

## 出國報告（出國類別：考察）

# 赴日參加「2025 台日觀光高峰論壇 in 鳥取」並參訪「日本一畑電車株 式會社」出國報告

服務機關：國營臺灣鐵路股份有限公司

姓名職稱：副總經理 黃振照

科 長 葉宇倩

派赴國家/地區：日本/鳥取、島根

出國期間：114 年 5 月 29 日至 6 月 3 日

報告日期：114 年 8 月 11 日



## 摘 要

臺鐵公司參與由台灣觀光協會舉辦的「第 16 屆台日觀光高峰論壇」，以「台日觀光新篇章：邁向深化交流」為主題，結合關西萬博及台灣虎航開航鳥取等契機，推廣鐵道觀光並呼應永續旅遊與地方創生的國際趨勢。

論壇期間，臺鐵除行銷旗下觀光列車外，並參訪若櫻鐵道與一畑電車，學習日本民營鐵道多角化經營模式，包括觀光列車運營、周邊商品開發及社區結合等，作為未來郵輪式列車與附屬事業發展的重要參考。

面對全球觀光復甦，臺鐵將持續透過旅展、論壇交流與觀光活動等多元方式，展現臺灣鐵道文化魅力，深化台日互訪與合作，推動觀光產業邁向嶄新局面。



# 目錄

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| 第一章 緣起及目的 .....                                   | 1  |
| 第二章 行程簡介 .....                                    | 3  |
| 一、 出國人員 .....                                     | 3  |
| 二、 行程表 .....                                      | 3  |
| 第三章 參訪內容 .....                                    | 4  |
| 一、 參加台日觀光高峰論壇 in 鳥取 .....                         | 4  |
| (一) 論壇活動概述 .....                                  | 5  |
| (二) 主題報告：「日台雙方觀光交流現況報告」 .....                     | 8  |
| (三) 意見交換—地方誘客措施 .....                             | 14 |
| (四) 意見交換—觀光軟實力 .....                              | 17 |
| (五) 意見交換—打造高附加價值旅遊 .....                          | 19 |
| (六) 意見交換—促進外遊措施 .....                             | 21 |
| (七) 意見交換—青年海外旅行（修學旅行）、姊妹市交流之<br>In/Outbound ..... | 23 |
| (八) 論壇亮點回顧 .....                                  | 25 |
| (九) 鳥取宣言與永續合作共識 .....                             | 29 |
| 二、 島根縣自然共生學習及傳統建築參訪 .....                         | 31 |
| (一) 三得利天然水與大山毛櫨之森工廠 .....                         | 31 |
| (二) 大山牧場牛奶之鄉 .....                                | 33 |
| (三) 鳥取縣立美術館 .....                                 | 35 |
| (四) 倉吉白壁土藏群 .....                                 | 37 |
| (五) 鳥石谷家住宅・智頭宿、諏訪酒造 .....                         | 38 |
| 三、 若櫻鐵道參訪 .....                                   | 39 |
| (一) 公司概况 .....                                    | 39 |
| (二) 經營背景與地方創生角色 .....                             | 40 |
| (三) 特色經營策略 .....                                  | 40 |
| (四) 營運成果與挑戰 .....                                 | 42 |
| (五) 乘著鳥取當地的浪漫回憶，若櫻鐵道駛入日常的靜好風景。 ....               | 43 |
| (六) 未來發展方向 .....                                  | 43 |
| (七) 小結 .....                                      | 43 |
| 四、 一畑電車株式會社參訪 .....                               | 44 |
| (一) 一畑電車株式會社簡介 .....                              | 44 |
| (二) 文化觀光結合特色 .....                                | 46 |
| (三) 觀光促銷與產品設計 .....                               | 48 |

|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| (四) 雲州平田車站參訪、DEHANI50 形電車駕駛體驗 .....   | 50        |
| (五) 雙方交流與共識 .....                     | 53        |
| (六) 小結 .....                          | 53        |
| <b>第四章 心得與建議 .....</b>                | <b>54</b> |
| 一、心得 .....                            | 54        |
| (一) 地方創生與鐵道的角色定位 .....                | 54        |
| (二) 若櫻鐵道的觀光經營模式 .....                 | 54        |
| (三) 一畑電車的創新觀光策略 .....                 | 55        |
| (四) 參與台日觀光論壇及鳥取縣參訪行程的觀察 .....         | 55        |
| (五) 對台灣鐵道觀光的啟示 .....                  | 55        |
| 二、建議 .....                            | 56        |
| (一) 從日本天燈看平溪天燈—傳統與永續的平衡之道 .....       | 56        |
| (二) 從若櫻鐵道「枕木オーナー」制度：貧困中孕育出的地方認同 ..... | 57        |
| (三) 借鏡日本鐵道天災應變措施，完善臺鐵旅客資訊即時發布機制 ..... | 58        |

# 第一章 緣起及目的

本次出國係參加台灣觀光協會 TVA 舉辦之「台日觀光高峰論壇」，台灣觀光協會為建構鐵道觀光基礎及協助推動鐵道觀光旅遊事業，2019 年創立台灣鐵道觀光協會。本公司為協會團體會員外，前董事長杜微於該協會擔任常務理事及技術交流委員會主任委員、馮輝昇總經理擔任監事，2023 年本公司受命辦理協會年度會員大會，因而受邀參加本次活動，並於論壇中行銷鐵道觀光。

全球政治經濟正面臨變革，觀光產業亦面臨人力短缺及物價攀升的考驗。歷經疫情考驗，觀光仍如勁草般堅韌的生命力，旅人渴望探索世界的熱情，如同蛰伏後的春芽，蓬勃而發。世界旅遊及觀光委員會（WTTC）預測 2025 年全球旅遊及觀光產業對經濟的貢獻將達 11.7 兆美元，佔全球 GDP 10.3%，國際旅客的支出將達到 2.1 兆美元。這份數據，說明人們到世界旅行的渴望不減反增，也代表觀光產業的發展勢不可擋。未來 10 年是觀光產業的黃金時代！至 2035 年，旅遊及觀光業對全球經濟的貢獻將升為 16.5 兆美元，佔全球 GDP 11.5%。2024 年，台灣旅人赴日寫下歷史新頁，高達 604 萬 4400 人次，而四本訪台旅客人數僅為 131 萬 9592 人次，僅恢復至疫情前的 6 成，這使雙方的互訪呈現失衡。

台日高峰論壇至今已舉辦 15 次，為台日兩國間每年民間觀光盛事，舉辦方式為兩國輪流舉辦，本公司改制前亦多有參與，分別為鍾清達副局長 2014 年代表台鐵局赴日本四國、周署長（時任台鐵局長）2015 年推動第一屆鐵路便當節並推廣至宜蘭的高峰論壇、杜微董事長（時任台鐵副局長）2016 年參加台方於日月潭舉辦之論壇活動，2023 年第 15 屆杜董再次參加在高雄舉辦的論壇，以「SDGs 下日台觀光的新魅力」為主題，將永續發展作為全球觀光產業的重要指標，致力於推動觀光領域的永續發展，促進平衡且深入的雙向交流。

今（2024）年，睽違 20 年再次在日本舉辦「大阪」關西萬博」4 月 13 日盛大開幕，活動持續 6 個月至 10 月 13 日，在這樣的背景下舉辦以「台日觀光新篇章：邁向深化交流」的第 16 屆高峰論壇。後續繼本（5）月日本鳥取論壇後，本公司配合台灣鐵道觀光協會，規劃「第一屆鐵道旅遊節」等一系列軌道觀光推展

活動，期為鐵道觀光注入新的活水。台日觀光高峰論壇是每年台日觀光界的重要盛事，我們期盼透過這個平台與日本觀光界夥伴就觀光產業發展與雙向交流深入對話，共同拓展台日觀光合作的合作機會。

全球以低碳永續遊程為風潮，台日觀光旅遊業界同以吸力(Attractiveness)、服務力(Amenities)、活動力(Activities)、覺察力(Awareness)、可及性(Accessibility)及可用性(Availability)來彼此推廣。為此，本次論壇高峰會特別策劃「台灣鐵道觀光攝影展」，徵集旅人的攝影作品，在會場外呈現台灣鐵道觀光的風貌。期望更多朋友透過鏡頭中的故事與風景，認識台灣獨有的鐵道文化與自然景致，共同倡議輕旅行的重要性。今年論壇在鳥取縣舉行，正逢台灣虎航啟動台北—鳥取的直飛航線，象徵深化雙方觀光連結的重要契機，對促進地方城市發展更具指標性意義，也與本屆(2025)論壇「台日觀光新篇章：邁向深化交流」的主題相互呼應。

近年來地方創生成為熱門議題，鐵道與地方發展脈絡息息相關，都市發展史中，可看到各國城鎮多以火車站做為中心以同心圓方式向外發展，台鐵也不例外，我國新鎮城市的發展大多沿著傳統鐵路而生，火車成為經濟動脈。1991 年台灣環島鐵路完工啟用，1996 年高鐵問世，緊接是地方捷運如雨後春筍般完成建置，台鐵 137 年的歷史，以鐵軌串接個城鎮，串點成線，連線成面。結合觀光署刻正進行整合縣市資源，打造「台灣觀光 100 亮點」政策，展現我們對推廣地方觀光的決心。觀光連結的不只是風景，更是人與人之間的情感與文化。

臺鐵公司參與台日高峰論壇主要係想透過近幾年新推出的觀光列車與國際交朋友，透過日方規劃在地參訪行程，學習地方創生的結合及推動手法，期能作為本公司未來推動郵輪式列車之參考，並藉地緣之便，拜訪若櫻鐵道及一畑電車株式會社兩家姊妹鐵道，以交流鐵道觀光業務。兩家鐵道均為第三方民營鐵道，公司規模雖小，但營運種類繁多，舉凡飯店、計程車等，反觀甫公司化的臺鐵，剛由公務部門轉型為國營事業單位，制度、法規改變，似還有許多附屬事業可更多元化經營，見賢思齊焉，借鏡日本鐵道的多角化經營，開發臺鐵附屬事業更多的可能性。

## 第二章 行程簡介

### 一、出國人員

國營臺灣鐵路股份有限公司 黃副總經理振照

國營臺灣鐵路股份有限公司 營業處 葉科長宇倩

### 二、行程表

表二-1 行程表

| 日期              | 地點                       | 主要行程概述                                                    |
|-----------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 5 月 29 日<br>(四) | 臺灣 → 日本鳥<br>取縣           | ■ 台灣觀光協會行程，自桃園國際機場前往鳥取縣米子國際機場。                            |
| 5 月 30 日<br>(五) | 日本鳥取縣                    | ■ 台灣觀光協會行程，參加「2025 台日觀光高峰論壇 in 鳥取」。                       |
| 5 月 31 日<br>(六) | 日本鳥取縣                    | ■ 台灣觀光協會行程，鳥取縣名勝參訪。                                       |
| 6 月 1 日<br>(日)  | 日本鳥取縣 →<br>島根縣           | ■ 台灣觀光協會行程，拜會若櫻鐵道<br>■ 自鳥取縣移動至島根縣出雲市，與「日本一畑電車株式會社」接待人員會面。 |
| 6 月 2 日<br>(一)  | 日本島根縣                    | ■ 拜訪締結鐵道「日本一畑電車株式會社」。                                     |
| 6 月 3 日<br>(二)  | 日本島根縣 →<br>日本岡山市 →<br>臺灣 | ■ 移動至岡山市，自岡山機場返回桃園機場。                                     |

### 第三章 參訪內容

#### 一、參加台日觀光高峰論壇 in 鳥取

台日觀光高峰論壇自 2008 年創辦以來，已成為台灣與日本觀光產業年度重要對話平台。該論壇旨在透過官民協力，促進雙方觀光資源共享、交流深化與市場拓展。隨著國際旅遊需求逐步回升，以及全球對永續發展日益重視，台日雙方更需透過制度化平台推動觀光政策接軌與創新發展。

2025 年第 16 屆論壇首度移師日本山陰地區舉辦，地點選於自然資源豐富、文化底蘊深厚的鳥取縣，不僅象徵觀光合作的地域延伸，更具有高度策略意義。本次論壇以「台日觀光新篇章：邁向深化交流」為主題，聚焦永續旅遊、鐵道觀光、教育旅行與市場再平衡等議題，為後疫情時代台日觀光合作揭示全新願景。論壇期間，透過政策分享、主題演講、專題展示、媒合會議等形式，促進多元對話並達成廣泛共識。



圖 1 日方熱情迎接大家參加台日觀光高峰論壇

## (一) 論壇活動概述

本屆高峰論壇會場設於鳥取縣米子市，與會人數近 200 人，涵蓋雙邊政府官員、地方自治體首長、觀光協會、航空公司、鐵道業者及旅行商代表。台灣代表團由交通部觀光署周永暉署長率領，駐日代表李逸洋大使、台灣觀光協會葉菊蘭會長、立法委員簡余晏等人亦出席會議。日本方面則由國土交通省觀光廳長官田端浩、鳥取縣知事平井伸治、日本觀光振興協會、日本旅行業協會（JATA）高層等人與會，展現日方高度重視。

會中亦邀請多位地方首長及企業代表進行主題分享，包括熊本縣觀光局、沖繩觀光會議局、台鐵公司、雄獅旅遊、JR 西日本及鳥取縣觀光聯盟等，共同分享實務經驗與在地發展模式。與會代表就雙邊觀光合作潛能進行深入交流，拓展多層次夥伴關係，奠定未來合作基礎。

本屆論壇主題「台日觀光新篇章：邁向深化交流」，旨在強化雙邊觀光合作廣度與深度。會議針對六大主軸進行討論與經驗交流：

- 地方創生導向之旅客導入策略
- 觀光軟實力之國際行銷應用（如美食、動漫、文化資產）
- 高端與小眾市場旅遊型態推動
- 教育旅行與修學旅行雙向交流擴展
- 鐵道觀光產品之深度包裝與合作促進
- 吸引年輕世代旅客的創新推廣方式

各項議題皆納入具體案例與策略研討，如以桃園－鳥取航線為契機串聯地方觀光、透過台灣文化節推廣計畫提高日人來台意願、導入永續認證機制等，均受到與會者高度關注。

- 1、論壇主題：「台日觀光新篇章：邁向深化交流」
- 2、時間：2025 年 5 月 30 日（五）8：30～12：00
- 3、地點：米子全日空皇冠假日酒店 2 樓「飛鳥」（鳥取縣米子市久米町 53 番 2 號）

4、議程表：

| 時間    | 項目                    | 內容／講者                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8：30  | ① 開會                  |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|       | ② 開會致詞                | 【日】菰田正信（日台觀光推進協議會 會長、公益社團法人日本觀光振興協會 會長）<br>【台】簡余晏（台日觀光推進協議會 會長、財團法人台灣觀光協會 會長）                                                                                                                                                                                       |
| 8：40  | ③ 來賓致詞                | 李逸洋（台北駐日經濟文化代表處 代表）<br>田端浩（觀光廳 參與）<br>周永暉（交通部觀光署 署長）<br>平井伸治（鳥取縣 知事）                                                                                                                                                                                                |
| 9：00  | ④ 介紹與會者               |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 9：05  | ⑤ 交換紀念品               |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 9：25  | ⑥ 紀念合照                |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 9：40  | 中場休息                  |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 10：00 | ⑦ 主題報告：「日台雙方觀光交流現況報告」 | 【日】伊與 田美歷（日本政府觀光局理事）<br>【台】王紹旬（交通部觀光署駐東京辦事處主任）                                                                                                                                                                                                                      |
| 10：20 | ⑧ 意見交流                | (一).地方引客措施<br>【日】鳥取縣平井知事<br>【台】島內散步 邱翊執行長<br>(二).地方誘客措施(鐵道觀光)<br>【日】JR 西日本株式會社團體 Inbound 推進室上田室長<br>【台】台灣鐵路公司黃振照副總經理<br>(三).觀光軟實力<br>【日】沖繩觀光會議局目島常務<br>【台】雄獅集團林恭慶副總經理<br>(四).高附加價值推廣內容(以雙方 outbound 市場推廣為主)<br>【日】日台觀光交流促進協議會(UT 旅行社)大原浩理事長(社長)<br>【台】鳳凰國際旅行社張巍耀董事長 |

| 時間    | 項目              | 内容／講者                                                                                                                                                                                                       |
|-------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                 | (五).促進外遊措施<br>【日】日本航空越智常務執行役員<br>【台】台灣虎航 黃世惠董事長<br>(六).年輕族群海外旅行(教育旅行)、姊妹市交流等之 In/Outbound 雙向內容為主<br>【日】株式会社 JTB グローバルマーケティング&<br>トラベル(JTB Global Marketing & Travel)総合企劃本部代表取締役社長執行役員石田恒夫<br>【台】新亞旅行社張雅琇總經理 |
| 11：40 | ⑨ 決定下次舉辦地點      |                                                                                                                                                                                                             |
| 11：50 | ⑩ 台日觀光高峰論壇・鳥取宣言 |                                                                                                                                                                                                             |
| 12：00 | ⑪ 閉幕            |                                                                                                                                                                                                             |



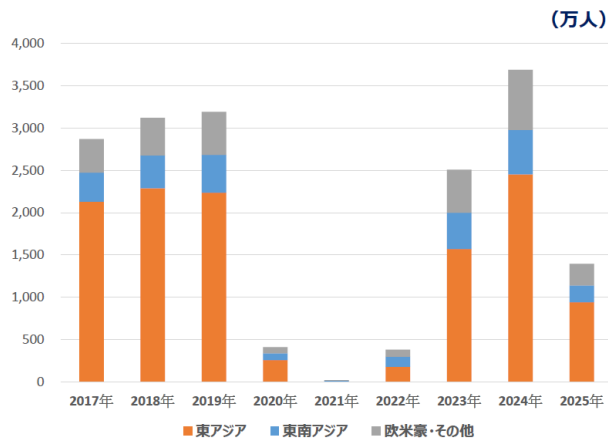
圖 2 日方於米子鬼太郎機場熱情迎接首航旅客抵達

## (二) 主題報告：「日台雙方觀光交流現況報告」

### 【日本政府觀光局理事 伊與 田美歷】

根據日本觀光局（JNTO）與台灣觀光署資料，2024 年台日互訪旅客總數已回復至疫情前水準，其中台灣赴日人次達 604 萬，居全球第三，日本赴台亦突破 131 萬。調查顯示，日本旅客對台灣印象良好，偏好自由行、夜市文化、美食與鐵道體驗，重視文化深度與高品質服務。反觀台灣市場，則持續朝向精緻化、小團體、永續導向的日旅商品轉型，特別關注山陰地區等新興目的地。

■ 訪日外國人旅行者数の推移（2017～2025年）



出典：日本観光局 訪日外客統計  
2017年～2023年の値は確定値、2024年の値は暫定値、2025年1月～4月の値は推計値

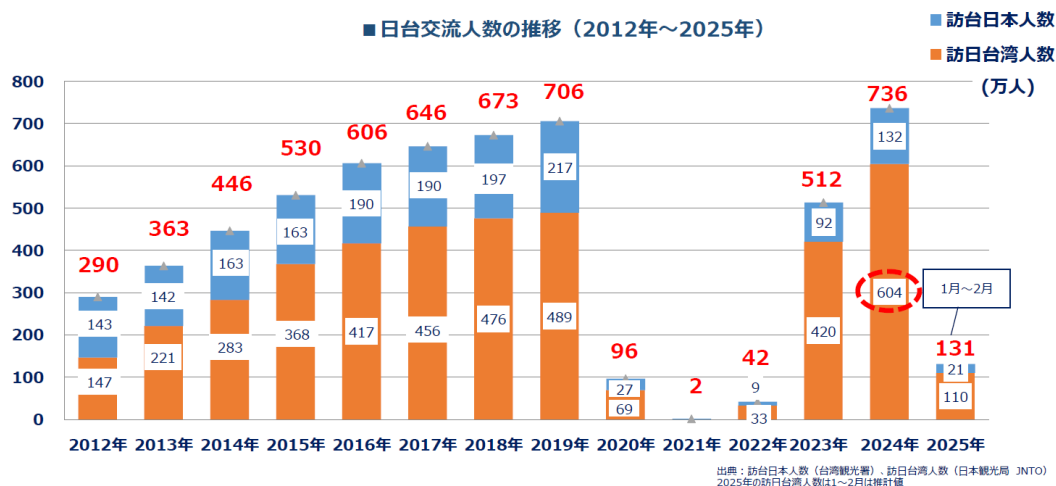
2024年は約3,687万人  
※年間過去最高を更新  
(2019年の約3,188万人比15.6%増)  
※訪日1位は韓国、2位中国、3位台湾

2025年1～4月期は、14,446,600人となり、  
過去最速で1,000万人を突破

圖 3 外國旅客訪日統計

資料來源：2025 日本觀光局(JITO)報告簡報

■ 日台交流人数の推移（2012年～2025年）



出典：訪日台湾人数（台湾観光署）、訪日台湾人数（日本観光局 JNTO）  
2025年の訪日台湾人数は1～2月の推計値

圖 3 日臺互訪人數統計

資料來源：2025 日本觀光局(JITO)報告簡報

2025 年日台直航的整體航線狀況，共有 656 班次／週，涵蓋 23 個日本機場（不含包機），已超越 2019 年的水準（640 班次／週、25 機場），2024 年 12 月後陸續開啟包含那霸-台中及熊本-高雄直飛航線，昨(29)日桃園直達米子新航線再開通。根據 2025 年夏季航班計畫，顯示疫情後航空市場迅速回溫，23 個日本機場與台灣有定期直航，福岡、熊本、鹿兒島、松山、米子等地方機場與桃園、台中、高雄之間的往來尤為頻繁。



圖 4 台灣市場的訪日動向

資料來源：2025 日本觀光局(JITO)報告簡報

國際旅日遊客又以台灣平均停留日本日數最多，顯見台灣人不僅喜歡去日本，又以長天數而非轉機或短暫停留。

### 地方宿泊率・宿泊者数ともに台湾がトップ

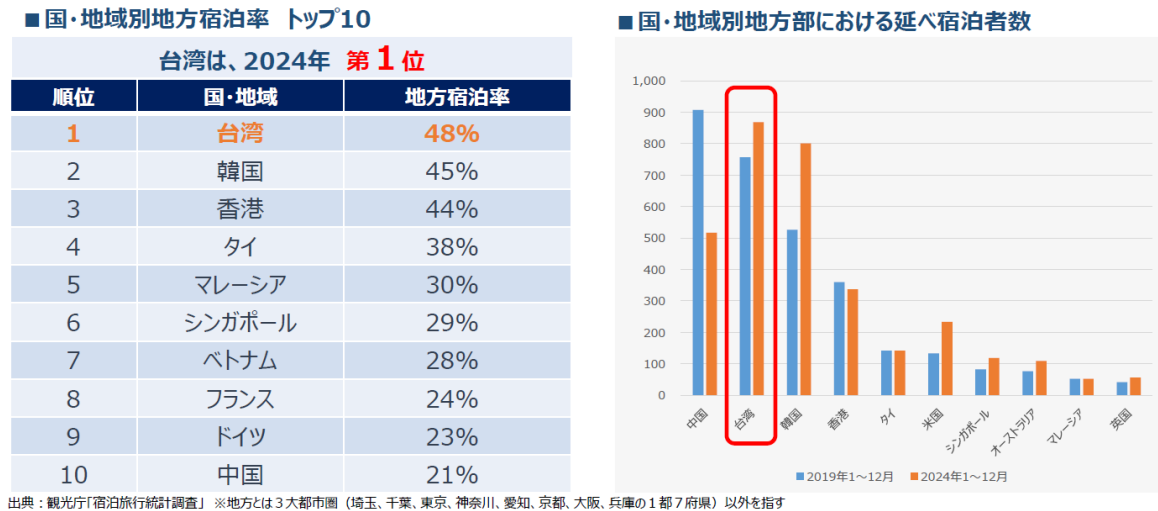


圖 5 台灣市場的訪日動向

資料來源：2025 日本觀光局(JITO)報告簡報

日本觀光廳與 JNTO 強調推動「地方誘客」、「高單價商品」與「教育旅行」三大策略。透過與台灣深化交流、增加多語言資訊與交通便利性，配合國際博覽會與區域推廣計畫，整合政府資源與在地產業。尤其在教育旅行方面，台日合作規劃「地方創生主題研習行程」，導入台灣城市探索與在地議題研究。

**觀光立国推進基本計画**を踏まえ、**持続可能な観光・消費額拡大・地方誘客促進の実現を目指す、きめ細やかにプロモーションを展開**するための戦略を策定

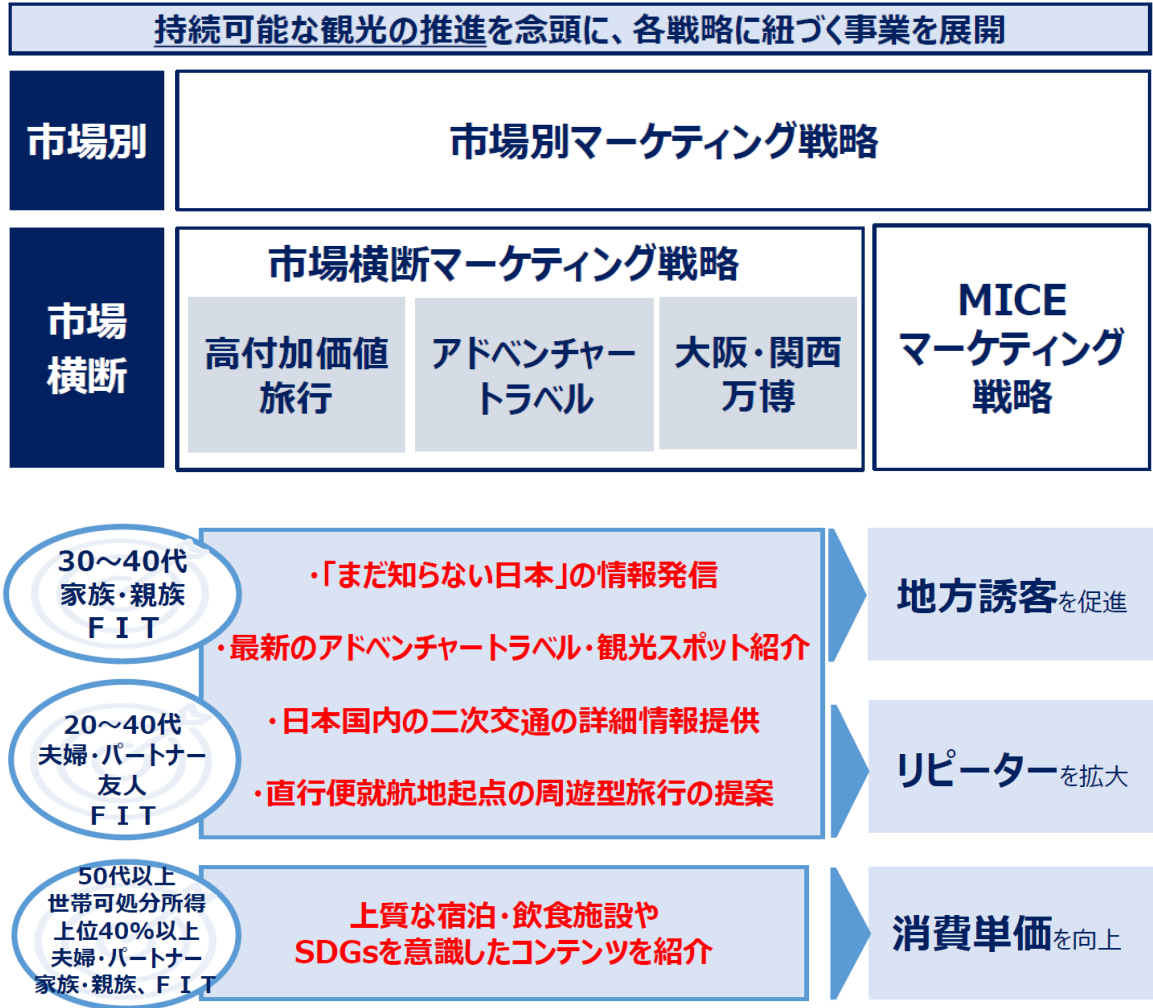


圖 6 台灣市場的訪日動向  
資料來源：2025 日本觀光局(JITO)報告簡報

【交通部觀光署駐東京辦事處主任 王紹旬】

根據觀光署統計資料，2024 年來台旅客人數已突破 786 萬人次，其中前五大市場分別為日本、港澳、韓國、美國及菲律賓。而日、港澳及韓國三大市場已突破百萬人。東北亞日本占 16.8%、韓國為 12.8%，東南亞(泰、越、菲、星、馬、印尼、印度)則占 30.3%，其餘歐美、紐澳等地占 40.1%。

2025 年來台觀光市場分析不外乎為東北亞、東南亞及其他三分天下。

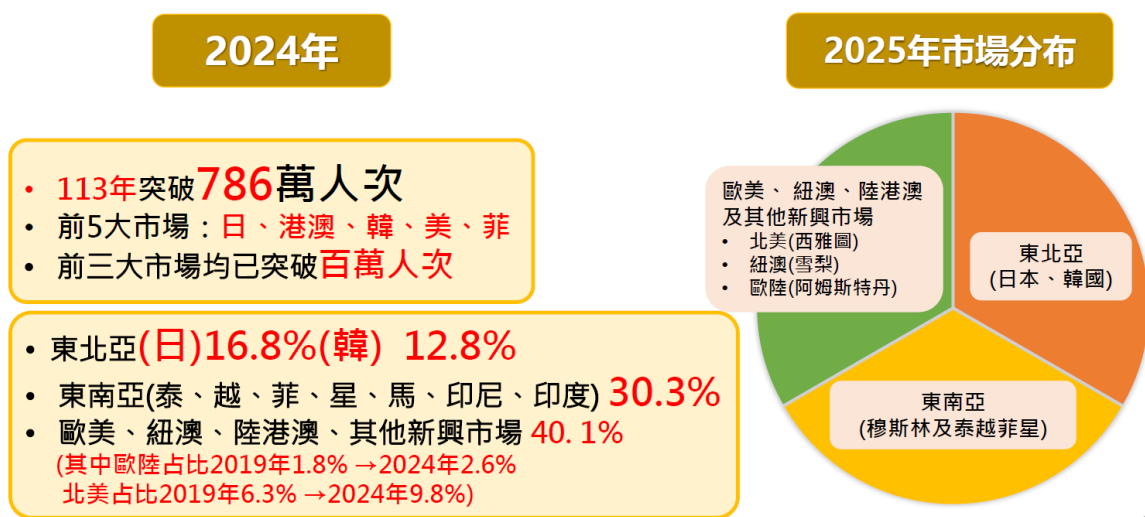


圖 7 台灣市場的訪日動向

資料來源：2025 交通部觀光署報告簡報

據交通部觀光署 20223 年來台旅客消費及動向分析調查中顯示，2023 年平均停留夜數為 7.39 晚，平均每人每日消費為 180.67 美元，整體滿意度為 97.1%，願意再訪意願為 99.8%。

來台旅客喜愛的遊覽景點首選夜市及日月潭，台北 101、西門町、九份、平溪、故宮博物院、淡水、貓空、陽明山等地也深受外國人喜愛。而對台灣最深的映象為美為佳餚。

| 整體來臺旅客特性     | 平均停留夜數(2023年)         | 平均每人每日消費            | 整體滿意度        |
|--------------|-----------------------|---------------------|--------------|
| 日本旅客特性       | <b>7.39夜</b>          | <b>180.67美元</b>     | <b>97.1%</b> |
| 行前準備         | 5.47夜                 | 整體198美元,團體272美元     | 再訪意願         |
| 平均28.5天      | 近5年首次來台比例             | 旅行方式                | <b>99.8%</b> |
|              | 約4成8                  | 7成3自由行              |              |
|              | 4成8                   | 約7成1自由行             |              |
| 旅客喜愛調查       | 資訊來源                  | 吸引原因                | 偏好活動         |
|              | 網際網路                  | 美食或特色小吃             | 購物           |
|              | 親友口碑、旅行社宣傳行程&摺頁、電視電台  | 風光景色、人民友善、治安良好      | 逛夜市、參觀古蹟     |
| 遊覽景點         | 最喜歡景點                 | 購物消費項目              | 台灣印象         |
| 夜市           | 日月潭                   | 名產或特產               | 美味佳餚         |
| 台北101、西門町、九份 | 平溪、九份、故宮博物院、淡水、貓空、陽明山 | 服飾或相關配件、紀念品或手工藝品、茶葉 | 自然風光、逛夜市     |



圖 8 台灣市場的訪日動向

資料來源：2025 交通部觀光署報告簡報

由意向調查可見觀光動向與觀光署戮力經營的行銷策略十分吻合。上圖為觀光署打造台灣觀光品牌的行銷海報。

2008 年舉辦台日觀光論壇後，雙方互訪客數及航班，除 2020~2022 受武漢肺炎疫情影響外，每年均有顯著增加。成長情形如下圖。

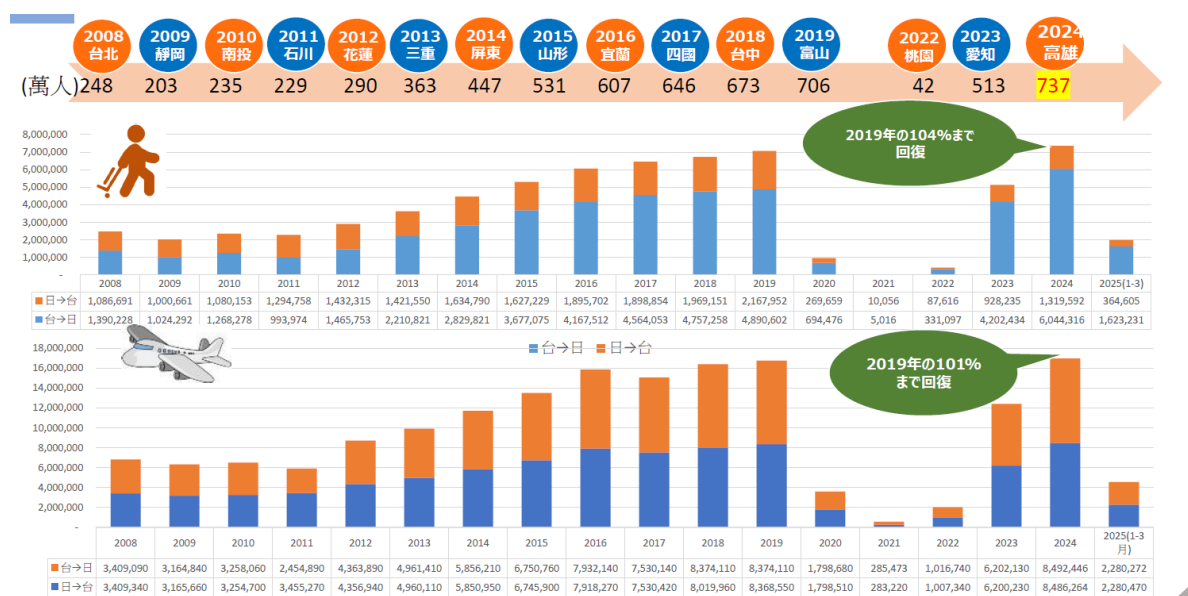


圖 9 台灣市場的訪日動向

資料來源：2025 交通部觀光署報告簡報

為推展觀光、向國際行銷台灣，觀光局制定國際行銷施政重點，包含「強化品牌及市場行銷」、「強化推廣主題遊程及交流」及「強化海外據點服務能量」三大強化策略，以國際旅展、線下廣告、電視媒體、異業結盟、社群媒體網紅與促銷誘因五路齊發的宣傳手法強化品牌市場行銷；訂定包機/修學旅行等獎助要點、推廣一程多站、高端客、數位永續生態等主題，提升品質稱加綠色遊程，打造台灣成為永續之島，並透過雙邊會議、國際活動及業者合作等深化台日雙邊關係及業者間交流合作活動。觀光署今年也將雅加達及孟買 2 處升級為駐外辦事處，並增設西雅圖及雪梨服務分處。



圖 10 台灣市場的訪日動向

資料來源：2025 交通部觀光署報告簡報

### (三) 意見交換—地方誘客措施

#### 【西日本旅客鐵道 推進室長上田英俊】

隨著 2025 大阪・關西世界博覽會的開幕，日本的國際觀光客勢必會更多。身為串聯大阪與鳥取的鐵道公司，我很榮幸能參與這次盛會。我們也藉著世博的機會，推出「多走一步」促銷活動，鼓勵旅客深入日本地方。

儘管我們努力推廣，目前國際旅客的住宿仍主要集中在東京、大阪、京都等都會區。為達成日本年吸引 6000 萬國際觀光客的目標，將旅客引導至地方觀光是不可或缺的。地方觀光的魅力無庸置疑，而我們 JR 西日本營運的西日本地區，包含了鳥取在內，擁有許多精彩的觀光內容。我們將從與在地夥伴合作，共同打磨這些地方特色，使其更符合國際旅客的喜好開始。

接下來，我們會加強宣傳這些具吸引力的旅遊產品，確保旅客在規劃行程前就能了解。同時，身為鐵道公司，我們也將努力提供更舒適的旅程體驗，讓國際旅客在日期間暢行無阻。雖然這需要時間，並非一蹴可幾，但我們會持續努力，為迎接 6000 萬人次的時代做好準備。

舉例來說，在鳥取縣，我們與縣政府合作推出「名偵探柯南之旅」。還有串聯關西與山陰的「關西・山陰地區鐵路周遊券」，以及暢遊山陰的「鳥取・松江地區鐵路周遊券」等多種鐵路票券。此外，也與當地設施合作發行「Have fun in 鳥取周遊券」，並已建立便捷的海外旅行社銷售系統。

在宣傳方面，台灣始終是我們最重要的市場。長期以來，我們在台灣舉辦旅展、商談會和產品說明會，在各位的大力協助下，成功吸引許多旅客前往日本。每年我們也都會在台北車站大廳，由我們 JR 西日本集團的日本旅行主辦「日本觀光物產博覽會」。再次感謝台灣朋友們一直以來的支持與合作。

特別值得一提的是，上週我們剛與台中驛鐵道文化園區合作，舉辦了「台中車站 120 週年紀念活動」，活動將持續到 7 月上旬。現場除了有西日本各地的觀光推廣、JR 西日本周邊商品販售外，還有台中驛鐵道文化園區吉祥物「鐵鹿」與 ICOCA 吉祥物「ICOCA 鴨」的聯名商品。此外，也與京都鐵道博物館合作，展出日本鐵道周邊商品和鐵道模型，當然也少不了萬博的宣傳。反之，我們也與台中驛鐵道文化園區及京都鐵道博物館聯合策劃，在京都鐵道博物館舉辦了「台灣鐵道歷史回顧特展」，展出許多珍貴的圖片。其中包含由日本人設計的第二代台中車站設計圖，意義非凡。身為日本的鐵道工作者，能在與日本有深厚淵源的台中車站，共同慶祝 120 週年這個里程碑，我感到非常開心與榮幸。期待未來能與台灣的朋友們攜手，共同推動更多交流活動。誠摯邀請台日的的朋友們，把握機會造訪台中車站和京都鐵道博物館。

未來，我們將持續努力，為促進台日雙邊的觀光往來盡一份心力，深化人與人、文化與文化等各方面的交流。

### 【台鐵公司 黃振照副總經理】

以鐵道為軸，推動地方誘客的新契機，引導遊客深入臺灣的地方城市，進而帶動區域觀光與產業發展。

#### 1、鐵道作為地方觀光平臺的潛力

臺灣擁有完善的環島鐵路網絡，包含西部幹線、東部幹線及多條觀光支線，遍佈各地的車站與沿線城鎮，蘊含豐富的旅遊潛力，鐵道系統連結的不僅是城市與鄉鎮，更是自然景觀、歷史記憶與在地生活，若能妥善整合，將成為引導人流進



圖 12 黃副總經理與活動立牌合影



圖 13 參加者名牌與活動立牌合照

#### 2、誘客策略的三個方向

##### (1) 主題列車與體驗設計

藉由打造具吸引力的主題列車，讓搭乘本身成為旅遊的一部分。例如復古風格的「藍皮解憂號」，即是一個結合懷舊美學、鐵道文化與南迴沿線風景的成功案例。該列車行駛於枋寮至臺東間，乘客在車上不僅可欣賞海岸與山巒美景，更能體驗懷舊風情、品嚐在地便當。沿途站點如太麻里、金崙、知本等，也同步發展在地導覽、市集與住宿配套，使「搭車」與「造訪」無縫連結。

##### (2) 節慶活動與交通串聯

適逢白沙屯媽祖繞境活動、平溪天燈節及臺東熱氣球嘉年華等大型地方活動，透過鐵道班次加開，不僅可緩解區域交通壅塞，也能有效提升旅客搭乘意願。此類模式不僅提升旅遊品質，更將遊客導入地方核心地帶，形成實質消費與停留。

### (3) 活化支線鐵道與小站資源

許多支線鐵道與小站雖然位於交通末端，卻蘊藏豐富的歷史背景與觀光潛力。以臺鐵內灣線的終點站「內灣車站」為例，「內灣車站」過去以運輸林木與礦產為主，現已轉型為結合鐵道、文創與懷舊風情的觀光據點。

內灣老街沿著鐵道延伸，搭配周邊如內灣戲院、林業展示館與吊橋景點，營造出完整的遊憩動線，讓旅客在「下車之後」仍有豐富體驗，亦能帶動周邊店家與民宿發展，這說明只要活化妥善，即使是支線末端也能扮演重要的觀光樞紐角色。

### 3、結語：讓鐵道重新連結地方

我們相信，「地方誘客」不該只是活動號召或單點促銷，更應透過長期的交通引導與旅遊內容設計，讓遊客真正走進地方、認識地方、愛上地方。未來，臺鐵除了與觀光業者合作外，將進一步與地方政府、文創團體跨域合作，我們讓鐵道不只是通勤的選項，而是臺灣地方觀光最有故事性、最具魅力的起點。



圖 11 觀光高峰論壇活動會場



圖 12 黃副總於論壇會場致意

#### (四) 意見交換—觀光軟實力

【沖繩觀光局 目島常務】：永續沖繩，從「倫理旅遊」出發  
沖繩每年接待近 1000 萬名觀光客，其中包含 800 萬名日本國內旅客和 200 萬名國際旅客。特別感謝近 90 萬名台灣朋友透過海空兩路來訪沖繩！

「倫理旅遊沖繩」計畫從 2021 年啟動，目標是讓沖繩成為「全球選擇的永續觀光目的地」。我們希望透過觀光客、旅遊業者和沖繩居民的共同努力，一起維護並發展沖繩的自然環境、傳統文化與特色產業，共創屬於沖繩的獨特風貌。

具體的業者實踐案例包括：

- 1、環保餐具：使用製作豆腐產生的「豆渣」製成可食用的湯匙，取代一次性塑膠產品。
- 2、海洋垃圾藝術：將沖繩海灘上的海洋廢棄物轉化為藝術品並進行展覽，賦予垃圾新生命。
- 3、傳統工藝體驗：在傳統「壺屋燒（Yachimun）」陶藝工坊旁開設咖啡廳，將島嶼蔬菜與甜點擺盤在陶藝作品上，讓旅客在享受美食同時，也能認識傳統工藝與島嶼的恩惠。
- 4、文化傳承與環境保護：舉辦沖繩傳統樂器「三線」教學，讓觀光客和當地孩童一同學習；同時也推動「三線木材種植計畫」，連結人與自然。

這些都是業者積極投入的倫理旅遊內容，共通點是優先在地雇用，並積極培訓在地人才、提升技能，使用在地食材。為了推廣倫理旅遊，沖繩觀光會議局同仁親自走訪縣內業者，體驗每個內容，並採訪業者背後的故事與理念，目前已在官網上介紹超過 60 個相關內容。目前，我們主要鎖定對環境、傳統和文化感興趣的日本國內旅客進行推廣，希望能將這些軟性內容推廣到整個日本市場。未來，我們也會積極推出多語言版本，觸及更多國際旅客。

值得驕傲的是，這些努力因「以永續觀光地為願景，追求高品質觀光」的施政理念而受到肯定，去年更榮獲「第八屆日本觀光大獎 UN Tourism 特別獎」。另外，從資訊傳播的角度，也想跟大家分享一個特別的案例。為了向全世界推廣沖繩觀光魅力，沖繩觀光會議局特別邀請了出身沖繩的藝人 Awich（エーウィッチ）擔任「沖繩全球大使」。Awich 在她的演唱會中，將自己從小成長的沖繩歷史、文化和情感，融入充滿訊息的饒舌歌曲中，以年輕世代的文化為中心，持續向亞洲乃至全世界推廣沖繩的魅力。

最後，歷經疫情後，沖繩縣也體認到觀光產業經營必須朝向「實現脫碳社會」和「推動 SDGs」的方向邁進。「倫理旅遊沖繩」的目標，就是希望從「我、你」也就是旅客的角度出發，促進行為改變，讓環境保護、個人幸福、觀光地福祉、傳統文化傳承以及縣民理解都能兼顧。未來我們將持續與沖繩縣內的觀光業者合作，共同推動這些計畫，打造永續觀光目的地。

【雄獅集團林恭慶副總經理】

今天非常榮幸能與大家分享台灣雄獅旅行社在推動觀光軟實力，以及在地文化深度體驗方面的努力與成果。

所謂「觀光軟實力」，是指一個國家透過吸引與文化交流的方式，影響他國對其的印象與好感。在這方面，旅遊無疑是一項極具影響力的工具。雄獅旅行社自 1977 年成立以來，始終致力於將台灣的自然美景與文化特色推向國際舞台，並透過與多國夥伴的合作，建立起廣泛的全球服務網絡。

特別是在台日觀光交流方面，雄獅不僅促進台灣旅客前往日本，也積極邀請日本旅客深入體驗台灣的風土民情。我們在日本也設有據點，服務對台灣充滿興趣的日本旅客，為雙方建立起穩固的交流橋樑。

其中一個展現軟實力的重要實例，就是雄獅近年大力推動的鐵道觀光產品。目前我們已投入經營七列觀光列車，結合台灣在地文化、歷史與自然風光，打造出極具特色的旅行體驗。即使在疫情期間，我們也堅持推出如「鳴日號」、「鳴日廚房」、「藍皮解憂號」等列車，為國內旅遊注入新活力。疫情之後，我們又陸續推出「栩悅號」、「福森號」、「海風號」與最新的「山嵐號」，繼續開創鐵道旅遊新篇章。

其中，「山嵐號」行駛於花東縱谷路線，沿途風景優美。列車餐飲由榮獲第三屆世界名廚賽雙料冠軍的花蓮名廚設計，將台灣山海風味與在地食材巧妙融合，為旅客帶來一場味覺與視覺的雙重饗宴。此外，車上還提供精緻的花蓮和菓子，展現地方特色與文化品味。

這些觀光列車不僅是移動的交通工具，更是文化的載體。我們設計了許多與在地緊密連結的內容，如原住民部落導覽、傳統料理體驗、文化工藝手作等，讓旅客不只是搭車，而是透過五感深入體會台灣各地的歷史、人文與情感。

雄獅旅行社也關注永續觀光的發展，並與日本品牌如無印良品（MUJI）合作，推出聯名行程（3 月已經出發一團，預計今年也陸續成團），進一步深化台日文化的對話與連結。面對地緣政治等國際挑戰，我們相信觀光仍然是一種溫柔而有力的方式，能展現台灣的價值與魅力，擴大影響力。

總結來說，雄獅旅行社將持續發揮我們在觀光產業的影響力，推動文化交流，強化國際連結，進一步提升台灣的國際形象與觀光軟實力。希望未來有更多日本朋友能透過我們的旅行產品，親身體驗台灣的美好與多元。

## (五) 意見交換—打造高附加價值旅遊

【日台觀光促進協會 理事長 大原 浩】：推動交流，深化理解

日台觀光促進協會成立於 2009 年，宗旨是透過觀光事業，促進台日兩國人民交流，深化旅行業者與相關機構間的相互理解，並貢獻於兩國友好。我們積極推動赴台旅客成長，並舉辦多項促進台日交流的活動。2023 年，我們與日本旅行業協會的台灣工作小組合併，目前我也擔任該小組的組長，正與會員公司共同努力，擴大赴台送客量。以下就幾個面向來分享：

### 1、高附加價值內容：創造感動體驗

- 天燈祈福活動：疫情後，為讓各家旅行社的海外旅遊產品盡快恢復活力，2023 年我們號召會員公司在 10 月共同舉辦天燈祈福活動，去年也同樣舉辦，兩天內吸引了 1000 名旅客參與。我親自參與後，對數千盞天燈同時升空的景象非常感動，這真是個人自由行無法體驗到的高附加價值旅程。
- 野柳夜間點燈專屬活動：今年我們有新嘗試，預計下個月在野柳夜間點燈活動前一天，特別為日本人規劃專屬活動。希望藉由這個專屬的附加價值，讓日本旅客在感動的點燈氛圍下，感受野柳地質公園的魅力。

### 2、MICE 會獎旅遊：強化專業知識

談到高附加價值內容，MICE（會議、獎勵旅遊、大型會議、展覽）絕對是重點。但疫情後，日本業界業務人員對 MICE 的知識相對不足。因此，我們今年將與台灣貿易中心合作，為日本業務人員舉辦 MICE 專場研討會。期望透過介紹新穎且高附加價值的 MICE 內容，能擴大未來赴台的 MICE 團體旅客數量。

### 3、教育旅行：融入深度探索學習

最後，我想介紹教育旅行在高附加價值內容的發展。我個人身為 United Tours 的社長，正與日本近畿日本旅行社合作，積極推動赴台教育旅行，特別是修學旅行。現在的修學旅行，越來越需要將探索學習計畫融入行程中，以提升其附加價值。舉例來說，我們為東京一所私立高中規劃的修學旅行，就以「地方創生」為主題，探討如何透過觀光活化台北以外的城市。

具體來說，我們選擇了新竹、苗栗、彰化這三個城市。目前學生們正進行行前學習，研究各城市的特色；今年秋天的修學旅行，他們將實際到當地收集、整理、分析資訊，深入思考；回國後則會進行校內成果發表。在這個計畫中，台灣觀光署也給予我們極大的協助，例如提供行前講座和各種建議等。以上是我針對高附加價值內容推動的報告。過去，「便宜、就近、短程」是主流，但未來，能讓旅客感動、滿意、願意再訪的旅行將更為重要。

【鳳凰國際旅行社張巍耀董事長】

過去，台灣旅客若想造訪山陰地區，往往需要先飛抵大阪，再轉乘長途巴士或火車，過程不僅耗時，對年長者或親子旅客而言也相對辛苦。如今，台灣與鳥取米子定期直飛開通，對於旅遊業界以及廣大的旅客而言，不僅大幅縮短了交通時間，亦提升了旅遊便利性與吸引力，為山陰地區開啟了更廣闊的國際旅遊市場。

早在 2016 年，鳳凰旅遊即洞察到山陰地區豐富的觀光潛力，率先推出台灣直飛鳥取的賞楓包機，當年共操作 8 個架次，市場反應熱烈。直到 2020 年，更進一步擴展增加賞櫻包機，讓台灣旅客得以在最美的季節前往最美的山陰秘境。不幸的是，因受到新冠疫情爆發，原定的 3 架次無奈中止。

疫情過後，我們非常感謝鳥取縣政府及相關單位的大力協助下，鳳凰旅遊得以在邊境解封的第一時間迅速復航，促成疫後首班台日間的包機，並適逢賞楓黃金期，銷售迅速完售，顯示台灣旅客對山陰旅遊熱情依舊。隨後，我們仍持續在春季與秋季推出季節性包機，穩健耕耘這條航線，逐步提升山陰地區在台灣市場的知名度與好感度。

隨著旅程日益成熟，市場對旅遊品質的需求也不斷提升。我們也成功規劃出多樣化的高附加價值、精緻化的旅遊產品。例如：「米其林 1 星秋山」割烹料理、「大平山金毘羅院」祈福御守、「豆腐竹輪之里千村」DIY 體驗與「大山御緣地藏」陶土工藝等交流、頂級溫泉旅宿等高端深度旅程，甚至安排專人導覽秘境景點與結合主題文化體驗等，這些皆非自由行旅客能輕易完成的高端安排。這些案例的實現，都需仰賴專業團體的深度規劃與整合能力；團體旅遊在此扮演的角色，不僅是服務提供者，更是品質的保證，足以顯示團體旅遊在高端市場中所具備的不可取代之價值。

此外，台灣本身也同樣具備發展高端旅遊的絕佳條件。壯麗的自然景觀、豐富多元的文化底蘊，以及日益完善的高品質接待服務體系，皆使台灣成為設計精緻深度行程的理想場域。我們誠摯邀請更多日本朋友親自蒞臨台灣，感受台灣所蘊藏的獨特魅力與人文風情，進一步促進雙方的觀光互訪與友好交流。

未來，鳳凰旅遊將持續配合航線發展，推出更多主題化、客製化的旅遊產品，吸引更多台灣旅客深入探索鳥取與山陰地區的魅力。同時，更期待更多日方夥伴攜手合作，創造雙贏、永續的觀光交流模式。共同開創台日觀光的密切交流。

## (六) 意見交換—促進外遊措施

【日本航空 越智】：深化台日交流，實現雙向觀光平衡

### 1、 日航台日航線的歷史與展望

在談日本出境旅遊前，我想簡介一下日本航空台日航線的變遷。我們的台灣航線可追溯到 66 年前，也就是 1959 年 7 月，從羽田機場每週兩班。

1975 年 9 月由日本亞細亞航空接手，直到 2008 年才又由日本航空再次營運至今。

回顧這些年台日總體客流量，1980 年代約七成是日本旅客。到了 2000 年兩地旅客比例差不多，但去年台灣赴日旅客竟高達八成（台灣赴日 600 萬人次，日本赴台 132 萬人次），這顯示了觀光交流的失衡。

### 2、 促進雙向交流：我們的努力

我們認為，雙向交流是觀光的基礎。身為航空公司，為了航線的穩定與永續經營，維持並擴大雙向交流非常重要。面對日本出境需求較低迷的現況，我們積極採取多種策略，包括：

- 推出更優惠的個人機票。
- 透過 JALPAK 等推出多樣化的旅遊產品。
- 加強修學旅行等團體推廣，刺激需求。
- 對於沒有定期航班的航點，我們也會規劃包機服務。例如，這個月我們就開了和歌山南紀白濱機場往返桃園機場的包機。

此外，體育和文化活動是促成國際交流的好機會。我們從 2021 年起贊助的「JAL 國際墾丁馬拉松」，今年已邁入第五屆。未來將運用社群媒體加強宣傳，希望能吸引更多日本跑者來台參與。

### 3、 姊妹市與新航線：持續擴大連結

目前日本與台灣的姊妹市超過 100 個，這對促進雙向交流有極大幫助。我們將持續與日本各地政府及相關單位合作，推動更多有助於交流的計畫。最後，有個好消息！JAL 集團旗下的日本越洋航空（JTA），以沖繩為基地，預計今年內開闢那霸—台北新航線。我們非常期待這將進一步促進台日雙向交流。

未來，日本航空將持續與各位合作，努力擴大台日之間的人文交流，讓兩國關係更加緊密。

【台灣虎航董事長 黃世惠】

台日二地地理相近、文化相連、人民情感深厚，觀光旅遊是維繫情誼、促進了解的最佳橋樑。旅客的旅遊期待日趨多元與深入，不再只滿足於主要城市，也對日本二、三線地方城市展現濃厚興趣。

在討論「促進外遊措施」的部份，我想從幾個面向來分享。首先是「旅客」，航空公司開闢具有旅遊魅力的直飛航線，除能讓旅客縮短交通時間、降低成本外，旅客的旅遊體驗會更好，也能更便捷、省時的抵達目的地。例如直飛北海道道北（旭川）、金澤（小松）、瀨戶內海地區（岡山）等，可帶來更豐富的旅遊體驗。

其次，「年輕世代的國際交流」也是我們的觀察點。日本學生將台灣視為修學旅行重要目的地。未來，我們也將鼓勵台灣學生前往日本二、三線城市進行修學旅行，又或是在未來加強推廣國內中等學校以上的學生出國旅行，拓展國際視野。我們已經著手與台日的旅行業者合作開發此類行程，也加強推廣為兩地青年創造交流及學習機會，為未來台日關係播下友誼種子。

當然，推動這些措施需各方合作，「府政府」是最我想著的面向。台灣旅客到訪對日本二線城市是振興地方經濟的強心針。透過綿密航線網絡，能將更多旅客帶到以往較少受關注的地區，帶動當地經濟發展，除了加密班次更將推廣，旅客 A 點進 B 點出，除了省下回頭的時間及成本，更可促進市場自由交流，實現更均衡全面的觀光互動。此外，台灣虎航現有多條北高齊飛航線，如岡山、福岡等，且名古屋自今年 7 月起，更將北、中、高三點齊飛，能方便日籍旅客規劃台灣深度旅遊，節省境內交通時間。透過二線城市航線，能更直接推廣當地特色，為旅客帶來深度旅遊經驗，也符合全球永續旅遊（ESG）趨勢。減少境內轉乘碳排放，鼓勵體驗在地文化，有助於實現更具環境意識與社會責任的旅遊模式。

我們期盼與台日觀光單位、地方政府持續緊密合作，結合官方資源、加大推廣力道。我們台灣虎航將持續肩負交流使命，不僅推動台灣旅客赴日，也希望透過航線網絡，為日本旅客打開探索台灣之美的窗戶，創造互惠三贏。所以航空公司及業者甚至官方單位，可以共同規劃具吸引力的旅遊套裝行程，針對二、三線城市特色聯合行銷，透過多種管道推廣這些獨特景點與文化體驗及當地美食。也可共同舉辦推廣活動、參與國際旅展，提升台日二線城市國際知名度。更期待可透過府政府支持，如提供旅遊獎勵補助、甚至日本縣廳可提供護照申請補貼等，將更有效激發出遊意願，吸引日籍旅客來台。

各位先進，台日觀光交流潛力無限。我們希望就旅客及市場需求、著眼青年交流、結合府政力量進而關注地方發展，共同打造更便捷、更深度、更永續的台日觀光新格局。我相信，透過共同努力，能讓更多二地人民感受台日獨特魅力，讓兩地情誼更加深厚且蓬勃發展。

## (七) 意見交換—青年海外旅行（修學旅行）、姊妹市交流之 In/Outbound

【TB 環球行銷與旅行 石田恒夫】：TB 談青年海外旅行與姊妹市交流

### 1、台日觀光現況：失衡的交流

在談日本出境旅遊前，我想簡介一下日本航空台日航線的變遷。我們的台灣航線可追溯到 66 年前，也就是 1959 年 7 月，從羽田機場每週兩班。1975 年 9 月由日本亞細亞航空接手，直到 2008 年才又由日本航空再次營運至今。

回顧這些年台日總體客流量，1980 年代約七成是日本旅客。到了 2000 年兩地旅客比例差不多，但去年台灣赴日旅客竟高達八成（台灣赴日 600 萬人次，日本赴台 132 萬人次），這顯示了觀光交流的失衡。

### 2、促進雙向交流：JATA 的努力

國際交流應以雙向為原則。為了維護並擴大包括地方機場在內的國際航線，日本出境旅遊的復甦至關重要。為此，日本旅行業協會已於 2025 年 3 月 24 日啟動「JATA 海外旅行擴大計畫：GO！海外！」，目標是讓日本人的海外旅行全面恢復。

### 3、青年交流案例：屏東柔道團訪日

在青年海外旅行方面，特別是修學旅行和國際交流團體，我們旅行社擅長提供安全、安心的安排，並居中串聯各方。

舉個例子，去年 7 月，來自台灣最南端屏東縣的原住民小學柔道隊，在台灣全國比賽中奪冠。他們希望以這次勝利作為獎勵，申請到日本進行柔道與學校交流。

我們 JTB 善用旅行社網絡，聯繫到柔道盛行的九州大分縣臼杵市柔道聯盟。聯盟和臼杵市都欣然同意，不僅發出邀請函給台灣學校，也協助向日本教育委員會申請學校交流，甚至安排大分縣小學生柔道代表隊參與交流。由於日方的完美協助，今年 7 月屏東縣小學生柔道交流團將再次訪日。

今年，台灣方面希望不只進行柔道交流，也能有更深度的文化交流。屏東的國小預計會穿著原住民服飾表演傳統古謠；日本的國小則將表演當地流傳的古武術「棒術」和「太鼓演奏」。這種讓雙方展現各自獨特文化的交流，我相信絕對是地方觀光和青年海外交流的成功範例。

這次柔道交流不僅成功促成雙方互訪，也讓當地柔道聯盟產生「應更積極推動與台灣的雙向交流」、「日本也應派遣交流團赴台」的熱情。目前，臼杵市柔道聯盟正與「屏東縣體育會柔道委員會」洽談，朝向締結姊妹協會的目標邁進。

柔道交流作為一個起點，開啟了台日地方城市間的雙向交流。台日地方與青年間的交流，常以運動、文化等為契機。我們旅遊業者肩負著敏銳洞察、創造契機，並串聯各方的使命。

最後，正如 JATA 會長高橋先生昨天所說，實現雙向交流是兩國觀光產業的基石。可惜目前台日之間處於不平衡狀態。未來，我們期許台日觀光業界能攜手合作，共同促進雙方地方觀光、創造更多雙向交流的機會，為台日觀光交流打造一個平衡的未來。

【新亞旅行社張雅琇總經理】：年輕人的海外旅行（畢業旅行）

以下從幾個觀點出發，說明如何擴大畢業旅行的規模，並向大家報告與分享：

- 1、動機激發：透過與當地學校的國際交流（包含遠端連線）來提升學生的參與意願。
- 2、地區擴展：從原本集中在台北與北部地區，擴大至中部與高雄等地，並爭取政府支援。
- 3、交流優先順序：從地方政府間的友好關係，深化至學校之間的友好合作。
- 4、讓學生認識台灣，激發興趣：  
推廣台灣的文化遺產與歷史風貌。
- 5、聚焦台灣的高科技產業：  
透過參訪與學習，讓學生接觸專業領域。
- 6、觀光基礎建設的完善：提供學生更安全、便利的旅行環境。



圖 13 台日觀光交流協會現場

## (八) 論壇亮點回顧

### 1、首航里程碑：

本屆論壇另一大亮點為桃園－米子直航航線的開通，象徵台日觀光合作由大都會延伸至地方城市。由台灣虎航營運的新航線，有效縮短旅程時間，提升鳥取及周邊地區作為觀光目的地的競爭力，並配合論壇期間實地踩線、機票獎助與地方推介，成功吸引多家旅行社規劃季節性產品。

為慶祝桃園－鳥取航線開航，台灣代表團特搭乘首航班機抵達米子鬼太郎機場，並於機場舉辦簡短歡迎典禮，象徵雙邊空中走廊拓展正式啟動。



圖 17 水門禮慶祝桃園-米子首航



圖 18 虎航地勤迎接首航旅客



圖 19 台北-米子首航記者會



圖 20 黃副總與米子代表漫畫人物-鬼太郎合影

## 2、「台灣鐵道觀光攝影展」：

論壇期間於鳥取會場展出臺灣鐵道文化攝影作品，涵蓋台鐵平溪支線、觀光列車「海風號」、「內灣線」及阿里山林鐵等，呼應永續與鐵道觀光議題，促進交流與視覺感知體驗。吸引許多參加論壇者參觀外，亦吸引入住會場上方飯店的旅客駐足欣賞，有效將台灣鐵道之美行銷到國外。台灣其實很美麗，透過一幅幅照片做為向日本介紹寶島的名片。



圖 14 台灣鐵道觀光攝影展展場



圖 22 旅客駐足欣賞展覽照片



圖 23 展覽照片—海風號



圖 24 展場現場照片



圖 25 展覽展出照片



圖 26 觀光署周永暉署長、京急電鐵原田一之社長及本公司黃振照副總合影(由左至右)

### 3、在地文化交流與市場分眾行銷策略：

論壇特別安排鳥取縣美食試吃區與與會貴賓互動，包含酒類試飲、地方美食品嚐等，充分介紹並展現地方特色。



圖 27 鳥取縣產酒類試飲攤位



圖 28 鳥取縣美食展區



圖 29 臺日觀光高峰論壇紀念木枱



圖 30 鳥取縣產酒品展覽

#### 4、觀光逆差議題之政策對策：

2024 年台灣赴日旅客突破 600 萬人次，惟日本來台僅 130 餘萬人次，觀光逆差持續擴大。論壇中，台方提出具體誘因措施，例如針對日本學校修學旅行提供專屬補助、開辦日本青年文化體驗營、開發對應日本中高齡旅客之養生行程包裝等。

這場台日交流盛會獲得雙方媒體高度關注，共累計超過百則電視與電子媒體報導。活動期間，台日觀光業者互動熱絡，鳥取縣在地業者更透過論壇發言、晚宴表演及現場攤位，熱情展現當地最具代表性的觀光魅力。作為明年的主辦城市，苗栗縣副縣長邱俐俐表示，將以苗栗優質的觀光以及誠意，招待來自日本的友人，希望他們能來苗栗體驗當地的好山、好水、好風情。

主辦城市鳥取縣論壇後安排一系列參訪行程，帶領台灣代表團走訪四大主題路線，包括「日本漫畫文化鑑賞路線」（水木茂街道、柯南之家）、「日本自然共生學習路線」（大山牧場、三得利天然水工廠）、「鳥取自然名勝巡遊路線」（鳥取砂丘、砂之美術館）、以及「日本傳統建築路線」（倉吉白壁土藏群、鳥取縣立美術館），展現了鳥取縣結合文化、自然與創意產業的高度整合力，也讓人看見地方觀光的無限可能。

## (九) 鳥取宣言與永續合作共識

論壇尾聲，台日雙方共同發布《鳥取宣言》，明確表達以下合作共識：

- 1、強化旅遊商品與地方文化、自然資源整合，發展具永續價值的觀光內容
- 2、推動低碳旅遊與交通模式，如鐵道旅遊、自行車旅遊等
- 3、鼓勵青年世代互訪與次文化交流，促進中長期教育型旅遊合作
- 4、建立跨部門永續觀光合作平台，促進政策協調與資訊共享《鳥取宣言》為未來政策對接與交流制度化提供綱領性架構。

本屆台日觀光高峰論壇的舉辦，不僅象徵雙邊交流的深化，更帶來實質效益與策略遠景。其中，桃園－鳥取直航航線的開通具高度戰略意義，成功縮短兩地之間的交通距離，提供更便利的觀光移動選項。此一航線有助於去中心化旅遊路線，引導台灣旅客探索過往較少造訪的山陰地區，也讓鳥取居民對台灣文化與觀光資源有更多直接認識與興趣，成為區域觀光互動的重要節點。

在觀光產品方面，台灣觀光部門以論壇為契機，進一步提出高端、小團體與深度文化導向的旅遊產品設計策略。透過永續低碳旅遊精神與客製精緻化行程安排，提升旅客對旅遊體驗的整體滿意度與重遊意願。針對日本旅客，尤其是中高齡族群與樂活旅遊市場，台灣方面提出具體誘因措施，包括高鐵買一送一旅遊補助、TAIWAN PASS 等票券，精準對應多樣化旅客需求。

另一方面，本屆論壇特別強調產官學三方合作的重要性，指出觀光發展不應限於行銷與營運層面，更需建立穩固的知識共享與政策研究體系。無獨有偶，旅遊業者亦提出許多市場創新方案，雄獅旅行社與鳳凰旅遊分別展現軟實力與高附加價值旅遊的實踐。雄獅以山嵐號、福森號等觀光列車將美食、文化與風景整合為全感體驗，並攜手無印良品推出跨國品牌行程。雄獅副總經理林恭慶表示，雄獅集團戮力推動在地，建立起廣泛的全球服務，不僅促進台灣前往日本，亦即將在大阪、北海道設立公司據點，做好臺日文化溝通橋樑，並透過鐵道觀光列車、鐵路旅遊文化，藉由沿途優美風景，將台灣美好推薦世界；世界名廚大賽鳳凰旅遊則以包機操作結合山陰賞楓與祈福文化，成功培養台灣旅客對山陰地區的認知與黏著度，並積極開發米其林餐廳、職人體驗等高品質行程。

在地方創生與文化深度導入方面，地方觀光團隊如島內散步分享以「感性與理性兼具的旅遊設計」為理念，於大稻埕、日月潭、新竹等地推動文化導覽、農業體驗與永續旅遊。強調應避免景點同質化，而是從地方資源出發設計專屬路線，並精準鎖定親子、ESG 企業、樂齡等客群，強化旅遊的文化深度與商業可行性。論壇中多位與會者提倡建立跨境觀光智庫平台，整合旅遊統計資料、政策成效評估與文化旅遊策略，並鼓勵青年學者與從業人員參與國際實務交流，為觀光外交注入永續人才動能。

論壇成果的延續性受到高度重視。苗栗縣副縣長邱俐俐於論壇現場代表接受2026年主辦權，並以「粉紅超跑」白沙屯媽祖遶境為主題展開文化行銷。苗栗縣作為客家、宗教、山林與鐵道文化交匯之地，未來將以地方創生為核心概念，串聯在地資源打造具吸引力的觀光內容，延續鳥取論壇所奠定的合作架構與議題脈絡。

除了政策層面，地方觀光潛力的探討亦是本屆論壇亮點之一。鳥取縣雖為日本人口最少縣，卻蘊藏豐富的自然與人文資源，從世界知名的鳥取砂丘，到文化意象鮮明的名偵探柯南故鄉與鬼太郎街道，均展現強烈的地方識別性。米子市更具備港口與航空雙重運輸機能，利於發展國際團體行程。台灣業者與鳥取當地觀光單位於論壇期間進行多場交流，針對雙邊自由行與主題旅遊進行具體行程規劃，預期將為未來觀光合作開拓新市場動能。

總結而言，第16屆台日觀光高峰論壇不僅展現雙邊政府對觀光外交的重視，更在實務推動層面交出亮眼成績單。鳥取宣言所揭示之永續、文化、青年、創新等合作方針，將成為未來觀光政策的重要參考。伴隨直航航線開通與苗栗接棒主辦，論壇形成的多邊連結與創新合作模式，將為台日觀光邁入下一階段發展注入長遠動能。



圖 31 台日觀光高峰論壇紀念合照

## 二、島根縣自然共生學習及傳統建築參訪

### (一) 三得利天然水奧大山毛櫟之森工廠

海拔 1709 公尺，大山是中國地方的最高峰，矗立於大山隱岐國立公園的中心。其南麓是奧大山，三得利奧大山天然水是在名水之鄉大山的工廠生產的，這一地區是日本降雪量最多的地區之一，生產區域從中國地區最高峯大山的南面到岡山縣邊界。正如其名「山毛櫟之森工廠」所描述，這裡覆蓋著廣闊的山毛櫟森林，地下深處還有大量清澈的天然池水。

三得利在日本總共有 4 座廠房，第三座廠房是座落於日本鳥取縣日野郡山毛櫟之森工廠，2008 年啟用，以生產天然礦泉水、氣泡水、氣味水（如藍莓優格水）著名，年產能高達 2,500 萬箱。

由於工廠位於大山國立公園內，周圍環繞著豐富的山林與水源，得天獨厚的環境，造就該工廠成為日本三大天然水產地之一，「三得利天然水」自 1991 年推出以來，已成為日本國內清涼飲料市場的領導品牌。2018 年，該品牌的年銷售量達到 1 億 1,730 萬箱，持續保持市場領先地位，保有品牌地位的同時，戮力在商品品項上求新求變，以滿足不同消費者的需求，進一步擴大市場占比。

2018 年，奧大山毛櫟之森工廠成為日本首家獲得「水資源管理聯盟（AWS）」認證的工廠，並於 2025 年取得最高等級「Platinum」認證；此外，該公司與自然共生共存，三得利在工廠周邊進行「天然水之森 奧大山」計劃，致力於廣葉樹林、濕地與草原的保護與再生，涵蓋 495 公頃的森林保育，推行「森與水的學校」計劃，對小學生進行水資源與環境保護的教育，強化下一代的環保意識，為永續發展及環境保護不遺餘力。

另為帶動地方活化強化與地方連結，工廠提供免費參觀、辦理各項「見學」（參訪）活動以吸引大量遊客，促進當地觀光與經濟發展。參觀內容包括奧大山地區的投影地圖介紹、PET 瓶製造與灌裝流程展示、雪室冷卻系統參觀（利用冬季積雪進行節能冷卻）、多種產品試飲（如藍莓優格水、氣泡水等）。

該廠房計有 2 條生產線，本次參觀 A 產線，每分鐘產能為 630 瓶，另一條 B 產線較為新穎，每分鐘產能高達 1500 瓶。廠房參觀動線位於 2 樓，透明玻璃上方以圖解說 10 個步驟，輔以專人導覽、桌上放置模型及最後的影音播放，讓參觀者更清楚了解一瓶水從塑膠瓶塑型到最後包裝、印製日期裝箱等流程。

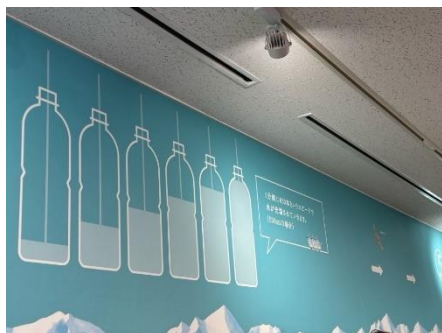


圖 32 廠房參觀圖說



圖 33 瓶身包裝展示



圖 34 產線人員親切與參觀訪客揮手



圖 35 瓶裝水生產線

為落實永續發展理念，除了塑膠瓶以更天然環保材質製作外，工廠另蓋了雪室（8.2\*20\*3.6m，614 立方公尺，約可儲藏 250 噸）儲存冬雪，每年 11 月大山開始降雪，深冬甚至積雪高達 2~3 公尺，工廠將冬雪搜集後，用於生產裝置及排水冷卻，進而減少每年 10 噸二氧化碳排放。

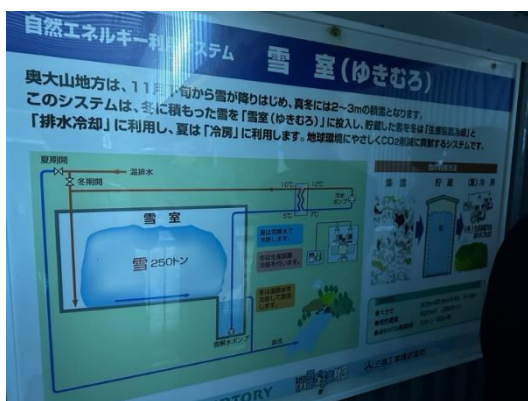


圖 36 雪室圖面介紹



圖 37 冬雪儲藏室

## (二) 大山牧場牛奶之鄉

大山牧場位於寧靜的田園風光之中，坐擁壯麗的大山景色，周圍風景寧靜，是一處充滿自然氣息的場所。園區內有許多乳牛放牧，並提供乳製品和新鮮的當地食材，遊客除可享用手工製作的牛奶、起司和冰淇淋外，還可以參與乳製品的手作體驗，並與動物親密接觸，享受悠閒的農牧場時光。



圖 38 工作人員致贈牧場紀念品



圖 39 大山牧場遠方山景



圖 40 日方於大山牧場迎接臺灣旅客



圖 41 日方於大山牧場迎接臺灣旅客 2

### 1. 概覽

- (1) 名稱：大山牧場牛奶之鄉
- (2) 地點：鳥取縣西伯郡伯耆町小林水無原 2-11
- (3) 營業時間：10：00～17：00
- (4) 公休日：每週二、冬季休業（11 月下旬至 3 月中旬）
- (5) 官方網站：<http://www.milknosato.com/>

(6) 交通方式：

- 從米子汽車道「溝口 IC」開車約 10 分鐘
- 從山陰汽車道「大山高原スマート IC」開車約 15 分鐘
- 從 JR 米子站搭乘計程車約 30 分鐘

2. 特色

- (1) 自然景觀：位於大山國立公園內，背靠雄偉的大山，面向弓濱半島，提供壯麗的自然景觀。
- (2) 牧場體驗：佔地約 135 公頃的牧場，遊客可近距離觀察放牧的乳牛，並參與擠奶、製作奶油和冰淇淋等體驗活動。
- (3) 餐飲服務：餐廳提供使用新鮮「白玫瑰牛奶」製作的料理和點心，其中「特製霜淇淋」最受歡迎。
- (4) 燒烤小屋：週末及國定假日開放，提供鳥取縣產的牛肉和香腸等肉類餐食，並可欣賞遼闊的自然景觀。
- (5) 伴手禮商店：販售乳製品、土產及原創紀念品。

3. 旅客參觀情況

大山牧場牛奶之鄉為鳥取縣內受歡迎的觀光景點，特別適合家庭和情侶前往。雖然官方未公開具體的年參觀人數，但根據其受歡迎程度和設施規模，推測每年吸引數萬名遊客造訪。

4. 營收概況

由於大山牧場牛奶之鄉為大山乳業農業協同組合經營的休閒設施，並未公開具體的營收數據。然而，考慮到其多元的收入來源，包括餐飲服務、體驗活動和伴手禮銷售，推測其營收在當地觀光產業中佔有一定比重。

5. 永續發展與社會貢獻

- (1) 環境教育：透過各種體驗活動，提升遊客對乳製品製作過程和農業的理解，促進環境教育。
- (2) 地方活化：作為觀光景點，吸引大量遊客，促進當地經濟發展，並提供就業機會。
- (3) 社區合作：與地方政府及居民合作，推動環境保護與教育活動，強化社區連結。

大山牧場牛奶之鄉結合自然景觀、農業體驗和美食享受，為遊客提供豐富的休閒體驗。透過其多元的設施和活動，成為鳥取縣內重要的觀光資源，對地方經濟和社會發展具有積極貢獻。

### (三) 鳥取縣立美術館

鳥取縣立美術館（Tottori Prefectural Museum of Art，簡稱 TMOA）是鳥取縣首座以藝術獨立設立的【縣立美術館】，以「創造未來的美術館」為理念，不僅限於展覽等活動，更希望美術館本身成為人們休憩與交流的場域，打造深植於地方的美術館。



圖 42 鳥取縣立美術館展示



圖 15 鳥取縣立美術館外觀

中心主空間「ひろま（Hiroma）」為開放式吹拔結構，融合南側大窗與廣場外景，採光明亮、氣氛溫馨，是人們交流與休憩的共用場域。美術館經營哲學旨在成為“未來をつくる美術館”，不僅收藏藝術，也希望透過展覽、活動與教育互動成為地區文化的核心與驕傲據點，其與社區共存，展覽空間以外大多免費開放（如「ひろま」、展望台、創作平台、親子空間、咖啡店等設施），鼓勵多元參與與開放接觸藝術體驗。

#### 1. 基本資訊

- (1) 名稱：鳥取縣立美術館（Tottori Prefectural Museum of Art）
- (2) 地點：鳥取縣倉吉市駄經寺町 2-3-12
- (3) 開館日期：2025 年 3 月 30 日
- (4) 建築設計：由槇文彦建築師事務所與竹中工務店共同設計，建築以大型懸挑屋頂與三層無地下室構成，總樓地板面積約 10,598 m<sup>2</sup>，地點涵蓋約 17,892 m<sup>2</sup> 面積。
- (5) 票價：常設展一般 400 日圓、學生及 70 歲以上 200 日圓、高中生以下免費。企劃展費用因展覽會而異。

#### 2. 特色

- (1) 建築理念：以「OPENNESS!（開放性）」為核心概念，設計上強調自然採光與空間流動性，包含三層樓高的挑高大廳「ひろ

ま」、親子友善的「兒童空間」、無需門票即可進入的咖啡廳與展望露台等，營造出開放且親民的氛圍。

- (2) 館藏與展覽：館藏作品超過 1 萬件，涵蓋鳥取縣相關藝術家如前田寬治、辻晉堂等的作品，以及國內外知名藝術家的作品，如安迪·沃荷的《布里洛盒子》、伊藤若冲的《象與鯨圖屏風》等。
- (3) 開館紀念展：首展「ART OF THE REAL」於 2025 年 3 月 30 日至 6 月 15 日舉行，展出約 180 件作品，主題涵蓋從江戶時代到現代的多樣藝術表現。

3. 旅客數自 2025 年 3 月 30 日開館以來，至 4 月 20 日已達到 3 萬人次，平均每日約 1,364 人次，顯示出極高的關注度與吸引力。



圖 44 與鳥取縣吉祥物合影



圖 45 鳥取縣美術館開幕旗幟

鳥取縣立美術館以其開放性的建築設計、多元的館藏與展覽，以及積極的社會參與，迅速成為鳥取縣的重要文化地標。未來，隨著更多活動與展覽的舉辦，預計將進一步提升其在地方文化與觀光中的影響力。

美術館大量結合市民創作，如迎賓大門外的旗幟，為開幕時貴賓親手書寫，每一面旗幟均有不同的故事。展場內懸掛於挑高空間的鯉魚旗，隨著參觀者搭乘手扶梯的緩緩上升，可看到當地學子對美術館的殷殷期盼與祝福留言，美術館不只展示美術家的作品，亦將地方「人」的元素融入其中，親民與參與導向，營造有共同話題性、「美」的空間，兼顧鳥取文化根源及全球藝術對話。

#### (四) 倉吉白壁土藏群

倉吉市是一座歷史悠久的古鎮，有白壁土藏群獨特景觀。沿著玉川排列的白壁土藏群，此地曾為室町時代的打吹城城下町，江戶時期隨著設立倉吉陣屋而繁榮發展，成為商業與文化中心，現今街區約範圍 4.7 公頃，包含 100 多棟傳統建築，建造年代從江戶末期至昭和初期，精緻維護至今，展現歷史建築風貌。位於鳥取縣倉吉市魚町 2568-1，倉吉觀光 MCE 協會設置觀光諮詢處，每日 09:00 到 17:00 提供服務。

倉吉白壁土藏群街區，由白色漆喰牆與紅瓦土藏構成，河畔沿著玉川（又稱打吹玉川）延伸，建築多為白壁泥牆搭配黑色燒杉與赤瓦屋頂，打造出強烈對比與懷舊氛圍。

##### 1. 歷史背景與建築特色

倉吉白壁土藏群位於鳥取縣倉吉市，擁有眾多建於江戶、明治時代的傳商人住宅及倉庫。此地區被日本政府指定為「重要傳統的建造物群保存地區」，以其白色漆喰牆面、黑色燒杉腰壁和紅色石州瓦屋頂的獨特景觀聞名。這些建築原為酒造、醬油釀造場等商業設施，現多數已改建為物產館、咖啡館、藝廊等，保留歷史風貌的同時，注入現代活力。

##### 2. 旅客參觀情況

根據倉吉市政府的資料，倉吉白壁土藏群每年吸引約 60 萬名觀光客，觀光客主要來自中國地方和近畿地方等國內地區。近年來，來自韓國、台灣、香港等地的國際遊客也有所增加。然而，國際局勢的變化對遊客人數產生了一定影響。



圖 46 倉吉白壁土藏群傳統建築



圖 47 倉吉白壁土藏群風景

倉吉白壁土藏群街區開設近 106 家商家，其中包含當地特色小吃魚糕、手打蕎麥麵、倉吉葡萄酒廠等 42 家餐廳外，並包含陶藝館、創作工坊、土特產店、觀光體驗設施等。當地也提供傳統「倉吉餅」或和服的租借，遊客可穿著傳統服飾在近 400 公尺古街區，與石橋、完整保存的白壁赤瓦建築合影，彷彿重遊京都傳統風貌於山陰小鎮。

### (五) 鳥石谷家住宅・智頭宿、諏訪酒造

江戸時代曾作為參勤交代宿場町而繁榮的智頭宿仍留存著當時的風貌。其中，「石谷家住宅」為江戸時代建造的傳統日式建築，並被指定為國家重要文化財，尤以庭園與欄間雕刻最具看點。此外，創立於江戸時代的諏訪泉酒造亦是歷史悠久的酒藏。

1. 石谷家是自江戸時代以來經營了 300 多年的商人家族。石谷家住宅是採用優質國產木材和先進的建築技術，擁有莊嚴的大門、10,000 平方米的土地、40 多個房間、7 座倉庫和美麗的日式花園。為貴重的日式建築 2009 年 10 月被指定為日本重要文化財產。



圖 16 石谷家住宅外貌



圖 49 石谷家指示牌

2. 智頭宿曾經是一個重要的驛站城鎮，在江戸時代沿著一條主要道路發展起來。智頭宿的街道上散布著保留著當時氛圍的聯排別墅和路標，您可以一邊漫步一邊感受歷史。智頭宿也被稱為“杉樹之鄉”，街道兩旁的房屋門口都擺著杉樹球。



圖 17 智頭宿城鎮導覽地圖

- 3、創建於 1859 年江戸時代。在驛站町智頭的街道上，有一家釀酒廠，該釀酒廠位於帶動沙石到鳥取砂丘的千代川附近。釀酒廠從自己的井中抽取地下水，不僅用於釀造，還用於清洗瓶子。水質極為柔軟，硬度約 2，釀造出的酒經過溫和發酵，口感非常順滑。



圖 51 酒造外的杉玉

### 三、若櫻鐵道參訪

#### (一) 公司概况

若櫻鐵道是位於日本鳥取縣的第三部門鐵道公司，成立於 1987 年，主要營運若櫻線（若櫻一郡家，全長 19.2 公里），原為國鐵時代的若櫻線，1930 年開通，主要負責木材、木炭運輸及通勤通學等用途，但於國鐵民營化之後，1987 年 10 月由若櫻鐵道公司轉營，成為地方第三部門鐵道；目前由若櫻町與八頭町共同附設設施管理與運營。



圖 52 若櫻鐵道風景



圖 53 若櫻車站

這條鐵路途經八個車站，連接八頭町與若櫻町，貫穿鳥取縣的山間地帶，沿線共有 23 處車站或鐵橋等設施被登錄為國家登錄有形文化財，展示具有昭和初期風情的歷史價值是當地居民通勤、通學的重要交通方式。列車穿梭於田園與山林間，春櫻、秋紅葉等四季景致皆美，被譽為日本原風景之旅，「隼站」是鐵道與摩托車文化的融合點，因其與大型重機「隼（Hayabusa）」同名，每年八月舉辦「隼站祭典」吸引超過 2000 輛車齊聚，衍生成騎士朝聖文化。2010 1 月若櫻鐵道若櫻站與台鐵內灣站締結為姊妹車站迄今。



圖 54 若櫻町吉祥物「若鬼」跟「櫻子」



圖 55 姊妹締結海報

## (二) 經營背景與地方創生角色

若櫻鐵道作為典型的地方鐵道(類似台鐵的支線)，在經濟效益上難以與本線競爭，但其文化價值與地方功能卻至關重要。面對人口減少與高齡化的挑戰，若櫻鐵道積極發展觀光功能，結合在地資源推動地方創生。其董事會成員多來自地方自治體，顯示鐵道經營與地方治理密切結合。

## (三) 特色經營策略

若櫻站保留了昭和時代的木造站房，由設計師水戶岡銳治進行內裝翻新，營造復古與現代融合風格，站內設有「Wakasa Cafe retoro」，提供現萃咖啡體驗，還可參觀老式蒸汽機車 C12-167 虛實動態展演、轉車台與給水塔設施。車票使用硬質車票，復古感十足，非常受鐵道迷喜愛。

- 1、車輛保存與文化活化：若櫻鐵道保留許多日本國鐵時代的車輛與設施，包括 C12 型蒸氣機車、舊型信號機與手動轉車台。透過修復與展示，打造鐵道博物館式的站區，吸引鐵道迷與親子旅客。



圖 56 黃副總進行手動轉車台體驗



圖 57 若櫻鐵道人員簡介展示車輛



圖 58 黃副總與若櫻町鐵道社長、葉菊蘭榮譽會長及簡余晏會長合照

- 2、觀光列車運營：推出如「若櫻鐵道 SL 體驗列車」、「木造車站巡禮」等主題列車，設計感十足的「昭和號」與「八頭號」觀光列車，車體分別為復古綠與活潑紅，內裝木質溫馨，強調昭和時代氛圍，與沿線景點如河原城、若櫻神社形成文化觀光軸線。



圖 59 若櫻鐵道車廂展示



圖 60 車廂內部一隅

- 3、活用車站設施與社區連結：將車站轉型為地區交流空間，如開設咖啡館、工藝展示區、在地特產店等，提升在地居民與旅客的互動與停留意願。



圖 61 若櫻站大廳及 Lounge



圖 62 Wakasa Cafe retoro



圖 63 若櫻站咖啡廳休憩區



圖 64 若櫻車站

4、媒體與文創推廣：積極與日本動畫、遊戲、電視節目合作，如成為《名偵探柯南》場景取景地或舉辦角色列車活動，擴大年輕客群吸引力。

#### (四) 營運成果與挑戰

若櫻鐵道成功透過觀光與文創轉型實現收入多元化，其年旅客人次雖不高（年均約 12 萬人次），但觀光相關收益佔比持續提升。鐵道沿線旅宿、餐飲與農產品銷售也因旅客增加而受益。然而，其營運仍高度依賴地方政府補助與志工支持，未來如何在兼顧財務與公共性的同時持續創新，是持續營運的關鍵。沿線車站皆登錄文化財設施：

| 車站名稱   | 特色說明           |
|--------|----------------|
| 郡家站    | JR 因美線轉乘起點站    |
| 八頭高校前站 | 靠近高校，簡樸小站      |
| 因幡船岡站  | 車窗可見賞櫻勝地天滿山公園  |
| 隼站     | 摩托車愛好者朝聖地＋文化場景 |
| 安部站    | 木造站房典型文化財之一    |
| 八東站    | 保留昭和風情與少人車站    |
| 德丸站    | 保留昭和風情與少人車站    |
| 丹比站    | 保留昭和風情與少人車站    |
| 若櫻站    | 終點站，最具觀光吸引力    |



圖 65 若櫻旅遊美食地圖

#### (五) 乘著鳥取當地的浪漫回憶，若櫻鐵道駛入日常的靜好風景。

若櫻町，這個名字再有春意不過的小鎮，本次台日觀光論壇系列活動的最後一站，儘管 6 月沒有粉櫻盛綻，但卻安安靜靜的，在記憶中留下難忘的扉頁。

這條開通自昭和時期的鐵路，從郡家站出發，一路行駛至終點的若櫻站，串起到山陰中部的交通；距今已經走過近百年歷史，從車站到周邊聚落都保留著當年的風貌。「郡家」站，站內設計轉譯了關於因幡白兔的神話故事，小鎮裡更是將那份溫情敘寫化作おもてなし，款待來自外地的旅人。百年檜木打造的「若櫻」車站裡飄著咖啡香，將自 1910 年站體竣工的木韻，一五一十地刻寫進小鎮的浪漫基因，然後擴散到飯屋與藏街道裡。靜謐山間的無人車站「隼」，漫步田野、看單車掠過站前小路，鐵路駛過的轟鳴，驚起竹叢裡的麻雀，好像現代工業的軌跡與千年不變的山林在這座小鎮裡一同靜好。前往一畑途中，停了幾個車站、經過了幾個車站，德丸、安部、或是因幡船岡，感受到的早已不再只是風景的遞嬗，還有滿滿的是日常的脈動。

若櫻鐵道，讓旅行，為深入生活而慢！

#### (六) 未來發展方向

若櫻鐵道規劃持續深化鐵道與地方生活的融合，如推動季節性農遊列車、與學校合作開發教育旅行方案、導入數位票務系統以強化便利性等。同時，透過與海外地方鐵道合作交流（如台灣平溪線、阿里山林鐵），擴展國際能見度與文化連結。曾經，若櫻小鎮並不好抵達，得先飛大阪，再一路輾轉搭車；但現在從桃園搭上台虎航的直飛航班，大約兩個半小時，就能輕鬆抵達鳥取，省下超多時間！

#### (七) 小結

在若櫻宿的街道有棟町家建築，目前作為「若櫻民工藝館」對外開放，這裡原為當地中尾家宅邸，始建於大正年間，結構為傳統木造町家，具備典型的大屋簷設計，經整修後轉型為展覽空間，現以展示地方民藝品為主，並作為在地文化保存與推廣據點。

若櫻鐵道展現地方鐵道以文化資產、觀光導向與社區共創為核心的永續模式，儘管面臨結構性挑戰，其堅持與創意已成為日本地方鐵道活化的典範，也對台灣同樣面臨鄉村衰退與鐵道轉型課題提供寶貴參考。



圖 66 若櫻民工藝館

## 四、一畑電車株式會社參訪

### (一) 一畑電車株式會社簡介

一畑電車株式會社（Ichibata Electric Railway Co., Ltd.）為島根縣境內唯一的私營地方鐵道公司，創立於 1912 年，現為一畑集團旗下重要子公司，公司於 2006 年從母公司一畑電氣鐵道分離成立，總部設於出雲市平田町的雲州平田車站內。

其主要經營兩條路線：北松江線（電鐵出雲市至松江穴道湖溫泉，33.9 公里）與大社線（川跡至出雲大社前，8.3 公里），共計 26 個車站。沿線北側有綠意盎然的連綿山峰，南邊延伸著富饒的田園風景及候鳥聚集的穴道湖，從車窗可以享受自然豐富日本的原始風景。



圖 67 一畑電車運行路線

一畑電車不僅是當地居民的日常交通工具，也因連接出雲大社、穴道湖等知名景點而成為觀光鐵道，2010 年上映的電影《49 歲的電車夢》以其為背景，在日本國內享有高知名度，乘客們親切地暱稱為 BATADEN。

一畑電車隸屬於一畑集團（Ichibata Group），該集團旗下除鐵道事業外，亦包含計程車、巴士、飯店、百貨商場與旅行社等多元業務。這種橫跨交通與觀光服務的集團式經營模式，讓一畑電車在推動地區觀光與留宿經濟方面具有整合優勢。

此外，一畑電車與本公司 108 年 4 月 16 日簽署締結友好協定迄今，共同促進雙方鐵道觀光交流及推動地區發展。

本次參訪特別安排視察社內最新型電車，車廂設計亮點臚列如下：

1、置物架為網狀設計：

有別台鐵公司目前區間車車輛，頭頂置物架多為非透明不銹鋼板，此種設計優點為旅客較不易忘記放置於架上物品，此外乘務人員在找尋遺失物或分辨是否有可疑、危險物時更為便利且迅速。但此種設計如若是放置滴水的雨具、或置物架飲料、液體打翻時/瓶蓋未扭緊，抑或有小物件不甚掉落，坐於下方的乘客，就有可能遭遇不妄之災。

2、全車配備免費無線網路

3、車側門上大面 LCD 顯示面板，乘車資訊一覽無遺

4、車廂廣告區設置於網架上，採用抽取式置放，便於更換

5、旅客手握吊環由原白色塑膠材質，改採為木質握把，加大手握面積外，也增添質感及溫度。



圖 68 一畑電車新型電車

6、車廂座椅因應通勤及旅遊不同需求，可調整座椅配置：

一畑電車不僅是當地居民的日常通勤學交通工具，亦肩負地方觀光鐵道之重責，通勤勤學時間帶旅客眾多時，車廂座椅配置方式為背窗一字椅，與台鐵現行 500 行區間車相同，如若非通勤學疏運尖峰時段，則列車置首/末等折返站時，站方人員會將座椅調整與行徑方向相同，提升旅客乘坐舒適度。下圖為運輸部石飛部長親自示範，單手即可快速旋轉座椅。

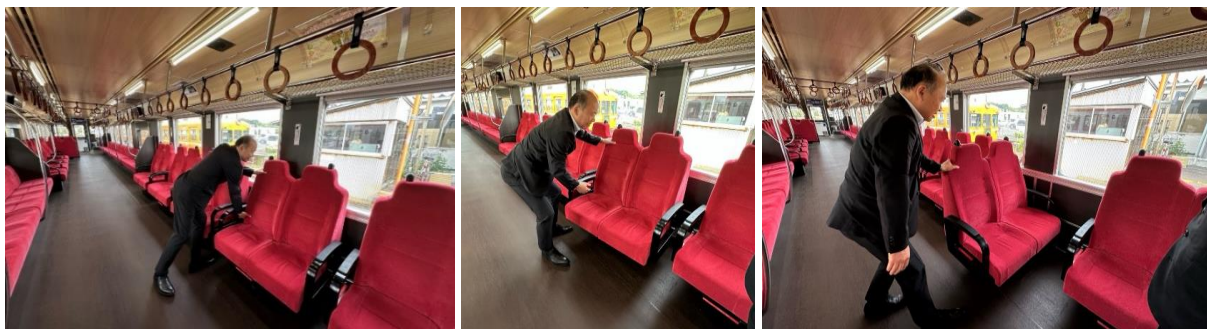


圖 69 一畑電車座椅旋轉

## (二) 文化觀光結合特色

一畑電車最為人所知的是其通往日本三大神社之一「出雲大社」的鐵道服務，沿線設有「出雲大社前」終點站，每年吸引大批國內外參拜客。車輛方面，一畑電車擁有多種特色車型，包括引進自京王電鐵與南海電鐵的退役車輛，經過翻新彩繪與內裝改造後，轉化為具在地風格的觀光列車。部分列車車廂內設有神話壁畫、木質座椅與大型觀景窗，提升搭乘儀式感。



圖 70 一畑電車特色列車

位於島根縣的出雲大社，為日本歷史最悠久、文化意義深遠的神社之一，與位於三重縣的伊勢神宮並列為日本重要神社。出雲大社歷史根基深植於《古事記》的記載，擁有超過千年的傳統。

而主祭神大國主大神被尊為「結緣之神」，吸引許多人到出雲大社祈求戀愛、婚姻與人生良緣，也因此成為膾炙人口的能量景點。

日本出雲大社本殿採用日本最古老的「大社造」神社建築風格，現存的結構於 18 世紀重建，高 24 公尺，為國寶級建築，氣勢恢宏。而在神樂殿前那條重達 5.2 噸的出雲大社巨大注連繩更是讓人驚艷！



圖 三-18 稻佐之濱



圖 72 勢溜大鳥居



圖 73 神樂殿注連繩

### (三) 觀光促銷與產品設計

- 1、親子與文青客群經營：結合島根縣吉祥物島跟貓推出彩繪列車，與啤酒吧連結的「醉電」等限定列車，提升列車搭乘儀式感與旅遊趣味性。因為有日本少見的自行車隨行搭車服務，一畑鼓勵民眾與自行車一起搭乘火車，並在火車上規劃良好的停放空間，打造友善兩鐵服務。



圖 74 醉電

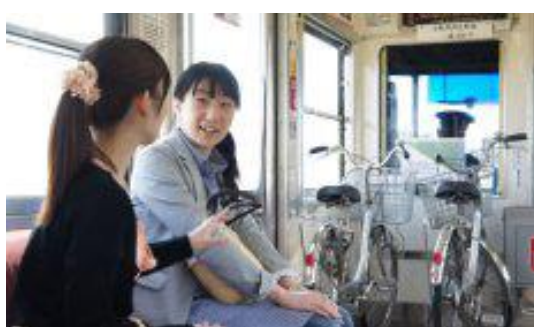


圖 75 自行車隨車搭乘服務

- 2、聯票與多站行程整合：與 JR 西日本、出雲觀光協會合作推動多日票券與「縱貫山陰旅遊聯票」，鼓勵搭配松江城、玉造溫泉等景點。



圖 76 追火車新熱門景點-稻升神社

- 3、整合觀光巴士與地區業者：推動「一畑觀光模式」，整合電車、巴士、飯店、購物設施與餐廳，提升留宿比例與區域消費。例如集團旗下經營的「一畑百貨店」、「一畑交通計程車」與出雲市內的「一畑飯店」皆與鐵道旅遊產品聯動促銷，旅客可透過套票享受跨產業優惠服務。其中島根縣縣內唯一一間百貨公司一畑百貨店，於 1958 年在松

江市殿町開業，至 1998 年遷至 JR 松江站前現址，銷售額在 2002 年度達 108 億日圓峰值後逐年下降，2022 年度已下降至 43 億日圓，其母公司一畑電鐵株式會社曾尋求通過招商引資、改善經營體制等方式繼續經營，最後因受網上購物盛行和不敵疫情帶來的影響，並且管理方判斷未來難以改善，於 2024 年 1 月 14 日，決定閉門結業。



圖 77 一畑百貨(照片取自 <https://www.instagram.com/p/Ctvg6YKIjRZ/>)

4、無障礙設施：車輛設計有愛無礙，提供民眾便利行旅設施，滿足不同旅客旅運需求。



圖 78 輪椅用渡板

#### (四) 雲州平田車站參訪、DEHANI50 形電車駕駛體驗

一畑電車特別設計「迷你電車駕駛體驗」活動，讓遊客穿上駕駛制服、實際操作簡易模擬駕駛裝置，甚至在特定路段由專人陪同駕駛短程電車，迄今參與人數超過 3,500 人，成為地方觀光行程熱門亮點。由 2010 年每月實施 2 次，2011 年起調整為五、六、日開放申請。



圖 79 駕駛體驗



圖 80 駕駛體驗海報

## 1、雲州平田站及 DEHANI50 形電車

在島根縣一畑電車的雲州平田車站，有一項深受鐵道迷喜愛的特色活動 DEHANI50 形電車駕駛體驗，即使沒有電車駕照，任何人都可在此體驗駕駛。DEHANI50 形為一畑電車的代⽐性老式電動柴油混合車輛，擁有復古的車體外觀與手感十足的操作系統，是鐵道歷史與技術的縮影。透過特別規劃的駕駛體驗，參加者得以親自坐上駕駛座，操作這輛承載地方記憶的經典電車。



圖 81 DEHANI50 形電車

活動由資深駕駛員親自指導，首先進行安全說明與基礎操作講解，包括煞車控制、加速方式以及車廂儀表的讀取技巧。隨後，參加者將在雲州平田車站構內及臨近路段進行真實駕駛操作，行駛距離視體驗內容而定，通常可達數百公尺至約一公里，完整體驗發車、加速、減速與停靠的過程。伴隨 DEHANI50 形獨特的引擎聲與駛動震動，這段駕駛時光宛如穿越回昭和年代的地方鐵道風景。

雲州平田車站作為一畑電車的重要據點，不僅擁有完善的構內設施，也保存了不少鐵道相關展示，參加者在活動間隙可欣賞站內歷史展覽，或在月台上觀察現役列車運行，感受地方鐵道獨有的悠閒氛圍。



圖 82 石飛部長講解列車結構



圖 83 參加者英雄榜

車上提供駕駛員制帽及制服外套免費提供體驗者完成體驗後，會獲得體驗證書，並有機會在庫內的駕駛封神榜上留下紀錄，讓這段珍貴的鐵道駕駛回憶得以永久留存。



圖 84 乘務人員制服

對於喜愛鐵道文化、嚮往親手操作列車的人來說，雲州平田的 DEHANI50 形駕駛體驗不僅是一趟親身操作之旅，更是一場深入感受地方鐵道溫度與歷史情懷的難忘時刻。

## 2、特別企劃

一畑電車將於 2025 年 9 月 27 日（六）舉辦令和 7 年度第六回「特別駕駛體驗」，誠摯邀請符合資格的鐵道愛好者參加。本次活動僅開放六名名額，採先報先得，每位參加者可攜帶一名同行者。參加資格限定曾於 2023 年 12 月 10 日之後參加過「一畑電車頂級駕駛體驗」的旅客，並因活動於深夜舉行，不開放十八歲以下及高中生參與。

活動將利用松江溫泉車站構內最終班列車車輛，進行一號與二號月台之間的轉線駕駛往返操作，單程距離約二百五十公尺，往返達五百公尺，並可重複體驗兩回。當天流程包含開場講解、列車無線電操作與安全注意事項說明，並由指導駕駛進行示範，隨後由參加者依序操作列車，體驗真實駕駛的樂趣。

費用部分，參加者需繳納十萬日圓（含稅），同行者則為六千日圓，皆附贈一畑電車自由乘車券。報名成功後須於一週內完成匯款，若因故取消將依通知時間收取不同比例之手續費。活動當晚將於晚間九點四十分集合，隨後依既定流程展開，預計於晚間十一點二十分結束。作為深受鐵道迷喜愛的體驗活動，本次駕駛體驗較以往更為升級，最大亮點在於可於本線上駕駛，而非僅限於構內，同時可使用列車無線電向運轉指令發出入換請求，確認入換信號後啟動列車，並能在夜間開啟前照燈駕駛。參加者還能通過轉轍器操作，並享有歷屆最長的駕駛距離。完成活動後，主辦單位將贈送合影照片、專屬名牌及一畑電車自由乘車券，讓這段珍貴的鐵道駕駛回憶得以永久保存。

活動資訊參考網頁：

[https://railway.ichibata.co.jp/news/m\\_event/kodawari6/](https://railway.ichibata.co.jp/news/m_event/kodawari6/)。

- 3、為擴大台日雙方國際交流及友好協定，針對台灣旅客，2025 年起特別開放平日體驗活動申請。

### (五) 雙方交流與共識

為慶祝雙方締結 6 週年，藉本次拜訪之際，詳談雙方彩繪列車推進事項。彩繪樣式由一畑電車株式會社設計，融入島根縣風景、台灣代表地標及一畑電車的吉祥物、台鐵吉祥物鐵魯、島根縣吉祥物島根貓等，設計可愛的彩繪樣式。一畑電車選擇 8000 型電車一輛作為彩繪，台鐵則考量與其締結的線路為支線，故擇定支線 DRC 列車一輛作為彩繪交換。

日方將於今(2024)年 10 月 7 日舉辦彩繪列車亮相記者會，而台鐵公司則訂於同年月 22 日於南港車站舉行活動，相信屆時定能引發另一波追活車的風潮。



圖 85 台鐵與一畑電車社長等合影

### (六) 小結

一畑電車以其深厚的歷史底蘊與神話文化連結，成功打造獨具地方魅力的鐵道品牌。在兼顧社區功能與觀光價值下，其多角化經營模式與地方共創精神，為其他中小鐵道提供可借鏡的永續經營路徑。結合集團旗下之飯店、百貨與交通服務資源，一畑電車不僅是一條觀光鐵路，更是一個立體旅遊體驗平台，對推動台日鐵道文化交流與地方創生具有重要示範意義。

## 第四章 心得與建議

### 一、心得

本次參與台日觀光論壇，並前往鳥取縣若櫻鐵道與島根縣一畑電車株式會社進行實地參訪，是一次兼具觀察、學習與交流的寶貴經驗。日本地方鐵道普遍面臨少子高齡化、人口外移與營運壓力，但他們透過地方創生策略與觀光行銷的結合，不僅維持營運，更成為促進地方經濟的重要力量。本心得將以地方創生理論為基礎，結合本次交流觀察，探討日本地方鐵道如何運用創新策略發揮觀光與社區連結的效益，並提出對台灣鐵道觀光發展的啟示。

#### (一) 地方創生與鐵道的角色定位

地方創生（Regional Revitalization）在日本已成為國家政策的重要方向，目的是逆轉地方人口減少與經濟衰退的趨勢。鐵道在此策略中扮演的角色，至少包括以下幾個面向：

- 1、交通連結功能：地方鐵道提供城鄉之間的交通運輸，確保居民日常生活與觀光旅遊的可達性。在人口稀少地區，鐵道有助於減少居民對私人汽車的依賴，維持基礎交通權益。
- 2、觀光推動平台：鐵道不僅是運輸工具，更是觀光資源的展示舞台。藉由車廂設計、路線規劃與活動包裝，鐵道本身即可成為旅遊目的地。
- 3、文化保存與社區認同：鐵道沿線的歷史建築、老車輛與運營文化，能促進居民對地方的情感認同。保留具有歷史價值的列車與車站，不僅是文化資產保存，也是觀光吸引力的重要來源。

#### (二) 若櫻鐵道的觀光經營模式

若櫻鐵道位於鳥取縣，是一條典型的地方鐵道，面臨著營運成本高、人口減少的挑戰。然而，他們透過以下策略成功吸引觀光客，並維持與地方社區的緊密連結：

- 1、歷史與文化的再利用：保存並展示蒸汽機車（SL）與古老車站設施，吸引鐵道迷與攝影愛好者；活化車站空間，將其作為地方活動與文化展覽的據點。
- 2、觀光列車與節慶活動：推出期間限定觀光列車，提升搭乘吸引力，並開發周邊紀念商品，副業經營帶來擴大收益。
- 3、聯手知名設計師品牌結合：透過水戶岡銳至，成功將若櫻站做整體行銷與包裝，透過站體改造及經營，吸引更多旅客特定前往打卡與駐足。
- 4、運用地方吉祥物與品牌形象，提升鐵道辨識度。

### (三) 一畑電車的創新觀光策略

一畑電車橫跨出雲市與松江市，沿線擁有如出雲大社、宍道湖溫泉等知名景點，天然觀光資源豐富。經營特色歸納如下：

- 1、觀光資源整合：與沿線觀光景點合作推出「交通＋景點」套票，例如結合出雲大社參拜與溫泉住宿優惠。在旅遊動線上串聯景點，形成便於遊客規劃的一日或二日行程。
- 2、鐵道體驗商品化：推出駕駛體驗活動（如 DEHANI50 形電車駕駛體驗），讓參加者親手操作列車，並提供紀念證書與合影留念。
- 3、地方合作與商業聯動：透過行銷合作，讓地方企業與鐵道形成共生關係，增加雙方收益。

### (四) 參與台日觀光論壇及鳥取縣參訪行程的觀察

日本地方鐵道與地方創生的成功經驗：

- 1、跨領域合作：鐵道公司、地方政府、觀光協會、商會與居民密切合作，形成多元參與的觀光推廣網絡。
- 2、深度在地化：觀光商品並非通用化設計，而是深度結合當地文化、歷史與自然資源，創造獨特性。
- 3、品牌經營：透過故事行銷與品牌形象塑造，將地方鐵道從單純交通工具轉型為觀光品牌。
- 4、持續創新：不斷推出新活動、新列車與新體驗，保持話題性與媒體曝光度。

### (五) 對台灣鐵道觀光的啟示

透過本次交流，我認為台灣在推動鐵道觀光與地方創生上，可以借鏡以下方向：

- 1、以鐵道為核心的地方品牌塑造：將鐵道視為串聯地方文化、景點與特產的骨幹，讓旅客透過搭乘列車認識地方故事。
- 2、多元體驗與商品化：學習日本將駕駛體驗、主題列車、季節活動商品化，吸引不同族群的旅客。
- 3、跨部門合作機制：建立鐵道公司、觀光單位、地方政府與商圈的合作平台，整合資源共同推廣。
- 4、文化保存與活化並行：將老車輛、歷史車站與鐵道故事融入觀光活動，形成獨特的文化體驗價值。

## 二、建議

### (一) 從日本天燈看平溪天燈：傳統與永續的平衡之道

平溪線沿線的天燈施放活動，長年以來是台灣極具代表性的觀光體驗之一。每逢節慶或重要日子，成千上萬的遊客聚集於十分、平溪等地，在夜空中放飛寫滿心願的天燈，形成極具浪漫氛圍的景象。然而，在美麗景象背後，卻潛藏著對自然環境的隱憂。傳統紙製天燈施放後，多數殘骸會落入山林、溪流與農田，造成垃圾污染，甚至可能引發火災。為了在保留傳統文化與維護環境之間取得平衡，平溪地區近年推廣所謂的「環保天燈」，支架以回收紙漿取代傳統竹片與金屬，設計上更加環保。然而，升空方式依然是依靠燃燒熱氣，升空後並無法回收，最終仍可能落入山林或河川，因此在環境影響上雖有改善，但仍未能完全解決廢棄物與火災的風險。

值得參考的是，日本在保留空中放飛祈願文化的同時，發展出另一種更具永續性的做法——**結合風箏概念的天燈**。這種天燈雖然同樣可能搭配少量燃料助升，但主要依靠風力將天燈送上空中，燃料使用量相對較低，也減少了火源持續燃燒的時間與風險。由於結構設計類似風箏，因此可在活動後方便回收並重複使用。參加者可在風箏天燈懸掛的紙條上書寫心願，放飛後再收回保存，既保留了寄託願望的象徵意義，也兼顧了環境保護。



圖 86 日本風箏式天燈

從平溪的傳統天燈到回收紙漿製作的環保天燈，再到日本結合風箏概念的可回收天燈，顯示出文化活動在面對環境挑戰時，並非只能割捨傳統，而是可以透過設計與創意找到新的平衡點。這不僅是一種技術的進步，更是一種文化自覺——理解文化的價值，同時也尊重自然的界線。未來，如果能將風箏式天燈的概念與平溪的在地文化結合，或許能創造出既具有台灣特色，又能永續傳承的觀光體驗，讓天燈的光芒在守護環境的同時，繼續照亮人們的心願與希望。

## (二) 從若櫻鐵道「枕木オーナー」制度：貧困中孕育出的地方認同

鳥取縣若櫻鐵道為一條線長約 19.2 公里的地方鐵道，因資金拮据，面臨更換舊枕木與維護線路的困境。為了應對經費有限的壓力，鐵道公司自創「枕木オーナー（枕木贊助人）」制度：民眾可捐贈單根枕木，並在枕木上安裝一塊刻印捐贈者姓名與訊息的鐵板，以示紀念與感謝。捐款金額為每塊 5,000 日圓，可無上限重複申請，捐款經確認後，若櫻鐵道會於 1~2 個月內在指定枕木上貼附包含捐贈者姓名與簡短訊息的金屬識別牌，並寄送「枕木オーナー會員証」與該枕木的照片作為紀念。此制度的有效期為三年，期間內捐贈者持有之會員證，可享若櫻駅的免費入場權利，並被視為鐵道的支持者社群。

這個制度原本只是為了籌措更換枕木的經費，但它的效果卻遠超過了單純的集資。當地居民與鐵道愛好者因為自己的名字與心意刻在鐵道上，而對這條鐵路產生了更深的情感連結。每一塊金屬牌都代表著一段故事，可能是支持家鄉交通的心意，也可能是旅人對這段鐵路的喜愛與祝福。許多人在捐贈後，會特地前來尋找自己贊助的枕木拍照留念，甚至帶動了另一波觀光效益。透過這種小額且透明的贊助方式，若櫻鐵道在資金拮据的情況下，成功引入外部資源，並將維護鐵路的責任轉化為全民參與的文化行動。它讓鐵道不僅僅是交通基礎建設，更成為凝聚社區、傳遞情感與展現地方驕傲的象徵。

台鐵雖然不需透過民眾捐贈來維持鐵道營運的安全，但其實可參考此種做法，讓人民對鐵道更有認同感，也能發揮個監督鐵道安全的效用，試想，捐贈者時常去看所捐贈的枕木，如遇到軌道錯曲或鄰近轉轍器異常等，都能及時反應。



圖 86 枕木オーナー

### (三) 借鏡日本鐵道天災應變措施，完善臺鐵旅客資訊即時發布機制

回國當天，原計劃自松江車站搭乘 JR 前往岡山站，卻恰逢大雨來襲，導致沿線樹木傾倒，進而引發路線中斷。事故發生在早上七點多，當我們於八點多抵達車站時，進站閘門前已有三名站務員在進行旅客疏導。旁邊擺放著一塊大型白板，上方清楚繪製了路線示意圖，並以文字標明中斷路段的位置與原因，以及列車至下午一時的運行資訊公告。起初白板上僅有文字說明，不到二十分鐘後，車站人員便迅速將中斷現場的照片列印並張貼在白板上，讓旅客能更直觀地了解事故狀況與影響範圍。整個應變過程既迅速又清楚，充分展現日本鐵路在面對突發事件的高效率與資訊透明度。

相較之下，台鐵在這方面仍有很大的進步空間。當遇到路線異常或天災影響時，許多車站的訊息無法即時更新，不僅缺乏現場照片輔助說明，列車動態顯示螢幕上常以「開車未定」取代具體時間，讓等候的旅客心急如焚。由於資訊不足，乘客往往無法判斷應繼續等待還是另尋交通方式，這種不確定感也容易引發與站務人員的爭執與衝突。



圖 87 松江站及事故白板

建議台鐵可借鏡日本的作法，建立更完善的旅客資訊即時發布機制。

- 1、圖文並茂的現場資訊：在車站公告板、顯示器或官方社群平台上，同步更新事故發生地點示意圖與現場照片，讓旅客能快速理解狀況。
- 2、明確的時間預估：即使列車尚未確定恢復時間，也應提供「初步預估」或「下一次更新時間」，降低乘客焦慮感。
- 3、多渠道發布：除了車站現場公告，也應透過官網、APP、社群媒體同步發布，方便未到站的旅客及早規劃行程。
- 4、主動疏導與解說：在重要節點或人潮集中時，安排專人解說事故情況與替代交通方式，減少誤會與衝突。

若能將資訊透明、即時化，不僅能減輕站務人員面對情緒緊張旅客的壓力，也能讓旅客在不確定的情況下作出更好的行程判斷。台鐵若能參考 JR 在危機應對的細緻與效率，勢必能提升整體服務品質與民眾信任度。