

出國報告（出國類別：考察）

萬博的新章：「國立民族學博物館」和 「大阪關西萬國博覽會」

服務機關：國立自然科學博物館

姓名職稱：楊 翎 研究員兼人類學組主任
曾美華 人類學組約僱技術員

派赴國家：日本

出國期間：114 年 5 月 29 日至 114 年 6 月 2 日

報告日期：114 年 8 月 28 日

摘要

本次赴日本大阪地區之考察，主要參訪「國立民族學博物館」，並觀摩「2025年大阪關西萬國博覽會」。國立民族學博物館座落於1970年大阪萬國博覽會舊址，承襲萬博全球文化視野，持續深化作為民族學研究和教育實踐基地，從博覽會到博物館及公園的轉化，是戰後日本文化政策與國際定位的重要一環。時隔55年後的2025年，日本在大阪夢洲重啟萬國博覽會，從1970年「人類的進步和協調」到2025年「創造閃耀生命光輝的未來社會」，主題同樣聚焦於人類社會進化，強調全球合作和共生社會的創建。本次參訪兩處的共同點，皆為1970大阪萬國博覽會的延續和新章，以文化與知識遺產出發，探索如何利用人工智能科技與創新應對全球的挑戰。

關鍵字：日本、國立民族學博物館、大阪萬國博覽會、友善設施、人工智能

Keywords: Japan、National Museum of Ethnology、EXPO Osaka、Friendly Facilities、
AI Technology

目次

摘要.....	1
壹、前言：.....	5
一、考察目的.....	5
二、考察行程.....	6
貳、1970 大阪萬國博覽會的新章：國立民族學博物館	6
一、國家民族學資產的博物館之徑.....	8
二、凝縮的地球村：常設展更新與實踐.....	11
參、2025 大阪關西萬國博覽會：未來社會的實驗場	26
一、東門區（East Gate Area）：萬博會場東側主要出入口	29
（一）電力館（Electric Power Pavilion）	29
（二）日本館（Japan Pavilion）	31
二、賦能區（Empowering Zone）：大屋根東側.....	35
（一）美國館（United States Pavilion）	35
（二）公共館 A（Co-Creation Pavilion）	36
（三）卡達館（Qatar Pavilion）	38
（四）阿拉伯聯合大公國館（United Arab Emirates Pavilion）	40
（五）加拿大館（Canada Pavilion）	41
（六）中國館（China Pavilion）	42
三、連結區（Connecting Zone）：大屋根的北側.....	45
（一）盧森堡館（Luxembourg Pavilion）	45
（二）德國館（Germany Pavilion）	46
（三）韓國館（Republic of Korea Pavilion）	48
（四）泰國館（Thailand Pavilion）	50
（五）土耳其館（Türkiye Pavilion）	52
（六）摩納哥館（Monaco Pavilion）	53
（七）印度館（Monaco Pavilion）	55
四、拯救區（Saving Zone）：大屋根的西側.....	57
（一）義大利館（Italy Pavilion）	57
五、西門區（West Gate Area）：萬博會場西側主要出入口.....	59
（一）科技世界（Tech World）（臺灣）	59
六、公共服務設施	61
肆、心得與建議.....	63
參考資料.....	64

圖組

圖組 1：1970 日本萬國博覽會會場地圖、現今萬國紀念公園地圖看版.....	7
圖組 2：萬博紀念公園入口的太陽之塔、塔內地下展示空間.....	7
圖組 3：民博戶外、建築體外觀、接待大廳、閱覽區、賣店.....	10
圖組 4：民博平面配置圖.....	10
圖組 5：民博友善行動不便人士輔具.....	11
圖組 6：大洋洲展區單元.....	12
圖組 7：美洲展區單元.....	13
圖組 8：歐洲展區單元.....	14
圖組 9：非洲展區單元.....	15
圖組 10：西亞展區單元.....	15
圖組 11：南亞展區單元.....	16
圖組 12：東南亞展區單元.....	17
圖組 13：中亞與北亞展區單元.....	18
圖組 14：東亞—朝鮮半島文化展區單元.....	19
圖組 15：東亞—中國各區域文化展區單元.....	20
圖組 16：東亞—阿伊努（愛努）文化展區單元.....	21
圖組 17：東亞—日本文化展區單元.....	22
圖組 18：音樂區.....	23
圖組 19：語言區.....	23
圖組 20：導言區.....	24
圖組 21：影音資料間、民博劇院.....	24
圖組 22：探索空間.....	25
圖組 23：EXPO 2025 展館地圖	27
圖組 24：大屋根.....	28
圖組 25：電力館.....	31
圖組 26：日本館.....	35
圖組 27：美國館.....	36
圖組 28：共同展館（28 國）	38
圖組 29：卡達館.....	39
圖組 30：阿拉伯聯合大公國館.....	41
圖組 31：加拿大館.....	42
圖組 32：中國館.....	45
圖組 33：盧森堡館.....	46
圖組 34：德國館.....	48
圖組 35：韓國館.....	50
圖組 36：泰國館.....	52

圖組 37：土耳其館.....	53
圖組 38：摩納哥館.....	55
圖組 39：印度館.....	57
圖組 40：義大利館.....	59
圖組 41：科技世界.....	60
圖組 42：公共服務設施.....	63

壹、前言：

日本史上共主辦過兩次萬國（万国）博覽會，地點都位於大阪。1970 年萬國博覽會（Expo '70）時值日本戰後經濟高速成長期，以「人類的進步與和諧」（Progress and Harmony for Mankind）為主題，向世界展現其科技實力，是日本復興與崛起的重要里程碑象徵。國立民族學博物館（以下簡稱民博）的籌建，與萬國博覽會有直接的淵源。雖然萬國博覽會只開放半年，但是參與團隊懷抱的是設立博物館、永續經營的夢想，因此萬國博在籌備期間，即展開朝築夢踏實的鋪路工作。

時隔 55 年，2025 年大阪關西萬國博覽會（Expo 2025 Osaka Kansai, Japan）在現世代背景下再次登場。相較於 1970 年對「進步」的單純想望，這次以「設計未來社會，共創美好生活」（Designing Future Society for Our Lives）為主題，更著重於人類面臨的全球性挑戰，如氣候變遷、高齡化、疫情等，並尋求解決方案。

本次考察以「萬博的新章：『國立民族學博物館』和『大阪關西萬國博覽會』」為題旨，重返 1970 年萬國博覽會舉辦地吹田市萬博紀念公園，造訪國立民族學博物館（National Museum of Ethnology，以下簡稱民博）常設展更新後的面貌。同時至大阪灣的人工島「夢洲」，試圖從展示特色概況、體驗互動及教育意涵等面向，展開 2025 年萬博新語境的探索見學。筆者發現，國立民族學博物館傾向從人類學客位兼主位的觀點，呈現民族學者對族群文化生活方式的參與觀察、深度描述和詮釋。大阪萬國博覽會則從參與國家主位的角度，各自繽紛表述在地民族文化的精粹底蘊、自然生態地景特色，結合科技實力和國家未來發展願景。

一、考察目的

國立民族學博物館座落於 1970 年大阪萬國博覽會舊址，承襲全球文化視野，持續深化作為民族學研究和教育實踐基地，從博覽會到博物館及公園的轉化，從「人類的進步與和諧」到「從文化多樣性理解人類」理念，是戰後日本文化政策與國際定位的重要一環。時隔 50 年後的 2025 年，日本在大阪夢洲重啟萬國博覽會，從 1970 年「人類的進步和協調」到 2025 年「創造閃耀生命光輝的未來社會」。

國立民族學博物館曾為迎接開館40週年，在2009年「本館展示再構築計畫」中，設定以每年更新2展廳的節奏，逐步完成常設展廳全面重構，並於2017年完成全館改造。2025年大阪關西萬國博覽會，面對環境、健康、高齡化等問題，聚焦個體的生命關懷、永續發展、共創未來，強調如何透過創新來創造健康、永續生活與社會責任。諸多場館多利用數位技術，打造「未來社會的實驗場」。

國立自然科學博物館建館迄今39年，常設展廳陸續進入重整期，人類學組未來重點業務，包括投入生命科學廳人類的故事、人類文化廳常設展之更新。擬藉此考察行程，借鑒國立民族學博物館和2025年萬國博覽會之理念、技術與經驗成果，掌握國際最新趨勢，拓展國際視野。

二、考察行程

本計畫考察地點在日本大阪。出國時間為 114 年 5 月 29 日至 6 月 2 日，總計 5 天。行程如下：

5/29（四）去程。桃園—關西國際機場

5/30（五）參訪國立民族學博物館

5/31（六）—6/1（日）參訪大阪關西萬國博覽會 18 展館

東門區（電力館、日本館），賦能區（美國館、公共館 A、卡達館、阿拉伯聯合大公國館、加拿大館、中國館），連結區（盧森堡館、德國館、韓國館、泰國館、土耳其、夜之地球、摩納哥館、印度館），拯救區（義大利館），西門區（科技世界館，臺灣）

6/2（一）回程。桃園—關西國際機場。

本行參訪國立民族學博物館，承野林厚志和 Peter Matthews 兩位教授的接待。特此致謝。

貳、1970 大阪萬國博覽會的新章：國立民族學博物館¹

1970 年 3 月 15 日至 9 月 13 日，日本也是亞洲首次主辦的世界博覽會—日本万国博覽會，在大阪府吹田市的千里丘陵舉行，主題是「人類的進步和協調」，強調科技如何與文化的交會、推動人類未來發展的願景，並匯聚來自世界 77 個

¹ 本章圖片來源，除有標註出處者外，為楊翎攝。

國家和 4 個國際機關參與，展期 183 日，入場觀眾達 6421 萬 8770 人（維基百科，2025a）。不僅是日本向世界展示國力的舞臺，也打開認識世界的窗口。

萬博「太陽之塔」主題館展示空間分為地下、地上和空中三層。地下表現的是世界的根源，地上展現的是現在、調和的世界，空中則代表未來、進步的世界三個要素。來自世界各地的民族學標本中，有 1406 件放在主題館「地下空間」中展示。地下空間由「生命」、「人」和「心」三部分組成，其中「人」的空間中再劃分成「智慧」、「祈禱」和「相遇」。「智慧」區以生活用具為主，由「道具之森」組成；「祈禱」區由臉放大造形組成，象徵全人類，周邊配置有神像、偶像，天井則由面具來烘托原始社會祭典的氛圍。



圖組 1：1970 日本萬國博覽會會場地圖（AbeBooks，2025。左）、萬國紀念公園地圖看板（右）。



圖組 2：萬博紀念公園入口的太陽之塔（左），是 1970 年大阪萬博的象徵性地標。由藝術家岡本太郎設計，至今仍是萬博紀念公園的標誌性建築。塔內地下展示空間（民博，2025a，右），2018 年修復後重新對外開放參觀，重返當年盛況

的景象。

1970 年萬國博覽會結束後，主辦的日本萬國博覽會協會（現為獨立行政法人日本萬國博覽會紀念機構），在舊址成立「萬博紀念公園」，占地約 350 公頃，設置「日本萬國博覽會紀念館」，以回顧方式展示 1600 件民族標本，並保留太陽之塔、日本庭園、大阪日本民藝館等地標性展館建築。國立民族學博物館於 1974 年 6 月在該園區內創設，1977 年 11 月 15 日竣工開放，是日本第一座標榜以「民族學」為主題的博物館，同時也是世界上最大規模的民族學博物館之一。

民博的籌建與萬國博覽會有直接的淵源。雖然萬國博覽會只開放半年，但是參與團隊懷抱的是設立博物館、永續經營的夢想。期間日本政府就萬國博現地利用案，多次召開「萬國博覽會基地利用懇談會」。大藏省內設置諮詢機關，梅棹忠夫委員在懇談會中向大藏大臣建議，利用萬國博現地設置民族學博物館的構想受到支持。1971 年大藏省同意核撥 310 萬 1 千日幣作為國立民族學研究博物館設置的調查費，由事務次官裁定在文部省內設置調查會議。1974 年任命梅棹忠夫為民博第一任館長，1 年半後建築主體逐漸完工，同時也作為日本萬國博覽會從海外進關後暫放的保稅倉庫。1977 年 1 至 3 月，包括從萬國博轉移的 639 件的永久典藏品，以及來自各個機構的標本資料，陸續移到新建築的庫房中整理。為迎接開館展示作業所需，再度積極派員到海外各地，配合展示主題展開文物蒐集工作（民博，1984：18-21；宇野文男，2000：38-41；楊翎，2010：51-52）。

民博以「基於文化人類學、民族學相關調查研究成果，從事民族資料之蒐集、公開等活動，提供大眾世界諸民族社會與文化相關情報，促進諸民族認識和深度理解」為設置目的，承載 1970 年萬國博覽會地理場域和全球文化交流精神，是日本研究和展示世界多元民族文化最重要的國家級文化機構。

一、國家民族學資產的博物館之徑

民博是日本百年民族學發展的滙流整合機構。1975 至 1976 年創立之初，承接來自日本諸多產官學單位的民族學標本，如：舊東京大學理學部人類學教室（明治、大正時代）、舊文部省史料館（含大正時代澁澤敬三創設之閣樓博物館），以及 1970 萬國博覽會主題館等。1977 年展場開放時，總計藏品累計至 4 萬 5 千餘件，其中展出 4 千 8 百件，為來自上述三座機構藏品，數量占總蒐藏量約 60%

強，是為民博蒐藏的重要支柱。三座機構在日本民族學的發展歷史上，扮演先驅者的重要地位，所留下諸多人類生活標本，成為跨越世紀的重要物證。由此凸顯民博作為國家博物館，在時代的焦點中，所肩負承續日本民族學在博物館開枝散葉的社會期待（楊翎，2010：47-53）。

民博雖然有「博物館」之名，但不屬於日本文部省設置法中「國立博物館」或「博物館法」規制的機構，而是依「國立學校設置法」設立（民博，1984：75）。1974年國立學校設置法修正，民博納入其中，即以學術研究工作為主，設立教官（教授兼公務官職）職位，包括教授、准教授、助教授職階。1989年4月總合研究大學院開辦，在民博設置地域文化學、比較文化學等博士班研究所，民博教授參與教學指導博士級研究生，學生們則能利用民博豐富的典藏、研究資料與專業環境中學習（民博，2006；楊翎，2010：61-62）。

民博的營運、發展和組織上各式各樣的變革，反映日本民族學發展、學術操作條件、社會大環境對博物館需求和期待，以及政府的應對政策。重大轉型事件包括在成立後的第30年，民博轉成獨立行政法人組織，2004年4月在國立大學法人化政策下，成為大學共同利用機關法人—人間文化研究機構的一員，這次是繼1998年研究部門組織架構改組後，在營運組織法人化的同時，再次進行改組，由運營協議員會取而代之（民博，1984：23-24，2006：12-13）。2024年民博迎來了50週年，回顧過去、展望未來，即誠如2025年4月1日新就任民博第七任關雄二館長所言（民博，2025a）：

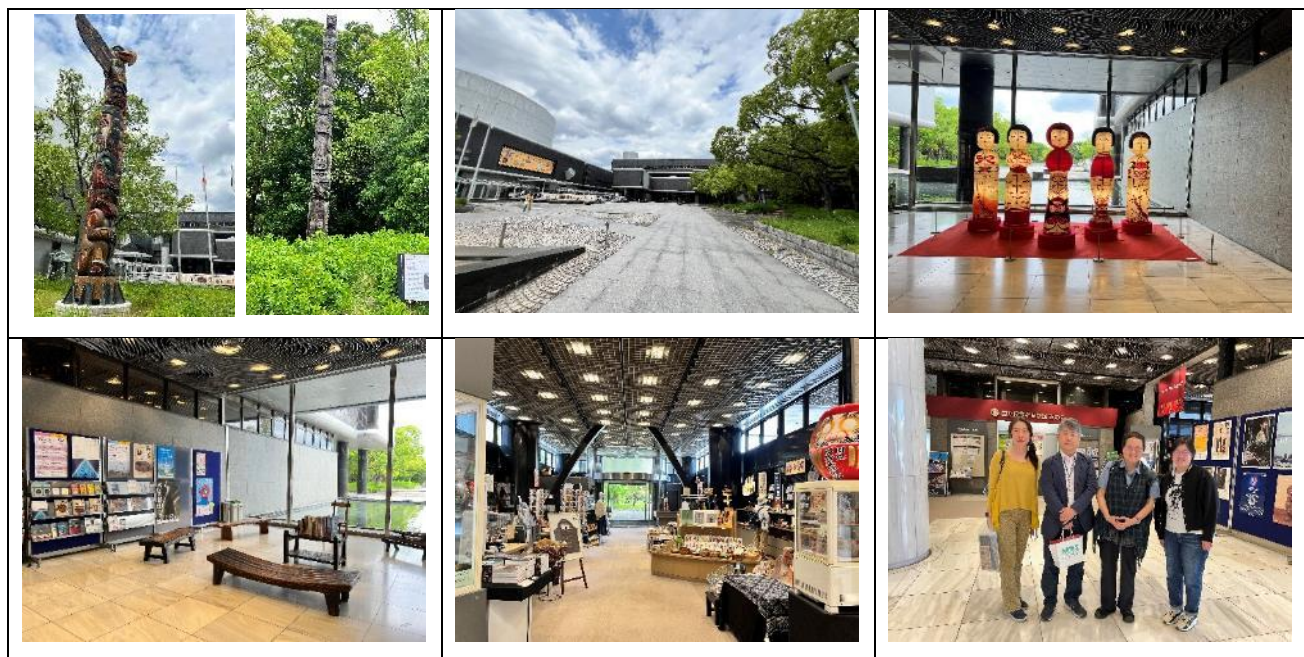
民博作為推動文化人類學、民族學及其相關領域研究的「大學共同利用機關」，在1970年萬國博覽會舊址上建立，去年剛迎接創設50週年。至今為止，民博的研究人員在世界各地進行田野調查，持續推動關於人類文化多樣性與普世性的研究，可說是繼承了萬博的精神遺產。

民博雖然是研究機構，同時也是設有總合研究大學院大學博士課程的教育機構。不過，對於民博之友會的各位而言，或許最熟悉的民博樣貌仍是博物館。館內展示的標本資料，皆為研究人員親自到田野採集，或是以影像、聲音等形式製成的作品。民博所累積的資料總量與展示空間的規模，可說是世界頂級。

近年來，民博開發了與研究對象社會的人們共同進行研究的計畫，其中一部分成果也已應用於展示中。此外，我們秉持聯合國永續發展目標（SDGs）

的精神，致力於打造一個不讓任何人被遺漏的展示空間，持續開發標本資料與導覽的呈現方式，以及友善移動的輔具設備。

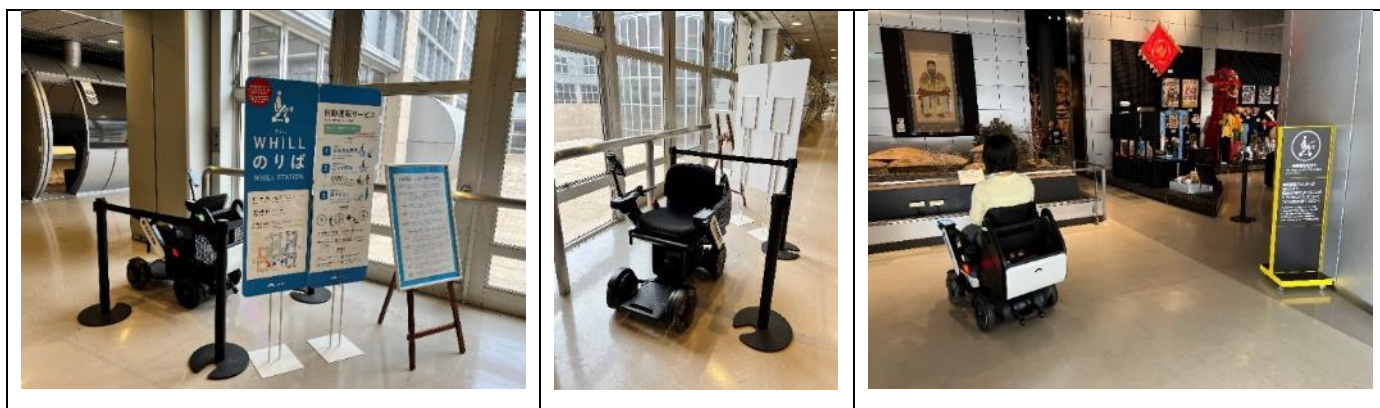
儘管如此，我認為這些研究和研究成果的發表不應該是單向的。在此，我希望民博之友會的各位，能比以往提供更多寶貴的意見，讓我們能夠將之活用於民博的各項活動中。



圖組 3：民博立於戶外北美原住民圖騰柱（左上）、建築體外觀（中上）、接待大廳（右上）、閱覽區（左下）、賣店（中下）。與野林教授和臺籍學者邱博士合影（右下）。



圖組 4：民博平面配置圖，1、2 樓為對外開放公眾區和展場（民博，2025b）。



圖組 5：民博提供友善行動不便人士，展場自駕移動輔具，右手端可置放手機進行自助式數位導覽。

民博成立迄今 51 年，作為領導日本民族學研究的中心，滙集各民族文化的
世界之窗，也是日本研究和展示世界多元民族文化最重要的博物館，人才設備規
模齊備皆堪稱世界一流。

二、凝縮的地球村：常設展更新與實踐

民博全館開放後，民博仍持續從事蒐集活動，涵蓋生計活動、日常生活、儀
禮、工藝製作、製造技術有關的器具類等層面，尤其是 20 世紀後半葉的標本品
質和數量皆大幅成長，擠身世界重要博物館之林。展示旨在透過多種媒體，向公
眾展示人類學、民族學及其他相關科學研究的最新成果。博物館希望藉此提升公
眾對世界各地不同文化的認識，並促進跨文化理解。展示分為常設展（Main
Exhibitions）和特展（Special Exhibitions）。常設展旨在加深參觀者對文化多樣性
和共通性的理解。特展則聚焦於特定主題，每年舉辦數次，為期有限。

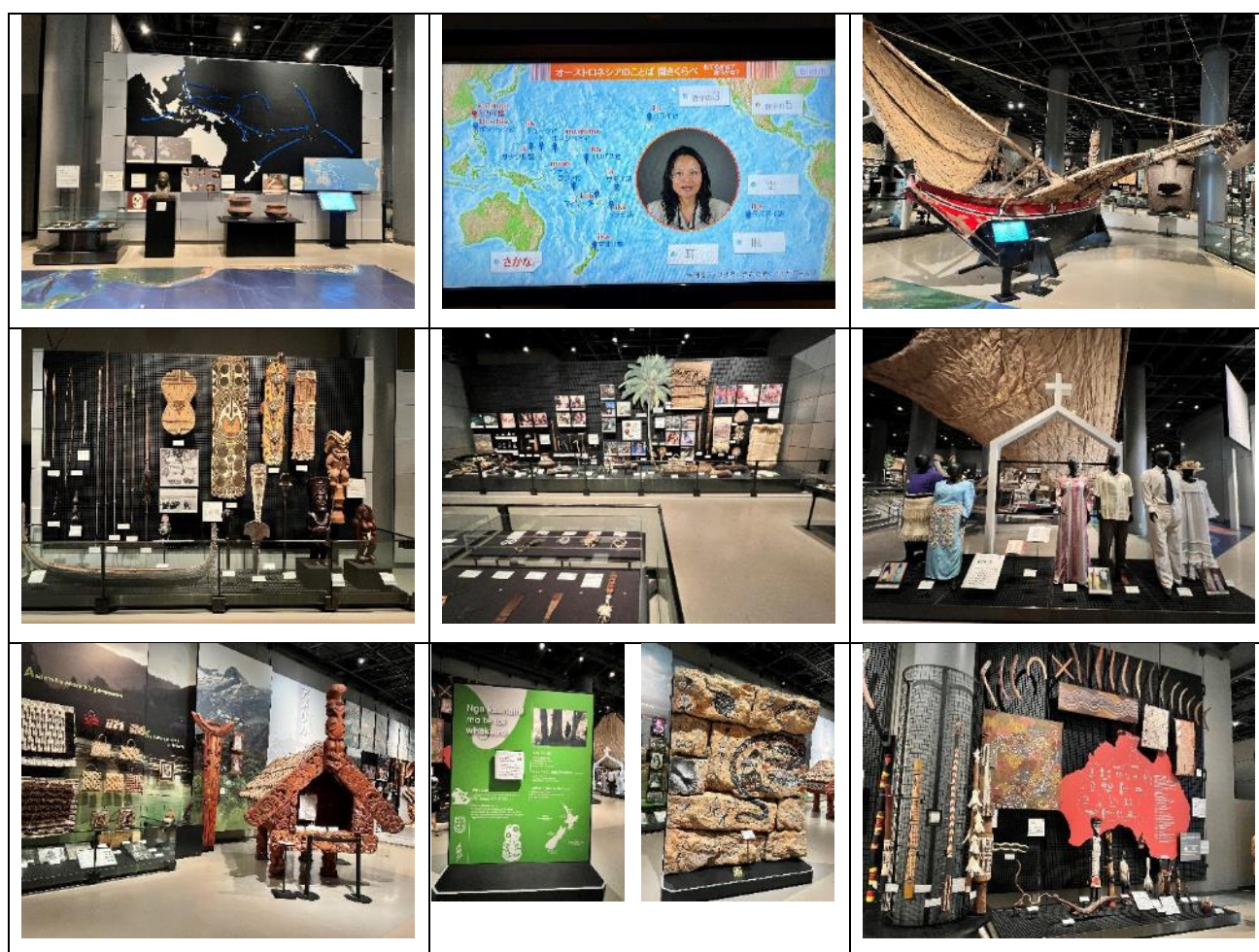
民博自創館以來即秉持「世界上所有人類文化都具有同等價值」的理念，透
過展示體現人類豐富多元的生活方式，同時也關注食、衣、住等主題，讓參觀者
了解並尊重世界各地不同區域族群的生活方式和文化差異。常設展分為地域展和
跨文化展兩部分。地域展以世界地理區位劃分成 9 座展廳，參觀動線從大洋洲廳
展開，依次向東繞行，進入美洲、歐洲、非洲、西亞、南亞、東南亞、中亞與北
亞、東亞，最後回到日本結束，模擬一趟完整的環球旅行。跨文化展方面則著重
於特定主題，設有音樂和語言展示。

民博鑒於自 1977 年開館以來，世界社會文化變遷甚鉅，自 2008 年即陸續展
開常設展局部更新，2013 年 5 月為迎接開館 40 週年之際，進行常設展示「新構

築」資料（標本）蒐集計畫，強化展廳空間感與多樣性文化呈現，並於 2016 年完成。包括在常設展廳中設置主題特展區（Thematic Exhibition Galleries），就當代議題和尖端研究相關主題，即時呈現日本國內外大學、學術機構最新研究發現和趨勢。民博常設展示圖文誌簡介如下（民博，2024：16-18；2025a）：

地域展區

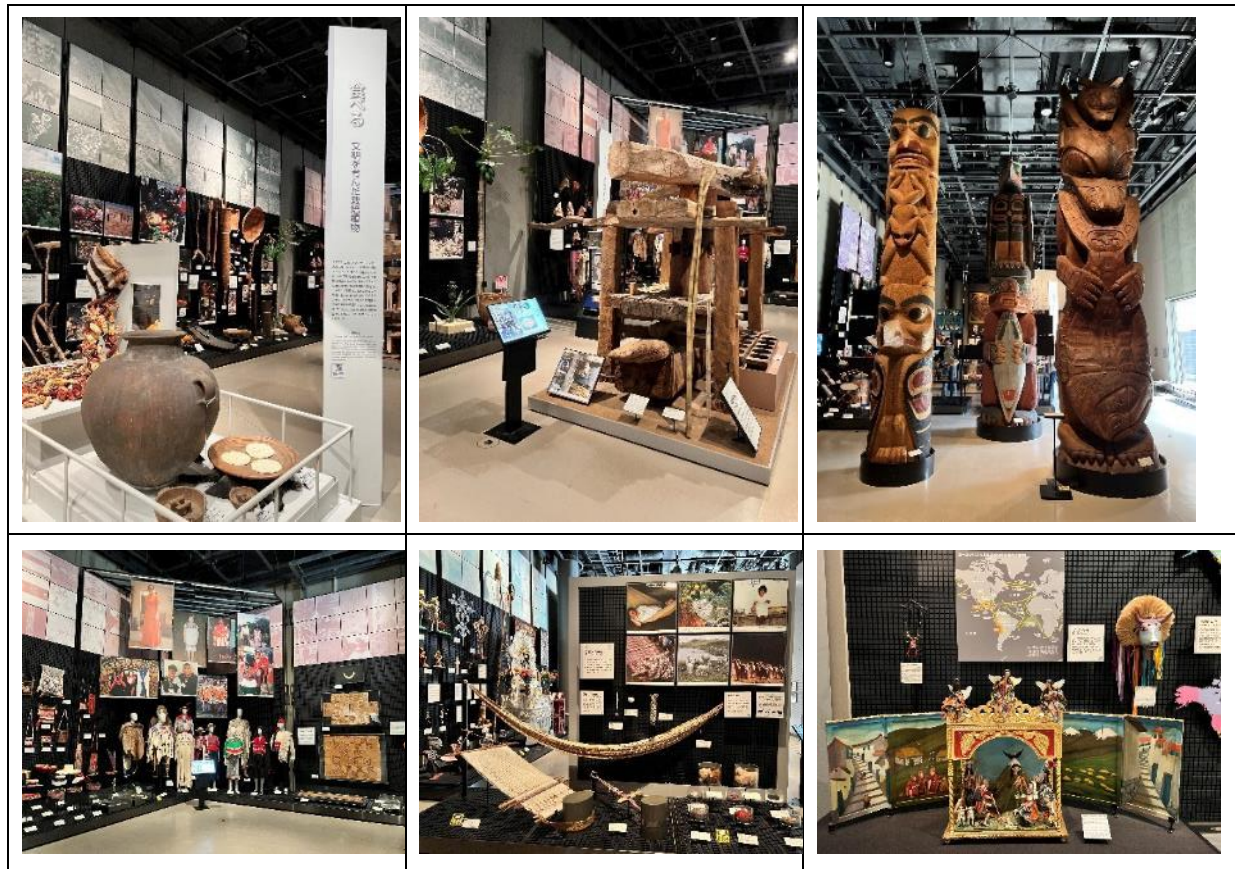
大洋洲：數以萬計的大小島嶼散布在大洋海域。島民種植作物以根莖類為生，精通航海和導航技術。在「人類遷徙至大洋洲」、「靠海維生」和「在島嶼上生活」單元，探索在資源有限的島嶼環境中為生存而發展出的多樣技術。在「與外界接觸」和「原住民身份的表達」部分，則檢視了原住民文化如何受到與外界接觸的影響。



圖組 6：大洋洲展區單元：人類遷徙至大洋洲、與外界接觸、靠海維生、在島嶼上生活、原住民身份的表達（660m²）。

美洲：從極地地區延伸到熱帶雨林，在廣闊多樣自然環境中，原住民發展出適應環境的獨特生活方式。隨著歐洲人的征服和殖民，外來影響滲透到日常生活

中。本區展出亮點是服裝、飲食和宗教，闡明多樣性本質和歷史影響之間的關係，同時關注藝師和匠人，如何將傳統與現代價值結合的創作。



圖組 7：美洲展區單元：相遇、飲食、服裝、禱告、創造力（320m²）。

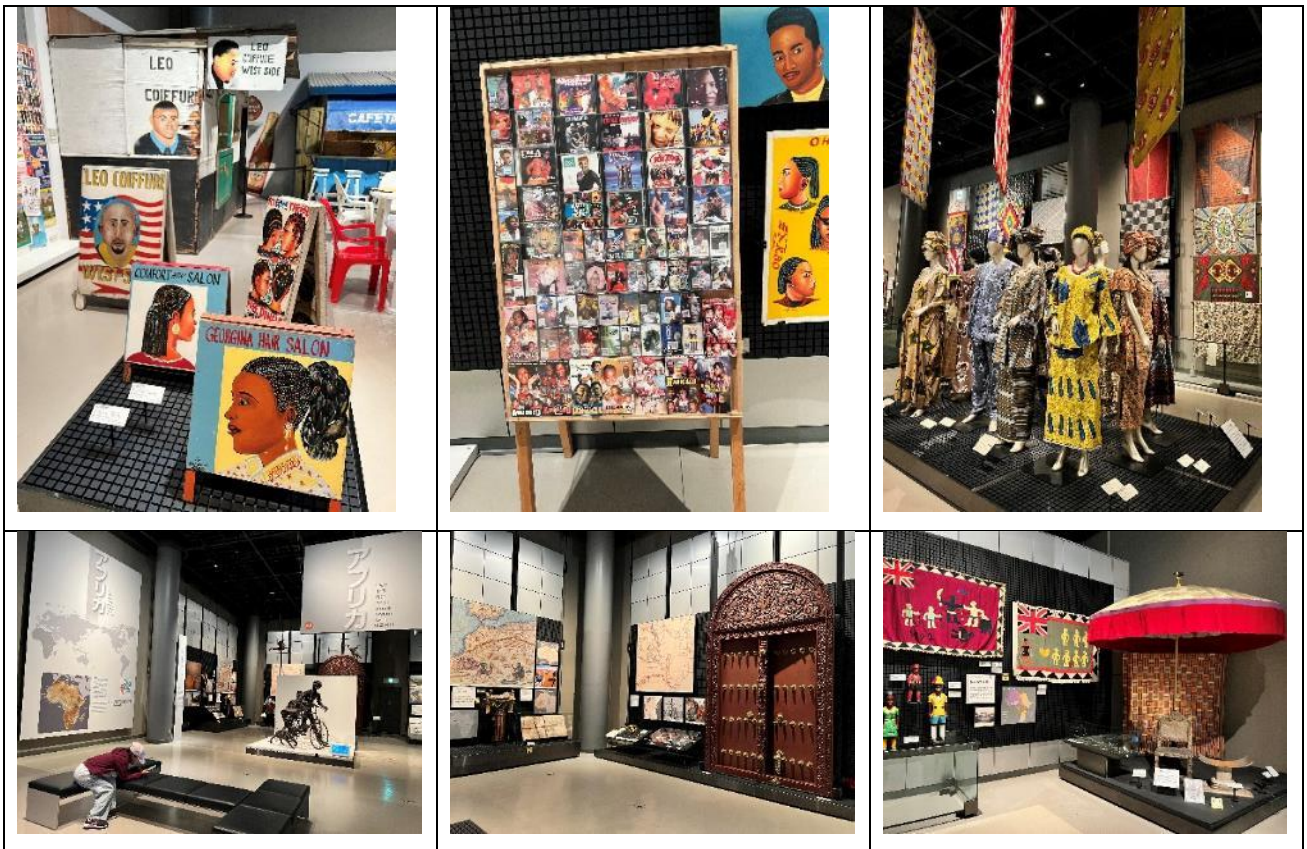
歐洲：從 16 世紀到 20 世紀，歐洲是基督教、現代制度、技術和知識向全世界傳播的中心。現在潮流已經轉變，來自世界各地的移民正成為歐洲社會的一部分。本展區探索傳統與宗教、理性化與工業化，以及移民在現代歐洲形成過程中的相互作用，關注重點為「時間」概念。





圖組 8：歐洲展區單元：農業與年度週期、宗教與信仰、工業化、轉變中的歐洲（250m²）。

非洲：作為人類的發源地，非洲經歷了深刻的變革，並始終與外界保持聯繫。今天在非洲大陸看到的文化和語言多樣性，正是這些變革的結果。本區介紹當代非洲人民的生活方式，關注重點為城市生活、工作、裝飾和禱告面向。探討了人們為重新發現他們的歷史所做的努力。期待本展區能增進對生活在同一時代的非洲人民有新的理解。





圖組 9：非洲展區單元：挖掘歷史、城市生活、工作、裝飾、禱告（500m²）。

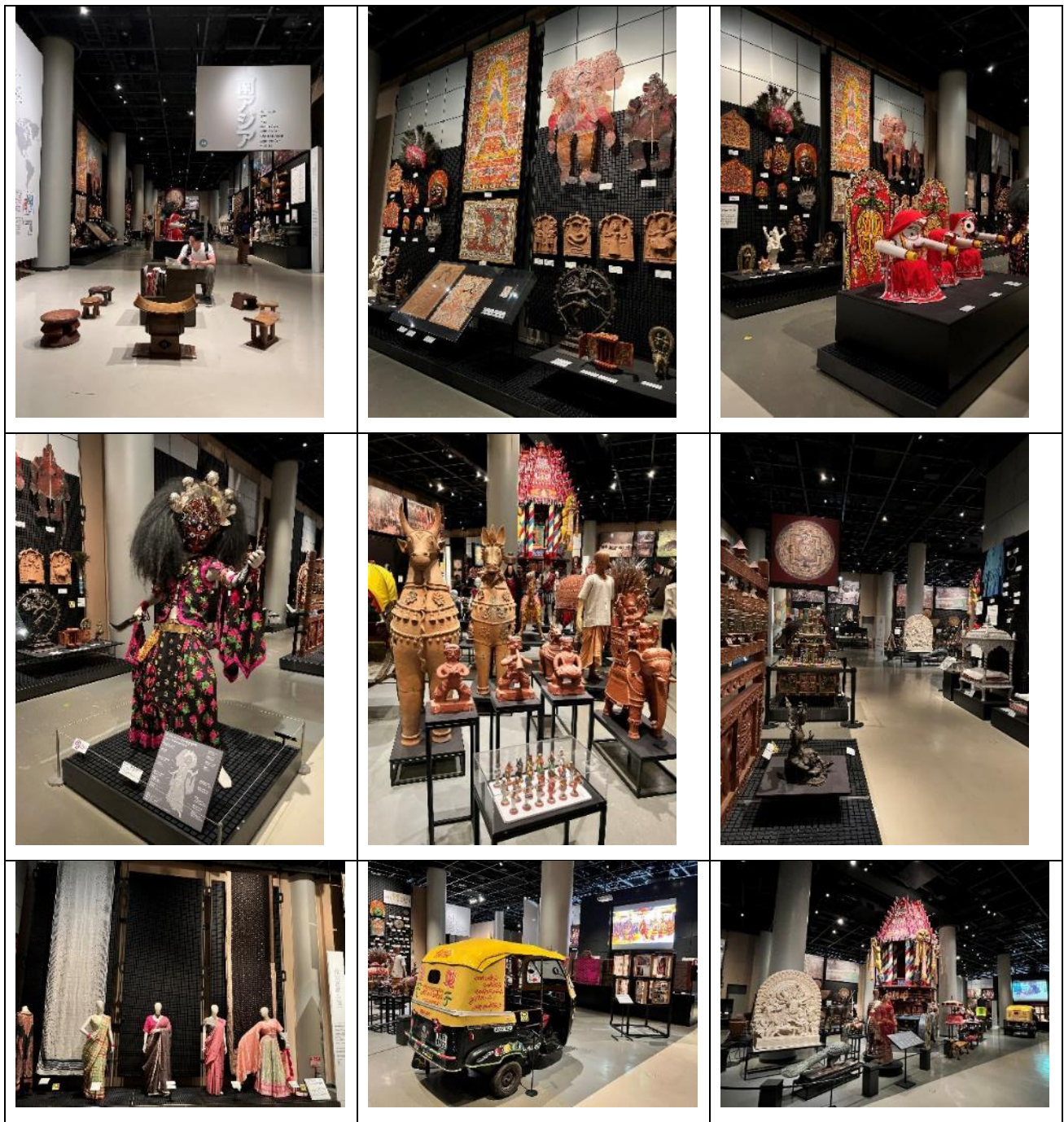
西亞：即中東的子民，在阿拉伯語中稱自己的土地為「mashriq」，意為「日出之地」。歷史上，他們與「maghrib」（「日落之地」，即北非）保持著密切的聯繫。本區域主要由游牧民族居住的乾燥土地組成。同時，城市文化在巴格達和開羅等大城市中蓬勃發展。伊斯蘭教是西亞的主要宗教，但該地區也是猶太教和基督教的搖籃。本展區著墨於宗教習俗、游牧生活、女性服飾以及音樂和舞蹈，並展示全球變革如何影響西亞人民的生活。



圖組 10：西亞展區單元：宗教、沙漠生活、巴勒斯坦離散社群、作為全球文化的咖啡、聲音文化與流行文化（310m²）。

南亞：南亞從北部的山脈延伸到西部的阿拉伯海和東部的孟加拉灣。擁有廣闊的自然環境，居民宗教、文化和生活方式極為多樣。幾個世紀以來發展出共存智慧，儘管經歷了快速的工業化，至今傳統仍被保存下來。本展廳展示多樣化的宗教、生計和手工藝品，主要城市環境中出現的新流行文化，以及全球化中蓬勃

發展的織品文化。



圖組 11：南亞展區單元：宗教、傳統與多樣性、生態與生計、城市流行文化、紡織品的傳統與趨勢、動態中的南亞（600m²）。

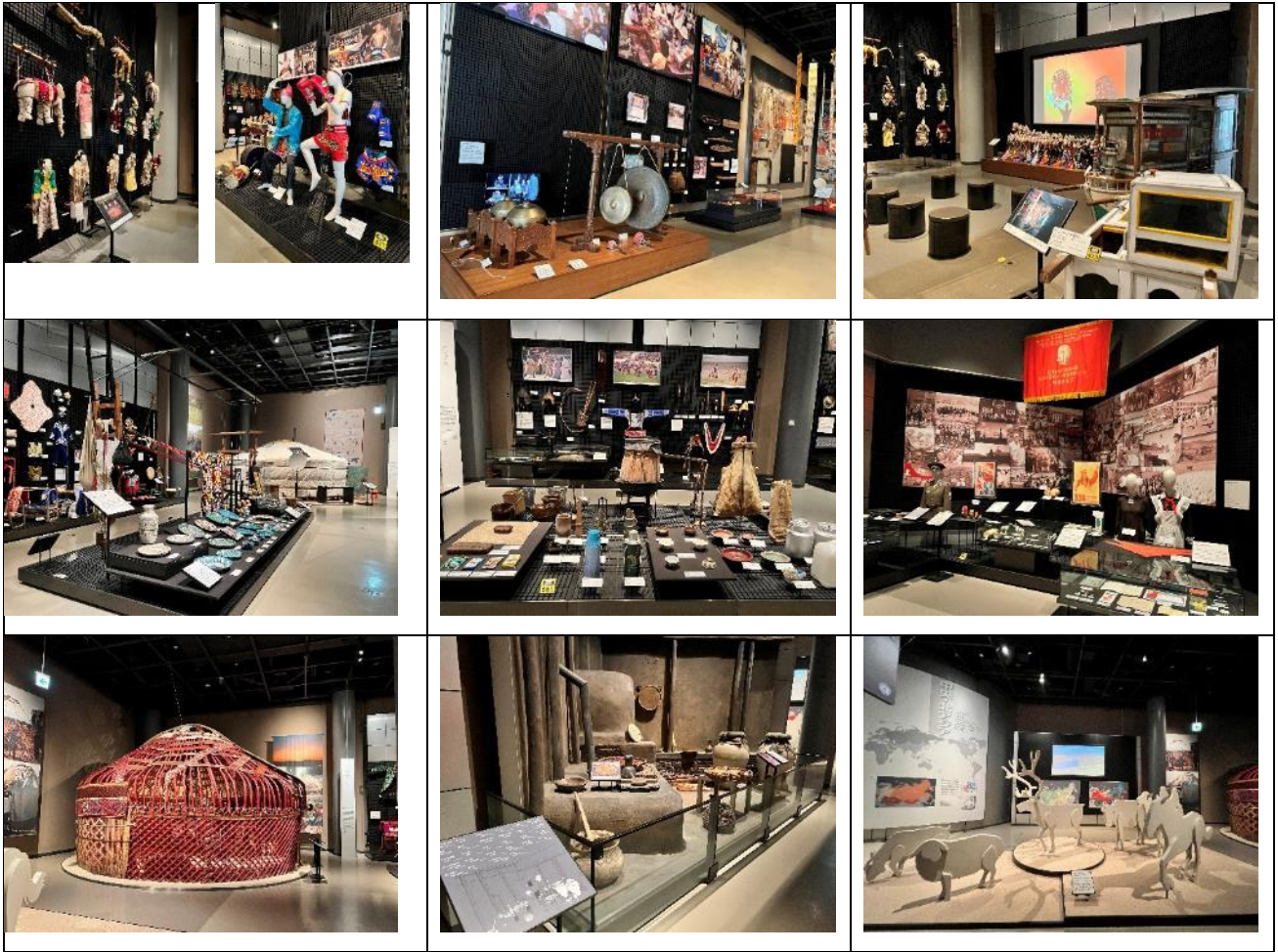
東南亞：環繞森林和海洋，地處熱帶或亞熱帶氣候。居民清晨開始工作，中午氣溫接近 40°C 時回家午睡，傍晚和暴雨過後，氣溫開始下降，則出門購物或回到田裡工作。到了深夜放鬆身心，與朋友或家人到戶外攤桌用餐，或者放鬆享受傳統表演藝術。本展區主題「東南亞的一天」，介紹了豐富多樣的民族文化。



圖組 12：東南亞展區單元：宗教、傳統與多樣性、生態與生計、城市流行文化、織品的傳統與趨勢、動態中的南亞（109730m²）。

中亞與北亞：地處歐亞大陸東北部廣大地區。長期以來，作為連接東西南北的交會要點，許多不同民族在此交融。二十世紀歷經社會主義統治，現已轉向市場經濟。在全球化的浪潮中，傳統正在被重新評估。本展區分為：「中亞」、「蒙古」和「西伯利亞與北極」三部分，並設置「與自然共存」、「社會主義時代」兩個關鍵主題。





圖組 13：中亞與北亞展區單元：與自然共存、社會主義時代、中亞、蒙古、西伯利亞與北極（710m²）。

東亞—朝鮮半島文化：雖然長久受到外來族群的影響，朝鮮半島的人民發展出自己獨特的文化。史前時代吸收西伯利亞東部的文化元素，其後採納中國的文化元素，經過不斷重新改造和本土化過程，形成高度融合又獨具特色的朝鮮文化。近代，朝鮮被日本殖民，獨立後分裂成南北韓兩半，並迅速現代化。當代朝鮮人由於積極向外遷徙移民，韓裔遍布世界各地。展區主題包括：精神世界、日常生活、休閒和知識，介紹朝鮮半島多層次歷史和充滿活力的文化。

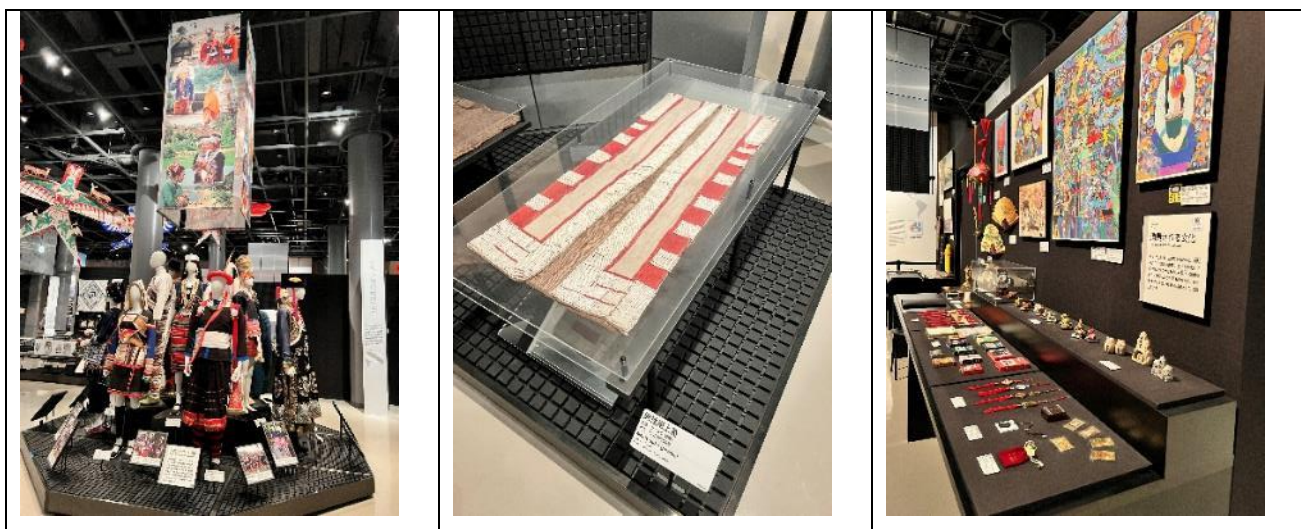




圖組 14：東亞—朝鮮半島文化展區單元：精神世界、住房、食物、服裝、休閒、知識（330m²）。

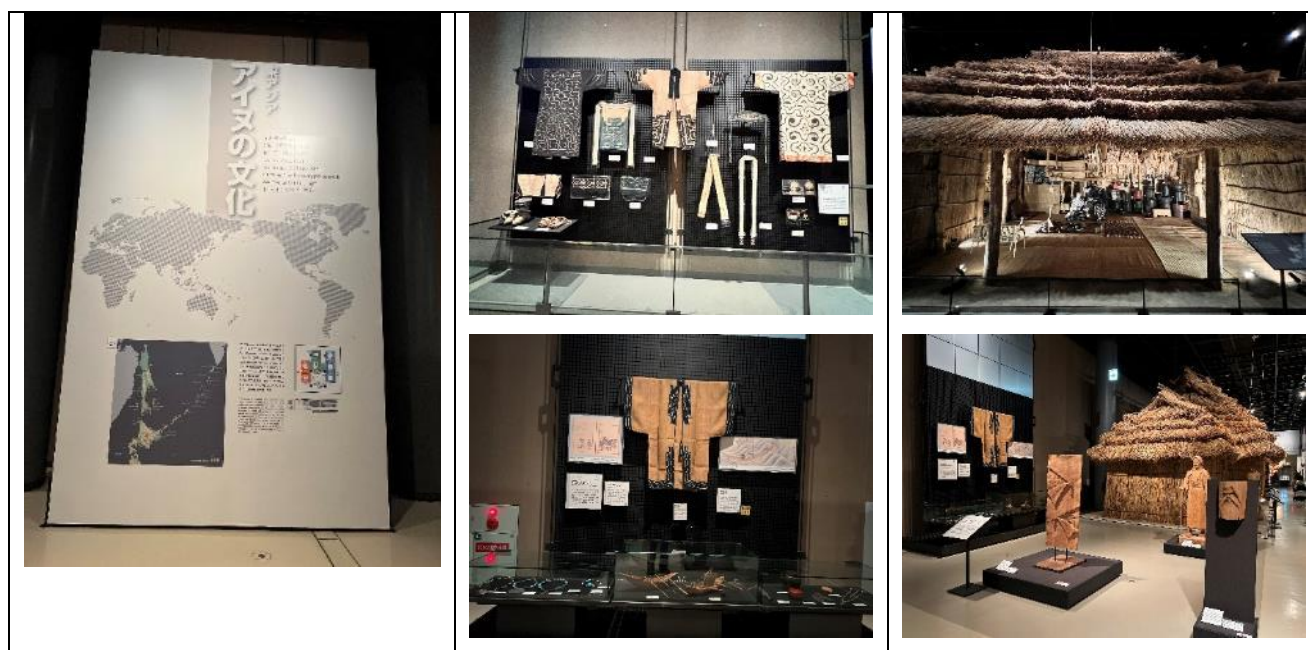
東亞—中國各區域文化：中國的地理廣闊自然環境景觀高度多樣，孕育多元的民族文化。漢族分布於廣泛，占人口的 90% 以上，主要集中在平原地區，55 個少數民族的家園，大多生活在西南、西北和東北部的高山或草原地區，是僑居世界各地海外華人祖籍地。主要展示多樣的生活方式、歷史和地方特色，透過生計、服飾、樂器、住所、手工藝品、宗教和語言文字，包括漢族的婚姻儀式和祖先崇拜、臺灣原住民以及海外華人。

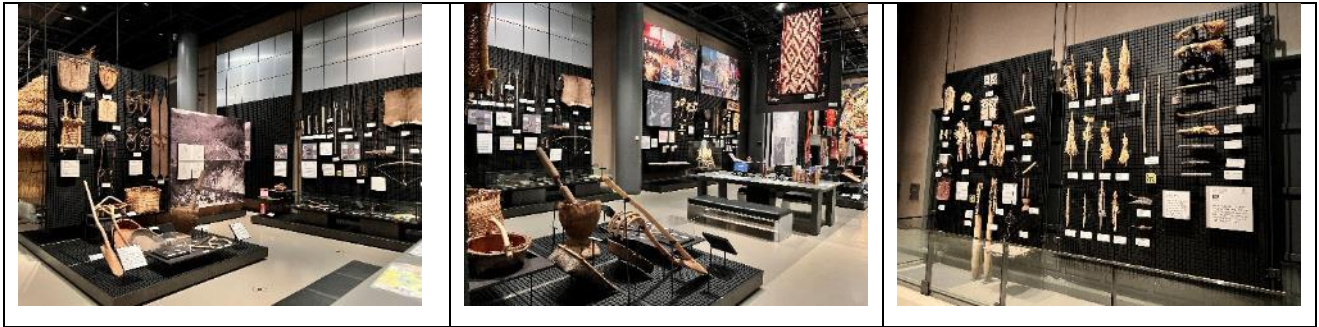




圖組 15：東亞—中國各區域文化展區單元：生計、服飾、樂器、壯族房屋、手工藝品、臺灣原住民、宗教與文字、海外華人、中華傳統的傳承（149660m²）。

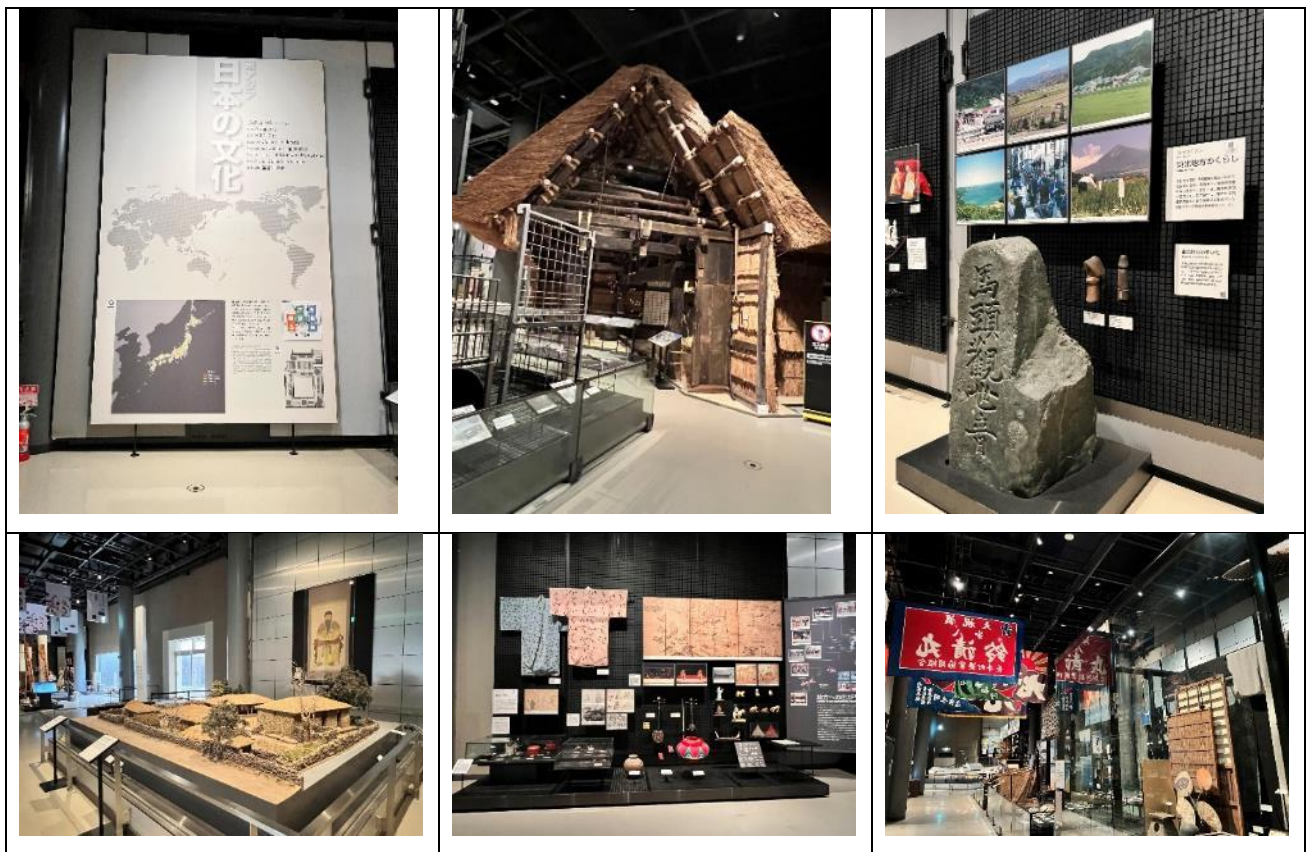
東亞—阿伊努（愛努）文化：阿伊努人是日本的先住民族，發展出適應日本列島北部寒帶，主要是北海道自然環境的文化。江戶時代受到德川幕府的統治，明治時代又受到同化政策影響，導致阿伊努族人遭受歧視面臨文化流失的困境。近多年來，日本政府承認這段黑歷史，並採取尊重阿伊努人的相關條例措施。展區介紹阿伊努人的變遷情況，傳承傳統並持續創新的獨特文化。

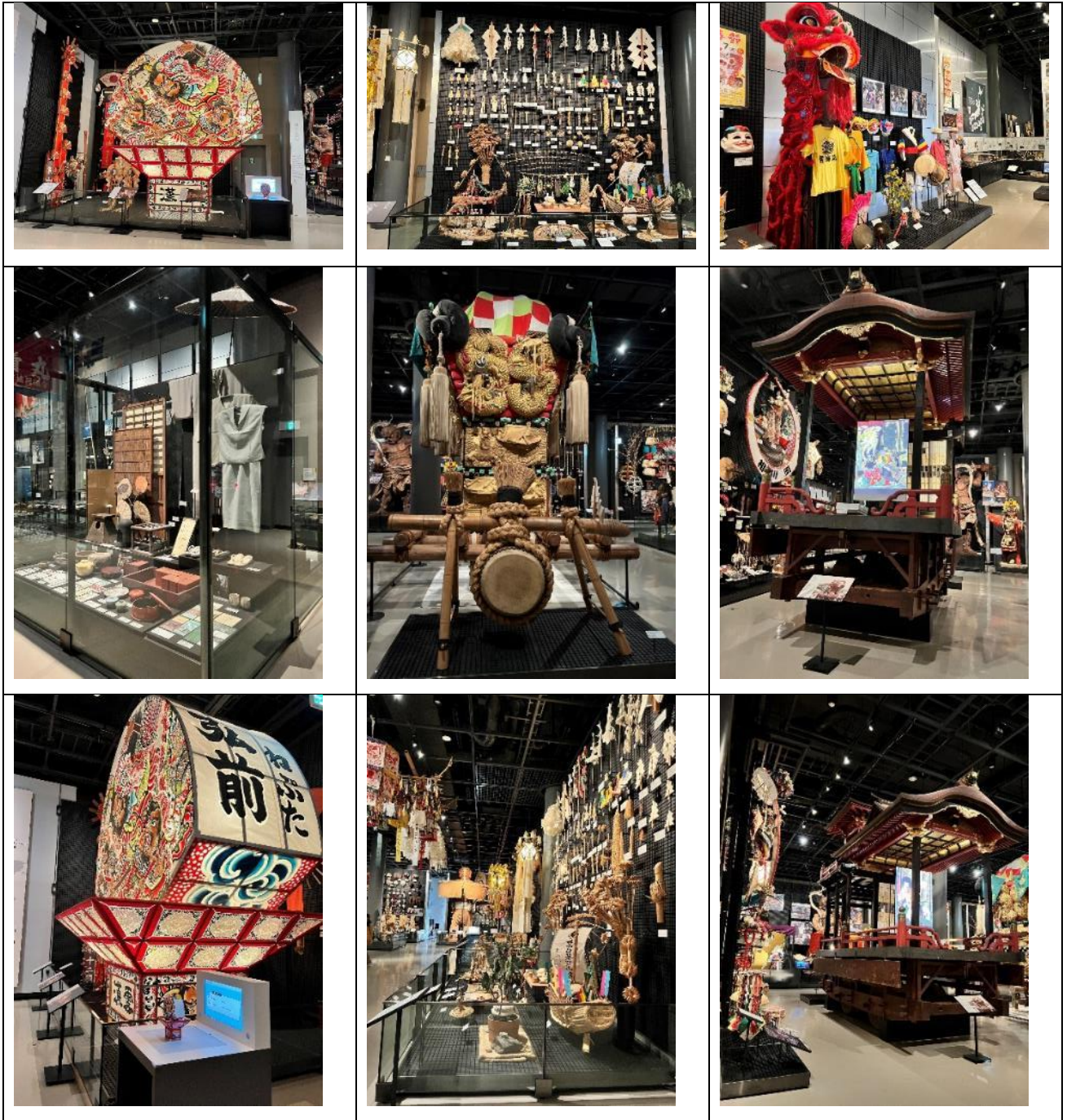




圖組 16：東亞—阿伊努（愛努）文化展區單元：卡慕依（神）與自然、當下與未來（270m²）。

東亞—日本文化：從北方的北海道到南方的沖繩，狹長的日本列島擁有豐富多樣的自然生態環境，加上與鄰近文化接觸涵化，形成獨特的地方傳統。此外，近現代許多來自其他國家的人也來到日本生活，增添文化融合新元素。本區從四個角度探討日本文化：節慶與表演藝術、日常生活、沖繩生活和多元民族的日本。

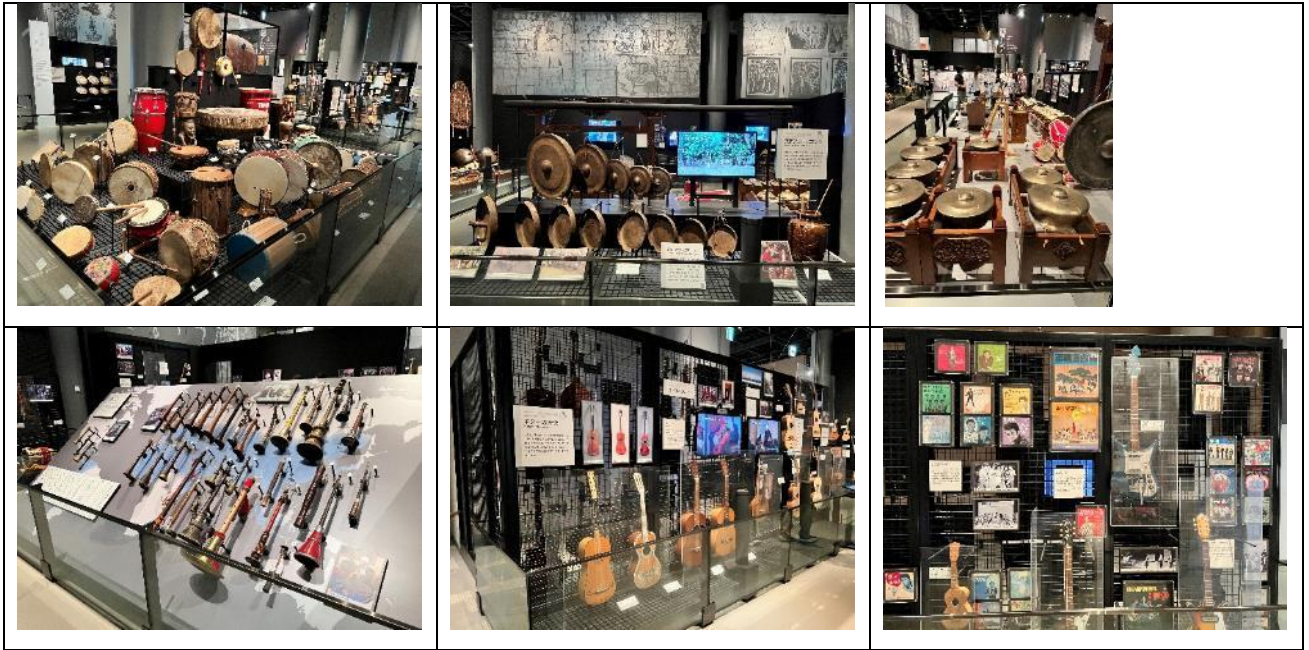




圖組 17：東亞—日本文化展區單元：生計、村莊的日常生活、城市景觀、娛樂與休閒、儀式／節慶與表演藝術、沖繩生活、多元民族的日本（1,460m²）。

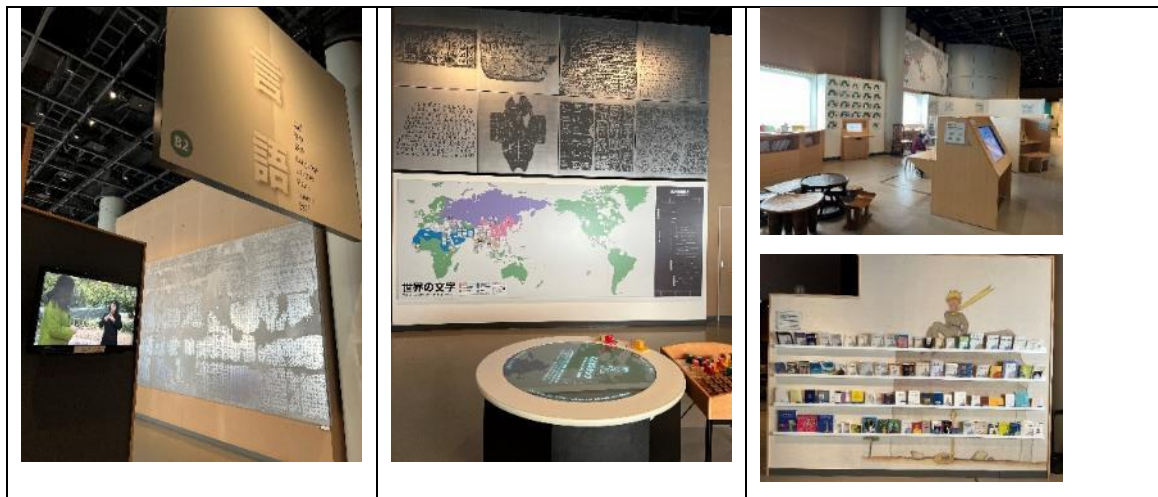
跨文化展區

音樂：人類透過聲音傳達訊息、表達情感、認識周圍環境、想像遙遠的時空、激勵撫慰人心，並與神靈溝通。展區介紹世界各地的聲音和音樂，如何與身為人類的我們有著深刻的關係。



圖組 18：音樂展區：鼓——充滿活力的聲音、鑼——力量的聲音、雙簧管——表演的聲音、吉他——歷史中的聲音（550m²）。

語言：每當人們相遇和互動，就會產生溝通的需求，訊息也會透過各種方式持續交換。在這些方式中，人類獨有的語言是一種高度發展的工具，用以表達情感狀態、描述內心深處的想法，並將知識超越時空傳承給後代。語言是無可替代的人類遺產，反映多樣的文化，是理解人們認知和創造能力的窗口。



圖組 19：語言展區：語言的組成、語言多樣性、世界的書寫系統、小王子被翻譯多國語言版本（170m²）。

資訊區

導言區：進入全球之旅的起點，旨在讓參觀者直接體驗人類學家和民族學家的思維方式，由此出發探索民博地球村的旅程。



圖組 20：導言區：以問題方式導引思考—這是什麼?類似或不同?不同或類似?這些是道具還是藝術作品?

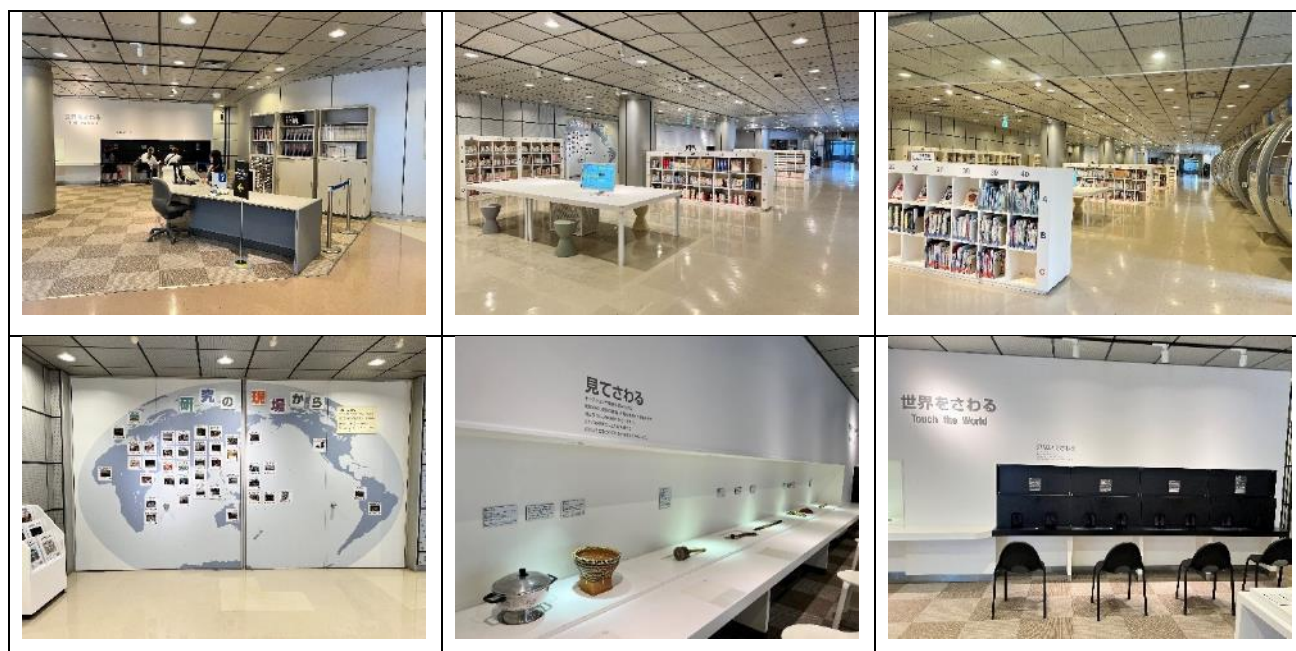
影音資料間 (Videotheque) / 民博劇院 (Minpaku Theater)：在此可以自由點選觀看，世界各地民族的儀式、表演藝術和生活方式，以及介紹展示物件背景影片，每片約 15 分鐘。850 部民族誌影像節目資料庫，主要由民博研究人員在世界各角落進行田野調查，蒐集的珍貴研究影片剪輯而成。透過可見光通訊 (LinkRay) 技術連結到影音資料資訊系統。其中 544 部影片可透過英文字幕資料進行數位翻譯，提供 9 種不同語言版本選單。2022 年民博設立「民博劇院」，提供小團體一同觀賞影像之大螢幕沉浸式體驗空間。



圖組 21：影音資料間：採用獨立筒艙隔音設計，維持創館以來的造型，持續匯集研究人員在世界各地採集的民族誌影像，並提供 9 種語言選單。民博劇院則提供小團體觀賞影像的空間（右下）。

探索空間：提供相關書籍和期刊以及民博的出版品，可在「研究桌」使用電腦檢

索存取民博藏品深度資訊。「來自田野的聲音」區，可以點選查詢民博研究人員相關專案資料。「觸摸世界」則提供近距離觀看和動手觸摸展物，邀請參觀者進一步深入了解展出文物，滿足對民博研究人員正在研究什麼的好奇心，並直接體驗文物。



圖組 22：探索空間：研究桌—加深您的知識、來自田野的聲音—連結世界、觸摸世界—拓寬您的視野。

民博數位導覽 (Minpaku Digital Guide)：1999 年開發的「民博數位導覽」，是世界首創便攜式影音設備，介紹展廳中的展物，在原本脈絡是如何被使用？在什麼地方被使用？以及被什麼樣的人使用。2020 年更新為在智慧型手機上可連結影片庫觀看的影片，可從手機連結展廳地圖所在位置，進行博物館設施和展品導覽，內含相關的影片和照片。提供 9 種語言的解說，包括日語、英語和中文。



圖組 23：民博數位導覽：面版、雲端連結語音導覽選單。

民館蒐藏來自世界各地標本資料，藏品總計 339,548 筆，其中日本境外藏品計 176,732 筆，是 20 世紀後半期以來，全球民族學標本資料蒐藏量最大博物館之一，且是亞洲唯一一座擁有涵蓋全球物質文化的蒐藏、展示和研究的機構。雖然民博的學術研究、展場規格、蒐藏管理、教育能量和服務設施，皆為世界人類學類博物館的典範。然而，經歷 50 年歲月洗禮，民博面臨建築設備日趨老舊亟待修繕更新，典藏庫房空間窘迫不足需求擴展，財政狀況壓力逐年嚴峻（水電、人事、營運成本等上漲）等考驗。民博採取精簡營運削減開支，募款獲取外部資金支持，調整入場票價等來增加收入（民博，2025c）。國立自然科學博物館明年迎接 40 週年，遭遇同樣險峻的處境，加上財劃法修正通過後預算陡刪，如何因應未來的變局，考驗著政府和館員的智慧。

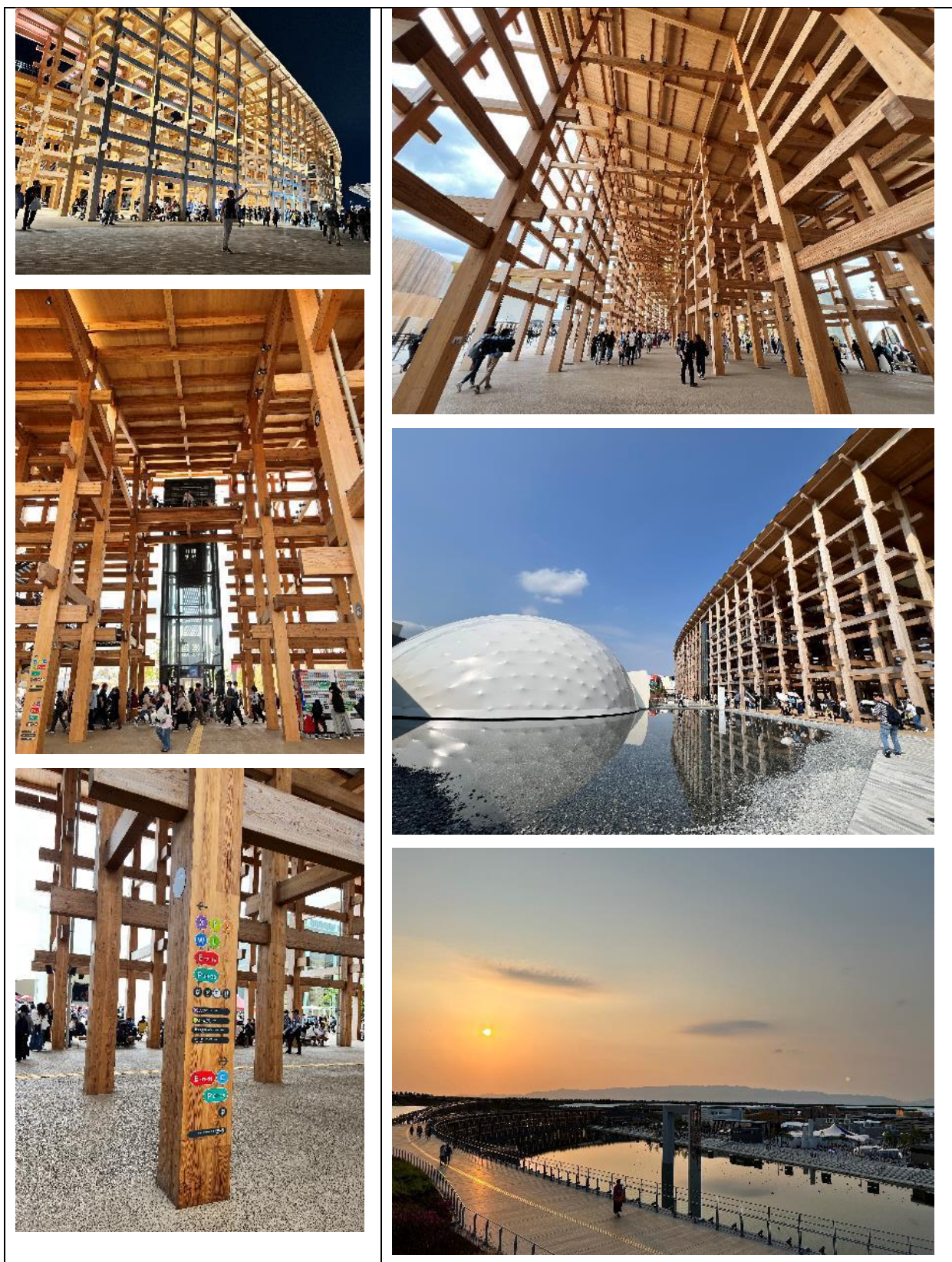
參、2025 大阪關西萬國博覽會：未來社會的實驗場²

1970 年萬博是日本向世界宣告其重新崛起，展現宏大進步願景的舞臺。而 2025 年萬博則更像是一個探討未來、連結全球、並尋找解決方案的「實驗場」，反映出時代精神從單純的「進步」轉變為更複雜、更具社會責任感的「永續」與「共創」。

2025 年大阪萬國博覽會（2025 年 4 月 13 日至 10 月 13 日）開放 184 天，共有 160 個國家和 9 個國際組織參展。主題為「設計未來社會，共創美好生活」，規劃日本、海外、未來社會三大主題區。日本與海外展區，匯聚來自世界各地的國家館與企業館，展示各國文化精粹、未來願景和前瞻科技。未來社會展區，則提供未來生活想像的樣貌，包括：智慧交通、數位科技、環境永續、未來生活等尖端技術與概念，透過觀展、探索和互動體驗過程，期能共同思考如何創造一個更美好的未來社會。

大阪萬博會場佔地約 155 公頃，周長約 2 公里的巨型環狀木造建築「大屋根」，是會場最引人注目的標誌性建築，不僅是世界上最大的單體木造建築，也串連起會場內的各個區域，提供遮陽避雨的空間；廊道上方設有「空中步道」，可以從高處俯瞰整個會場，甚至遠眺瀨戶內海的風景。

² 本章圖片來源，除有標註出處者外，由楊翎、曾美華攝。



圖組 24：大屋根。建築師藤本壯介設計的空中之環，除了是通行導線，更如同一座漂浮的詩意建築，包圍 160 個國家和 9 個國際組織展館，串聯成地球村式的裝置藝術，象徵世界各地多元族群文化緊密相連。

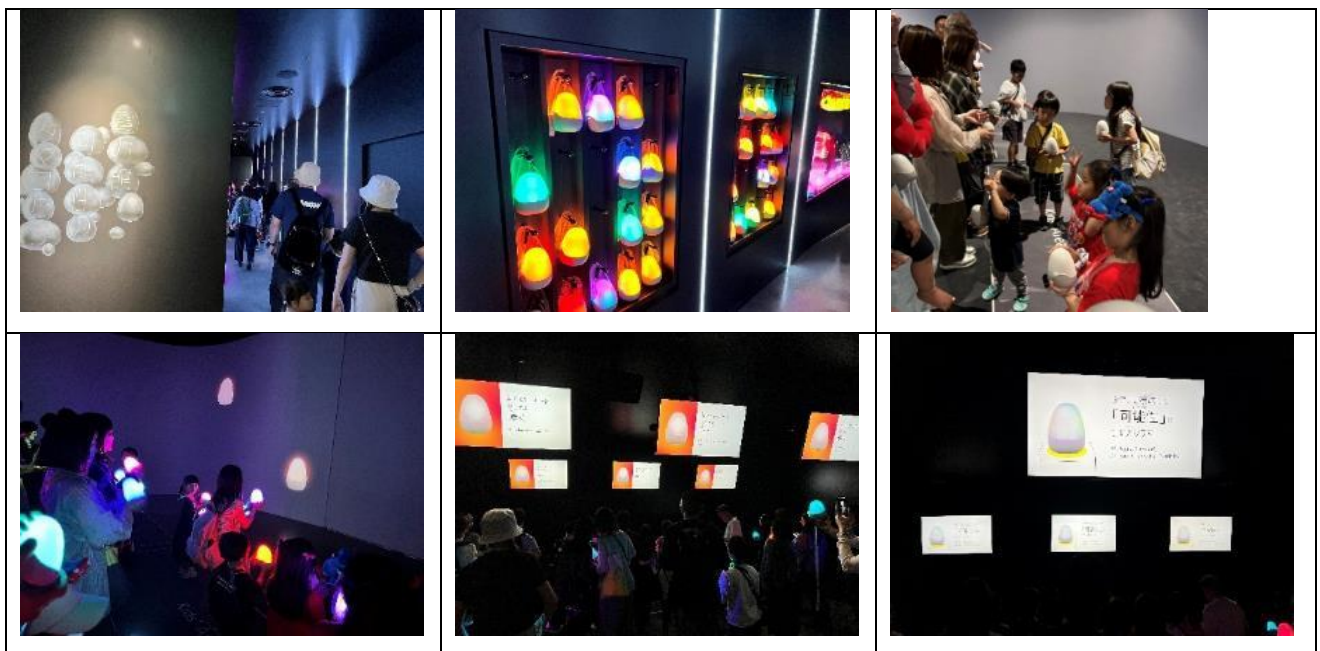
一、東門區（East Gate Area）：萬博會場東側主要出入口

（一）電力館（Electric Power Pavilion）

從「蛋的可能性」(Eggs of Possibilities) 探索「新能源的可能性」。手持「蛋裝置」，點亮展場不同類型能源桌遊等科技裝置互動，同時蒐集觀展探索體驗能量。光蛋色彩變化彷彿動態藝術品，令人震撼光影秀，千絲萬縷光電飛梭的光炫饗宴，象徵能源轉型多樣絢麗的未來。

主題特色方面：展示生物發電、人力發電、潮汐發電、振動發電等多元能源主題，強調能源轉型與創新。參觀動線—預備區：能源基本知識+蛋裝置初體驗、可能性區：蛋裝置互動+動感感應、光輝區：將收集的能量回饋給整個展館，用光影秀呈現集中能量。

展演技術方面：設有 26 種能源相關遊戲和互動，從知識入門、互動實驗到感官體驗，展現視覺效果十足的遊戲化學習技術。持拿「蛋裝置」，可感測震動、光波、磁力能量，收集不同種類能源形式。光影秀如同綻放火樹銀花的慶典，將所有收集來的能源轉化為壯觀的聲光舞臺。







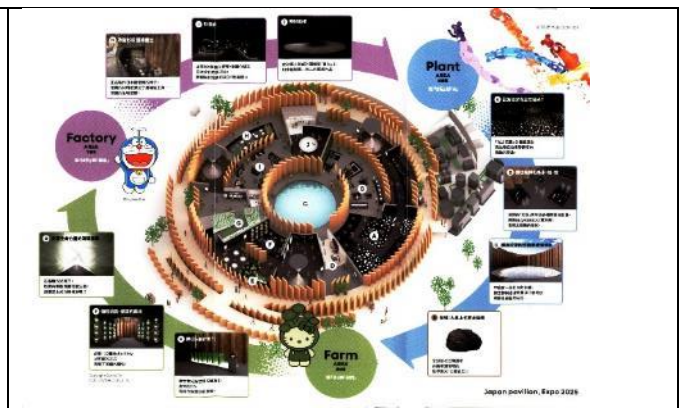
圖組 25：電力館。從個人「蛋的可能性」出發，探索能源的無限可能性。

（二）日本館（Japan Pavilion）

以「生命循環」為主題，探討人類與自然、萬物之間的連結與共生關係，日本在循環經濟與永續社會方面的實踐，結合生物學、材料工程、永續科技與建築設計，從農場、植物、工廠，展示再生資源尖端技術的製程，多種能源技術與自然資源生質能循環的科學原理，如：場館建築採用可重複拆卸利用的層板結構，利用微生物轉化廚餘廢棄物進行能源發電等。

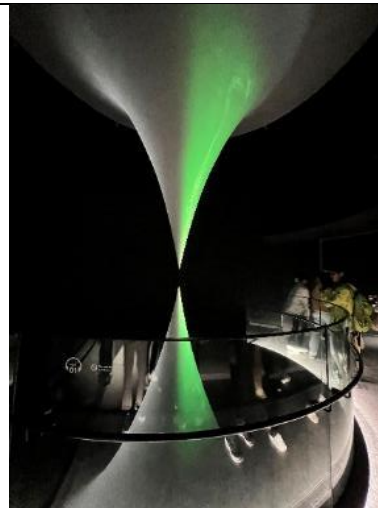
主題特色方面：探討生命循環、能源效率、低碳科技整合應用，體現精密工程與永續理念的跨世代連結。「從生活細節重新出發」的科技與永續設計，包括：工作人員制服採回收材料製作，賣店包裝紙可摺疊收納及回收。

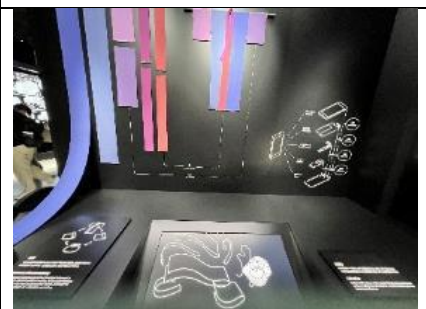
展演技術方面：透過多媒體、光雕塑、裝置藝術、模型標本、互動裝置，將科學理念轉化為融合自然元素的日常生活實踐。如：模擬農場與飲食系統的循環過程，介紹廚餘如何被回收、分類，透過微生物厭氧發電的互動實驗裝置，呈現廢棄物如何轉換成再生能源過程；又如：探測器與宇宙世界的交會展區，以火星石、隕石砂等媒介，介紹外太空能源科學的哲理奧秘。





4





圖組 26：日本館。建築體採用回收層壓木料結構，與「大屋根」遙相呼應，經循迴交錯式環形步道入館（頂圖來源：展場摺頁）。

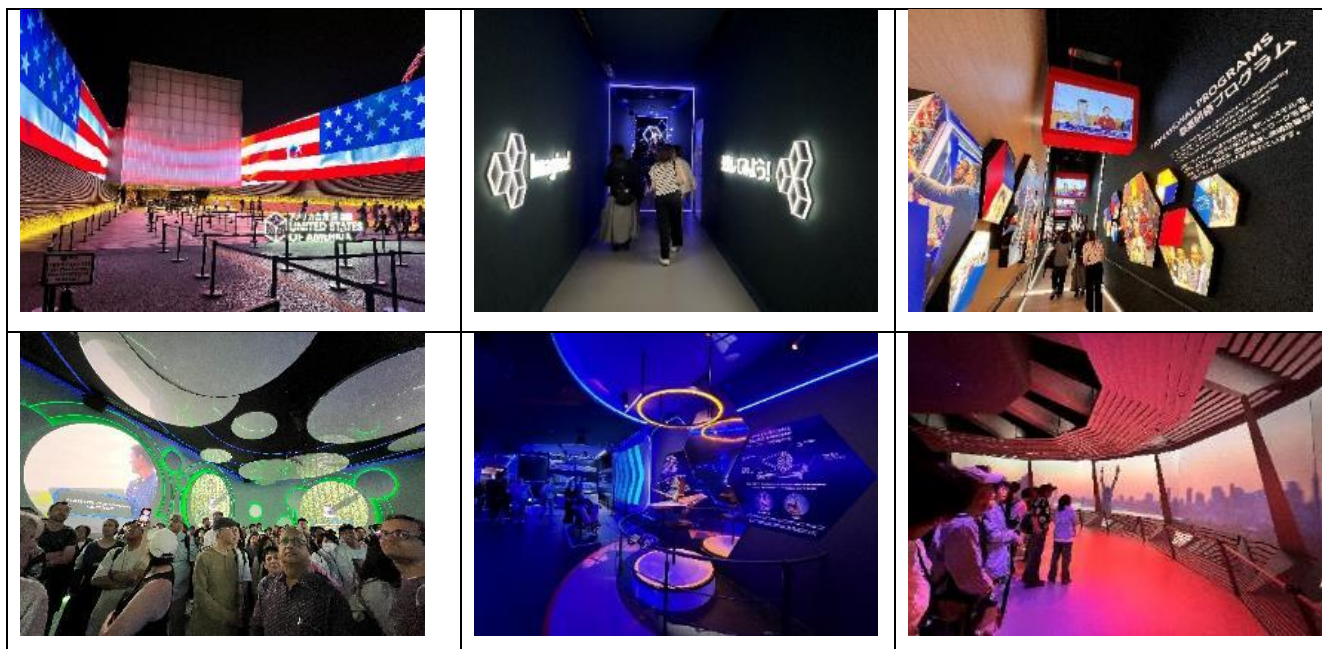
二、賦能區（Empowering Zone）：大屋根東側

（一）美國館（United States Pavilion）

以「想像我們能共創的未來」（Imagine What We Can Create Together）為主題，透過教育制度、立國精神、多族群文化、自然景觀、太空探索、創造力等展示，表達美國在開創精神、跨國協力合作、科學應用方面的實力。場館建築採可重組使用的再生鋼鐵材建造，兩翼「峽谷造型」體搭配懸浮立方體設計，LED 大螢幕播放美國自然奇觀、城市地標與科技成就，傳達與全球接軌對話的企圖。

主題特色方面：以「美國創新與協作」為核心，展示美國文化，以及在教育、科技、醫療等領域的最新成就。太空探索是吸睛的亮點，模擬火箭發射的震撼場景，光影與聲效變化的臨場感體驗，加上月球岩石標本和太空探索紀錄，一窺太空探索的科技。

展演技術方面，多媒體沉浸式體驗，環景大螢幕、互動式裝置與聲光技術，從不同角度體驗美國的成就與願景。設有日語與英語雙語導覽，戶外文化表演節目、安排教育與創業說明會，與全球學子與企業家交流。





圖組 27：美國館。結合太空探索與應用科學的沉浸式體驗，彰顯美國在全球宇宙科技競賽中的角色。

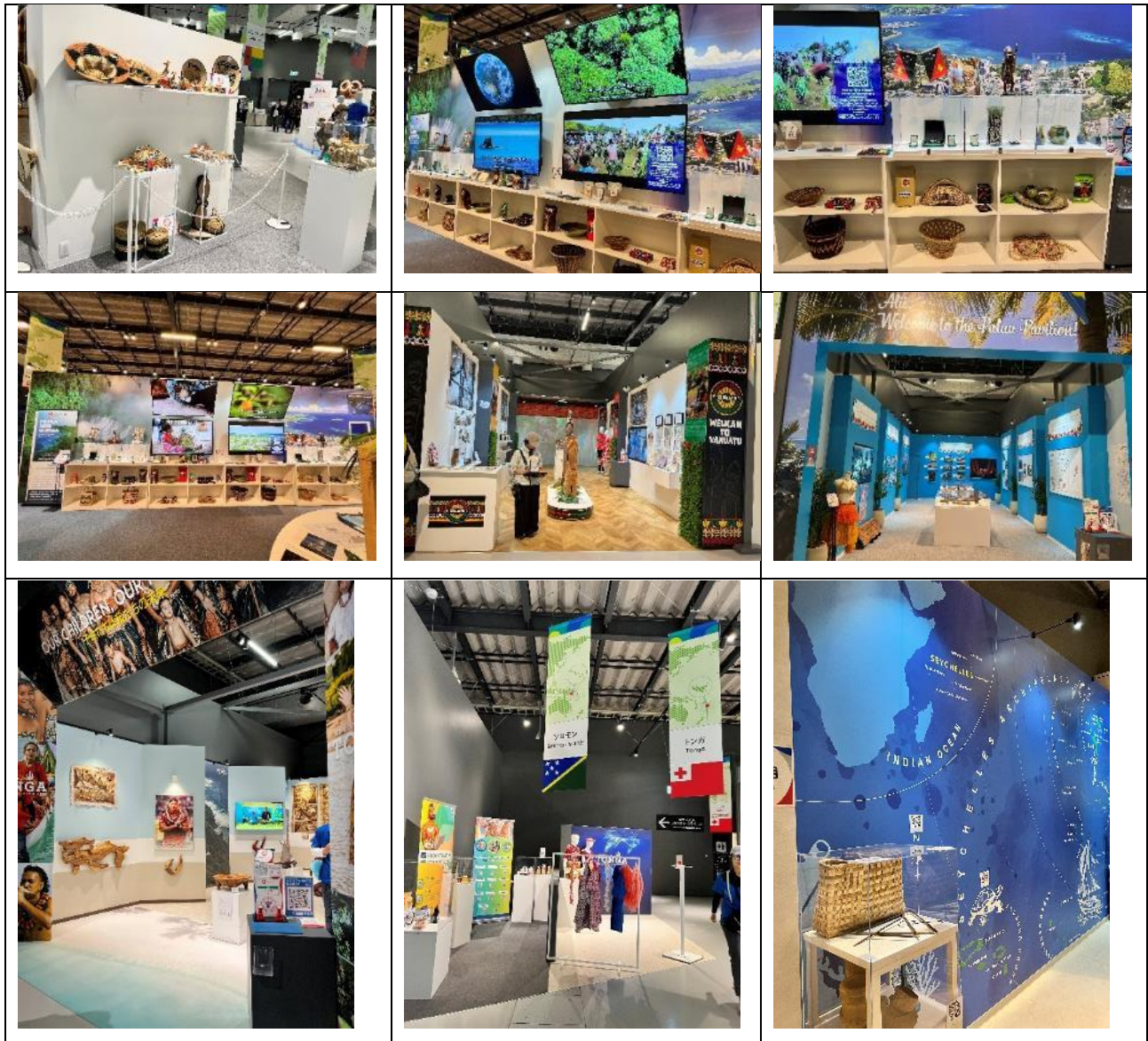
（二）公共館 A（Co-Creation Pavilion）

公共館 A 提供 28 個參展國家聯合參展共用空間，以「生命的交響曲」為核心主題，象徵著全球歷史文化協奏共譜新章。參展區域（國家）包括：大洋洲（薩摩亞、索羅門群島、東加、萬那杜、巴布亞紐幾內亞、帛琉）、美洲（格瑞那達、蘇利南、聖克里斯多福及尼維斯、聖盧西亞、千里達及托巴哥、巴貝多、玻利維亞）、歐洲（北馬其頓、科索沃）、非洲（烏干達、史瓦濟蘭、迦納、幾內亞比索、肯亞、葛摩、塞席爾、蒲隆地、馬拉威、模里西斯、盧安達）、亞洲（葉門、吉爾吉斯、斯里蘭卡）。在此形成跨文化多方互動與交流的共創基地，透過多元的文化交流與互動，讓參觀者體會國與國之間連結共融的價值。

主題特色方面：從太平洋島國的海洋智慧、非洲的音鼓節奏、拉丁美洲的奔放色彩，各國以開放式小展區形式展現多元文化風貌，介紹在地信仰儀式、織品服飾、食物食具、手工藝品、文化美學等，為配合聯合國永續發展目標，同時關注自然生態、傳統醫藥、農作物產、生物多樣性和環境開發保育議題。

展演技術方面：本展區雖然少見展現國力的炫目多媒體科技，筆者卻感到熟悉又深刻的驚喜。各參展國家，如何藉由傳統物質文化，作為國家認同經典的象徵？如何透過展示詮釋表達自身的文化和處境？欣見大洋洲巴布亞語族婦女的編織袋、希匹克河流域的雕刻和儀式面具，美拉尼西亞卡瓦酒容器，南島語族樂器、織品服飾，以及帛琉故事板等。部分參展國家設置小型手工藝與生活體驗工作坊區，讓參觀者動手做簡易的傳統工藝品，如編織、雕刻，或學習傳統舞蹈，直接感受文化的溫度。





圖組 28：共同展館 A。28 國家區域，多樣的文化、技藝表現形式，反映民族的歷史、價值觀和生活方式。

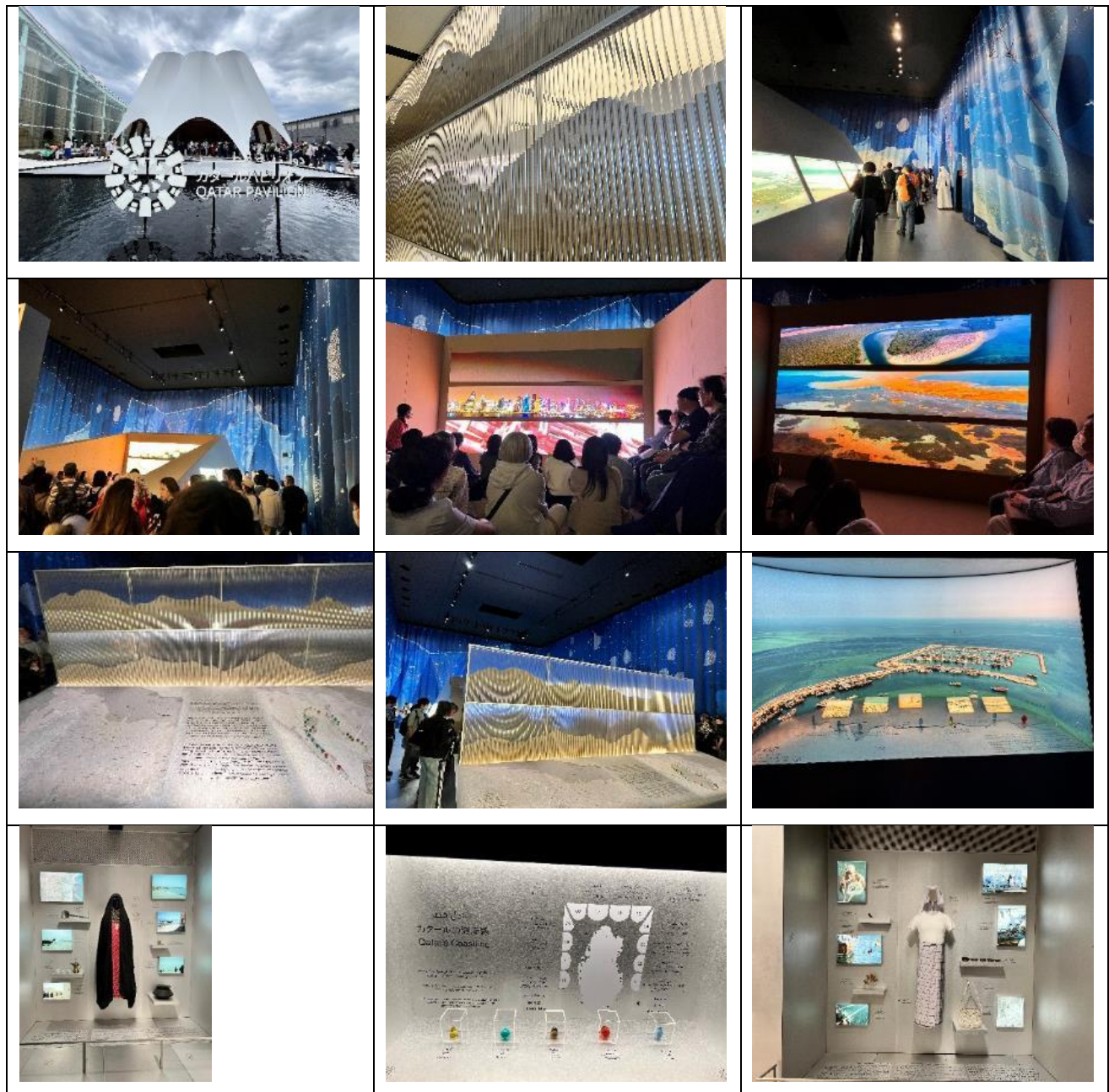
（三）卡達館（Qatar Pavilion）

以「從海岸線，我們前進」（From the Coastline, We Progress）為主題，表達卡達和海洋的深厚連結，以及海洋在塑造卡達文化、貿易和國家發展過程中所扮演的關鍵角色。展館設計靈感來自於卡達傳統的獨桅帆船（dhow boat），屋頂白色帆布如船帆展開，環水設計營造船泊停靠水岸的氛圍。

主題特色方面：從古老的珍珠貿易到近代的能源出口，海洋一直是塑造卡達文化、貿易的關鍵。展場中央為 3 層動態投影空間，呈現卡達 563 公里海岸線對

國家經濟、文化與生態的影響，包括：珍珠潛水、貿易航路、城鎮變化等歷史與當代紀錄畫面。

展演技術方面：核心空間深藍色的「海之帷幕」，象徵環繞卡達的海洋邊界。中島系列小型全景造景展臺，介紹卡達沿海生態系統、海洋保育和自然變化的科學知識。透過觸感地圖和互動裝置，講述關於卡達海洋文化、歷史和未來發展的故事。



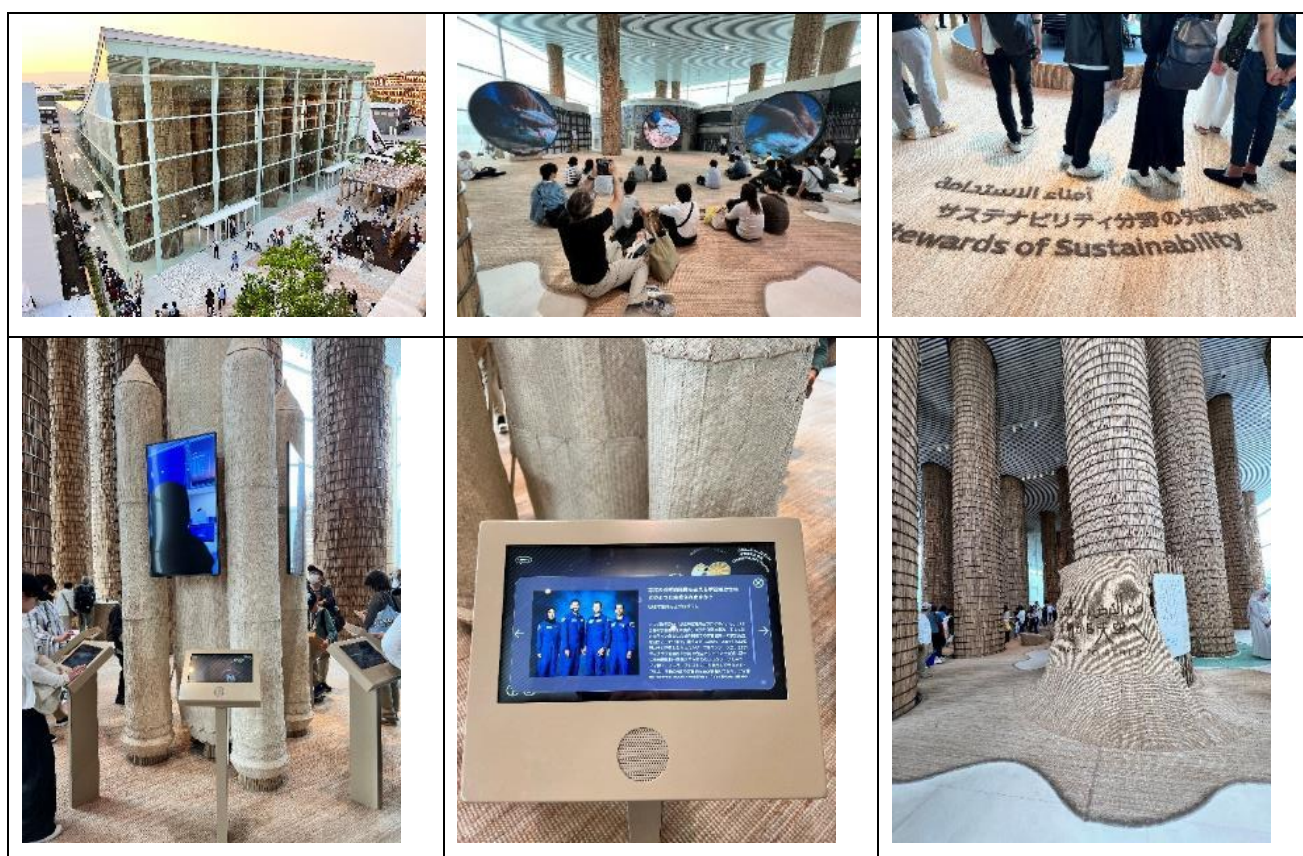
圖組 29：卡達館。動態投影節目為展示的核心，呈現海洋對卡達國家經濟、文化與生態的重要性。

（四）阿拉伯聯合大公國館（United Arab Emirates Pavilion）

以「從大地到虛空」(Earth to Ether) 為主題，強調阿聯酋如何「扎根大地、飛向太空」。建築外觀靈感來自沙漠中自然形成的風紋，內部空間則為椰棗樹柱群構築，象徵從土地中長出的生命。展示阿聯酋古老傳統工藝到現代創新的轉變過程，包括在太空探索、醫療創新、守護永續發展和智慧城市等領域的成就。

主題特色方面：透過椰棗樹林意象，連結源於與自然共生的傳統文化智慧，與未來科技視野。設有餐廳和精品店，提供道地的阿拉伯美食、傳統工藝品和文創紀念品。

展演技術方面：藉由互動面板虛擬互動，參與未來智慧城市的設計與規劃。大螢幕環繞設計，講述從傳統到未來的阿聯酋故事，包括自然智慧、探索夢想等主題。





圖組 30：阿拉伯聯合大公國館。展示阿聯酋如何從沙漠土地，透過創新和遠見，持續向未來和宇宙邁進。

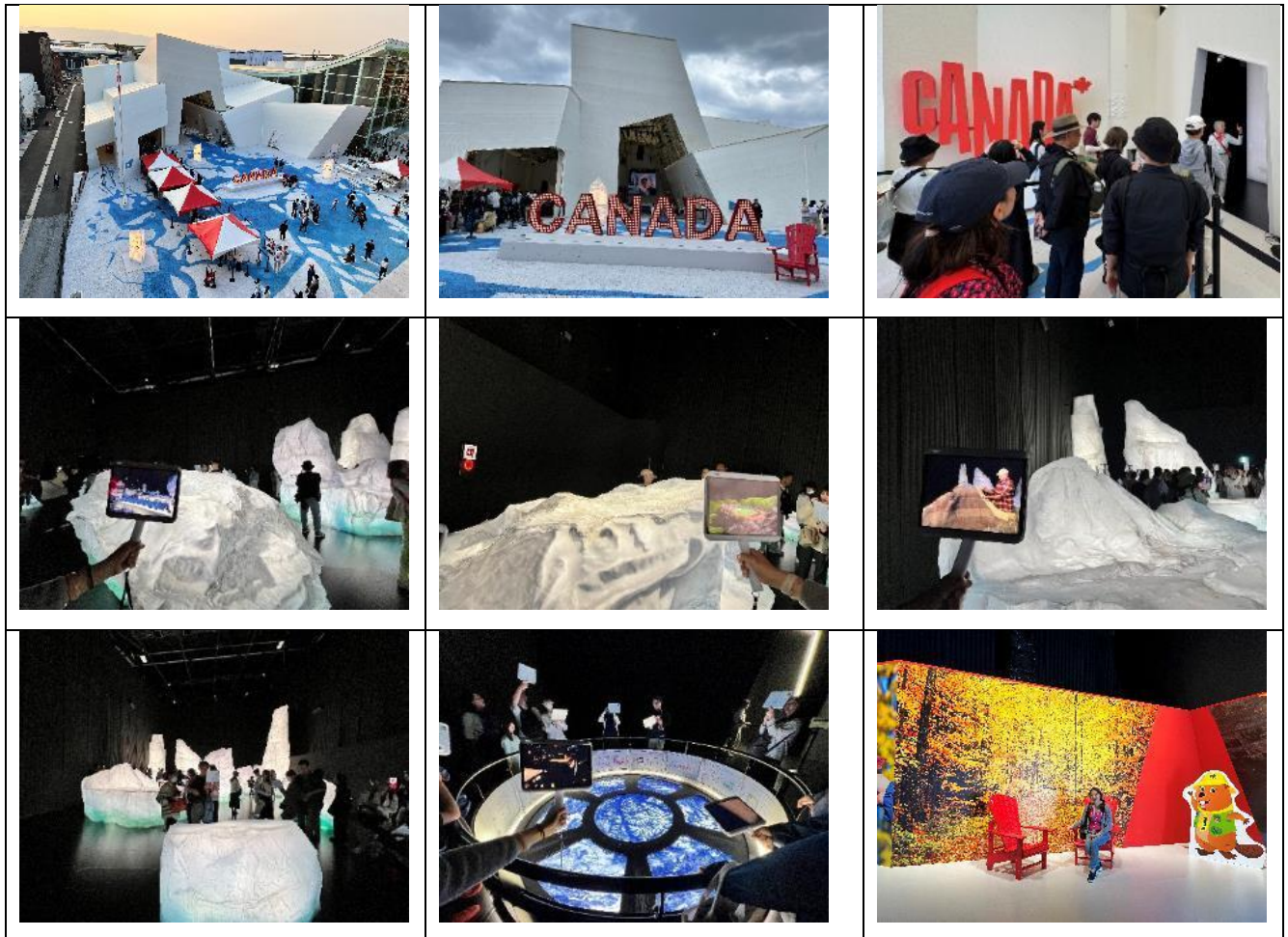
（五）加拿大館（Canada Pavilion）

以「再生」(Regeneration) 為主題，傳達加拿大與自然和諧共存的未來願景。從寒冷到溫暖、從封閉到開放，建築內外模擬加拿大冰河堆積的景象，運用 AR 擴增實境科技互動技術，堅硬的冰山開始冰裂融化，彷彿春天來臨浮出水流芳草地的地景，呈現從自然到都市的整體樣貌，展現加拿大對大自然循環共生、多元文化融合創新、充滿希望的永續承諾。

主題特色方面：以「水之旅程」為主軸，聚焦於氣候變遷與冰川融化的地理與環境知識議題，透過互動展示傳達加拿大在永續發展目標上的作為。運用北美原住民圖騰與加拿大文化藝術元素，強化故事性與視覺美感。建築外觀模擬冰層

與冰裂形狀，採用模組化建材，55%以上建材可重組使用，體現環保建築與永續工程理念。

展演技術方面：手持「魔術窗」平板對著冰磚掃描，冰層、地貌與生態等資訊重疊呈現，創造高科技感的敘事舞臺。此外，定期推出「加拿大實境」(Canada LIVE!) 文化表演活動，包括多元族群音樂舞蹈、小型藝術團隊演出。



圖組 31：加拿大館。運用「魔術窗」平板與全館沉浸式投影，將冰層、地貌與生態等資訊重疊呈現，創造高科技感的敘事舞臺。

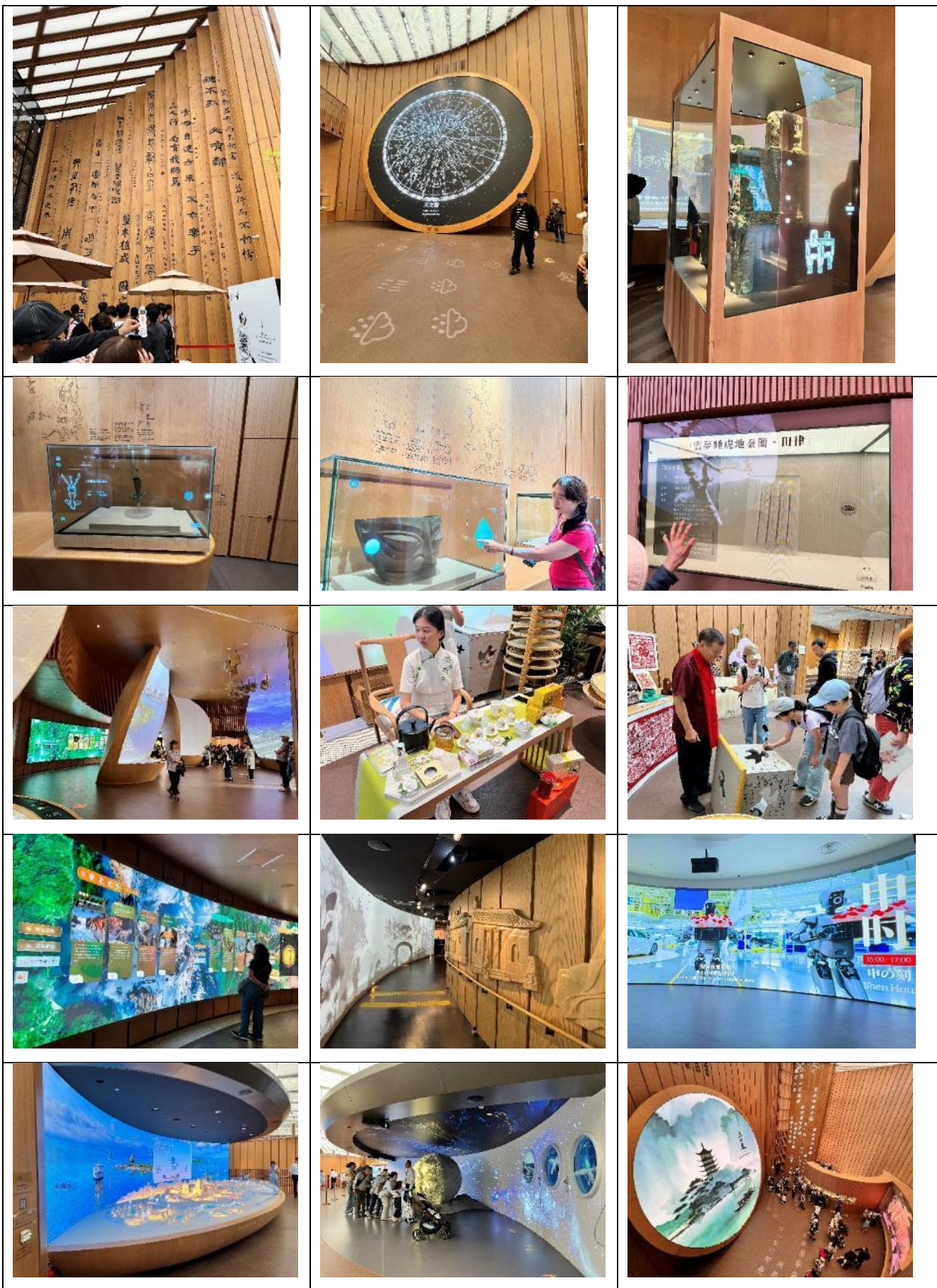
（六）中國館（China Pavilion）

以「構建人與自然生命共同體—綠色發展的未來社會」為主題，傳遞人類與自然和諧共生的理念。建築體採綿延展開的中國傳統竹簡與書卷意象，外觀以篆、隸、楷、行、草書法刻劃詩詞，內部則採自然採光天井和垂直綠化牆設計，傳達節能減碳方面的努力。從傳統智慧與生態哲學展現現代中國的綠色發展，展出內容包括：國寶文物、二十四節氣、可持續城市、低碳科技等，最後聚焦中國在太空、深海探索成就，以及與全球綠色合作的展望。

主題特色方面：透過「天人合一」、「青山綠水」、「生生不息」展區，展示中華文明孕育傳統對自然生態敬畏的民族哲學，呈現現代中國在綠色發展領域的創新與實踐，宇宙太空探索上的突破，展望未來全球生態共治與和諧共存的願景。亮點展品包括良渚文化、三星堆等國寶級文物，中日文化傳播交流歷史人物鑑真的雕像，農業生態技術影像多媒體，嫦娥五號與六號探測器與月球土壤樣本。

展演技術方面：文化與智慧科技互動、全景投影牆、智能機器人導覽、孫悟空語音互動等。諸如：玻璃櫃與科技結合成觸控互動螢幕，手動點觸可 3D 旋轉，從虛實不同角度觀看國寶級歷史文物，並出現背景知識介紹；透過大型全景多媒體影像，欣賞從子時至亥時 12 時辰，常民生活從晝到夜記錄點滴；古代農業百科全書《耕織圖》影音互動牆，展現中國古人對人與自然關係的深刻思考；月球土壤樣本搭配特製放大觀測器，用來觀察珍貴月球土壤結構細部；AI 虛擬機器人提供中英日語導覽，以及智能孫悟空互動對答等。此外，配合節慶舉辦多場文化活動，在排隊人龍區，安排小型傳統民族舞蹈、國樂等表演。推出省市週市集擺攤推廣交流活動。





圖組 32：中國館。展館設計宛如一幅展開的書卷，將傳統文化、地景生態、太空科技、機器人技術等元素併陳展出。

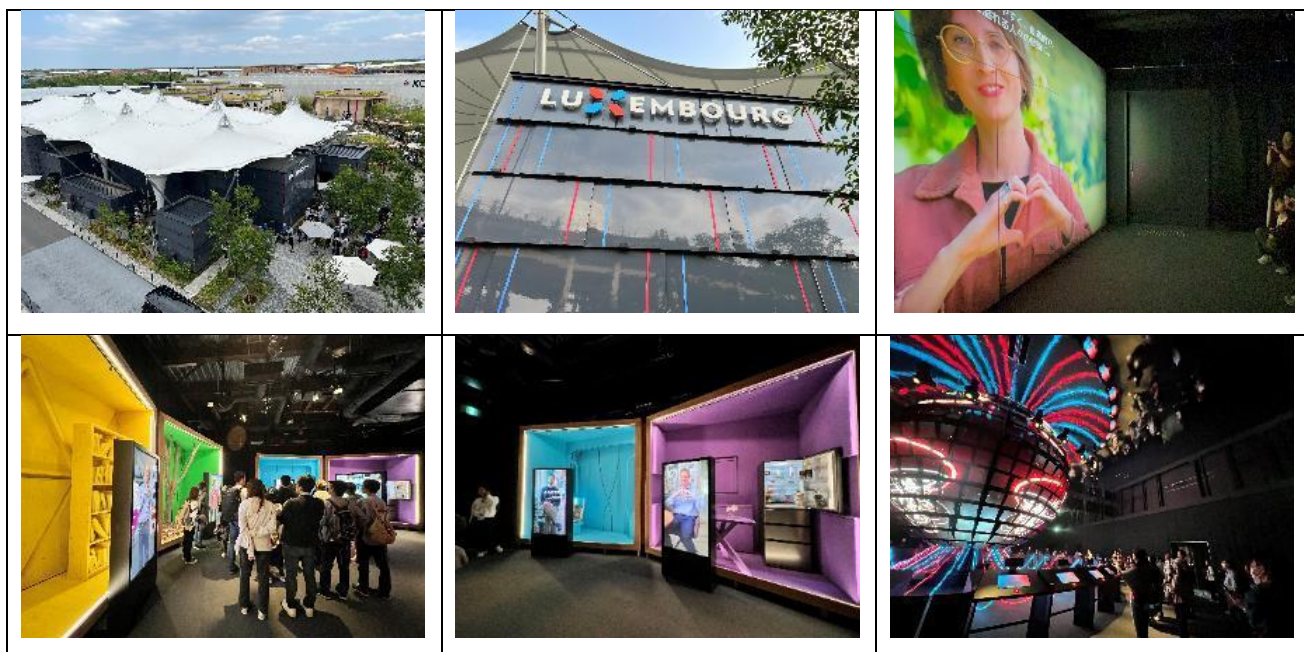
三、連結區（Connecting Zone）：大屋根的北側

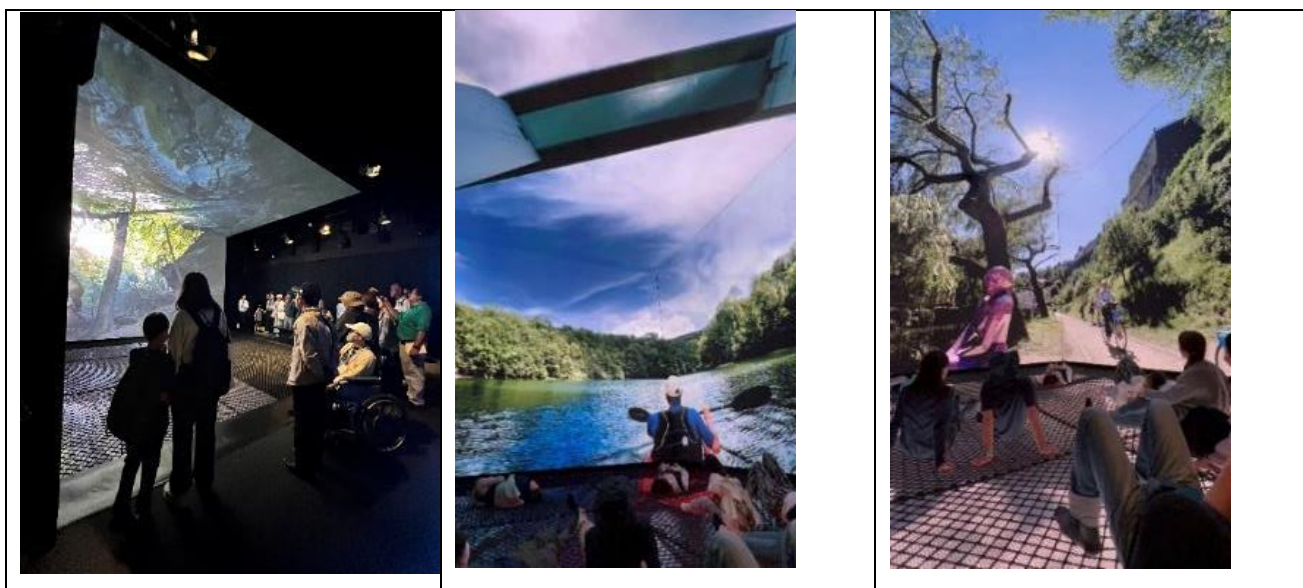
（一）盧森堡館（Luxembourg Pavilion）

以「怦然心動－盧森堡在心跳」(Doki Doki – The Luxembourg Heartbeat) 為主題，透過沉浸式的多媒體和互動體驗，傳達盧森堡自然風光、人民的活力能量、多樣開放創新精神。場館建築採用可拆卸回收重複使用的輕質材料，呼應了萬博會「循環經濟」永續發展精神。

主題特色方面：展示圍繞三個主題。首先是多元的社會與開放精神，一系列人物的肖像與故事，讓人們了解盧森堡居民的日常生活，例如在電車上邂逅、日家庭的生活片段等，強調盧森堡的「歡迎回家」精神。其二是自然與創新，萬花筒式鏡面虛擬影像的實體空間，透過互動式遊戲參與方式，體驗小舉動都可能對世界造成大影響，藉此傳遞環保與永續的訊息。三是沉浸式體驗，參觀者或坐在地面網子上，從天地牆四面鏡角度俯瞰盧森堡的壯麗景色、自然風光和文化景點。

展演技術方面：盧森堡館透過影像互動裝置，全方位沉浸式的體驗空間，表達多元文化國家多樣性、社會創新精神和迷人景觀，感受小國蘊含的巨大能量。





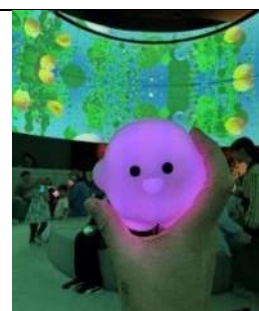
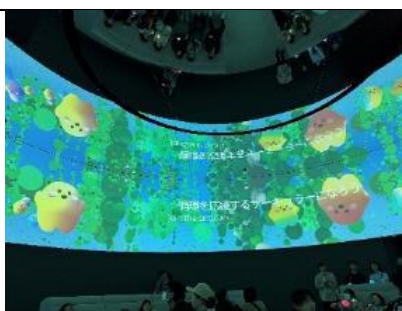
圖組 33：盧森堡館。盧森堡館從人文景觀和自然生態出發，介紹盧森堡的綠能技術、循環經濟理念及持續發展科學。

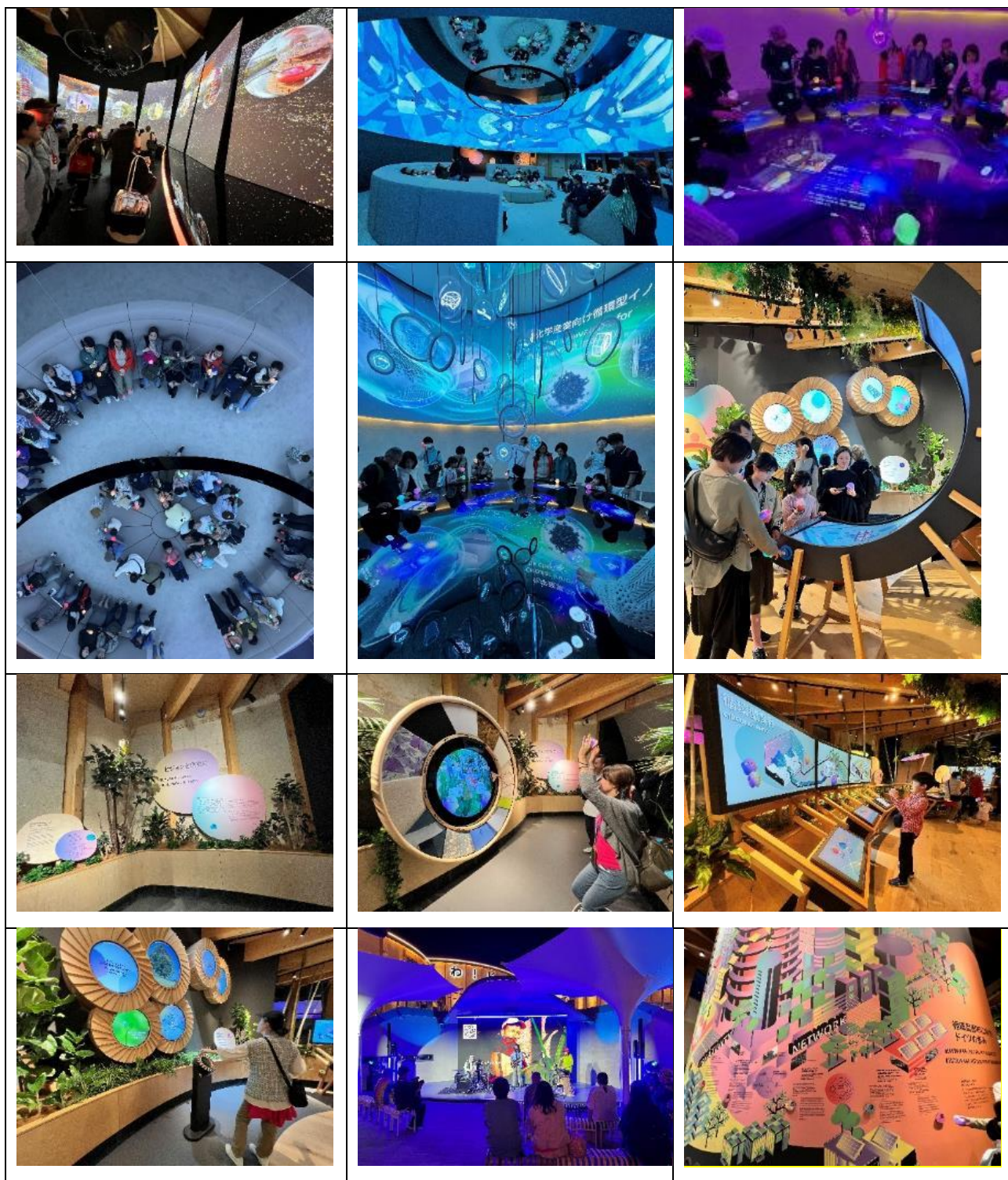
（二）德國館（Germany Pavilion）

以「哇！德國！」（Wa! Germany）為主題。核心概念為「循環經濟」（Circular Economy），聚焦在零浪費、再利用、資源循環等議題。7 座圓形建築環繞開放綠色空間，鋼構與木質採用可回收或可生物降解的模組化材料，本身就是未來循環工程最佳實踐範例。德國館強調寓教於樂，透過尖端多感官體驗裝置，將複雜的科學和社會議題，成功轉化為沉浸式、遊戲探索式互動學習體驗。

主題特色方面：把知識打造為體驗，配發入場參觀者每人一顆手握智能吉祥物「圓圓」，變色光球作為數位語音導覽助手，將其頭部碰觸展板接觸點，貼在耳邊就可聽到語音導覽引導探索參觀學習。諸多親手操作互動裝置，如：設計未來的城市、測試新創環保紡織品等。

展演技術方面：強調體驗式學習，透過互動和感官體驗思考材料的生命週期，邀請參觀者親身體驗循環經濟的各個面向。在巨大圓形穹頂上，投放永續理念與技術緊密結合多媒體數位科技，躺坐在沙發上放鬆沉浸，視覺藝術極度震撼的享宴。中央開放舞臺空間，不定期舉辦文化講座、結合環保教育表演。





圖組 34：德國館。向世界展示如何透過創新和可持續的建築實踐，為未來社會設計美好的循環世界。

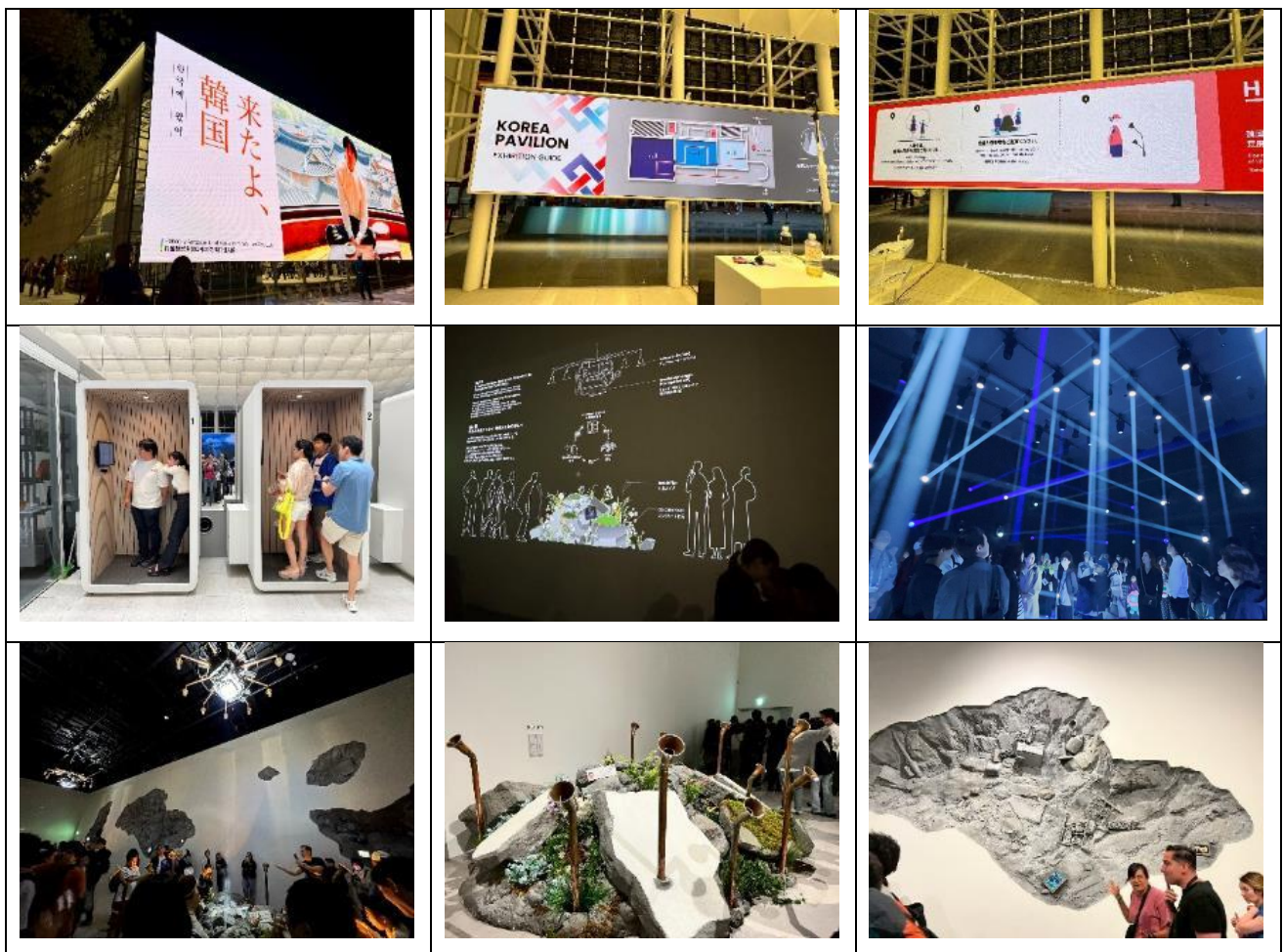
（三）韓國館（Republic of Korea Pavilion）

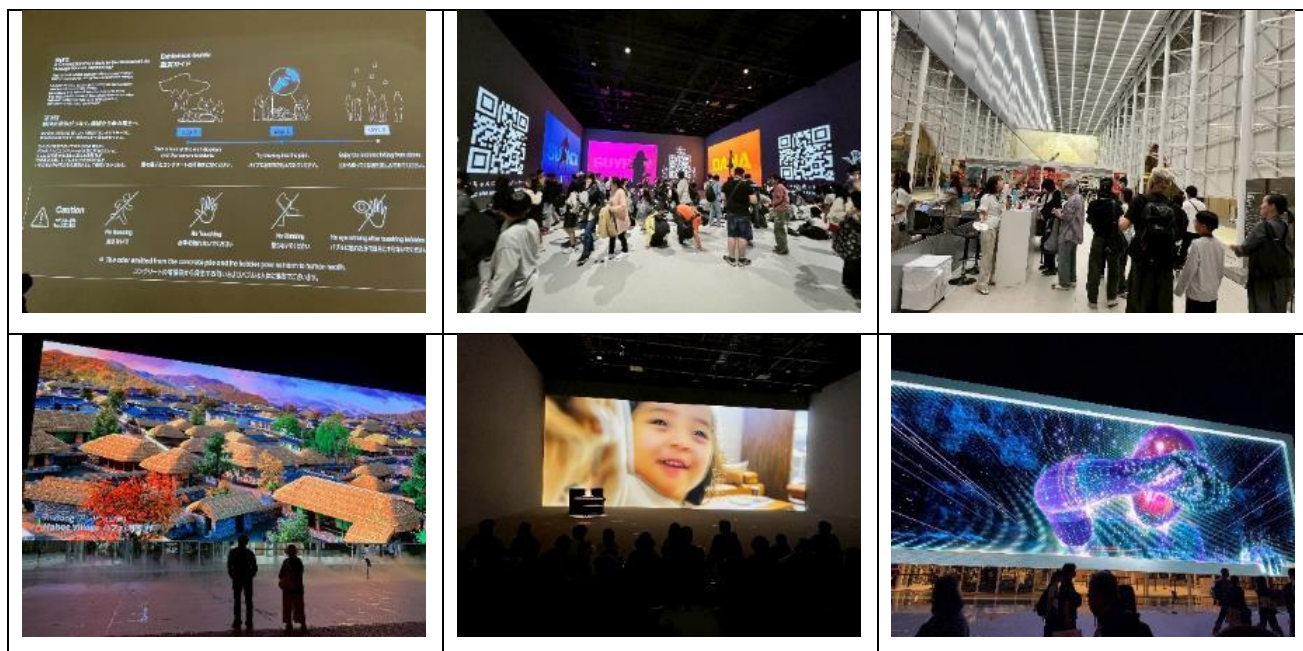
以「齊心協力」(With Hearts) 為主題，強調社會中人與人之間的深度連結，「真心」與「科技」才是感知未來的核心價值。展館正面外牆設置一面高達 10 公

尺、寬 27 公尺的巨型大螢幕，播放韓流 K-POP 現場演唱會影片、韓國旅遊景點影像，以及其他動態視覺效果，展現韓國的文化魅力和科技實力。

主題特色方面：包括 AI 聲光共感舞臺、荒蕪重生生態綠洲，跨世代共鳴劇場、文化與美食體驗區。入場之前，參觀者以聲音輸入回答問題，如：您來自那裡？您覺得生命中最重要的什麼？進入如攝影棚空間，開場便聽到蒐集自世界各國參觀者的語音，隨即觸動 300 根「光之樹」產生節奏光效律。荒蕪重生的綠能展區，以廢棄混凝土及回收物打造的中島裝置，透過觸碰模擬能源啟動過程。2040 年跨代共鳴劇場，則透過三面環繞螢幕，講述跨世代家族情感的延續故事。

展演技術方面：韓國館的互動設計展現人文情感與未來價值的共鳴，表演藝術敘事與數位影像技術融入教育傳承意涵。例如，「光之樹」打造聲光交織的感官體驗，展現光學科技與藝術設計的整合張力。在綠能展區，可參與城市重生儀式，突顯韓國在環境再生與都市更新的技術發展。劇場則提供情感沉澱的空間，思考未來社會共生與環境共榮的可能性。





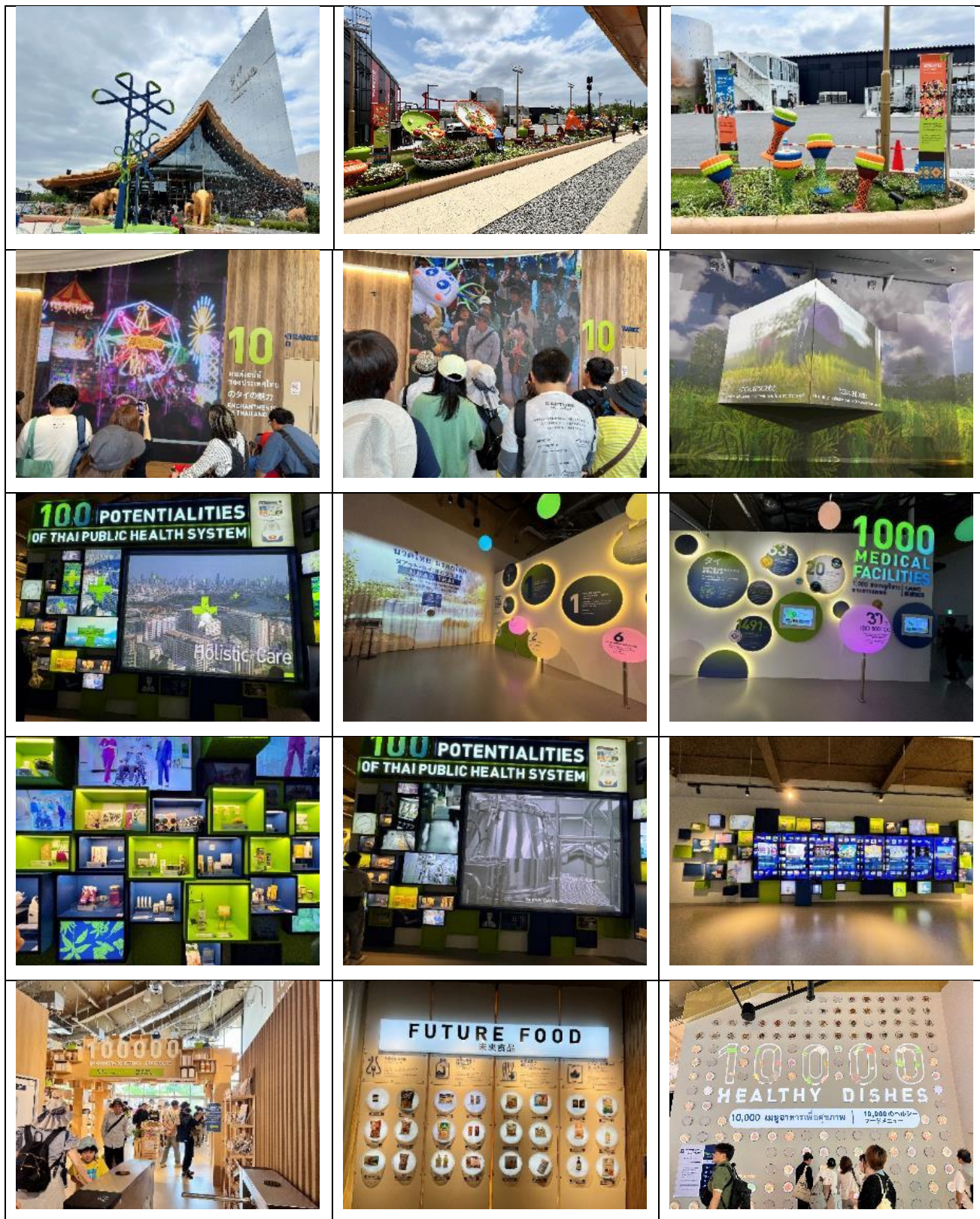
圖組 35：韓國館。展現一個充滿人文社會層面關懷、與世界科技連結的韓國。

（四）泰國館（Thailand Pavilion）

主題為「連接生活以獲得最大的幸福」（Connecting Lives for Maximum Happiness），作為「知識聖地，免疫之地」（Phumi Phiman Din Daen Haeng Phumi Khumkan）。建築採用傳統泰國金色屋頂加大面玻璃牆，反射完整神聖宮殿的意象，表現文化信仰的莊嚴美學。展館聚焦於泰國的自然、生活、文化、旅遊、食物和健康等議題，從傳統草藥、泰式按摩，到先進醫療服務，將泰國定位為全球健康與保健中心。

主題特色方面：傳統自然療法智慧、現代醫療與創新、文化與幸福，表達傳統與未來、神聖與創新的結合。包括：泰國古老的健康智慧，像是傳統草藥、自然療法、與自然和諧共處的生活方式。泰國在現代醫療和公共衛生領域的成就，透過互動面板螢幕和實品陳列，介紹如何運用先進科技來提升醫療水平。文化與幸福展區，提供泰式按摩療法、草藥球、腳踏立板等傳統醫療器具體驗，出口則是美食餐飲超市。

展演技術方面：庭園擺置大象木雕、泰式圖紋藝術、放大食物模型。大投影牆，營造多感官的沉浸式空間，攝像參觀者入鏡，感受文化生命力。展示濃縮泰國文化精髓、傳統身心療癒智慧，內容涵蓋文化歷史、永續農業、傳統醫學、草藥應用現代醫療科技和未來願景。





圖組 36：泰國館。從「健康」、「文化」和「幸福」角度，向世界展現傳統與未來、神聖與創新的泰國精神。

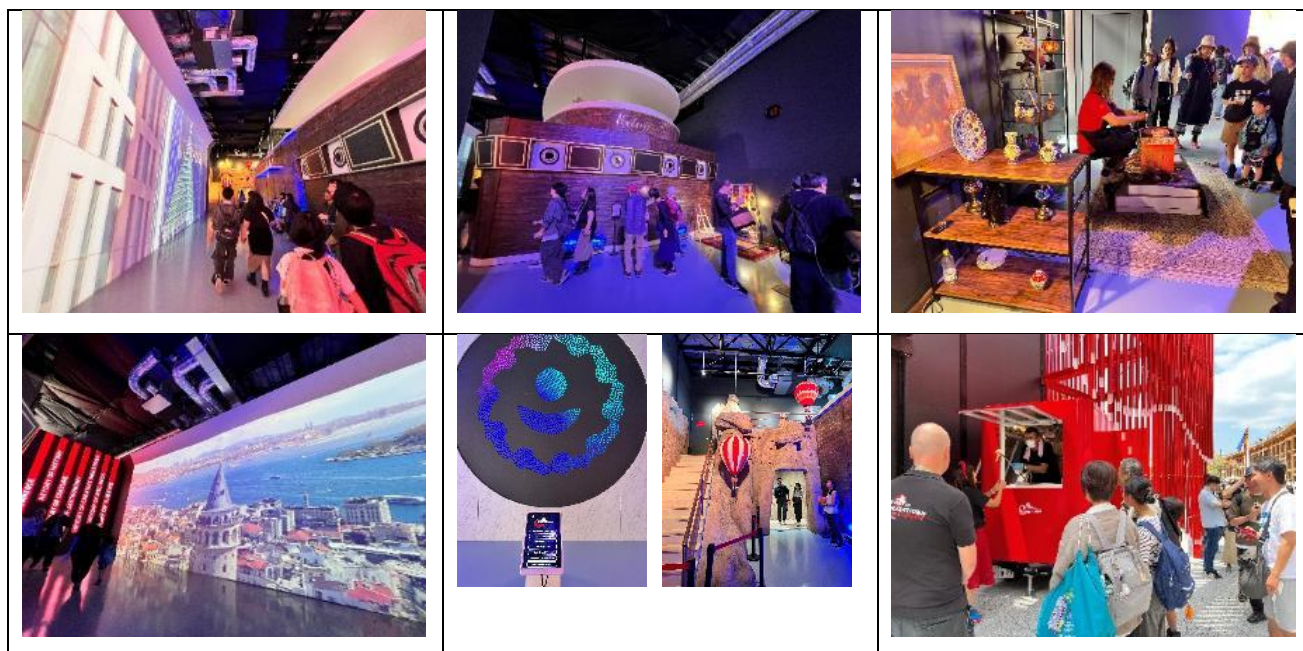
（五）土耳其館（Türkiye Pavilion）

以「文明的黃金時代」(Heyday of Civilizations) 為主題，展現土耳其作為文明交匯點的歷史與未來願景。展館外牆採用垂直波浪板結構，入口處「太陽與新月」模型標誌，象徵傳統與現代融合，人類共處地球的永續理念。從一萬多年前的哥貝克力石陣等古老文明遺跡，延伸到鄂圖曼帝國時期，展望未來社會藍圖。

主題特色方面：以珪塗層材質打造的樹裝置，強調土耳其豐富的珪資源及其對科技與永續的貢獻。投影牆播放文明交會的地球縮影節目，介紹解土耳其的歷史、文化、美食、創新發展方面的努力。

展演技術方面：入口販售土耳其冰淇淋，藝術家演示土耳其製陶技藝，賣店以「惡魔之眼」護身符文創商品最熱銷。





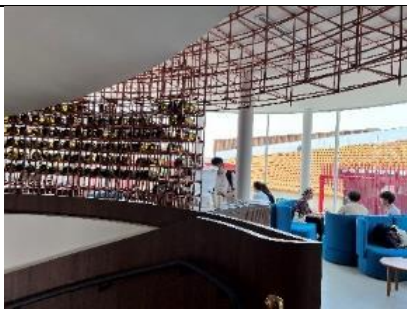
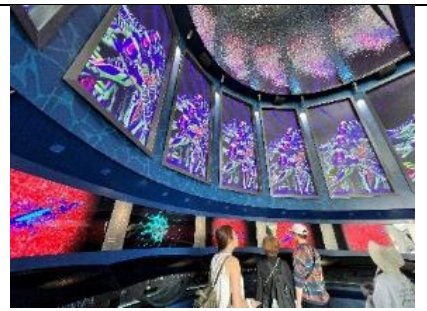
圖組 37：土耳其館。強調土耳其作為東西方文明交匯點的獨特歷史地位，將其豐富的文化遺產與對未來的願景相結合。

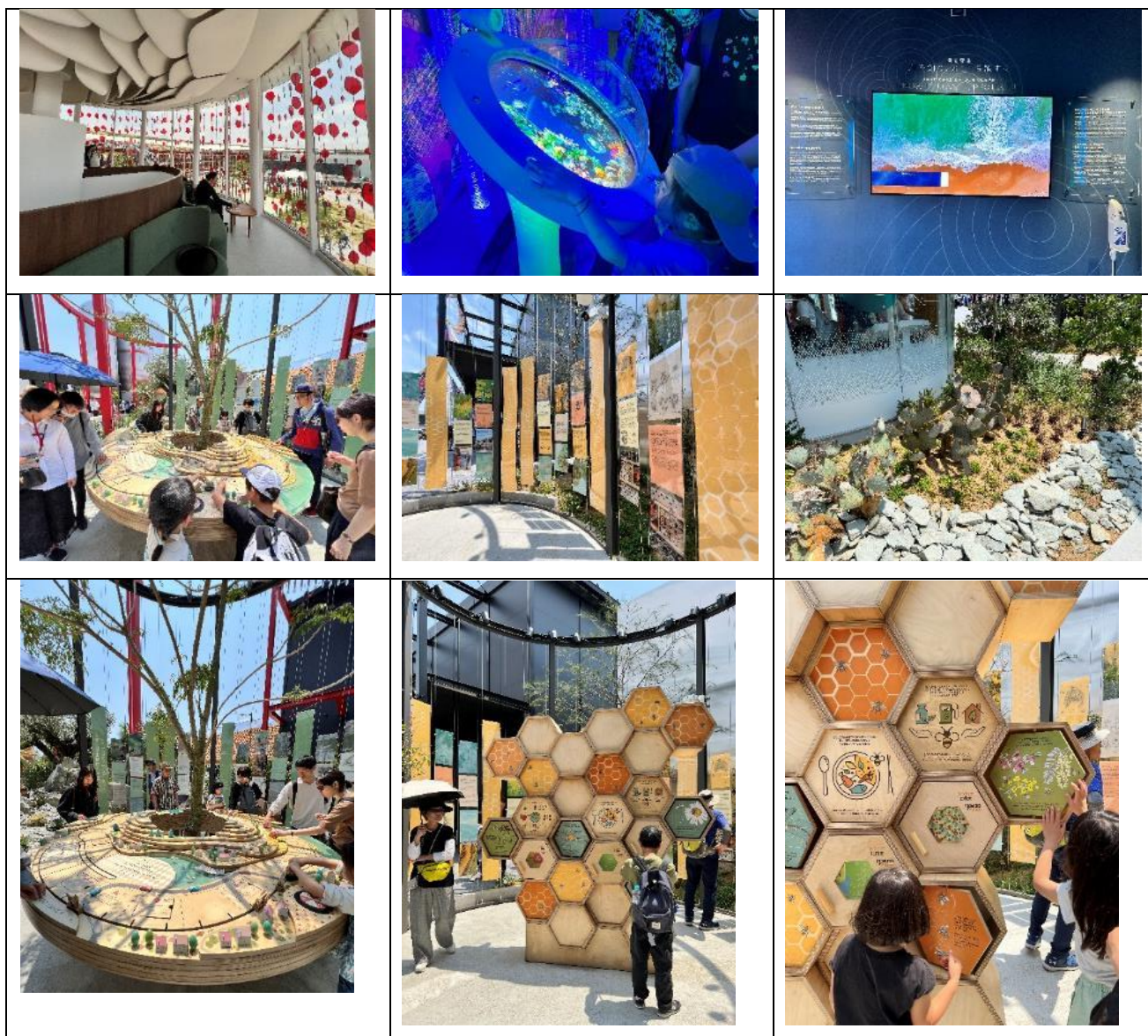
（六）摩納哥館（Monaco Pavilion）

以「珍愛奇蹟」(Take Care of Wonder) 為主題。關注環境永續，尤其是海洋生物多樣性保護議題。主建築是一座袖珍圓形的白色建築，外觀綴飾紅色的串飾，周邊環繞鵝卵石。1、2 樓為守護自然奇蹟、發現摩納哥體驗型展區，3 樓為紅白酒吧，頂樓是戶外觀景臺。庭院的森林花園空間，種植地中海植物，設有城市桌遊和 underwater 世界展館，展現摩納哥獨特精緻的魅力以及對環境保育的重視。

主題特色方面：除了主建築館，戶外森林花園空間和摩納哥海洋館 (Monaco: Pavilion of the Oceans) 才是吸睛亮點。沉浸式海底生態環境體驗區，以光影模擬潛水海底視野，並有高聳發光水草柱閃動裝飾，結合海洋與生物多樣性保護倡議和藝術美學。

展演技術方面：陽光自然、海洋科學、科技互聯及建築工程。漫步室外多層次感官植栽花園，在自然光影中欣見城市風光手感桌遊。提供一個既具教育意義又充滿情感共鳴的旅程。





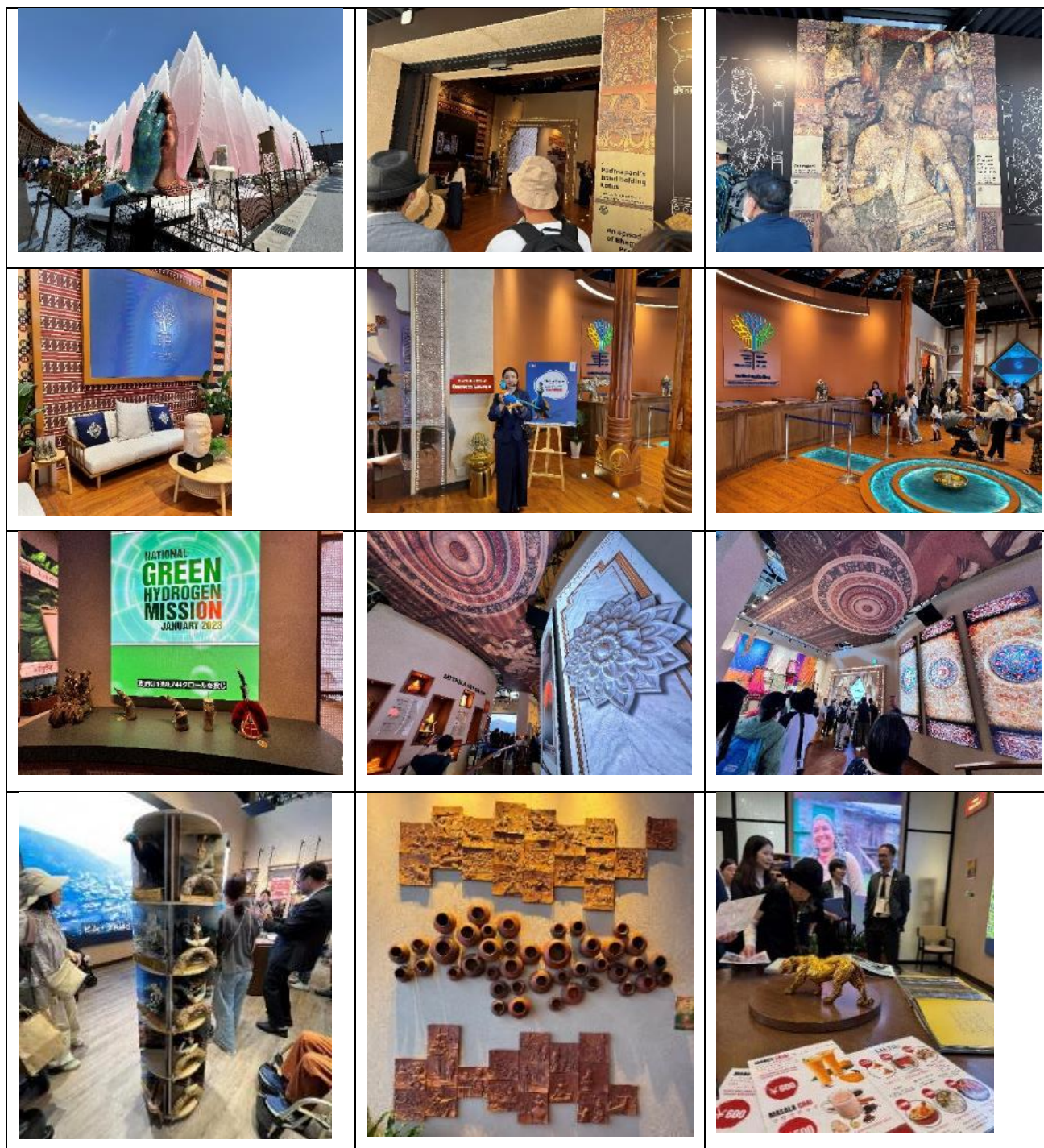
圖組 38：摩納哥館。向世界傳達摩納哥不僅是一個海洋國家，更是海洋科研、生態保護和永續發展的領航者。

（七）印度館（Monaco Pavilion）

以「拯救生命」（Saving Lives）為主題，表達印度人如何運用其傳統智慧和現代科技，為人類的健康和福祉做出貢獻。館前樹立印度共和國的本土名稱 BHARAT，源自古老的梵文。建築外觀宛如一朵盛開的蓮花，旁側藍手與金手合十的雕像，象徵印度多族群虔敬的宇宙觀信仰。從蓮花庭院的靜謐到高速列車、從古老醫療系統到現代製藥技術、從千年信仰到登陸月球無人探測器，傳達印度擁有深厚的文化底蘊和前瞻的科技實力，能夠在解決全球健康挑戰、保護人類生命方面扮演重要角色。

主題特色方面：印度館以傳統連結未來，傳統醫療與智慧展區，介紹印度傳統草藥、自然療法以及身心靈平衡的養生之道。現代科技與創新展區，介紹印度製藥技術和太空探索現代科技領域的成就。

展演技術方面：由古代佛教壁畫、藥草拯救世人的猴神、曼荼羅幾何圖案、神聖壇臺等氛圍中，走入印度古老宇宙觀信仰的核心。從千年文化心靈，連結月球及南極探索的科學發現與科技創新，傳達古靈魂與新力量。





圖組 39：印度館。建築外觀宛如一朵蓮花，佇立藍手與金手合十的雕像，象徵印度多元族群虔敬的宇宙觀信仰。

四、拯救區（Saving Zone）：大屋根的西側

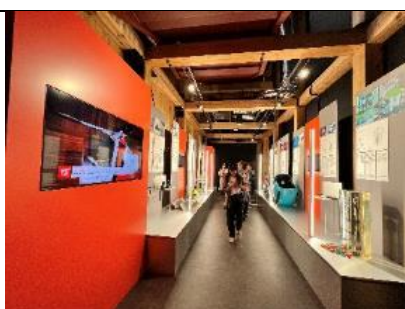
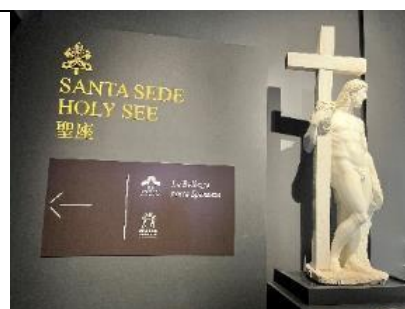
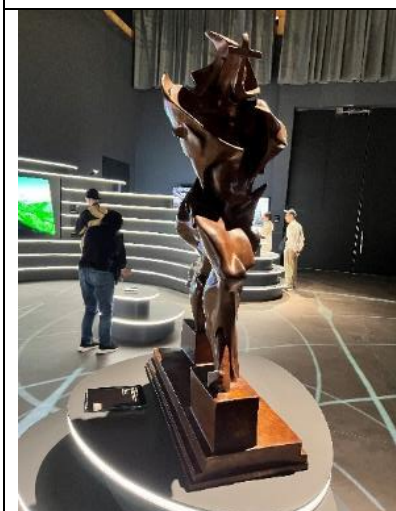
（一）義大利館（Italy Pavilion）

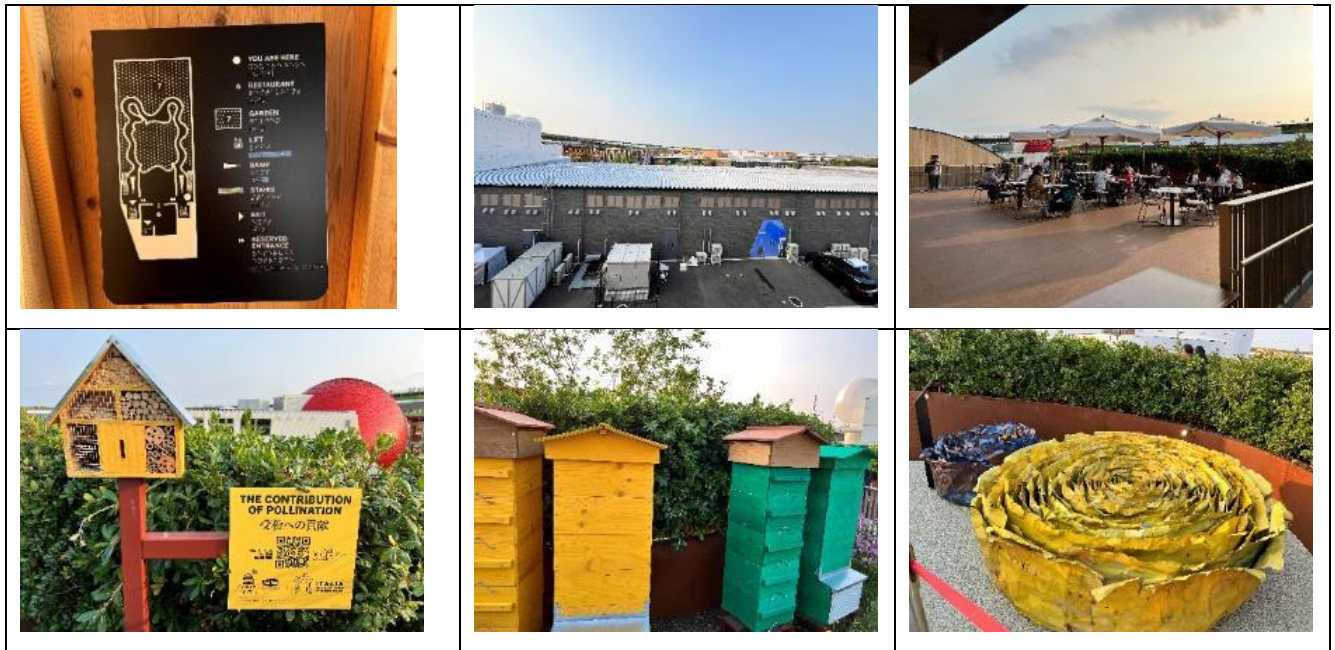
以「重塑藝術與生活」(Art and Life Regenerate) 主題，展現義大利在藝術、科學、文化和歷史方面的深厚底蘊，如何與現代創新結合，為未來社會帶來永續且充滿活力的解決方案。建築外觀採羅馬神廟古典結構意象，使用木造模組化可回收低衝擊材料。透過文藝復興戲劇空間、理想城市到屋頂迷宮花園，傳達人與自然、人與藝術、人與科技融合的跨時空的體驗。

主題特色方面：圍繞藝術與科學兩大核心，規劃藝術與人文、科學與創新、美食與設計展區。從古羅馬到文藝復興時期的藝術傑作，從太空探索到醫療研究，從永續能源到智慧城市，運用實體工藝與數位科技，見證義大利豐富的文化遺產，呈現義大利如何利用科學創新來解決當代全球挑戰。

展演技術方面：展示達文西、卡拉瓦喬、丁托雷托等藝術巨匠的原作與手稿。達文西的手稿與其科學研究並列，突顯文藝復興時期藝術家如何將解剖學、力學與光學等科學原理融入創作中。同時展示義大利在時尚、設計、汽車以及美食文化方面的精髓，工藝美學與日常生活緊密結合。屋頂花園以迷宮形式呈現，探訪理想城市景觀藝術與設計美學。







圖組 40：義大利館。展現義大利如何將藝術、科學、文化和歷史融合，表達之間並非對立，而是相互滋養、重塑未來生活的關鍵力量。

五、西門區（West Gate Area）：萬博會場西側主要出入口

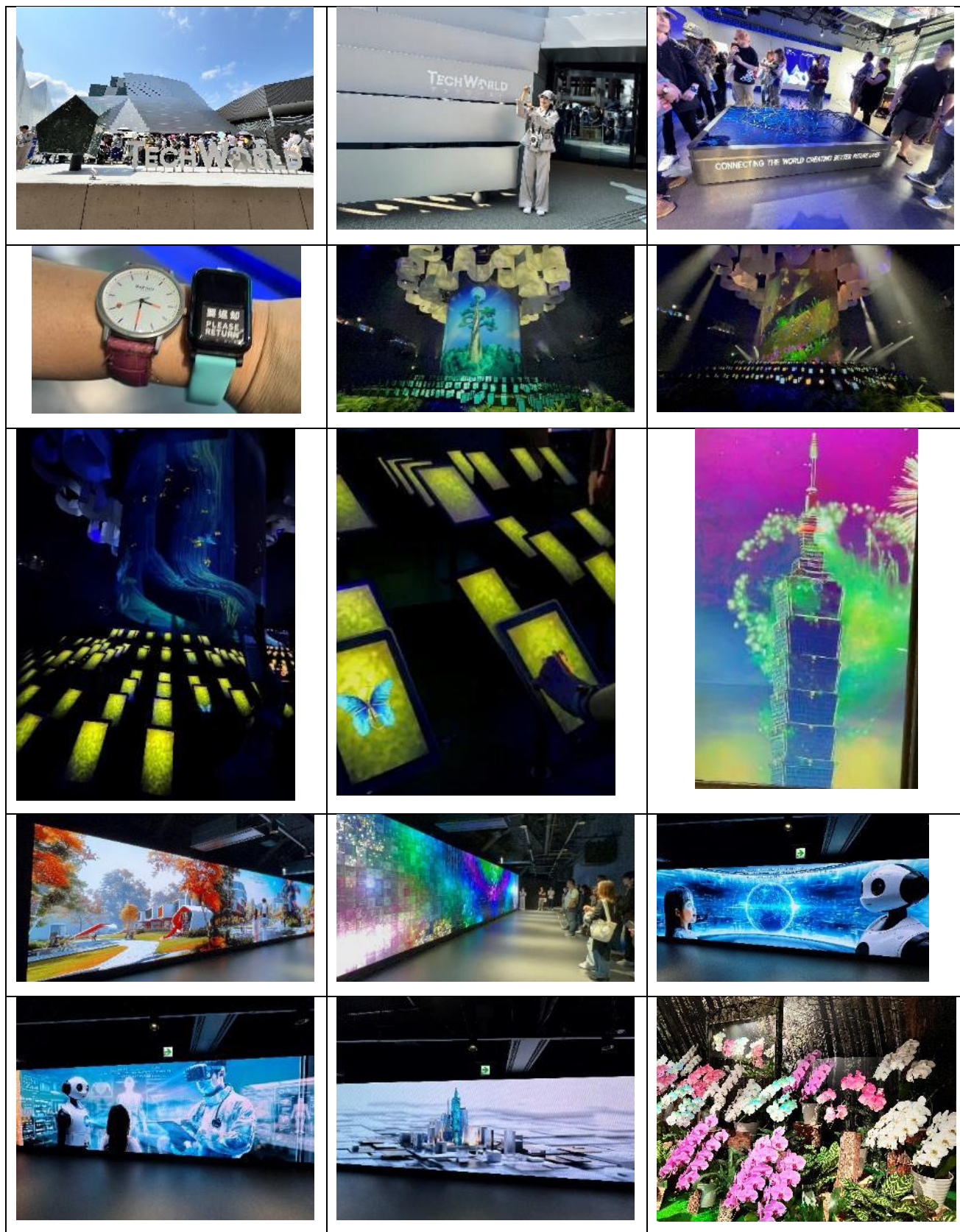
（一）科技世界（Tech World）（臺灣）

臺灣以「科技世界」名義參展，主題為「心之山」（Mountains of the Heart），源於臺灣群山起伏的自然景觀地形，寓意臺灣在國際關係中的堅韌與智慧。建築外牆模擬玉山山脈的意象，採用可回收金屬材質，白天與夜晚呈現出不同的光影，呼應自然與科技融合的臺灣精神。參觀者可配戴智慧手環，透過 AI 演算法客製臺灣旅遊推薦景點，在沉浸式劇場中感受多感官聲光體驗。以此向世界展現臺灣在科技、自然和文化上的獨特魅力與實力。

主題特色方面：以「共好」為主軸，設有「生命」、「自然」與「未來」等主題。生命劇場 8.5 公尺高，結合聲光投影和動感平板特效裝置，呈現臺灣本土生態的特色。自然劇場環形螢幕，藉由森林香氣和水霧效果，彷彿置身於臺灣山林中，展現臺灣大自然四季風景與城市生活節奏。未來劇場主視覺為半導體互動晶片牆，透過動態互動感測技術與揮手或觸碰，開啟藝術與科技的想像。

展演技術方面：每位入場時都會配發智慧手環，記錄參觀者在各展區互動中產生的「心動數據」生理反應。離開展區前，將手環觸及面板，透過 AI 演算數據分析，為個人客製推薦專屬的臺灣觀光行程。同時透過 AI 技術動態重現從日治時期到當代藝術名家作品，如：林玉山《蓮池》、郭雪湖《南街殷賑》、陳靜《合

奏》等。戶外空間定期舉辦藝文表演，涵蓋原住民文化、傳統藝術、雜耍魔術等，讓世界看見臺灣多元且豐富的人文風貌。



圖組 41：科技世界。呈現臺灣科技島文化、自然、藝術與科技融合的共好典範。

六、公共服務設施

萬國博覽會的公共服務設施，展現日本人對整潔、乾淨、分類、節能、環保、衛生、友善、貼心、便利性等細節注重。以下就垃圾箱、補水設施、廁所、休息坐椅、友善移動等介紹之：

萬國博覽會垃圾箱稱為「資源回收箱」，多置於主動線一字排開，分為瓶子、瓶蓋、液體、紙張、塑膠袋、餐具殘餘、冰塊果片、可燃與不可燃物等 9 大類。掃描垃圾箱上的 QR 碼，可觀看回收資源再利用過程動畫。自動巡航機器人垃圾箱，設有感應和攝影機裝置，主要功能是在場內巡邏蒐集垃圾，設有三個投放口，回收可燃垃圾、塑膠瓶和寶特瓶蓋。部分垃圾箱採用德島縣的廢棄家具、建材等，經過回收處理後再製成，作為推廣資源循環利用的成果。

在補水設施方面，多處設有免費飲水機。洗手臺式飲水噴泉，設有 3 個出水口，方便不同高度的人使用：高處水龍頭噴泉水可直接飲用，側面水龍頭用來裝填水瓶，低處水龍頭方便孩童取水。以期鼓勵大家自備水瓶或重覆使用瓶子。有趣的是，有的補水站週邊，被自動飲料販賣機牆包圍。

廁所設計友善兒童、輪椅、嬰兒家庭使用。廁門上方出現藍色的識別方塊標誌，表示隔間可供使用，亦有螢幕即時顯示各個隔間的使用狀態，減少等待時間。馬桶全部採用免治馬桶，洗手臺置自動感應水龍頭，配有手洗乳，並且多衛生乾淨無味。

大屋根迴廊兼具觀景臺和遮陽棚功能，下方設置整排木製長椅，作為休憩社交的空間。戶外竹製座椅，打造出獨特的傾斜角度，利用德島縣回收的竹材製成。由於官網預約入場成功率極低，有的展館同時開放排隊入場，除德國館、日本館等少數場館將長椅融入排隊動線設計，大多館排隊等待入館時間冗長，若無自帶小椅坐墊，就得考驗雙腿肌耐力。

在行動便利性方面，主要設施及場館，皆設有通用設計的無障礙坡道或電梯。嬰兒車、輪椅和電動代步車，在東門和西門「無障礙服務中心」租借點可免費租借。



資源回收箱



回收分為 9 大類



執行保安巡邏任務機器人



食物攤車



寶特瓶回收系統



電動代步車停泊區



德島縣回收的竹材製成座椅



大屋根下方木製長椅



電動代步車採通用設計



指標系統

廁所全採用免治馬桶

自動巡航機器人垃圾箱

飲水機

洗手臺式飲水機 3 處出水口

戶外移動風扇

圖組 42：公共服務設施多大屋根環形建築體下方和週邊。安全機器人在會場館內執行保安巡邏任務（右上）。

肆、心得與建議

1974 年籌建的國立民族學博物館，和 2025 年大阪關西萬國博覽會，皆與 1970 年大阪萬國博覽會有深厚的淵源，承襲全球文化視野，提供了國際性文化交流的平臺，以共創人類進步和和諧共存為宗旨。

1970 年萬國博覽會，日本藉由科技、文化展示重新定位於國際社會，懷抱的是永續經營的夢想。國立民族學博物館承接萬博留下來的世界文化知識資產，朝學術化、博物館化方向落實，延續跨文化研究保存展示教育的使命。民博成立至今 51 年，常設展示仍保留創館以來的設計特色，使用單一黑色調萬用鋼製壁板

為基調，襯托人類世物質文化的多樣性，體現長久以來民博教授們，在世界各角落深耕紮實的田野調查研究成果。不論是文化內容敘事，區域族群民具³蒐藏、民族誌影像採集記錄，實體模型及造景、互動多媒體、手動觸摸裝置等設計。民博近期常設展示更新，主要集中於 2008 年至 2016 年間，一方面維持經典的設計思維，一方面與時俱進增補各區域意識形態變化、重大社會或天然災變事件、新興流行文化等研究觀察成果，同時吸納新數位展示詮釋技術，並參與 2025 年萬國博覽會，值得作為國立自然科學博物館日後生命科學廳更新的參考。

1970 年大阪萬博會佔地 350 公頃，2025 年萬國博覽會於 55 年後重返大阪，夢洲會場縮減為 155 公頃。和歷屆舉辦的世博會類同，邀請世界各區域國家聚集一堂，在約半年（184 天）時限內，群展競豔綻露國家力量，同時回應 21 世紀數位、科技、環保、能源、氣候、醫療、創新、永續發展等議題。許多場館大量應用 AR、VR、AI、多媒體體驗技術，或重新詮釋傳統的未來，或著墨於官方宣傳貿易行銷導向形式，有則雖是小國家，如：摩納哥、臺灣（科技世界）卻具強大吸睛能量。含射人類的文明發展，不僅體現在科技的躍進，也體現在文化的豐富與演變中。

1970 年萬國博覽會的新章，同樣是探訪地球村的概念，同樣是超越國界和種族的界線，同樣以增進跨文化彼此尊重和認識理解為目標。不過，國立民族學博物館傾向從人類學客位兼主位觀點，呈現民族學者對族群文化生活方式的深度觀察和詮釋。大阪萬國博覽會則從參與國家主位的角度，各自繽紛表述在地民族文化的精粹底蘊、自然生態地景特色，結合科技實力和國家未來發展願景。

此行，在日本，同時見證《菊花與劍》⁴的國民性。

參考資料

宇野文男

2000 みんなくコレクション。大阪：財団法人千里文化財団。

³ 民具為日本人對日常生活食衣住行、生命禮儀、信仰祭祀等工具和器具的總稱。

⁴ 二戰末期，美國政府委託人類學家 Ruth Benedict 進行日本遙距研究，《菊花與劍》（The Chrysanthemum and the Sword, 1946）一書的出版，至今仍被視為解讀日本文化的經典之作。「菊」象徵著溫和、愛美、和平的一面，如對藝術、自然和禮儀的熱愛；「劍」（刀）則代表了好戰、嚴格、尚武的一面，如武士道精神和對紀律的絕對服從。Ruth Benedict 認為，這種矛盾的根源在於日本文化是一種「恥感文化」，強調自我與紀律，個人服從集體的強烈意識，以及對自律的高度要求。

国立民族学博物館（民博）

- 1984 国立民族学博物館十年史。大阪：国立民族学博物館。
- 2006 国立民族学博物館三十年史。大阪：国立民族学博物館。
- 2024 国立民族学博物館要覧。大阪：国立民族学博物館。
- 2025a 国立民族学博物館友の会ニュース 292：1。網路資源：7 月 31 日。
- 2025b 国立民族學博物館官網。網路資源：<https://www.minpaku.ac.jp/>。8 月 8 日。
- 2025c 寄附について。網路資源：<https://www.minpaku.ac.jp/aboutus/policy/kifu>。8 月 1 日。

楊翎

- 2010 「大洋洲」展演的意義與實踐：環太平洋地區三座博物館的比較（未出版之博士論文）。國立清華大學人類學研究所，新竹市。

維基百科

- 2025a 1970 年世界博覽會。網路資源：<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/1970%E5%B9%B4%E4%B8%96%E7%95%8C%E5%8D%9A%E8%A6%BD%E6%9C%83>。6 月 30 日。
- 2025b 2025 年世界博覽會。網路資源：<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/2025%E5%B9%B4%E4%B8%96%E7%95%8C%E5%8D%9A%E8%A6%BD%E6%9C%83>。6 月 30 日。

AbeBooks

- 2025 Japan World Exposition，網路資源：<https://www.abebooks.com/Japan-World-Exposition-Venue-Guide-Map/31843172066/bd>。7 月 31 日。

EXPO 2025

- 2025a Expo 2025 大阪・関西万博公式 Web サイト。網路資源：<https://www.expo2025.or.jp/>。6 月 30 日。
- 2025b Expo 2025 公式マップ。網路資源：https://www.expo2025.or.jp/en/expo-map-index/map/?_gl=1*jdklhq*_gcl_au*NTc4NjU1NjQ1LjE3NTM0MjMyNTM。6 月 30 日。

Open AI

- 2025a ChatGPT（July 13 version）。<https://chat.openai.com/chat>。

2025b Gemini (August 8 version) . <https://gemini.google.com/app?hl=zh-TW>.