的銷售人員舉辦一場專門的 MICE 研討會。我們希望透過推出新的高附加價值的 MICE 內容，在未來能夠擴大 MICE 團體訪台遊客的數量。

最後，我想談談教育旅行的高附加價值內容。身為 UT 旅行社的社長，我正與近畿日本旅遊公司合作，以台灣為中心，拓展教育旅遊業務。目前，學校旅行預計將把探究式學習計畫作為高附加價值內容融入旅行內容中。例如，我們正在為東京地區的私立高中實施學校旅行項目，該項目旨在從區域振興的角度，探討如何透過旅遊來振興台北以外的城市。

具體來說，我們重點關注新竹、苗栗和彰化三個城市。目前，學生們將為每個城市作事前學習，在秋季學校旅行期間，他們將在當地收集和整理信息，深化思考，並在回國後在學校進行後續學習，進行陳述。該計畫也得到了交通部觀光署的大力支持，包括事前學習講座和各種建議。

關於高附加價值內容的介紹到此結束。過去，「安、近、短」的旅行是常態，但從現在開始，我認為提供讓顧客印象深刻、滿意並鼓勵顧客再次光顧的旅行體驗將至關重要。為此，我們將繼續與交通部觀光署和台灣觀光協會合作，並在他們的支持下，竭盡全力為顧客提供高附加價值的旅遊產品。

【台】鳳凰國際旅行社 張巍耀董事長

今天分享鳳凰旅遊在【高附加價值觀光推廣】方面的一些經驗與成果。過去，台灣旅客若想造訪山陰地區，往往需要先飛抵大阪，再轉乘長途巴士或火車，過程不僅耗時，對年長者或親子旅客而言也相對辛苦。如今，台灣與鳥取米子定期直飛開通，對於旅遊業界以及廣大的旅客而言，不僅大幅縮短了交通時間，亦提升了旅遊便利性與吸引力，為山陰地區開啟了更廣闊的國際旅遊市場。

早在 2016 年，鳳凰旅遊即洞察到山陰地區豐富的觀光潛力，率先推出台灣 直飛鳥取的賞楓包機，當年共操作 8 個架次，市場反應熱烈。直到 2020 年，更進一步擴展增加賞櫻包機，讓台灣旅客得以在最美的季節前往最美的 山陰秘境。不幸的是，因受到新冠疫情爆發，原定的 3 架次無奈中止。

疫情過後，我們非常感謝鳥取縣政府及相關單位的大力協助下，鳳凰旅遊得以在邊境解封的第一時間迅速復航，促成疫後首班台日間的包機，並適逢賞 楓黃金期，銷售迅速完售，顯示台灣旅客對山陰旅遊熱情依舊。隨後，我們仍持續在春季與秋季推出季節性包機，穩健耕耘這條航線，逐步提升山陰地 區在台灣市場的知名度與好感度。

隨著旅程日益成熟，市場對旅遊品質的需求也不斷提升。我們也成功規劃出 多樣化的高附加價值、精緻化的旅遊產品。例如：「米其林 1 星秋山」割烹 料理、「大平山金毘羅院」祈福御守、「豆腐竹輪之里千村」DIY 體驗與 「大山御緣地藏」陶土工藝等交流、頂級溫泉旅宿等高端深度旅程，甚至安 排專人導覽秘境景點與結合主題文化體驗等，這些皆非自由行旅客能輕易完 成的高端安排。這些案例的實現，都需仰賴專業團體的深度規劃與整合能力；團體旅遊在此扮演的角色，不僅是服務提供者，更是品質的保證，足以 顯示團體旅遊在高端市場中所具備的不可取代之價值。

此外，台灣本身也同樣具備發展高端旅遊的絕佳條件。壯麗的自然景觀、豐富多元的文化底蘊，以及日益完善的高品質接待服務體系，皆使台灣成為設 計精緻深度行程的理想場域。我們誠摯邀請更多日本朋友親自蒞臨台灣，感受台灣所蘊藏的獨特魅力與人文風情，進一步促進雙方的觀光互訪與友好交流。

未來，鳳凰旅遊將持續配合航線發展，推出更多主題化、客製化的旅遊產品，吸引更多台灣旅客深入探索鳥取與山陰地區的魅力。同時，更期待更多日方夥伴攜手合作，創造雙贏、永續的觀光交流模式。共同開創臺日觀光的密切交流。

5. 促進外遊措施

【日】日本航空 越智常務執行役員

我也想向所有為擴大日台需求而努力的人們致以最誠摯的謝意。在介紹日本出境旅遊之前，我想先簡單介紹一下日航日台航線的歷史。日航的台灣航線始於

66 年前的 1959 年 7 月，當時每週有兩班從羽田機場飛往台灣的航班。1975 年 9 月，日亞航空接手日台航線的運營，2008 年又由日航重新接手運營，至今仍在運營。

綜觀這段期間日台總需求的變化，1980 年左右，約有 70% 的乘客來自日本，但到了 2000 年，這一比例幾乎保持不變，去年，80% 的乘客來自台灣，形成了不平衡的局面。（台灣 600 萬人、日本 132 萬人）

我們認為雙向交流是交流的基礎。作為一家航空公司，我們認為從實現穩定和可持續的航線運營的角度來看，維持和擴大雙向交流至關重要。由於日本的需求低迷，我們正在努力透過提高便利的個人票價、在 JALPAK 開發旅遊產品以及推廣學校旅行等團體活動來刺激需求。我們正在定期航班停飛的地區開展包機業務。本月，我們營運了往返和歌山縣南紀白濱機場和台灣桃園機場之間的包機航班。

體育和文化為人們創造了活動的機會。我們自 2021 年以來一直贊助的日航國際壘丁馬拉松今年將迎來第五屆。我們希望透過利用社群媒體等傳播訊息來增加來自日本的參賽人數。此外，日台之間已有 100 多對姊妹城市進行交流。姊妹城市交流促進了雙向交流。我們也將與日本各地地方政府和相關部門合作，推動有助於促進交流的措施。

最後，關於航線拓展，總部位於沖繩的日航集團旗下的日本越洋航空計劃在本財年內開通那霸-台北新航線。我們期待日台之間的雙向交流能進一步促進。我們將繼續與各位攜手合作，以日本航空的名義，透過擴大日台兩國間的交流，進一步加強兩國人民之間的聯繫。

【台】台灣虎航 黃世惠董事長

今天與各位共同探討如何進一步促進臺日觀光交流，特別是針對「促進外遊措施」這個重要議題，分享一些觀察與想法。

台日二地地理相近、文化相連、人民情感深厚，觀光旅遊是維繫情誼、促進了解的最佳橋樑。旅客的旅遊期待日趨多元與深入，不再只滿足於主要城市，也對日本二、三線地方城市展現濃厚興趣。

在討論「促進外遊措施」的部份，我想從幾個面向來分享。首先是「旅客」，航

航空公司開闢 具有旅遊魅力的直飛航線，除能讓旅客縮短交通時間、降低成本外，旅客的旅遊體驗會更好，也能更便捷、省時的抵達目的地。例如直飛北海道道北（旭川）、金澤（小松）、瀨戶內 海地區（岡山）等，可帶來更豐富的旅遊體驗。

其次，「年輕世代的國際交流」也是我們的觀察點。日本學生將台灣視為修學旅行重要目的地。未來，我們也將鼓勵台灣學生前往日本二、三線城市進行修學旅行，又或是在未來加強 推廣國內中等學校以上的學生出國旅行，拓展國際視野。我們已經著手與台日的旅行業者合作開發此類行程，也加強推廣為兩地青年創造交流及學習機會，為未來台日關係播下友誼種子。

當然，推動這些措施需各方合作，「政府」扮演著重要的角色。台灣旅客到訪對日本二線城市是振興地方經濟的強心針。透過綿密航線網絡，能將更多旅客帶到以往較少受關注的地區，帶動當地經濟發展，除了加密班次更將推廣，旅客 A 點進 B 點出，除了省下回頭的時間及成本，更可促進市場自由交流，實現更均衡全面的觀光互動。此外，台灣虎航現有多條北高齊飛航線，如岡山、福岡等，且名古屋自今年 7 月起，更將北、中、高三點齊飛，能方便日籍旅客規劃台灣深度旅遊，節省境內交通時間。透過二線城市航線，能更直接推廣當地特色，為旅客帶來深度旅遊經驗，也符合全球永續旅遊（ESG）趨勢。減少境內轉乘碳排放，鼓勵體驗在地文化，有助於實現更具環境意識與社會責任的旅遊模式。

我們期盼與臺日觀光單位、地方府政持續緊密合作，結合官方資源、加大推廣力道。我們台灣虎航將持續肩負交流使命，不僅推動台灣旅客赴日，也希望透過航線網絡，為日本旅客打開探索台灣之美的窗戶，創造互惠三贏。所以航空公司及業者甚至官方單位，可以共同規劃具吸引力的旅遊套裝行程，針對二、三線城市特色聯合行銷，透過多種管道推廣這些獨特景點與文化體驗及當地美食。也可共同舉辦推廣活動、參與國際旅展，提升台日二線城市國際知名度。更期待可透過府政府」支持，如提供旅遊獎勵補助、甚至日本縣廳可提供護照申請補貼等，將更有效激發出遊意願，吸引日籍旅客來台。

各位先進，台日觀光交流潛力無限。我們希望就旅客及市場需求、著眼青年交流、結合府政力量進而關注地方發展，共同打造更便捷、更深度、更永續的台日觀光新格局。我相信，透過共同努力，能讓更多二地人民感受台日獨特魅力，讓兩地情誼更加深厚且蓬勃發展。

6. 年輕族群海外旅行(教育旅行)、姊妹市交流等之 In/Outbound 雙向內容為主

【日】株式会社 JTB グローバルマーケティング & トラベル(JTB Global Marketing & Travel)總合企劃本部代表取締役社長執行役員石田恒夫

我想從雙向交流的角度談談年輕人海外旅行、修學旅行、姊妹城市交流等看法。

2024 年訪日外國遊客數將達 3,687 萬人次，創歷史新高。同時，日本出境旅客數量將達 1,300 萬人次，約 2019 年的 65%，赴日旅遊復甦仍處於初期階段。此外，2024 年台灣訪日遊客人數將達 604 萬人次，而日本訪台遊客人數約 132 萬人次，6:1 的差距目前對兩國旅遊業構成挑戰。國際交流是雙向的，為了維持和擴大包括地區機場在內的國際航班，恢復日本人的海外旅行至關重要。

我們日本旅行業協會於 2025 年 3 月 24 日啟動了 JATA 海外旅行擴展計畫“再一次海外旅遊吧！”，旨在全面恢復日本人的海外旅行。現在，說到年輕人的海外旅行，我們真正的旅行社所擅長的不僅是為以國際交流為目的的出入境修學旅行和團體提供安全可靠的安排，而且還為相關人員提供聯繫。

這次想介紹的例子，來自台灣最南端的屏東縣。去年 7 月，屏東縣原住民小學柔道社團被派往該縣，並贏得了全國冠軍。作為獎勵，他們委託我們在日本安排柔道和學校交流。我們利用旅行社網絡，聯繫了柔道盛行的九州大分縣臼杵市柔道聯盟，並得到了柔道聯盟和臼杵市的積極回應。他們積極配合，完美地接待了此次來訪，不僅向台灣學校校長發出了邀請函，還向日本教育委員會申請接受學校交流，甚至還派出了大分縣選拔的小學柔道選手。最終，屏東縣的小學柔道交流團將於今年 7 月再次來日。

今年，我們希望拓展柔道以外的文化交流。台灣小學的策劃人、作家，以傳統服飾、原住民文化遺產展示「古歌」為主題。在日本小學的節目中，則展現了流傳至今的日本古代武術“持符術”，並進行了“太鼓表演”。由於日本與台灣以這樣的方式進行策劃，我們充分發揮了各自地區獨特的文化交流。我建議，

是吸引遊客、促進海外青少年交流的成功範例。

以此為契機，當地柔道聯盟也開始興起「應該更積極推動與台灣的雙向交流」、「日本也應該派交流團來台」的想法。今年，該聯盟正與屏東縣體育協會柔道委員會洽談成立“姊妹組織”，以期未來進一步開展雙向交流。這次，日台地區城市間的雙向交流，將以柔道交流為契機開啟。如此一來，日台地區城市間、年輕人間的交流，也將以體育、文化等為契機開啟。我們旅遊業也隨時準備著，創造契機，連結相關人員，這是我們的使命。

最後，正如 JATA 高橋會長昨天所說，實現雙向交流是兩國旅遊業發展的基石。遺憾的是，目前日台之間缺乏平衡，因此我希望與各位共同努力，推動雙方地區旅遊業發展，為兩國旅遊業的雙向交流創造契機，為日台旅遊交流創造一個均衡的未來。

【台】新亞旅行社 張雅琇總經理

我想從幾個角度報告和分享如何提高修學旅行的受歡迎程度。

新冠疫情爆發前，2019 年訪台遊客人數為 220 萬人，其中修學旅行人數為 5.8 萬人。2024 年，訪台遊客人數達 132 萬人，修學旅行人數約達 2.8 萬人。我認為這個數字有可能再次成長，但我有一個擔憂。去年，2.8 萬人中，有 2 萬人是修學旅行來到台北的。如果日本學校一年級的平均學生人數為 250 人，那麼為了容納交流高中的數量，台北市就需要有 80 多所高中。這是因為台北市只有 74 所公立和私立高中。

未來，我們預期以台北為中心的交流活動將明顯超額。鑑於目前的情況，我有幾項建議。首先，我想請日本航空和全日空增加國際航班數量。同時，我希望強化台北以外地區（中南部）的學校交流。在政府的支持下，我希望地方政府之間的友好關係發展到學校間的友好關係，我相信這也能緩解日本學校對首次交流的焦慮。

建議可以從遠距學習開始來提高交流的動機。並期待能透過政府的財政補助給願意與台北以外有意願進行教育旅行及建立友好關係的學校。我們希望您能更了解台灣，了解台灣的文化以及高科技和工業。最後邀請您來台灣體驗更多台北以外地區的在地風情。

五、鳥取宣言內容

臺日觀光高峰論壇《鳥取宣言》

臺日觀光協議會於 2025 年 5 月 30 日，以「臺日觀光新篇章：邁向深化交流」為題，在日本鳥取縣舉辦「2025 臺日觀光高峰論壇 in 鳥取」。2024 年訪日台灣旅客創下新高，達 604 萬人，台日互訪也已超越《高雄宣言》時提及的 700 萬人次目標。

接下來，雙方同意將以「永續」為指標，持續推動順應新時代潮流的交流互動，集結彼此的智慧與力量，促進雙方健康平衡的交流。具體而言，我們將獨特的地方文化、自然、美食納入旅遊產品，讓旅客透過傳統和文化體驗，感受當地的魅力。在鼓勵旅客走進地方的同時，關懷環境保護與經濟發展，促進永續旅遊。

此外，雙方政府和民間團體也將繼續合作，在包含教育旅行的年輕族群交流上，著重運動、文化，並充分利用次文化等軟實力，創造更光明的未來。我們約定下一屆「臺日觀光高峰論壇」將在台灣苗栗縣舉辦，臺日觀光業界也將秉持深厚的友誼和豐富的合作經驗，推動觀光交流更上一層樓，創造共存繁榮。

2025 年 5 月 30 日

日臺觀光推進協議會
公益社團法人日本觀光振興協會
會長 菰田 正信

臺日觀光推進協議會
財團法人台灣觀光協會
會長 簡 余晏

五、新聞稿

「2025 第 16 屆台日觀光高峰論壇」隆重在日本鳥取登場！ 台日觀光產業界齊聚交流

第 16 屆台日觀光高峰論壇於今(114)年 5 月 30 日於日本鳥取縣盛大舉行，台北駐日經濟文化代表處李逸洋大使蒞臨指導，交通部觀光署周永暉署長與台灣觀光協會葉菊蘭榮譽會長、簡余晏會長率同新北市、桃園市、苗栗縣、高雄市等地方政府及國內觀光業者、航空公司等單位參加；日方有觀光廳田端浩參與、鳥取縣平井伸治知事，以及日本台灣交流協會、日本觀光振興協會、日本旅行業協會、各地方政府觀光單位及產業代表與會，台日雙方近 200 位觀光先進共襄盛舉。

第 16 屆台日觀光高峰論壇於今(114)年 5 月 30 日於日本鳥取縣盛大舉行，台北駐日經濟文化代表處李逸洋大使蒞臨指導，交通部觀光署周永暉署長、台灣觀光協會葉菊蘭榮譽會長與簡余晏會長率同新北市、桃園市、苗栗縣、高雄市等地方政府及國內觀光業者、航空公司等單位參加；日方有觀光廳田端浩參與、鳥取縣平井伸治知事，以及日本台灣交流協會、日本觀光振興協會、日本旅行業協會、各地方政府觀光單位及產業代表與會，台日雙方近 200 位觀光先進共襄盛舉。

觀光署周永暉署長在致詞中表示，台日觀光高峰論壇是每年台日觀光界的重要盛事，期盼透過這個平台與日本就產業發展與互訪交流深入對話，共同拓展合作機會。回顧 2008 年台日觀光高峰論壇在台北圓山大飯店舉辦一屆開始，即因應世界科技經濟的改變，為台日旅遊業界建立平台。2015 年台灣美食展與「鐵路便當節」連結，在當年的台日觀光高峰論壇中，也為台日旅遊業界帶來更多商機與創意。現在觀光署，以永續發展與數位雙軸轉型全力推動台灣觀光環境，也是因應全球旅遊環境變化快速發展之積極作為。日本一直是來台旅客最重要的市場之一，台灣非常重視日本市場推廣，今年特別規劃多項大型引客活動，包括「千人放天燈」、「野柳石光·夜訪女王」等具特色活動，以及推出「高鐵買一送一」與「遊台灣金福氣」等優惠措施，藉由結合文化體驗與促銷方式，吸引日本旅客將台灣列為首選旅遊目的地。

觀光署駐東京辦事處主任王紹旬在大會中專題報告，說明台灣持續深化市場分眾行銷，強化修學旅行、郵輪觀光、高端旅遊、鐵道與親子旅遊等主題推廣，

並運用台灣的美食、動漫、客家與原住民文化等軟實力，並透過演唱會吸引旅客，及低碳旅遊會有重大發展，持續打造具辨識度的台灣觀光品牌，吸引更多日本朋友將台灣列為首選旅遊目的地。

本次論壇適逢台灣虎航台北—鳥取直飛航線正式開航，台灣代表團搭乘首航班機抵達米子出席高峰論壇，別具意義，不僅代表台日間航線與航班穩健增加中，也體現雙方共同推動觀光交流的決心與行動力，象徵台日雙方積極活絡觀光市場和深化互訪交流、帶動城市與地方的共同發展極具指標性意義。

本屆論壇以「台日觀光新篇章：邁向深化交流」為主題，雙方針對觀光產業未來發展進行意見交換，涵蓋內容包括地方引客策略、觀光軟實力發展、高端旅遊市場開拓、修學旅行推廣、姊妹城市合作及海外推廣行銷等議題。雙方透過經驗分享與交流，進一步凝聚共識，期盼未來能強化雙方城市行銷力道，促進旅客雙向互訪，帶動區域觀光發展。

為呼應全球低碳永續旅遊風潮，交通部觀光署配合本次論壇期間辦理「台灣鐵道觀光攝影展」，精選旅人拍攝的台灣鐵道觀光作品，藉由展出將台灣的鐵道風光與自然景致推廣給日本朋友認識，更提倡低碳輕旅行的重要性，深獲現場日本與會者的好評與讚賞，也成為論壇現場別具特色的焦點之一。

本屆論壇在台日雙方共同發表「鳥取宣言」下圓滿落幕，雙方同意將以「永續」為指標，持續推動順應新時代潮流的交流互動，集結彼此的智慧與力量，促進雙方健康平衡的交流。具體而言，我們會將獨特的地方文化、自然、美食納入旅遊產品，讓旅客透過傳統和文化體驗，感受當地的魅力。在鼓勵旅客走進地方的同時，關懷環境保護與經濟發展，促進永續旅遊。此外，雙方政府和民間團體也將繼續合作，在包含教育旅行的年輕族群交流上，著重運動、文化，並充分利用次文化等軟實力，創造更光明的未來。會中也正式宣布，明年「第 17 屆台日觀光高峰論壇」將由台灣苗栗縣主辦，台日觀光業界也將秉持深厚的友誼和豐富的合作經驗，推動觀光交流更上一層樓，創造共存繁榮。

參、心得及建議

一、日本出國旅遊市場仍受日幣貶值、關稅及經濟因素限制，回復率約為疫前 6 成 5 左右

日本觀光廳統計，2024 年日本旅客出國達 1,300 萬，較 2019 年恢復約 6 成 5。依 JTB 的調查預估 2025 年成長約 8%，達到 1,410 萬，恢復率僅 7 成。報告指出海外旅行意願較高者是 29 歲以下男女，8 成民眾表示不會去旅行，理由是旅費太高(33.6%)及家計沒有閒錢(26.4%)。可見今年日本海外出國雖有期待值，但偏於保守。日本出國旅客主要以亞洲鄰近國家為主，1/4 前往韓國，其次是美國 1 成 4，台灣是亞洲第 2，整體第 3 名，約占 1 成。泰國與越南為第 4 名及第 5 名。韓國已回復到疫前水準，是各市場中恢復最快；台灣恢復 6 成 1，泰國 5 成 8，略低於整體。

海外旅遊課題，業者認為，海外團體旅行及商務出差需求正在回復；但國內旅遊受物價高漲，以都市為主的需求正減緩。另個人旅遊受日圓貶值、國際情勢不穩定等影響，復甦緩慢，燃油費高、導遊巴士費漲，間接導致團費上漲為目前銷售困難。另 5 月份最新一份調查報告呈現旅行費用飆升，約有 4 成旅客將減少海外旅遊，旅客將有意識地節省旅費如交通、住宿及在當地的旅遊消費。另外，Z 世代對旅遊的價值信念，男性將個人興趣與專業領域融入旅行體驗，而女性則從重視物超所值，轉變為深度體驗。日本旅客出國集中在 8,9 月份暑假及 3 月份，而來台集中於 12 月,3 月及 11 月，來台比重占日本出國達 13%左右。因此，要提高訪台人數，除了在優勢的這 3 個月要維持成長外，在 8 月及 9 月主要出國旺季則可再增加一些旅遊元素及送客促銷，以觸動訪台動機，開發新客源。後續建議與推動日本海外旅遊單位如 JATA 及旅行業者進行合作推廣深度遊程，強化體驗內涵，借力使力，發揮綜效，以提升旅台人數。

二、善用在地自有特色推廣獨一無二的遊程體驗

本次參訪行程由鳥取縣廳安排，分別前往鳥取縣知名的水木茂街道即鬼太郎漫畫的世界觀街道，與青山剛昌故鄉館即柯南漫畫之家，米花商店街，均由當地導覽介紹；另鳥取具有日本獨一無二的鳥取砂丘國立公園・砂之美術館，每年均

以不同國家為主題設計展覽內容，並以各國的文化歷史作品等邀集不同國家的沙雕專家，展現世界水平的砂雕作品，故可吸引旅客每年前來朝聖體驗不同國家的特色，因砂質特性綿密，故每項作品均只有砂與水，與台灣福隆的沙雕作品需輔以接著劑補強不同，已於參訪期間與砂之美術館館長推薦務請至東北角管理處進行沙雕交流。

另鳥取縣平井知事亦是推廣鳥取縣觀光的重要推手，尤其知事擅長用雙關語如「有鳥取沙丘，但沒有星巴克」（「スタバはないがスナバ（砂場）はある」（註：スターバックスコーヒー店はないが鳥取砂丘がある），成功把沙丘做為觀光賣點，還有將鳥取縣取名「蟹取縣」（冬季行銷鳥取螃蟹）及「星取縣」（日本最容易看到星星的地方）來行銷觀光，都造成話題。

此行在參訪行程與晚宴餐點上也都體現在地特色如邀請黑鮪魚解體秀、天皇授予黃綬褒章知久馬惣一的鯛魚秀，在地傳統藝能麒麟獅子舞及「因幡傘舞表演」等，運用創意行銷點子來推動地方創生與地域活化的經驗，可供借鏡參考。

三、目前台日航班已深入地方縣市，有助旅客送客前往中南部，多元深化中南部新興遊程，可做為吸引旅客重遊台灣之利基

本次透過臺日觀光高論壇 in 鳥取舉辦，開航鳥取-桃園航班，每週 2 班；另今年透過大阪世博活動，亦開航神戶-台中、神戶-桃園航線，另夏季亦許多航空增航成田-高雄、札幌-桃園、仙台-高雄等航班。在增班增航線的契機下，可以透過多元深化的遊程包裝，吸引旅客前往台中、高雄等新興景點，鼓勵日本旅客直接進入中南部，透過公共運具及台灣好行或台灣觀巴等景點接駁系統前往主要景點，吸引旅客重遊台灣，並緩解旅客集中在九份、平溪等台北地區。後續於日本的宣傳行銷內容也可多加強新興景點如七股鹽田、墾丁及離島等，另 2026 台灣燈會預訂於嘉義縣辦理，可以透過阿里山森林鐵道的知名度，做為宣傳燈會的賣點，並於訪台期間前往台南蘭展或週邊縣市旅遊。

肆、活動紀要



圖 1 台灣觀光代表團自桃園搭乘前往米子首航班機出發



圖 2 周署長出席米子台北航線首航開航紀念儀式，並擔任貴賓致詞



圖 3 代表團參訪皆生溫泉，由米子市長親自接待介紹觀光資源



圖 4 5 月 29 日歡迎晚宴上由鳥取縣縣平井知事帶領與會賓客進行鏡開敲酒儀式



圖 5 周署長與鳥取縣平井知事交換紀念品「小鳳翔」



圖 6 5 月 30 日臺日觀光高峰論壇



圖 7 高峰論壇觀光署東京事務所報告「臺日觀光交流現況」



圖 8 會後臺日雙方合照並共同發表《鳥取宣言》



圖 9 場外設置鐵道觀光攝影展呈現台灣鐵道觀光之美



圖 10 參訪水木茂街道-鬼太郎妖怪村



圖 11 參訪北榮町青山剛昌故事館-柯南之家



圖 12 5 月 30 日於望湖樓旅館體驗施放天燈祈福



圖 13 視察砂之美術館，由館長親自介紹活動內涵



圖 14 5 月 31 日於新大谷鳥取酒店由縣廳主辦之歡送晚宴



圖 15 5 月 31 日於新大谷鳥取酒店由縣廳主辦之歡送晚宴，周署長致謝詞

(二) FTNN 新聞網/台日觀光高峰論壇共同發表「鳥取宣言」 周永暉：盼日本旅客將台灣列為「首選目的地」

台日觀光高峰論壇共同發表「鳥取宣言」 周永暉：盼日本旅客將台灣列為「首選目的地」

發布時間：2025/5/31 10:35



記者盧怡達 / 綜合報導

第16屆台日觀光高峰論壇於30日在日本鳥取縣盛大登場，台日雙方近200位觀光相關人士共襄盛舉，會中更共同發表「鳥取宣言」，雙方同意將以「永續」為指標，持續推動順應新時代潮流的交流互動，累積彼此的智慧與力量，促進雙方健康平衡的交流。



(三) 自由時報/台日觀光峰會 百億打造北迴歸線以南新亮點

台日觀光峰會 百億打造北迴歸線以南新亮點



2025/05/31 05:30

發布鳥取宣言 今年指標永續旅遊 日相石破茂拍電祝賀

觀光署駐東京辦事處主任王紹旬報告指出，台灣持續深化市場分眾行銷，運用台灣的美食、動漫、客家與原住民文化等軟實力，透過演唱會及低碳旅遊等吸引旅客，持續打造具辨識度的台灣觀光品牌。

觀光署表示，今年特別規劃多項大型引客活動，包括「千人放天燈」、「野柳石光，夜訪女王」等，也推出「高鐵買一送一」與「遊台灣金福氣」等優惠措施，藉文化體驗與促銷方式，吸引日本旅客將台灣列為首選旅遊目的地。

論壇在台日雙方共同發表「鳥取宣言」下落幕，雙方同意以「永續」為指標，將獨特的地方文化、自然、美食納入旅遊產品，讓旅客透過傳統和文化體驗，感受當地魅力，鼓勵旅客走進地方的同時，關懷環境保護與經濟發展。今年台日觀光高峰會是在日本首相石破茂的故鄉舉辦，石破特別拍電祝賀，象徵台日關係良好。

苗栗縣主辦明年大會

本屆大會也決議由苗栗縣主辦明年大會，苗栗縣副縣長邱俐俐力推白沙屯媽祖進香活動，希望日本朋友明年一起到台灣搶「粉紅超跑」。



第16屆台日觀光高峰論壇昨日在日本鳥取縣登場，與會人員合影。（記者林翠儀攝）

(四)自由時報/台日觀光高峰論壇晚宴 日本首相石破茂拍電祝賀

台日觀光高峰論壇晚宴 日本首相石破茂拍電祝賀



台日觀光高峰論壇今年在日本鳥取縣舉行，29日歡迎晚宴，鳥取縣知事平井伸治（中）與駐日代表李逸洋（左7）、觀光署長周永輝（左6）、台灣觀光協會會長詹永晏（右6）等人共同以木槌敲開酒樽，（記者林翠儀攝）

2025/05/29 21:58

【駐日特派員林翠儀／鳥取29日報導】第16屆台日觀光高峰論壇今年由日本鳥取縣擔任東道主，該縣出身的日本首相石破茂以眾議員身分，在今晚的歡迎晚宴中拍電祝賀，期待藉由桃園與米子機場的定期航線開通，加深鳥取與台灣之間的友好交流。

台日觀光高峰論壇每年由台日兩國的城市輪流主辦，去年在高雄舉辦，今年由鳥取作東，峰會論壇將在30日登場，今晚歡迎晚宴，縣府將鳥取在地最具代表性的美食，例如鳥取和牛、松葉蟹、新鮮鰯魚及現撈鰯魚等端上桌。

(五)上報/「2025 台日觀光高峰論壇」日本鳥取登場！周永暉：投入 100 億元推動「微笑南台灣」計畫

「2025 台日觀光高峰論壇」日本鳥取登場！周永暉：投入 100 億元推動「微笑南台灣」計畫

2025年05月30日 19:58:00

分享：LINE Facebook Messenger Email



台日觀光高峰論壇主、台灣觀光協會副會長（右）與日本觀光協會會長（左）交換禮物。（陳威宏攝）

(八)自由時報/台日觀光高峰論壇日本鳥取登場 天燈、野柳、高鐵買一送一吸日客

台日觀光高峰論壇日本鳥取登場 天燈、野柳、高鐵買一送一吸日客



第16屆台日觀光高峰論壇今天在日本鳥取縣舉行，以「台日觀光新篇章：邁向深化交流」為主題。（觀光署提供）

2025/05/30 16:34

【記者吳亮儀／台北報導】第16屆台日觀光高峰論壇今天（30日）在日本鳥取縣舉行，台北駐日經濟文化代表處大使李逸洋、交通部觀光署署長周永暉、台灣觀光協會榮譽會長葉菊蘭與會長簡余晏率同新北市、桃園市、苗栗縣、高雄市等地方政府及國內觀光業者、航空公司等單位參加。觀光署說，台灣非常重視日本市場推廣，今年特別規劃多項大型引客活動，包括「千人放天燈」、「野柳石光、夜訪女王」等，以及推出「高鐵買一送一」與「遊台灣金福氣」等優惠措施，藉文化體驗與促銷方式，吸引日本旅客將台灣列為旅遊首選。

觀光高峰論壇上，日方有觀光廳田端浩參與、鳥取縣知事平井伸治，以及日本台灣交流協會、日本觀光振興協會、日本旅行業協會、各地方政府觀光單位及產業代表與會，台

(九)壹蘋新聞網/推白沙屯媽祖吸日客！台日觀光高峰論壇今登場 苗栗將接棒

推白沙屯媽祖吸日客！台日觀光高峰論壇今登場 苗栗將接棒



2025/05/30 14:55 壹蘋新聞網 / 莊偉祺 綜合報導

【記者莊偉祺／台北報導】由台灣觀光協會、日本觀光振興協會輪流主辦的「台日觀光高峰論壇」，今（30日）於日本首相石破茂的故鄉鳥取縣登場，昨日歡迎晚宴上石破茂野以眾議員身分送來賀電。今日近200位台日政要與觀光業者參與，會後雙方共同發布《鳥取宣言》。明年論壇將由苗栗接棒，將力推白沙屯媽祖進香活動，邀日本民眾一起來台追粉紅超跑，並推動日本年輕學子來台修學旅行熱潮。



(十)聯合新聞網/台日觀光高峰論壇登場 周永暉：2030 投 100 億推微笑南灣

2025-05-30 14:09 經濟日報 / 記者余筱鈞 / 即時報導

+

觀光

▼

◎

f

up

同

以

「台日觀光高峰論壇」30日於日本首相石破茂的故鄉鳥取縣登場，交通部觀光署長周永暉表示，近年台日深化合作，增加直航航線、締結姊妹城市，觀光署也推出高鐵買一送一，邀請國際旅客往台中以南城市探索。期待台日雙方民眾在規劃旅行時，都能第一個想到彼此，並宣布將於2030年前投入100億元推動「微笑南灣」計畫。

台灣觀光協會指出，今日近200位台日政要與觀光業領袖參與，會後雙方共同發布《鳥取宣言》，決議在觀光、經濟、體育與文化等領域深化全方位合作，開啟台日觀光新篇章。明年由苗栗接棒，力推台灣的朝聖之旅—白沙屯媽祖進香活動，邀日本民眾一起來台追粉紅超跑，也積極推動日本年輕學子來台修學旅行熱潮。

「台日觀光高峰論壇」自2008年起由台灣與日本輪流主辦，為兩國觀光界最具影響力的對話平台。本屆台灣代表團由台灣觀光協會榮譽會長葉菊蘭、會長簡余晏率隊，偕同台灣駐日大使李逸洋、周永暉、苗栗縣副縣長邱劍剛，以及縣市政府、旅行社、飯店與航空公司等76位業者代表出席；日方則有日本觀光振興協會會長基田正信、日本觀光廳參事田端浩、日本台灣交流協會專務理事花木出、日本旅行業協會（JATA）會長高橋廣行、鳥取縣知事平井伸治等重量級人士，並串結交通運輸、旅行社與飯店業高層代表等119位，雙方共195位代表出席，展現台、日深化交流的決心。

台方會議主席、台灣觀光協會會長簡余晏表示，觀光業迎來前所未有的成長契機。根據世界旅遊及觀光委員會（WTTC）估計，旅遊業對全球經濟的貢獻將自2025年的11.7兆美元（占全球GDP 10.3%）一路攀升至2035年的16.5兆美元，未來十年邁向觀光產業黃金期。簡會長表示，台日關係緊密，今年前兩個月互訪人次持續成長。今日論壇鎖定地方城市行銷、觀光軟實力、高階市場及修學旅行等議題，盼台日雙方攜手合作，讓兩國旅人深刻體驗彼此的文化，共同書寫更多美好的故事。

日方會議主席日本觀光振興協會會長基田正信表示，今年的論壇以去年(2024)《高雄宣言》的「永續發展」為台日觀光合作的基礎來開拓新局。日本政府今年3月發布「更多！出國旅遊宣言」，從推廣新據點、青年交流到海外安全資訊，全方位鼓勵國民出境。期盼透過本次論壇，探討台日交流合作具體方向，強化彼此密切的合作關係。

台灣駐日代表李逸洋指出，根據日本台灣交流協會最新民調顯示，76%台灣人最喜歡日本；日本受訪者中也有76%對台灣持有好感，期待雙方能在經濟與觀光領域加強交流。李大使提到兩國間直航全面恢復，台日間每週達750班航班往來，再加上米子—桃園間的新航線，預計將更進一步拉近台、日兩國間的距離。

日本觀光廳參事田端浩表示，連結日本各地與台灣的直航班次已超越疫前水準，他感謝台灣業者積極布局，也強調觀光廳已將台灣列為重點市場，透過官方資訊平台、海外教育旅行與「更多！海外旅遊宣言」刺激國人出境旅遊。並以鳥取與台中的「梨樹情緣」象徵深厚友好，期盼論壇能成為台日培養「愛情」的場所，強化與確認台日友好關係，推動雙向旅遊平衡成長。

周永暉表示，近年台日深化合作，增加直航航線、締結姊妹城市，也與日本旅行社合作辦理「千人放天燈」、「野柳石光」等活動，強化遊客來台。觀光署也推出高鐵買一送一，邀請國際旅客往台中以南城市探索。期待台日雙方民眾在規劃旅行時，都能第一個想到彼此。未來將以美食、動漫、客家、原民文化打造觀光品牌，也宣布將於2030年前投入100億元推動「微笑南灣」計畫，打造全新觀光亮點。著重永續，強化修學旅行、郵輪、高階、鐵道及親子市場，帶動雙向客流成長。

鳥取縣知事平井伸治表示，觀光是人生的一大樂趣，在新的時代也要持續推展新的觀光，盼藉米子—桃園間的直飛航班，邀大家到鳥取體驗四季自然美景與文化。他借用《名偵探柯南》的名言說：「真相只有一個，到鳥取縣旅遊絕對讓人欲罷不能。」期待台日兩國觀光交流能在開航後更加蓬勃發展。

今日論壇以「台日觀光新篇章：邁向深化交流」為主題，聚焦六大重點議題，包含：地方引客措施、鐵道旅遊深化、觀光軟實力、高附加價值旅遊、促進海外旅遊措施，以及年輕族群海外旅行；台日雙方透過案例分享，凝聚打造均衡永續客流的共識。會議本雙方共同發表《鳥取宣言》，確立以永續為指標，結合地方文化、美食與自然景觀，深化旅人體驗，並宣布第17屆論壇將於2026年在台灣苗栗縣舉辦。

主辦城市鳥取縣也安排台灣觀光代表團體驗在地行程，包含造訪「柯南之家」青山剛昌故鄉館、米花商店街、水木茂大道與千代結酒造；造訪三得利天然水藥大山毛櫛之森工廠、鳥取縣立美術館、實瀨海鮮市場，以及浦富海岸遊覽船、倉吉白壁土藏群、諏訪酒造、大山牧場牛奶之鄉等知名景點。透過會議與實地考察，雙方進一步分享行銷策略，深化台日旅遊合作，共創永續與共榮的新章。

40

(十一) 台日觀光論壇辦在日相故鄉 李逸洋：象徵關係友好 (CNA)

台日觀光論壇辦在日相故鄉 李逸洋：象徵關係友好

2025/5/30 12:15

（中央社記者戴雅真米子30日專電）第16屆台日觀光高峰論壇在日本鳥取縣舉辦，駐日代表李逸洋表示，在日本首相石破茂的故鄉舉辦論壇，意義特別重大，象徵台日關係友好。

台日觀光高峰論壇上午舉行意見交流會，駐日代表李逸洋、鳥取縣知事平井伸治、台灣觀光署長周永暉、台灣觀光協會榮譽會長葉菊蘭、台灣觀光協會會長簡余晏、日台觀光推進協議會會長菰田正信、觀光廳參與田端浩等人與會。

故鄉是鳥取縣的日本首相石破茂昨晚特別在歡迎晚宴上致賀電表示，未來只需約3小時飛行，台日就能夠接觸彼此的美食、觀光、體驗與傳統文化，期盼鳥取與台灣的友好交流更加深化。

李逸洋上午受訪表示，在石破茂的故鄉舉辦台日觀光高峰論壇，表示石破非常重視台日關係，特別是去年參選自民黨總裁（黨主席）之前也曾訪問台灣，這次在日本首相的故鄉舉辦高峰論壇，意義特別重大，象徵台日關係相親友好。

李逸洋說，台灣與日本來往互動非常頻繁，根據民調，對於「台灣之外最喜歡的國家」，有高達76%台灣受訪者回答日本，排名第2的韓國只有4%，第3名的美國只有3%。

(十二) 中央社/台日觀光高峰論壇 周永暉宣布 100 億元打造微笑南灣計畫

台日觀光高峰論壇 周永暉宣布100億元打造微笑南灣計畫

2025/5/30 19:18 (5/30 19:31 更新)



第16屆台日觀光高峰論壇在日本鳥取縣舉辦，與會嘉賓合影。交通部長周永暉在會中宣布，將在2030年之前投入100億元打造「微笑南灣」，創造北臺灣旅遊效益。中央社記者戴雅真鳥取攝 114年5月30日

交通部觀光署長周永暉宣布，將在2030年之前投入100億元打造「微笑南灣」，創造北臺灣旅遊效益，也利用舉辦觀光論壇的機會與日本人分享，「台灣其實有很多新景點，不再只有九份」。

台日觀光高峰論壇上午舉行意見交流會，駐日代表李逸洋、鳥取縣知事平井伸治、觀光署長周永暉、台灣觀光協會榮譽會長葉菊蘭、台灣觀光協會會長簡余晏、日台觀光推進協議會會長菰田正信、觀光廳參與田端浩等人與會。

周永暉在致詞時表示，「利用機會跟大家報告，台灣觀光品牌將推動一項重要計畫，邁向2030年，台灣將再投入100億，希望能夠打造微笑南灣」。他表示，這項計畫將在北迴線以南微笑路線，形塑更多觀光景點。

周永暉受訪表示，觀光署提出2030年計畫，希望打造台灣的新觀光景點，以北迴線為主，從嘉義阿里山往南走，一路到屏東、台南、花蓮，還有同樣在北迴線上的澎湖，希望把幾個重要景點串接起來，像是在歐亞板塊與菲律賓板塊交界的玉里，也是玉富自行車道的起點站，希望能夠在這裡打造一個新景點，預計投入3億元。

他表示，在台南，希望能把曾文水庫的水庫資源、溫泉，結合八田與一紀念館，打造山海圳步道，並在步道路口打造「山海圳遊客中心」，這也將是一個重要景點，預算大概也是3億。此外，計畫中還包括了關丁，希望能夠進行「關丁再造」，讓關丁提供更好的、更舒適的服務設施。

周永暉表示，這項計畫已經向交通部報告並獲得支持，目前正在審議中，正式計畫將由政府核准。

周永暉指出，疫情後有幾個國家的觀光快速復甦，原因包括他們在疫情期間做了一連串整備，創造新景點，像是韓國的Blue Line（釜山海雲台藍線公園）就打造出新景點，吸引許多外國人到訪，「讓景點變成亮點」，觀光署有責任大力推動。



(十三) 中央社/台日觀光高峰論壇 周永暉：日本赴台旅客人數今年必有成長

台日觀光高峰論壇 周永暉：日本赴台旅客人數今年必有成長

2025/5/30 07:17 (5/31 18:13 更新)



第16屆台日觀光高峰論壇在日本鳥取縣舉行，周永暉與日本代表合影。周永暉表示，今年日本赴台旅客人數必有成長，並強調觀光是台日關係的重要紐帶。

（中央社記者戴雅真米子30日電）第16屆台日觀光高峰論壇在日本鳥取縣舉行，周永暉與日本代表合影。周永暉表示，今年日本赴台旅客人數必有成長，並強調觀光是台日關係的重要紐帶。

郵輪旅遊，除了關西大阪港之外，神戶港也是重點之一，搭配Flight Cruise整合套餐，也就是一趟飛機加上一趟郵輪，提供旅客更多的體驗，將是觀光客後續推動重點。

台灣觀光協會會長龔余榮表示，其實不用糾結於觀光人數，重點是希望來過台灣旅遊的人，能夠愛上台灣，台灣對自己觀光業有信心，台灣觀光界正在面臨蛻變，未來10年是全球觀光最顯要的時刻，台灣也不會缺席。

台灣虎航開航桃園-米子（鳥取）29日首航，台灣觀光協會榮譽會長葉菊蘭在米子是太郎機場舉行的典禮上致詞表示，虎航是深受台灣年輕一代歡迎的航空公司，成立以來已經有近300萬的載客人數，看著虎航的業績成長，相信這個航線未來一定可以創造台灣和日本天空更大的商機。

台灣虎航董事長黃世惠受訪表示，台灣虎航目前飛日本有22個航點，山陰地方是第一個航點，象徵台灣虎航在日本的版圖將更為完整。長崎會喜歡鳥取縣，因為有美食、溫泉，年輕人也會喜歡，因為有豐富的動漫文化，「我們對這一條航線非常的有信心，目前一週只有兩班，但我相信不久的將來，應該會有增班的的需求。」

她也坦承，從日本過去台灣的航班，「（人數）老實講確實是不夠平衡」，但虎航在山陰地方開拓第一個航點後，周邊民眾未來要去台灣不用換近求遠，可以從鳥取直飛，因此在Inbound（日本人赴台）的比例上，比起其他航線表現應該不會太差。

米子市長伊木隆司受訪表示，相較於日本各地出現觀光公害（overtourism）的情況，「我們這一帶目前還沒有發生這種情況，住宿費高漲的問題也尚未出現，我想對旅客來說是一個友善的地方。」

他表示，米子市即使是觀光客較多的年度，大約也只有3萬人次左右，並不算很多，當中台灣人大約佔一半，其他還有韓國人、香港人等，過去沒有直飛航班，有些台灣旅客會從其他地方利用各種方式過來，旅館業者也反映，台灣旅客正在增加，隨著直航開通，希望能有更多台灣旅客造訪。（編輯：陳承功）1140530

(十四) 台灣虎航開航鳥取米子 日相：3 小時就能體驗彼此文化



台灣虎航開航在日本的第22個航點米子（鳥取），台灣虎航董事長黃世惠（右8）親自率隊前往米子鬼太郎機場參與首航儀式，包含交通部觀光局長周永暉（右5）、台灣航空旅遊界眾多代表也在機場與鳥取縣知事平井伸治（左8）一同舉行首航剪綵儀式。中央社記者戴雅真鳥取攝 114年5月29日



(十五) 風傳媒/「2025 台日觀光高峰論壇」登場 鳥取、台灣同步直航深化雙邊觀光合作

「2025台日觀光高峰論壇」登場 鳥取、台灣同步直航深化雙邊觀光合作

2025-05-30 10:53 黃世雄



「2025年台日觀光高峰論壇」29日登場。(黃世雄攝)

(二)日本媒體

(一)NHK/鳥取 米子空港と台北結ぶ直行便 運航始まる

NEWS WEB トップ 新着 天気 社会 気象・災害 科学・文化 政治 ビジネス 国際

鳥取 NEWS WEB

鳥取の

鳥取 米子空港と台北結ぶ直行便 運航始まる

05月29日 17時28分



鳥取県の米子空港と台湾の台北を結ぶ直行便の運航が始まり、29日、最初の便が米子空港に到着しました。

運航が始まったのは台湾のLCC＝格安航空会社、「タイガーエア台湾」の米子空港と台湾の台北を

結ぶ直行便です。

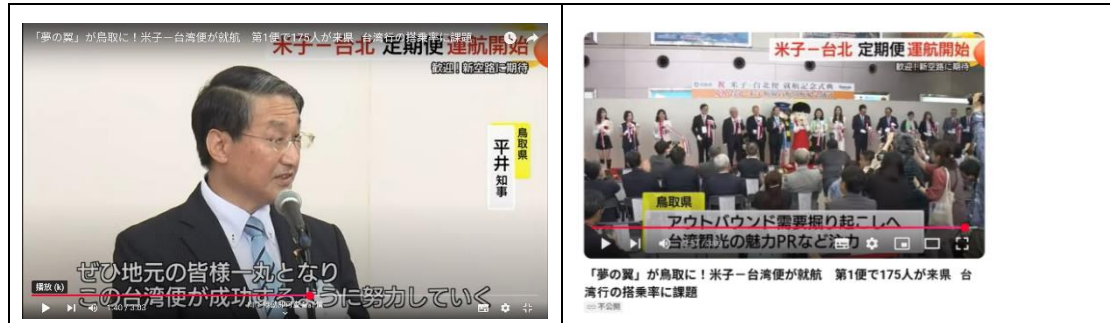
午後1時前に乗客175人を乗せた台北からの初めての便が米子空港に到着し、到着ロビーでは地元自治体の関係者らが利用客に記念品を手渡ししながら笑顔で出迎えていました。

そのあと、記念のセレモニーが開かれ、平井知事や航空会社のアンバサダーを務める俳優の内田理央さんらが出席してテープカットを行い就航を祝いました。

台湾から訪れた女性は「山陰ではおいしい海産物を食べたり海に行くのが楽しみです」と話していました。



(二)山陰中央電視/「夢の翼」が鳥取に！米子－台湾便が就航 第1便で175人が来県 台湾行の搭乗率に課題



(三)NHK/鳥取 米子 「日台観光サミット」 鳥取県で初開催



(四)PRWIRE/「2025 日台観光サミット in 鳥取」盛大に開催

「2025 日台観光サミット in 鳥取」盛大に開催

日台観光業界関係者が一堂に会し、交流と連携を深化

TAIWAN 台湾観光庁/台湾観光協会東京事務所
台湾観光庁 © 2025/5/31 17:32

2
いいね! X f ...

第16回「2025 日台観光サミット in 鳥取」が昨日（5月30日）、日本・鳥取県で盛大に開催されました。本会議には台北駐日経済文化代表処の李逸洋大使が来賓として出席されたほか、台湾側からは台湾観光庁(交通部観光署)の周永暉長官をはじめ、台湾観光協会の葉菊蘭名誉会長、簡余晏会長、新北市、桃園市、苗栗県、高雄市などの地方自治体、観光関連事業者、航空会社などの代表が参加しました。日本側からは日本観光庁 田端浩参与、鳥取県 平井伸治知事をはじめ、日本台湾交流協会、日本観光振興協会、日本旅行業協会、各地の自治体や観光業界の関係者が出席し、日台双方から約200名の観光関係者が一堂に会する盛会となりました。



2025日台観光サミットin鳥取

(五)PRTIMES/「2025 日台観光サミット in 鳥取」を開催いたしました

PRTIMES
Top | テクノロジー | モバイル | アプリ | エンタメ | ビューティ | ファッション | ライフスタイル | ビジネス | グルメ | スポーツ

プレスリリース・ニュースリリース配信サービスのPRTIMES
プレスリリースを受信 企業登録

公益社団法人日本観光振興協会
会社概要 プレスリ

「2025日台観光サミットin 鳥取」を開催いたしました。

日本と台湾の双方間交流の持続的発展にむけて「鳥取宣言」を発表。次回は台湾・苗栗県で開催

公益社団法人日本観光振興協会 2025年5月30日 14時03分



日台観光推進協議会（会長 藤田 正信、事務局：公益社団法人日本観光振興協会・一般社団法人日本旅行業協会）は、台湾側のパートナーである台日観光推進協議会（会長 簡 余要、事務局：財団法人台湾観光協会）と「2025日台観光サミットin 鳥取」を5月30日(金)に鳥取県において開催し、持続可能な観光と双方間交流の発展にむけて、①地方独自の伝統・文化体験を通じた地方誘客の促進②環境保全・経済発展を両立させたサステナブルツーリズムの推進③修学旅行を含めた若者の相互交流におけるソフトコンテンツの活用④日台双方の政府、民間の観光部門が協力を続けることを軸とした日台観光サミット・鳥取宣言に合意しました。次回は2026年に台湾の苗栗（びょうりつ）県で開催される予定です。

「2025日台観光サミットin 鳥取」開催結果概要

1. 日時：2025年5月30日（金） 8：30～12：00
2. 場所：ANAクラウンプラザホテル米子 2階 飛鳥
3. 主催：日台観光推進協議会・台日観光推進協議会
4. テーマ：「日台観光新章：交流の深化に向けて」

(六)TAIWAN TODAY/第 16 回台日観光サミット in 鳥取、台湾と日本の観光交流をさらに促進へ

TAIWAN TODAY

2025/06/21
トップ > ニュース > 観光

ニュース 写真 関連リンク

第16回台日観光サミットin鳥取、台湾と日本の観光交流をさらに促進へ

発行日: 2025/06/03 | 共有アイコン

今年で16回目となる日台観光サミットが5月30日、日本の鳥取県で盛大に開催された。日台双方で約60名近の関係者が集まった。（交通新聞記者）

第16回台日観光サミットが5月30日に日本の鳥取県で盛大に開催

された。台北駐日経済文化代表処の辛逸萍代表（駐日大使に相当）のほか、台湾から交通新聞記者の周永興専長、台湾観光協会副理事長の蔡金堂専長と新専長、新北市、桃園市、苗栗県、高雄市の地方自治体や観光業者、航空会社の関係者が参加した。また、日本からは観光庁の田嶋治氏、鳥取県の平井神治知事のほか、日本台湾交流協会、日本観光振興協会、日本旅行業協会、各地方自治体の観光部門、業界代表者らが出席し、台日双方で約60名近の関係者が一堂に集った。



観光庁の周永興専長は、「台日観光サミットは台湾と日本の観光業界にとって毎年恒例の重要なイベントだ。このプラットフォームを通じて、台湾と日本は観光産業の発展と相互文化に関する踏み込んだ対話をを行い、協力関係を築いていきたい」と述べた。また、2008年の第1回サミットが台北の圓山大飯店（グランドホテル）で開催されたこと、2013年には「台湾観光展」と「鉄路弁当展」（原形弁当）に合わせた開催で、新たなビジネスとアイデアを生み出したことなどを振り返った。

観光庁東京事務所主任はこのサミットで行った基調講演の中で、台湾が市場を多角化したマーケティングに力を入れていることを紹介し、例えば修学旅行、クルーズ観光、ハイエンド旅行、鉄道旅行、親子旅行などをテーマにプロモーションを行い、それに加えて台湾のグルメ、アニメ、音楽（ポップス）文化、先住民文化といったソフトパワーを活かし、コンサートや観光旅行にも力を入れているこ

台湾市場では、2024年の訪日台湾人旅行者数が604万人に達し、こちらも過去最高を更新。伊田氏は、数年にわたる台湾旅行業界の支援に感謝の意を表明。現在、訪日間の航空ネットワークはコロナ禍以前を超えるレベルまで回復しており、今後の取組には台北・高雄・台中と日本の25都市を結ぶ65便が運航され、地方都市間の観光交流に更なる可能性があると述べた。

今年は、今年がサミットが実現できたことは特別な意義であると強調した。熊取氏は現在の情勢・観光復興の節で、そうした関係の発展は重要であると感じた。また、台湾側は昨年8月の代表訪問時に「鳥取に来ることがあります」とおぼろげな約束があった。今年が目標年度です。と言えなくない。今年は、両国の関係がさらに改善される台湾の旅行業が成長したことには、台湾政府の観光振興への意気込みを感じていくことが出来たと述べている。「日本側にも観光力強化の効果が多く、今回の機会を通じて台湾の魅力も広く紹介したいです」と感じた。

特に、5月29日に就航した「鳥取米子—台湾桃園」直行便が注目されており、関係各所への樹意も示した。統計によれば、訪日台湾人旅行者の約8割がリピーターで、そのうち4分の1は10回以上日本を訪れているディープトラバラーである。この層が地方での宿泊需要を牽引し、台湾は外国人市場で日本の大都市における宿泊数・宿泊割合ともにトップである。2024年の延べ宿泊数は868万泊に達し、2019年比で14.7%増加。宮崎や新潟など再訪地域では宿泊数が倍増し、航空路線の復活が地方観光を押し上げている。（関連記事：『[2025年台観光サミットin鳥取](#)開催 米子—台北直結便が同時就航、宮宿連携で日台観光の新段階へ』（関連記事をもっと読む）

一方で、観光客急増による「オーバーツーリズム」への懸念も示された。日本観光庁は高付加価値体験型コンテンツや限定イベントを推進し、観光の向上と圧力のかかる地域への支援を進めている。

[illegible]