

出國報告（出國類別：開會）

**參加日本東京新創科技展會
(SusHi Tech Tokyo 2025)**

服務機關：教育部青年發展署

姓名職稱：張靜瑩組長

派赴國家：日本

出國期間：114 年 5 月 7 日至 5 月 11 日

報告日期：114 年 7 月 15 日

摘要

自 98 年起，教育部辦理 U-start 創新創業計畫已邁入第 17 年，鼓勵青年於製造技術、創新服務、文創教育、社會企業等四大領域進行創業，已培植近千家新創公司。其中曾獲 U-start 計畫補助，從 1-2 階段發展穩定的新創公司，要成為創業獨角獸，勢必往東南亞或歐美拓展事業版圖。如何協助新創公司成功邁進海外市場？新冠疫情前教育部青年署曾和外貿協會辦理「青創艦隊」計畫，帶領新創團隊往新南向國家拓展商機，新創團隊反應良好。近期則是鼓勵新創團隊積極參與國際大型展會，如新加坡創新及科技週 (Singapore Week of Innovation and Technology，簡稱 SWITCH)、日本東京新創科技展會(Sustainable High-City Tech Tokyo，簡稱 SusHi Tech Tokyo)、芬蘭赫爾辛基 Slush 國際創業展會，協助新創團隊得以獲得政府和民間所需的人脈、資金及場域等擴展的資源。

為透過帶領新創團隊參加大型國際展會，協助其連結國際創投資源，以擴展海外市場，並瞭解不同國家發展新創生態系的重點措施，包括政府、大學及民間加速器投入新創的資源策略，教育部青年署派員參與日本政府主辦之東京新創科技展會 (SusHi Tech Tokyo)瞭解其拓展情形。參與的組織還包括我國國家新創品牌(Startup Island TAIWAN)專案辦公室、國發會國際人才服務及延攬中心 (Talent Taiwan)、臺灣證券交易所(TWSE)、臺灣經濟研究院 (TIER)、中華開發加速器 (CDIB)、陽明交大加速器(IAPS)以及好食好事加速器 (HAOSHI) 等機構，以及 19 家臺灣優良新創公司 (AI 科技含量) 皆派員與會，於展會中設立的臺灣館共同拓展優秀新創品牌知名度，展現我國在新創市場中具有優勢的 AI 數位科技軟體、涉農業、教育及數位醫療等量能強大，並與日本當地政府創業機構、青年創業社群等進行交流，進而尋求未來與相關單位拓展合作，如海外代理商簽約，開展無限國際商機。

本文概述我國赴日本東京參展及與新創機構交流的相關行程，俾未來協助 U-start 新創團隊開拓海外資源，並提出參訪當地創投及新創國際交流之建議與心得。

目次

壹、目的	1
貳、參與機構	3
一、公私機構	3
二、參展新創公司	4
參、行程內容	10
一、行程總表	10
二、東京獨角獸高峰會	10
三、臺灣創新之夜 Taiwan Innovation Night（SIT 新創團隊社交活動）	13
四、東京永續創新科技展會(SusHi Tech Tokyo)及 Startup Island TAIWAN 館	14
五、落地創新經驗分享 Landing Tokyo 交流會	24
肆、心得與建議	25
一、透過部會合作持續向海外行銷我國青創品牌	25
二、強化國內大專校院育成中心國際的創業輔導	25
三、鼓勵 U-start 新創團隊參加國內外創業展會	26
四、分類辦理 U-start 新創團隊 Club 以大帶小	27

壹、目的

教育部自 98 年起，為提供大專校院青年學子創業實踐，強化校園創業環境及氛圍，培養具創業家精神人才，以促成社會創新發展，推動 U-start 創新創業計畫，鼓勵青年於製造技術、創新服務、文創教育、社會企業四大領域進行創業，17 年來補助 1,488 組新創團隊，催生近 1,000 家新創公司，並後續追蹤 U-start 計畫補助績優團隊，從種子期到萌芽期(0-1 階段)順利成長，不只能存活下來，介接相關部會、加速器資源，讓新創公司從 1-2 階段得以真正地起飛！商模穩定之後，鼓勵其不斷地參加創業展會，如國內 Meet Taipei 創新創業嘉年華，除了臺灣各地創業公司積極展出外，有數十家國外新創公司來臺參與交流，並需要向鄰近的東南亞及亞太地區拓展國際市場。

國家發展委員會推動「亞洲·矽谷計畫」已逾 10 年，從人才培育、資金挹注、法規鬆綁及國際鏈結等重要面向積極推動創新創業的發展，並積極協助國內新創走入國際、探尋商機。而為實踐賴總統政見，讓新創企業「立足臺灣、佈局全球」、「打造創新創業雨林生態系」，自 2024 年起 5 年內創造 2 萬個新創就業，新創投資每年達 1500 億元，必須掌握國際創新創業市場需求。國發會以國家新創品牌「Startup Island TAIWAN」SIT，進一步推動「NEXT BIG」新創明日之星計畫，國發會龔明鑫前主委提及近年與美國、日本的互動成果最佳，為擴大新創國際連結，國發會於 2024 年在美國矽谷、日本東京設立 SIT 實體據點。又創新創業嘉年華 Meet Taipei 活動主辦單位也表示，歷年國際化程度趨高，在眾多國際交流中，日本市場是近年臺灣新創大熱門，2023 年亦有 30 家日本新創事業來臺參展，由民間創投業扮演金主和媒合角色，擴大臺日新創合作。

國發會國家新創品牌辦公室（Startup Island TAIWAN, SIT）自 113 年起偕同經濟部等部會，率領新創公司參加由東京都政府主辦的全球創新科技盛會 SusHi Tech Tokyo(Sustainable High-City Tech Tokyo)，旨在透過先進科技與多元創意，解決都市面臨的永續挑戰；SIT 並以國家新創品牌「Startup Island TAIWAN」設立臺灣館展區，俾展示臺灣新創國家隊堅強多元的實力，期吸引多國企業及投資機構洽談，促成進一步的各種合作，也可提升臺灣國家新創品牌知名度。SIT 向世界參展的目標是聚集對於國際市場拓展有目標和成果導向的公司，能讓全球更容易看到臺灣創新創業的潛質和能量。

建基於 113 年參展交流的豐碩成果，國發會國家新創品牌專案辦公室於 114 年再次攜手經濟部、證交所、臺經院等相關單位，以及 3 家創新創業加速器前往日本東京參加 SusHi Tech Tokyo，持續強化臺灣新創的國際能見度，並為國際市場的開拓奠定深厚的基礎。教育部青年署 114 年首次派員隨同參與臺灣展示會，除觀摩大型國際創業展會及觀察新創團隊參與展會的效益，並進一步了解我國相關單位協助新創團隊擴展海外市場的相關資源及機制，以及其他國家鼓勵及發展社會企業新創措施。

此次 19 家參展公司之一～築鏈科技股份有限公司（Gocochain）正是教育部青年署 U-Start 計畫 112 年補助的團隊，專注於提供冷鏈物流的智慧保全服務，研發「CoTag 溫度監控解決方案」整合溫度紀錄標籤、應用程式及雲端資料庫系統，提供協助貨主、製造商及物流商精準高效的物流溫度監控服務，以確保貨物運輸品質，112 年獲青年署 U-Start 創新創業計畫一、二階補助計 125 萬元。此行該公司係配合好食好事加速器參展，正好可以瞭解 U-Start 計畫補助的公司後續發展及創業資源的需求等，未來可規劃 U-start 新創公司介接國際資源及交流計畫的可能性。

貳、參與機構

我國以臺灣館「Startup Island TAIWAN」為主題，鏈結國家新創品牌專案辦公室（SIT）、國發會國際人才服務及延攬中心（Talent Taiwan）、臺灣證券交易所(TWSE)、臺灣經濟研究院（TIER）、中華開發加速器（CDIB）、陽明交大加速器(IAPS)以及好食好事加速器（HAOSHI）等機構，以及公開報名評選出 19 家臺灣優良新創公司（具 AI 科技含量）共同參展，展示了臺灣創新創業在人工智慧領域的科技實力。

一、公私機構

	單位	簡稱
1.	國家新創品牌專案辦公室	SIT
2.	國際人才服務及延攬中心	Talent Taiwan
3.	臺灣證券交易所	TWSE
4.	臺灣經濟研究院	TIER
5.	中華開發加速器	CDIB
6.	陽明交大加速器	IAPS
7.	好食好事加速器	HAOSHI
8.	教育部青年發展署	YDA

二、參展新創公司

2025 國發會 SIT 團隊日本東京 Sushi Tech 新創公司參展名單如下：

編號	公司名稱	英文名稱
1	集雅科技股份有限公司	GliaCloud
2	行動貝果有限公司	Mobagel
3	聯齊科技股份有限公司	NextDrive
4	臺灣智慧駕駛股份有限公司	Turing Drive
5	極客家科技有限公司	GitHouse
6	聲麥無線有限公司	VMFi
7	串串創意股份有限公司	KABOB CLOUD
8	艾陽科技股份有限公司	ioNetworks
9	奎景運算科技股份有限公司	Avalanche Computing Taiwan
10	以力股份有限公司	Eslitec
11	深智科技股份有限公司	Nexretail
12	能火動畫股份有限公司	BEARVFX
13	凱鈿行動科技股份有限公司	KDAN
14	艾思智創股份有限公司	AICE Inc.
15	精拓生技股份有限公司	CancerFree Biotech
16	新加坡商甯寶數位科技有限公司	AIFT
17	築鏈科技股份有限公司	Gocochain
18	凡立橙股份有限公司	ECOCO
19	悠由數據應用股份有限公司	DATAYOO APPLICATION

SusHi Tech Tokyo 2025 總計有 19 家臺灣 AI 新創公司參與展出，涵蓋 AI、數據應用、自動化、智慧能源、健康科技等領域，詳細資訊如下：

1. **集雅科技股份有限公司**：GliaCloud 集雅科技股份有限公司成立於 2015 年，專注於人工智慧在媒體領域的應用，團隊由雲端技術專家，人工智慧科學者與熟悉網路媒體產業的 Growth Hackers 組成，集雅也是 Google 認證的雲端技術合作夥伴。集雅曾獲得 Tech in Asia、Seedstars World Taipei、Meet Taipei Neo Star 及 ChinaBang Award 等國內外創業獎項肯定，並取得國際創投 Infinity Venture Partners 及知名天使與機構投資人多方資金挹注。GliaCloud 總部落腳於臺北，目標是成為亞洲人工智慧內容產業的領導者。
2. **行動貝果有限公司**：由美國柏克萊和史丹佛畢業的校友在矽谷成立的新創，用 AutoML 平臺「Decanter AI」，幫企業踏出數位轉型的第一步。專注於 AI/ML 平臺和資料科學領域的臺灣新創行動貝果（MoBagel），總公司位於矽谷，在東京、臺北、新加坡等 7 個城市有服務據點，目前已經獲得矽谷與日本知名基金投資超過新臺幣 10 億元。日本軟體銀行創新合作計畫（Softbank innovation program）投資的第一家臺灣物聯網公司、獲選進入加州柏克萊大學官方加速器 SkyDeck，獲得緯創資通領頭的 500 萬美元（約新臺幣 1.5 億元）A 輪新創投資
3. **聯齊科技股份有限公司**：聯齊 NextDrive 創立於 2013 年，期望透過物聯網科技與能源技術整合，實現「善用每一度電」的生活型態。從科技出發，NextDrive 提供軟、硬體整合及雲端服務，並發揮通訊技術串接強項，使模組化的平臺架構能深入用電裝置，匯流各式能源。NextDrive 從家庭著手，串起居家用電，透過電力可視及智能家電控制，實現更加效率、節能的生活型態。
4. **臺灣智慧駕駛股份有限公司**：臺灣智慧駕駛（Turing Drive）集結 AI、車用電子及智慧運輸專業，並取得 2 張經濟部無人載具辦公室開放道路試車牌照，21 項已取得及申請中專利，與 30 家軟硬體、雲端及通訊服務業者共創自動駕駛生態系。
5. **極客家科技有限公司**：極客家 GitHouse 是一家數據顧問公司，致力於解決企業面臨的各種挑戰。他們專注於數據生成、雲端效率提升和生成式 AI 服務，以協助企業實現數位轉型、提高效率並增加收入，其中"VectorFlux"的獨特生成式 AI 服務專注於行銷和外展銷售，增強其內容行銷自動化服務 "VectorFlux for Writing"

和自動外展銷售服務 "VectorFlux for Sales" 的價值。被選為 2025 年的 SusHi Tech Tokyo Global Startup Program 中官方大使。

6. **聲麥無線有限公司**：聲麥透過發展領先全球提供 5G 通訊與人工智慧的一對多即時翻譯系統，適用於教育、觀光導覽、線上與線下商務演講跟研討會等多元場域。透過此服務，主辦單位不用額外聘僱口譯人員、租借無線電設備，只需將講師的麥克風音源接入、請來賓下載 App，講師即可暢所欲言，來賓也可以即時收聽（中英日韓）語音翻譯，極大化研討會演講、導覽、教學與溝通成效。
7. **串串創意股份有限公司**：KABOB CREATIVE 串串創意公司成立於 2016 年，針對連鎖零售餐飲品牌服務，打造系列管理賦能工具，讓連鎖餐飲、零售品牌的運營更簡單有效，為新零售賦能。至今提供許多知名連鎖品牌賦能實體門市，快速升級導入新零售。已服務超過 200+ 品牌，客戶包含漢堡王、壽司郎、麥當勞等知名連鎖品牌平臺連接裝置超過 30,000+ 以上。
8. **艾陽科技股份有限公司**：艾陽科技於 2014 年 10 月成立，影像軟體、AI 影像辨識方案及監控伺服器研發的新創公司，以雲端影像服務、中央控制平臺、影像管理方案、AI 智慧影像辨識系統及工業影像伺服器等產品，期成為臺灣第一、世界領導的影像方案品牌！獲得泰國航空、日本 Tier one 車廠、臺灣國家銀行、花旗銀行、臺灣高速公路局、醫院等等多數終端客戶採用。
9. **奎景運算科技股份有限公司**：奎景透過為 AI 開發者提供性能最佳化的環境而無需安裝與設定工作，減少程式撰寫和採用使用者較為友善的點擊式操作界面，從而加速 AI 在各行各業的研發速度。專注在運算效能最佳化深科技公司，自 2009 年起成員即深耕雲端運算、巨量資訊、軟體定義網路與 AI 技術多年，成員在美國矽谷巨頭工作，參與協助各個雲端機房與應用大廠打造 hyperscale 現代化雲端 IT 機房、數位轉型與 AI 應用，創造超過數 10 億的價值，打造未來的 AI 應用架構。
10. **以力股份有限公司**：以力科技於 108 年成立，由兩位來自研華科技(Advantech)的軟體工程師與產品經理共同成立，以力科技使命是成為地方與科技的橋樑，希望藉由輔導與陪伴地方企業，並成為推動地方經濟成長與科技導入的領頭羊。以力科技主要產品為 MantaGO 對話式商務平臺，使用者可以在完全不會任何程式語言的背景下，藉由介面點選拖拉，輕鬆快速建立自己專屬的聊天機器人。

聊天機器人是作為對話式商務的應用工具，透過「聊天」或「即時訊息」與顧客互動，達成特定商業目標。

11. **深智科技股份有限公司**：NexRetail 是一家專注於智慧零售技術的 AI 企業，致力於透過先進的影像辨識、邊緣運算 LLM、語音辨識與合成技術，為零售業提供創新的解決方案。我們與 Qualcomm、Nvidia 等科技領導品牌深度合作，並成功為 L'Oreal, McDonald's, JcDecaux 等全球知名品牌部署 Offline CRM 人流分析、虛擬助理 Kiosk、智慧數位看板等應用，提升線下零售的運營效率與顧客體驗。
12. **能火動畫股份有限公司**：能火動畫專注於 3D AI 虛擬人及視覺特效製作，是 Microsoft 和 Oracle 的正式合作夥伴，也是 Nvidia Inception program 成員。結合 AI、AR、VR 技術與 Unreal 引擎，開發 AI 元宇宙應用，打造創新智能互動體驗。能火動畫核心產品 3D AI 虛擬人搭載人臉辨識、人流分析與多語言服務功能，整合 AI 知識管理與互動推廣，協助企業解決人力短缺及多語言溝通挑戰，並實現精準行銷與客戶數據收集。已廣泛應用於零售、醫療、金融、文化展演等領域，提供智慧導購、虛擬導覽等解決方案。
13. **凱鈿行動科技股份有限公司**：KDAN（凱鈿）致力於提供多元的 AI 智能化工作流程及數據解決方案，包括數位文件管理、電子簽名、數據自動化及 AI 智能決策等服務，協助企業提升營運效能及組織敏捷力，優化決策流程，並以更安全且高效的方式，創造商業價值，實現永續發展的願景。
14. **艾思智創股份有限公司**：艾思智創（AICE）是一家以人工智慧推動行銷創新的新創公司，由三位深耕廣告公關、顧問諮詢以及 AI 產品開發領域的專家共同發起。自 2023 年（AGI 元年）起，多次跨領域交流會議中醞釀出了初始構想，並於 2024 年在臺北建立正式的全球化組織。並推出了旗艦產品 ADGo，以技術平權化行銷創意，協助國際及本地品牌重新定義行銷效能與創意，迅速成為眾多企業加速成長的首選解決方案。我們堅信 AI 將改變未來，而艾思智創（AICE Inc.）矢志成為這場變革的領航者。歡迎同樣渴望挑戰、致力改寫行業規則的夥伴加入我們，一起推動行銷創新的新邊界。在艾思智創的核心理念中，AIGI（AI-Generated IDEA）是專注於打造「擬人推理 AI 創意解決方案」的關鍵概念。我們進一步提出 MAGICC（多智能體創意生成工作流，Multi-Agent Generative IDEA Co-Creation）作為技術引擎，重新定義「創意」的生成方式。透

過整合 AI 能力與實務創意及策略洞察，MAGICC 能夠為各類商業應用提供更公平、高效且可規模化的創新，使 AI 在行銷領域展現出前所未有的發展潛力。

15. **精拓生技股份有限公司**：精拓生技以創新的精準醫療為基底，專注於循環腫瘤細胞(Circulating tumor cells, CTCs) 的活細胞分析，致力於研發更具有市場競爭力的個人化抗癌藥物檢測服務，透過仿生腫瘤類器官培養系統，協助醫生和患者制定最佳治療策略，以在各個階段對抗癌症並降低無效用藥的機率。除了臨床檢測服務外，本司獨家之 CTC 擴增技術可提供完整的藥物測試平臺，此平臺將可與國內、外各大藥廠與學研機構合作，成為癌症藥物開發臨床前之測試平臺。精拓成立於 2018 年 12 月，獲得許多國內外獎項及投資人的肯定，包含國家新創獎、「Meet The Drapers」矽谷新創實境秀第五季總冠軍，得到 Draper family 一百萬美元的投資。
16. **新加坡商甯寶數位科技有限公司**：Cymetrics 成立於 2021 年，是 AIFT (前身為 OneDegree Group) 集團旗下的資安品牌，在亞太和中東地區極具影響力 Cymetrics 提供即時資安評估及紅隊演練服務，透過專屬的 SaaS 技術與領先市場的資安情報，強化企業的網路防禦能力。此外，也與集團旗下另一品牌 Vulcan 合作推出 GenAI 漏洞檢測和防禦工具，確保資安、安全性和合規無虞。在國際 CTF 比賽中表現卓越，Cymetrics 團隊曾獲得全球前三名的佳績，並於 2024 年 HITCON Cyber Range 藍隊競賽中奪得冠軍。Cymetrics 已為來自不同行業的 100 多個客戶提供服務，包括公部門、金融服務、Web3、科技、製造、零售、電子商務、醫療等。我們擁有 ISO27001 和 ISO27017 認證，並為微軟與 AWS 的合作夥伴。
17. **築鏈科技股份有限公司(U-Start 計畫補助團隊)**：Gocochain 專注於提供冷鏈物流的智慧保全服務。「CoTag 溫度監控解決方案」整合溫度紀錄標籤、應用程式及雲端資料庫系統，提供協助貨主、製造商及物流商精準高效的物流溫度監控服務，以確保貨物運輸品質。
18. **凡立橙股份有限公司**：凡立橙 ECOCO 是臺灣領先的智慧回收系統品牌。該系統無需押金，以輕鬆有趣的方式倡導環保理念。ECOCO 在其自主研發的瓶裝和電池回收機中運用 AIoT 技術，進行精準追蹤與效能分析，進而推動更有效率的環保行為。每年有 170 萬人使用該系統，回收超過 1000 萬個瓶裝飲料。參與回收的消費者還能獲得合作商家的特別優惠，開創促進消費、保護環境的新模式。

19. **悠由數據應用股份有限公司**：悠由數據 DATAYOO 於 2019 年成立，由核心的可動態自我學習作物演算法起家發展，為一家快速成長的新創企業，年成長率超過 200%，服務客戶涵蓋金融產業、綠能產業、農漁業、國際集團等。

DATAYOO 提供數據計算之有效土地面積於 2021 年超過 6,000 公頃，定位在全球化的數據公司，成為氣候科技 X 綠色經濟的數據公司服務全球！2021 年獲選為新加坡 DBS Grant 全亞洲唯一 19 間具社會與環境影響力的企業，致力為綠色經濟與氣候科技提供專業的數據解決方案，走在人工智慧的尖端，持續打造世界級的綠色數據服務。

參、行程內容

一、行程總表

日期	時間	內容
05/07 (三)	上午	赴日本東京
	下午	獨角獸高峰會 Unicorn Summit
05/08 (四)	全日	Sushi Tech 展會(第一天) Sushi Tech 臺灣館開幕
	晚間	臺灣創新之夜 Taiwan Innovation Night
05/09 (五)	全日	Sushi Tech 展會(第二天)
	晚間	落地創新經驗分享 Landing Tokyo
05/10 (六)	全日	Sushi Tech 展會(第三天)
05/11 (日)	下午	離日返臺

二、東京獨角獸高峰會

(一) 時間：114 年 5 月 7 日 (星期三) 下午 2 時半至 6 時

(二) 地點：麻布台之丘 森 JP Tower

(三) 活動內容：

Tokyo Unicorn Summit 匯聚臺、日、韓頂尖新創創辦人與 C-level 決策者一起進行 Panel，透過多個專題討論，聚焦於 AI 與 Deep Tech、生技醫療、Fintech 以及永續發展等領域，共同探討如何促進跨境合作、加速市場拓展。

參與發表的韓國新創 30+，其中包含 9 間獨角獸，其餘大多數新創皆為 B 輪後之新創企業！

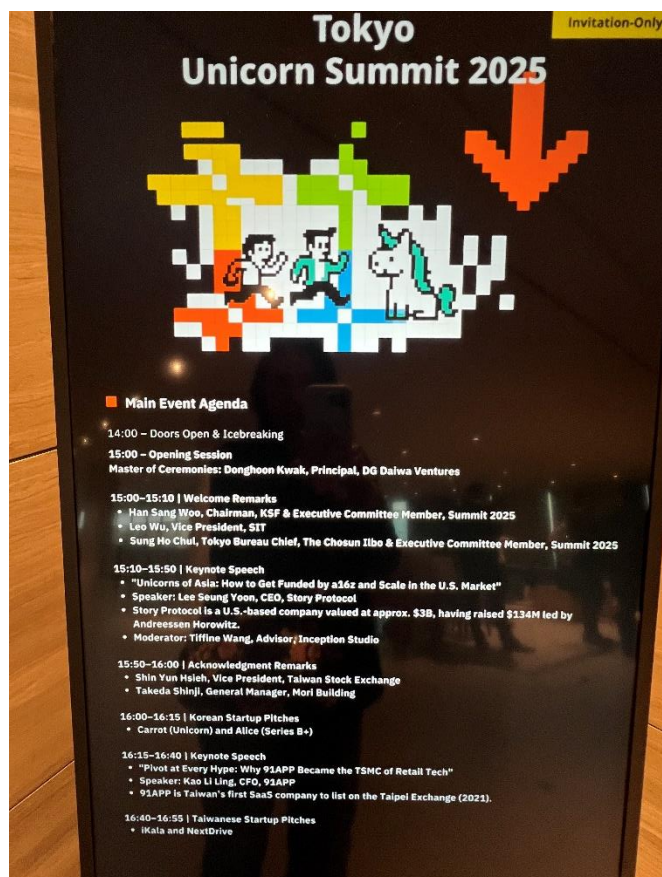


圖 1、獨角獸高峰會流程海報

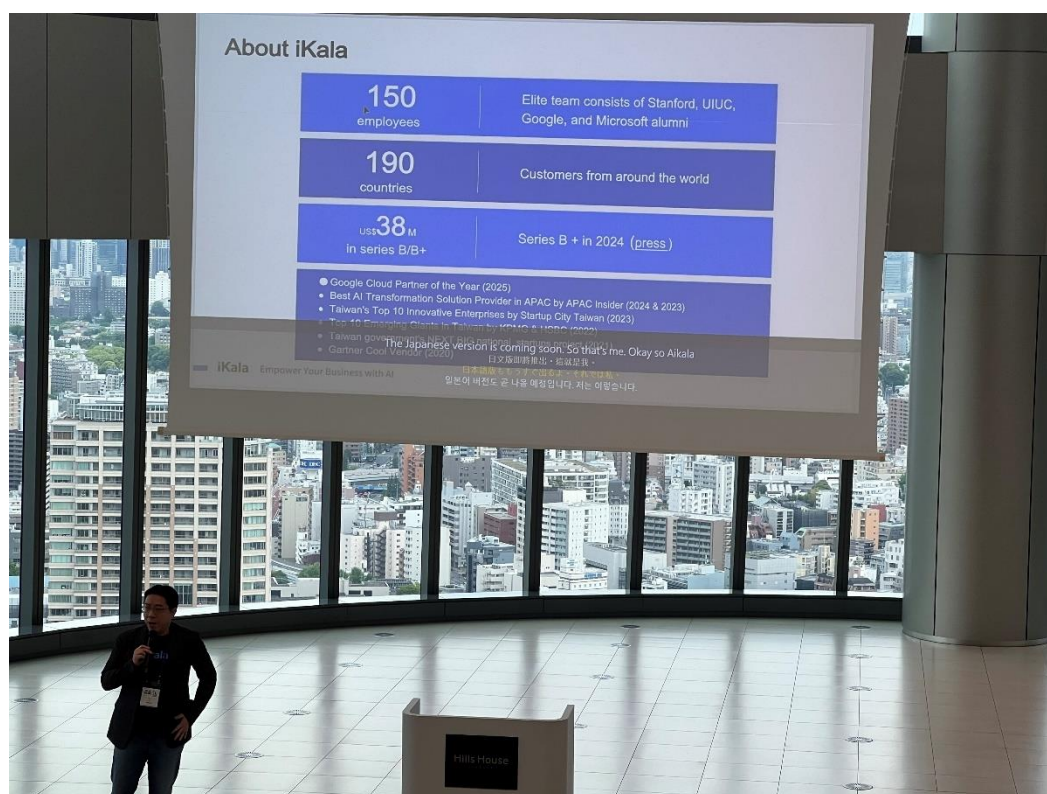


圖 2、我國新創公司愛卡拉簡報



圖 3、會議進行現況



圖 4、圓桌論壇 CEO 對談

三、臺灣創新之夜 Taiwan Innovation Night（SIT 新創團隊社交活動）

(一) 時間：114 年 5 月 8 日 (星期四)下午 7 時至 9 時

(二) 地點：Jetro 東京總部

(三) 活動內容:

與邁特電子聯合舉辦，匯聚來自不同市場的臺灣或日本新創創辦人、投資人，共同探討 AI 與數位轉型（DX）的未來發展。透過自由交流，讓參與者有充分的時間尋找合作夥伴、互相分享相關經驗，建立國際連結、共同推動科技與產業發展。這項活動匯集了六家臺灣新創公司的演講，包括 Mobagel、VM-Fi 和 Avalanche Computing，專注於人工智慧、數位轉型和多語言溝通工具。參會企業包括 Salesforce CVC、富士通創投和 AWS 的代表。



圖 5、歡迎臺灣新創團隊及說明

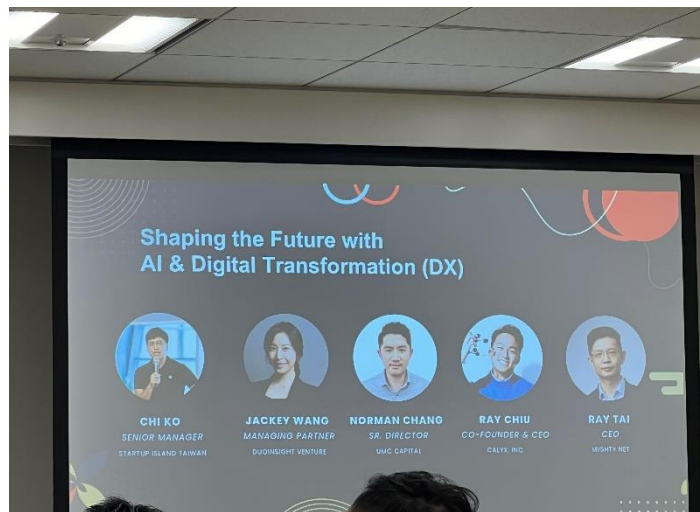


圖 6、臺日 CEO 及創辦人對談



圖 7、Ustart 築鏈新創公司積極拓展日本合作

四、東京永續創新科技展會(SusHi Tech Tokyo)及 Startup Island TAIWAN 館

(一) 時間：114 年 5 月 8 日至 10 日 (星期四至星期六) 上午 9 時至 18 時

(二) 地點：東京國際展示場

(三) 主辦單位及活動介紹

SusHi Tech Tokyo(Sustainable High-City Tech Tokyo)是由東京都政府主辦的全球創新科技盛會，旨在透過先進科技與多元創意，解決都市面臨的永續挑戰。今(2025)年邁入第 3 年，2023 年為首屆 SusHi Tech Tokyo 吸引了約 26,000 名參觀者，來自世界各地的新創公司和投資者齊聚一堂，展現東京作為全球創新中心的潛力。2024 年為第二屆辦理，活動於 5 月 15 至 16 日舉行，參與人數超過 40,206 人，來自 82 個國家和地區的 430 多家新創公司參展，促成了 3,169 次商業合作，展現了東京新創生態系的蓬勃發展。今(2025)年為第三屆 SusHi Tech Tokyo，於 5 月 8 至 10 日在東京國際展示場(Tokyo Big Sight)舉行，有超過 50,000 名參與者和 650 家新創公司參展，涵蓋人工智慧 AI、智慧城市、健康科技等多個領域。

展會活動涵蓋各國展攤、AI 趨勢研討會 和手作等活動。今年展會關注的重點為 AI 技術應用、綠色能源轉型及永續建築等。

對新創公司而言，參加活動展示和 pitch 也可以在國內外媒體上曝光，約有日本 40 多家媒體報導，我國中央社及公共電視等媒體均做重點報導，參展新創公司可藉此機會提升公司知名度並跨足海外發展。

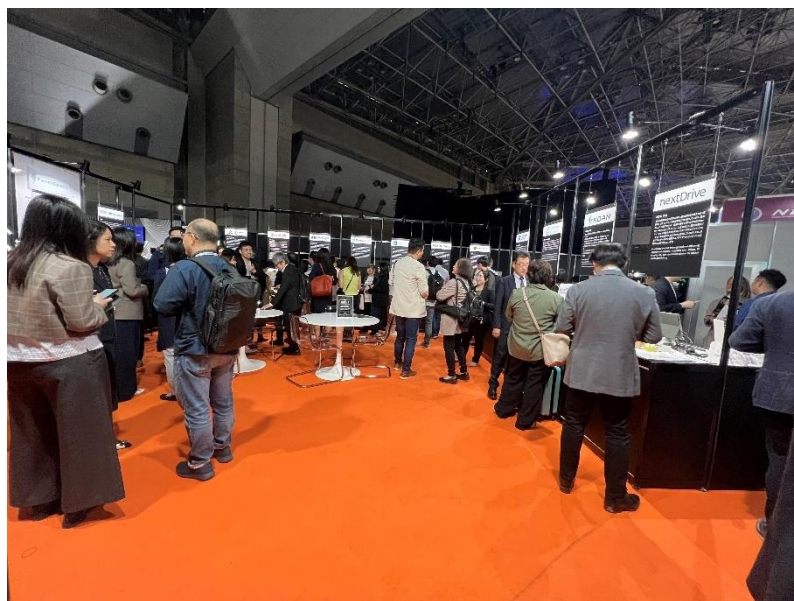


圖 8、臺灣館布展及熱鬧交流情況

(四)展會亮點 1: 臺灣館開幕式

亞洲最大規模新創盛會 SusHi Tech Tokyo 2025 展會在 5 月 8 日正式開幕，逾 600 家公司參與；而臺灣此行規劃了臺灣 AI 科技週（Taiwan AI Tech Week），活動期間便橫跨 5 月 8 至 10 日的 SusHi Tech Tokyo。臺灣館在國家發展委員會領軍下，由國家新創品牌 SIT 專案辦公室設計安排，為臺灣館第 2 年參展，醒目的 Startup Island TAIWAN 圖樣十分吸睛，館區匯集了 19 家擁有尖端 AI 技術的臺灣新創公司參加展示，涵蓋了生技醫療、自駕車管理技術、能源管理和農業永續創新等領域，共同刷亮「臺灣館」新創品牌，現場人潮絡繹不絕。這次臺灣館約有 20 家受國際矚目的臺灣 AI 新創團隊，攜帶尖端技術齊聚東京，針對日本市場少子高齡化、能源轉型等挑戰，提出突破性解決方案，為產業開創嶄新局面。

開幕時，東京都知事（市長）小池百合子上臺以英文致詞表示，「東京要更加地成長才行，將儘速地將新創公司扶植成大的『獨角獸』」，因此東京都政府大力扶植新創企業，決心擴大規模，今年度編列要支援新創企業成長的預算就編列了 525 億日圓（約新臺幣 110 億元）。東京市長還特別到臺灣館熱切交流。



圖 5、臺灣館開幕大合照



圖 6 、東京市長至臺灣館和新創團隊交流

(五)展會亮點 2: 我國前數位部長唐鳳應邀演講座談

展會特邀演講嘉賓包括我國前數位部長唐鳳，她與 Sakana AI 聯合創始人 David Ha 共同參與了小組討論和發表。Sakana AI 是一家總部位於東京的公司，已迅速崛起，成為日本生成式人工智慧領域的關鍵參與者。東京上市人工智慧公司 Appier 的創辦人遊直翰也發表了演講，反映出臺灣企業家在日本科技領域日益增長的影響力。

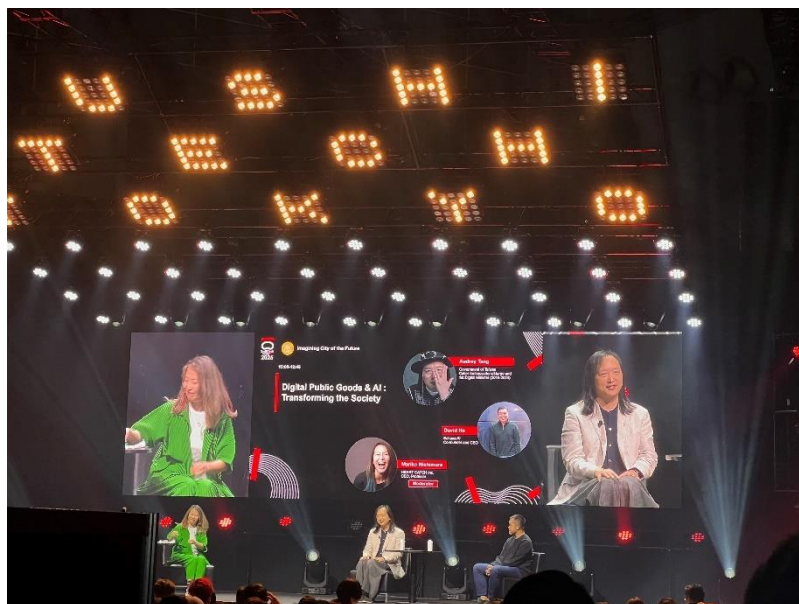


圖 7、唐鳳演講議程及現況

(六)展會亮點 3: 新創 PITCH 獲獎

專注於傳染病診斷的新創公司亞洲準譯（Asia Pathogenomics, APG）進入了 SusHi Tech 自介大賽決賽，在全球 46 個國家 657 個新創團隊中脫穎而出，並獲得了企業合作夥伴獎。APG 在去（2024）年獲得日本東京都政府海外新創補助案，並甫於 2025 年 5 月 7 日在東京成立子公司。



圖 8、亞洲準譯 CEO 劉君豪上臺領獎

(七)展會亮點 4: 臺灣館簽署合作備忘錄

活動期間，臺灣創業島 SIT 東京分公司與三菱綜合研究所（MRI）簽署了合作備忘錄，旨在透過聯合研究和商業對接，支持臺灣新創企業進軍日本市場。雙方代表表示，此次協議是長期合作的起點。



圖 9、114 年 5 月 8 日臺日雙方在臺灣館簽署合作備忘錄

(八)展會亮點 5: 臺灣 AI 新創成果發表會

在 114 年 5 月 9 日下午在展場安排了一場專屬臺灣的研討發表會，以「Beyond semiconductors:Taiwan's next AI leap（超越半導體：臺灣人工智慧的下一步飛躍）」為主題，panelists 是高通、CancerFree、Mobagel、邁特創新基地等 CEO，並由臺經院和 SIT 簡報臺灣新創 AI 的現況。

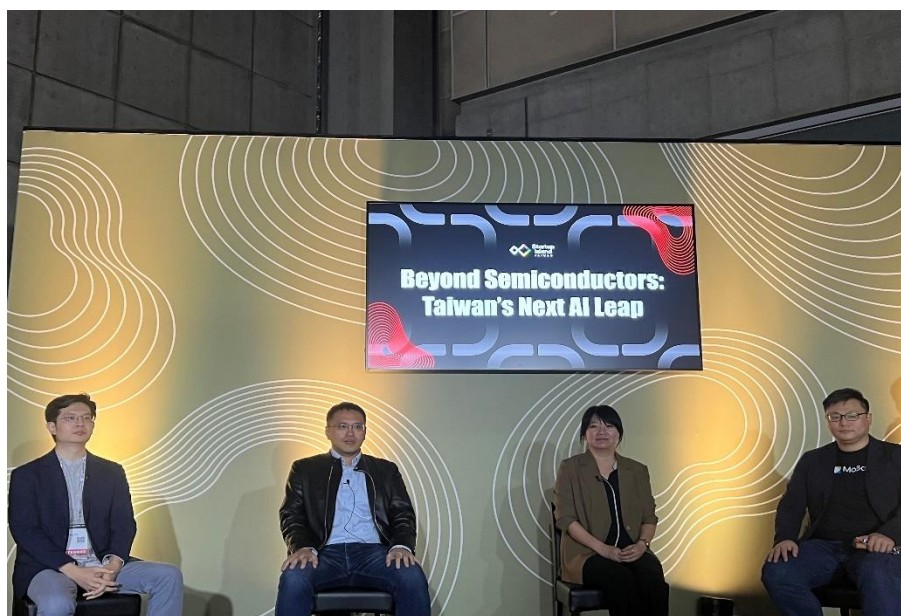


圖 10、臺灣 AI 發展 Panel 場

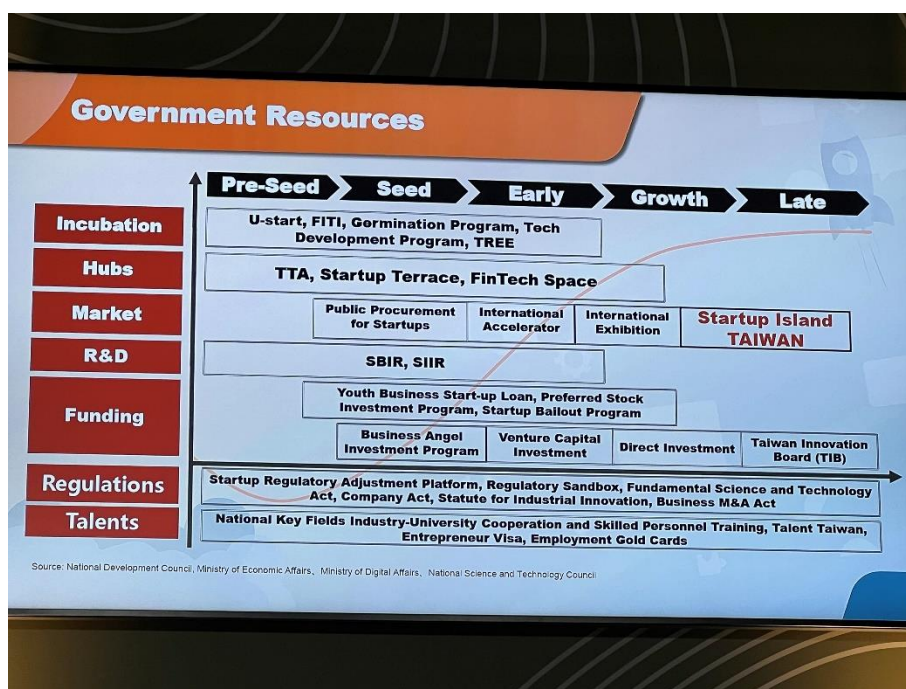




圖 11、臺灣 AI 公司及新創資源發展概況

(九)展會亮點 6: 好食好事加速器協助 U-start 創業公司參展

這次 SusHi Tech Tokyo 高度關注於農業、飲食、資源循環等領域。臺灣館當中，專注於扶植食農與氣候永續創新企業的臺灣加速器「好食好事」，攜手3家來自食農、物流與循環經濟領域的科技新創—悠由數據、築鏈科技、宜可可循環經濟，攜手共同參展。這次是好食好事加速器首度組團到日本參加 SusHi Tech Tokyo，也是臺灣少數以食農科技為核心，進軍國際創新平臺的重要行動。

參展團隊當中，宜可可循環經濟是以智慧回收設備打造循環經濟場域，其回收機能回收空瓶、罐、杯及乾電池，在臺累積逾170萬人次使用，是全球回收瓶數量最高的機型之一，助力品牌實踐永續並強化消費者參與。而112年獲得教育部青年署 U-Start 計畫補助的築鏈科技股份有限公司（Gocochain），係製造技術類第一名團隊，獲得逾百萬創業獎勵金。這家新創公司目前二階加速器即是好食好事，也因此有了這個參展的機會。負責人簡宜信非常積極海外商機拓展，提供冷鏈物流的智慧保全服務。

U-start亮點案例

築鏈科技股份有限公司(112年)

公司基本資料	主要業務
- 負責人：簡宜信 - 設立日期：112年5月18日 - 資本額：100萬元 - 育成單位：國立臺灣大學	提供冷鏈物流的智慧保全服務。 CoTag溫度監控解決方案整合溫度紀錄標籤、應用程式及雲端資料庫系統，提供貨主、製造商及物流商精準高效的物流溫度監控服務，確保貨物運輸品質。

公司成長實績

- 已完成系統正式版開發及量產，味全食品工業股份有限公司已成為付費用戶，目前與東南亞客戶進行PoC、海內外多家大型跨國企業在談合作案
- 2022年第六屆TCN創客松-生活改善設計競賽銅獎
- 2022年獲創新創業新秀選拔優質新創組及潛力商品組金牌各獲得6萬元與3萬元獎勵金
- 2023年參與第五屆台北國際冷鏈科技展展覽
- 2023年參與第八屆臺灣智慧農業週展覽鏈結國際客戶
- 2023年受邀 AppWorks 新創加速器 #26(AppWorks Demo Day #26) · 鏈結國際投資人
- 2023年獲創新創業激勵(FIT)計畫創業潛力獎，獲得20萬元
- 2024年台灣食農新創前進印尼！六大範疇有商機



圖 12、U-Start 計畫補助的築鏈科技股份有限公司發展概況



圖 13、U-Start 計畫築鏈公司積極拓展日本商機交流情況



圖 14、我國 Gocochain 和日本 Cold Storage Japan 公司在展場簽訂合約

五、落地創新經驗分享 Landing Tokyo 交流會

時間：114 年 5 月 9 日 (星期五) 18:30-21:00

地點：Startup Island TAIWAN Tokyo Hub(東京都港区浜松町 2-1-17 松永ビル 9 階)

活動內容：

分享 Startup Island TAIWAN 東京據點的落地支援以外，根據臺灣新創在落地日本時常見的問題進行規劃，包含設立公司、雇用日本員工、簽證等，特別邀請專業團隊一同為新創團隊進行解答。多家臺灣新創公司也報告了其在日本市場的努力的進展。其中新創公司臺灣牙 e 通（dentall）分享其多年在日本耕耘的努力，並在去年 2024 和亞洲準譯一起獲得日本東京高額的海外創業補助，期待在日本成立新的據點。



圖 15、創辦人陳欽章醫師說明近年來如何獲得日本資源及合作

肆、心得與建議

一、透過部會合作持續向海外行銷我國青創品牌

我國青年創業業務分散於各部會，目前由國發會及經濟部統整青創相關的資源及計畫，而在國際拓展部分，Startup Island TAIWAN 係國家發展委員會所成立的臺灣新創品牌，這幾年更是在國際間活躍參展！尤其以日本為重要海外新創拓展的據點，成立東京分部，更有助於對接日本新創投資環境及商機媒合，對於輸出臺灣青創品牌成果斐然。

教育部青年署透過參與這次日本東京新創盛會，除了更明瞭各相關部會也透過不同的計畫資源以支持青年創業，更瞭解 U-start 創新創業計畫在 0-1 創業生態系的定位及角色，在成立公司營運之後，更需要介接國發會、經濟部、國科會及文化部等相關部會的進階投資與輔導，才能順利邁向穩定的成長而存活下來。

未來更期待各部會間有更多青創業務的合作，也應該和許多民間創業加速器攜手扶植新創產業，公私部門可結合資源合力協助新創發展，透過多元不同的形式帶領新創公司走向國際市場，以「臺灣隊（Team Taiwan）」模式進軍國際，以團體戰術共同行銷我國青創的能量，打響臺灣青創的品牌！

二、強化國內大專校院育成中心國際的創業輔導

此次陽明交大加速器（IAPS）亦隨同國發會在臺灣館中，設置攤位宣傳創業輔導成效及介接日本資源與商機，對於輔導的新創公司無疑是如虎添翼。

反觀教育部青年署 U-start 創新創業計畫，在第一階段獲補助團隊仰賴全國大專校院育成中心輔導，成立公司後在第二階段空間、營運及商品產出行銷等，近 9 成團隊仍留在學校育成中心接受輔導，則未必有國際參展的相關輔導課程，以致新創公司無法至海外拓點擴張，發展受到嚴重的侷限。

又近年來經濟部中小及新創署改變加速器預算的規劃配置，即由補助大專校院新創加速器調整補助民間加速器，從補助 9 成大專校院推動青年創業輔導及加速器，如今僅剩 1 成大專校院有獲得經濟部新創加速器的補助。如此一來，嚴重影響到全國大專校院育成中心新創輔導的能量與品質，也直接反映在 U-start 創新創業計畫輔導執行的情況，更遑論在第二階段補助後帶領新創公司往海外發展。而前進國際市場的同時，新創公司除了培養國際觀、語言能力外，更需要不斷地試驗商品在國際市場的需求，或尋求海外據點和商機，因此建議未來 U-start 創新創業計畫育成共識營，應強化宣導各大專校院育成中心在輔導新創團隊時，應慢慢帶入國際的資源、課程與扶助；返國後 SIT 承辦人仍常分享國際展會的訊息，也建議可跟 SIT 聯絡邀約大專校院育成加速器，把握機會參加來年國際相關新創公司的展會，協助帶領 Ustart 新創公司與多國交流，開拓國際商機。

三、鼓勵 U-start 新創團隊參加國內外創業展會

這次東京展會中，國發會 SIT 辦公室從全國徵選出 19 個具有 AI 含量的創業團隊組成臺灣館，展示臺灣青創的成果；其中不乏 10 年以上、A B 輪投資的公司，而在 112 年獲教育部青年署 U-start 創新創業計畫補助成立的築鏈公司（Gocochain），是臺灣大學育成中心輔導的校園創業團隊，以不到 2 年的資歷受好食好事加速器的推薦，成了臺灣館最年輕參展的潛力股！經和創辦人簡宜信聊起他對參展的感想，他提到每年積極參加 Meet Taipei 大型展會，也參加 Appworks 舉辦的國際投資展會 pitch，可聯結許多國際投資人及資源，於是在去年就成功進軍印尼拓展商機。

Gocochain 此次進軍日本東京新創大型展會，挾帶落地開拓的熱情與自信，三天的展會除了不厭其煩地全英語闡述創業的商品及價值，也積極拓展合作的商家，更預定參加在 114 年 9 月在東京舉行的「國際物流綜合展」，自費參展攤

位費新臺幣 20 萬元，更對焦到該領域的臺日企業、新創圈代表、創業投資人等，聚焦實質合作、市場落地等，充滿了海外拓展的企圖心。

就新創公司而言，以 Gocochain 為例，我們看見一個新創公司蓬勃的生命力，像藤蔓努力爬滿了牆，更仰望著浩瀚無垠的世界進展，參加展會的經驗讓其獲得和日本移動式冷鏈貨櫃製造商（Cold Storage Japan）正式簽訂合約，找到日本代理商，獲得近 5 百萬的商機；也因此在未來 U-start 創新創業計畫須鼓勵與支持新創團隊，透過不斷地參與國內外的展會、串接更多國際的資源、拓展國內外的無窮商機，才有機會成為跨足世界的創業獨角獸。

四、分類辦理 U-start 新創團隊 Club 以大帶小

教育部青年署 U-start 創新創業計畫自 107 年開辦「U-start Club」社群交流活動，由創業學長姐分享創業經驗，並結合「見學之旅」至新創公司、民間加速器、新創基地等，交流創業實戰經驗，形成創業互助社群，以助後續創業第一筆訂單的到來，並共同研商創業的議題與解方。

目前 U-start Club 採每年於北、南區辦理 2 次的方式進行，並無區分製造技術、文創教育、創新服務和社會企業等類別，邀請歷屆創業團隊參與交流。因這次東京展會係以科技 AI、永續發展為主軸，邀請全世界逾 600 家公司參展交流，可以在同領域看見不同國家的發展重點、核心內容及未來趨勢，爰建議未來 U-start Club 之辦理可採議題式或主軸式創業主題，請該領域頂尖的創業公司來做分享，採以大帶小的方式，如文創教育領域邀請「印花樂公司」分享商品製造、行銷推廣、永續結合及海外市場等寶貴經驗，又如食品科技領域請 gocochain 分享此次參與日本東京國際展會的經驗，透過典範學習讓更多 Ustart 計畫補助的新創公司有信心和動機積極拓展國際藍海，也讓各領域的新創團隊可以在巨人的肩膀上走得更穩更好！