

出國報告(出國類別：考察)

2025 年邁阿密郵輪展

服務機關：臺灣港務股份有限公司

姓名職稱：總公司港棧處

吳大維 經理

基隆分公司

劉懷萱 經理

高雄分公司

蘇寂菀 高級管理師

派赴國家：美國 邁阿密

出國期間：114 年 4 月 5 日至 4 月 13 日

報告日期：114 年 6 月 24 日

內容重點摘要：

今年 Seatrade Cruise Global 全球大會於邁阿密舉辦，此行重點在於與國際郵輪航商進行了富有成效的交流，包含分別與 12 家郵輪公司、共計 20 場一對一交流會議，推廣台灣港群的地理優勢、港口設施與周邊觀光資源，以及介紹郵輪優惠獎勵措施，爭取業者來台布局誘因。同時也藉此機會，邀請重點郵輪公司的岸上行程規劃代表，來台進行踩線，透過實地走訪台灣，了解港口及周邊景點的文化魅力。

會展期間安排前往邁阿密港口，進行通關設施的實地考察，深入了解了國際一流郵輪港的運作模式，對於未來本國郵輪港口港在提升通關效率、優化旅客體驗方面獲益良多。整體而言，今年參加 Seatrade Cruise Global 成果豐碩，為未來台灣港群在國際郵輪市場的拓展注入了新的動能。

目錄

內容

壹、 目的	4
貳、 出國期間與考察行程	5
一、 邁阿密郵輪展	7
二、 積極與國際郵輪業者交流	16
(一) 荷美集團	16
(二) 星凝郵輪	17
(三) 皇家加勒比集團-(第 1 場)	18
(四) 嘉年華集團、公主遊輪-(第 1 場)	20
(五) 三井郵輪-(第 1 場)	21
(六) 皇家加勒比集團-(第 2 場)	22
(七) 嘉年華郵輪-(第 2 場)	23
(八) TUI 途易郵輪	24
(九) 嘉年華集團-(第 3 場)	26
(十) 精緻郵輪	27
(十一) 麗思卡爾頓頂級遊艇	29
(十二) 地中海郵輪	30
(十三) 公主遊輪-(第 2 場)	31
(十四) 挪威郵輪	32
(十五) 公主遊輪-(第 3 場)	34
(十六) 迪士尼郵輪	35
(十七) 三井郵輪-(第 2 場)	37
(十八) 星風郵輪	38
(十九) 龐洛郵輪	39
(二十) 皇家加勒比集團-(第 3 場)	40
參、 港口考察	42
肆、 心得與建議	48

壹、 目的

1. 為期 4 天的 Seatrade Cruise Global 2025 活動於 2025 年 4 月 7 日至 10 日在美國佛羅里達州邁阿密海灘會議中心盛大舉行，今年同時也是該活動的 40 週年慶，作為全球郵輪產業最重要的年度盛會，Seatrade Cruise Global 今年匯集了來自 120 多個國家地區、11,500 名與會者，其中包含 75 個郵輪品牌代表，以及港口管理機構、供應商、旅遊業者、及相關產業之專業人士。
2. 本次參與 Seatrade Cruise Global 的成果如下：
 - (1) 拜會國際郵輪航商： 本次會展期間，分別與 12 家郵輪公司代表，共計 20 場一對一會議深入交流，了解其最新的航線規劃、市場策略、以及對亞洲和台灣市場的展望。藉由小型會議簡報，向國際郵輪業者展示台灣港群完善的硬體設施、便捷的通關流程以及豐富的觀光資源，推廣台灣的優勢與潛力，爭取更多郵輪佈署航線並靠泊台灣港群。
 - (2) 參加 ACTA 工作小組及港口交流會議：針對 2026 年 ACTA 年會辦理細節及議題等進行討論，同時也與新加坡、濟州等港口代表，就港口發展及郵輪作業實務交換意見。
 - (3) 考察邁阿密港口通關設施： 藉由實地考察全球重要的郵輪母港邁阿密港，深入了解其先進的通關作業流程、旅客服務以及碼頭營運等細節，汲取寶貴經驗，作為未來提升國內郵輪服務品質的參考。

貳、 出國期間與考察行程

本次出國期間與考察行程內容詳如下表 1 所示。

表 1、出國期間與行程一覽表

日期	主要行程
4/5(六)	搭機前往美國邁阿密
4/6(日)	抵達美國邁阿密
4/7(一)	1.Seatrade 大會報到 2.與業者會議（荷美郵輪） 3.拜訪邁阿密辦事處 4.拜訪邁阿密港及參觀維珍郵輪碼頭 5.進場及攤位設置 6.與觀光署於展攤進行開展討論會議
4/8(二)	1. 亞洲郵輪碼頭協會 ACTA 小組交流 2. 參展及行銷 3. 展攤啟動典禮、港務公司上台簡報 4. 業者會談(星凝郵輪、皇家加勒比郵輪、公主遊輪、皇家加勒比集團、嘉年華郵輪、途易郵輪、嘉年華集團)

4/19(三)	1.參展及行銷 2.亞洲郵輪碼頭協會 ACTA 年會會前會 3.業者會談(麗思卡爾頓郵輪、地中海郵輪、公主遊輪、挪威郵輪、迪士尼郵輪、三井海洋郵輪、星風郵輪) 4.與新加坡郵輪中心交流郵輪碼頭管理議題
4/10(四)	1. 濟州郵輪論壇討論 2. 新加坡旅遊局合作討論 3.參展及行銷 (Blue water、EUROSHORE、龐洛郵輪) 4.八代熊本熊郵輪碼頭公司交流(皇家加勒比投資) 5.拜訪皇家加勒比集團總部
4/11(五)	小組會議 搭機至返臺
4/12(六)	回程
4/13(日)	抵達臺灣

考察內容

一、邁阿密郵輪展

(一) 邁阿密全球郵輪展介紹

1. 今年是 Seatrade Cruise Global 40 週年，首屆 Seatrade Cruise Global 會議於 1985 年在紐約舉行，當年出席人數僅有 100 人，而 40 年後，今年在邁阿密海灘會議中心 (MBCC) 舉行的會議則吸引了 11,500 名與會者來自全球超過 128 國家，其中包括 70 多個郵輪品牌和 600 多家參展商，顯見當今郵輪市場蓬勃發展。今年的活動主題為「里程碑」，鼓勵與會者反思郵輪產業迄今所取得的成就，同時也展望未來共同打造更美好的郵輪產業。
2. 今年活動的特色如下：
 - (1) 盛大的 40 週年慶典：活動布置及周邊活動加入了 40 週年慶祝元素，歡迎派對設計也採用 80 年代的懷舊風格，另外 Seatrade 也特別發行的 40 週年專刊，回顧郵輪產業的創新、合作與成長的四十年歷程。
 - (2) 豐富的會議活動：舉辦了 87 場會議，290 位專家演講者探討了郵輪產業的最新趨勢、機會和挑戰，主題涵蓋吸引新的年輕客群、打造以消費者為中心的郵輪零售體驗、技術應用等。
 - (3) 線上展區及配對會議：

今年大會網站提供了多元功能，包含線上展區介紹，各國觀光參展單位線上註冊後，可在網站上顯示各單位簡介及展攤資訊。此外，為了促進與會者與航商在展期中交流，大會推出配對功能，協助媒合參展者與航商在出發前，即可預約會議時間，透過系統輔助，有效在展期內約訪到航商與會，在有限的時間內，提升交流效率。

(4) 展區設計具有創新特色：

- A. 沉浸式展區：設有專門的科技展示區，展出最新的郵輪科技，包括虛擬實境（VR）、擴增實境（AR）和 AI 應用，讓參與者能親身體驗未來郵輪的創新服務。
- B. 主題展區劃分：會場根據不同主題（如設計與船舶內裝、資訊科技等）進行區域劃分，方便與會者根據興趣深入探索。
- C. 互動式展示：部分展位設有互動體驗，如模擬駕駛、即時數據展示等，增強與會者的參與感和體驗感。

(二) 展攤活動

1. 臺灣館主題活動

- (1) 今年活動期間，港務公司與交通部觀光署攜手合作，共同設置了臺灣館主題展攤，旨在向國際郵輪業界全面展現台灣港群的建設成果與豐富觀光資源。在展位設計方面，觀光署巧妙運用全新的觀光品牌「Taiwan - Waves of Wonder」LOGO 及標準色系，結合科技感與海洋波浪的流線造型，不僅突顯了台灣作為「AI 島嶼」的定位，更緊密連結了其海洋觀光的獨特意涵。
- (2) 為吸引與會者的目光，臺灣館展攤在拍照牆設計上獨具匠心，運用高掛燈籠和美濃紙傘等在地文化元素，劃分出不同視覺風格的區域，營造出豐富的層次感。展覽期間，也安排了原住民阿美族歌舞表演，其充滿活力的演出成功吸引了眾多來賓駐足觀賞，現場氣氛熱絡。此外，茶點吧檯提供了各式台灣風味點心及高品質的台灣茶，不僅讓與會者品嚐到台灣的多元風味，更藉此展現了台灣好客熱情的傳統。

2. 台灣郵輪旅遊推廣活動及 VIP 推介會

- (1) 今年臺灣館展攤呈現了臺灣郵輪港口的港埠優勢及多樣化的觀光資源，並每日舉辦小型說明會、原住民歌舞演出、播放臺灣郵輪宣傳影片及提供臺灣特色飲品及點心，吸引許多業者蒞臨。
- (2) 開展首日 4 月 8 日下午 2 點，台灣館舉辦了一場針對郵輪產業界重要人士及媒體的 VIP 推介會，約有 40 位嘉賓出席。這場推介會是臺灣館在本次展會中的亮點，由策展公司與本公司吳大維經理共同向郵輪業界高級主管進行臺灣郵輪簡報，深入行銷臺灣的港口優勢與觀光資源，讓郵輪公司更全面地了解臺灣的獨特魅力。
- (3) 本次 VIP 推介會也安排了別具意義的點燈儀式。在交通部觀光署黃易成組長、外交部邁阿密經濟文化辦事處周啟宇處長、本公司代表吳大維經理，以及多位國際郵輪業界高級主管的共同參與下，印有「Taiwan」標誌的燈箱被正式啟動點亮，象徵著臺灣郵輪產業邁向嶄新里程碑。

(三)港口交流心得

1. 新加坡郵輪中心港口交流

本次特別針對郵輪補給管理及職安議題與新加坡郵輪中心進行交流：

- (1) 新加坡的職安法規與台灣相似，港口(碼頭)營運方也需負擔部分肇責比例。
- (2) 新加坡郵輪補給作業，業者需要 3 天前進行線上申請，碼頭由持槍保全(民間)看管車輛出入口。

- (3) 進場車輛人員須取得通行證，並在作業前要簽署危害告知，進場車輛每小時收取 20 元新幣、貨櫃每小時 50 元新幣，以收費控管補給作業效率，避免太多車輛停靠岸邊造成動線混亂。

2. 韓國港口及濟州觀光協會交流

- (1) 今年韓國港口在 Seatrade 的招商做法為付費報名成為 SEATRADE 活動贊助商，透過主辦單位特別為贊助商規劃的會議，與各國贊助商聯合在專屬會議室，向各家郵輪公司的行程規劃部門進行行銷，展示韓國的觀光及港口亮點。
- (2) 2025 年濟州郵輪論壇於 7 月舉行，專題研討主題為「亞洲郵輪港口未來 10 年規劃」，預計邀請港務公司長官(處長以上層級)出席今年論壇活動，並擔任講者，分享台灣港口發展的遠景及規劃。面臨疫後市場復甦及郵輪業務的推動，主辦單位將邀請亞洲重要港口代表分享在港口端的經驗分享作為借鏡。
- (3) 濟州郵輪旅客 75% 為中國旅客，受惠於大陸母港出發航班停靠日本、韓國，目前九成以上的郵輪為掛靠港作業，較少純母港操作。
- (4) 濟州島南端的西歸浦郵輪港於 2017 年啟用，面臨的問題為地點距離市中心太遠，公共巴士站須步行 15 分鐘以上，港口方曾提供接駁車至巴士站，但對旅客而言仍十分不便，使用率不高。FIT 旅客抵港後(主要為外國人)，從港口要到市中心通常需要搭乘計程車，港口周邊缺乏景點，對旅客不太友善，港口方曾免費提供接駁車，卻引發計程車抗議，陷入兩難的困境。

3. ACTA 工作小組會議

亞洲郵輪碼頭協會（Asia Cruise Terminal Association, ACTA）之創

立，源於新加坡郵輪中心私人有限公司（SCCPL）積極宣傳尋找亞洲主要港口及郵輪業者（船東），以共同創造區域交流平台，謀求共同的經濟效益更大化，本公司亦為 ACTA 成員之一，本次與 ACTA 會員討論內容如下：

- (1) ACTA 2025 年會將結合今年 7 月的濟州郵輪論壇會期舉行，由主辦方濟州規畫場地及時間，並已列入活動議程。
- (2) 2025 年 ACTA 年會將討論 2026 年聯合招商的舉辦城市及地點，並請濟州研議納入 2026 年濟州郵輪論壇的可行性。預計於 2025 年 6 月中，召開線上會議，邀集會員共同討論相關議題。

4. 新加坡旅遊局 STB

(1)會談對象: 郵輪政策助理署長 Peggy、郵輪商務發展經理 Jeremiah

(2)會談內容：

- A. 新加坡 2023 年到港郵輪共計 340 艘次，接待超過 200 萬人次旅客，為亞洲區郵輪營運的重要樞紐，目前新加坡郵輪航程，主要以 3-8 晚短天數郵輪商品為主，航點為鄰近的泰國、馬來西亞、越南為主。而亞洲區間的長程郵輪航程，多為連接新加坡到台灣，因此新加坡旅遊局特別到台灣展攤交流及討論發展方向。
- B. 新加坡郵輪靠港費率表是由新加坡旅遊局制定、船席預定及泊位安排也是向新加坡旅遊局申請
- C. 新加坡旅遊局表示，郵輪旅遊視為旅遊商品，因此由旅遊局擔任主管機關進行統籌辦理推廣行銷，港口、機場、碼頭則是屬作業面的單位。
- D. 新加坡旅遊局很誠摯歡迎台灣至新加坡進行交流，並且進行港口參訪共同規劃未來合作方向。

5. Blue Water Shipping Singapore Pte Ltd

(1)會談對象:Deepak Mahtani-Regional Director, APAC

(2) 會談內容：

Blue Water 是名勝郵輪亞太區的郵輪補給物流供應商，來到台灣展攤主要係詢問有關台灣郵輪補給流程與入港費用等議題，未來有機會將安排來台考察作業流程，目前他們收到的消息是台灣相關物流費用太貴，本公司則是回應該公司，目前我們正在優化船舶補給的作業方式，希望未來可以朝向更安全及更有效率的做法。

6. 皇家加勒比集團- 八代熊本熊郵輪碼頭

(1)會談對象:總經理 Keiko Shibuya

(2) 會談內容：

- A. 熊本熊郵輪碼頭為國際郵輪的停靠港口，由日本政府、熊本縣及皇家加勒比郵輪公司三方，即政府與民間合作開發，於2020年3月完工。作為亞洲新興郵輪碼頭，Keiko Shibuya 總經理表達希望找機會至台灣拜訪基隆港及高雄港觀摩學習，並交流郵輪作業實務。
- B. 熊本熊碼頭地點較為偏遠，距離市中心約1.5小時車程，因需考量當地計程車司機的生計，爰無法提供免費接駁車，現階段僅於港口周邊辦理市集活動，活絡港區的商業機能。
- C. 熊本熊碼頭擁有1個泊位，最大可容納220,000噸船舶。港口24小時開放，目前尚未出現船期預報衝突。預報船期是由港務局負責處理。

本次會展活動及相關交流照片如下：



台灣館展攤外觀



設置茶點吧檯，提供台式風味點心及台灣茶



台灣館主題牆面介紹郵輪港口及觀光資源



現場安排熱情原住民舞蹈，與賓客同歡



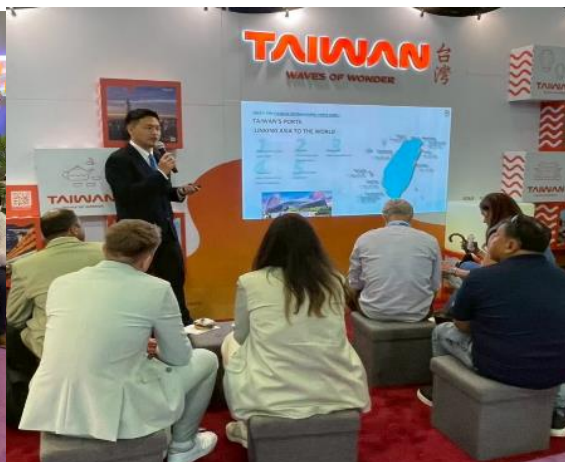
VIP 推介會點燈儀式



VIP 推介會全體來賓合影



VIP 推介會中，觀光署代表分享景點魅力



VIP 推介會中，港務公司代表分享台灣郵輪現況



ACTA 工作小組會議



與熊本熊碼頭交流



大會會場布設 40 周年主題裝置



場內設置打卡拍照牆面



新加坡旅發局展攤設置獨立會議空間
(如圖左方)



韓國展攤邀請職人教學手作吊飾體驗



香港旅遊發展局展攤



全球知名碼頭營運商 GPH 打造科技風吧檯

二、 積極與國際郵輪業者交流

疫後重啟的郵輪公司，在航線佈署上，大多優先選擇以歐美市場為主而較少著墨於亞洲市場。而今年度郵輪公司逐漸將營運策略移向亞洲市場，各郵輪公司在母港、掛靠港的布局的力道以日本、香港、新加坡等為主。

為爭取台灣能在眾多亞洲國家中取得郵輪公司關注的目光，本次特別約訪郵輪公司負責「目的地開發」及「航線規劃」的相關部門主管，針對船型、客源及過往航線佈署等資料進行客制化行銷策略研擬，並在會議中輔佐觀光景點的說明，加深其對台灣各港的良好印象。另外也與港口營運管理部門針對港務及碼頭動線進行研討，並宣傳台灣港口未來岸電發展，本次會談對象紀要將依業務會談日期順序分別整理：

(一)荷美集團

1.會談對象姓名/職稱：

Ravi Pavade (Director , 荷美及璽寶郵輪成本控管及港口作業精進部門)

2.交流內容：

- (1) 旅客在比較不同停靠港的旅遊體驗時，會將上下船的時間、前往市區的便利性、以及環境清潔度等因素納入考量。
- (2) 因成本考量，荷美郵輪取消前站查驗，旅客抵港須進行開櫃通關查驗，影響通關效率。長期來看，Ravi 建議台灣未來能建立「亞洲國家之間的移民資訊共享網絡」，當旅客完成離境手續後，相關資訊就能傳送給下一個入境國家，簡化郵輪公司提供旅客名單的流程，並確保資料的可靠性。

- (3) 本公司說明台灣移民署已提出改進措施，例如：針對原船進出的旅客，不再需要蓋離境章，另針對外籍旅客使用電子通關閘門（e-gate）也在進行研議中。
- (4) 有關外國籍旅客搭船來台的獎勵補助，申請流程相當繁瑣，需要提供大量的旅客相關消費發票和資料，建議觀光署能簡化流程，比較能有效地增加航商安排郵輪載外國旅客來台的誘因。
- (5) 船方希望在泊位預報時，台灣港口能根據季節提供天氣預警，以便其調整航線，避免在惡劣天氣時停靠。港務公司回應目前天氣預測因全球暖化而變得困難，高雄港除非遇到颱風，否則一年四季海象及水文條件穩定，皆適合靠泊郵輪。



港務公司與荷美集團成本控管部門主管 Ravi Pavade 合影。

(二) 星凝郵輪

1. 會談對象姓名/職稱：

Tom Batchelor (Director, Port Operations-Ocean)

2. 交流內容：

- (1) 星凝郵輪因船型較小，易受海象影響，因此船方對於東北季風季節航行於台灣與東北亞洲地區一節有疑慮。
- (2) 本公司說明高端郵輪在台灣市場極具銷售潛力，舉例 2023 年的龐洛郵輪日麗號基隆港出發日本的票價，每人約 26 萬元台幣，幾乎售完；而明年（2026）年 Ritz-Carlton 基隆港也有 3 個航次的銷售，顯示國內高端郵輪客群具有一定潛力，透過上述案例，期望爭取星凝郵輪來台布局航線。



港務公司與星凝郵輪港口營運處長 Tom Batchelor 合影

(三) 皇家加勒比集團-(第 1 場)

1. 會談對象姓名/職稱：

- (1) 石震濤(港口運營經理)
- (2) 閔凱琳(GPS 專案經理)

2. 部門：皇家加勒比郵輪船務（中國）有限公司

3. 交流內容：

- (1) 皇家加勒比郵輪公司考慮 2027 年海洋光譜號以基隆港營運母港航線，相關業務細節及包船內容等議題尚待後續與旅行社確認。本公司分享地中海榮耀號於 2023 年至 2025 年在基隆港冬季運營「基隆-日本」雙母港、及夏季全母港的台灣旅客人次數，創下該船在亞洲地區如東京、上海等地之最高載客數紀錄，顯現台灣旅客對郵輪旅遊有極高的偏好，也印證了台灣郵輪市場潛力無窮。
- (2) 石震濤經理看好光譜號 2027 年於基隆港運營母港的可能性，並分享該船在上海之作業情形，提供本公司的旅運場站參考：
 - A. 海洋光譜號在上海作業模式是上午 07:00 下旅客，至上午 11:00 結束下船的入境通關，並開始進行旅客登輪作業。下船效率 1 小時約可處理 2,700 名旅客，因此岸上的 CIQS 作業量能及設備要能跟得上，包含靠泊時要同時搭接兩台以上之旅客橋。
 - B. 海洋量子級在上海運營時，通常使用 65 個報到櫃台，皇家加勒比郵輪也有推出網路預先報到機制，若在台灣運營，應可使用 40 個報到櫃台即可。基隆港應注意的是海洋光譜號的旅客眾多，旅客中心場站有限空間的運用及規劃，以因應龐大的旅客作業。石震濤經理表示未來光譜號到基隆港作業時，將嚴格執行團客分流報到，避免造成場站壅塞。本公司說明基隆港在全母港作業時，5,000 名旅客可在 4 小時內處理完畢，未來將針對場站空間規劃再更精細，因此本公司對於海洋光譜號的操作很具信心。



與皇家加勒比郵輪代表針對基隆港作業實務交換意見。

(四) 嘉年華集團、公主遊輪-(第 1 場)

1. 會談對象姓名/職稱：

- (1) Jan Swartz (嘉年華集團執行副總)
- (2) Gus Antorcha (公主遊輪總裁)

2. 交流內容：

- (1) 兩位主要為前後任公主總裁，本次特別抽空拜訪台灣展攤，具有象徵性意義。這次的見面交流，主要是由本公司介紹公主品牌歷年在台灣的經營郵輪的實績及台灣母港市場的潛力，加深總裁對台灣市場的信心。總裁亦關心現在台灣有在經營母港市場的郵輪品牌發展情形。
- (2) 公主遊輪新任總裁表示，正在考慮是否在亞洲地區投入更多布局，與台灣包船方也有多年的合作經驗，雙方合作愉快，且疫

前是台灣是亞洲第二大的郵輪客源市場，這對公主遊輪來說是未來布局重要的考量因素。



向公主遊輪新舊任總裁 Gus Antorcha(左二)、Jan Swartz(左一)說明台灣母港市場潛力。

(五) 三井郵輪-(第 1 場)

1. 會談對象姓名/職稱：

- (1) Bruce Krumrine (海洋富士岸上觀光規劃顧問)
- (2) Sae Ichikawa (港口運營及岸上觀光規劃部長)

2. 交流內容：

- (1) 三井郵輪旗下有日本丸、海洋富士號等，不同於日本丸客群，主要以日本本地市場為主，新郵輪品牌-三井海洋郵輪市場定位上將著重西方旅客，透過航程包裝吸引外國旅客飛到日本搭船，三井郵輪公司未來目標是將海外客源提升到 30% 占比。
- (2) 目前旗下船隊都是中小型的高端郵輪，可搭載旅客數約 450 人。

- (3) 船隊擴大對於目的港及景點多元化的需求也增加，船方對於岸上行程，著重於提供更精緻和獨特的體驗，針對台灣景點包裝，初步有以下規劃：
- A. 考慮與藝術家或當地職人等夥伴合作，提供旅客獨特的文化體驗。
 - B. 對於平溪天燈活動和福隆沙雕節很有興趣，希望結合特殊節慶活動來安排旅客體驗(如龍舟比賽)，惟郵輪船期約 2 年前就確認，無法精準預測節慶時間地點，因此難以列入行程規劃。
- (4) 本公司邀請船方安排來台進行踩線，考量到有許多特殊節慶活動，船方希望盡早安排考察，以利未來航線規劃排程。



港務公司及觀光署與三井郵輪 Bruce Krumrine 顧問、Sae Ichikawa 部長合影

(六) 皇家加勒比集團-(第 2 場)

1. 會談對象姓名/職稱：

Ana Karina Santino (助理副總-目的地發展部門)

2. 交流內容：

- (1) 船方正在研究未來 5 年旗下郵輪海洋光譜靠泊日本那霸與台灣的計劃，並搜集台灣的相關資料，台灣與日本那霸距離近具有地利之便，非常適合安排航程。另因皇家加勒比郵輪船型較大，港口航道與碼頭水深至少要-12m。本公司說明，基隆跟高雄因為也有貨運功能，因此航道水深沒有問題，而基隆西岸旅運碼頭非常適合安排大型郵輪靠泊，除水深足夠，大巴士臨停腹地亦夠大，可以安排大量旅客的通關作業，如對高雄港有興趣，本公司可配合船方需求來安排現勘。
- (2) Ana 對於本公司製作之來台客層(國籍、年齡)分析報告、及景點介紹表示肯定，近期 Ana 將規劃造訪那霸，有機會安排來台灣進行港口現勘。



向皇家加勒比集團 Ana 說明台灣郵輪市場潛力。

(七) 嘉年華郵輪-(第 2 場)

1. 會談對象姓名/職稱：

- (1) Giuseppe Pinto (經理-航行安全)
- (2) Luca Scala (經理-航行安全)

2. 交流內容：

交流基隆港靠船相關技術問題，包含航道、靠港方向及迴船池大小、位置等。



向嘉年華郵輪說明基隆港靠船相關技術問題。

(八) TUI 途易郵輪

1. 會談對象姓名/職稱：

- (1) Marcus Puttich (Director Destinations)
- (2) Maria Tauschke (Head of Shore Operations)

2. 交流內容：

- (1) TUI 郵輪公司目前擁有兩個品牌-Mein Schiff (大眾市場品牌) 和 Hapag-Lloyd Cruises (傳統豪華品牌)。Mein Schiff 主要經營新加坡出發的季節性航線，包括馬來西亞、泰國、越南，冬季末則會前往香港，並提供前往台灣（基隆）、日本、韓國和中國大陸的航線，每年至少有兩次航程。Hapag-Lloyd Cruises 則經營全球航線，不定期會到訪台灣。
- (2) TUI 旅客偏好自行車的岸上行程，本公司提到台灣非常適合騎自行車，並認為高雄或其他港口都有很好的自行車旅遊潛力。在

會中也特別邀請郵輪公司代表到台灣進行考察之旅（fam tour），後續將保持聯繫並安排相關行程規劃。

- (3) 本公司向船方提議可在基隆港之外增加其他台灣停靠港。郵輪公司表示可以進一步研究其他台灣港群港口設施，並增加其他港口的靠泊。本公司推薦高雄港是一個很好的選擇，可以探索台灣南部的景點。
- (4) 在整個亞洲地區，缺乏德語導遊是一個普遍的問題，舉例來說，一台 40 人巴士或遊覽車通常會配備 1 名導遊，若以單次航程約 2,100 名乘客計算，每趟郵輪到港所需的導遊數量相當龐大。TUI 主要客源來自德語區（德國、奧地利、瑞士），且有 60% 至 80% 的乘客會在出發前預訂岸上行程。雖然目前提供英語導遊再加翻譯也能應付，但船方認為增加德語導遊的人數會更好。
- (5) 船方特別分享，在航程結束後，乘客會給予整體評分以及針對參與的行程和目的地進行評分，基隆港的評價一直都非常好。船方願意彙整旅客回饋的重點，特別是暢銷行程的資訊，提供給台灣參考精進，以提升德國遊客的體驗，讓更多德國旅客喜歡搭郵輪到台灣玩。



向 TUI 郵輪公司 Marcus Puttich 處長（左 1）及 Maria Tauschke 岸上操作首席（左 2）介紹臺灣港群資源。

(九) 嘉年華集團-(第 3 場)

1. 會談對象姓名/職稱：

- (1) Madeleine Ninness（產品經理-荷美郵輪）
- (2) Matthew Mckeown（產品經理-公主遊輪）
- (3) Jeff Shieh（航線規劃分析經理-璽寶郵輪）

2. 交流內容：

(1) 品牌與組織調整

- A. P&O Australia 和 Carnival Australia 已經關閉當地辦公室，相關業務現在直接由各自品牌經營。
- B. 公主遊輪、荷美郵輪和璽寶郵輪表示對各台灣港口的實地考察行程有興趣，並將依品牌特性區分及規劃行程。
- C. 目前各品牌專注於開發新行程產品，特別是岸上觀光行程。
- D. 正在重新設計並分類行程，例如：Ultimate Tours（極致之旅）、Best of Tours（精選之旅）等。

(2) 璽寶郵輪與台灣港口的機會與限制

- A. 璽寶郵輪可掛靠澎湖港，但海象受季風影響（1 至 3 月），故有季節性限制。目前澎湖港在郵輪銷售上大多定位為探險型郵輪的產品。
- B. 因換季航線的緣故，璽寶郵輪航程需於 3 月中旬前抵達日本，因此台灣常被安排在 2 月或 11 月。若無法安排於此時段的港口，可能就不會再列入航程。
- C. 太魯閣受到地震影響，修復工程仍在進行中，目前雖已開放旅行團進入，但須配合當地的交通管制。依據國家公園管理處資

訊，雖部分區域修復期長達 5 年，部分景點仍可從巴士上觀賞沿途美景。

- D. 台中港離市區約 1 小時，對自由行旅客吸引力較低，目前唯一可行的是前往 Outlet，但該 Outlet 上午 11 點才開門，建議 Outlet 可考慮於郵輪日提前營業。
- E. 安平港擁有 400 年前荷蘭時期留下的歷史古蹟，適合安排歷史文化導覽的岸上行程，且港口條件適合璽寶郵輪靠泊。



向公主、璽寶和荷美郵輪代表介紹港口及觀光資源。

(十) 精緻郵輪

- 1. 會談對象姓名/職稱：
 - (1) Helen Napolitano (目的地產品經理)
 - (2) Riviezzo (亞太區岸上體驗產品經理)
- 2. 交流內容：

- (1) Helen 目前在雪梨工作，負責亞太地區的精緻郵輪業務，工作包括向邁阿密總部匯報。本次會議重點為踩線邀約，邀請船方今年下半年來台踩線，爭取未來精緻遊輪來台掛靠的契機。
- (2) 在行程規劃方面，北向航線靠泊台灣基隆港後下一站通常會停靠日本，若要停靠台灣多個港口，在安排上不太容易，畢竟台中、高雄距離較遠，除非航程是往南向才好安排。
- (3) 目標客群與偏好：
搭乘 Edge 系列郵輪前往台灣的海外遊客中，超過一半是 60 歲以上。精緻郵輪的顧客通常稍微年輕一些（50 歲以上），更喜歡小團體和私人行程，偏好文化和輕鬆的旅遊體驗，而不是刺激的活動。



向精緻郵輪目的地產品經理 Helen Napolitano(右二)展示高雄港旅運設施

(十一) 麗思卡爾頓頂級遊艇

1. 會談對象姓名/職稱：

(1) Kristi Glen Garong (岸上行程-經理)

(2) Nicky Ito (岸上產品銷售-經理)

2. 交流內容：

- (1) 麗思卡爾頓郵輪將首次航行至亞洲水域，旗下船隊共有 3 船，其中 2 艘正在航行，1 艘仍在建造中。預計 Luminara 號將於 2026 年 4 月 13 日停靠基隆港，該次停靠將於上午 8 點至下午 6 點，具有完整的岸上觀光時間，這艘抵達台灣的船隻載客量為 452 人。
- (2) 麗思卡爾頓的客戶十分注重目的地體驗，旅客偏好小型團體 (少於 20-25 人) 遊程，或私人訂製的遊覽行程，主要訴求為尋求高端、獨特且難忘的體驗，希望能夠展現與眾不同的經歷。除了熱門景點外，也對鮮為人知的秘境感興趣，岸上行程的品質需與船上的高級體驗一致，例如有些客人喜歡美食之旅、烹飪課程以及深入了解當地文化和歷史的體驗。



向麗思卡爾頓遊艇岸上行程經理 Kristi Glen Garong(左 1)及岸上行程銷售經理 Nicky Ito (左 2) 介紹台灣港群岸上觀光景點。

(十二) 地中海郵輪

1. 會談對象姓名/職稱：

- (1) Roberto Gandini(港口管理經理)
- (2) Susana Assunta Illiano (成本控管經理)
- (3) Ian Meachem (港口營運經理)
- (4) Kevin (Wenjie) Chen(港口營運副處長)

2. 交流內容：

- (1) 2027 年至 2028 年，地中海郵輪(MSC)會再增加更多的郵輪在遠東地區運營，顯示其看好亞洲郵輪市場的發展潛力。
- (2) 地中海榮耀號近期在基隆港的母港作業操作順利，但掛靠港操作部分，尤其是跨夜靠泊的航次，由於基隆港場站 CIQS 通關時間通常為 07:00~24:00，而某些 Fly-cruise 旅客因為班機時間不同，不一定落在場站開放通關的時間內，對 Fly-cruise 旅客造成不便。船方認為限定通關時間，主要是因為 CIQS 執勤人力不足的原因，由於船席預定通常在 1.5 年至 2 年前，希望港務公司有適當時機或管道時，可幫忙向 CIQS 提出應盡早規劃跨夜航班的執勤人力。
- (3) 針對國際客船優惠措施，船方認為榮耀號帶來的旅客人次貢獻度高，應提高獎勵金額，期望爭取不論是否乘載外籍旅客，皆享有旅客服務費之優惠。
- (4) 本公司針對高雄港港埠設施及通關作業動線進行分享，而地中海郵輪亞洲區港口營運部門於今(2025)年 3 月時已完成高雄港的勘查及評估，船方現場表示 2026 年 3 月份在高雄港將有 2 航次的母港運營。



港務公司與地中海郵輪 Roberto Gandini(港口管理經理)及 Kevin Chen(港口營運副處長)合影。

(十三) 公主遊輪-(第 2 場)

1. 會談對象姓名/職稱：

- (1) Miriam Yanez(港口營運經理)
- (2) Monique Kwan(港口營運經理)

2. 交流內容：

- (1) 公主遊輪旅客下船通關時間每人約計 90 秒，全船約 2,600 人，通常會花費 2.5~3 小時，為了加速旅客下船速度，本公司向船方建議應申請移民署前站查驗，公主遊輪表示認同。

(2)疫情後，鑽石公主於 2025 年 4 月底首次靠泊高雄港旅運中心，高雄港表示熱烈歡迎，並且向其介紹高雄港旅運中心及作業動線，同時向船方爭取未來公主遊輪到高雄營運母港。



港務公司與公主遊輪 Miriam Yanez（港口營運經理）及 Monique Kwan（港口營運經理）合影

(十四) 挪威郵輪

1. 會談對象姓名/職稱： JT Sang (Director, Port Operations)

2. 交流內容：

(1) 挪威郵輪在亞洲區運營航程，主要以歐美旅客 fly-cruise 為主，被選擇作為換客的港口，其最關鍵因素是機場和港口的交通距離及便利性，因此目前挪威郵輪在亞洲換客的港口主要為新加坡、韓國仁川、日本東京及台灣基隆港。另外看好台灣母港市場，挪威郵輪刻正規畫 2027 年派旗下船舶來台運營母港航線。

(2) 本公司向船方說明，為服務 Fly-cruise 旅客，基隆港已協調計程車要能使用刷卡支付車資，解決旅客換匯的問題，另於計

程車排班區，聘雇翻譯人員協助旅客叫車服務，期望帶給旅客更好的到港體驗和服務。

- (3) JT 指出在基隆港操作 Fly-cruise 的困難點，在於移民署的出勤開台時間，基隆港移民署通常於船開前 3 小時至 3.5 小時執行出境護照查驗程序，但是 Fly-cruise 旅客搭機抵達台灣的時間不一定，若是到基隆港的時間非移民署執勤時間，旅客只好於場站等候無法登輪。相較於日本、韓國的移民署，幾乎是郵輪在港時間皆可執行護照查驗，非常便利。JT 建議，移民署在基隆港可考慮於離峰時間留守 1~2 名官員做查驗，以達成全時段的通關作業，對於 Fly-cruise 旅客較為友善，有利增加 Fly-cruise 業務。
- (4) 挪威郵輪公司因資金運用考量，已將挪威天空號和挪威太陽號出售，集中資金建造新式大型郵輪，預計 2027 年挪威郵輪將挪威翡翠號移置亞洲市場運營。本公司於展攤中分享高雄港旅運中心影片，JT 表示肯定，也提到高雄港因國際知名度不夠高，海外旅客還不太熟悉，加上若是來台灣是抵達桃園機場，須轉乘其他陸運交通工具才能到高雄，確實會降低航商安排靠泊高雄港的意願。因此 JT 建議可多加對外宣傳高雄的旅遊景

點以提升國際知名度、並增加高雄國際飛機航班，未來較有機會發展高雄港的 Fly-cruise 母港市場。



港務公司及觀光署與挪威郵輪公司的亞洲區港口營運處長 JT Sang(右 4)合影

(十五) 公主遊輪-(第 3 場)

1. 會談對象姓名/職稱： Wilkin Mes (港口營運副總裁)
2. 交流內容：
 - (1) 看好亞洲市場發展，公主遊輪除現有的鑽石公主外，未來將增加藍寶石公主到亞洲運營，目前正在規劃航線中。目前先確認的是藍寶石公主預計 2027 年至靠泊台灣至少 2 航次。
 - (2) 為了提升旅客服務品質，公主遊輪已經導入「海洋勳章」佩戴式的科技裝置，運用科技來輔助通關流程，像是可分流旅客抵達港口的報到時間，解決場站雍塞問題。Wilkin 提到針對 Fly-

cruise 旅客因為班機時間不同，不一定落在基隆港 CIQS 執勤通關的時間（07:00~24:00），因此對 Fly-cruise 旅客造成不便，希望港公司有機會可向 CIQS 提出這個情形。

- (3) 港務公司向 Wilkin 介紹亞洲區域除了中國大陸，台灣未來會是第二個的設置岸電的港口，高雄港預計 2025 年底、基隆港則是預計 2026 年完成岸電建置工程，希望公主遊輪屆時可以來靠泊並使用岸電裝置。Wilkin 認同郵輪應著重環保以永續發展，請本公司提供岸電使用收費標準，以利其評估成本。另外公主遊輪總部有設置岸電工作團隊，專門協助各港口進行岸電技術整合，相信可提供港公司相關協助。



向公主遊輪港口營運副總裁 Wilkin Mes(右一)展示高雄港旅運中心行銷影片及解說通關設施。

(十六) 迪士尼郵輪

1. 會談對象姓名/職稱： Sam Lindley (港口及航線規畫經理)
2. 交流內容：
 - (1) 目前迪士尼郵輪公司旗下有 6 艘郵輪、2025 年底將再加入 2 艘郵輪，到達 8 艘的運能，預計至 2031 年共計有 13 艘郵輪。隨

著郵輪船隊規模擴大，將投入更多市場研究及航點規劃。迪士尼郵輪通常為短天期的航程，因為郵輪上的娛樂設施豐富，愛航程規畫主要為公海行程。該郵輪客群以家庭為主，通常 4,000 名旅客中大約有 1,800 名旅客是 18 歲以下的青少年及兒童。

- (2) 目前亞洲區 Disney Adventure 在新加坡運營母港航線，船舶長度 346m、寬 50m，吃水水深 9.2 米。目前航程安排僅有公海，未來應該有會有靠泊港口的需求。港務公司向其表達基隆港和高雄港皆為適合停靠的港口。
- (3) Sam 提及日本東京迪士尼是由 OLC 公司經營，和美國的迪士尼公司是獨立營運的公司，日本東京迪士尼郵輪將於 2028 年底下水，但並不會影響他們美國迪士尼郵輪公司的規劃，也不排除競爭的可能性。迪士尼郵輪業務目前僅佔迪士尼整體業務的一小部分（約 3%），主要客源市場仍在美國，但隨著郵輪產業的成長，迪士尼正在積極推展其在美国以外國家的郵輪業務。



港務公司及觀光署同仁與迪士尼郵輪的港口及航線規劃經理 Sam Lindley 合影

(十七) 三井郵輪-(第 2 場)

1. 會談對象姓名/職稱：

- (1)Tsunemichi Mukai(CEO) 、
- (2)Yoko Wakamatsu (General Manager)

2. 交流內容：

- (1) 因為船員簽證得因素，屬日本國籍的郵輪每 60 天可能需要離境一次，日本丸於 2024 年共來台 4~5 航次(掛靠基隆港、高雄港及蘇澳港)。而三井郵輪的海洋富士號目前是巴拿馬國籍，未來將申請改為日本國籍船舶。
- (2) 日本丸客群較偏好台灣北部的旅遊觀光，在港口通常停留 1 日當天離開，偶爾也會安排過夜航程，旅客可體驗逛夜市、跨年煙火、或放天燈等不同的文化活動，因此三井郵輪期待在基隆港跨夜通關的作業時間能夠有更便捷友善的做法。
- (3) 三井郵輪觀察，60%-70% 旅客會提前在船上預定好岸上行程，以一艘郵輪載 350 人來看，其中約 250 名旅客會下船觀光，尤其日本旅客特別喜愛手作體驗活動及散步行程。
- (4) 三井郵輪表示，日本旅客搭乘郵輪觀光台灣的體驗非常好，往往會搭乘飛機再次來到台灣觀光一次，且留宿較長時間以好好體驗台灣文化及欣賞美景。
- (5) 本公司向三井郵輪推薦台灣的原住民文化、或體驗在戶外由廚師烹飪的宴會式用餐（辦桌）、又或針對年齡較長的旅客推薦可以欣賞台灣戲曲、或木偶戲等。三井郵輪表示認同，認為深度文化體驗對日本旅客十分具有吸引力，未來將納入岸上觀光規劃。

(十八) 星風郵輪

1. 會談對象姓名/職稱:

(1) Laurie Clothier (Manager - Port Operations)

(2) Pdraig Condon (Manager of Marine Operations)

(3) Michael Heys (Manager, Nautical Operations)

2. 交流內容:

(1) 星風郵輪公司將持續建造新船，刻正蒐集台灣港群郵輪港口資訊，本公司介紹目前各港口設施條件。目前星風郵輪公司在亞洲部署 1 艘 Star seeker，未來將視營運狀況評估是否投入第 2 艘船。

(2) 星風郵輪 Star seeker 預計於 2025 年 12 月投入亞洲營運，主要靠泊越南、柬埔寨、新加坡、馬來西亞等東南亞港口，每個港口停留 2-3 晚，有別於傳統郵輪停留每個港口岸上 8 小時行程，星風郵輪憑藉小型船舶優勢，帶領旅客探索在地，提供獨特的體驗式深度旅遊。

(3) 已知星風郵輪 2026 年 11 月 10 日及 2027 年 5 月將掛靠基隆港，本公司提醒星風郵輪公司盡快預報船席，以確保可用泊位。

(4) Laurie 關心中國大陸和台灣的兩岸政治情勢，港務公司說明，雖中國大陸和台灣無法直航，但是航線若經過第三地如香港，即可解決直航問題。



港務公司與星風郵輪代表合影

(十九) 龐洛郵輪

1. 會談對象姓名/職稱: Yann Couessurel (港口營運處長)
2. 交流內容：
 - (1) 龐洛郵輪 Explorer 系列船型於 2026 年及 2027 年規劃 4~5 航次基隆-菲律賓的航線，每趟將有 120 名國外旅客搭機來台至基隆港登船。基隆港提供 2023 年龐洛郵輪日麗號作業模式及通關動線案例說明現場作業概況。
 - (2) 本公司也介紹台灣其他港口位置與設施，並建議在基隆-菲律賓航線規劃中，可以考慮增靠高雄港，增加航點的豐富性，會談中透過宣傳影片展現高雄港的優勢，港口通關作業動線、及靠泊條件都十分完善，作為船方航線規劃參考。



向龐洛郵輪 Yann Couessurel (Port Operation Director)展示龐洛郵輪日麗號先前在基隆港作業的場站設施及動線

(二十) 皇家加勒比集團-(第 3 場)

1. 會談對象姓名/職稱: Paul Loughrin (Sr. Director , Global Tour Operation)
2. 交流內容：
 - (1) RCCL 郵輪航線目前在亞洲佈署 3 艘郵輪，其中 2 艘(海洋聖歌號及海洋贊禮號)都是屬於季節性航程，只有海洋光譜號是全年在亞洲運營，因此未來有機會到台灣進行母港營運。
 - (2) 本公司向 Paul 介紹高雄港旅運中心、港埠設施及周邊觀光景點，爭取 RCCL 郵輪將高雄港納入未來航點規劃。Paul 感到讚賞，表示未來有機會要親自前來參觀。
 - (3) 邀請 Paul 團隊負責岸上觀光踩線窗口來台參加踩線活動。



前往皇家加勒比總部拜會 Paul Loughrin 資深處長，邀約團隊來台
踩線

參、 港口考察

一、拜會駐邁阿密台北經濟文化辦事處

本次透過駐邁阿密台北經濟文化辦事處的周啟宇處長安排與當地邁阿密港進行交流，讓過程得以順利推進，與周處長交流內容如下：

1. 佛羅里達洲的失業率極低、經濟實力強。外交部周處長建議觀光署應邀集國籍航空業者（華航、星宇及長榮等）研議台灣直飛邁阿密的可行性，總航程約需 16.5 小時，技術上應可克服。若台灣直飛邁阿密不僅增加航程上的便利，更讓台灣人至美國佛州經商便利、更重要的是可讓更多美國地區的旅客入境台灣，提升觀光經濟。
2. 邁阿密去（2024）年搭乘郵輪的旅客人數突破 800 萬人次，不僅是郵輪發展蓬勃，遊艇市場也很非常熱絡。根據邁阿密遊艇輸入市場銷售額佔比排名，台灣排名第四，前三名分別為義大利、荷蘭及土耳其，可見台灣遊艇製造及輸出的實力不容小覷。
3. 外交部周處長引薦美屬維京群島（United States Virgin Islands，簡稱 USVI）總督至我們台灣展攤，與觀光署、及我們港公司進行交流。USVI 位於美國加勒比海島群北端，軍事及經濟戰略位置重要，相信對於台灣觀光及商業發展具有良好的助益。



拜訪駐邁阿密辦事處，與邁阿密台北經濟文化辦事處的周啟宇處長進行合影

二、參訪邁阿密港及維珍郵輪碼頭 Terminal V

1. 長期被稱為世界郵輪之都的邁阿密港口位置極佳，是一個很好的郵輪出發點，擁有主要的郵輪航行路線至巴哈馬、墨西哥、加勒比海以及更遠的地方。交通位置也非常好，邁阿密海灘和市中心距離僅幾分鐘路程，前往機場走州際公路系統也十分便利。
2. 邁阿密郵輪港在 2023 年接待了近 730 萬郵輪旅客人次，打破了之前最高紀錄 680 萬人次的紀錄。郵輪旅客人次的成長象徵著各行各業的熱絡，從旅遊業到海事服務業、及交通運輸業皆蓬勃發展，並且增加了很多工作機會。
3. 邁阿密郵輪港在 2025 年 2 月 8 日寫下歷史紀錄-一天同時靠泊 10 艘船，當天預估有 68,000 名旅客。另外 2025 年 4 月 9 日 MSC 亞美利加號(MSC World America)在邁阿密港的全新航站同步啟用，這不只是 MSC 自家最新的專屬遊客中心，更是全球最大的郵輪碼頭。透過這次考察，親眼見識到邁阿密港壯觀的 10 個郵輪碼

頭，邁阿密港務局的導覽員說一天多艘船是常態，港區交通擁擠程度和一天同靠的郵輪艘次數是成正比的，縱然各旅客中心幾乎都是由各郵輪公司逕自經營，邁阿密港務局則是管理碼頭整體交通秩序、港口事務、及船席等，仍是非常的忙碌。

4. 邁阿密港務局一直致力於高效率的貨物處理及郵輪運營，最近持續加深航道水深、及優化郵輪旅客中心的設施等。目前邁阿密港總共有 10 個郵輪旅客中心，其中 2 個是由郵輪業者自建自營(Terminal A 和 Terminal J)，其他則是由邁阿密港建造，交由郵輪公司經營；邁阿密港務局約有 300 名正式員工，和大量透過私人公司及廠商聘用的其他員工組成(包含私人保全、碼頭工人等)，這種混合模式確保港口有足夠人力來處理營運需求。

以下針對 10 個郵輪碼頭面積及主要使用的郵輪公司分類介紹

表 1、Terminal 主要使用之郵輪公司表

Terminal 名稱	面積(平方米)	主要營運業者	備註
AA/AAA	45,787	MSC	● 2525 年營運 ● 目前世界上最大的旅客中心
A	15,794	RCCL	2018 年營運
B	17,652	Norwegian	2021 年營運
C	17,050	Disney、MSC 有時候 Carnival	2019 年完工
D	9,755	Carnival、	2007 完工、2013 年 升級
E	10,685	Holland America、	

		Princess	
F	13,425	Carnival	2022 年翻新
G	13,359	RCCL (含 Celebrity)	現有場站將於 2025 年 5 月拆除重建，預計新的場站於 2027 年完工，可支援 Icon 等級的郵輪作業
J	5,215	高端小型郵輪 (Oceania、Regent、Seven Seas...)	1988 年啟用
V (原為 H)	9,290	Virgin Voyages	2022 年

5. 各郵輪場站的開啟係依據郵輪靠泊作業時間，無郵輪作業時，除了被借用作為活動場所需配合開放，其餘時間一律關閉。
6. 邁阿密港所有碼頭的旅客橋操作，皆由邁阿密港與單一團隊簽約，保養亦由該團隊處理，旅客橋若有維修需求，則是依據損壞原因及情形和該 Terminal 經營的郵輪公司分攤維修成本。
7. 郵輪靠泊邁阿密港也是會受到氣候影響，如颶風。通常郵輪旺季為 10 月到隔年 4 月底，颶風季節從 5 月底開始，可能一直持續到 10 月，若遇到颶風導致無法靠泊時，郵輪將改靠泊邁阿密鄰近港口如羅德岱堡、卡納維爾港、坦帕等。
8. 目前邁阿密已有 5 座郵輪碼頭建造岸電設施，包含 MSC 郵輪公司經營的 AA 郵輪碼頭、皇家加勒比郵輪公司經營的 A 碼頭、挪威郵輪公司經營的 B 碼頭、嘉年華郵輪經營的 F 碼頭、及維珍郵輪經營的 V 碼頭。邁阿密港的岸電裝置，是由當地電力公司

FPL (Florida Power & Light) 負責營運，由於港口是公營企業，岸電營運是透過公開招標的方式決定，FPL 憑藉其經驗和報價贏得營運權。邁阿密港一天可同時為 3 艘郵輪提供岸電連接，使用岸電裝置將有效減少 98%船舶排放。

9. 本次特別參訪維珍郵輪專用碼頭 Terminal V，由維珍郵輪設計，邁阿密港務局興建，2022 年完工交予維珍郵輪公司營運，並僅提供維珍郵輪旗下船舶靠泊。場站內設有 27 個報到櫃檯，加上貴賓櫃檯總共有 30 個。為服務大量的郵輪旅客，場站內採用智能報到，旅客行前透過應用程式 (app) 上傳所有資訊，讓郵輪公司能夠進行預先篩選，確保資料更新無誤，當旅客抵達時，只需再次出示資訊即可輕鬆通關。



（圖片來自邁阿密港官方網站）

2025 年 2 月 8 日邁阿密港創下 1 天同時停靠 10 艘郵輪歷史紀錄



郵輪靠泊邁阿密郵輪碼頭實際情況

肆、心得與建議

一、郵輪市場心得

(一) 與郵輪公司高層進行交流，掌握產業最新動態

1. 本次展覽期間，台灣主題館吸引眾多貴賓到訪，其中包括國際郵輪公司高層主管及港口代表。他們對於台灣郵輪市場的當前發展表現高度興趣，並積極詢問相關資訊。從大型郵輪如皇家加勒比「海洋系列」，到小型精緻郵輪如星凝郵輪，皆想前來了解台灣港群的港埠設施、靠泊條件及周邊特色景點。可見疫情後台灣的郵輪市場備受重視，市場成長力道強勁且具有未來潛力。
2. 此行團隊也把握機會，與國際郵輪公司代表進行深入交流，包含 12 家郵輪公司且來自不同部門的主管、共計 20 場一對一交流會議，透過會議方式直接推廣港埠設施及觀光資源，提升台灣港口在國際上的能見度。

(二) 看好台灣郵輪客源市場發展，大型郵輪紛紛投入佈署

1. 地中海榮耀號目前以基隆港作為母港營運，其市場反應極為熱絡，並在台灣創下該輪單一航次在亞洲區載客數最高的紀錄。考量台灣位居亞洲第二大郵輪客源市場的地位，該成功案例已引發其他郵輪品牌的關注，未來可望有更多郵輪投入台灣市場。
2. 皇家加勒比國際郵輪及公主遊輪等業者，均已透過展覽及面對面交流等方式，深入洽詢台灣的通關、靠泊作業、以及郵輪船席預報等細節，期望進一步拓展合作。
3. 皇家加勒比旗下的海洋光譜號已規劃於 2027 年前來台灣營運。同時，公主遊輪和挪威郵輪等品牌也正積極部署約 10

萬總噸級的郵輪靠泊台灣，顯示台灣郵輪母港市場的發展前景倍受看好。

4. 為因應未來大型郵輪母港作業的需求，本公司各旅運場站應即刻啟動通關作業空間與設備的盤點工作，並針對旅客動線進行更細緻的規劃。此舉旨在確保大型郵輪作業期間，仍能維持良好的通關效率與優質的服務品質。

(三) 來台的德國旅客持續增加 應可提升相關服務配套

1. 台灣正日益成為亞洲郵輪航線的重要樞紐，吸引了多家郵輪品牌將目光投向這塊市場。根據統計數據，搭乘郵輪來台的外籍旅客中，日本人占比最高，其次是美國人，而德國人則位居第三。值得注意的是，疫情過後這 2 年，德國籍旅客的人次持續增長。
2. 本次展覽期間，TUI 郵輪公司代表特地前來攤位進行洽談，對於郵輪靠泊基隆港的體驗給予高度肯定。為進一步提升台灣對德國旅客的友善度，船方建議港口場站指標、景點介紹能提供德語版本，並增加德語導遊的服務量能。此外，德國及歐美旅客普遍喜愛運動與健身，郵輪靠泊後常選擇騎自行車進行岸上觀光。未來應加強自行車觀光路線的道路平整度，提高來台旅客的用路安全。

二、結論建議

(一) 整合資源組成「國家隊」，以團隊方式前進國際招商

1. 本屆會展中，亞洲主要國家如日本、韓國、新加坡等，皆以「國家隊」方式設立整合展攤，呈現國家級港口、觀光與郵輪資源，展現高度整合與一致性形象。歷年邁阿密郵輪展由觀光署與港務公司聯手，設置台灣主題館共同招商，近兩年加強力道，在展期中密集約訪航商，今年更邀集了國內旅行

社及船務代理加入，結合多方資源，共同行銷港口與旅遊資源，有效提升台灣的國際能見度與業務洽談效益，獲得國際航商正面回應。

2. 此模式證明「整合即戰力」，未來建議持續擴大台灣隊參與陣容，納入更多縣市政府、旅遊業者、船務代理與航空業者，凝聚對外窗口，強化整體招商競爭力。

(二) 一對一招商會議成效高，建議未來設置獨立會議空間

1. Seatrade 展期中密集的 B2B 商務洽談環節為本次出訪邁阿密最大收穫之一，透過每日「馬拉松式」一對一招商會議，能完整地向航商簡報台灣港口優勢、旅遊資源、與相關獎勵措施，並針對業者所關注的船期、靠泊條件等進行具體討論，是爭取航商來台佈署航線的關鍵環節。
2. 台灣展區的商務洽談區域規劃為開放空間，缺乏隱密性。相較之下，新加坡展攤除了開放的洽商區，還另外設有獨立會議室，可提供安靜、具隱密性的洽談環境，有利於與航商進行較長時間、策略性的對話，不受外界雜音干擾。未來建議台灣展區可朝此方向規劃，提高洽談效率與專業形象。

(三) CIQS 執勤制度彈性化，提升旅客導向之服務

1. 展會中與多家郵輪業者交流時，航商對台灣港口的整體觀感普遍皆為正向的，惟對「CIQS 執勤時間彈性不足」提出實際反映。特別是 Fly-Cruise 旅客從世界各地，來到基隆港的時間不同，常有海外旅客得先滯留場站，等待執勤窗口開放，延誤旅客上下船與觀光行程，降低郵輪旅遊的體驗感。
2. 建議可參考航商建議，針對 Fly-Cruise 類型的郵輪，CIQS 單位於離峰時段仍留守少量執勤人力，提供旅客全時段通關服

務，以「旅客為中心」視角設計通關流程，讓整體郵輪岸上體驗更加順暢，才能真正吸引郵輪業者將台灣納入常態航線。