

出國報告（出國類別：其他）

參加「2025 年歐洲地區觀光推廣活動」
暨「駐阿姆斯特丹台灣觀光服務分處
（TTIC）揭牌活動」

服務機關：交通部觀光署

姓名職稱：周永暉 署長

派赴國家/地區：義大利、荷蘭

出國期間：114 年 5 月 11 日至 17 日

報告日期：114 年 6 月 26 日

摘要

本案係於 2025 年 5 月 11 日至 5 月 17 日出訪義大利與荷蘭，參加「歐洲地區觀光推廣活動」及「駐阿姆斯特丹台灣觀光服務分處（TTIC）揭牌典禮」。此次出訪旨在深化台灣與歐洲旅行社業者合作，提升歐洲市場整體來台旅客人數，並強化台灣旅遊品牌於國際間之能見度與識別度。

本次行程分別於羅馬、米蘭與阿姆斯特丹舉辦三場推廣活動，其中，羅馬與米蘭場之推廣活動邀集當地旅行業者及媒體參與，透過台灣茶藝、扯鈴表演、旅遊簡報與在地業者面對面交流，俾推介台灣四季旅遊主題、美食文化、戶外活動及獎助旅遊計畫，獲得廣大回響。兩場活動合計近百位業者出席。其中義大利米蘭地區之業者對台灣觀光認知度較高，具進一步合作潛力。此外，於荷蘭阿姆斯特丹正式揭牌之 TTIC，為歐洲繼巴黎後第二個重要行銷推廣站點，該處將成為台灣觀光在歐洲的前哨，並由荷籍員工提供旅遊諮詢服務。該揭牌活動吸引當地 50 位業者與媒體參與，現場氣氛熱絡。未來將加強與當地觀光產業、公關媒體及意見領袖的合作推廣。

出國推廣期間並與我國駐梵蒂岡、義大利及荷蘭大使進行晤談，討論觀光合作機會與行銷策略，大使們均肯定本次相關推廣活動辦理狀況，其中，於阿姆斯特丹設立 TTIC 更對促進雙邊交流具意義，並建議未來應可活用當地語言文宣、媒體曝光及實境節目合作，如荷蘭高收視率節目《誰是臥底》計畫來台拍攝，均可作為台灣觀光行銷的契機。

歐洲市場來台旅客潛力可期，惟語言與旅遊文化差異較大，建議後續深化市場區隔策略，導入多語文宣與社群行銷工具，加強導遊語種培訓及 AI 輔助應用，持續與當地航空業者、旅行社協作拓展送客管道，打造符合歐洲旅客期待之台灣深度旅遊產品。

目 次

壹、緣起.....	1
貳、活動日程.....	3
參、辦理狀況.....	5
一、台灣觀光推廣會/義大利羅馬場.....	5
二、台灣觀光推廣會/義大利米蘭場.....	7
三、駐阿姆斯特丹台灣觀光服務分處(TTIC)揭牌典禮暨 台灣觀光推廣會/阿姆斯特丹場.....	8
肆、與我國駐當地大使晤敘.....	11
一、與我國駐梵蒂岡賀忠義大使晤敘.....	11
二、與我國駐義大利羅馬蔡允中大使晤敘.....	11
三、與我國駐荷蘭田中光大使晤敘.....	11
伍、心得及建議.....	12
陸、附錄	
一、出國推廣之相關照片	14
二、宣傳效益.....	22

壹、緣起

根據聯合國觀光組織（UN Tourism）2025 年 1 月發布的《世界觀光晴雨表》資料，2024 年全球國際出境旅遊市場全面回溫，國際旅客人次達 14 億，恢復至疫情前（2019 年）水準的 99%，觀光收入達 1.6 兆美元，觀光業對全球 GDP 的貢獻也攀升至 10.9 兆美元，占全球 GDP 的 10%，創歷史新高。

歐洲作為全球出境旅遊最活躍的區域之一，2024 年合計產出超過 6 億人次的國際出境旅客，占全球近 45%。其中，義大利的羅馬與米蘭、以及荷蘭的阿姆斯特丹不僅是重要的觀光接待城市，也同時是歐洲居民出境旅遊的主要出發地。依我國 113 年入境人數資料，歐陸主要國家來台前五名依序為德國、法國、荷蘭、義大利及西班牙，看好歐洲市場觀光潛力，我國除於德國法蘭克福設點並派員推廣外，去（113）年已於歐陸地區來台旅客數位居第二名之法國/巴黎設立駐巴黎台灣觀光旅遊服務分處（TTIC），並以當地公關派員進駐服務。為持續於歐陸地區拓展並宣傳台灣觀光，本（114）年規劃針對歐陸地區來台旅客數排名第三名荷蘭設置駐阿姆斯特丹台灣觀光旅遊服務分處（TTIC），並順道前往義大利羅馬及米蘭地區辦理當地業者推廣活動，除與當地旅行社及媒體初步建立關係，並蒐集當地民眾來台旅遊特性與偏好外，未來並可視需求針對義大利地區擇點另設台灣觀光旅遊服務分處（TTIC）之參考。

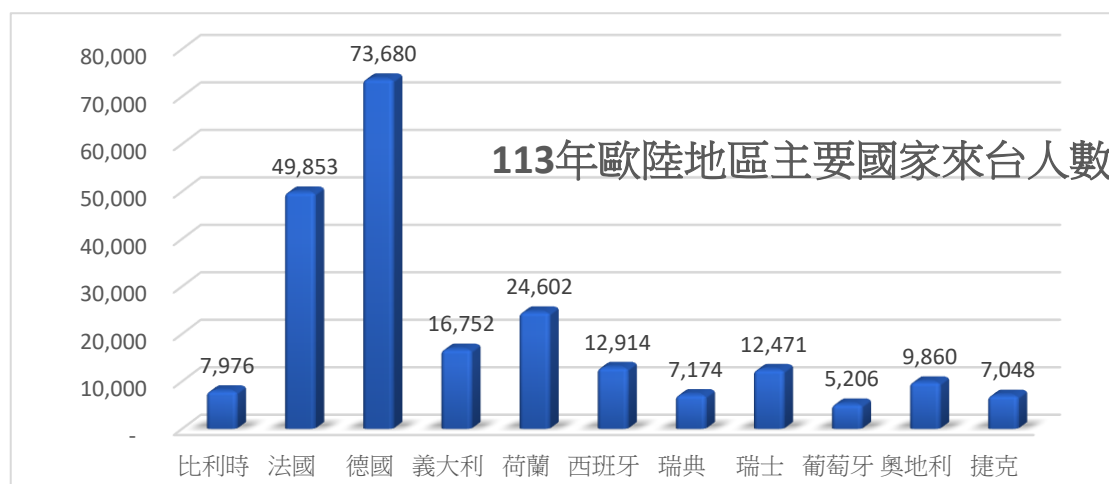


圖1 歐洲主要國家114年來台旅客人數資料

資料來源:交通部觀光署觀光統計資料庫(2024)

目前本署駐法蘭克福辦事處依當地旅客、旅行同業諮詢需求籌設駐阿姆斯特丹台灣觀光旅遊服務分處（TTIC），以租用本署荷蘭公關 HOPSCOTCH TOURISM (Formerly USP Marketing PR &Interface Tourism)公司位於 Brouwersgracht 266, 1013 HG Amsterdam - Netherlands 之公司現址部分空間作為台灣觀光諮詢櫃台，經裝修後，於本（114）年 5 月 14 日掛牌成立本署駐阿姆斯特丹台灣觀光服務處，並由荷蘭籍人員進駐服務。

爰上，本次赴歐即以主持該服務處成立、揭牌之推廣活動，並順道前往義大利羅馬及米蘭各辦理一次當地業者推廣活動，以實際行動表達本署對於荷蘭及義大利市場重視與後續開發送客之決心。由於荷蘭阿姆斯特丹、義大利羅馬及米蘭均為國際旅客到訪之重要旅遊目的地，亦規劃藉本活動空餘時間參訪各該地區觀光旅遊設施、旅遊宣傳行銷整備狀況，以作為後續我國觀光行銷參考。

貳、活動日程

本次出國計畫係以參加駐阿姆斯特丹台灣觀光服務處（Taiwan Tourism Information Center，簡稱 TTIC）揭牌暨推廣等相關活動為主，順道前往義大利羅馬及米蘭辦理當地業者推廣活動。本署駐法蘭克福辦事處規劃於本（114）年5月11 日夜間自桃園國際機場啟程赴義大利羅馬、5月12日抵達後即行辦理拜會活動、5月13日下午自羅馬前往米蘭、5月14日下午自米蘭前往阿姆斯特丹、5月15日辦理荷蘭阿姆斯特丹TTIC揭牌暨業者說明會活動，並於5月16日上午結束行程並搭機返台。相關行程如下。

表 1 本次推廣及參訪活動日程表

日期	行程	細部說明
5/11 (日)	啟程前往 義大利羅馬	搭乘華航CI075自桃園國際機場前往義大利羅馬 起飛時間 23:45、降落時間 07:55+1
5/12 (一)	羅馬 day1	1.抵達羅馬機場 2.前往梵諦岡， 拜會駐教廷大使館 3.與台灣觀光協會秘書長及本署法蘭克福辦事處同仁討論 隔天推廣會整體流程與推廣說明重點
5/13 (二)	羅馬 day2	1.視察羅馬業者推廣會整備狀況 2.與我國駐羅馬代表處蔡大使晤敘 3. 主持台灣觀光推廣會/羅馬場 11:00開場表演 11:05署長致詞、11:10大使致詞、各單位簡報與洽談合作 4.搭乘高鐵9986車次/前往米蘭（出發15:05、抵達18:15）
5/14 (三)	米蘭 1 day	1.視察米蘭推廣會整備狀況 2. 主持台灣觀光推廣會/米蘭場 11:00開場表演 11:05署長致詞、11:10米蘭辦事處致詞（經濟組楊組 長）、各單位簡報與洽談合作 3.搭乘義大利航空AZ112前往阿姆斯特丹（起飛時間 17:20、抵達時間為19:15）

5/15 (四)	阿姆斯特丹 1 day	1.視察阿姆斯特丹TTIC開幕暨推廣會整備狀況 2.與田大使共同接待來賓（開場前） 3.主持阿姆斯特丹TTIC開幕暨當地業者推廣會 11:30舞獅表演、11:35揭牌 11:45署長致詞、11:50大使致詞、各單位簡報與洽談合作 4.與田大使洽商後續推廣方向（TVA鐘秘書長、駐處同仁陪同） 5.主持本次推廣活動檢討會議暨餐敘活動
5/16 (五)	返程	08:10偕同台灣代表團前往機場搭乘CI074返國 CI074起飛時間為11:00，抵達台灣時間為06:00+1
5/17 (六)	抵達國門	CI074抵達台灣桃園國際機場

參、辦理狀況

一、台灣觀光推廣會/義大利羅馬場

(一) 時間：114 年 5 月 13 日 (星期二) 上午 11 時

(二) 地點：Sina Bernini Bristol/P.za Barberini, 23, 00187 Roma RM

(三) 台灣觀光推廣會/義大利羅馬場辦理狀況：

推廣會係由我國扯鈴表演團體「虎劇團」暖場，嗣後進行致詞等，致詞歡迎義大利羅馬地區的旅行社好朋友們參加推廣會外，針對目前本署獎勵外籍人士來台旅遊措施，如過境半日遊、入境抽獎金、團客來台獎助等進行說明，並在致詞中強調台灣對義大利市場的高度重視，特別在今年走進羅馬與米蘭，誠摯邀請義大利朋友來台，親身體驗台灣獨一無二的旅遊特色。此外，義大利為世界著名的海鮮美食之都，而台灣亦擁有豐富且平價美味的海鮮料理，是義大利旅客絕對不能錯過的美食體驗。並以台灣四季之美，四季皆宜、富含文化與自然為主題，向與會來賓行銷台灣觀光，從春季融合 AI 科技與藝術創意的燈會、夏季沿海鐵道之旅、秋季世界級自行車體驗，到冬季溫泉美食饗宴，以及多元觀光活動如台灣燈會等，邀請義大利朋友來台品味美食、賞美景，感受多元文化交融，與鼓勵當地業者與我國地接旅行社建立合作管道，打造更多貼近義大利旅客品味的深度行程與客製化產品，無論是文化探索、美食體驗、藝術巡禮還是自然靜心之旅，後續送客來台。

我國駐義大利蔡允中使致詞時，亦表達及肯定迎本署首度組團赴義大利推廣，指出台灣不僅是結合高科技與多元文化的現代島嶼，更是潛力十足的經貿合作夥伴。此次推廣活動不僅呈現台灣文化風采，更象徵台義雙邊交流進一步深化，有助於促進未來在觀光、文化與商貿領域的多元合作。

鑒於由世界賞鳥博覽會執行委員會 (WBC) 推動、我國主辦之首屆世界賞鳥博覽會 (1st World Bird Fair in Taiwan) 即將於 9 月 20 日至 21 日在台灣舉辦，並由本署參山國家風景區管理處協助辦理，為加強

行銷，並於簡報時，致贈蔡大使賞鳥博覽會紀念 T 恤。

- 活動辦理狀況

台灣觀光推廣會/義大利羅馬場共邀請 38 位當地旅行業者及 8 位媒體，合計 46 位貴賓出席。整體活動除了我國各單位接力說明與簡報外，亦結合台灣茶藝文化體驗、花式扯鈴表演，及以輪桌方式由我國業者與當地業者面對面交流，現場氣氛熱烈、互動熱絡。整體活動時程表如下。

表 2 羅馬場推廣會流程表

時間	活動
07:30	工作人員、表演團體至會場整備
08:30	現場整備
09:00	總彩排
10:00~11:00	當地業者報到/台灣茶藝文化體驗
11:00~11:03	開幕表演
11:03~11:15	署長及大使致詞
11:15~11:25	台灣觀光簡介/有獎徵答/頒獎
11:25~11:30	大合照
11:30~11:40	長榮航空及華航簡報
11:40~12:20	團員介紹、台灣業者輪桌洽談(交易會)
12:20~12:35	抽獎
12:35~14:00	午餐及業者自由洽談
14:00-	推廣會結束及撤場

二、台灣觀光推廣會/義大利米蘭場

(一) 時間：114 年 5 月 14 日 (星期三) 上午 11 時

(二) 地點：The Westin Palace, Milan/Piazza della Repubblica, 20, 20124 Milano

(三) 台灣觀光推廣會/義大利米蘭場辦理狀況：

推廣會由我國扯鈴表演團體「虎劇團」暖場，嗣後進行致詞等，除致詞歡迎義大利米蘭地區的旅行社好朋友們參加推廣會外，並由我國外交部駐米蘭辦事處經濟組長楊曉菁及台貿中心米蘭辦公室主任陳怡君針對我國獎勵旅遊 (mice) 發展、各類會展場地整備狀況、來台舉辦獎勵旅遊或會展活動之獎助措施等概況進行說明。

延續羅馬場以台灣四季之美、四季皆宜且富含文化與自然為主題，並向與會來賓行銷台灣觀光外，因米蘭地區之業者明顯對台灣觀光認知度較高，曾來台參訪之當地旅行社比例亦較羅馬高，故為鼓勵其包裝販售台灣觀光商品，針對本署對旅行社相關優惠及鼓勵送客等專案進行說明，並期待持續送客來台。

• 活動辦理狀況

台灣觀光推廣會/義大利米蘭場共邀請 48 位當地旅行業者及 2 位媒體，合計 50 位貴賓出席。整體活動除了我國各單位接力說明與簡報外，為增加當地業者對台灣觀光認知，本場次活動緊扣「來台灣喝一餅等台灣傳統經典甜品，宣傳台灣美食軟實力。

表 3 米蘭場推廣會流程表

時間	活動
07:30	工作人員、表演團體至會場整備
08:30	現場整備
09:00	總彩排
10:00~11:00	當地業者報到/台灣茶藝文化體驗
11:00~11:03	開幕表演
11:03~11:15	署長及大使致詞

11:15~11:25	台灣觀光簡介/有獎徵答/頒獎
11:25~11:30	大合照
11:30~11:45	台貿中心(Meet Taiwan)、長榮航空、華航簡報
11:45~12:25	團員介紹、台灣業者輪桌洽談(交易會)
12:25~12:40	抽獎
12:40~12:45	義籍作家 Pietro Franzese 旅遊台灣心得分享
12:45~14:00	午餐及業者自由洽談
14:00-	推廣會結束及撤場

三、駐阿姆斯特丹台灣觀光服務分處（TTIC）揭牌典禮暨台灣觀光推廣會/阿姆斯特丹場

（一）時間：114 年 5 月 15 日（星期四）上午 11 時

（二）地點：Brouwersgracht 266, 1013 HG Amsterdam - Netherlands

（三）揭牌儀式辦理狀況：

揭牌儀式係由舞獅團暖場，於本署駐阿姆斯特丹台灣觀光服務分處（TTIC）門口展開表演精采的舞獅表演，嗣後即陪同我國駐荷蘭代表處田大使、台灣觀光協會鐘秘書長、華航歐洲區處華處長、華航荷蘭分公司蔡總經理、長榮航空荷蘭分公司方總經理以及本署駐倫敦及法蘭克福辦事處同仁一同揭牌。揭牌典禮後，並由扯鈴表演團體進行表演，當地業者及媒體並在場觀禮，現場熱鬧。

（四）台灣觀光推廣會/荷蘭阿姆斯特丹場辦理狀況：

於致詞時除向在場當地業者及媒體表達歡迎之意，並說明本署繼去年在巴黎設點後，今年再度於歐陸/阿姆斯特丹增加關鍵推廣據點，此為台灣觀光海外拓展邁入全新階段，對強化台灣在荷蘭的行銷宣傳，具重大戰略意義。阿姆斯特丹作為歐洲重要的交通與文化樞紐，設立旅遊服務分處有助於強化台灣旅遊品牌在歐洲的識別度，並深化與當地業界、媒體及消費者的連結。

目前台灣與阿姆斯特丹間已有華航、長榮與荷蘭皇家航空提供每週直飛航班，便利的航網為雙邊觀光交流奠定良好基礎。台灣與荷蘭在人文與旅遊面向上有諸多共通點，包括便利的公共運輸、自行車友善環境，使旅客能輕鬆探索在地文化；同時台灣素有「美食之島」美譽，擁有多家米其林星級餐廳，深受國際旅客喜愛；在永續觀光方面，台灣持續推動綠色旅遊，2025 年已有七處景點通過國際認證，展現對環境友善旅遊的堅持。誠摯邀請荷蘭朋友親臨台灣，體驗多元、永續且富有人情味的旅遊魅力。阿姆斯特丹分處將做為台灣觀光於歐洲的重要前哨，未來除持續推動行銷活動外，亦將加強與當地觀光產業、媒體及意見領袖的合作，全面提升台灣旅遊品牌的國際競爭力，推進歐洲市場拓展，實現永續發展與互利共贏。

我國駐荷蘭代表處田大使則表示，觀光署於阿姆斯特丹設立分處，不僅提供即時旅遊資訊與服務，也象徵台荷人文交流再邁新里程。他幽默指出，荷蘭與台灣有 400 年的交流，如今觀光旅遊服務中心的設立，為台荷連結極具歷史意義。雙方同為海洋國家，並共享自由民主價值，期盼透過觀光合作促進更多實質交流，加深民間理解與友誼。

考量荷蘭地區民眾對登山健行及自行車旅遊偏好度高，並以致贈田大使我國 16 條登山路線紀念章組方式，向在場荷蘭業者與媒體介紹並推廣台灣登山步道旅遊。

- 活動辦理狀況

「阿姆斯特丹觀光推廣說明會」，吸引 50 位荷蘭當地旅行業者與媒體代表熱情參與。活動中除全面介紹台灣最新觀光主題與多元旅遊資源外，亦邀請宏祥旅行社、雄獅旅遊、儷庭旅行社、歐洲皇室旅遊及飛亞旅行社等我國業者，與荷蘭同業進行面對面交流。華航與長榮航空也於會中介紹直飛航線與未來合作機會。現場互動熱絡，為台灣拓展歐洲市場注入新動能。

表 4 阿姆斯特丹場推廣會流程表

時間	行程
10:00-11:00	視察活動場地整備狀況
11:00~11:15	迎接田大使
11:30-11:35	舞獅(大門口，揭牌場地)、 表演團體表演(扯鈴)
11:35-11:40	揭牌儀式(含合照)
11:40-11:45	由舞獅群引領，移步至室內場地
11:45-11:50	署長致詞
11.50-11.55	大使致詞
11.55-12.05	大合照
12.05-12:10	貴賓及代表團成員介紹
12.10-13.05	台灣觀光簡介及台灣業者簡報
13.05-14.30	業者交流時間

肆、與我國駐當地大使晤敘

一、與我國駐梵蒂岡賀忠義大使晤敘

於 5 月 12 日抵達羅馬當天下午即赴我國駐教廷大使館拜見剛抵任賀大使，除與大使針對於歐美地區推廣台灣觀光的經驗與做法進行交流之外，賀大使亦提及可提供台灣觀光文宣資料，可供各國駐教廷使節團參考。鑒於大使館經常接待世界各國重要人士，為加強推廣台灣觀光並提供本署嗨熊玩偶於大使館接待室，以利共同行銷宣傳。

二、與我國駐義大利羅馬蔡允中大使晤敘

鑒於我國與義大利地區經貿交往關係深厚，於 5 月 13 日台灣觀光推廣會羅馬場開始前即與駐義大利羅馬蔡大使晤敘，蔡大使貢獻台灣經貿多年，以經貿關係促進雙方交流具深刻見解與實務經驗，考量我國駐義大利羅馬代表處近期甫搬遷，辦公室空間較大，蔡大使特別提及可提供義文文宣供代表處對外提供與推廣使用，亦可於代表處適當位置提供台灣觀光文宣資訊索取服務。此外，羅馬之古蹟文化資源充沛，為世界各國人士熱門旅遊目的地，目前我國有華航每周三班之直航服務，近期與義大利政府簽訂未來威尼斯航線之相關航權航次，未來發展可行性不容小覷，或可針對到訪羅馬之國際旅客透過相關行銷，加強宣傳台灣觀光。

三、與我國駐荷蘭田中光大使晤敘

田大使駐外經驗豐富，對本署如印度市場之推廣不遺餘力，就任荷蘭後，及著手加強與當地接觸與交流。田大使對本推廣活動及於阿姆斯特丹設立 TTIC 表示高度贊同與期許，亦提及當地知名節目「Wie is De Mol/誰是臥底」近期與代表處聯繫，並希望有機會來台拍攝一季 10 集之真人實境節目，該節目自 1999 年首播至今已超過 26 年，係為當地居收視榜首之闔家觀賞電視節目，每年前往超過 20 個國家取景，相當值得協助來台取景以利後續行銷，未來規劃將由外交部主政，並協調相關單位協助辦理。

伍、心得與建議

針對本次參加揭牌典禮及業者推廣會並與當地業者等晤談所獲之心得，略敘如下：

一、揭牌典禮及業者推廣會舉辦狀況

- (一) 本次係本署與台灣觀光協會合作邀請台灣地接業者，首度赴義大利羅馬及米蘭地區進行推廣，並赴荷蘭阿姆斯特丹辦理駐阿姆斯特丹台灣觀光服務分處（TTIC）開幕及當地業者推廣活動，總體超過 100 家義大利及荷蘭業者/媒體參與，引起當地業界對台灣觀光商品關注度高，值得後續合作推廣。
- (二) 本次邀請當地業者及媒體參加，並融入台灣茶藝文化展演與體驗、台灣甜點試吃及台灣扯鈴表演等，並以歐洲民眾喜愛之文化風規劃相關展演與活動呈現方式，現場氛圍熱絡，舉辦狀況相當成功。
- (三) 歐洲市場有別於較成熟之東北亞、東南亞市場，需持續深耕培養。本次相關活動亦邀請我國地接旅行社參與，實際與當地業者面對面溝通，尋求合作商機，以吸引更多歐洲遊客前來台灣旅遊。

二、當地業界反應與後續可持續努力方向

- (一) 本次赴義大利推廣當地業界反應熱烈，考量目前義大利地區計有華航飛航羅馬（每週三班）、長榮航空飛航米蘭（每周四班），本署與國籍航空公司亦持續與當地業者持續聯繫與溝通，並以合作邀請當地業者及媒體來台熟悉旅遊之方式，努力拓展當地來台市場。
 - 羅馬地區業者普遍對台灣熟悉度仍須提升，其亦表示，目前羅馬地區民眾赴亞洲旅遊多赴泰國、越南、日本等地，相關旅遊產品亟需更新。台灣相關旅遊資源具吸引力，或可運用一程多站思維協助包裝台灣與亞洲周邊國家、或轉機/過境旅遊、台灣專有旅遊商品等，對整體赴台旅遊市場之推廣應具新鮮感且具收客之潛力。

- 與羅馬地區相較，米蘭地區業者對台灣觀光認知度稍高，亦有較多當地業者曾到訪台灣，後續可加強擴大與當地業者合作與推廣，並鼓勵更多當地業者包裝台灣相關商品，並善用目前相關獎助、合作分攤措施，以利共同送客。

(二) 於荷蘭阿姆斯特丹設點推廣應具後續推動與行銷效益，應可與當地公關合作，加強於當地巡迴推廣，並多與旅行社/旅遊顧問交流，並說明台灣觀光資源等，以利實際送客。

(三) 本次赴歐辦理推廣會及開幕僅為新市場拓銷的開始，後續為加速與當地業者合作，應儘速擇優並擴大與航空公司辦理業者來台熟悉旅遊，並於返回駐地後，加強追蹤並協助其產品包裝，以利早日上架收客。此外，為協助業者收客，亦可協助以分攤或協助行銷、邀請當地媒體/網紅來台參訪報導等方式，以利整體民眾對台灣觀光資源之認知。

三、應針對歐陸各國旅遊偏好及特性辦理行銷與推廣

(一) 歐陸市場所轄國家眾多，且各國旅遊偏好與特性各有不同，尤以文字及語言差異性大，如義大利地區對英文使用率偏低、以義大利文推廣並製作相關文宣與規劃相關行銷措施較能觸達民眾，尤以當地民眾社群媒體使用狀況高，亦可思考運用；荷蘭則以荷蘭文及英文為主，因當地網路使用狀況普遍，可思考以 QR code 方式提供電子文宣（紙本文宣索取狀況可能較低），惟臉書及 IG 使用狀況仍相當熱絡，目前德辦已著手建站推廣，應可加強針對當地民眾旅遊偏好，系統性介紹與行銷。

(二) 歐陸地區民眾對文化類、戶外自然之旅遊資源均相當青睞，但各國間仍有些微差異，義大利地區可針對美食為輔稍加著墨、荷蘭地區則可針對自行車旅遊、登山等相關行程加強規劃辦理。

(三) 我國義大利、荷語、法語、德語等相關歐語系導遊較少，未來可針對該類導遊輔導考照，並引入 ai 協助旅客接待。

陸、附錄

一、出國推廣之相關照片



圖 1、與駐教廷代表處賀大使於大使館合影



圖 2、5 月 13 日於羅馬舉辦台灣觀光推廣會，成功吸引數十位義大利旅遊業者與媒體參與



圖 3、致贈蔡大使本年世界賞鳥博覽會 T 恤



圖 4、台灣觀光推廣會現場氣氛熱絡，周署長親自上台參與抽獎互動（羅馬）



圖 5、活動現場安排一對一 B2B 輪桌治談，義大利業者高度關注台灣旅遊資源（羅馬）



圖 6、台灣觀光推廣會致歡迎詞（米蘭）



圖 7、台灣觀光推廣會全體業者合照（米蘭）



圖 8、台灣觀光推廣會有獎徵答活動，現場氣氛熱絡（米蘭）



圖 9、米蘭業者現場品嚐台灣道地珍珠奶茶及車輪餅



圖 10、駐阿姆斯特丹台灣觀光服務分處（TTIC）揭牌活動 1



圖 11、駐阿姆斯特丹台灣觀光服務分處（TTIC）揭牌活動 2



圖 12、駐阿姆斯特丹台灣觀光服務分處（TTIC）揭牌活動 3



圖 13、駐阿姆斯特丹台灣觀光服務分處（TTIC）揭牌活動舞獅表演



圖 14、台灣觀光推廣會致歡迎詞（阿姆斯特丹）



圖 15、致贈田大使多元旅遊路線紀念章組



圖 16、台灣觀光推廣會（阿姆斯特丹）

二、宣傳效益

本次相關媒體宣傳效益相當豐碩，國內外媒體包含網路新聞、新聞台、KOL 分享、Facebook、Instagram 等社群媒體，略彙整如下。

項次	日期	媒體	標題
1	4/28	lostrillo	TAIWAN PRESENTA LA SUA OFFERTA E LE NOVITÀ AL TRADE ITALIANO A ROMA E MILANO
2	4/28	Quality travel	Taiwan presenta al trade la sua offerta turistica: due workshop a Roma e Milano il 13 e 14 maggio
3	4/29	Lagenzia di viaggi magazine	Taiwan incontra il trade: workshop a Roma e Milano
4	4/29	comunicati-stampa	TAIWAN presenta la sua offerta e le novità al Trade Italiano Roma e Milano
5	5/2	travelnostop	Taiwan presenta sua offerta al trade italiano
6	5/14	TTG Italia	Taiwan: l'ente punta ad aprire una sede anche in Italia
7	5/14	中央社	觀光署首訪羅馬推廣旅遊迴響大 擬設據點行銷台灣
8	5/14	央廣	觀光署首訪羅馬推廣旅遊迴響大 擬設據點行銷台灣
9	5/15	台灣新聞通訊社	台灣新聞通訊社-觀光署深耕歐洲市場 義大利推廣會吸引近百業者關注
10	5/15	自由時報	強化歐洲旅遊市場競爭力 觀光署赴羅馬、米蘭推台灣觀光
11	5/15	經濟日報	觀光署深耕歐洲市場 義大利推廣會吸引近百業者關注
12	5/15	中央社	觀光署首訪羅馬 推廣台灣旅遊 中央社影音新聞
13	5/15	人間福報	義大利成台灣第 5 大歐洲客源國 觀光署辦推廣會吸引近百業者關注
14	5/15	Yahoo 新聞	觀光署義大利推廣會 提升臺灣歐洲市場能見度
15	5/15	青年日報	觀光署義大利推廣會 提升臺灣歐洲市場能見度
16	5/15	交通部	觀光署深耕歐洲市場 義大利推廣會成功吸引近百業者關注台灣觀光魅力
17	5/15	觀光署	觀光署深耕歐洲市場 義大利推廣會成功吸引近百業者關注台灣觀光魅力

18	5/15	工商時報	觀光署深耕歐洲市場 義大利推廣會吸引近百業者
19	5/16	Trav Magazine	Officiële opening van het Taiwan Tourism Information Center in het hart van Amsterdam
20	5/16	Nrit media	Taiwan opent toeristisch informatiecentrum in Amsterdam
21	5/16	drimble	Taiwan opent toeristisch informatiecentrum in Amsterdam
22	5/16	travelution	Taiwan opent Tourist Information Centre in hartje Amsterdam
23	5/16	TVBS	Taiwan opens tourism center in Amsterdam to boost visibility
24	5/16	Taiwan News	Taiwan Tourism Administration opens office in Amsterdam
25	5/16	中央社	吸引歐洲旅客來台 觀光署設阿姆斯特丹旅遊分處
26	5/16	中央社	駐荷代表田中光與觀光署署長周永暉共同主持駐阿姆斯特丹臺灣觀光服務處揭牌儀式
27	5/16	自由時報	觀光署再增歐陸推廣據點 阿姆斯特丹旅遊服務分處 TTIC 揭牌
28	5/16	聯合新聞網	荷蘭訪台客成長 14% 觀光署成立阿姆斯特丹旅遊分處
29	5/16	聯合新聞網	觀光署：台荷觀光交流邁入新紀元 旅遊服務分處揭牌
30	5/16	經濟日報	荷蘭訪台客成長 14% 觀光署成立阿姆斯特丹旅遊分處
31	5/16	經濟日報	吸引歐洲旅客來台 觀光署設阿姆斯特丹旅遊分處
32	5/16	東森新聞	交通部觀光署再次拓展歐陸市場 阿姆斯特丹旅遊服務分處 TTIC 正式揭牌
33	5/16	FTNN 新聞網	歐陸市場再下一城！荷蘭訪台客成長 14% 台灣設阿姆斯特丹旅遊分處
34	5/16	中時	觀光署吸歐洲旅客 阿姆斯特丹旅遊分處揭牌
35	5/16	鉅亨	觀光署拓展第二歐陸市場 阿姆斯特丹設旅遊服務處
36	5/16	大紀元	荷蘭訪台客成長 14% 台觀光署設阿姆斯特丹旅遊分處
37	5/16	工商時報	觀光署吸歐洲旅客 阿姆斯特丹旅遊分處揭牌
38	5/16	青年日報	拓展歐陸市場 觀光署駐阿姆斯特丹分處揭牌

39	5/16	僑委會	吸引歐洲旅客來台 觀光署設阿姆斯特丹旅遊分處
40	5/16	央廣	吸引歐洲旅客來台 觀光署設阿姆斯特丹旅遊分處
41	5/16	華視	吸引歐洲旅客來台 觀光署設阿姆斯特丹旅遊分處
42	5/16	駐荷蘭代表處	駐荷代表田中光與觀光署署長周永暉共同主持駐阿姆斯特丹臺灣觀光服務處揭牌儀式
43	5/16	OWL NEWS	台灣觀光布局歐洲再升級！觀光署阿姆斯特丹旅遊服務中心正式啟用
44	5/16	ItalPress	Taiwan Tourism Administration rafforza la presenza nel mercato europeo
45	5/16	iltempo	Taiwan Tourism Administration rafforza la presenza nel mercato europeo
46	5/16	libero	Taiwan Tourism Administration rafforza la presenza nel mercato europeo
47	5/16	24ovest	Taiwan Tourism Administration rafforza la presenza nel mercato europeo
48	5/16	cafetv24	Taiwan Tourism Administration rafforza la presenza nel mercato europeo
49	5/16	FB@Taiwan in Milan 駐米蘭辦事處	台灣觀光推廣會首度在米蘭舉行
50	5/21	IG@ diettao	Taiwan sbarca in Italia! Per la prima volta, la Taiwan Tourism Administration ha fatto tappa a Roma e Milano per presentare tutte le novità di questa destinazione ancora poco conosciuta ma tutta da scoprire!