

出國報告（出國類別：其他）

參加日本關西地區推廣活動報告

服務機關：交通部觀光署

姓名職稱：周署長永暉、湯組長文琦

派赴國家/地區：日本/大阪

出國期間：民國 114 年 6 月 1 日至 6 月 2 日

報告日期：民國 114 年 6 月 24 日

目 次

壹、目的.....	3
貳、行程暨活動內容.....	4
參、心得與建議.....	8
肆、成果照片.....	10

壹、目的

2025 年日本大阪關西地區舉辦「2025 年日本國際博覽會(大阪・關西萬博)」，主題為「讓生命更光輝的未來社會藍圖(いのち輝く未来社会のデザイン)」，展期自 2025 年 4 月 13 日至 10 月 13 日，為期六個月，預計吸引超過 2,800 萬名國內外參觀者。此次萬博以「未來社會的實驗場(People's Living Lab)」為理念，聚焦數位科技、永續發展、生醫創新與國際交流合作，展現次世代智慧城市的藍圖。展區設置於大阪灣岸的夢洲人工島，規劃具創意與前瞻性的展館設計與交通動線系統，融合公共建設與觀光休憩功能，亦為舉辦國際大型活動的重要範例。

本次出國考察係配合出席「2025 年第 16 屆台日觀光高峰論壇 in 鳥取」會議行程後，由本署周永暉署長率領同仁於 6 月 1 日自鳥取搭乘新幹線前往大阪，針對 2025 年大阪萬博展區進行實地考察參訪，重點包括場域規劃、展館動線、設施應用及交通與人流疏導系統等方面之創新實踐。並於 6 月 2 日延伸考察大阪港、海遊館及其周邊港灣遊憩設施，深入了解都市港區型觀光空間整合與營運模式，強化觀光行銷策略及掌握國際趨勢，作為未來我國推動大型觀光活動與港灣觀光發展策略之重要參考。本次考察參訪重點包括：

1. 掌握大阪萬博展區之空間設計、交通動線、人流分散與永續理念應用情形，作為我國未來舉辦大型國際觀光活動之規劃與實務借鏡。
2. 觀察都市港區觀光與休憩設施整合模式，強化對觀光船舶與郵輪接待、交通接駁系統及港市共同發展策略之了解。
3. 與關西地區主要鐵道經營業者交流，深化台日雙邊觀光合作，推動鐵道觀光旅遊及旅遊行銷推廣等多元合作機制。

貳、行程暨活動內容

本次行程於 114 年 6 月 1 日考察 2025 年大阪萬博，6 月 2 日考察大阪港、海遊館及其周邊港灣遊憩設施，行程內容說明如下：

日期	地點	行程內容
6/1 (日)	鳥取-大阪	1. 考察 2025 年日本國際博覽會（大阪・關西萬博） 2. 與山陽電鐵業者交流餐會
6/2 (一)	大阪-台北	1. 考察大阪港、海遊館及其周邊港灣遊憩設施 2. 搭乘 CI 153 返台

一、2025 年日本國際博覽會（大阪・關西萬博）：

（一） 時間：114 年 6 月 1 日

（二） 地點：大阪夢洲人工島

（三） 內容：

1. 本次考察參訪 2025 年大阪萬博會場，整體展區動線規劃清晰，東側出入口，主要提供搭乘大眾運輸工具如地鐵，抵達之一般民眾通行使用，西側出入口則設有供巴士、自用車及計程車使用之專屬車區，充分展現高效率的人流與車流引導能力。展區場域內亦設置多處公共休憩空間與飲水補給站，並全面導入緊急疏散標示與智慧導引系統，兼顧環保永續與公共安全，體現大型活動場域在營運管理面向之高標準實踐。
2. 考察團前往台灣「TECH WORLD」館參觀，在代理館長張如蕙及許維真副館長導覽下，深入了解該館以「生命」、「未來」、「自然」為策展主軸，並透過感應式手錶裝置結合視覺互動科技，引導參觀者進入沉浸式體驗情境，有效提升觀展參與感與科技連結。此外，館內特別設有美食販售區，提供珍珠奶茶、滷肉飯等具代表性的台灣美食，藉由味覺激發文化共鳴，成功傳遞「科技即文化、文化即觀光」之整合行銷理念，充分展現我國在科技、文化與觀光三者交會之創新實踐成果。
3. 隨後，考察團前往主辦國「日本館」進行參訪，該館以「生命與生命的交界（Between Lives）」為主題，融合數位投影、立體視覺與五感體驗等科技，呈現未來生命型態與環境關係之省思。展館設計強調「循環永續」理念，展示從廢棄物轉化為淨水的再生系統，對於本署未來於各風景區推動永續觀光，提供具體啟發與借鏡。值得一提的是，館內特別展出珍稀的「火星」石頭標本，透過實體展示與科學解說，強化對太空探索與地球未來發展的關聯性。此外，該館結合日本知名動漫角色，例如 Hello Kitty 與 Doraemon，設置互動展區並販售相關周邊商品，成功吸引年輕族群與親子家庭，展現文化產業與觀光融合之高度效益。
4. 本次萬博場域之核心建築「大屋根」，為本屆萬博最具象徵意義之大型

建築結構，該建築物使用超過萬根以上日本國產木材，以傳統榫卯工法、不使用任何金屬釘件搭建而成，象徵人與自然共生的永續理念，並展現日本傳統工藝與現代建築技術融合之精彩成果。考察團亦同步參觀法國館，該館以「愛的讚歌（Chanson d' Amour）」為策展主題，展出 Louis Vuitton、Dior、Celine 等法國知名精品品牌之代表作品，結合沉浸式場景設計與展現工匠精神，彰顯其對品質與創新精神的高度追求與文化底蘊。

二、山陽電鐵業者交流餐會

（一） 時間：114 年 6 月 1 日

（二） 地點：大阪梅田

（三） 內容：

1. 為深化鐵道觀光與台日交流合作，本署安排於 6 月 1 日與日本山陽電氣鐵道株式會社舉行交流餐敘。山陽電鐵為日本關西地區重要民營鐵道公司，營運範圍橫跨兵庫縣神戶市至姬路市，並與阪神電鐵及神戶市營地下鐵連接轉乘，服務範圍涵蓋觀光與通勤功能。該公司近年積極推動觀光列車營運、車站觀光資訊整合及與地方政府合作促進地方旅遊，為推動在地文化與觀光產業振興的重要夥伴。
2. 考察團於大阪世博行程後，安排與日本山陽電鐵上門一裕會長、伊東正博社長及增田隆治取締役等高階主管舉行交流餐敘，席間除分享參訪大阪萬博之觀察與心得，亦就雙方合作推動彩繪列車廣告行銷、主題列車活動及鐵道觀光推廣等議題深入交換意見。本署並誠摯邀請日方參與 2026 年於嘉義舉辦之台灣燈會，期能進一步深化台日鐵道觀光交流成果，持續拓展雙邊合作契機。

三、大阪港及港灣周邊設施實地考察

（一） 時間：114 年 6 月 2 日

（二） 地點：大阪港

（三） 內容：

1. 考察團於 6 月 2 日上午前往大阪港及其周邊遊憩設施，實地參訪海遊館等臨港設施，考察其如何有效整合休閒、商業設施與公共空間，營造兼具觀光吸引力與都市美學之親水場域。整體區域動線規劃清晰，旅客導引系統完善，並設有多語言標示及服務站，展現高度之國際接待能力。考察過程中，考察團搭乘港區摩天輪，自高處俯瞰大阪港全貌，以觀光視角了解大阪港整體遊憩區域興建規劃邏輯，並觀察其如何結合高地視野與周邊商圈，形塑垂直層次之立體觀光資源鏈結，提升整體遊憩吸引力。
2. 此外，針對郵輪、觀光船之停泊點、碼頭設施與地鐵、接駁巴士等市區交通系統之銜接進行考察，特別留意其碼頭空間如何兼顧觀景、候船、購票及人流動線等多重功能配置。整體而言，其港區規劃在機能整合與動線順暢性上表現優異，對於我國未來推動海港城市之觀光整合發展，具高度的參考價值與借鏡學習。

參、心得與建議

一、日本大型觀光活動營運規劃高度成熟，有效結合創新科技提升觀展體驗：

透過此次大阪萬博及大阪港灣周邊設施之實地考察，不僅得以深入了解日本在辦理大型國際觀光活動、都市型港區再生及空間整合方面之策略與實務操作，整體營運成熟，展現高度的前瞻性與專業能力，同時，親身體驗日本辦理國際型活動於交通接駁、觀光設施整合、文化科技應用及品牌行銷等多面向之高度成熟與創新能力；另外，大阪萬博展區內部空間配置周延，動線清晰，並融入數位科技與五感體驗設計，有效提升參觀者體驗品質，對我國未來籌辦國際大型活動極具高度參考價值。

二、人工島開發與場域永續發展再利用值得我國借鏡：

本次萬博會場選址於填海造陸之人工島，與過去建設關西國際機場、神戶港灣等基礎工程採相同技術，顯示日本於海域土地開發方面之高度經驗，對同樣為島國的我國具參考與借鏡價值。根據此次考察了解，大阪萬博結束後，相關單位已規劃，將此場域與鄰近填島空間整合，評估發展為結合觀光、休閒及娛樂功能之綜合性設施，例如觀光賭場及新興景點，展現場域永續再利用，與產業延伸的前瞻規劃思維。

三、善用知名動漫 IP 角色開發合作，創造文化觀光價值：

本次考察日本館結合日本知名動漫角色，例如 Hello Kitty 與 Doraemon，設置互動展區並販售相關周邊商品，成功吸引年輕族群與親子家庭，帶來大量的參觀人潮與討論話題。此舉亦提供我國未來在推動觀光發展上的重要啟示，建議未來應積極善用本土或國際知名動漫 IP 角色進行合作，結合主題策展與周邊商品開發，創造多元文化觀光體驗，

以提升台灣觀光吸引力並帶動相關產業經濟效益。

四、強化與日本公私部門合作機制，提升國際觀光競爭力：

建議未來可持續追蹤本次大阪萬博之觀展人次、交通運行成效及觀光經濟帶動效益，作為未來我國辦理大型觀光活動之重要參考。同時建議進一步強化與日本關西地區公私部門之合作機制，例如與鐵道業者合作等，持續推動雙邊觀光主題列車合作、港灣觀光資源整合及文化交流平台建構，共同提升台灣觀光於國際舞台之能見度與永續競爭力。

肆、成果照片



圖 1.萬博入口處之萬國旗



圖 2.井然有序之入口處



圖 3、4. 萬博公共空間設置休憩設施，美觀兼具遮蔭效果



圖 5.大阪萬博台灣「TECH WORLD」館

圖 6.參觀人員館前合照

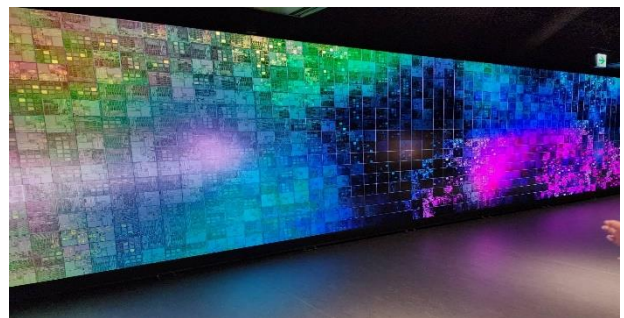


圖 7.TW 館運用台灣科技展示生物多樣性

圖 8、9.TW 館展示晶片與未來的生活



圖 10、11、12. 參觀時配戴互動式數位手錶體驗裝置，於觀畢推薦專屬的台灣遊程



圖 13.參觀人員與 TW 館人員交流

圖 14.周署長與張代理館長合影



圖 15.萬博日本館



圖 16. 日本館於入口處設置了與關西空港即時視訊之設施，周署長與關西空港陌生旅客打招呼



圖 17、18.日本館運用知名 IP 角色讓民眾容易記住藻類，及展示藻類的功效



圖 19.周署長於日本館內參觀及聽解說



圖 20. 日本館內火星石

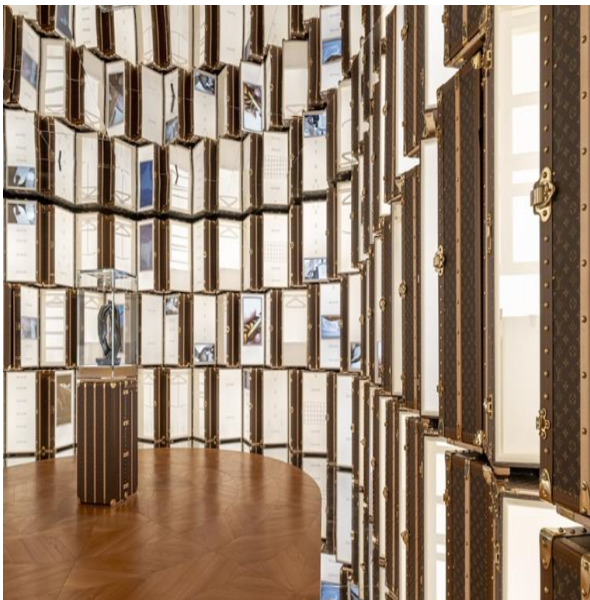


圖 21、22. 法國館運用其精品品牌(LV、Dior)展示法國精神



圖 23、24. 萬博場域之核心建築「大屋根」是目前世界上最大的木造建築



圖 25、26. 因天氣炎熱許多民眾在大屋根下休憩



圖 27. 考察大阪港及港灣周邊設施

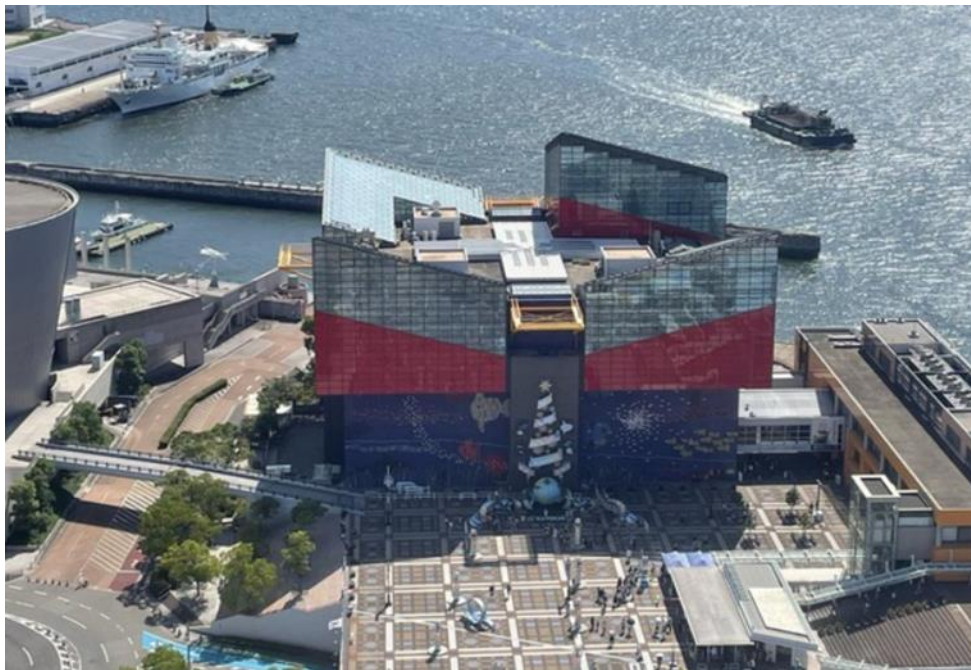


圖 28.俯瞰海遊館