

出國報告（出國類別：考察）

114 年農科園區率團參加泰國國際食品展 (ThaiFex Anuga Asia 2025)

服務機關：農業部農業科技園區管理中心

姓名職稱：吳自強／農業部農業科技園區管理中心研究助理

派赴國家：泰國

出國期間：114 年 5 月 25 日至 5 月 29 日

報告日期：114 年 8 月 12 日

摘要

本次出國行程主要任務為協助農業部農業科技園區管理中心(簡稱農科園區)企業拓展國際市場，由農科園區攜手園區內 8 家具代表性的進駐企業於 2025 年 5 月 25 日至 5 月 31 日期間前往泰國曼谷參加「泰國國際食品展(ThaiFex Anuga Asia 2025)」，除現場參展實務，相關準備工作包含當地知名產業集團及零售通路的參訪規劃、農科園區展館規劃設計等。展會日期為 2025 年 5 月 27 日至 5 月 31 日，今年有來自全球 57 個國家地區逾 3,000 家廠商參展，為期五天的展覽預計吸引 8 萬 8 千多名專業買主參觀，規模更甚以往，是農科園區拓展國際市場尋找最佳夥伴的重要跳板。

農業部農業科技園區管理中心邀集農科園區廠商共同參展，於泰國曼谷 IMPACT 展覽中心(Impact Exhibition and Convention Centre)設置農科館(面積 90 平方公尺)，由穀萊生技股份有限公司、珍果生技股份有限公司、魔米國際股份有限公司、捷希生技股份有限公司、登盛企業股份有限公司、台灣香草蘭股份有限公司、綠冠翔生技股份有限公司及峰漁股份有限公司等 8 家公司聯合展出，現場也有工作人員提供諮詢及招商服務，並協助接洽相關產業上下游專業買家，強化行銷市場通路。根據參展廠商提供的展後資料統計，為期 5 天展期台灣農科館共吸引超過 580 組買家前來洽談，買家主要來自泰國、中國、馬來西亞、印度、越南、美國、菲律賓、新加坡、德國、澳洲等多國。顯示展會國際能見度高，集客能力極佳，具多元拓銷潛力。今年農科園區參展廠商五天洽談買家為 850 位，預估五天接單金額為 38 萬美元，預估一年內後續接單金額為 120 萬美元，洽談買家除亞洲外，也有歐洲、美國、加拿大等國家。

所有參展企業普遍對本次展覽成效給予高度肯定，並期盼園區未來能持續辦理類似國際拓銷活動。

目 次

壹、目的	5
貳、工作摘要	
一、參訪泰國正大集團(Charoen Pokphand Group, CP Group)總部及正大管理學院 Panyapiwat Institute of Management	6
二、參訪泰國萬客隆總部 (Makro)	7
三、團長歡迎晚宴	10
四、展會期間與國際買家以及當地通路商交流	11
五、展館設置及展出成果	13
i. 表 1－泰國國際食品展(ThaiFex Anuga Asia 2025)農科園區參展廠商現場接單成果	13
ii. 表 2－泰國國際食品展(ThaiFex Anuga Asia 2025)農科園區參展廠商展後自主評估	15
參、參展心得與建議	16
肆、附錄	
附件一：農科園區 114 年度泰國國際食品展(ThaiFex Anuga Asia 2025) 國外拓商行程表	18
附件二：參展廠商展場紀錄	19

參展團人員：

	公司	姓名(中文)	姓名(英文)
1	穀萊生技股份有限公司	吳宗霖*	MR. WU, CHUNG-LIN
2		巫思穎	MS. WU, SZU-YING
3	珍果生技股份有限公司	蘇曉貞	MS. SU, SHIAO-JEN
4		許興國	MR. HSU, HSING-KUO
5	魔米國際股份有限公司	余若心	MS. YU, JO-SHIN
6		余若水	MS. YU, JO-SHUI
7	捷希生技股份有限公司	李敏實	MR. LI, MIN-SHIH
8		紀鴻進	MR. CHI, HUNG-CHIN
9	登盛企業股份有限公司	黃嫻榕	MS. HUANG, YING-JUNG
10		黃品瑜	MS. HUANG, PIN-YU
11	台灣香草蘭股份有限公司	陳詠葳	MS. CHEN, YUNG-WEI
12	綠冠翔生技股份有限公司	黃國榮	MR. HUANG, KUO-JUNG
13		出淳綺	MS. CHU, CHUN-CHI
14	峰漁股份有限公司	劉健伸	MR. LIU, CHIEN-SHEN
15		許家華	MR. HSU, JIA HUA
16		林志剛	MR. LIN, CHIH-KANG

壹、 目的

為了推動我國機能性原料與產品的國際化與產業拓展，農業科技園區攜手園區內 8 家具代表性的進駐企業，包括穀萊生技股份有限公司、珍果生技股份有限公司、魔米國際股份有限公司、捷希生技股份有限公司、登盛企業股份有限公司、台灣香草蘭股份有限公司、綠冠翔生技股份有限公司及峰漁股份有限公司等，共同前往泰國曼谷參加 2025 年「泰國國際食品展（ThaiFex Anuga Asia 2025）」。這是園區首次組團參加該國際級展會，並特別設立「臺灣農科館（ATP Pavilion）」，透過展館整體規劃與形象包裝，集中展示臺灣在農業領域的優勢與創新實力。

本次出國參展的主要目標包括：

- 一、 建構專屬展館，提升園區企業形象與品牌辨識度，並藉此平台向全球專業買家展示具外銷潛力的產品與技術；
- 二、 拓展產業國際鏈結機會，提升園區整體在國際市場的能見度；
- 三、 參訪當地知名產業集團及零售通路，協助園區企業實質開發海外市場、探索合作商机，並與當地台商進行資訊交流及產業鏈結，加強農科園區的國際招商效益。
- 四、 於開展第一日，邀請駐泰國台北經濟文化辦事處經濟組倪克浩組長、外貿協會曼谷台灣貿易中心梁芷菊主任、亞洲台灣商會聯合總會許玉林總會長、泰國台灣商會聯合總會陳漢川總會長、孔祥蘭副總會長等貴賓前來參加本中心規劃的「美食料理秀」，以本次參展廠商的產品做為美食食材，烹調出符合當地口味又創新的美味料理，並分送到場賓客與買家享用，藉此強化園區廠商產品行銷力道。

貳、 工作摘要：

本次出國行程主要任務為帶領農科園區廠商參加於 114 年 5 月 27 日至 31 日共 5 日在泰國曼谷舉行之「泰國國際食品展（ThaiFex Anuga Asia 2025）」，協助農科園區進駐廠商拓展新南向國際市場，相關活動包含展會前參訪泰國正大集團(CP)總部及泰國萬客隆（Makro）總部，並辦理團長晚宴進行交流，以及展會現場參展實務。工作內容及行程表如附件一，參展廠商照片如附件二，重點工作項目簡述如下：

一、參訪泰國正大集團(Charoen Pokphand Group, CP Group)總部及正大管理學院 Panyapiwat Institute of Management (PIM)：

114 年 5 月 26 日上午參訪：本次參訪是繼 112 年由謝勝信主任帶隊參訪泰國正大集團(CP Group)後，再次由該公司接待本次參展的 8 家園區廠商參訪團，該集團負責接待人員為 CPAll PLC.商業媒合管理部門副總經理 Chainarin Naowacharoenlak(華文名：謝利北)、農業鏈結中心經理 Oraphan Korthong 及創新農業管理中心經理 Anusit Polpiya 共同出面接待農科參訪團。本次農科團深入了解其零售體系與關聯產業的實務運作，對於市場拓展與品牌推廣帶來實質助益。

行程中，我們實地走訪由正大集團零售子公司 CP All 創辦的正大管理學院 (PIM)。該校課程設計與企業營運高度整合，學生可在就學期間進入集團旗下品牌（如 7-Eleven）實習，參與門市經營、商品操作、顧客服務與創新開發等日常營運。我們亦參觀其咖啡與烘焙訓練中心，深入了解其結合理論與實作的教學模式，展現正大集團在人才培育與產業鏈建構上的前瞻規劃與投入。

廠商代表也獲安排向正大集團進行企業與產品介紹，內容涵蓋濃縮果汁粉、高蛋白能量棒、香草萃取物、酵素軟糖等多樣化食品原料與創新產品。泰方與會代表對台灣產品的品質與研發能力表達高度肯定，並展現出進一步接觸與合作的積極意願，為未來商業洽談鋪設基礎。



泰國正大集團拜訪合影



正大集團人員出面接待

	
參展廠商與正大集團人員交換名片	正大集團介紹
	
與正大集團人員進行交流	廠商代表向正大集團代表展示商品

二、參訪泰國萬客隆總部（Makro）：

114 年 5 月 26 日下午參訪：農科團前往參訪泰國萬客隆總部（Makro），由該公司的生鮮產品群項目經理(Product Group Manager - Fresh Food)Passorn Prusmetikul 及生鮮商品經理(Merchandise Manager - Fresh Food) Neungrutai Nirungsan 出面接待。

Makro 是泰國唯一一家採倉儲式經營模式的超市，目前引進的商品涵蓋亞洲多個國家（如韓國、中國），以及歐美風格的產品，充分展現出泰國消費市場的多樣化與國際化趨勢。

此次拜會中，我們特別安排參展廠商提供產品試吃與介紹，讓 Makro 採購單位能更深入認識來自台灣的優質商品。值得注意的是，部分品項對當地市場而言仍較為陌生，採購端也反映對這些產品的用途與實際應用方式尚不清楚，顯示未來若欲推廣，有必要搭配更完整的市場教育與消費者溝通。

這次拜會對農科園區的參展廠商而言，是一次難得的通路接觸與交流機會。透過與大型通路採購人員的直接對話，不僅讓廠商更了解泰國市場的選品邏輯與採購需求，也協助我們初步釐清哪些產品具潛力、哪些品項則需進一步調整或定位重塑。值得一提的是，Makro 採購團隊亦於展會期間主動前往農科館進一步了解展出商品，顯示其對台灣產品的高度興趣，並表達未來合作的意願。這對園區未來推動產品國際化、開拓合適通路與市場方向，具有積極正面的意義。

透過本次對 Makro (CP Aextra) 的實地參訪與交流，對泰國零售與批發通路的運作邏輯、採購策略及市場需求有了更具體的認識。以下為此次參訪的心得與建議：

- ◆ Makro 非常重視產品品質與市場適用性，其採購決策以消費者需求和通路策略為核心，並非僅以價格作為考量。臺灣廠商應聚焦產品的獨特性、功能性以及明確的價值主張，尤其是在健康導向、植物性產品及永續包裝等面向，與 CP Aextra 的 ESG 及自主品牌方向相符。
- ◆ Makro 冷凍食品的自主品牌比重高達九成，顯示其對 ODM/OEM 合作模式接受度高且管理成熟。具備食品研發及代工能力的臺灣業者，可積極尋求透過自主品牌切入合作機會，並依據餐飲、零售及一般消費者需求，進行產品規劃與客製化。
- ◆ Makro 對於其上架商品的採購流程明確，但約需六個月時間，廠商須提前準備產品規格、樣品及相關認證，並熟悉採購運作模式。建議建立定期產業交流平台，促進雙方有效溝通，縮短接觸到下單的時間。
- ◆ 目前臺灣新鮮水果因檢疫認證尚未通過，無法進入泰國市場。建議政府相關單位協助推動技術及制度面協調，並與泰方建立雙邊檢疫與驗證機制，以拓展出口機會。
- ◆ CP Aextra 在數位轉型、智慧零售及永續經營上的布局，提供臺灣農業與食品業重要參考。廠商應整合數位行銷、供應鏈透明化及 ESG 概念，提升國際市場品牌定位與競爭力。

總結來說，Makro 作為泰國關鍵通路平台，不僅是產品銷售終端，也是供應鏈整合與品牌重塑的核心。建議農科園區業者將此次參訪經驗化為策略，強化產品競爭力、建立信任機制，並整合公私部門資源，共同推動臺灣食品在東南亞市場的拓展與深化。



泰國萬客隆(Makro)總部拜訪合影



交流會議實況



廠商代表展示商品



泰國萬客隆代表現場試吃

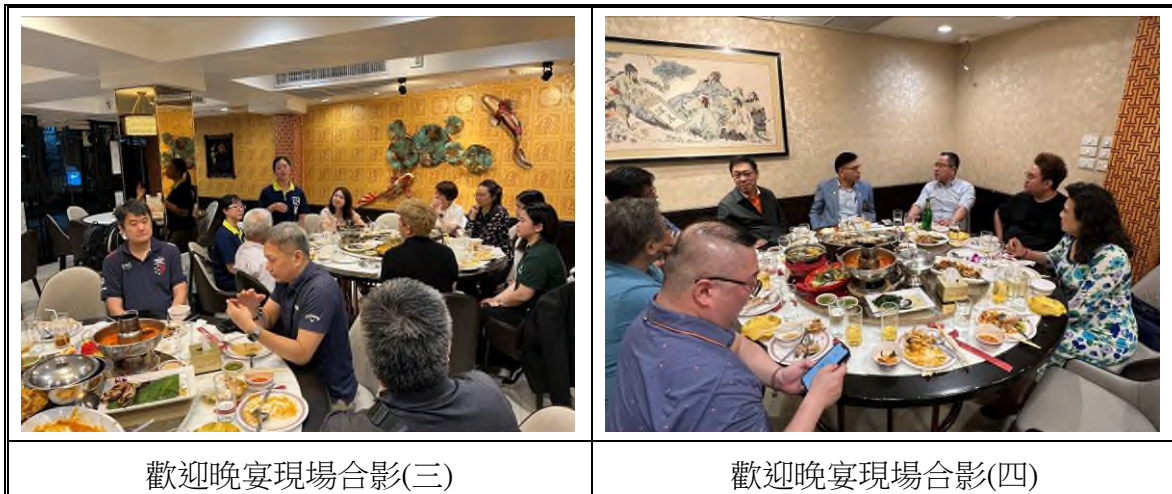
三、團長歡迎晚宴

農科團於 114 年 5 月 26 日晚上，為與當地台商進行認識與交流，特於光海鮮餐廳 Kuang Seafood 設宴，邀請泰國台灣商會聯合總會一級幹部與本次團員共同與會，席間團員與泰國台商總會人員交流熱絡，針對泰國當地商情熱烈交換相關資訊，部分園區廠商甚至也就特殊需求(如尋找代理商等)向台商代表請益。

以下為獲邀參加團長晚宴的泰國台灣商會聯合總會貴賓：

項次	姓名	職稱
1	陳漢川	總會長
2	張桂銘	副總會長
3	謝文桂	副總會長
4	楊源輝	副總會長
5	劉秉二	榮譽總會長
6	林來好	榮譽總會長
7	陳俊綦	副總會長
8	孔祥蘭	副總會長





四、展會期間與國際買家以及當地通路商交流：

114 年 5 月 27 日開展當日上午，農科館舉辦「美味料理秀」，邀請泰國當地知名廚師 Ms. Siriprapa 以本次參展廠商的產品做為美食食材，烹調出符合當地口味又創新的美味料理，並分送到場賓客與買家享用，藉此強化園區廠商產品行銷力道。

美食餐點包含有(一)以峰漁公司的去刺金目鱸魚魚丸，搭配安心食品的美味咖哩料理包，加上穀萊生技的即時米，製作成一道「咖哩魚丸燴飯」；(二)使用峰漁公司嚴選鱸魚魚漿搭配泰式醬料，香煎金黃酥脆，呈現一道簡單又便利的「泰式丸子」；(三)選用新鮮芒果與椰奶糯米的組合，配上魔米公司的香 Q 糯米飯，香氣與甜度拿捏得恰到好處，製作成泰式經典的芒果糯米飯；(四)另外還準備了捷希公司的麵茶粉製作成古早味的麵茶餅乾，以及登盛公司的營養穀物棒，最後再加上珍果公司的諾麗果綜合果汁，整體呈現最好吃最營養的農科食材美味料理。

「美味料理秀」獲得現場國際買家及貴賓的讚賞，以及主辦單位重視，特地於會後派員前來了解整體美食秀內容，成功行銷園區廠商的優質商品。



美食料理秀廠商合影(一)



美食料理秀貴賓合影(二)



美食烹飪



美食烹飪

五、展館設置及展出成果：

泰國國際食品展(THAIFEX-World of Food Asia)是亞洲最具影響力的食品飲料展會，由泰國政府(DITP、TCC)與德國科隆國際展覽公司三方共同主辦；是全球規模最大食品展 ANUGA 的亞洲分展東南亞最權威規模最大的食品展。今年有來自全球 57 個國家地區逾 3,000 家廠商參展，為期五天的展覽預計吸引 8 萬 8 千多名專業買主參觀，規模更甚以往，本展成為農科園區拓展國際市場尋找最佳夥伴的重要跳板。

農科園區今年邀集園區廠商共同參展，於泰國曼谷 IMPACT 展覽中心(Impact Exhibition and Convention Centre)設置農科館(面積 90 平方公尺)，由穀萊生技股份有限公司、珍果生技股份有限公司、魔米國際股份有限公司、捷希生技股份有限公司、登盛企業股份有限公司、台灣香草蘭股份有限公司、綠冠翔生技股份有限公司及峰漁股份有限公司等 8 家公司聯合展出，現場也有工作人員提供諮詢及招商服務，並協助接洽相關產業上下游專業買家，強化行銷市場通路。

根據參展廠商提供的展後資料統計，為期 5 天展期台灣農科館共吸引超過 580 組買家前來洽談，買家主要來自泰國、中國、馬來西亞、印度、越南、美國、菲律賓、新加坡、德國、澳洲等多國。顯示展會國際能見度高，集客能力極佳，具多元拓銷潛力。

今年農科園區參展廠商，五天洽談買家為 850 位，預估五天接單金額為 38 萬美元，預估一年內後續接單金額為 120 萬美元，洽談買家除亞洲外，也有歐洲、美國、加拿大等國來洽談，表示國際買家對於農科園區廠商的商品接受度都很高。

表 1：泰國食品展(THAIFEX-World of Food Asia)農科園區參展廠商現場接單成果

參展企業	5 日洽談人數	預估 5 日接單金額(美金)	預估一年內後續接單金額(美金)	買家來自那些國家
穀萊生技股份有限公司	60 人	30,000	100,000	泰國、美國、馬來西亞、香港
珍果生技股份有限	300 人	現場不報價，	900,000	泰國、馬來西亞、

參展企業	5 日洽談人數	預估 5 日接單金額(美金)	預估一年內後續接單金額(美金)	買家來自那些國家
公司		回台討論後才能確認		越南、中國、印度
魔米國際股份有限公司	不確定，但是有 20 人詢問並交換名片	希望最少一萬	希望最少一萬	泰國、馬來西亞、紐西蘭、中國、加拿大、美國、印度、菲律賓
登盛企業股份有限公司	50-60 人	200,000	600,000	泰國、菲律賓、新加坡、美國
峰漁股份有限公司	60 人	50,000	100,000	泰國、印度、馬來西亞、中國
台灣香草蘭股份有限公司	30 人	100,000	300,000	柬埔寨、越南、印尼、新加坡、日本、泰國
捷希生技股份有限公司	20 人	30,000	100,000	泰國、越南、加拿大、美國、印尼、台灣、中國
綠冠翔生技股份有限公司	30 人	洽談中	100,000	中國、泰國、澳洲、越南、德國、緬甸、印尼、歐洲、寮國、日本、韓國、印度
小計	約 850 人	380,000	1,200,000	

表 2：泰國食品展(THAIFEX-World of Food Asia)農科園區參展廠商展後自主評估

公司名稱	現場洽談之特殊情形或特殊買家	本次洽談的購買時主要關心要素	本次展覽銷售最成功的之產品
穀萊生技股份有限公司	沒有	價格、包裝、口味、品質、OEM(專業委託代工)、ODM(原廠委託設計)	常溫飯
珍果生技股份有限公司	主要的是找尋天然原料，剛好本公司主要的原料符合，未來可能會是市場需求方向。	產地、口味、品質	百香果濃縮粉、柳橙濃縮粉
魔米國際股份有限公司	需要常溫飯都推薦他們穀萊	價格、口味 OEM(專業委託代工)、ODM(原廠委託設計)、OBM(自有品牌)	冷凍熟飯
登盛企業股份有限公司	無	價格、口味 OEM(專業委託代工)、ODM(原廠委託設計)、OBM(自有品牌)	抹茶、巧克力蛋白棒
峰漁股份有限公司	無	產地	魚排
台灣香草蘭股份有限公司	沒有	價格、產地、包裝、品質	香草
捷希生技股份有限公司	無	價格、包裝、口味、品質、OEM(專業委託代工)、ODM(原廠委託設計)	氣泡飲及冰品
綠冠翔生技股份有限公司	還好	價格、產地、包裝、品質、OEM(專業委託代工)	酵素&多醣體&蟲草&牛樟芝、減肥系列商品

參、參展心得與建議：

此次農業科技園區首度參加泰國國際食品展(ThaiFex Anuga Asia 2025)，開啟園區廠商進軍東南亞市場的重要契機。為協助廠商拓展南向市場，本次活動除設置展館參展外，亦安排與當地大廠及通路商進行實地參訪與交流，雙方互動熱絡，並更在展期間獲得當地通路商代表前來再次詢問產品內容，為未來商品輸出實務操作提供可行參考。所有參展企業普遍對本次展覽成效給予高度肯定，並期盼園區未來能持續辦理類似國際拓銷活動。

綜整本次實地參訪與展會活動經驗，並參考參展團隊成員回饋意見，歸納出後續推動方向如下：

- 一、 持續參與亞洲區域指標性展會，擴展臺灣農業科技產業之國際能見度與外銷動能：農科園區本次共計邀集 8 家園區企業共同參展，並事前安排與當地食品大廠及通路商交流，成功吸引目標買家，達到展前媒合與行銷之效益，獲得參與廠商一致肯定。本次亦創新安排以園區廠商產品作為現場即時美食烹飪秀的食材，邀請當地知名廚師烹調出符合當地口味又創新的美味料理，並分送到場賓客享用，獲得國際買家讚賞及主辦單位重視，有效提升品牌曝光度，並促成多起商業接觸與洽談。
- 二、 今年度所有廠商對於參訪行程都高度滿意，CP 集團及 Makro 於開展首日至展館與廠商洽談，對農科園區商品有高度興趣，故建議未來若有參展規畫，仍可將參訪行程加入。
- 三、 為讓展區更亮眼，未來若經費允許，建議廠商海報以燈箱方式呈現，或是於展區加入 LED 電視牆。
- 四、 建議未來展區可規劃拍照打卡點，如立體 ATP 字樣放置於入口處，讓買家一眼就能認出農科園區館，也加深買家對農科園區館的印象。
- 五、 今年度團長歡迎晚宴，讓廠商與當地企業及泰國台商協會交流，激盪出不同的火花，故建議未來參展仍可保留歡迎晚宴，讓廠商與當地買家或台商交流。
- 六、 規劃雙邊產業交流合作：本次參訪得到與當地產業交流機會，皆表示未

來如能就人才及業界加強互動，可有助於帶動兩國產業前進。園區未來可持續接觸適當合作單位，尋求簽定合作意向書，並開展實質交流活動將有助於協助廠商擴展國際市場。

農科園區 114 年度泰國國際食品展
(ThaiFex Anuga Asia 2025) 國外拓商行程表

日期	預定行程內容/重點
5/25 (日) 第 1 天	■出發前往曼谷：中華航空 CI 839 (高雄→曼谷 14:40-17:20) ■接駁團員前往飯店
5/26 (一) 第 2 天	■07:30-08:00 飯店門口集合 ■10:00-11:30 【參訪點】正大集團總部 ■12:00-13:30 用餐及交通 ■13:30-14:30 【參訪點】泰國萬客隆總部 ■14:30-16:00 展場布置 ■18:30-21:00 團長歡迎晚宴 地點: 光海鮮餐廳 Kuang Seafood
5/27 (二) 第 3 天	2025 泰國國際食品展(THAIFEX) ■展期：2025 年 5 月 27-31 日 ■展館：泰國曼谷 IMPACT 展覽中心 (IMPACT Exhibition and Convention Centre (Muang Thong Thani)) ■展商進/退場時間：08:00~19:00(展會期間展商可提前入場準備) ■開放參觀時間：10:00~18:00 /最後一天開放到 20:00 ■農科園區館開幕活動:11:30-12:30
5/28 (三) 第 4 天	2025 泰國國際食品展(THAIFEX) ■展商進/退場時間：08:00~19:00 ■開放參觀時間：10:00~18:00
5/29 (四) 第 5 天	2025 泰國國際食品展(THAIFEX) ■展商進/退場時間：08:00~19:00 ■開放參觀時間：10:00~18:00 農科園區代表回程 中華航空 CI840 (曼谷→高雄 18:20 -22:50)
5/30 (五) 第 6 天	2025 泰國國際食品展(THAIFEX) ■展商進/退場時間：08:00~19:00 ■開放參觀時間：10:00~18:00
5/31 (六) 第 7 天	2025 泰國國際食品展(THAIFEX) ■展商進/退場時間：08:00~23:59 ■開放參觀時間：10:00~20:00
6/01 (日) 第 8 天	■14:00 出發至機場 ■出發回到臺灣(高雄)：中華航空 CI840 (曼谷→高雄 18:20 -22:50)

參展廠商展場紀錄



