

出國報告(出國類別：訪問)

出國報告

赴美國波士頓參加 2025 年北美生技展

台灣館活動

派赴國家：美國

姓名職稱：國家科學及技術委員會潘宏明科員

出國期間：114 年 6 月 13 日至 114 年 6 月 20 日

報告日期：114 年 7 月 14 日

摘要

為展現臺灣生醫新創實力，藉以吸引國際新創團隊、人才、資金及技術鏈結臺灣生醫生態圈，國科會帶領 8 隊臺灣頂尖的生醫團隊，於 6 月 16 日至 6 月 19 日在美國波士頓征戰全球最大規模生技商業展會「BIO International Convention」（BIO 2025）。本次聚焦 AI 與數位健康、生物製造、腦部健康、細胞與基因療法、診斷與個人化醫療等領域，為臺灣生醫新創打造國際舞台，促進鏈結美國創投與產業機會。

今年在國科會的領軍下，共有 8 家新創團隊前往參展，涵蓋創新藥物、AI 藥物開發、癌症與神經退化治療藥物等多元領域。其中藥祇生醫繼 2022 年入選 Start-Up Stadium 決選後，今年再度晉級決賽，與來自全球的團隊同場競技，展現臺灣實力。

展會期間，國科會舉辦 Taiwan Smart Health Networking 邀請美國在地專家與臺灣新創面對面交流，協助掌握進入美國市場的關鍵策略；並安排拜訪國際大廠 Novo Nordisk 與知名加速器 MIT The Engine，拓展國際合作與曝光機會。同時觀察全球趨勢與各國研發成果，作為推動臺灣生醫政策的參考。

目 次

壹、出訪目的	4
貳、出訪行程	6
參、行程紀要	7
一、北美生物科技產業展 US BIO 2025	7
二、初步成效	18
三、參訪與交流鏈結	26
肆、心得及建議	32
伍、附件	34
附件一、參展廠商/團隊名單	34
附件二、媒體露出彙整	36

壹、出訪目的

為促進國內生醫產業的發展、提高國際曝光機會，帶領國科會生醫團隊參與國際生醫指標展會－北美生物科技產業展(BIO International Convention)，透過交流媒合活動及國際曝光，以期促進生醫新創團隊國際合作與商機。

北美生物科技產業展(BIO)為生物技術產業發展協會(Biotechnology Industry Organization)每年於美國舉辦。2024 年參展廠商超過 1,500 家，吸引 19,608 位生技業專業人士來訪，並舉辦近 61,508 場策略合作洽談會議，是全球最大規模的國際性生物科技產業展覽，堪稱全球生技界之年度盛事。

透過舉辦 Taiwan Smart Health Networking，邀請具備創投、產業實務與臨床研發經驗的在地專家與台灣新創團隊進行面對面交流，協助團隊掌握進入美國市場的關鍵策略。專家群涵蓋創投業者、跨國藥廠高階主管、哈佛學術界與創業者，提供從資金募集、技術商品化、臨床試驗設計到產業落地的實戰經驗與洞察，協助台灣新創團隊深入理解美國生技創業與投資環境，並獲得來自業界實務的具體建議，強化市場進入策略與國際合作準備度。

同時安排國際大廠 Novo Nordisk、知名加速器 MIT The Engine 實地拜訪與術交流，促進台灣新創國際曝光與國際合作機會。在此次展會行程中，國科會也專注在最新國際趨勢及其他國家展出之研發成果，掌握全球生醫脈動，作為未來相關政策的推動標竿。

貳、出訪行程

日期	主要行程
6/13(五)	自臺灣出發赴美國波士頓。
6/14(六)	經西雅圖轉機前往美國波士頓
6/15(日)	活動地點場勘
	參與 Taiwan Biotech Forum (臺灣生技論壇)
6/16(一)	參訪 Novo Nordisk
	Mayor Wu's BIO Innovation Leader Reception
	國科會團隊技術展出 (臺灣館)
6/17(二)	國科會團隊 Start- Up Stadium-藥祇生醫
	展會觀展及與展商交流
	臺灣館開幕茶會 Happy Hour
6/18(三)	國科會團隊 Start- Up Stadium-安宏生醫
	參訪 MIT The Engine
	展會觀展及與展商交流
6/19(四)	Taiwan Smart Health Networking 活動
	展會觀展及與展商交流
6/20(五)	自美國出發返回台灣
6/22(日)	抵達臺灣

參、行程紀要

一、北美生物科技產業展 US BIO 2025

(一) US BIO 2025 基本資訊

1. 主辦單位：生物技術產業發展協會(Biotechnology Innovation Organization)
2. 展出日期：2025 年 06 月 16 日至 19 日
3. 展出地點：美國波士頓會議展覽中心(415 Summer Street, Boston, MA 02210, USA)
4. 展會說明：

北美生物科技產業展（BIO International Convention 簡稱：BIO）創辦於 1993 年，舉辦至今已屆滿 31 周年，是美國全球生物技術創新組織的年會；也是全球規模最大、專業性最強、影響力最廣的生物技術盛會。BIO 旨在幫助發展全球生物技術產業，通過支援生物技術專案和倡議，將生物技術國際大會的利潤返還給生物技術產業。

北美生物科技產業展（BIO）不以貿易成交為主要目的，注重通過展會發表與展示其技術為主的模式，為各國企業、科技園區和研發機構提供宣傳展示平臺。並通過舉辦專業論壇、研討會、交

流會、媒合洽談等活動，為參展與會人員提供資訊交流與發佈、技術合作、風險投融资的綜合性平臺。

北美生物科技產業展(BIO)提供包括藥物開發、商務運營、合約管理、融資、法律等多項培訓以及針對生物技術產業的人才招聘服務。通過展會功能，已經擺脫了傳統展會以貿易為核心的模式，成為全球生物技術領域之引領者。

(二) 展覽特色及亮點：

1. 展覽規模與參與情況

指標項目	數據概覽
參與人數	超過 20,000 名產業專業人士
展商數量	約 1,500 家來自全球的參展商
商務媒合次數	透過 BIO Partnering™達成超過 61,000 次會議
專題會議數量	超過 100 場演講與研討會

2. 展覽三大主題趨勢

(1) 生成式 AI 與數位健康

- 聚焦 AI 導入藥物研發、自動化數據分析、個人化醫療
- 多場論壇深入探討如何運用 AI 優化臨床試驗與藥物篩選

- 與會者表示「AI 是近年最具轉型潛力的力量」

(2) 基因與細胞療法

- 包括 mRNA、CRISPR、CAR-T 等技術
- FDA、EMA 等機構官員出席討論監管政策與臨床標準
- 許多新創公司展示下一代細胞治療平台

(3) 全球政策與投資激勵

- 美國 FDA 宣布新的快速審查策略與罕見疾病鼓勵措施
- 麻州州長宣布推出 4,000 萬美元生技稅收優惠政策
- BIO 新任董事會主席來自 Genentech，顯示產業政策導向變化

3. 展區與活動特色

- (1) 展區劃分清晰：包含「展商攤位區」、「國家館」、「洽談專區」與「創新舞台」。
- (2) 提供 BIO Partnering™ 線上媒合平台：可事前配對洽談對象，安排會議。
- (3) 設有 BIO Storytelling Stage 分享創業故事與研發經驗。
- (4) 特定族群活動：女性高階主管早午餐、投資人快閃簡報區（Pitch Zone）。
- (5) 舉辦 Start-Up Stadium 競賽：

今年 BIO 的 Start-Up Stadium 共有 52 家來自世界各地的團隊進入決選，其研發的技術領域涵蓋 14 種，包括 Brain Health（腦部健康）、Cell and Gene Therapy and Genome Editing（細胞與基因治療及基因編輯）、Diagnostics and Personalized Medicine（診斷與精準醫療）、Infectious Disease and Vaccines（傳染病與疫苗）、Inflammation（發炎）、Metabolic Diseases（代謝性疾病）、Oncology（腫瘤學）、Ophthalmology（眼科）、Orphan and Rare Disease（罕見疾病）、Platform for Therapeutics（治療平台技術）、Regenerative Medicine（再生醫學）、Reproductive/Sexual Health（生殖與性健康）、Respiratory（呼吸系統），以及 Tools/Drug Development Support Tech（輔助藥物開發技術與工具）。其中團隊技術領域數居冠的為腫瘤學(Oncology) 25%、治療平台(Platform for Therapeutics) 13.5%次之和診斷與精準醫療 Diagnostics and Personalized Medicine) 11.5%為第三。可見於 BIO 重視於此三大領域之醫療創新研發。

以腫瘤學為例，美國防癌協會(American Cancer Society)發表報告指稱，預估 2025 年，全美可能有近 200 萬新增癌症病例(相當於每天約 5600 例)及超過 60 萬例癌症死亡。因此研發腫瘤學已是研發重點，也是未來研發趨勢的重要領域之一。

同時 Start-Up Stadium 也是一個技術資源交流的平台，每年邀請各行業專業領域的專家、投資界重要成員、風險慈善團體、戰略合作夥伴來組成評選小組。評分標準根據創新程度、市場成熟度、技術可行性和最具說服力的上市理念來選擇最佳的技術和產品解決方案。

而這些來自世界各地的優勝決賽者將可獲得美國生物技術創新組織（Biotechnology Innovation Organization, BIO）提供的一年期免費會員資格，以及 2026 年 BIO International Convention 的免費 Premier Access 入場資格，包含 BIO Partnering™ 商務媒合服務，有助於團隊拓展國際市場並加速商業合作機會。競賽過程中，決賽者將向投資評委會快速簡介與展示新技術和治療方案，並獲得即時專業反饋。

4. SWOT 分析

分析面向	優勢	弱勢
規模與能見度	全球最大生技盛會，適合拓展國際商機	展會龐大，對初次參展者可能資訊過載
技術趨勢	AI、生技新藥、細胞療法	對研發資源有限的新創

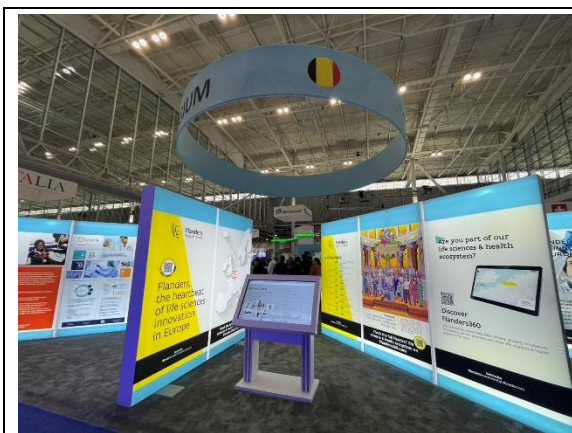
	等技術高度集中	公司形成技術落差
政策與投資	政府與監管單位支持度高，有利推動創新進程	國際政治與匯率波動對跨境合作仍有潛在風險

5. 結論

BIO 2025 展現出國際生技產業在 **創新科技、政策驅動、跨境合作** 三方面的高度融合，對於新藥開發、生技平台授權與國際商機開拓，都是不可錯過的年度盛會。參展積極布局、整合資源、強化媒合準備，以最大化參展效益。

- (1) 提前運用 BIO Partnering™ 配對工具可主動邀請跨國藥廠、研究機構進行線上或現場會談。
- (2) 聚焦自家技術特色並結合全球趨勢如有 AI、數據分析或核酸藥物平台，更應強調其應用潛力。
- (3) 善用國家館資源，提升整體曝光度可整合其他臺灣參展商合作，搭配 QR Code 型錄等數位行銷方式。
- (4) 參加交流論壇與政策對談活動可提高與 FDA、EMA、投資人等決策層的互動機會。

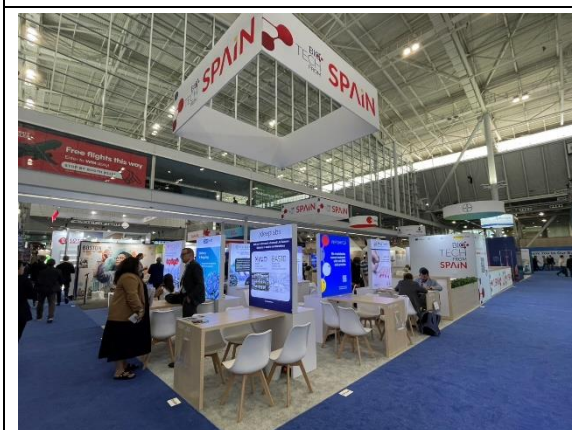
6. 各國國家館展館設計



比利時



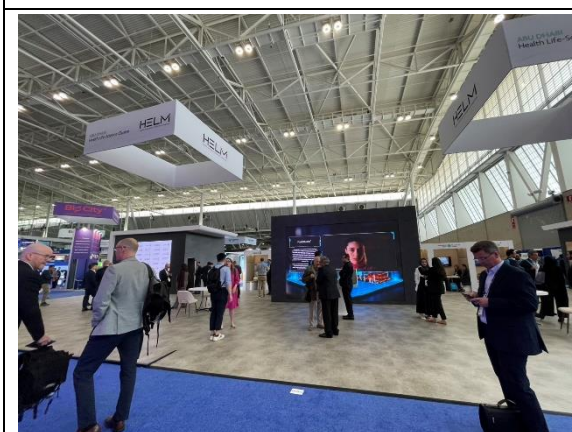
日本



西班牙



沙烏地阿拉伯



阿布達比



英國



(四) 論壇議題焦點及趨勢重點分析

BIO 2025 議題熱區包括商業拓展 (50 場)、AI (20 場) 及生物製造 (12 場)，此外，地緣政治及關稅政策造成產業影響亦是關注及談論熱點，總結共參與 19 場論壇後之趨勢觀測如下：

1. 產業總體趨勢：四大轉折力量正在重塑全球生技版圖

(1) 資本市場調整與創投耐性重構

生技投資市場從 2021 年資金熱潮後進入冷靜期，IPO 關閉與估值

修正驅動「資產效率」、「平台可行性」與「早期合作」成為新投資邏輯。

中國資產成為新興關注焦點，從技術輸入轉向「雙向創新輸出」。

(2) 監管現代化與信任重建

FDA 在川普總統任命新任局長下，導入 AI 審查工具 (如 ELSA) 與試行新藥申請流程的前置審查機制，提升審查效率，並推動 FDA 內部整併強化跨部門協作；NAMs 獲得 FDA 初步監管肯定，但仍面臨接受門檻與國際協調挑戰。

(3) AI 與自動化賦能創新與製造

AI 應用從研發設計 (數位分身、高通量篩選) 拓展至製造監控與風險預測，模組化製造、智慧化 QC 與數據導向營運成為生產升級新典範。

(4) 全球供應鏈與地緣戰略重構

地緣政治與原物料挑戰推動「在地製造」與「全球協同」雙軌布局，生技製造正由集中式向「多點、靈活、風險分散」轉型。

2. 關鍵議題觀測：

(1) 創新投資與併購邏輯再定義

投資聚焦於高未滿足需求 (腫瘤、心腎代謝、神經退化)、臨床潛力證實的早期資產。生技公司應早期建立可驗證平台、降低風險敘事，

與大藥廠/創投建立前期合作。

(2) AI 賦能研發與製造，進入產業轉型主流

AI 導入不再局限於試驗設計，已滲透至製造、品質管制、供應鏈、文獻檢索等，與會講者多半先導入於管理及工作流程效率增進及優化。

(3) CDMO 轉型：從製造外包到創新合作體系

全球研發中新藥以小型生技公司為主（占 6 成以上），但小型公司需依賴 CDMO 協助產品製程開發進入臨床試驗，加值型 CDMO（具製程開發與風險共擔能力）成新趨勢。建議 CDMO 與小型生技公司合作，早期即明確定義需求、分攤風險、導入模組化平台提升彈性與量產機會。

(4) 製造擴展與商業化障礙

CGT 進入擴產期，但「品質一致性」與「支付能力」成為商業化絆腳石。建議導入 AI 流程模擬、病患分層製程自適應，並從臨床前即設計成本可及模型。

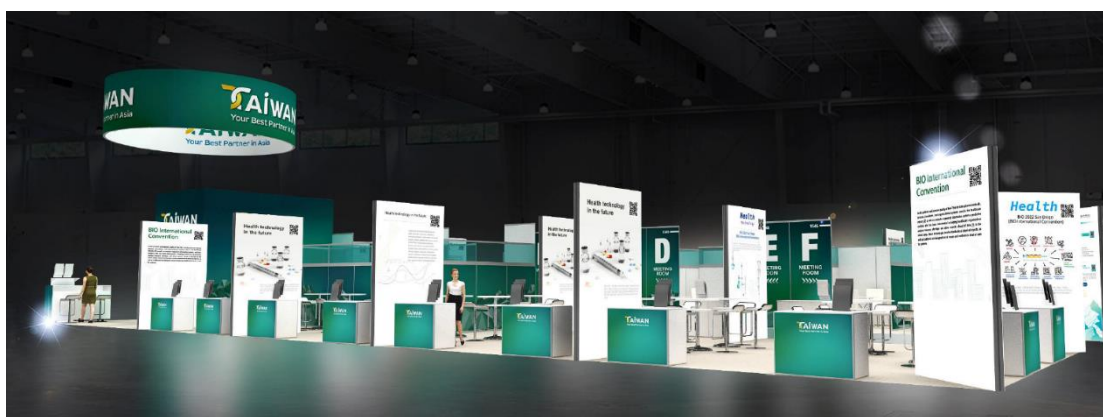
(5) 全球合作新格局：中美互補與新興市場崛起

中國臨床效率與創新執行力受到歐美企業認可，跨境授權與臨床合作加速。歐美生技將結合中國效率與美國商業化優勢，朝向「雙中心研發模型」布局。

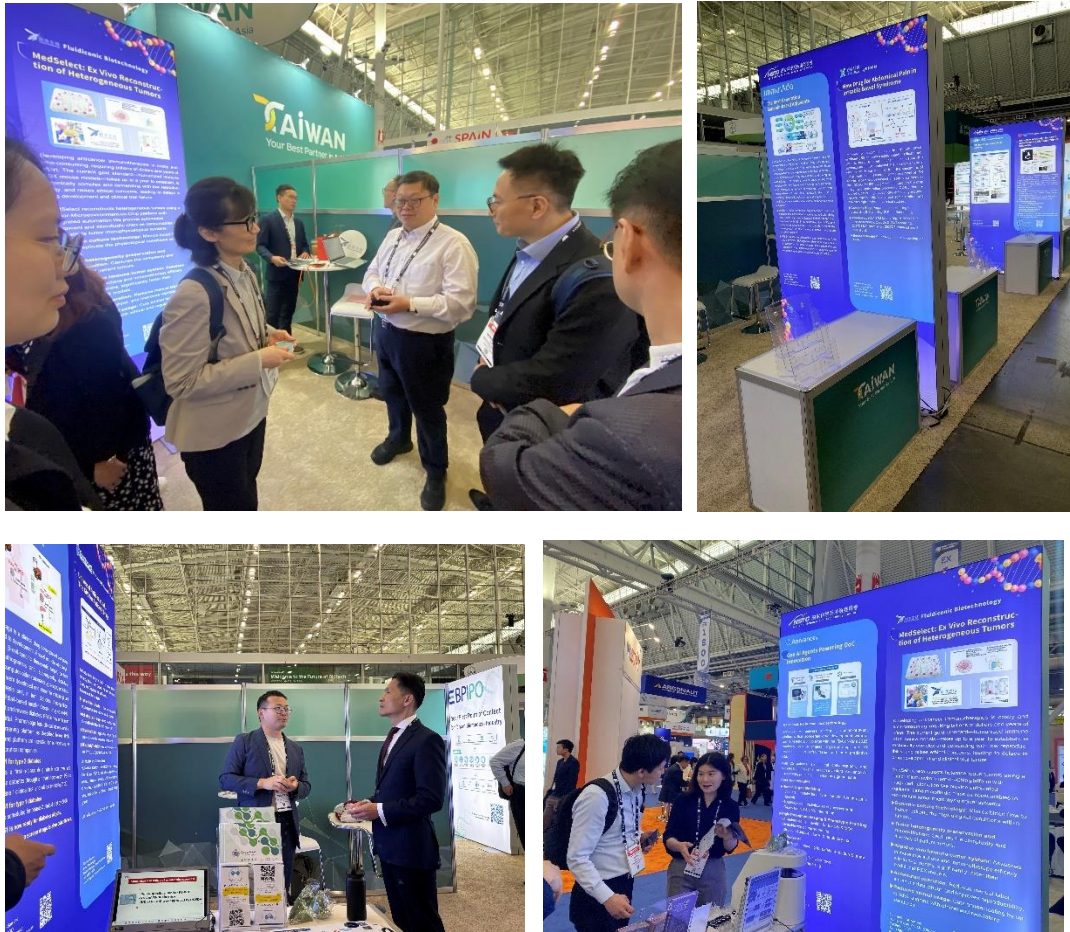
(五) 臺灣國家形象館 Taiwan Pavilion

BIO 北美生技展為臺灣生技產業重點海外展會之一，每年由經濟部生技醫藥產業發展推動小組統籌組織臺灣展團。今年臺灣館整合共計 36 家企業共同展出，打造臺灣國家形象館，政府各部會如經濟部、國科會、衛福部和農業部等亦積極參與 BIO，共同展現我國生醫實力與科技能量，提高臺灣生醫能見度，向國際行銷臺灣生醫產業與能量；並協助國內廠商與新創團隊連結國際市場與資源，積極促成國內生醫產業鏈結國際市場。

■ 臺灣館設計



■ 臺灣館-產學處設計與實體照



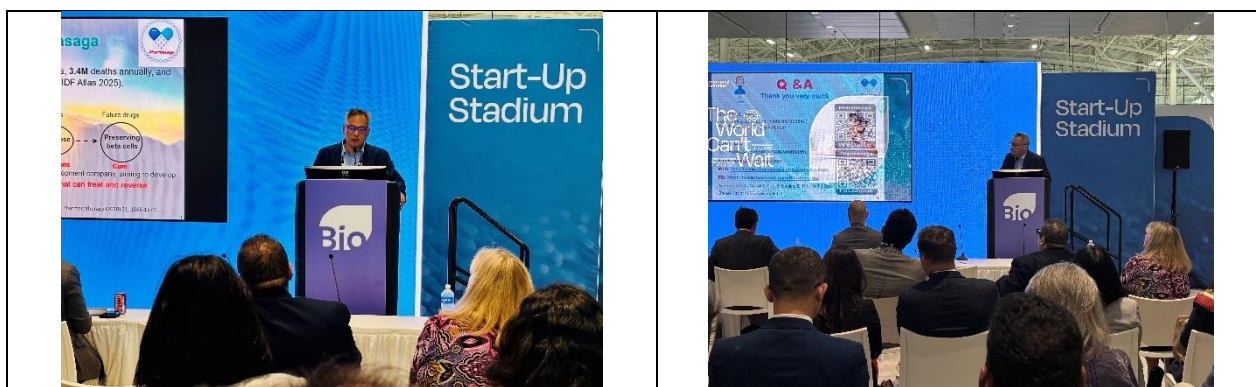
二、初步成效

(一)入選 Start-Up Stadium 決選與展會媒合成果

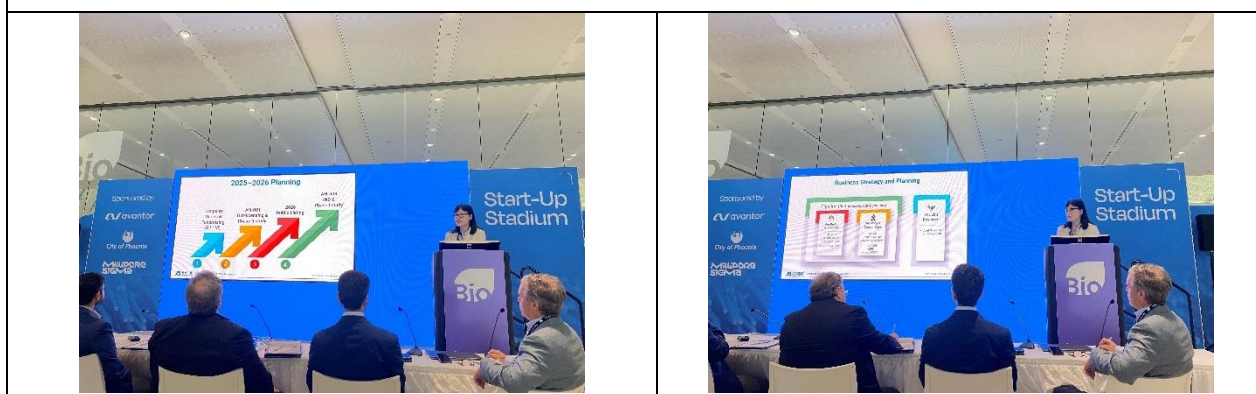
今年在國科會的領軍下，共有 8 家新創團隊前往參展，涵蓋創新藥物、AI 藥物開發、癌症與神經退化治療藥物等多元領域。

其中，藥祇生醫曾於 2022 年入選 Start-Up Stadium 決選，今年

再度晉級該競賽的決賽，在展會期間與來自世界各地的團隊同場競爭，展現臺灣生醫新創的國際實力。藥祇生醫專注於開發市場首見小分子新藥，透過抑制胰島細胞衰竭，有潛力達成糖尿病治癒之目標，目前已進入臨床階段並與藥廠展開授權洽談。此外，112 年度獲國科會產學處補助的安宏生醫股份有限公司，也成功入圍今年的 Start-Up Stadium 決選。安宏生醫以自研演算法建構 AI 藥物平台，首項產品為治療雄性禿藥物，亦為臺灣首個獲美國 FDA 核准進入臨床的生成式 AI 新藥，技術轉移潛力備受國際關注。



藥祇生醫進行 SUS 競賽



安宏生醫進行 SUS 競賽

(二) 國際曝光-舉辦 Taiwan Smart Health Networking

為協助團隊快速吸引資金與國際關注，國科會將於展會期間（2025年6月19日），透過駐波士頓辦公室邀請具備創投、產業實務與臨床研發經驗的在地專家，與台灣新創團隊進行面對面交流，協助掌握進入美國市場的關鍵策略。此次專家群涵蓋創投業者、跨國藥廠高階主管、哈佛學術界人士與創業者，將提供從資金募集、技術商品化、臨床試驗設計到產業落地的實戰經驗與專業洞察。透過本次交流，期望協助台灣新創團隊深入理解美國生技創業與投資環境，獲得業界實務的具體建議，有效鏈結台美雙邊資源，強化市場進入策略與國際合作準備度，為台灣新創拓展海外市場、加速創新成果的產業化進程提供助力。以下為其相關資訊：

(1) 時間：2025年06月19日(四) 14:00-16:00

(2) 地點：Omni Boston Hotel at the Seaport，Abstract Room, 3F

(3) 活動形式：Reception event

(4) 議程如下：

Time	Agenda	Speaker/Organizer
13:30-14:00	Registration & Check-in	ALL
14:00-14:05	Opening	NSTC Delegation
14:05-14:30	Introduction of U.S.-based Biotech Expert & Taiwan Startups	• U.S.-based Biotech Expert • Taiwan Startups

14:30-14:35	Group Photo	ALL
14:35-16:00	Networking	ALL

(5) 現場照片：

	
與會人員合影	長官和 BIO 大會合影
	
Taiwan Smart Health Networking 現場	

(三) 國內外媒體曝光

本次國科會帶領 8 家臺灣生醫新創團隊及智慧醫療產學聯盟團隊前進美國 BIO 2025 國際盛事。展會期間透過國際行銷提升臺灣生醫新創國際曝光度，發布新聞稿，媒體報導露出共計 36 則，媒體露出彙整，請參考附件二。

- 展期間媒體曝光 36 篇，如中央社、經濟日報網、理財周刊和工商時報(產業)等媒體露出。



左至右分別為經濟日報、理財周刊和工商時報

(四) 參展成效與後續追蹤

今年參展的 8 家團隊，在國科會的協助下總計促成 210 場次商洽，1 on 1 媒合系統洽商數為 154 場。展後更深度鏈結 66 家廠商

商，如創投、大藥廠和合作夥伴等。預估後續成交金額達 150 萬美金。

優億公司與美國專注疫苗平台與免疫治療的 Attivare Therapeutics 簽署 NDA 和 MTA，討論技術合作細節，也爭取到與韓國領先疫苗研發與製造公司 euBiologics 共同開發的機會。優億過去曾獲國科會補助參加 US BIO 展會，近年已陸續與 Pfizer、Merck、Meiji Seika Pharma、Burnet Institute、SK Bioscience 等多家國際藥廠與生技單位簽訂 CDA，並持續洽談合作開發。

欣揚公司則在國科會安排的參訪行程中，與國際大廠 Novo Nordisk 洽談。Novo Nordisk 對其「MINC 平台」表達興趣，未來將分享技術予實驗室團隊進行中樞神經疾病治療評估。延續前幾次參加 US BIO 展會所建立的基礎，欣揚也與美國紐約的製藥與生技顧問公司 Lacerta Bio 合作，推動 MINC 藥物候選產品的對外授權，並與 Global Corporate Finance 討論募資機會。

透過與 Sanofi 商談，久浪智醫引起 Sanofi 團隊對其藥物篩選平台之興趣，後續將進一步評估合作可能性。藥祇則與 Eli Lilly 和 Novo Nordisk 討論藥物授權及共同開發的潛在模式。

首次參展的蔚流公司也與 Cytiva 商談，討論 POC 及共同開發的可能性。信韻生醫則在展會期間與 Sanofi、Eli Lilly、Abbvie、Roche 等多家國際大藥廠進行 1 對 1 商洽，未來將就授權或合作機會持續推進。後續將持續追蹤與協助媒合進展。

序號	公司名稱	總洽商數	1 on 1 媒合系統 洽商數	預估後續成交金額 (美金/萬元)	後續連繫廠商 家數
1	久浪智醫	16	13	0	7
2	蔚流生物科技股份有限公司	30	14	0	5
3	優億股份有限公司	35	30	150	6
4	舒藤新藥	20	10	0	7
5	藥祇生醫股份有限公司	10	10	0	2
6	碩準生技股份有限公司	26	26	0	2
7	欣揚生醫股份有限公司	34	30	0	31
8	信韻生醫股份有限公司	39	21	0	6
統計總數		210	154	150	66

■ 現場交流與大合照



三、參訪與交流鏈結

為協助我國新創團隊與國際大廠及知名加速器建立合作網絡、鏈結國際資源，安排團隊參訪 Novo Nordisk 和 MIT The Engine 實地拜訪與技術交流，促進台灣新創國際曝光與國際合作機會。以下分別敘述各單位之參訪內容：

1. 參訪 Novo Nordisk

(1)日期：6 月 16 日(一) 10:00-12:00

(2)地點：33 Hayden Ave, Lexington, MA 02421

(3)單位簡介與參訪內容：

Time	Agenda	Speaker/Organizer
10:00-10:10	Welcoming & opening	• Peter Clark, Vice President ADI Digital Chemistry & Design • Maggie Lu, Deputy General Director, BDL/ITRI
10:10-10:25	Novo Nordisk R&D Introduction	Novo Nordisk R&D
10:25-10:45	Taiwan Startups Introduction	Taiwan Startups
10:45-11:45	Round Table Discussion	• AI in Drug Discovery • Novo's collaboration model with startups • Q&A
11:45-12:00	Networking & adjourn	ALL

Novo Nordisk 是全球領先的生技製藥公司，總部位於丹麥，專注於糖尿病、肥胖症、罕見血液與內分泌疾病等重大慢性病的創新療法開發。自 1923 年創立以來，公司致力於透過創新科技改善全球患者的健康與生活，至今已有逾百年歷史，在全球超過 80 個國家設有據點，產品行銷至 170 多個市場。

在創新研發方面，Novo Nordisk 積極投入人工智慧、機器學習與數位藥物設計等前沿技術，以提升新藥開發效率與精準度，推動下一世代療法的誕生。同時，Novo Nordisk 積極建立與新創公司的多元合作模式，包括：

- (1)策略投資與企業創投（Corporate Venture Capital）：透過 Novo Holdings 等平台投資具潛力的新創企業，加速創新技術進入實際應用。
- (2)聯合研發（Co-Development）：與具技術專長的新創團隊共同開發創新藥物或數位解決方案。
- (3)孵化與加速計畫（Incubation & Acceleration）：提供資金、實驗資源與臨床專業，協助新創公司快速成長。
- (4)開放創新挑戰與平台合作：舉辦創新挑戰賽、設立合作平台（如 BII BioInnovation Institute、Novo Nordisk Innovation Hub），發

掘全球前瞻技術與研究團隊。

透過此次參訪，期望促進團隊與 Novo Nordisk 之間的技術交流，深入了解其運用 AI 技術加速藥物研發的實務應用，進一步強化團隊的國際連結與創新能力，並探索與 Novo Nordisk 研發部門的潛在合作機會。



Novo Nordisk Building



與 Novo Nordisk R&D 團隊及
Innovation Hub 團隊合影



與 Novo Nordisk R&D 團隊及 Innovation Hub 團隊交流討論會議

2. 參訪加速器 MIT The Engine

(1)日期：6 月 18 日(三) 14:30-16:00

(2)地點：750 Main St, Cambridge, MA

(3)議程：

Time	Content	Speaker/Organization
14:30-14:35	Welcoming & opening	Ben Downing, Chief Growth Officer at The Engine
14:35-14:50	Introduction of The Engine	MIT The Engine
14:50-15:10	Introduction of Taiwan	Taiwan Delegation
15:10-15:30	Networking	ALL
15:30-16:00	Tour of Engine	ALL

(4)單位簡介與參訪內容：

2016 年由 MIT 所創立的創新加速器和風險投資公司，MIT The Engine 在生技領域的投資與培育重點，聚焦於能解決長期健康挑戰、突破生物製造極限，或改變治療方式的 deep tech 公司。其主要培育與投資方向包括：

1. 生物製造：發展高效率、可擴展的生物製程技術
2. 次世代療法：著重於基因、細胞與 RNA 等創新療法

3. 診斷與數位健康：推動早期診斷、即時監測與個人化醫療技術

資源類型	內容
實驗室設施	提供 wet lab、無塵室、生物反應器、細胞培養設備等 共享空間
專業導師	MIT 教授、業界生技專家擔任顧問，協助技術驗證與 臨床轉譯方向
商業化支持	協助處理 FDA 路徑、臨床試驗設計、IP 管理、市場 策略
長期資本	考量生技的生命週期與高風險，The Engine 能提供較 長期的資金支援

為深化國際前瞻創新視野，此次安排參訪專注於人工智慧、生醫與材料科學領域的 MIT The Engine，其結合資金、研發資源與商業策略的孵育機制，為處於早期研發階段的台灣生技新創團隊提供寶貴的學習標竿與策略參考。透過實地交流，台灣團隊可與 The Engine 及其輔導的新創企業與創投資本方建立初步連結，為未來可能的技術合作、共同研發或海外市場進入奠定基礎。The Engine 擁有麻省理工、哈佛等學研單位的研發支持及龐大創投網絡，此次參訪亦有助於台灣新創了解如何與國際創投溝通科技商

品化潛力與市場模型，進一步對接創新資源與投資機會，並可作為政府單位未來設立加速器、孵化新創團隊的重要啟發與參考建議。

兩家團隊皆認為此次參訪 MIT The Engine 對於了解當地創新生態系與潛在合作機會具有正面助益。久浪表示，雖然自身發展階段可能已超過 MIT The Engine 的主要支持對象，但此次交流有助於建立長期連結，並拓展技術與人脈資源。蔚流則指出 MIT The Engine 目前以當地校系團隊為主，國際團隊進駐仍具挑戰，但亦願意進一步評估資源對接的可行性。整體而言，參訪促進了對國際創新基地的理解與未來合作的可能性探索。

	
於 MIT The Engine 合影	MIT The Engine 環境設施
	
MIT The Engine 環境設施	MIT The Engine 環境設施

肆、心得及建議

為協助國內生醫新創團隊成功鏈結國際市場，國科會透過展前輔導、展中活動與展後追蹤，全面協助團隊拓展海外布局。整體活動規劃具策略性，建議未來可持續優化以下幾個面向：

1. 展前輔導具成效，建議持續推動

- 展前安排 Bootcamp 密集課程與一對一業師輔導，協助團隊強化簡報內容與商談能力。
- 輔導內容涵蓋 Pitch 技巧、國際市場溝通重點、以及競賽準備事項，提升團隊國際接軌能力。
- 延續與企業業師（如 AstraZeneca、Roche、EY、Taiwania Capital 等）合作模式，深化實務導向的專業指導。

2. 展中參展建議

- 善用 BIO Partnering 系統：提前線上安排 1 對 1 洽談會議，精準媒合目標夥伴，提高合作效率。
- 強化國家館整體視覺及數位工具：如結合團隊電子型錄、影片等，提升展場吸睛度與資料獲取便利性。

3. 鏈結國際資源建議

- 持續舉辦 Taiwan Smart Health Networking 活動，創造台灣團隊與在地創投、加速器、學研專家之連結機會。
- 建議未來與國際加速器簽署合作備忘錄（MOU），建立正式合作機制，協助團隊更順利進駐或技術合作。
- 推動多對多的小型交流工作坊，讓每位團隊皆有機會被聽見與精準回饋。

4. 後續追蹤與支持建議

- 協助團隊進行後續商談進度追蹤與輔導，提供商務契約、國際法規、技術授權等議題之延伸協助。

在此次展會行程中，國科會也專注在最新國際趨勢及其他國家展出之研發成果，掌握全球生醫脈動，作為未來相關政策的推動標竿。

伍、附件

附件一、參展廠商/團隊名單

2025 US BIO 參展廠商共計 8 家，名單及亮點介紹如下：

序號	公司名稱	簡介/亮點說明
1	久浪智醫 Anivance AI	建構全球最快的新藥器官晶片平台，整合 AI 與仿生建模，自動化優化藥效與毒性測試流程，時間從半年縮短至 1-3 個月，已針對肺、肝、腎等多器官疾病開展企業合作案。
2	蔚流生物科技股份有限公司 Fluidiconic Biotechnology	瞄於未被滿足的腫瘤新藥開發與個人化醫療需求，打造 MedSelect 晶片，能重建腫瘤微環境，協助藥廠快速篩選抗癌藥效，降低臨床失敗率。
3	優億股份有限公司 ImmunAdd Inc.	開發新一代全合成皂苷佐劑，應用於疫苗與免疫療法，具備高穩定性與製造彈性，目前正進行與全球前十大國際藥廠的佐劑開發討論。
4	舒藤新藥 Lyntonix	聚焦開發可用於治療腸躁症慢性腹痛的全新藥物標靶與治療策略，推出具備療效、安全且無成癮風險的新藥 LTX-568，可根治慢性疼痛。

5	藥祇生醫股份有限公司 Pharmasaga Company Limited.	專注於開發市場首見小分子新藥，透過抑制胰島細胞衰竭，有潛力達成糖尿病治癒之目標，目前已進入臨床階段並與藥廠展開授權洽談。
6	碩準生技股份有限公司 PrecisemAb Biotech Co., Ltd.	專注於抗體醫療創新，研發萬能抗體鎖技術，解決抗體藥物對正常組織的毒性問題，已取得美國、歐盟、日本等 18 國專利，並與台灣醣聯(4168)達成技術授權，正與全球藥廠展開策略洽談。
7	欣揚生醫股份有限公司 Suntec Medical Inc.	開發全球首創「多路徑免疫調控奈米複合藥物」藥物平台，能穿透血腦障壁，用於阿茲海默症與腦癌治療，並已與約翰霍普金斯醫院及德州大學安德森癌症中心合作研究。
8	信韻生醫股份有限公司 TrusTrue Bioscience Co., Ltd.	針對漸凍人症開發首創抗體，能專一性辨識誘發漸凍人之關鍵因子，於動物模型中顯示改善神經元存活與發炎反應。

附件二、媒體露出彙整

本次國科會帶領 8 家臺灣生醫新創團隊及智慧醫療產學聯盟團隊前進美國 BIO 2025 國際盛事。展會期間透過國際行銷提升臺灣生醫新創國際曝光度，發布新聞稿，媒體報導露出共計 36 則，媒體露出彙整詳見下表。

● 展中中文新聞稿 發布日期 2025/06/18，共 36 篇

新聞稿標題：國科會領軍 8 家生醫新創進軍 2025 BIO 美國生技展

藥祇生醫再闖全球競賽決賽

序	網路新聞名稱	新聞宣傳連結
1	Yahoo	https://ynews.page.link/dvGxk
2	臺灣郵票	https://taiwanpost.net/2025/local/80485
3	民眾新聞	https://www.mypeoplevol.com/2025/local/30962
4	民聲新聞	https://91postnews.com/2025/life/27398
5	蕃新聞	https://n.yam.com/Article/20250618750635
6	邁思傳媒	https://maisi-media.net/archives/42233
7	奧丁丁	https://news.owlting.com/articles/1048923
8	Pchome	https://news.m.pchome.com.tw/public/mypeople/20250618/index-75024404594568219016.html
9	Life	https://m.life.tw/?app=view&no=2746468
10	是新聞網	https://www.yesmedia.com.tw/?p=141044
11	旅食樂	https://playnews.news/archives/402285
12	觀傳媒	https://www.watchmedia01.com/archives/415050
13	享新聞	https://i-news.com.tw/2025/06/210940/

14	owl news	https://news.owlting.com/articles/1048976
15	商傳媒	https://sunmedia.tw/news/collaborative/SjPLoekVCmOMWNZC8Ajuj0z8PJ05rZgMz7apeDrT9i9MxGeGpEsSBxCqnLFjAUy
16	鳴新聞	https://www.minews.com.tw/2025/06/4764/
17	天天上新聞	https://mknews.com.tw/2025/06/813318/
18	台灣線報	https://twline365.com/2025/06/970350/
19	行銷人	https://www.marketersgo.com/media-collaboration/202506/%e5%9c%8b%e7%a7%91%e6%9c%83%e9%a0%98%e8%bb%8d8%e5%ae%b6%e7%94%9f%e9%86%ab%e6%96%b0%e5%89%b5%e9%80%b2%e8%bb%8d2025-bio-%e8%97%a5%e7%a5%87%e7%94%9f%e9%86%ab%e5%86%8d%e9%97%96%e5%85%a8%e7%90%83/
20	理財周刊	https://www.moneyweekly.com.tw/ArticleData/Info/Article/183392
21	風傳媒	https://www.storm.mg/article/11046489
22	中央社	https://howlife.cna.com.tw/life/20250618s004.aspx
23	經濟日報	https://money.udn.com/money/story/5724/8815828
24	工商時報	https://www.ctee.com.tw/news/20250618702025-431205?utm=LINE_share_btn
25	新頭條	https://www.thehubnews.net/archives/518519
26	走遊	https://gothe.tw/?p=171286
27	Ltvnews	https://www.ltvnews.net/archives/150281
28	Owl news	https://news.owlting.com/articles/1049139
29	一指通	https://www.searchmap.com.tw/%e9%80%b2%e8%bb%8d2025-bio%e7%be%8e%e5%9c%8b%e7%94%9f%e6%8a%80%e5%b1%95-

		%e5%9c%8b%e7%a7%91%e6%9c%83%e9%a0%98%e8%bb%8d8%e5%ae%b6%e7%94%9f%e9%86%ab-%e8%97%a5%e7%a5%87%e7%94%9f%e9%86%ab%e5%86%8d/
30	找新聞	https://findnewstoday.net/archives/296871
31	睿傳媒	https://www.right-media.news/archives/142288
32	屏東新聞	https://pingtungtimes.com.tw/?p=337455
33	酷吧生活誌	https://www.coolbar.life/archives/193181
34	享新聞	https://i-news.com.tw/2025/06/210962/
35	勢傳媒	https://chinatrends.news/archives/59046
36	青年日報	https://www.msn.com/zh-tw/news/other/%E5%9C%8B%E7%A7%91%E6%9C%83%E9%A0%98%E8%BB%8D8%E5%AE%B6%E7%94%9F%E9%86%AB%E6%96%B0%E5%89%B5-%E9%80%B2%E8%BB%8D2025%E5%8C%97%E7%BE%E8%E7%94%9F%E6%8A%80%E5%B1%95/ar-AA1GVFNY?ocid=BingNewsVerp