

出國報告（出國類別：考察）

114 年度園區招商暨關懷輔導及 新南向拓銷推動計畫－ 新加坡拓銷及商機媒合團

服務機關： 經濟部產業園區管理局

姓名職稱： 陳癸芳 視察

黃子洧 秘書

派赴國家： 新加坡

出國期間： 114 年 4 月 8 日至 4 月 11 日

報告日期： 114 年 5 月 22 日

摘 要

經濟部產業園區管理局（下稱園管局）執行 114 年度園區招商暨關懷輔導及新南向拓銷推動計畫，持續配合政府推動新南向政策，延續 113 年推動模式，盤點國際專業展會及產業公協會海外參展資訊，籌組園區拓銷及商機媒合團，協助園區廠商透過參與國際專業展會之機會，與在地業者進行商機媒合洽談，於本(114)年度上半年協助園區 21 家廠商赴新加坡參加「2025 新加坡國際食品展（FHA）」，並串連台灣食品暨製藥機械工業同業公會、新加坡台北工商協會、新加坡台灣貿易中心、駐新加坡台北代表處經濟組等資源，促成園區食品廠商接觸國外潛在客戶或商業夥伴，並可望獲實體訂單，擴大整體海外參展效益。園區廠商除可透過參與東南亞最大國際食品展提升產品曝光度外，本次訪團協助安排展間媒合洽談，及 KOL 網紅直播推廣廠商之優質產品，增進園區廠商海外宣傳及推廣效益，促進園區廠商佈建海外市場通路、獲取實質訂單或建立商業合作夥伴關係，後續預估整體商機超過新臺幣 2,000 萬元。本團亦安排拜會凱德集團、國際元立集團百美超市及裕廊集團（JTC FoodPlant），瞭解星國產業發展趨勢及國家政策資源，未來可作為園區輔導措施之參考，另同步爭取園區廠商宣傳與曝光機會，持續協助園區廠商拓展新南向市場。

目錄

壹、	目的	4
貳、	拓銷及商機媒合團行程	5
參、	新加坡國際食品展參展情形	6
一、	2025 新加坡國際食品展（FHA）	6
二、	展覽商機洽談	12
肆、	行程說明	18
一、	4 月 9 日舉辦臺星商機媒合會	18
二、	4 月 9 日至 4 月 10 日舉辦 KOL 網紅直播活動	22
三、	4 月 10 日拜會凱德集團（CapitaLand Group）	34
四、	4 月 10 日參訪國際元立集團 – 百美超市 Prime Supermarket	36
五、	4 月 10 日參訪裕廊集團（JTC）FoodPlant	38
伍、	心得與建議	41
一、	心得	41
二、	建議	42
陸、	附件：團員名單	44

壹、 目的

因應全球產業變化，為強化產業供應鏈韌性，園管局持續協助產業園區及科技產業園區廠商拓展新南向市場，佈建海外市場通路，今年度延續113年計畫推動模式，規劃執行「114年度園區招商暨關懷輔導及新南向拓銷推動計畫」，透過「建置新南向拓銷管道」輔導措施，盤點114年新南向國際專業展會，並鏈結國內產業公協會海外參展資訊，籌辦園區新南向拓銷及媒合交流團，協助園區參展廠商在地商機洽談，促進產業海外布局，強化全球供應鏈韌性，並與當地相關單位建立海外拓銷合作夥伴關係。

根據經濟部113年統計資料顯示，臺灣與新加坡的雙邊貿易額達434億5,751萬美元，新加坡為臺灣第6大貿易夥伴(其中，臺灣對新加坡出口金額達337億4,180萬美元，為臺灣第4大出口國；臺灣自新加坡進口金額達97億1,570萬美元，為臺灣第9大進口國)。另臺灣對新加坡投資案計有43件，投資金額共57億9,206萬美元。新加坡對臺灣投資案則計有197件，投資金額共2億9,896萬美元。

鑒於臺星雙邊國際貿易熱絡且呈成長趨勢，本次拓銷及商機媒合活動由園管局及財團法人金屬工業研究發展中心（下稱金屬中心）規劃參訪交流及商機媒合行程，協助21家園區廠商（包含三能食品、桔揚、慈光食品、鈺統食品、臺灣菸酒、久津、蘭揚食品、沁騰實業、振芳、味一食品、高慶泉、豐喜食品、頂裕食品、台灣第一生化、臺灣可果美、新來源醬園、全廣食品、鑫冠茶葉、巨領、金德成、佳津淨水）觸及新南向潛在客戶或商業夥伴，搭配「2025年新加坡國際食品展」展會盛事，鏈結新加坡在地公協會與團體辦理商機洽談及媒合交流，期促成園區廠商拓展新加坡業務，並進一步獲實際訂單。另透過參訪行程，瞭解新加坡產業發展動態與趨勢，並汲取新加坡產業發展政策及相關輔導措施，作為未來臺灣產業園區輔導計畫規劃之參考，另同步拜會在地企業集團，宣傳園區廠商優勢及爭取合作機會，持續拓展新南向市場商機。

貳、拓銷及商機媒合團行程

表 1 拓銷及商機媒合團行程

日期		上午		下午
Day ①	4 月 8 日	中華航空直飛 CI757 12:50 高雄機場(KHH) → 17:10 新加坡樟宜機場(SIN)		
Day ②	4 月 9 日	園管局	10:00~14:00 2025 新加坡國際食品展 觀展及參展廠商關懷	14:00~16:00 商機媒合會
		廠商	10:00~14:00 攤位媒合	14:00~16:00 商機媒合會 17:00~17:50 園區攤位直播
Day ③	4 月 10 日	園管局	10:00~12:00 凱德集團	14:00~15:00 拜訪國際元立集團 - 百美超市 16:00~17:00 拜訪裕廊集團 (JTC FoodPlant)
		廠商	11:00~12:50 園區攤位直播	13:00~18:00 攤位媒合
Day ④	4 月 11 日	中華航空直飛 CI754 13:45 新加坡樟宜機場(SIN) → 18:35 桃園機場(TPE)		

參、新加坡國際食品展參展情形

一、2025 新加坡國際食品展（FHA）

（一）展會時間：114 年 4 月 8 日至 4 月 11 日

（二）展會地點：Singapore EXPO 新加坡博覽中心

（三）展會介紹

新加坡 FHA-Food & Beverage 是由盛大的 Food & Hotel Asia (FHA) 發展而來，為東南亞最大的食品和飲料貿易盛會，匯聚了全球上千家食品業龍頭，展示各式領先製程技術及各式各樣的優良產品，該展會將提供全球供應商與專業買主洽談的機會，包括分銷商、進口商、製造商和零售商。113 年計有來自 50 國/地區 1,693 家參展商，吸引 91 國/地區 72,495 人參觀；114 年計有 47 國家/地區 1,656 家參展商，來自 109 國家/地區 47,992 人參觀。



圖 1 FHA 2025 攤位圖

（四）園區廠商參展情形

本屆臺灣參展廠商共計 86 家，其中園區參展廠商共 18 家業者（約佔全臺參展商 21%），包含三能食品、桔揚、慈光食品、鈺統食品、臺灣菸酒、久

津、蘭揚食品、沁騰實業、振芳、味一食品、高慶泉、豐喜食品、頂裕食品、台灣第一生化、臺灣可果美、新來源醬園、全廣食品、鑫冠茶葉。另有 3 家業者（巨領、金德成、佳津淨水）為看展廠商，並一同參與本次拓銷團之商機媒合活動。

4L3-07		4L2-07		4L1-08		4L1-07		4K3-08		4K3-07	
YUNLIN COUNTY GOVERNMENT 雲林縣政府		TAIWAN EXTERNAL TRADE DEVELOPMENT COUNCIL 外貿協會		NANTOU COUNTY GOVERNMENT 南投縣政府		CHENG KANG 正康		FIRST BIOTECHNOLOGY 第一生技		WEIMON 味盟	
		4L2-05				4L1-06		4K3-09		4K3-06	
		KITCHEN 公共廚房				JNY 珍苑		LAO GUO 老鍋		SHIH-CHUAN EXCELLENCE 十全特好	
		4L2-11				4L2-03		4K3-10		4K3-05	
		ANERH BATH 安爾浴				CHANGHUA COUNTY GOVERNMENT 彰化縣政府		4L1-05		YUAN JER 沅哲	
4L2-12		4L1-11		4L1-04							
KAGOME 可果美				DIAMOND OF SEA 藍海饌		HSIN LI HSIANG 新力香		HWA GUNG 華剛		DIING YUH 頂裕	
4L2-13		4L2-04		4L1-12		4L1-03		4K3-12		4K3-03	
4K3-13		4K3-02		GOLDEN HOWARD 金福華		D.E. CHUNG HUA 得意中華		PINGAO 品高		FENG HSI 豐喜	
HSIN LAI YUAN 新來源		RED SAKURA 紅櫻花		4L2-01		CHIAYI COUNTY GOVERNMENT 嘉義縣政府		4K3-13		4K3-02	
4K3-14		4K3-01						SHAN SHUI ME 泉順		KAO CHING CHUAN 高慶泉	
CHYUAN KUANG 全廣		KING KUNG 京工		AGRICULTURE BUREAU, TAINAN 臺南市政府農業局				4K3-14		4K3-01	
4K2-08		4K2-07						KUEI SHAN 貴山		UNCLE SWEET 阿甘薯叔	
NICE FOODS 食在好味道		GEMFONT 振芳		4K1-08		4K1-07					
4K2-09		4K2-06		TAIWAN SWEET POTATO INDUSTRY DEVELOPMENT ASSOCIATION 甘藷協會		CHIN CHIN 親親		TZONG HSIN 總信		MERCY 慈光	
SUNG HE JI 松禾記		DOYOUBO 六堆釀				4K1-06		4J2-09		4J2-06	
4K2-10		4K2-05				SUGAR SPICE 糖村		YI ZHEN 隱珍		YEN & BROTHERS 元家	
HORN LIANG 泓良		U-Tian 御田				4K1-05		4J2-10		4J2-05	
4K2-11		4K2-04		4K1-11		4K1-04		RUHN CHAN 潤泉		HON DIN 鴻鼎	
PING ROUN 屏榮		GRAND BLOSSOM 大花農場		CHOU CHIN 久津		ANYA 安亞		4J2-11		4J2-04	
4K2-12		4K2-03		4K1-12		4K1-03		KIMLAN 金蘭		GOOD YOUNG 桔揚	
CHING TIAN 青田		HORIZON 沁騰		SAUCECO 味榮		TTL 臺灣菸酒					
4K2-13		4K2-02		4K1-13		4K1-02					
WEI-I 味一		CHIEH HSIANG 健翔		LAND YOUNG 蘭揚		MEI YUAN 美元蜜餞					
4K2-14		4K2-01		4K1-14		4K1-01					
YI SHIANG 義香		RU JI 如記		CHING CHUAN 慶全		GOLDENCROPS 鉦統					

圖 2 臺灣參展廠商攤位位置

表 2 園區參展廠商攤位資訊

公司名稱	攤位號碼	攤位佈置
全廣食品有限公司 CHYUAN KUANG PROVISION CO. LTD.	#4K3-14	
新來源醬園(股)公 司 HSIN LAI YUAN FOODS CO. LTD.	#4K3-13	
臺灣可果美(股)公 司 TAIWAN KAGOME CO., LTD.	#4L2-12	

公司名稱	攤位號碼	攤位佈置
台灣第一生化科技 (股)公司 TAIWAN FIRST BIOTECHNOLOGY CORP.	#4L3-08	
高慶泉(股)公司 KAO CHING CHUAN CO., LTD	#4K3-02	
豐喜食品(股)公司 FENG HSI FOOD CORP.	#4K3-03	
頂裕食品(股)公司 DIING YUH FOODS CO., LTD.	#4K3-04	

公司名稱	攤位號碼	攤位佈置
振芳(股)公司 GEM FONT CORPORATION	4K2-07	
沁騰實業(股)公司 HORIZON ICE CO., LTD.	#4K2-03	
味一食品有限公司 WEI-I FOODSTUFF CO., LTD.	#4K2-13	
臺灣菸酒(股)公司 TAIWAN TOBACCO & LIQUOR CORPORATION	#4K1-03	

公司名稱	攤位號碼	攤位佈置
久津實業(股)公司 CHOU CHIN INDUSTRIAL CO., LTD.	#4K1-11	
蘭揚食品(股)公司 LAND YOUNG FOODS CO., LTD.	#4K1-13	
鈺統食品(股)公司 GOLDENCROPS CORPORATION	#4K1-01	
慈光食品有限公司 MERCY FOOD CO., LTD.	#4J2-07	

公司名稱	攤位號碼	攤位佈置
桔揚(股)公司 GOOD YOUNG CO., LTD.	#4J2-04	
三能食品器具(股)公司 SANNENG BAKE WARE CORP	#3J3-01	
鑫冠茶葉有限公司 XIN GUAN TEA CO., LTD.	#4M3-01	

二、 展覽商機洽談

本次展會於 4 月 8 日正式揭幕，為期 4 日（4 月 8 日至 4 月 11 日）。為擴大園區參展廠商參展效益，園管局委由金屬中心串連台灣食品暨製藥機械工業同業公會、新加坡台北工商協會，並在駐新加坡台北代表處經濟組的協助下，深化鏈結新加坡台灣貿易中心，協助園區食品廠商處與國外潛在客戶或商業夥伴進行商機洽談，除辦理臺星商機媒合會進行一對一媒合交流外，亦安排買主至展攤與參展業者進行商業交流（包括來自馬來西亞的 4 家買主 Herits Group Sdn Bhd、Madam Tan

bakery、MY BAKE STORY、Honey Blossom Enterprise 等業者赴園區參展廠商攤位洽談)，讓園區參展廠商除透過展會增進產品曝光外，亦透過園管局輔導計畫，鏈結新南向國家產業公協會及我國駐外單位資源，依據業者拓銷需求媒合潛在客戶或商業夥伴，促進海外參展及拓銷成效。

本次拓銷團由園管局陳癸芳視察率領出席展覽，透過參與新加坡國際食品展，瞭解在地市場動態，並關懷園區參展業者參展情形，蒐集園區廠商拓銷需求與展出交流成果，亦聽取業者參展意見回饋，俾利園管局日後新南向政策規劃之參考，持續滾動式修正相關輔導計畫及拓銷行程安排，以精進未來計畫執行作法。



圖 3 桔揚公司攤位參觀



圖 4 高慶泉公司攤位參觀

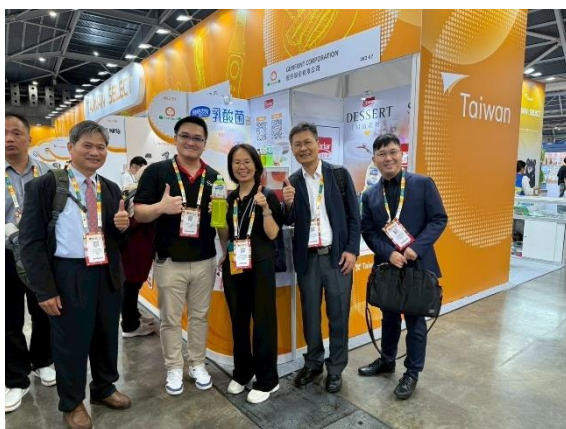


圖 5 振芳公司攤位參觀



圖 6 沁騰公司攤位參觀



圖 7 沁騰公司攤位參觀



圖 8 慈光公司攤位參觀



圖 9 豐喜公司攤位參觀



圖 10 頂裕公司攤位參觀



圖 11 第一生化公司攤位參觀



圖 12 味一公司攤位參觀



圖 13 久津公司攤位參觀



圖 14 蘭揚公司攤位參觀



圖 15 三能公司攤位參觀



圖 16 新來源醬園公司攤位參觀



圖 17 全廣公司攤位參觀



圖 18 鑫冠茶葉公司攤位參觀



圖 19 蘭揚攤位媒合



圖 20 新來源醬園攤位媒合



圖 21 振芳公司攤位媒合



圖 22 頂裕公司攤位媒合



圖 23 三能公司攤位媒合



圖 24 第一生化公司攤位媒合



圖 25 久津公司攤位媒合



圖 26 高慶泉公司攤位媒合



圖 27 味一公司攤位媒合



圖 28 鈺統公司攤位媒合

2025 新加坡國際食品展園區參展廠商共 18 家，另有 3 家廠商（巨領、金德成、佳津淨水）隨團參與商機媒合及展攤交流活動，本次透過參與國際專業展會，鏈結國內外政府部門、產業公協會資源，安排臺星商機媒合交流會，並協助邀約在地企業赴廠商攤位進行商機洽談，預估後續潛在商機將逾新臺幣 2,000 萬元。另亦安排 KOL 網紅直播活動，於各園區參展廠商攤位進行產品介紹及行銷宣傳，推廣臺灣食品產業優質產品，協助業者拓銷新南向市場，搶占市場商機。

肆、 行程說明

一、 4 月 9 日（三）舉辦臺星商機媒合會

(一) 辦理目的

1. 配合園區廠商參展 2025 新加坡國際食品展，於參展期間安排商機媒合交流會，或協助媒合廠商至攤位進行商洽交流，提升廠商曝光度與宣傳機會，以擴大園區廠商參展效益。
2. 事前調查參團廠商拓銷需求，透過駐新加坡臺北代表處經濟組、新加坡台灣貿易中心、新加坡台北工商協會等在地產官單位，協助媒合園區廠商與新加坡業者進行商機洽談，期協助園區廠商尋找當地商業合作夥伴或潛在買主，進一步拓展新南向市場，因應全球經貿局勢變化，強化全球供應鏈韌性。

(二) 辦理時間：14:00～16:00

(三) 活動地點：新加坡博覽中心 212~213 會議室

(四) 活動議程

表 3 媒合會議程

時間	活動內容	與會代表/公司
13:30-14:00	報到	
14:00-14:15	長官致詞及合影	1. 產業園區管理局-陳嫻芳視察 2. 駐新加坡臺北代表處經濟組-吳文忠組長
14:15-16:00	廠商媒合	1. 園區廠商（會議室媒合） (1) 臺灣菸酒 (2) 鑫冠茶葉 (3) 豐喜 (4) 慈光 (5) 桔揚

		(6) 沁騰 (7) 臺灣可果美 (8) 巨領 (9) 金德成 (10) 佳津淨水 2. 園區廠商（攤位媒合） (1) 蘭揚 (2) 振芳 (3) 味一 (4) 鈺統 (5) 新來源醬園 (6) 全廣 (7) 頂裕 (8) 三能 (9) 台灣第一生化 (10) 久津 (11) 高慶泉 3. 新加坡企業 (1) Fortress Avenue Sdn Bhd (2) HappyMum bakery (3) Honey Blossom (4) Herits Group Sdn Bhd (5) Christy & Co (6) Mondrian Singapore (7) Thermomix Singapore. (8) Unicorn Venture Sdn Bhd (9) My Bake Story (10) Madam Tan Bakery
--	--	---

(五) 媒合會交流情形



圖 3 媒合會貴賓合影



圖 4 媒合會大合照



圖 5 園管局陳榮芳視察媒合會致詞



圖 6 駐星經濟組吳文忠組長媒合會致詞



圖 7 媒合會活動海報



圖 8 商機媒合會交流盛況



圖 9 臺灣菸酒公司洽談情形



圖 10 鑫冠茶葉公司洽談情形



圖 11 豐喜公司洽談情形



圖 12 慈光公司洽談情形



圖 13 桔揚公司洽談情形



圖 14 臺灣可果美公司洽談情形



圖 15 沁騰、巨領、金德成、佳津洽談情形



圖 16 訪團與新加坡台貿中心交流

表 4 本次媒合會海外廠商媒合名單

序號	公司名稱	國家	產業類別
1	Fortress Avenue Sdn Bhd	新加坡	即食/醬料/素食
2	HappyMum bakery	馬來西亞	烘焙材料通路
3	Honey Blossom	馬來西亞	食品製造業
4	Herits Group Sdn Bhd	馬來西亞	代理商

5	Christy & Co	新加坡	代理商
6	Mondrian Singapore	新加坡	代理商
7	Thermomix Singapore.	新加坡	新加坡總代理
8	Unicorn Venture Sdn Bhd	馬來西亞	醬料製造商
9	My Bake Story	馬來西亞	烘焙材料通路
10	Madam Tan Bakery	馬來西亞	烘焙材料/幼兒食品批發

(六) 媒合效益

鏈結 2025 新加坡國際食品展活動盛事，協助園區廠商進行在地媒合商洽（包含園區參展廠商及觀展廠商共 21 家業者），於出訪前盤點園區廠商拓銷需求，除依據廠商產業領域及拓銷需求進行分組洽談，協助尋找在地經銷商或代理商、商業合作夥伴、觸及潛在客戶以外，亦能與在地新加坡廠商交流新加坡投資環境及經商之道。本次透過駐新加坡臺北代表處經濟組等單位協助，以及金屬中心於食品領域之專業研究經驗，多方洽邀新加坡、馬來西亞廠商一同參與媒合交流，本次計有 10 家海外廠商參與商機媒合交流會，一共安排共有 49 場次分組洽談，另同步安排攤位媒合 12 場次，總計進行 61 場次媒合交流活動，預計後續衍生商機約新臺幣 2,000 萬元。

二、4 月 9 日（三）至 4 月 10 日（四）舉辦 KOL 網紅直播活動

(一) 辦理目的

1. 為擴大園區參展廠商參展效益，推廣園區廠商優質產品及臺灣產業之優勢，以食品產業著重口碑行銷及消費者喜嘗鮮的市場習慣，本次特別安排 KOL 網紅直播行銷活動，於園區參展廠商攤位進行產品宣傳及曝光，讓參展業者能擴大觸及潛在客戶或商業夥伴，而非僅限於展會入場人數，促進廠商知名度提升。
2. 本次邀請馬來西亞知名華人網紅 KOL：伍素樺（Sabrina）直播主合作，其目前擔任「馬來西亞 8TV 特邀主廚」、「新加坡資深烘焙導師」等節

目直播主，臉書社群專頁「Happy Mum Bakery」超過 77,000 名粉絲。期望藉由「網紅 KOL 直播」行銷宣傳效益，透過現場直播、即時互動、數位行銷方式，提升園區參展廠商之曝光度及品牌流量，促進園區食品廠商於新南向市場之能見度。

(二) 活動地點：新加坡博覽中心（園區參展廠商攤位）

(三) 活動時間：

1. 4 月 9 日（三）：17:00～17:50
2. 4 月 10 日（四）：11:00～12:50

第一場 直播 4/9(三) 下午5點	第一場時間	17:00-17:30				17:30-17:45	17:45-18:00
	公司名稱	沁騰	巨領	金德成	佳津淨水	臺灣菸酒	鈺統

第二場 直播 4/10(四) 上午11點	第二場時間	11:00-11:15	11:15-11:30	11:30-11:45	11:45-12:00	12:00-12:15
	公司名稱	鑫冠茶葉	新來源醬園	全廣食品	臺灣可果美	豐喜
	第二場時間	12:15-12:30	12:30-12:45	12:45-13:00		
	公司名稱	味一	慈光	桔楊		

圖 17 KOL 直播時段安排

(四) 直播內容與效益

1. 行前說明會：提前於 114 年 3 月 20 日與園區參展廠商舉辦會前會，說明直播流程規劃、了解園區食品廠商拓銷需求、討論相關直播活動事宜。
2. 直播主 Sabrina 在展會現場進行實況導覽，帶領粉絲探索臺灣食品廠商的特色產品，透過專業介紹、試吃體驗及與品牌代表的訪談，提升觀眾的參與感與信任度，有效提升園區品牌在新加坡、馬來西亞等東南亞地區的能見度與影響力。
3. 以直播互動方式，讓觀眾即時留言詢問產品細節，廠商可透過 Sabrina 的引導，強調產品賣點、優惠方案，甚至提供限時直播專屬優惠，刺激現

場與線上消費。

4. 該系列直播已累積超過 15,000 次瀏覽人次，並有近百人次分享與轉貼，帶動廣泛討論與口碑擴散，為園區業者爭取更多海外曝光與商機。其直播成果深受園區參展廠商之肯定，現場並獲臺灣館其他參展廠商、參展之縣市政府（例如：屏東縣工商發展投資策進會）洽詢本局行銷推動方式，並期望未來有機會合作。

(五) 現場直播情形與廠商簡介（共 14 家參展業者參與）

1. 沁騰實業股份有限公司

公司主打嚴選本土新鮮食材，研發出兼具健康、美味與創意的休閒零食與即食食品。以屏東可可、車城洋蔥、鮭魚、櫻花蝦等特色食材研製而成的創新爆米花與零食產品，不僅保有臺灣風味，也具備十足市場競爭力。目前沁騰產品已成功進入新加坡昇崧超市（Sheng Siong）等實體通路，未來，公司期望進一步擴大版圖，積極尋找超市零售、國際批發商、電子商務平台等多元合作對象，將更多臺灣風味推廣至東南亞各國市場。



圖 18 沁騰公司直播情形



圖 19 沁騰公司代表合影

2. 巨領企業有限公司

公司聚焦在綠豆沙牛奶系列產品，透過品牌背後的創意故事，例如「芋見綠豆」、「好事花生」等富有情感連結的產品命名，希望後續除拓展通路銷售外，更不排除以加盟店形式進行品牌輸出。



圖 20 巨領企業直播互動



圖 21 巨領企業代表分享公司產品

3. 金德成有限公司

擁有超過 40 年專業經驗的金德成有限公司，專注於冰箱、烤箱及各式置物層架的設計與製造，透過層架設計有效提升冰箱內部空間利用率，並促進冷空氣對流，達到節能與保鮮兼顧的效果。另可依據客戶需求進行客製化設計，包括強化承重能力、尺寸調整、材質選配等多元選項。公司產品廣泛應用於家庭廚具、商用餐飲設備、儲物架領域，透過高品質的產品與彈性的製造服務，為國際客戶提供最佳解決方案。



圖 22 金德成公司直播情形



圖 23 金德成公司代表分享產品

4. 佳津淨水科技有限公司

擁有超過 31 年專業歷史的佳津淨水科技有限公司，深耕於家用與商用淨水設備的研發、製造與銷售，可從產品設計、生產製造，到批發、零售的一條龍整合服務，展現其全方位的淨水解決方案，針對東南亞地區的淨水需求與產業特性，提供具競爭力的代工製造服務。



圖 24 佳津淨水公司直播情形



圖 25 佳津淨水公司代表分享產品

5. 臺灣菸酒股份有限公司

作為臺灣最具代表性的國營品牌之一，主打一系列創新與在地風味兼具的產品，特別是以臺灣本土水果釀製的果味啤酒、無糖啤酒、別具風格的水果風味威士忌。另有跨界產品如各式特色泡麵，也展現品牌多元創新的研發實力。目前臺灣菸酒已成功打入新加坡超市通路，積極尋找團購通路與經銷夥伴，以拓展品牌在區域內的流通廣度與品牌聲量。



圖 26 臺灣菸酒公司直播情形



圖 27 臺灣菸酒公司代表合影

6. 鈺統食品股份有限公司

主要介紹植物蛋白質製作、素食友善、高蛋白質產品，擁有麥片、燕麥片、大燕麥片、穀片、各類 Granola 穀物粉等，公司具有各式健康機能保健穀物食品的產品配方研發及代工製造經驗，嚴格挑選頂級並經過認證的穀物原料，並從 ODM 產品開發、認證協助、食品代工包裝、檢驗、到上市、出口等流程皆具有相關經驗，本次參展主要尋找新加坡、馬來西亞代工需求廠商。



圖 28 鈺統食品公司直播情形



圖 29 鈺統食品公司代表合影

7. 鑫冠茶葉有限公司

公司擁有多樣化茶品選擇與客製化配方調配能力，可依據品牌風格與市場需求，量身打造獨特茶飲風味，並提供包裝設計、原物料規劃到完整產品研發的一站式服務，為飲品創業者與品牌商提供全方位支持。在原料供應方面，鑫冠不僅擁有來自國內外的優質茶葉來源，也可協助新品牌規劃開店所需的完整物料與配方解決方案，是創業者進軍飲品市場的強力後盾。未來期望吸引國際連鎖品牌、經銷商與創業者合作洽談。



圖 30 鑫冠茶葉公司直播情形



圖 31 鑫冠茶葉公司直播代表合影

8. 新來源醬園股份有限公司

公司專注於生產多樣化的醃製小菜、風味泡菜與即食料理包，以「美味、方便、安心」為核心理念，產品皆通過 ISO 22000 與 HACCP 國際食

品安全驗證，從原料挑選到製程控管嚴格把關，展現對食品安全與品質的高度承諾。目前已成功拓展新加坡與馬來西亞市場，並與當地代理商建立穩定合作關係，未來希望尋求更多經銷通路與零售合作機會。



圖 32 新來源醬園公司直播情形

圖 33 新來源醬園公司代表合影

9. 全廣食品有限公司

公司專注於開發高品質大豆蛋白素食產品，堅持 100%臺灣在地生產，產品符合全素食無五辛的飲食標準，在食品安全與國際認證方面同樣表現亮眼，已取得 Halal 清真認證、FSSC 22000、HACCP 及 ISO 22000 等多項國際標準，展現品牌對品質的嚴格要求與國際市場的高度適應力。目前產品已成功出口至 30 多個國家，具備強大海外拓銷實績。在東南亞市場方面，全廣已在新加坡設有當地通路與穩定代理商合作，並希望持續拓展更多通路與品牌合作機會。



圖 34 全廣食品公司直播情形



圖 35 全廣食品公司代表合影

10. 臺灣可果美股份有限公司

公司秉持「天然、健康、美味」的理念，推出以真正番茄製成的 100% 純素番茄醬系列，不僅堅持不添加防腐劑、人工色素、澱粉與糖，更在健康配方上精心調整，成功減少 50% 鈉含量、糖分與卡路里，為現代消費者提供更安心的飲食選擇。該產品榮獲新加坡衛生促進局（HPB）「健康選擇」認證，並成為市面上唯一獲得 A 級認證的番茄醬產品，堪稱臺灣食品品牌在國際健康標準上的指標代表。產品目前已成功進入新加坡超市通路，將持續深耕海外健康食品市場，尋求更多國際代理、零售商與健康餐飲品牌合作機會。



圖 36 臺灣可果美公司直播情形



圖 37 臺灣可果美公司代表分享產品

11. 豐喜食品股份有限公司

公司產品主打果汁蒟蒻與手工千層蛋糕，選用臺灣在地水果原汁，強調純天然製程，全產品不添加防腐劑、消泡劑與人工色素，滿足現代消費者對健康甜點的高度期待。其手工製作的千層蛋糕，外型精緻、口感層次豐富，可冷凍出口至東南亞市場。目前公司積極開拓新加坡、馬來西亞等地市場，尋求進口商、食品通路與團購平台合作，推廣至更多國際消費者。



圖 38 豐喜食品公司直播情形



圖 39 豐喜食品公司代表合影

12. 味一食品有限公司

公司專注於生產高品質魚鬆產品，嚴選來自深海的天然魚類，並堅持使用無添加人工色素、防腐劑、味精與非基改醬油，打造兼具營養與安心的傳統風味食品。味一工廠通過嚴格的 EU FSSC 22000 食品安全管理驗證，彰顯其對製程控管與國際品質標準的高度重視。目前其產品已正式進入新加坡通路，全素魚鬆已可於當地購得。公司將進一步深耕新加坡與馬來西亞市場，積極尋找團購平台、健康食品代理商與零售通路夥伴。



圖 40 味一食品公司直播情形



圖 41 味一食品公司代表合影

13. 慈光食品有限公司

擁有超過 70 年歷史的慈光食品有限公司，主要介紹 B.B 美美辣醬與經典沙茶醬。產品採用全辣椒研磨技術，完整保留辣椒風味與層次，在國際評比中表現出色，於有「食品界米其林」之稱的 ITQI（國際風味暨品質評鑑所）Superior Taste Award 中榮獲二星獎章，展現品牌在品質與風味上的國際競爭力。目前正積極拓展新加坡與馬來西亞市場，尋求具潛力的代理商與進口商合作，期望將融合臺灣在地風味與國際品質的特色醬料推向更多海外消費者的餐桌。



圖 42 慈光食品公司直播情形



圖 43 慈光食品公司代表合影

14. 桔揚股份有限公司

公司品牌為 T 世家和芳茗錄，產品配合健康訴求，分別有有機茶、無咖啡因茶，擁有自家的茶園、茶廠、包裝廠，生產各式茶類產品，公司提供品牌代工包裝、茶原料訂製、代工生產、粉體混拌、粉體研磨產線、食品製造、茶飲開發、零售商品、食安檢驗等服務，目前正積極尋找東南亞地區的超市通路、連鎖門市、零售商與飲料工廠大包裝客戶，期望將來自臺灣的高品質茶品推廣至更多國際消費者手中。



圖 44 桔揚公司直播情形



圖 45 桔揚公司代表合影

三、4月10日（四）拜會凱德集團（CapitaLand Group）

（一）單位介紹

1. 凱德集團（CapitaLand Group）成立於民國 78 年，前身為新加坡房地產（DBS Land），民國 89 年與嘉德置地合併後更名為凱德集團。
2. 新加坡最大的綜合性房地產集團，業務遍及全球 40 多個國家、260 多個城市。截至 112 年，管理資產總值超過 1,400 億新元，是亞洲最具規模的房地產投資管理公司之一。業務遍及新加坡、中國及其他亞洲地區。集團專注於房地產投資、開發和管理，包括商業地產、購物中心、辦公樓、住宅、產業園區等多元業務。特別在海外工業園區的開發方面，凱德集團在中國、印度和越南等地都有成功的產業園區開發經驗，如中國蘇州工業園區、越南北寧-新加坡工業園區等，具跨國產業園區開發和營運能力。
3. 淡馬錫控股私人有限公司係與新加坡政府有關的企業，簡稱為「政聯企業」（government linked companies, GLCs），新加坡政府財政部對「淡馬錫控股」擁有 100% 的股權，旗下全資子公司 CLA Real Estate Holdings 持有凱德集團約 51% 的股份，是公司的主要股東。主要業務包括：房地產投資管理、房地產私募基金管理、房地產信託基金管理（包括凱德商用新加坡信託、凱德綜合商業信託等），公司主要投資印度、中國、馬來西亞的工業區和商辦大樓。

（二）接待人員及與會貴賓

1. 凱德集團：客戶拓展策略部首席客戶拓展策略長 Aylwin、廖虹綠高級副總裁 Beatrice LEOW、盧咏聰助理副總裁 Gerald LO
2. 駐新加坡臺北代表處經濟組：吳文忠組長、韓嘉駿秘書

（三）交流情形及結論

1. 瞭解凱德集團在房地產開發及管理之經驗分享，特別是其在海外工業園區的開發經驗，包括園區規劃、招商策略、園區管理及國際合作模式等。
2. 凱德集團客戶拓展策略部高級副總裁 LEOW 女士分享該集團在產業園區開發、經營、管理等多元領域的發展策略；特別舉例她所參與蘇州工業園區項目，該園區成立逾 30 年，是新加坡與他國合作在海外設立工業園區的成功案例，如何整合當地資源，並建立完整的產業生態系統是關鍵成功因素。
3. 凱德集團在工業園區開發建設管理部分，未來除持續發展海外工業園區擴展計畫外，振興既有園區，例如「新加坡科學園」（Singapore Science Park，簡稱 SSP）工作同步在進行，此部分經驗可作為臺灣產業園區開發運營參考模式。

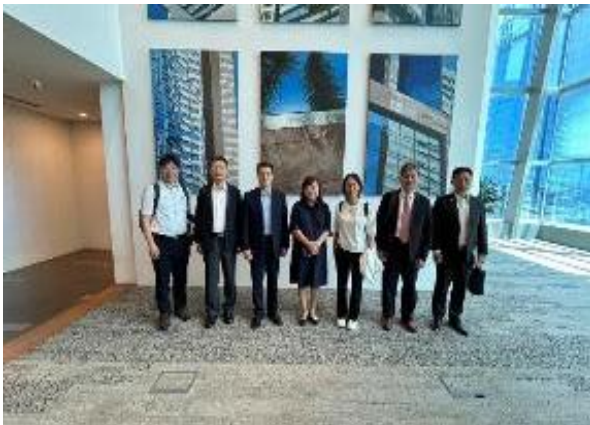


圖 46 拜會凱德集團



圖 47 訪團合影



圖 48 凱德集團交流國際園區開發經驗



圖 49 園管局陳視察與凱德集團 Aylwin 合影

四、4月10日（四）參訪國際元立集團 – 百美超市 Prime Supermarket

（一）單位介紹

1. 國際元立集團是一家創立養殖、休閒及飲食的跨國企業，旗下百美超市在新加坡擁有 25 家連鎖超市，是新加坡 4 大連鎖超市集團之一。其為首批將其超市業務擴展至 24 小時的公司之一，除進口和供應肉類、蔬菜和海鮮等，亦採購國際商品進口至新加坡。
2. 百美超市曾舉辦臺灣食品節，108 年嘉義縣政府曾與百美超市合作成立嘉義優鮮快閃店銷售一週；另亦與高雄市政府簽訂 3 年農漁合作協議，採購高雄農水產品，金額 1,150 萬元/年；110 年則與臺北農產運銷股份有限公司簽訂外銷契約，將臺灣鳳梨成功銷售到新加坡 25 家連鎖超市。

（二）接待人員及與會貴賓

1. 國際元立集團百美超市：陳永勳助理總監、倉管經理
2. 駐新加坡臺北代表處經濟組：吳文忠組長、黃伊平秘書

（三）交流情形及結論

1. 國際元立集團旗下共有 4 個事業部分，分別是 Prime Supermarket 百美超市、Mahota Food 咖啡/飲料、PGI Holdings 進出口貿易（乾貨）、Prime Mart Trading。藉由此次參訪交流，了解國際元立集團 PGI Holdings 進出口貿易倉儲、物流現況。該公司將倉儲分為兩個區域：(1)大量倉儲區，主要宅配至各通路；(2)少量訂購、自行取貨區，供現行新興網路通使用。陳永勳助理總監提及，未來會透過兩個事業體 PGI Holdings 進出口貿易（乾貨）、Prime Mart Trading 進出口貿易（蔬菜/冷凍食品），增加進出口貿易比重，不只是進口食品到百美超市通路販售，也進口國外食品，銷售給新加坡當地業者。
2. 集團過去曾進口銷售臺灣農產品，也曾拜訪過臺灣豐喜公司，因價格差

異，目前國外進口產品以中國茶類飲品為主，尚未進口臺灣飲料。此外由於臺灣生鮮豬肉睽違 15 年後重返新加坡市場，藉由此次參訪交流，公司有機會了解臺灣各項食品，包含飲料現況及其優勢，待未來倉儲區更換至更大的廠房後，集團內部有機會討論評估進口臺灣食品。



圖 50 訪團合影



圖 51 與百美超市交流在地食品產業動態



圖 52 參觀百美超市大量倉儲宅配區域



圖 53 參觀介紹百美超市倉儲區



圖 54 百美超市現場參觀交流



圖 55 百美超市倉儲宅配區參觀交



圖 56 大量倉儲宅配區域貨物倉儲情形



圖 57 參觀百美超市少量訂購自取區

五、4月10日（四）參訪裕廊集團（JTC）FoodPlant

（一）單位介紹

1. 裕廊集團是新加坡貿工部所屬政府公司（JTC Corporation，前身為裕廊鎮管理局），是新加坡最大的工業園和商業園區的規劃、發展和管理商。其主要目標為策劃、發展、管理新加坡工業園區，並為區內工作與居住的人民提供服務。其下裕廊工業區（Jurong Industrial Estate）的成功開發成為其他工業區的典範，為新加坡工業化計畫奠定牢固基礎。

2. 「FoodPlant」由新加坡企業發展局（ESG）、裕廊集團及新加坡理工大學（SIT）合作設立，為實現星國糧食保障目標的多項計畫之一，目標是透過提供新加坡食品製造業更多空間及催化產品研發工作，進一步提高其生產力與創新力，開拓更多新市場。

(二) 與會人員

1. JTC FoodPlant：林美吟技術總監（Dr Lim Bee Gim, Technical Advisor of FoodPlant）、Manager Claire Lim、Angeline Goh
2. 駐新加坡臺北代表處經濟組：吳文忠組長、黃伊平秘書

(三) 交流情形及結論

1. FoodPlant 由新加坡企業發展局（ESG）提供資金購買設備及支付工作人員薪資，裕廊集團（JTC）則提供免費場地，以自主營運方式舉辦各項食品加工專業訓練課程、小批量代工研發製造及提供諮詢等服務。目標為協助食品業者降低開發成本。FoodPlant 以陪跑式教練方式，協助新加坡食品業者與廠商共同合作試樣，進行新產品研發及小批量製造輔導，亦可提供專業協助研發或生產差異化調整，及進入大量生產前的市場接受度測試。
2. FoodPlant 的場域設置規劃考量著重設備「稼動率」，專注以既有技術協助小量試樣（百公斤到公噸規模），因此不追求添購先進技術設備及大規模量產設備；產線管理借鏡雀巢食品廠，以顏色進行管理識別，如灰色地板為未生產區、黃色為生產區、紅色為高風險管控（如寶寶食品生產區）；刷具也採用紅、黃兩種顏色區分避免混淆。該場域同步當作學生實習場域，讓學生實際參與廠商新品開發。目前已協助 70 餘個客戶生產超過 250 種食品原型，其中 21 種已正式上市。
3. 可借鏡之處：FoodPlant 採用由政府支持設立但自主營運的協作模式，

由園區管理單位提供場地，相關部門提供資金，同時以「陪跑式教練」形式，協助業者導入階段式產品開發流程（小批量研發→市場測試→調整→量產），此模式能有效協助業者測試市場、降低創新風險。同時場域結合訓練與諮詢，亦作為學生實習基地，形成產學研整合平台，可協助新進企業進行典範學習，並迅速獲得學研資源。



圖 58 林美吟總監介紹量產技術訓練課程



圖 59 參觀 FoodPlant 試驗場域



圖 60 FoodPlant 分享風險管控方式



圖 61 訪團合影



圖 62 參觀 FoodPlant 食品加工場域



圖 63 參觀 FoodPlant 食品加工實驗室

伍、心得與建議

一、心得

- (一) 114 年新加坡國際食品展為期四天（4 月 8 日-4 月 11 日），本屆展會共有自 47 國的 1,600 多家參展商，其中臺灣參展廠商計 86 家，屬於本局所轄園區參展廠商共 18 家(佔全臺參展商 21%)。本次拓銷計畫於展會期間舉辦商機媒合會，感謝駐新加坡台北代表處經濟組及新加坡台灣貿易中心鼎力協助，成功邀請到新加坡與馬來西亞的潛在客戶或商業夥伴與本次參展廠商進行一對一洽談，除有助強化業者於國外食品領域的能見度外，可協助業者拓銷潛在客戶或商業夥伴，有效促進海外參展及拓銷成效。
- (二) 因應食品業特性，今年首次規劃邀請馬來西亞網紅 KOL 於展場進行直播，透過虛實整合，將廠商產品擴大到當地華人受眾；直播現場氣氛熱絡，在會展引起話題，針對廠商及產品宣傳，立即收到顯著效果。
- (三) 本屆食品展臺灣計 6 個地方政府組團參加，包含彰化縣政府、南投縣政府、雲林縣政府、嘉義縣政府、台南市政府、屏東縣政府，駐新加坡代表處舉辦商機交流餐會邀請各訪團及本局參加，與各縣市代表就食品安全、食品加工製造、協助食品產業拓銷等議題廣泛討論並分享園區管理經驗。
- (四) 本次訪團拜會新加坡凱德集團、裕廊集團 JTC FoodPlant 及元立集團百美超市等 3 單位，多方了解新加坡工業區管理及食品產業現況，增加訪星綜效。
1. 凱德集團（CapitaLand Group）是亞洲規模最大的房地產集團之一，豐富的海外工業區建置運營經驗，為我們所欠缺，惟因政府組織架構、機關體制及文化不同，需視情況參採。

2. 拜會元立集團百美超市，該集團由養殖業起家，擴展至休閒及飲食，目前是星國 4 大連鎖超市集團之一，其對臺灣食品相當熟悉，分享討論銷售臺灣食品之經驗與在地市場喜好。
3. 拜會裕廊集團（JTC） FoodPlant，其為新加坡首次設置小批量食品生產試作的共享設施，提供整合研發、測試、生產輔導的一站式解決方案。FoodPlant 的經營管理模式及相關創新規劃可作為協助食品業參考。

二、建議

- (一) 本次拓銷團在舉辦商機媒合會及邀請網紅 KOL 於展場進行直播等二項活動獲得園區參展廠商極大肯定，主要為事前準備發現休閒食品及廚房烹煮用的相關食品，消費者接收訊息來源及消費習慣已與以往不同，數位時代來臨及自媒體盛行，將有助於業者觸及不同於實體參展的客源。因此建議拓銷工作可配合不同產業特性辦理，採用多元管道拓銷。
- (二) 出訪期間發現在地業者非常重視食品是否取得相關國際認證，其中又以「清真認證(Halal certification)」詢問度最高，建議可輔導臺灣食品業者先取得相關認證。另外，來自於當地廠商意見回饋，參展廠商選品方向除美味、便利外，備糧（罐頭、乾物或麵條）類亦受歡迎，可提供廠商拓展海外市場參考。
- (三) 臺灣食品產業以中小微企業為主，行銷能量普遍不足，對於海外市場拓銷更是畏懼嘗試，建議可多方強化業者數位行銷能力，協助運用跨境電商、數位媒體或提供政府針對拓銷海外市場的資源協助，建構廠商出口能量。
- (四) 凱德集團高級副總裁 LEOW 女士在與會過程中多次表達人才是關鍵，不論是招商引資或是園區治理方面，雖然現在面臨少子化是大家共同的

課題，但如何引進國外專業人才或提供豐沛的人力資源，常是外商是否願意投資的關鍵。建議在園區開發、管理上，可考量加入便利人才、人力引進的設計，作為園區特色吸引投資。

(五) 凱德集團在跨國開發運營工業園區方面經驗豐富，例如在越南、印度，透過管理制度的設計，引進國際人才、資金，促進多文化融合，建議可多交流取經，未來拓銷團之安排可參採納入相關單位之拜會交流。

(六) 本次囿於時間，尚無安排園區廠商進行當地參訪，建議在時間允許下，可針對園區廠商需求安排適當參訪對象，透過了解在地經商經驗，協助園區廠商知悉當地市場動態、趨勢以及消費者需求，從而調整產品或服務策略，或促進雙方探詢潛在商機，擴大拓銷網絡。

陸、 附件：團員名單

一、

序	單位名稱	姓名	職稱
1	經濟部產業園區管理局	陳癸芳	視察
2		黃子洵	秘書
3	金屬工業研究發展中心	吳永成	副處長
4		林原誌	組長
5		鄭文銘	專案經理
6		楊珮喻	專案經理
7		蔡琇雲	專案經理
8	參 展 廠 商	鈺統食品股份有限公司(斗六)	副總經理
9		全廣食品有限公司(龜山)	外銷業務主任
10		豐喜食品股份有限公司(斗六)	總經理
11		豐喜食品股份有限公司(斗六)	專員
12		頂裕食品股份有限公司(臺中)	生產管理
13		新來源醬園股份有限公司(大發)	副理
14		高慶泉股份有限公司(南崗)	業務
15		慈光食品有限公司(安平)	副總經理
16		桔揚股份有限公司(土城)	國外業務
17		久津實業股份有限公司 (大甲幼獅、福興)	協理
18		臺灣可果美股份有限公司 (新北、臺中)	經理
19		臺灣可果美股份有限公司 (新北、臺中)	課長
20		台灣第一生化科技股份有限公司(頭橋)	總監
21		味一食品有限公司(屏南)	行銷經理
22		沁騰實業有限公司(屏東)	總經理
23		沁騰實業有限公司(屏東)	業務
24		蘭揚食品股份有限公司(利澤)	國貿業務專員

25		蘭揚食品股份有限公司(利澤)	Clara 張	國貿業務專員
26		振芳股份有限公司(新北)	曾元鵬	副理
27		臺灣菸酒股份有限公司 (內埔、林口、民雄、美崙、臺中)	廖彥甄	銷售經理
28		三能食品器具股份有限公司	大里	陳瑤華
29		鑫冠茶葉有限公司	永康	潘冠君
30	參 團	巨領企業有限公司(屏東)	邱宏儒	總經理
31		金德成企業有限公司(屏東)	李俊榕	董事長
32		金德成企業有限公司(屏東)	李政諺	經理
33		佳津淨水科技有限公司(屏東)	郭惠敏	董事長