

出國報告（出國類別：其他）

赴美國參加 2025 年國際郵輪展 推廣活動報告

服務機關：交通部觀光署

姓名職稱：黃易成 組長

派赴國家/地區：美國佛羅里達州

出國期間：114 年 4 月 5 日至同年 4 月 12 日

報告日期：114 年 7 月 3 日

摘要

郵輪市場 2024 年已明顯復甦，根據國際郵輪協會（Cruise Lines International Association, CLIA）統計，2024 年全球郵輪旅客達到 3,464 萬人次，較 2023 年的 3,169 萬成長約 9.3%，創下歷史新高。依據產業預測，郵輪乘客數量可望於 2026 年達到 3,770 萬人次，顯示市場仍有極大成長空間。

2025 年國際郵輪展台灣館由交通部觀光署與台灣港務公司共同參展，國立高雄餐旅大學、金界旅行社、伍航亞洲 S5 Asia 船務代理商亦派代表出席，駐邁阿密台北經濟文化辦事處周啟宇處長也蒞臨展場共襄盛舉，一同向國際郵輪產業界推廣台灣郵輪觀光。今年台灣館展攤呈現了台灣郵輪港口的亮麗風貌及多樣化的觀光資源，並首次於該展推廣台灣觀光全新品牌「TAIWAN - Waves of Wonder 台灣魅力，驚喜無限」，藉由國際平台向全球郵輪業界推廣台灣豐富的觀光資源，強調自然風光、文化深度與永續發展的旅遊特色。

展攤每日舉辦小型「Why Call In Taiwan?」說明會、台灣原住民舞蹈表演、播放台灣郵輪宣傳影片及提供台灣特色飲品及點心，傳達台灣郵輪港口現況及優勢、多樣化的岸上游程及郵輪旅遊相關獎助規定等，吸引許多業者蒞臨參觀及洽談，出席人員多表達對台灣郵輪旅遊的濃厚興趣。

透過參加 Seatrade Cruise Global 國際郵輪展有助於與全球郵輪公司及業界夥伴建立更緊密的合作關係，拓展台灣在亞洲郵輪市場的能見度與實際掛靠成果。透過與國際郵輪公司面對面洽談，介紹台灣多港口（如基隆港、高雄港、台中港等）的建設成果與營運條件，吸引更國際郵輪停靠台灣港口，增加國際旅客入境台灣。

目 次

壹、 目的	-----1
貳、 參展行程及重要記事	-----2
參、 心得與建議	-----5
肆、 新聞露出	-----6
伍、 活動照片	-----12

壹、目的

郵輪市場 2024 年已明顯復甦，根據國際郵輪協會（Cruise Lines International Association, CLIA）統計，2024 年全球郵輪旅客達到 3,464 萬人次，較 2023 年的 3,169 萬成長約 9.3%，創下歷史新高。其中亞洲及大洋洲 403 萬人次，較 2023 年成長 9.8%。依據產業預測，郵輪乘客數量可望於 2026 年達到 3,770 萬人次，顯示市場仍有極大成長空間。

2024 年台灣郵輪市場展現強勁成長與復甦動能，依台灣港務公司統計 2024 年台灣地區國際商港旅客約 89 萬人次，另依內政部移民署統計搭乘郵輪來台之外籍旅客達 9 萬人次（恢復疫情前 2019 年超過 7 成），雖然尚未完全恢復疫情前水準，但對國際市場的吸引力仍逐漸增強。

為延續這股成長動能，本署及台灣港務公司今（2025）年攜手參加 4 月 7 日至 10 日在佛羅里達州邁阿密會議中心舉辦的國際郵輪展（Seatrade Global Cruise 2025）設置台灣展館，透過全球郵輪產業最重要的國際平台，向國際郵輪公司及業界夥伴展示台灣的觀光資源與港口建設成果，推廣全新觀光品牌「台灣魅力，驚喜無限」，並強化台灣作為亞洲郵輪市場新興角色的國際能見度。

今年適逢該國際郵輪展 40 周年慶，在大會全力宣傳下，共有 600 多個單位參展，75 家郵輪廠商郵輪代表參與，4 天展期約有 1 萬 1,500 名業界人士參加，同時舉辦會議專題座談，邀請業界具影響力人士討論郵輪產業前瞻觀點及提供人才教育訓練。本署藉由參加此盛會，與國際業界建立更緊密合作關係，並積極拓展美國、歐洲、大洋洲等長程客源市場，提升台灣在全球郵輪市場的重要性，以期吸引更多國際郵輪旅客來台，並促進台灣觀光產業與郵輪市場的長遠發展。

貳、參展行程及重要記事

一、參展行程

日期	地點	行程
4 月 5 日 (星期六) 4 月 6 日 (星期日)	台灣-美國邁阿密	自台灣啟程前往美國佛州邁阿密 (中轉紐約)
4 月 7 日 (星期一)	美國邁阿密	大會開幕 拜會駐邁阿密台北經濟文化辦事處 參觀邁阿密港 分場專題座談
4 月 8 日 (星期二)	美國邁阿密	台灣館開幕 展攤推廣活動及 VIP Reception 貴賓招待會 與美屬維京群島總督及其旅遊局副局長會面
4 月 9 日 (星期三)	美國邁阿密	展場交流
4 月 10 日 (星期四) 4 月 11 日 (星期五) 4 月 12 日 (星期六)	美國邁阿密-台灣	展場交流 自美國佛州邁阿密返回台灣 (中轉紐約)

二、重要記事

國際郵輪展台灣館位於旅遊目的地—亞洲區展區，今年除了本署與台灣港務公司共同參與之外，國立高雄餐旅大學、金界旅行社、伍航亞洲(S5 Asia)船務代理公司亦派代表出席，駐邁阿密台北經濟文化辦事處周啟宇處長也蒞臨展場共襄盛舉，一同向國際郵輪產業界推廣台灣郵輪觀光。台灣館周邊其他目的地主要係由亞洲旅遊單位參展，包括香港（旅遊發展局 Hong Kong Tourism Board 參展並贊助大會「全球郵輪產業現況」主題論壇）、韓國（觀光公社 Korea Tourism Organization 參展積極推廣釜山、濟州等主要郵輪港口）、菲律賓（觀光部 Philippines Department of Tourism 參展）、日本（國家旅遊局 Japan National Tourism Organization 聯合日本港口協

會、各地區港務局共同設展)、新加坡(旅遊局 Singapore Tourism Board 及新加坡港務集團共同參展)等,展現亞洲郵輪市場的多元與活力。

台灣館以全新觀光品牌 3.0 版「TAIWAN - Waves of Wonder」為設計理念,採用波浪形展版與燈籠為背景,結合多層次視覺方塊,生動呈現台灣各地城市景觀、文化體驗及郵輪港口特色,並以醒目的「TAIWAN」標誌吸引現場與會者目光。展期每日舉辦小型「Why Call In Taiwan?」說明會、台灣原住民舞蹈表演,並播放郵輪宣傳影片,以及提供台灣特色飲品與點心,吸引眾多業者駐足參觀及洽談。

4 月 8 日下午 2 時舉辦一場貴賓招待會,邀請國際郵輪公司代表、郵輪旅行業者等國際郵輪相關產業,總計 77 位重要人士參加,與台灣代表團人員交流及了解台灣郵輪港口現況及優勢、多樣化的岸上遊程,以及郵輪旅遊相關優惠措施,與會者普遍表達對台灣郵輪旅遊的高度興趣,本活動並獲得國內、外超過 40 家媒體報導。

展中並與美屬維京群島總督 Albert Bryan Jr.及觀光局副局長 Rose Farrington 會面,雙方交流觀光推廣經驗。4 天郵輪展期間,台灣館共接待約 270 位來自郵輪業、媒體、旅遊機關、旅行社、設備商及港口等領域的代表前來洽詢,展現台灣郵輪觀光的國際吸引力與合作潛力。本署藉由參加此盛會,與國際業界建立更緊密合作關係,並積極拓展美國、歐洲、大洋洲等長程客源市場,提升台灣在全球郵輪市場的能見度與重要性,以期吸引更多國際郵輪旅客來台,並促進台灣觀光產業與郵輪市場的長遠發展。



整體展攤平面圖



台灣館位於亞洲區編號 1011

參、心得與建議

郵輪展期間，台灣代表團積極與國際郵輪公司（如荷美、精緻、公主、嘉年華、璽寶、挪威、地中海、星風、皇家加勒比、迪士尼等）進行面對面交流，推廣台灣豐富的觀光資源，強調自然風光、文化深度與永續發展等之旅遊特色。另深入介紹台灣港口群的營運條件、建設成果與港埠費用減免、通關流程優化等措施，協助業者降低營運成本，提升服務效率，特別是台中港、安平港等新興港口的發展潛力，獲得國際業者高度關注與興趣。

此外，本署也積極與航商推廣多港口停靠線、Fly-Cruise 旅遊模式，並拓展美國、歐洲、大洋洲等長程客源市場，強化台灣作為亞洲郵輪樞紐的地位，與國際業界建立更緊密合作關係，有助於吸引更多國際郵輪規劃停靠台灣，促進觀光產業長遠發展。

針對參與此次活動對於台灣郵輪旅遊推展之心得與建議：

一、積極發展空海聯營(Fly-Cruise)旅遊，促進郵輪產品多元化發展：

台灣位處亞洲樞紐，具有絕佳的地理位置，而自然景觀與文化資源、美食多樣化皆吸引著世界各地的旅客到訪。本次展覽多家郵輪公司對台灣具有高度興趣，皆表示台灣為亞洲郵輪旅遊不容錯過的航點。未來將持續搭配來台航空航線便利性，積極推展 Fly-Cruise 旅遊，國際觀光客可先飛抵台灣，再搭乘郵輪前往台灣各離島進行跳島旅遊，或接續前往亞洲其他國家，進行一程多站式旅遊，並鼓勵業者發展多元體驗遊程。

二、優化港口設施與服務，推動永續與創新發展：

加速推動各項港口現代化建設升級，持續優化通關流程、港埠費用結構及旅客服務，提升國際郵輪業者與旅客的整體體驗。強化永續低碳旅遊、綠色港口建設，結合智慧科技與數位行銷，打造符合國際 ESG 趨勢的郵輪旅遊環境。

三、持續參與國際郵輪展會，推廣台灣多元旅遊特色：

積極參與國際郵輪產業行銷展會，主動拜訪國際航商、旅行業者等，分享台灣港口最新建設成果、岸上游程、獎勵優惠措施等。充分結合文化、美食、節慶活動等多元元素，設計具吸引力的岸上游程與體驗活動，強化台灣作為亞洲郵輪旅遊目的地之國際形象，提升旅客停留意願與消費。

四、加強國際合作，共同推動亞洲區域郵輪發展：

對內持續強化與國際郵輪公司、旅行社及產業協會的合作，針對不同市場設計專屬行銷方案，提升台灣在全球郵輪市場的曝光度與吸引力；對外則透過與亞洲鄰近國家鏈結合作，共同推展亞洲區域郵輪發展，吸引國際郵輪佈局亞洲航線，進而吸引更多郵輪旅客與提升經濟效益。



Taiwan Tourism Administration Unveils "Taiwan - Waves of Wonder" at Seatrade Cruise Global 2025 for the First Time

PR Newswire • Wednesday, April 9, 2025 at 10:38am EDT

MIAMI, April 9, 2025 /PRNewswire/ -- The Taiwan Tourism Administration (TTA) officially launched its upgraded tourism brand, "Taiwan - Waves of Wonder," at Seatrade Cruise Global, the world's leading annual event for the cruise industry. Under the theme "Share, Discover, Engage, Enjoy," Taiwan aims to attract more international cruise lines to include Taiwan in their itineraries by showcasing the island as a tourism destination that integrates nature, culture, innovation, and sustainability.



Taiwan Tourism Administration launched its upgraded tourism brand, "Taiwan - Waves of Wonder," at Seatrade Cruise Global

This year, the Taiwan Pavilion featured interactive exhibits with videos, activities, and guided presentations, demonstrating Taiwan's transformation toward a tourism model centered on sustainability, innovation, and immersive experiences. The exhibition also highlighted Taiwan's growth potential as a key emerging player in the Asian cruise market, offering attendees a firsthand experience of its rich cultural diversity, commitment to sustainable tourism, and exciting events year-round.

Ben Yi-Chen Huang, Director of the International Affairs Division of the Taiwan Tourism Administration, stated: "Under our newly refreshed brand, Taiwan - Waves of Wonder, we are actively promoting Taiwan as a destination of scenic beauty, rich culture, and sustainable development. With convenient inland transportation, cruise passengers can easily reach major cities and attractions right after disembarking—exploring natural landscapes, diverse cultural heritage, and world-renowned cuisine. As global travel trends shift post-pandemic, Taiwan is embracing low-carbon and sustainable tourism practices. Beyond implementing green port concepts, we are committed to developing eco-friendly tourism destinations. With international platforms like Seatrade Cruise Global, which this year celebrates its 40th anniversary, we aim to strengthen partnerships with global cruise lines and industry stakeholders, promote Taiwan's diverse tourism offerings and incentive measures, and invite more travelers to experience Taiwan's unique charm."

Charles Chih-Yu Chou, Director-General of the Taipei Economic and Cultural Office in Miami, added: "Taiwan is blessed with stunning natural scenery, vibrant festivals, rich traditions, and warm hospitality. Its strategic location makes it a must-visit stop on Asian cruise itineraries. We warmly welcome global travelers to discover Taiwan's local charm through cruise experiences."

Taiwan's cruise development strategy focuses on attracting multi-port itineraries and fly-cruise travelers from markets such as Japan, Korea, Hong Kong, and Southeast Asia, while also actively expanding into long-haul markets like the United States, Europe, and Oceania. Centrally located in Asia, Taiwan offers culturally enriching and sustainability-oriented cruise routes across the region.

Taiwan International Ports Corporation has also accelerated upgrades to Taiwan's port infrastructure in recent years. Facilities at Keelung Port's east and west terminals and Kaohsiung Port have been continuously enhanced to accommodate larger vessels. E-gate clearance systems are being upgraded to improve the speed and convenience of passenger processing—delivering a better experience for international cruise visitors.

High-quality photos from Taiwan's presence at Seatrade Cruise Global 2025 are available [here](#).

ABOUT TAIWAN TOURISM ADMINISTRATION

The Taiwan Tourism Administration (TTA) is the official government agency of Taiwan (R.O.C.) responsible for domestic and international tourism policy development and execution. Taiwan's presence at Seatrade Cruise Global is managed by the New York office of TTA.

For more information about Taiwan tourism, please visit the official website of the Taiwan Tourism Administration: eng.taiwan.net.tw

Follow us on social media in North America:

Instagram: [@taiwantourism_na](https://www.instagram.com/taiwantourism_na)

Facebook: [Tour Taiwan - America](https://www.facebook.com/TourTaiwan-America)

Taiwan Tourism Administration Unveils "Taiwan - Waves of Wonder" at Seatrade Cruise Global 2025 for the First Time

April 16, 2025 - 3 min read



In the news release, Taiwan Tourism Administration Unveils "Taiwan - Waves of Wonder" at Seatrade Cruise Global 2025 for the First Time, issued 09-Apr-2025 by Taiwan Tourism Administration over PR Newswire, we are advised by the company that the hyperlink behind the "Tour Taiwan - America" Facebook page should be <https://www.facebook.com/TourTaiwan/> rather than <https://www.facebook.com/TECOinSF/> as originally issued inadvertently. The complete, corrected release follows:

Taiwan Tourism Administration Unveils "Taiwan - Waves of Wonder" at Seatrade Cruise Global 2025 for the First Time

MIAMI, April 9, 2025 /PRNewswire/ -- The Taiwan Tourism Administration (TTA) officially launched its upgraded tourism brand, "Taiwan - Waves of Wonder," at Seatrade Cruise Global, the world's leading annual event for the cruise industry. Under the theme "Share, Discover, Engage, Enjoy," Taiwan aims to attract more international cruise lines to include Taiwan in their itineraries by showcasing the island as a tourism destination that integrates nature, culture, innovation, and sustainability.



L-R: Wayne Liu, MCHS; Sybil Lee, Director, TTA SF; Wen Lin, Director, TTA LA; Yang Ming Kang, USTW; Dennis Austin, MCHS; Ben Huang, Director, Int'l Affairs Div., TTA; Charles Chiu, Director General, TECO Miami; Shih Wu, Wg., Broadcasting, EPC; James Duffy, Southeastern Media; Anthony Zapp, Silverline Cruises; Jin Huang, Director, TTA NY; Selene Su, Sr. Admin., Passenger Transport, Port of Kaohsiung; Shuen Lin, Wg., Cruise & Ferry, Port of Kaohsiung; Connie Chang, Golden Farnose Tours (PRNewswire/Taiwan Tourism Administration)

This year, the Taiwan Pavilion featured interactive exhibits with videos, activities, and guided presentations, demonstrating Taiwan's transformation toward a tourism model centered on sustainability, innovation, and immersive experiences. The exhibition also highlighted Taiwan's growth potential as a key emerging player in the Asian cruise market, offering attendees a firsthand experience of its rich cultural diversity, commitment to sustainable tourism, and exciting events year-round.

Ben Yi-Chen Huang, Director of the International Affairs Division of the Taiwan Tourism Administration, stated: "Under our newly refreshed brand, Taiwan - Waves of Wonder, we are actively promoting Taiwan as a destination of scenic beauty, rich culture, and sustainable development. With convenient inland transportation, cruise passengers can easily reach major cities and attractions right after disembarking—exploring natural landscapes, diverse cultural heritage, and world-renowned cuisine. As global travel trends shift post-pandemic, Taiwan is embracing low-carbon and sustainable tourism practices. Beyond implementing green port concepts, we are committed to developing eco-friendly tourism destinations. With international platforms like Seatrade Cruise Global, which this year celebrates its 40th anniversary, we aim to strengthen partnerships with global cruise lines and industry stakeholders, promote Taiwan's diverse tourism offerings and incentive measures, and invite more travelers to experience Taiwan's unique charm."



Taiwan Tourism Administration Unveils "Taiwan - Waves of Wonder" at Seatrade Cruise Global 2025 for the First Time

Wednesday, April 9th 2025, 10:49 AM EDT

Sponsored: Advertising Content

SOURCE Taiwan Tourism Administration

MIAMI, April 9, 2025 /PRNewswire/ -- The Taiwan Tourism Administration (TTA) officially launched its upgraded tourism brand, "Taiwan - Waves of Wonder," at Seatrade Cruise Global, the world's leading annual event for the cruise industry. Under the theme "Share, Discover, Engage, Enjoy," Taiwan aims to attract more international cruise lines to include Taiwan in their itineraries by showcasing the island as a tourism destination that integrates nature, culture, innovation, and sustainability.



Taiwan Tourism Administration launched its upgraded tourism brand, "Taiwan - Waves of Wonder," at Seatrade Cruise Global

This year, the Taiwan Pavilion featured interactive exhibits with videos, activities, and guided presentations, demonstrating Taiwan's transformation toward a tourism model centered on sustainability, innovation, and immersive experiences. The exhibition also highlighted Taiwan's growth potential as a key emerging player in the Asian cruise market, offering attendees a firsthand experience of its rich cultural diversity, commitment to sustainable tourism, and exciting events year-round.

Ben Yi-Chen Huang, Director of the International Affairs Division of the Taiwan Tourism Administration, stated: "Under our newly refreshed brand, Taiwan - Waves of Wonder, we are actively promoting Taiwan as a destination of scenic beauty, rich culture, and sustainable development. With convenient inland transportation, cruise passengers can easily reach major cities and attractions right after disembarking—exploring natural landscapes, diverse cultural heritage, and world-renowned cuisine. As global travel trends shift post-pandemic, Taiwan is embracing low-carbon and sustainable tourism practices. Beyond implementing green port concepts, we are committed to developing eco-friendly tourism destinations. With international platforms like Seatrade Cruise Global, which this year celebrates its 40th anniversary, we aim to strengthen partnerships with global cruise lines and industry stakeholders, promote Taiwan's diverse tourism offerings and incentive measures, and invite more travelers to experience Taiwan's unique charm."

Charles Chih-Yu Chou, Director-General of the Taipei Economic and Cultural Office in Miami, added: "Taiwan is blessed with stunning natural scenery, vibrant festivals, rich traditions, and warm hospitality. Its strategic location makes it a must-visit stop on Asian cruise itineraries. We warmly welcome global travelers to discover Taiwan's local charm through cruise experiences."

Taiwan's cruise development strategy focuses on attracting multi-port itineraries and fly-cruise travelers from markets such as Japan, Korea, Hong Kong, and Southeast Asia, while also actively expanding into long-haul markets like the United States, Europe, and Oceania. Centrally located in Asia, Taiwan offers culturally enriching and sustainability-oriented cruise routes across the region.

Taiwan International Ports Corporation has also accelerated upgrades to Taiwan's port infrastructure in recent years. Facilities at Keelung Port's east and west terminals and Kaohsiung Port have been continuously enhanced to accommodate larger vessels. E-gate clearance systems are being upgraded to improve the speed and convenience of passenger processing—delivering a better experience for international cruise visitors.

High-quality photos from Taiwan's presence at Seatrade Cruise Global 2025 are available [here](#).

ABOUT TAIWAN TOURISM ADMINISTRATION

The Taiwan Tourism Administration (TTA) is the official government agency of Taiwan (R.O.C.) responsible for domestic and international tourism policy development and execution. Taiwan's presence at Seatrade Cruise Global is managed by the New York office of TTA.

For more information about Taiwan tourism, please visit the official website of the Taiwan Tourism Administration: eng.taiwan.net.tw

Follow us on social media in North America:

Instagram: [@taiwantourism_na](https://www.instagram.com/taiwantourism_na)

Facebook: [Tour Taiwan - America](https://www.facebook.com/TourTaiwan-America)

COVID疫情升溫 藥師籲備妥居家5大防疫物資

首頁 / 生活

觀光署推旅遊新品牌 吸引全球郵輪旅客赴台

2025/4/10 07:29 (4/10 09:26 更新)



台灣團隊出席在邁阿密舉行的郵輪業盛事Seatrade Cruise Global。(觀光署駐紐約辦事處提供) 中央社記者廖漢原紐約傳真 114年4月10日

21 (中央社記者廖漢原紐約9日專電)全新升級的台灣觀光品牌「台灣魅力，驚喜無限」，首度於美國邁阿密舉行的郵輪業盛事Seatrade Cruise Global亮相，向美國及全球業界推薦台灣豐富的郵輪之旅。

f 8日至10日在邁阿密灣會展中心舉行的郵輪業Seatrade Cruise Global活動，以分享、發現、參與、享受為概念的台灣觀光品牌「台灣魅力，驚喜無限」首度公開，出席台灣代表與國際航商交流，吸引更多郵輪規劃停靠。

台灣館設置互動展覽，透過影片、活動及導覽，展現朝「永續、創新、體驗」為核心價值的觀光轉型成果，展示台灣作為亞洲郵輪市場重要新興角色的成長潛力，讓與會者體驗多元文化魅力、永續觀光承諾，及全年無休的精采活動。

觀光署國際組組長黃易成表示，在全新觀光品牌下，積極推廣充滿美麗景觀、深厚文化與永續發展的島嶼，當作理想的旅遊目的地。

他說，台灣擁有便捷內陸運輸，旅客下船就能輕鬆抵達主要城市與景點，探索自然景觀、多樣文化資產及嚐遍美食，面對疫情後趨勢，台灣積極推動永續低碳旅遊，實踐綠色港口理念，致力發展綠色旅遊目的地。

今年為Seatrade Cruise Global活動40週年，台灣代表透過國際平台與國際郵輪公司及業界夥伴建立更緊密合作，介紹豐富觀光資源及多項優惠獎勵措施。

駐邁阿密辦事處長周啟宇指出，台灣擁有自然風光、豐富節慶活動、深厚傳統文化，人民熱情友善好客，處絕佳地理位置，是亞洲郵輪旅程不容錯過的航點。

台灣郵輪發展策略聚焦吸引多港口停靠線與飛航暨郵輪行(Fly-Cruise)旅客，主要市場包括日本、韓國、香港與東南亞，同時也積極拓展美國、歐洲與大洋洲等長程客源。台灣地處亞洲樞紐極具優勢，提供兼具文化深度與永續理念的亞洲區郵輪行程。

台灣港務公司近年積極完善港口軟硬體設施，基隆港東岸、高雄港碼頭設施及旅客中心持續優化，提供更大型船隻停泊區域，並強化e化通關設備，旅客能夠快速通關，有更好的旅遊體驗。(編輯：韋樞) 1140410

#邁阿密 #觀光署



[←回上一頁](#)

台灣觀光新品牌亮相美國郵輪展 展現亞洲旅遊樞紐魅力

2025-04-10 08:00 撰稿 / AI

聽新聞

台灣全新觀光品牌「台灣魅力，驚喜無限」日前首度於美國邁阿密舉行的 Seatrade Cruise Global郵輪展會亮相，向全球業界推廣台灣作為亞洲郵輪旅遊目的地的獨特魅力。此次展會於4月8日至10日在邁阿密灘會展中心舉行，適逢活動40週年，台灣代表團積極與國際航商交流，致力吸引更多郵輪規劃停靠台灣港口。

台灣館特別設置互動展覽，透過影片、活動及導覽，展現以「永續、創新、體驗」為核心的觀光轉型成果，並展示台灣在亞洲郵輪市場的重要地位與成長潛力。觀光署國際組組長黃易成表示，台灣擁有便捷的內陸運輸系統，旅客下船後能輕鬆抵達主要城市與景點，探索自然景觀、多元文化資產及品嚐豐富美食。面對疫後旅遊趨勢，台灣正積極推動永續低碳旅遊，實踐綠色港口理念。

駐邁阿密辦事處長周啟宇強調，台灣憑藉絕佳地理位置、自然風光、豐富節慶活動、深厚傳統文化及熱情友善的民眾，是亞洲郵輪行程不可或缺的重要航點。台灣郵輪發展策略聚焦於吸引多港口停靠線與飛航暨郵輪行（Fly-Cruise）旅客，主要市場包括日本、韓國、香港與東南亞，同時也積極拓展美國、歐洲與大洋洲等長程客源。

近年來，台灣港務公司持續完善港口軟硬體設施，基隆港東西岸、高雄港碼頭設施及旅客中心不斷優化，不僅提供更大型船隻的停泊區域，還強化數位化通關設備，讓旅客能夠快速通關，享有更優質的旅遊體驗。

首頁 > 各地分網 > 美國 > 紐約網 > 正文

台灣觀光新品牌國際郵輪展亮相 熱邀旅客遊台灣



2025年4月8日，佛州國際郵輪展上台灣館舉行開館儀式。（交通部觀光署駐紐約辦事處提供）

更新 2025-04-11 1:53 AM 人氣 1838

標籤: 台灣, 郵輪, 觀光, 紐約

分享 分享 複製鏈接 打印

正體 簡體【字號】大 中 小

【大紀元2025年04月10日訊】台灣觀光署全新升級的觀光品牌「台灣魅力・驚喜無限（Taiwan - Waves of Wonder）」首度於郵輪業界年度盛事「Seatrade Cruise Global」亮相。以分享、發現、參與、享受（Share, Discover, Engage, Enjoy）的全新概念，藉由與各大國際航商交流吸引更多國際航商規劃停靠台灣，讓更多全球旅客探索台灣這個融合自然、人文與創新及重視永續發展的觀光旅遊目的地。

今年台灣館設有互動展覽，透過影片、活動及現場導覽，展現台灣朝向「永續、創新、體驗」為核心價值的觀光轉型成果，並展示了台灣作為亞洲郵輪市場重要新興角色的成長潛力，並讓與會者體驗台灣多元文化魅力、對永續觀光的承諾，以及全年無休的精彩活動。

交通部觀光署國際組組長黃易成表示，在全新的觀光品牌「Taiwan - Waves of Wonder」下，積極推廣台灣這個充滿美麗景觀、深厚文化與永續發展的島嶼，作為理想的旅遊目的地。台灣擁有便捷的內陸運輸，郵輪旅客下船就能輕鬆抵達主要城市與景點，探索自然景觀、多樣文化資產及嚐遍各式美食。今年為「Seatrade Cruise Global」國際郵輪展舉辦40周年，透過此國際平台，與國際郵輪公司及業界夥伴建立更緊密的合作關係，吸引更多國際航商停靠台灣。



台灣觀光署國際組黃易成組長致歡迎詞。（交通部觀光署駐紐約辦事處提供）

邁阿密經濟文化辦事處周啟宇處長表示，台灣擁有自然風光、豐富的節慶活動、深厚的傳統文化與人民熱情友善好客；又具備了絕佳的地理位置，是亞洲郵輪旅遊不容錯過的航點，歡迎全球旅客能藉由搭乘郵輪體驗台灣在地風情。



駐邁阿密台北經濟文化辦事處處長周啟宇致詞。（交通部觀光署駐紐約辦事處提供）

伍、活動照片



拜會駐邁阿密台北經濟文化辦事處周啟宇處長（右）



與邁阿密港務局長辦公室主任 Richard R. de Villiers（左）會面及交換意見



台灣代表團於邁阿密港務局合影



參觀維珍郵輪 Virgin Voyages 碼頭設施



與本署三北美駐外辦事處主任參加 Seatrade 郵輪展開幕式



於 VIP Reception 貴賓招待會致歡迎詞



台灣館 VIP Reception 揭幕合影



台灣代表團與貴賓合影



與美屬維京群島總督 Albert Bryan Jr.會面



與 Disney 郵輪航務、港口與航程規劃經理 Sam Lindley 進行會談



與 Norwegian Cruise Line 港口營運主任 JT Sang 進行會談



接受 Asian Post 媒體採訪宣傳台灣觀光