

出國報告(出國類別：開會)

出席「**2025國際企業社會責任與
永續高峰會與亞洲企業社會責任
獎頒獎典禮**」

服務機關：台灣中油股份有限公司

姓名職稱：林珂如發言人

劉冠廷企劃控制師

派赴國家/地區：泰國/曼谷

出國期間：114年6月26日～114年6月28日

報告日期：114年7月25日

摘要

亞洲企業社會責任獎(Asia Responsible Enterprise Awards, AREA) 由亞洲企業商會 (Enterprise Asia) 主辦，是台灣企業最踴躍參賽的企業社會責任獎之一。2025 年台灣中油以「守護環境、驅動綠能，中油永續向前行」為題獲得亞洲企業社會責任獎之「企業永續報告獎」(Corporate Sustainability Reporting category)，為連續第三年獲得該獎項，自 2020 年參賽迄今已累計獲獎 14 項，深耕永續經營的成果獲得國際肯定。

2025 年亞洲企業社會責任獎(AREA)頒獎典禮前亦舉辦國際企業社會責任與永續高峰會(International CSR & Sustainability Summit, ICS)，今年以「以再生永續為橋梁，推動綠色轉型(Bridging the Green Divide through Regenerative Sustainability)」為主題，應邀與會的專家講者均針對國際永續的趨勢提供見解並呼籲永續發展的迫切性，例如：強調再生(Regeneration)的概念，亦即永續不僅僅只是維持現狀，還要積極修復自然與社會系統、將自然解方(Nature-based Solutions, NbS)、科學基礎減碳目標(Science Based Targets initiative, SBTi)等國際倡議應用於企業的氣候風險管理、土地復育等方面。本公司派員參加高峰會及頒獎典禮，藉此機會與亞洲各永續領域傑出的企業代表，進行交流及經驗分享，有助於掌握再生永續趨勢與標竿企業實務經驗，可從實務面探討企業如何整合 ESG 策略，以創造永續競爭力。

目次

壹、 目的	3
貳、 行程與歷程	4
參、 具體成效	9
肆、 心得及建議	10
伍、 附錄	12

壹、目的

為展現持續深耕永續經營的成果，並代表台灣企業於國際舞台發聲，本公司應邀參與由亞洲企業商會(Enterprise Asia)主辦之亞洲企業社會責任獎(AREA)評選，並以「守護環境、驅動綠能，中油永續向前行」為題，榮獲「企業永續報告獎」。本公司派員出席 2025 年 6 月 27 日於泰國曼谷舉辦之 2025 亞洲企業社會責任獎頒獎典禮與國際企業社會責任與永續高峰會(ICS Summit)。

AREA 舉辦迄今已邁入第十五屆，本公司自 2020 年首次獲獎以來，累計共獲得 14 項大獎，顯示深耕永續經營的成果獲得國際高度肯定。派員參加 ICS Summit 與來自亞洲各國之 ESG 獲獎企業代表交流，掌握再生永續趨勢與標竿企業實務經驗，可從實務面探討企業如何整合 ESG 策略，以創造永續競爭力。

2025 年 AREA 表揚來自亞洲各地共 81 位在 ESG 領域表現卓越的企業與領袖。台灣企業在本屆評選中表現出色，從來自 19 個國家、逾 350 件參賽專案中脫穎而出，計有近 60 家台灣企業獲獎，其中玉山金控獲頒金級徽章；威剛科技、中外製藥、遠東百貨、台灣電力獲銀級徽章。AREA 自 2011 年創辦以來，已評估超過 6,000 項 ESG 專案，並持續作為亞太區推動企業社會責任與永續實踐的重要平台。2025 年獲獎企業的各项專案已改善 300 萬人生活品質，展現企業責任在促進社會長遠變革上的深遠影響力。

貳、行程與歷程

一、出國行程安排如下：

日期	地點	詳細工作內容
114.6.26	台北-泰國曼谷	啟程
114.6.27	泰國曼谷	參與 2025 國際企業社會責任與永續高峰會及亞洲企業社會責任獎頒獎典禮
114.6.28	泰國曼谷-台北	返程

二、會議及典禮議程

本年度亞洲企業社會責任獎頒獎典禮與國際企業社會責任與永續高峰會訂於 6 月 27 日(五)假泰國曼谷雅典娜酒店盛大舉行，其中高峰會議程如下表。

時間	議程	
09:00	主席致詞	
09:30	專題演講一	從永續發展到再生：引領綠色轉型 講者：Gloyta Nathalang (Bangchak Corporation 高階執行副總(永續發展管理與企業傳播))
10:00	專家座談一	彌平綠色鴻溝，確保包容性永續轉型 與談人：Sharma 將軍(亞洲企業商會永續發展顧問) 來賓：Alexandra Tracy(香港和平風險投資總裁) 來賓：Bao Nguyen(法國-越南工商會 CCIFV ESG 工作組聯合主席)
11:15	專題演講二	融資未來：影響力投資如何支持再生永續 講者：黃正忠博士 (KPMG 台灣安侯永續發展顧問公司董事總經理)
12:00	專家座談二	基於自然的解決方案：企業生物多樣性和氣候韌性策略 與談人：Prae Piromya(Yip In Tsoi 永續長) 來賓：Naoki Adachi 博士(Response Ability, Inc. 首席執行官兼創辦人) 來賓：Phong Ngan 博士 (泰國工程師聯盟(AFEO) 主席)

		來賓：KK Chong(泰達電子永續發展主管)
14:00	專題演講三	再生永續的必要性：重新思考變遷世界中的領導力 講者：Jakkris Tangkuampien(Ekipa 顧問公司企業創新教練)
14:45	專題演講四	再生永續業務：索尼瓦的循環經濟再實踐 講者：Arntinn Oines(索尼瓦基金會秘書)
15:15	專題演講五	從目的到影響：再生永續品牌如何重塑商業的未來 講者：Nattinee Netraumpai (聯合利華(泰國) 董事會董事兼傳播、企業事務和永續發展主管)
16:00	閉幕	

2025 年第 11 屆國際企業社會責任與永續高峰會 (ICS Summit) 以「以再生永續為橋梁，推動綠色轉型」為主題，聚焦於永續鴻溝—即全球社會中，不同國家、地區、產業或群體間因技術、資源、財力或制度條件的差距，導致社群無法平等獲得永續轉型機會與資源的情形，並回應氣候變遷、社會不公與環境惡化等挑戰。本次峰會旨在成為前述議題解決方案之交流分享平台，探討企業如何融入再生原則與商業模式，推動包容、公正的綠色轉型，超越傳統永續發展，減緩環境耗損的觀念，積極修復自然生態與社會系統，推動人類福祉。透過專題演講與策略對談，峰會鼓勵企業採取行動，確保綠色轉型中不遺漏任何社群，共創具韌性、再生且公平的未來。

三、2025 國際企業社會責任與永續峰會演講內容摘要

本屆「國際企業社會責任與永續高峰會（ICS Summit）」以「以再生永續為橋樑，推動綠色轉型」為主軸，於 2025 年 6 月 27 日在泰國曼谷盛大舉行，匯聚來自亞太地區的領導企業、專家學者與政府官員，針對氣候危機、社會不平等、環境惡化等重大議題，探討企業如何超越傳統永續發展，邁向以「再生永續」為核心的新商業模式。本次峰會共規劃五場專題演講與兩場專家座談，橫跨能源、金融、農業、生物多樣性、科技創新與品牌策略等多元領域。

開場由亞洲企業商會主席馮鎮安博士致詞，提出企業應跳脫現有的 ESG 框架，將重建自然系統、促進社區發展納入營運核心，強調透過創新模式實現包容性繁榮。他呼籲企業領袖應正視「綠色鴻溝」，並積極投入再生轉型，以達成真正的共享價值。

Bangchak Corporation的Gloyta Nathalang執行副總於首場專題演講中指出，永續發展的傳統目標是「減少傷害」，但面對氣候、生態與社會的多重危機，企業須進一步邁向「再生式經營（Regenerative Business）」。她將企業永續發展分為四階段：合規、效率、策略整合與再生轉型，強調「再生不是選項，而是責任」。Bangchak實踐再生永續的做法包括：回收廢食用油製成生質柴油、推動社區能源系統、建立東協碳市場框架，並將泰王「適度經濟哲學（Sufficiency Economy Philosophy, SEP）」視為治理準則，實踐「適度、中庸、誠信」的企業文化。

緊接著的專家座談邀請 Sharma 將軍與 ESG 專家 Alexandra Tracy、Bao Nguyen 一同探討「如何彌平綠色鴻溝」。Sharma 將軍強調氣候變遷已成為國安議題，國際金融體系須正視發展中地區的資金障礙，應透過再生導向投資確保轉型正義。Tracy 與 Nguyen 分享科技、財務與政策三者合力的實踐經驗，並指出 AI 等數位工具將成為中小企業導入永續的推力。

KPMG台灣安侯永續發展董事總經理黃正忠博士則以「影響力投資」為主題，探討金融如何助力再生永續。他批評現行金融僅聚焦EPS與ROE等財務指標，忽略企業對自然與社會的正向貢獻。他提倡導入再生績效指標（如TNFD、IFRS S1/S2）納入融資評估體系，並透過混合金融、在地金融工具與多元合作，支持偏鄉農業、脆弱社群的轉型。他強調：「影響力投資是未來企業價值與社會價值整合的橋梁。」

午後的對談聚焦「自然解決方案（NbS）」，Yip In Tsoi、Responsibility Incorporated Japan、泰國工程師聯盟及泰達電子等代表指出，企業應以生態保育

與生物多樣性為核心，強化供應鏈韌性與風險管理。各國政府與企業應協力推動自然資本盤查，打造具生態價值的產業布局。

來自 Ekipa 的企業創新教練 Jakkris Tangkuampien 則提出「再生領導力」概念，強調企業轉型須從內部文化與領導思維改變做起。他指出企業創新不僅是產品或科技上的突破，更是價值觀的轉型：「再生永續要求領導者擁有系統思維、長期視野與多方利益平衡能力。」

Soneva 基金會 Arnfinn Oines 介紹其度假村在馬爾地夫與泰國推動的循環經濟實踐，包括建置脫碳設施、廢棄物回收中心、海洋保育與珊瑚復育計畫，並設有 Zero Mosquito Project，實現無化學驅蚊、友善生態的旅遊環境，成功結合商業獲利與自然修復。

壓軸演講由 Unilever 泰國永續發展主管 Nattinee Netraumpai 主講，她介紹 Unilever 如何將「再生品牌」概念內化至企業 DNA，透過再生農業、包裝減塑、在地化供應鏈等行動實踐品牌承諾。她強調：「未來消費者買的不只是產品，更是在選擇對世界的影響。」該公司亦參與聯合國塑料條約、延伸生產者責任 (Extended Producer Responsibility, EPR) 政策倡議、供應商培力與 Total Impact Assessment，全面整合社會與環境政策，建立企業永續競爭力。

總結來看，本次峰會各場次議題緊扣「以再生永續為橋樑」，展現亞太地區企業與機構積極因應全球轉型的行動力。從氣候金融、科技創新、生物多樣性、包容性轉型到品牌影響力，各講者提供的案例不僅具啟發性，也具實踐性，對企業永續規劃與策略制定具有高度參考價值。

由參與本次峰會專家之經驗分享得知，未來本公司宜思考如何從傳統 ESG 邁向再生永續，導入自然與社會面向的正向績效指標，並評估如何在國際揭露規範趨嚴（如 IFRS S1/S2, TNFD）下，強化企業治理、調適風險、取得綠色資金支持。此外，結合在地社區、跨部門合作與創新商業模式，將是企業在全球競爭中脫穎而出的關鍵。再生永續不僅是一場環境運動，更是一場管理思維與產業模式的深層革命。

四、2025 亞洲企業社會責任獎(AREA)頒獎典禮

2025亞洲企業社會責任獎(AREA)頒獎典禮於2025年6月27日(當地時間 19:00-23:30)舉行。表揚來自亞洲各地共81位在ESG領域表現卓越的企業與領袖。台灣企業在本屆評選中表現出色，從來自19個國家、逾350件參賽專案中脫穎而出，於多個獎項類別中榮獲肯定，展現亞洲企業在推動永續轉型、邁向再生經

濟的堅定承諾與領導力。頒獎典禮依獎項類別依序頒獎，包括：社會公益發展獎、綠色領導獎、健康衛生推廣獎、人力投資獎、循環經濟領袖獎、企業治理獎、企業永續報告獎、企業責任領袖獎。今年獲獎的125件專案中台灣企業便占了58件，表現亮眼，除本公司外尚包括：台灣玉山金控、永豐金控、聯電、台電、遠東百貨、上銀科技、亞洲水泥等企業。其他國家獲獎企業包括：印尼國家石油公司(PT Pertamina)旗下負責地熱開發的子公司—Pertamina Geothermal Energy、菲律賓最大地熱開發商—ENERGY DEVELOPMENT CORPORATION、菲律賓最大規模的企業集團San Miguel Corporation旗下的電力公司—SAN MIGUEL GLOBAL POWER HOLDINGS CORP.、泰國國營電力公司Provincial Electricity Authority及國營能源公司Bangchak Corporation等。本公司能與亞洲各傑出企業並駕齊驅，不僅是對公司致力永續轉型的鼓勵，也是外界對本公司的肯定。

參、具體成效

本公司於本次亞洲企業社會責任獎(AREA)參賽過程中，歷經書面審查、面談訪查及專家評選等各項評比，脫穎而出榮獲「企業永續報告獎」，為連續第三年獲得該獎項，累計已連續六年獲得共十四項 AREA 獎項。本年度高峰會主題為「以再生永續為橋樑，推動綠色轉型」，展示國際最新永續趨勢，藉由實地參與此國際性平台，可與來自亞太地區等國家的企業代表交流並分享推動永續工作經驗。未來持續透過 AREA 頒獎典禮等國際平台發表 ESG 成果，除可提升本公司國際形象外，並向更多優秀的國際永續標竿企業學習，以創造永續競爭力。

針對參加 AREA 達特定年限的企業，主辦單位為表彰企業長年積極實踐永續，特別頒發「永續徽章」，去年本公司連續第五年獲獎榮獲銀質徽章肯定；今年獲頒銀質徽章之企業則有：台灣的威剛科技、中外製藥、遠東百貨、台灣電力公司，及國際企業如菲律賓 Energy Development Corporation、泰國的 AIA Thailand、Krungthai Bank、CKPower 與 Government Savings Bank 等。而榮獲金質徽章（連續八年以上參賽並得獎）之企業，包括泰國 Bangchak Corporation、Metropolitan Electricity Authority 及台灣的玉山金控，亦為本公司邁向更高永續成就的學習標竿對象。

在 2025 AREA 頒獎典禮上，得獎企業依序上台領獎，現場播放得獎專案簡介影片，使各企業間得以互相觀摩學習。主辦單位另提供獲獎企業全方位媒體曝光行銷，不僅可於 AREA 官網名單露出、頒獎典禮 ESG 專案影片展示、社群平台曝光，相關電子報專題報導及得獎新聞稿亦傳播至亞太地區約 300 家媒體與區域新聞平台，全方位提升品牌能見度與影響力。透過此次參與頒獎典禮及國際企業社會責任與永續高峰會，不僅有助於提升公司國際知名度與永續專業形象，更能藉由此永續平台拓展國際人脈網絡，擴大公司永續行動的社會影響力。

肆、心得及建議

一、心得

本公司今(2025)年以「守護環境、驅動綠能，中油永續向前行」為題，連續第三年榮獲 AREA「企業永續報告獎」，不僅象徵公司在永續領域持續精進，也展現本公司長期耕耘的成果受到國際肯定。透過參與國際永續獎項之評比，深刻感受到現今國際對企業的期望早已超越基本的環保行動，更重視企業是否能系統性地對齊聯合國永續發展目標（SDGs）並落實於各項營運活動。

本公司自 2003 年制定「永續經營政策」、2007 年起持續發布永續報告書，逐步拓寬、加深邁向永續經營的道路。多年來導入各種國際揭露準則，包含 TCFD 與 TNFD，不僅強化本公司對氣候與自然風險的辨識與回應能力，也讓本公司逐步具備向國際財務永續揭露準則（IFRS S1/S2）接軌的能力。依據金管會相關規定，自 2026 年起符合條件的上市櫃公司將必須依 IFRS 標準揭露永續與氣候相關重大資訊，此將加速企業永續轉型的步調，可以想見未來 ESG 將被視為企業的「基本門檻」，也因此企業發布之永續報告書必須揭露的資訊，不僅涵蓋企業之減碳作為，亦須揭露企業對自然與社會的正面貢獻。

回顧永續報告揭露準則從最初的GRI建立全球第一個「永續報導指南」，到其後的SASB將永續資訊與企業財報做結合，至COP21巴黎氣候協定後TCFD、SBTi等關注企業溫室氣體排放相關的環境面指標，到近年TNFD更進一步擴大到對生物多樣性等其他多面向的關注，更可深切感受到國際趨勢正從被動回應風險，走向積極創造價值。COP27與COP28已將自然解方（NbS）、再生農業等納入國際政策主流。企業永續報告未來發展方向勢必由「揭露風險」升級為「衡量貢獻」。因此公司未來在企劃整體永續策略時，宜思考如何將再生概念系統性導入業務模式，強化企業與自然、社會系統之間的共生效益，進而成為產業中能創造「淨正面影響（Net-positive）」的標竿企業。

最後，有鑑於氣候變遷、全球暖化的加劇，已開發國家的減碳路徑「國家自定貢獻」（NDCs）表現不如預期，高峰會上各個專家學者提出警告指出按照目前發展趨勢，巴黎氣候協定所規範的阻止全球環境在本世紀末升溫 1.5°C 甚至 2°C 的共識均將失敗，且 COP21 中所訂定的 SDGs；規範 2015 年至 2030 年全球永續發展目標，至今為止 17 項核心目標項下的 169 項也僅完成不到 20%。在此情況下政府、企業及 NGO 被要求需要更有實質影響力的作為來完成 COP 所訂下的目標，並朝向 2050 淨零排放的願景邁進。因此相關的永續揭露準則要求企業提出更多在永續方面的相關作為，包括：機會與風險、財務與非財務，甚至於為社會創造更多的正面影響力，以供市場、金融機構及社會大眾檢視。面對日趨嚴格

的永續揭露趨勢，企業為防止被冠上「漂綠 (Greenwashing)」的標籤，應正視永續報告書不僅為揭露工具，更被視為企業轉型策略管理的重要平台。建立整合性的永續目標與營運績效指標(KPI)，將永續發展目標具體化，全公司共同協作，持續關注國際資本市場永續評等趨勢，確保未來營運的機會及風險。

二、建議事項

(一)永續作為涵蓋生物多樣性與自然解方應用

多位講者分享自然解方(NbS)應用於企業氣候風險管理、土地復育等實例，本公司現已針對各廠區及天然氣接收站等臨海設施的陸、海域生態實施復育並於 2024 年永續報告書採用 TNFD 相關的框架做揭露，建議可進一步參考國際上各企業的相關保育作為。

(二)留意綠色金融興起，對中、長期未來財務影響

多位講者指出，傳統金融評估指標如每股盈餘(EPS)、股東權益報酬率(ROE)等，難以反映再生行動帶來的正向社會與環境影響。未來金融機構可能結合 TNFD、IFRS S1/S2 等再生績效指標進行融資評估。企業需藉永續策略強化韌性與風險管理，以獲得綠色金融支持。

(三)科技創新於永續發展的實踐

如高峰會講者所言，數位科技如區塊鏈與 AI 有助於提升邊緣社群的金融可及性，縮減綠色鴻溝；目前已有如微軟、OpenAI 等推出支援 ESG 資料彙整與報告的 AI 工具，市面上也有以 AI 模組輔導企業編撰永續報告的商業案例，未來可望由 AI 自動對照揭露準則，取代部分顧問公司的角色，AI 代理 (AI Agent) 亦能作為數位助手提升效率、推動企業轉型。

(四)從永續到再生永續的思維轉變

再生永續 (Regeneration) 強調的不僅是維持現狀，而是積極修復自然與社會系統。可做為公司規劃未來相關的 ESG 永續作為之參考，如由目前涵蓋直接排放 (Scope 1) 與間接排放 (Scope 2)，進一步延伸至供應鏈上下游的其他間接排放 (Scope 3)、推動產品碳足跡的管理，將碳盤查向下延伸至中下游石化製品製造商，導入永續供應鏈管理原則，提升供應鏈整體碳韌性與環境治理效能，以應對未來國內外日趨嚴格之淨零永續揭露法規如 IFRS S1/S2、碳邊境調整機制(CBAM)等，強化企業轉型競爭力。

伍、附錄



圖 1 2025 AREA 獎盃及獎狀

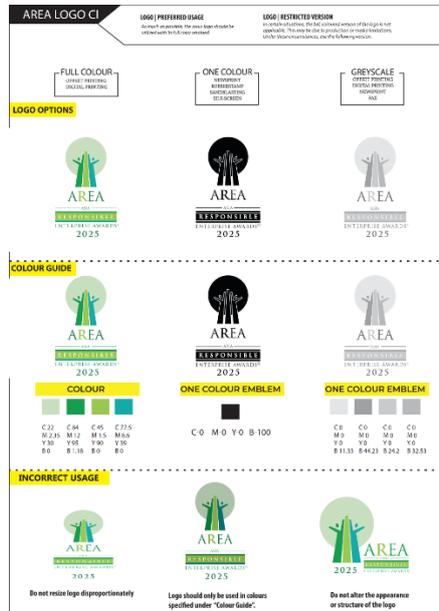


圖 2 2025 AREA logo 標誌使用權



圖 3 2025 AREA 國際企業社會責任及永續高峰會會場



圖 4 2025 AREA 頒獎典禮各獲獎企業代表合影



圖 5 2025 AREA 獲獎企業獨家設計獲獎照片，台灣中油林珂如發言人代表受獎

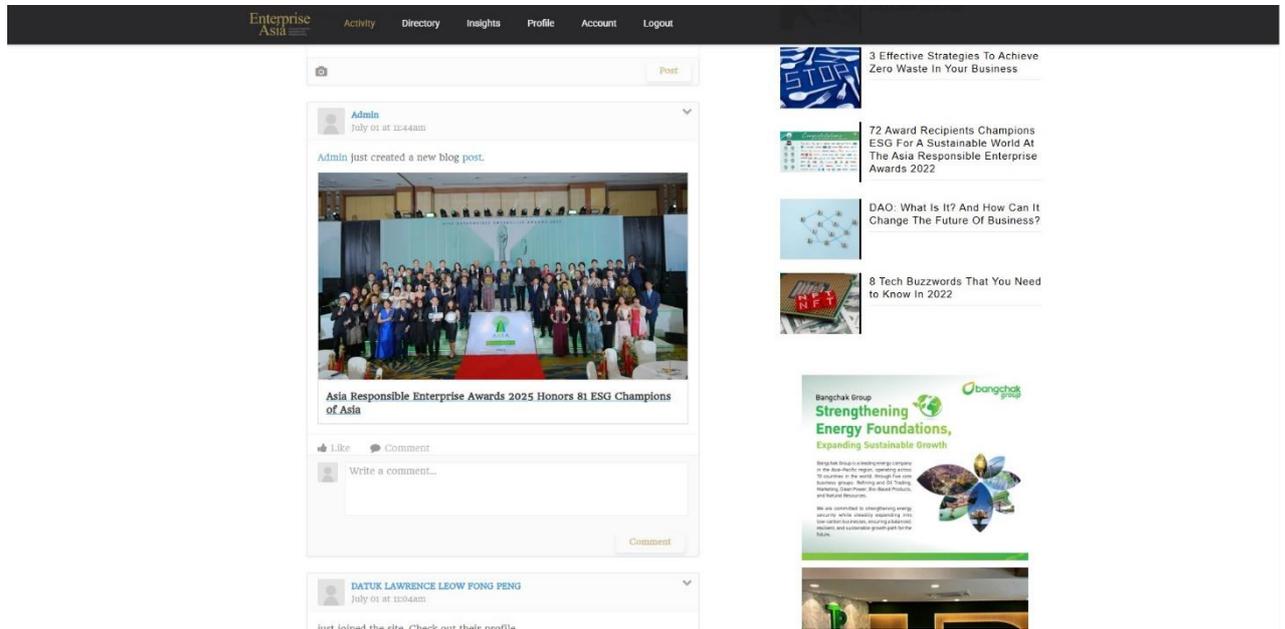


圖 6 亞洲企業商會 Success Circle 會員討論專區

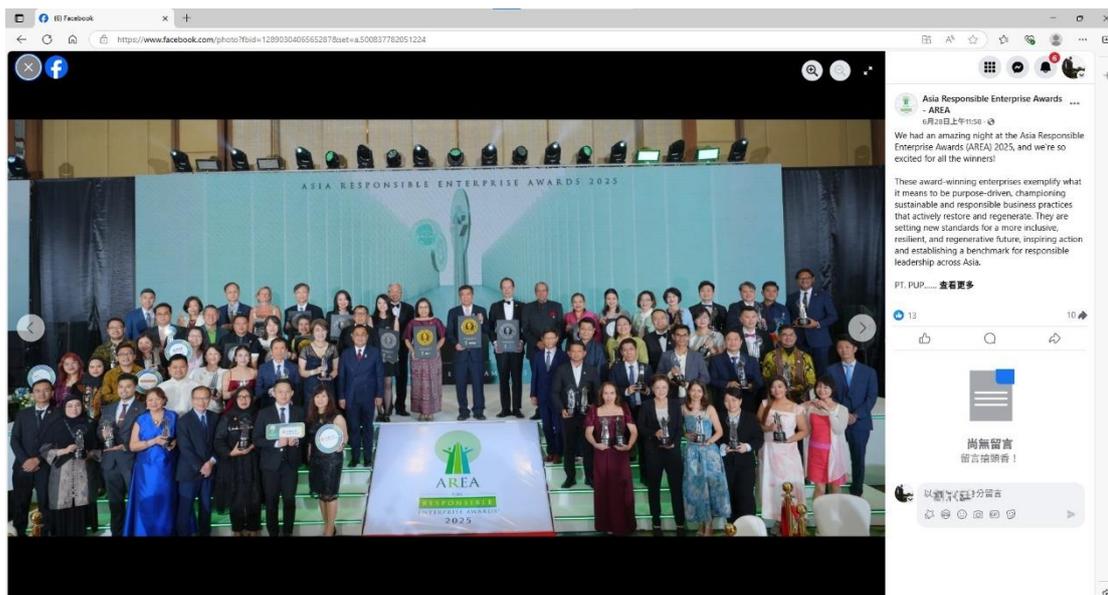


圖 7 亞洲企業商會社群媒體分享相關報導

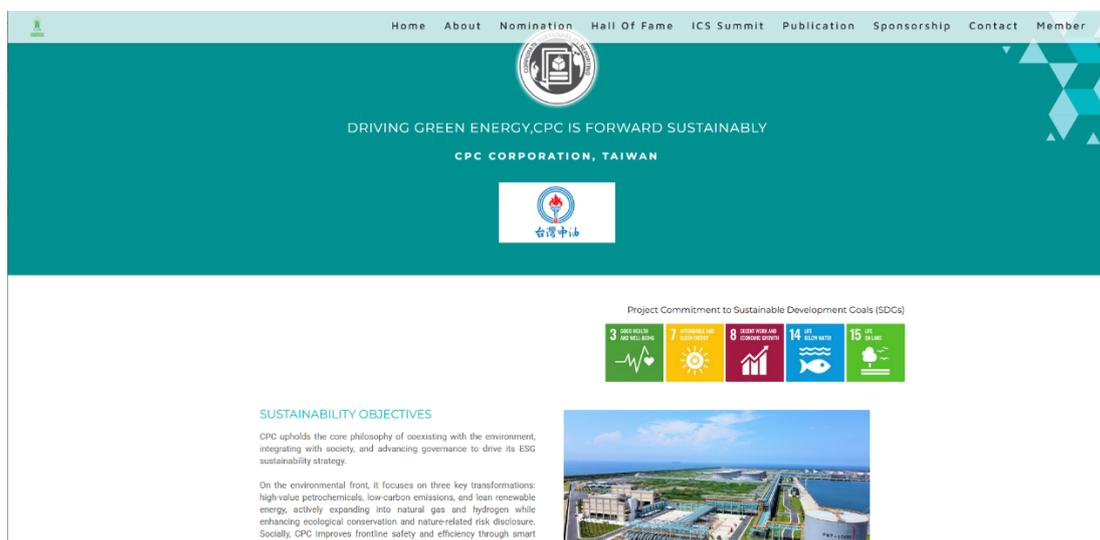


圖 8 2025 AREA 官方網站獲獎企業專案介紹



AREA 2025 - Congratulations and Welcome On Board!

Enterprise Asia 收件者: undisclosed-recipients::

2025-07-09 下午 06:00

1 個附件檔



AREA 2025 Press Release Distribution Report.pdf

CONGRATULATIONS!

On behalf of Enterprise Asia, we wish to extend our heartfelt congratulations once again on your remarkable achievement at the Asia Responsible Enterprise Awards (AREA) 2025. We deeply appreciate your continued support in advancing our mission to champion sustainability initiatives across Asia.

Dear esteemed winner,

Below is the list of deliverables to congratulate you on your achievement!

1. Official Website - Hall of Fame

Winner's Listing & Website Link

2. Winner's Listing in:

A) Regionally Distributed Press Releases via **PR Newswire**
- Kindly find the release distribution report in the attachment

B) News release from **Local & Regional Media Coverage**
- Kindly click the logos below to view the Press Releases

Thank you for your continuous support. We will be sharing updates on our upcoming events and programs should you be interested in joining.

Upcoming 2025 Events:

Last but not least,

Welcome on board as a Member of Enterprise Asia,
Asia's leading NGO for entrepreneurship!

If you have any inquiries, please do not hesitate to contact us at
marketing@enterpriseasia.org

圖 9 主辦單位來信彙整各大新聞網站新聞報導清單