

出國報告（出國類別：醫療服務）

114 年新南向醫衛合作與產業發展-印度

服務機關：國立成功大學醫學院附設醫院

姓名職稱：阮俊能主任、郭郁欣醫師、蔡宛真行政

人員

派赴國家：印度

出國期間：114/03/25-114/03/30

報告日期：114/04/01

摘要

國立成功大學醫學院附設醫院於 114 年 3 月 25 日至 114 年 3 月 30 日，與印度合作夥伴 Voice of Healthcare 合作辦理國際研討會 9th International Healthcare Conference 2025（2025 年第九屆健康照護國際研討會），並參與南亞規模最大的醫療展 Medical Fair India。本院派遣外科部心臟血管外科阮俊能主任、急診部郭郁欣醫師，及國際醫療中心蔡宛真行政人員，共計 3 人，前往印度新德里（New Delhi）執行本次計畫，另外，本次出國任務也帶領台灣四家醫衛廠商共同參與。行程包括：拜會駐印度台北經濟文化中心（駐印度代表處）、參訪 Yashoda Medicity 介接醫衛產業開拓印度市場等活動、辦理 9th International Healthcare Conference（第九屆健康照護國際研討會），及參與 Medical Fair India（印度醫療展）。藉由國立成功大學醫學院附設醫院在印度的人脈，協助台灣廠商拓展印度醫材市場，以實際行動響應政府新南向政策。

目次

一、 目的	1
二、 過程	1
三、 心得	11
四、 建議事項	12

一、目的

- (一) 強化醫衛合作，運用醫衛軟實力帶動產業商機。
- (二) 國立成功大學醫學院附設醫院承辦衛生福利部「新南向醫衛合作與產業發展」印度計畫迄今，擔任新南向國家印度的主責機構，推展新南向醫衛合作之相關工作。
- (三) 於國外實體舉辦研討會，並結合產業媒合活動併同舉行，每場次至少需邀請2位新南向國家之官員或專家學者擔任講者，就國際醫藥衛生最新發展現況及未來趨勢等議題進行討論與分享。
- (四) 以群體戰略共同推動醫療健康產業新南向，形塑臺灣醫衛品牌。
- (五) 邀集臺灣醫衛廠商一起參加於該國舉辦之或醫衛相關專業展覽，以展現我國醫衛強項。

二、過程

114 年 3 月 25 日至 114 年 3 月 30 日，由國立成功大學醫學院附設醫院派遣外科部心臟血管外科阮俊能主任、急診部郭郁欣醫師，及國際醫療中心蔡宛真行政人員，共計 3 人，分別前往印度新德里（New Delhi）執行本次計畫。同時，本次計畫也邀請四家台灣廠商(商之器科技股份有限公司、安耐視科技股份有限公司、超象科技股份有限公司，及倍智醫電股份有限公司)共同參與。行程包括：拜會駐印度代表處、參訪 Yashoda Medicity 介接醫衛產業開拓印度市場等活動、辦理 9th International Healthcare Conference 2025（2025 年第九屆健康照護國際研討會），及參與 Medical Fair India（印度醫療展）。以下說明行程內容如下：

日期	行程
3 月 25 日(二)	台灣出發轉機前往印度新德里
3 月 26 日(三)	拜會駐印度台北經濟文化中心（駐印度代表處）葛葆萱大使 與駐印度台北經濟文化中心（駐印度代表處）餐敘 參訪 Yashoda Medicity Medical Fair India 醫療展佈展
3 月 27 日(四)	辦理 9th International Healthcare Conference 2025 參加 Medical Fair India 醫療展 與外貿協會駐新德里辦事處餐敘
3 月 28 日(五)	參加 Medical Fair India 醫療展
3 月 29 日(六)	參加 Medical Fair India 醫療展 印度新德里轉機返回台灣
3 月 30 日(日)	抵達台灣

(一) 拜會駐印度台北經濟文化中心（駐印度代表處）葛葆萱大使

114 年 3 月 26 日，國立成功大學醫學院附設醫院帶領三家台灣醫衛廠商拜會駐印度台北經濟文化中心（駐印度代表處）葛葆萱大使，包括：商之器科技股份有限公司、安耐視科技股份有限公司，及倍智醫電股份有限公司等。訪談期間，葛葆萱大使表示台印目前不論是經濟貿易、學術教育、醫療合作等各方面都相當活絡，建議台灣廠商要把握印度這片藍海的機會。另外，台灣廠商也提到在印度可運用的台灣資源，葛葆萱大使表示目前已向印度政府

申請到一塊七英畝的土地，將打造成台灣城，提供未來前來印度發展的台商有落腳的地方。該地未來也會由鴻海集團負責建置為產業園區，目前細節已正在與印度政府洽談中。將來台灣廠商過來，也能夠跟日本及韓國一樣，自成一箇聚落，共同互助互利，於印度開拓市場。



▲拜會駐印度台北經濟文化中心



▲與葛葆萱大使合影

(二) 參訪 Yashoda Medicity

114 年 3 月 26 日，國立成功大學醫學院附設醫院帶領安耐視科技股份有限公司，及倍智醫電股份有限公司兩家台灣醫衛廠商參訪 Yashoda Medicity，包括：商之器科技股份有限公司。Yashoda Medicity 位於印度 Indirapuram（英迪拉普拉姆）Ghaziabad（加濟阿巴德），是一家私人醫院，也是國立成功大學醫學院附設醫院在印度的合作醫院 Yashoda Super Speciality Hospitals 新規劃的院區，同為 Yashoda Foundations 所有。Yashoda Medicity 占地面積約有 8 英畝，該院目前仍在建置中，第一階段將建置 635 張病床，250 床加護病房，以及 20 間開刀房，未來也將逐步拓展為 1,200 床的規模。

Dr. P. N. Arora, Trustee of Yashoda Foundation & Chairman, Yashoda Super Speciality Hospitals 表示，Yashoda Foundations 與 Draeger India 共同合作打造 Yashoda Medicity。Draeger India 為醫療與安全技術解決方案之廠商，此次規劃建置南亞最大的重症加護病房模組化，並著重在感染控制、病患安全，同時

提高醫療效率。此行參訪單位包括：急診室、加護病房、檢查室、癌症中心、開刀房、小兒科、婦產科、藥局、一般病房（單人房、雙人房、三人房）等地。該院相關醫療建置相當豪華，空間充足不擁擠，其病房空間更勝台灣，除設置有護理人員叫人鈴外，更有醫師叫人鈴。本次除了參訪外，也介接兩家台灣廠商與該院高層認識，期使台灣產品能有該院落地的機會。



▲參觀該院各項建置



▲參觀開刀房



▲參觀單人病房



▲參觀藥局

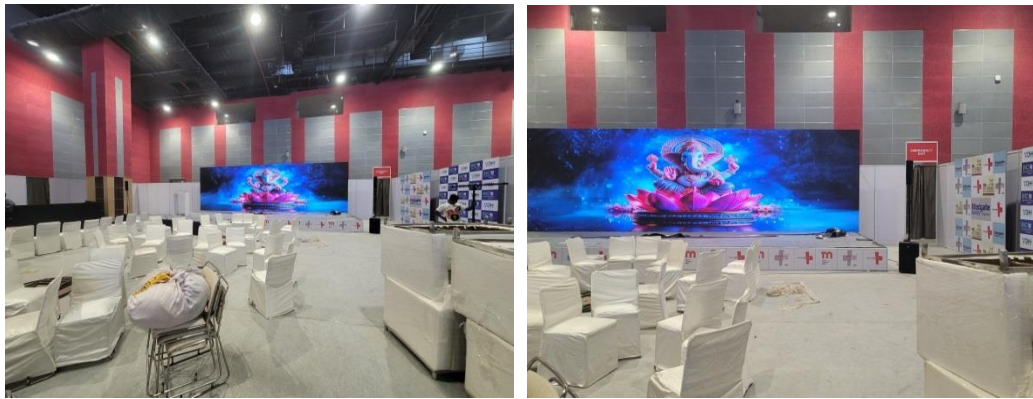


▲ 與 Dr. P. N. Arora, Trustee of Yashoda Foundation & Chairman, Yashoda Super Speciality Hospitals 共同討論



(三) Medical Fair India 醫療展佈展

114 年 3 月 26 日，國立成功大學醫學院附設醫院在完成拜會駐印度台北經濟文化中心（駐印度代表處），及參訪 Yashoda Medicity 後，隨即前往 Bharat Mandapam, New Delhi(新德里展覽中心)進行隔天的 9th International Healthcare Conference 2025（2025 年第九屆健康照護國際研討會）場勘，及 Medical Fair India（印度醫療展）場佈。



▲9th International Healthcare Conference 2025 場勘



▲Medical Fair India 場佈

(四) 辦理 9th International Healthcare Conference 2025（2025 年第九屆健康照護國際研討會）

114 年 3 月 27 日，國立成功大學醫學院附設醫院與印度非政府組織 Voice of Healthcare（健康照護之聲）共同合作，於 Bharat Mandapam, New Delhi（新

德里展覽中心）辦理 9th International Healthcare Conference 2025（2025 年第九屆國際研討會）。來自印度、臺灣、德國、馬來西亞、印尼，及斯里蘭卡等六國，共計邀請 40 名致詞嘉賓、主持人及與談人，170 名聽眾出席參加。

本次研討會針對印度目前醫療需求，擬訂相關討論議題，包括：

1. 醫療體系的轉型：公私立部門合作關係與政策的作用

實現全民健康保險需要健全的政策生態系統和有效的治理，以確保公平獲得優質的醫療服務。會議深入探討強化醫療保健系統、促進公私合作關係，以及使政策與全球最佳實踐保持一致的策略，從而建立一個可持續且具有包容性的醫療保健框架。

2. 2030 醫療科技：從願景到實現

醫療設備能及早偵測、準確診斷和有效的治療規劃，正在改變醫療照護。本研討會討論印度在全球醫療科技供應鏈中的角色及其成為製造中心的路徑、全球合作與技術轉移，以及以病人結果為優先的價值為基礎的採購模式。

3. 醫療服務提供者在建構彈性醫療體系中的作用

醫院和醫療照護提供者是任何醫療照護系統的骨幹，在提供優質照護和確保公平使用方面扮演關鍵角色。本研討會探討醫療照護專業人員角色的演進、醫院的未來：從基礎設施到智慧系統，以及為醫療旅遊和實現全民健康保險建立可持續的模式和最佳實踐。

4. 科技驅動的醫療保健：人工智慧及新興技術的角色

科技正透過改善醫療服務的可及性、效率和病患的療效，為醫療

保健帶來革命性的改變。本議題探討醫療保健中的數據驅動見解、穿戴裝製技術和智慧醫材、技術驅動供應鏈創新，以及作為現代醫療保健支柱的雲端技術。

5. 聚焦護理：塑造醫療照護服務的未來

護理在全球的醫療照護體系中扮演著關鍵的角色，提供富有同理心的照護、臨床專業知識和領導能力，以改善患者的罹病結果，同時應對現代醫療照護不斷變化的挑戰。本次會議的重點是：護理實務範圍的不斷擴大，護理人力的挑戰與機遇，以及護理人員在醫療保健轉型中的領導地位。

在該場研討會中，國立成功大學醫學院附設醫院也參與兩場的議題討論，。分別是急診部郭郁欣醫師參與「醫療服務提供者在建構彈性醫療體系中的作用」；外科部心臟血管外科阮俊能主任參與「科技驅動的醫療保健：人工智慧及新興技術的角色」。主持人分別就該議題詢問：國際夥伴關係如何改善緊急醫療專業人員的知識交流與訓練？醫療保健提供者如何為醫學研究和創新做出貢獻，以彌補臨床實踐與研究驅動之間的差距？身為學術主管，醫療機構應該如何與技術創新者建立合作，以確保能更快的採用尖端醫療技術？另外，醫院急診所引進新醫療技術所面臨最大的挑戰為何？



▲邀請駐印度台北經濟文化中心(駐印度代表處)葛葆萱大使出席開幕儀式



▲開幕致詞



▲研討會現場



▲成大醫院郭郁欣醫師擔任與談人



▲成大醫院阮俊能主任擔任與談人

(五) 帶領四家台灣醫衛廠商參與 Medical Fair India（印度醫療展）

114 年 3 月 27 日至 114 年 3 月 29 日，國立成功大學醫學院附設醫院參與於印度 Hall 4 & 5 Bharat Mandapam（新德里會展中心）舉辦之 Medical Fair India（印度醫療展）。該醫療展示南亞規模最大的醫療展，每年都吸引海外國家多達十餘國、逾 400 家印度國內外廠商設攤參展，累計超過六十餘國、逾一萬五千人入場觀展。今年除了印度外，有來自台灣、英國、中國、阿拉伯聯合大公國、義大利、德國、韓國、美國、新加坡、馬來西亞、荷蘭、泰國等多國參與該醫療展設置攤位。



▲Medical Fair India（印度醫療展）



▲成大醫院帶領台灣廠商參展，並提供獨立攤位展示其商品

本次 Medical Fair India（印度醫療展），國立成功大學醫學院附設醫院除了實際參與設攤參展外，同時也帶領台灣四家醫衛廠商，包括：商之器科技股份有限公司、安耐視科技股份有限公司、超象科技股份有限公司，及倍智醫電股份有限公司，共計四家廠商，共同前往印度新德里參與此次 Medical Fair India 醫療展覽。此次，國立成功大學醫學院附設醫院於展覽館中設立一個台灣專館，做為共同宣揚台灣醫衛軟實力及硬體設備。每家台灣廠商也提供有獨立的展覽攤位，以供進行產品展示使用，以協助台灣醫衛廠商拓展印度醫衛市場。



▲國立成功大學醫學院附設醫院



▲商之器科技股份有限公司



▲安耐視科技股份有限公司



▲超象科技股份有限公司



▲倍智醫電股份有限公司

三、心得

國際貨幣基金組織（International Monetary Fund, IMF）在 2024 年表示，印度有望在 2025 年超越日本，躍升為全球第四大經濟體，預估 2025 年 GDP 將成長 6.5-7%。印度總理莫迪（Narendra Modi）2014 年上任後，人均 GDP 為 1,560 美元，2024 年則達 2,500 美元。印度整體 GDP 排名為全球第十名，在超越日本後，將在 2027 年挑戰超越德國，成為世界第三大經濟體。印度政府提出願景（2030 Vision 2030）目標，以全球供應鏈（GVC）的角度，將印度融入全球供應鏈體系中，達到「在印度生產、為印度生產，也為全球生產」（Make in India, for India and for the world）的目標。透過啟動經濟、財稅、土地等多項改革，及立改善投資環境，以吸引外資

進入印度，被世界銀行譽為「全球經商環境改善幅度最大的國家」之一。

印度醫療器材與設備多半都是仰賴進口，高達 75-80%。印度政府在新冠肺炎疫情後，意識到自給自足的重要性，因此醫療衛生方面的相關政策也有所調整，為了增加該國醫療器材的出口，印度衛生和家庭福利部（Ministry of Health and Family Welfare, MOHFW）和中央藥品標準控制組織（Central Drugs Standard Control Organisation, CDSCO）實施了各種措施，並積極鼓勵印度醫療器材製造業在印度製造，如「Production Linked Incentives（PLI）Scheme for Medical Devices 2020（2020 年醫療器材生產掛鉤激勵（PLI）計畫）」和建立醫療園區將增加需求。預計到醫療需求在 2025 年將達到 500 億美元，醫療設施數量的增加將推動市場對醫療設備的需求。

Medical Fair India 印度醫療展示南亞地區規模最大的醫療展，每年在印度新德里及孟買輪流舉辦，吸引相當多當地及國外廠商報名參加，每年約有來逾十多個國的國外廠商參展，參展廠商包括醫療技術、醫療保健、醫療器材與設備、實驗分析設備、藥品、醫療服務等多種類別。每年也吸引相當多醫療專業人士等相關從業人員到場參觀，包括：醫師、牙醫師、物理治療師、技術員、採購管理員、經銷商、代理商。此次，透過參加 Medical Fair India 醫療展，除可以了解目前印度市場需求、同質性產品情報外，對於產品售價與銷售策略也有一定幫助。另外，也可以藉由參展尋求代理商，及進行產品市場調查。

四、建議事項

（一）印度醫療相關產業，包括醫療器材、設備、藥品醫療科技等近年蓬勃發展，年均成長率（CAGR）達 15-22%。印度醫療市場需求相當龐大，其中醫學影像器材、居家照護耗材、輔具、植入性醫材等相當受到青睞。另外，隨著印度人口是世界第一，人口紅利帶動經濟逐漸進步、人民平均餘命增加，對醫療的需求也相對的增加，間接帶動巨大的醫療相關商機。建議台灣醫

衛廠商可以積極了解印度市場現況與需求。評估短中長期拓展印度市場的可行性。

- (二) 今年度的 Medical Fair India (印度醫療展)，國立成功大學醫學院附設醫院共募集到四家台灣廠商有意願前往印度市場。透過群戰策略，醫療與產業結合，共同展示台灣醫療強項。但相較於其它國家的醫療展，廠商對於「印度」醫衛市場普遍不如其它國家熱絡。建議可以多辦理一些座談會、討論會等活動，除宣揚政府新南向政策外，也可以透過活動積極宣傳印度醫衛市場現況及商機，藉此吸引更多台灣醫衛廠商拓展印度市場。
- (三) 國立成功大學醫學院附設醫院自 107 年迄今承辦衛生福利部新南向醫衛合作與產業發展印度計畫，每年皆與印度合作夥伴共同辦理研討會、座談會等相關活動。透過研討會的辦理，可以快速累積在印度的人脈，並了解到目前印度的醫療需求及趨勢發展。建議這類型的活動可以增加辦理場次，除了宣揚台灣軟實力外，對於建立人脈也有相當助益。
- (四) 為擴大影響力，讓更多人可以同時參與相關研討會議，可以考慮增加線上座談會及研討會的辦理，亦不失為一個好的選擇方式。除了減少時間及空間限制、提高參加率，透過雙向溝通及討論，同時也可以提升網路聲量，讓活動更具多元性與彈性，並與線上參與者建立深度連結。