

出國報告(出國類別：考察)

赴日見證我國駐日本代表處農業組  
揭牌儀式暨行銷宣傳臺灣農產品案  
出國報告

服務機關：農業部

姓名職稱：胡忠一政務次長、陳立儀主任秘書、范國慶組長、袁華興  
簡任技正、陳昱安技正

派赴國家/地區：日本北海道、東京

出國期間：114 年 4 月 24 日至 4 月 28 日

報告日期：114 年 7 月 7 日

## 摘要

本次赴日行程包括官方拜會、產地參訪及市場推廣，具體行程涵蓋生產、加工、流通與外交面向，對強化臺日農業互補合作、拓展外銷市場與推動永續農業發展具深遠意義

訪團行程包括拜會北海道副知事，就農業技術、貿易與永續發展深入交換意見，強化官方對話基礎，並期待未來持續透過駐日本代表處札幌辦事處深化與北海道官方的多面向合作交流。

市場通路與行銷方面行程，包括參觀使用臺灣稻米的日本高齡者照護機構，肯定臺灣米品質於日本專業通路中的應用潛力；並出席AEON 北海道臺灣鳳梨推廣活動，推動市場銷售與品牌能見度。

產業考察方面，訪團參觀包括幌加內町日本最大蕎麥產地，了解其脫殼加工、自動乾燥、雪冷倉儲及生質能源利用，展現高度機械化與永續經營模式。以及 Farmind 公司合作之農場「I Love Farm」青花菜生產基地，了解跨區域輪作、自動化農機、碎冰保鮮與符合國際標準之經營模式，對提升生產效率與品質管理具參考價值。

此行更由胡忠一政務次長代表農業部見證駐日本代表處設置農業組，為深化臺日農業合作交流奠定制度化基礎。

# 目次

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| 壹、 辦理目的 .....                            | 04 |
| 貳、 辦理過程 .....                            | 04 |
| 一、 出訪人員 .....                            | 04 |
| 二、 參訪行程 .....                            | 05 |
| 三、 工作紀要 .....                            | 06 |
| (一) 參訪北海道大學威廉史密斯克拉克胸像 .....              | 06 |
| (二) 拜會駐日本代表處札幌辦事處粘信士處長 .....             | 07 |
| (三) 前往北海道道廳拜會三橋剛副知事 .....                | 08 |
| (四) 參訪臺灣稻米輸日供應高齡者養護機構團膳 .....            | 10 |
| (五) 前往 Aeon 札幌發寒店參加臺灣鳳梨推廣記者會 .....       | 13 |
| (六) 參訪日本最大規模蕎麥生產地，北海道幌加內町 ...            | 15 |
| (七) 參訪「I Love Farm」農場，考察青花菜栽培與經營模式 ..... | 18 |
| (八) 參加我國駐日本代表處農業組正式揭牌儀式 .....            | 20 |
| 參、 心得與建議 .....                           | 21 |

## 壹、辦理目的：

本部派駐我國駐日本代表處專業人員，過去多年來列於該代表處經濟組編制下辦理相關業務，惟隨我國與日本農業交流頻繁，農產品貿易規模日益擴大，在本部多年爭取下，外交部始同意於該代表處下增設農業組，納編本部派駐人員。爰該代表處定於本年 4 月 28 日辦理農業組揭牌儀式，並邀請本部長官出席見證（奉示由本部胡忠一政務次長代表）。

此外，我國農糧署近年推動大糧倉計畫，鼓勵國內水稻轉作釋出農地，以減少稻米超供情形及公糧收購壓力。該署建議轉作品項中，蕎麥不但為推薦選項之一，並在國人對日式料理喜好背景下，作為蕎麥麵食主要原料的蕎麥極具市場發展潛力，爰該署建議搭配本次訪日行程過程中，安排考察日本蕎麥種植經驗，以提供我國大糧倉計畫轉作蕎麥推廣之參考。另我國生鮮鳳梨產品近年在日本消費市場頗受好評，外銷規模成長快速，尤其 113 年我國銷日鳳梨更達到 1.93 萬公噸的歷史新高紀錄，據當地大型農產品進口通路商 Farmind 透露，北海道為我國鳳梨銷日成長速度最快區域，爰為進一步開拓日本消費市場，該公司規劃於我國鳳梨銷售旺季，訪日期間亦安排於永旺(Aeon)集團旗下通路辦理北海道臺灣鳳梨行銷宣傳活動，並與本部交流臺灣鳳梨於日本市場銷售現況。

## 貳、辦理過程：

### 一、出訪人員

赴日訪團由胡忠一政務次長率團，本部國際事務司主辦，並由農糧署有關產業輔導單位主管隨行於 114 年 4 月 2 日至 4 月 28 日出訪，團員 5 人列表如下：

| 農業部    |             |      |      |
|--------|-------------|------|------|
|        | 服務單位        | 職稱   | 姓名   |
| 1      | 農業部         | 政務次長 | 胡忠一  |
| 2      | 次長辦公室       | 簡任技正 | 袁華興  |
| 3      | 國際事務司國際行銷科  | 技正   | 陳昱安  |
| 農業部農糧署 |             |      |      |
| 4      | 農糧署         | 主任秘書 | 陳立儀* |
| 5      | 農糧署果樹及花卉產業組 | 組長   | 范國慶* |

\*註：出差期間陳立儀主任秘書時任農糧署南區分署分署長、范國慶組長時任農糧署果樹及花卉產業組副組長。

## 二、參訪行程

| 日期   | 時段 | 行程說明                                                                                    |
|------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 0424 | 上午 | 去程班機：華航 CI130 桃園-新千歲(8:35-13:30)                                                        |
|      | 下午 | 北海道大學(威廉史密斯科拉克像，16:00-16:30)<br>札幌辦事處拜會粘處長(16:40-17:30)<br>北海道廳拜會北海道三橋副知事 (17:30-17:45) |
|      | 住宿 | SAPPORO STREAM HOTEL                                                                    |
|      |    |                                                                                         |
| 0425 | 上午 | 考察臺灣米輸日供團膳合作模式(09:30-12:30)                                                             |
|      | 下午 | 出席 Farmind 與 AEON 北海道臺灣鳳梨行銷活動(13:30-15:30)                                              |
|      | 住宿 | SAPPORO STREAM HOTEL                                                                    |
| 0426 | 上午 | 參訪北海道蕎麥產業、加工設施 (11:00-12:00)                                                            |
|      | 下午 | 參訪北海道蕎麥產業、簡報與座談 (13:30-15:00)                                                           |
|      | 住宿 | 天然溫泉樽前之湯苦小牧多美迎酒店                                                                        |
| 0427 | 上午 | 參訪 Farmind 農產品種植與加工事業(09:00-11:00)                                                      |
|      | 下午 | 交通行程<br>胡次長等 3 人-日航 JL514 新千歲-羽田(15:10-16:50)<br>陳主秘等 2 人-華航 CI131 新千歲-桃園(15:00-18:15)  |
|      | 住宿 | 品川新高輪格蘭王子飯店                                                                             |
| 0428 | 上午 | 出席駐日代表處農業組成立揭牌儀式(10:00-12:00)                                                           |
|      | 下午 | 回程班機：華航 CI105 成田-桃園(17:55-20:35)                                                        |

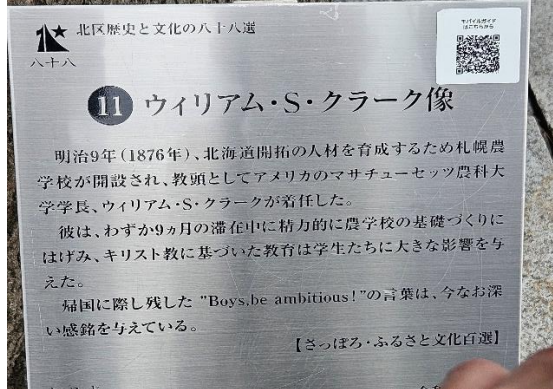
### 三、工作紀要

#### (一) 參訪北海道大學威廉史密斯克拉克胸像

威廉·史密斯·克拉克博士 (William Smith Clark) 原任美國麻省諸塞農科大學 (今麻州大學阿默斯特分校) 校長，是一位在化學、植物學與動物學等多領域皆具深厚造詣的教育家。1876 年，日本正值明治維新初期，政府為開發北海道並培育地區建設人才，邀請克拉克博士出任新設的札幌農學校 (現北海道大學) 首任副校長，協助建立日本首屈一指的農業高等教育體系，可說是引領日本農業現代化重要的推手人物。

雖然克拉克博士僅在札幌任教約 8 個月，但其教學理念與人格風範，對後世影響深遠。他親自教授英語與近代農學，提倡「實事求是、科學實證」的精神，培育出多位日後對日本與臺灣農業發展有重大貢獻的學者。其中包括日本第一位農學博士佐藤昌介教授，以及被譽為「臺灣蓬萊米之父」、奠定臺灣稻米改良基礎的育種學者磯永吉教授，皆曾受其啟發與影響。

克拉克博士最廣為人知的事蹟，則是他於返美前夕在札幌對學生發表的臨別贈言：「Boys, be ambitious! (少年啊，要胸懷大志！)」，這句話成為北海道大學的精神象徵，至今仍刻在胸像與校園多處地標上，激勵著一代又一代年輕人懷抱理想、追求卓越。參訪克拉克博士胸像，不僅是回顧北海道農業近代化的起點，更讓人體悟教育的力量如何跨越時空與國界，深植人心。這不僅是北海道大學的精神象徵，更是臺日農業交流歷史中不可忽略的重要里程碑。

| 活動照片                                                                              |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |
| <p>訪團與我國駐日本代表處王清要組長、札幌辦事處鍾宜錚課長等參觀北海道大學克拉克博士胸像。</p>                                | <p>北海道大學校區內克拉克博士胸像解說文字。</p>                                                        |

## （二）拜會駐日本代表處札幌辦事處粘信士處長

訪團一行拜會札幌辦事處粘信士處長時，粘處長首先表示熱烈歡迎，並指出北海道是我國民眾造訪日本的熱門觀光地區之一，每年約有 600 萬人次造訪，幾乎每 4 位國人就有一位前往北海道觀光，僅次於東京。然而，粘處長也提到，北海道的產業發展高度仰賴觀光，相對而言，道內其他產業較為薄弱，且對外交流經驗有限。

有鑑於此，札幌辦事處近年積極促成臺灣地方自治團體與北海道各市町締結友好城市關係，目前已成功促成 20 餘項合作案。粘處長說明，這些合作協定多以經濟交流為起點，藉由雙向擴大貿易往來，為雙方帶來最直接的實質效益；其次是教育領域的合作，透過學生互訪，提升北海道年輕世代的國際視野與交流經驗。面對日益頻繁的天然災害，辦事處未來也希望推動臺灣與北海道在災害防救上的交流合作，進一步深化雙方連結，持續強化臺日在地外交的厚實基礎。

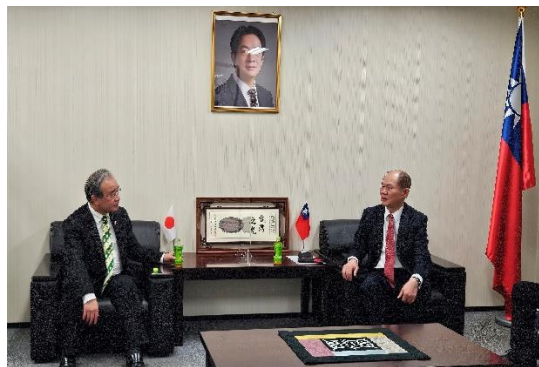
次長除感謝粘處長的辛勞與卓著成果外，也表示外交體系推動國際關係的同時，亟需國內各部門的通力支援與後勤保障，方能達

成長遠目標。農業部未來將持續在農產品貿易與農業技術合作等面向，全力配合駐處推展工作，為深化臺日友好關係共同努力。

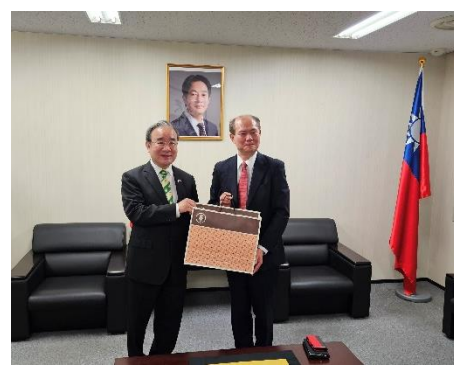
活動照片



訪團於駐日本代表處札幌辦事處入口處合影。



胡忠一政務次長(左)與札幌辦事處粘信士處長(右)會晤並交換意見。



胡次長代表訪團與札幌辦事處交換禮品。

### (三) 前往北海道廳拜會三橋剛副知事

三橋副知事對次長來訪表達誠摯歡迎。他提到，過去曾因參與花蓮震災支援及半導體產業交流數度訪臺，對臺灣留下深刻良好的印象，同時也感謝臺灣民眾長期以來對北海道觀光的支持與喜愛。

三橋副知事指出，北海道以農業為重要支柱，盛產多樣優質農特產品，過去出口至臺灣的項目如洋蔥、山藥等均具一定規模，並

深受臺灣消費者肯定。對此，次長亦表示認同，指出臺灣雖洋蔥進口來源眾多，但北海道所產品質尤為優異，山藥更是在市場上擁有極高評價。

此外，三橋副知事也談及，受限於地理與氣候條件，日本僅有少數南部地區適合種植鳳梨，北海道則無法生產，因此鳳梨在當地市場屬於稀有商品。近年來臺灣鳳梨擴大輸銷日本，北海道消費者對其風味及品質反應熱烈，市場接受度與消費力持續成長。他期盼未來臺灣與北海道能進一步密切交流，擴大農產品雙向貿易，為雙方產業與消費者創造雙贏局面。如未來有任何合作建議或需要北海道道廳協助之處，也歡迎隨時透過札幌辦事處聯繫溝通。

活動照片



胡忠一次長與粘信士處長分別代表我國農業部及駐日本代表處札幌辦事處與北海道三橋剛副知事會晤交換意見。



會晤代表合影，左起駐日本代表處農業組王清要組長、札幌辦事處粘信士處長、本部胡忠一政務次長、北海道廳三橋剛副知事、小田桐觀光振興監。



訪團代表與三橋副知事會晤結束後，於北海道廳舊廳舍建築(指定國家重要文化財)前合影。

#### (四) 參訪臺灣稻米輸日供應高齡者養護機構團膳

訪團 4 月 25 日上午安排參訪日本營養食品株式會社，與北日本通商大西昇社長及日本營養食品株式會社營業部中村好宏部長會談。大西社長分享日本目前稻米短缺的原因，除政府撤除稻作價格支持政策、削弱農民生產誘因外，亦與農業人口老化與缺乏接班人有關。面對高漲米價與供應不足，進口稻米補足缺口已成趨勢。對此，胡次長說明，臺灣因仍維持保價收購制度，加上政治與輿論影響，每年稻米產量仍相當豐沛，對於日本需求，臺灣願意提供協助。但日本目前仍以關稅配額方式限制稻米進口，我方期盼日方能在缺米情況下，考慮參考韓國短期放寬低關稅配額的作法，調整相關政策以促進雙邊貿易。

大西社長進一步表示，日本消費者對稻米口感與品質極為重視，在目前米價高漲的情況下，若能提供品質接近日本國產米的進口米，將更具吸引力。臺灣所生產的梗稻品種與日本高度相似，其中「台南 11 號」香氣溫和、口感絕佳，經北日本通商全社試吃評估後，決定與大倉米舖合作擴大進口，並率先導入團膳通路，未來亦不排除

進軍一般零售市場。而除稻米外，大西社長亦對臺灣水果表達高度興趣，惟目前因運輸保鮮條件限制，輸往北海道仍須仰賴空運，造成成本偏高。未來如能克服航程時間與通關、陸運等不確定因素，改以海運方式供貨，臺灣水果在北海道市場也將具高度發展潛力。

本次輸日臺灣稻米主要採購嘉義溪口鄉上昇糧食有限公司生產之「台南 11 號」梗稻，透過北日本通商株式會社進口，並由日本營養食品株式會社物流配送至日總株式會社，供應旗下多家社會福祉法人食用。目前日總株式會社每月稻米用量約 80 公噸，其中 30 公噸採用臺灣「台南 11 號」，該品種粘性、口感良好，品質接近日本國產稻米，深受日本用米者喜愛。

會晤後，訪團參觀日本營養株式會社儲存之臺灣米倉儲設施，目前進口的「台南 11 號」已多數用於團膳供餐，廣受好評。該米品種香氣宜人、口感佳，受到日本消費者高度肯定。日方亦期望未來能持續穩定供貨，如價格能進一步下降，競爭力將更為提升。臺方業者也補充，臺灣米從栽培管理到碾製過程，皆依日方需求精細調整，因此得以成功切入市場。不過，日本稻米進口制度仍以關稅配額制（TRQ）為主，每年 77 萬公噸糙米配額全數由政府進口，其中約 10 萬公噸以 SBS（Simultaneous-Buy-Sell）方式進行，未取得配額者需繳高達每公斤 341 日圓之關稅，進口成本成為業者主要考量。

之後訪團前往日總株式會社旗下之社會福祉法人「特別養護老人之家愛之鄉」考察團膳實際使用情況。日總副社長小西敦司表示，首次在高標準之醫療養護機構採用臺灣進口米，品質與住民食用體驗均獲高度肯定。胡次長向日方介紹，臺灣稻米已全面推行產銷履歷制度，特別是本次供應之生產者皆為實踐該制度的標竿代表，品質與安全皆具信賴基礎。

在日總株式會社三浦啟史部長陪同下，訪團實地參觀養護機構食堂，親自品嚐以臺灣米烹煮之米飯，香氣與口感表現優異。多位長者也表示，米飯味道非常好，即使熬煮成粥，風味依舊濃郁，對於咀嚼力較差者亦十分合適。次長對日本業界高度肯定臺灣稻米深表感謝，並強調未來願持續擴大輸日合作，不論團膳、餐飲、零售或食品加工通路，皆不排除合作可能性。

#### 活動照片



胡忠一次長率訪團訪問日本營養株式會社並與北日本通商大西昇社長、日本營養株式會社營業部中村好宏部長進行意見交流。



訪團參觀日本營養株式會社儲放臺灣米的倉庫，並告知本批次進口臺灣米反響熱烈，庫存已剩下不多。



訪團參觀日本營養株式會社員工食堂，食堂午餐即採用所進口臺灣米供應社員。



訪團也參觀日總株式會社團膳供應的高齡者養護機構，機構廚房也現場準備臺灣米的試吃樣本提供訪團品嚐。



|                                                |                            |
|------------------------------------------------|----------------------------|
| 胡次長現場也與養護機構住民交流，得知其對臺灣米正面評價，表示吃起來與日本國產米幾乎沒有差異。 | 訪團最後與受訪相關企業代表、養護機構人員等共同合影。 |
|------------------------------------------------|----------------------------|

#### (五) 前往 Aeon 札幌發寒店參加臺灣鳳梨推廣記者會

25 日下午，胡忠一次長率訪團出席於 Aeon 札幌發寒門市舉辦的臺灣鳳梨推廣記者會，並與 Aeon 北海道執行董事白戶正樹、Farmind 株式會社專務飯田克成共同主持，向在地消費者誠意推薦風味濃郁、品質優良的臺灣鳳梨。

白戶執行董事在活動中表示，北海道因氣候寒冷，鮮少見到鳳梨這類熱帶水果。近年自臺灣引進鳳梨，並限定產季販售，憑藉其稀有性與優異品質，在當地市場大受歡迎，即使價格相比菲律賓略高(每顆銷售 498 日圓)，仍吸引眾多消費者回購。據統計，記者會當日，臺灣鳳梨即榮登店內生鮮水果銷售排行榜首位，展現強大市場吸引力。

飯田專務也指出，該公司已連續數年採購臺灣鳳梨，以 2024 年為例，採購規模達 1,000 公噸以上，2025 年也已規劃採購鳳梨 75 至 80 貨櫃(約 1,040 公噸)，對臺灣鳳梨的銷路相當具有信心，並於日本多個地區進行通路推廣過程中，以北海道的銷售成績與成長幅度最為亮眼，顯示當地對臺灣鳳梨接受度高、市場潛力大。未來在穩定供應與品質條件允許下，Farmind 將持續擴大採購規模。

胡次長對日本業界長期支持與北海道消費者的喜愛表達誠摯感謝，並強調臺灣除鳳梨外，尚有芒果、荔枝、文旦、紅龍果與蜜棗等多樣特色水果，品質同樣出色，誠摯邀請日方未來能持續採購臺灣鳳梨的同時，也能同時關注其他具商業潛力的臺灣果品。

活動現場胡次長特別向 Aeon 白戶執行董事介紹臺灣鳳梨的產

銷履歷制度，強調每顆鳳梨皆貼有標章與專屬 QR Code，供消費者掃描查詢，掌握產品完整生產履歷，保障食用安全。此外，為提升使用便利性，產銷履歷網站自去年起已提供日語介面，便於日本消費者查閱與理解。

本次活動亦同步展售截切包裝的即食鳳梨。飯田專務提到，日本消費者普遍喜愛臺灣鳳梨的香甜風味，但削切難度常成為購買障礙。未來若以即拆即食的截切包裝形式進軍市場，將更貼近日本消費者習慣，有助臺灣鳳梨持續拓展銷售通路並提升市占率。

記者會後，安排訪團與記者會活動參加單位會談交換意見，延伸發掘其他臺灣與北海道農產貿易機會，討論重點包括：

1. 日本北部地區冬天常常缺乏蔬菜及水果，每年進口很多毛豆及青花菜、萵苣，臺灣每年 10 月到 2 月正好為蔬菜盛產季節，價格便宜又供貨充足，也許可以考慮外銷蔬菜到日本北方消費市場。
2. 日本消費者對臺灣水果很感興趣，即便價格高，需求量仍然強勁，並常有買不到貨、供貨不穩定的問題。例如臺灣芒果很受到當地消費者喜愛，常常當年度第 1 次購買後，第 2 次想要回購就買不到了，又例如像 Farmind 公司的鳳梨配合臺方供貨單位，也偶會發生無法如期供應數量的問題。因此為穩定供貨量及價格，將是臺灣水果進入北海道市場最需要克服的課題。
3. 針對臺灣鳳梨出口品質部分，Farmind 反映少數出口業者供貨品質似乎不太穩定，常有黑心的問題。並補充經評估後，判斷是業者品管所致，而非低溫儲藏時間過久所造成。對此我方同意將加強督導國內業者改善田間與採後處理，或透過政策機制加強業者對出口果品品質管理等方式，提升整體鳳梨供

貨品質。

| 活動照片                                                                               |                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|   |   |
| 本部胡忠一次長(中)與 Aeon 北海道白戶正樹執行董事(左)、Farmind 株式會社飯田克成專務(右)共同主持臺灣鳳梨推廣記者會。                | 胡次長向白戶執行董事示範臺灣出口農產品實施產銷履歷可溯源制度，透過掃描二維條碼可獲知產品生產歷程，並已有日語介面。                           |
|  |  |
| 現場除全果販售外，也同時展售截切即食的臺灣鳳梨產品。                                                         | 臺灣鳳梨的展售攤位，詢問度高，銷售速度喜人。                                                              |

#### (六) 參訪日本最大規模蕎麥生產地，北海道幌加內町

訪團 26 日前往北海道北部的蕎麥生產重鎮 - 幌加內町進行產業交流，由幌加內町役所町長細川雅弘、議長小川雅昭，以及北空知農協專務田丸利博、代表理事岩本靖幸率團接待，深入了解當地蕎麥從收穫、加工、保存到副產物再利用的完整產業鏈管理模式。

位於北海道的幌加內町是日本最大的蕎麥生產地，生產面積達 3,312.7 公頃，占北海道總面積的 19%，堪稱全國第一。當地蕎麥

年產量依氣候條件而異，2024 年產況較差，約為 1,700 公噸；2025 年預估產況轉佳，產量可望提升至 2,236.8 公噸。

訪團首先參觀蕎麥脫殼加工設施，觀摩機械將帶殼蕎麥（玄麥）脫殼，分離為可食蕎麥（精麥）與副產品蕎麥殼及碎屑。除作為主要產品進一步製粉外，當地亦順應全球永續發展目標（SDGs）趨勢，說明將原為農業廢棄物的蕎麥殼開發為生質煤炭，作為替代燃料使用，實踐能源再生與資源循環利用的配套作法。

接續參訪的「雪乃御殿」低溫儲存倉庫，是幌加內町結合在地自然條件的創新設施。倉庫以當地冬季需剷除的大量積雪作為冷源，透過融雪吸熱降溫、冷空氣循環等方式，長期維持倉儲溫度約 13 至 14°C、濕度 60 至 70% 的恆溫環境，每年冬季平均的雪量足以維持冷庫運作到次年 9 月，然後再銜接次年雪季，幾乎能全年以恆溫條件確保蕎麥品質穩定，庫房內可儲存約 40,000 俵（約 1,700 噸）玄麥，足以容納當地全年產量。

此外，訪團亦參觀了蕎麥乾燥設施，設備涵蓋選別、除雜、熱風乾燥與包裝等功能，最終須將水分降至 16% 以下始為合格。對於現場使用之蕎麥含水量檢測儀，訪團表示極具參考價值，認為其快速且精準的檢測方式，亦可推廣至臺灣稻作烘乾作業。

隨後，北空知農協更向訪團介紹生質煤炭製造技術，說明將蕎麥殼經加溫與壓縮後製成的燃料顆粒，其燃燒熱量雖僅達普通煤炭的 2/3，但從環保與資源再利用的角度仍具相當潛力。設備亦可運用於其他原料如廚餘或排泄物的燃料轉化，但實際應用仍需考量氣味與用途，目前主要以蕎麥殼作為原料。

設施參訪結束後，訪團與幌加內町役所及北空知農協代表座談。訪團指出，臺灣蕎麥消費需求有逐年成長趨勢，惟目前多仰賴中國或俄羅斯進口，較少引進品質優良的北海道蕎麥，實為可惜。對此，

農協方面回應，日本國內對蕎麥的需求亦有缺口，也同樣從中國等地進口補充，未來規劃將擴大種植規模。

北空知農協田丸專務進一步表示，幌加內擁有深厚的蕎麥生產經驗與技術，過去亦曾赴蒙古擔任技術指導，若臺灣有意發展相關產業，未來可考慮技術合作或派員來臺協助。此外，北空知農協對於臺灣在韃靼種（苦蕎）加工上能去除苦味，以及開發膨化蕎麥用於泡茶飲品的技術深感興趣，期待有機會赴臺交流學習。

此次交流不僅加深臺日雙方對蕎麥產業的理解，也為未來技術合作與市場交流奠定基礎，展現農業領域跨國合作的潛力與可能性。

活動照片



訪團抵達北海道北部蕎麥重要產地-幌加內町，於町役所前合影。



訪團參觀蕎麥脫殼精製工廠。



幌加內役所人員介紹當地利用每年冬季自然積雪資源作為低溫儲藏機制的特殊設施「雪乃御殿」。



為推廣資源充分利用，蕎麥脫殼後廢棄物，經機器壓縮處理製成燃料顆粒。

|                                                                                   |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |
| <p>參觀完設施後，北空知農協、幌加內町役所等單位與訪團進行意見交換。</p>                                           | <p>參訪行程結束後，訪團與有關單位於北空知農協事務所門口合影。</p>                                               |

### （七）參訪「I Love Farm」農場，考察青花菜栽培與經營模式

訪團 27 日前往「I Love Farm」農場進行參訪，該農場為 Farminid 株式會社長期合作的重要供應商，亦是其全國事業總部所在地。I Love Farm 農場採跨區域經營模式，結合日本五大產地，包括北海道、青森、岡山、宮崎及長崎，共同構築全國青花菜生產體系，總栽培面積超過 850 公頃，其中北海道地區即占 270 公頃，為最大生產基地。

現場由 I Love Farm 社長出羽豐純親自接待訪團，出羽社長表示，國內 5 個生產基地因地理位置與氣候條件差異，得以輪流進行栽培與採收，實現全年穩定供應。目前北海道氣候逐漸回暖，預計將於 4 月 28 日開始下苗，進入新一輪栽培期。此外，各基地亦依據當地特性進行小規模多樣化耕作，例如北海道場域除了主力作物青花菜外，也栽種甜玉米及當歸等作物，約占農場面積的一成。

在農場導覽過程中，出羽社長詳細介紹了其因應市場需求與人力短缺所採取的經營策略。為提高效率與品管，農場導入多項高度自動化設備與自行改良農機，能在有限人力條件下有效完成大面積植苗與採收作業。同時，為確保產品品質與安全，農場採用固定配方的天然堆肥，並實施分區、分批的育苗、定植、採收與包裝管理，建立完整可溯源體系。

在產品保鮮方面，ILoveFarm 更是日本國內首創以碎冰進行青花菜保冷配送的農場。該技術經實證，可有效維持青花菜從農場包裝至流通端之鮮度，確保供應品質穩定。

雖未正式申請 GAP 驗證，出羽社長強調，農場管理已全面參照 GAP 標準執行。舉凡農藥使用、廢棄物處理、緊急應變措施、育苗室環境管理、種苗照護紀錄、以及設置流動廁所防止田區污染等細節，皆秉持嚴謹態度落實。正因如此，ILoveFarm 青花菜在日本國內市場享有良好口碑，近期亦吸引臺灣家樂福洽談進口合作，擴大海外銷售通路。

訪團對該農場在生產效率、品質控管與永續實踐上的用心與創新印象深刻，並表示這些落實細節幾乎已符合 Global GAP 等國際標準，極具學習與借鏡價值，值得臺灣農業業者參考與應用。

| 活動照片                                                                                |                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |
| 出羽豐純社長(右)介紹農場現況。                                                                    | 訪團參觀青花菜育苗溫室。                                                                         |
|  |  |
| 農場內儲存農業用藥的空間，貼有各類用藥注意安全事項，符合 Global GAP 要求。                                         | 農場採用碎冰進行青花菜保鮮的包裝產線(訪視當天無運作)。                                                         |

|                                                                                   |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |
| <p>農場擁有自行研發能力，可修改市售農業機械符合現場作業需求。</p>                                              | <p>I Love Farm 的青花菜栽培田區。</p>                                                       |

#### （八）參加我國駐日本代表處農業組正式揭牌儀式

胡忠一政務次長 28 日率訪團赴駐日本代表處，與李逸洋代表共同為「駐日本代表處農業組」揭牌，象徵臺日農業夥伴關係邁入嶄新階段，亦為雙邊合作的關鍵里程碑。

胡次長受訪表示，臺灣與日本為彼此重要的農漁業貿易夥伴。日本長期為臺灣農漁產品前三大出口市場之一，約 15% 的我國農產品以日本為主要外銷對象；同時，日本也是臺灣第 4 大農產品進口來源國。除了貿易關係緊密，臺日雙方在產官學研各領域互動亦趨頻繁，奠定堅實合作基礎。此次農業組正式設立，將進一步推動更全面且深入的交流，建構多元且互利的農業合作網絡，為雙方農業發展注入新動能。

胡次長指出，自民國 92 年起即派員進駐駐日本代表處經濟組，協助農產品貿易與拓銷事務，期間亦擔任政府部門聯繫窗口，支援農業考察、業者拓展市場、產品檢驗與檢疫洽談、多邊與雙邊農漁業協定推動、海難救助、資訊蒐集等多項任務。面對全球農產貿易局勢變化日益劇烈，農業人員在日發揮之功能與角色日益關鍵，未來農業組將持續擴大服務能量，強化臺日農業互動。

本次農業組設立係經行政院核定，並獲外交部、經濟部等相關

部會大力支持。本次駐日本代表處農業組為繼駐美國代表處及駐歐盟兼駐比利時代表處之後，農業部於海外設置的第3個專責農業事務據點，未來將肩負推動臺日農業政策溝通、農漁產品貿易拓展、農業科技與檢疫技術合作等多重任務，促進雙邊農業互惠共榮，強化臺灣農業國際布局。

活動照片



駐日本代表處農業組成立記者會，我國駐日本李逸洋大使致詞。



本部胡忠一次長於揭牌後受訪，感謝各界對農業組成立的支持與協助，並期待農業組未來能在臺日農業交流扮演更重要的角色。

## 參、心得與建議

在此次赴日交流期間，訪團走訪多個具代表性的農業產地、加工設施及流通據點，並與官方及企業進行深入互動，不僅實地了解日本農業體系的運作模式，也對臺日農業合作的潛力與方向有更具體的認識，獲益良多。

在北海道期間，訪團藉由拜會北海道三橋副知事，針對臺日農業合作、農產品貿易與技術交流議題進行廣泛交流。北海道為日本重要農業生產重地，雙方就如何強化農業部門合作與市場互通交換意見，並獲得地方政府積極回應與支持，為日後推動區域性農業合作奠定良好基礎。

訪團也實地觀摩日本高齡者照護機構的團膳使用臺灣稻米情況。透過日方業者導入臺南 11 號米供應長照設施，成功切入具穩定需求的專業通路，顯示臺灣稻米在口感、品質與安全上獲得日本市場認可。這不僅是農產品輸日的成功案例，也突顯臺灣農業須持續聚焦品質與分眾市場，開發高齡、健康、照護等具成長潛力的應用場域。

參與 AEON 北海道店所舉辦的臺灣鳳梨推廣活動過程中，親見臺灣水果於日本大型零售通路中廣受消費者青睞，現場人氣熱絡，亦有當地業者表達持續進口與通路合作意願。透過這類具體市場活動，除直接提升銷售，也有助於深化臺灣農產品在日消費市場的品牌認知與印象。

在實地參訪行程中，幌加內町的蕎麥產業展現出高度專業化與永續經營精神。不僅在脫殼加工、乾燥儲存等流程皆導入標準化與機械化設備，甚至進一步開發將蕎麥殼轉化為生質燃料的創新應用，體現農業副產物的循環利用與永續思維，令人印象深刻。訪團亦關注其低溫倉儲設施「雪乃御殿」利用天然積雪保冷，發展在地智慧低碳倉儲系統，對臺灣農產品倉儲管理亦具參考價值。

此外，訪團亦參觀與 Farmind 株式會社合作的青花菜農場「I Love Farm」，該農場橫跨全日本 5 大生產基地，透過分區輪作與自動化農機整合，實現全年穩定供應。特別是在農業人力短缺下，農場採用自行改良機械進行大規模種植與採收，有效提升生產效率。同時建立完整可溯源系統、碎冰保鮮技術，以及對 GAP 管理細節的落實，顯示日本農業從栽培到流通各環節的精緻與專業，對我國農企業轉型升級極具啟發意義。

而此次訪日行程最重要的成果之一，是見證農業部正式於駐日本代表處設置農業組，這不僅象徵臺日農業交流制度化邁出關鍵一

步，也顯示臺灣對深化雙邊農業合作的高度重視。未來將可望透過農業組作為溝通橋梁，加強官方、業界與學研各層面的對接與協作，推動更穩定與具戰略意義的合作機制。

總體而言，此行深刻體會到日本農業的規模化經營、系統性管理與市場導向模式，同時也看見臺灣農業在品質、加工與創新應用上的發展潛力。雙方在氣候條件、產品特色、經營模式等方面各有所長，具高度互補性。未來可進一步深化在技術合作、品種選育、檢疫協調與人才交流等層面的合作，並持續拓展臺灣農產品於日本通路的多元布局。透過交流對話與實地學習，有助於厚植臺灣農業國際競爭力，也為雙邊農業互利共榮開啟更多可能。