

出國報告（出國類別：考察）

## 2025 Japan IT Week 國際參展及拓銷

服務機關：數位發展部數位產業署

姓名/職稱：曾碧雲組長、許容嫻科長

派赴國家/地區：日本東京

出國期間：114年4月22日至114年4月26日

報告日期：114年7月16日

## 摘要

面對生成式人工智慧（Generative AI, Gen AI）技術快速演進，全球產業數位轉型趨勢正加速進入以 AI 導入與應用深化為核心的新階段。為強化我國產業在 Gen AI 時代的轉型動能，本署推動「GenAI 賦能輔導先期示範計畫」，透過建構顧問輔導體系、整備產業知識庫、開發轉型工具與體驗服務等方式，協助產業掌握 AI 技術應用場景並降低導入門檻。

為強化政策推動實證基礎與國際鏈結機制，本署於 114 年 4 月 22 日至 4 月 26 日率團赴日本東京，參與「Japan IT Week」春季展會，並結合高輪 Gateway City、Deloitte AI Experience Center、FUJISOFT 等多元產業場域與先進企業進行參訪交流，聚焦觀察日本在生成式 AI 導入應用、資料治理、產業整合與政策支撐等面向之具體實務與發展趨勢。此次亦邀集我國具備 AI 應用與數位創新潛力之雲服務業者組成臺灣雲服務館，展出生成式 AI 服務、數據分析、智慧客服、內容生成等解決方案，並透過與日本主要資訊產業公協會、系統整合商及終端用戶媒合洽談，驗證臺灣數位應用服務之輸出成熟度與市場對接潛力。

透過本次參展與交流活動，除深化我國對國際生成式 AI 應用趨勢之掌握，亦有助於後續本署在 GenAI 相關政策工具與產業輔導機制的設計調整，並奠定臺日雙邊產業鏈結與合作基礎，加速我國數位應用能量之國際化推動與市場落地。

# 目錄

壹、 出國目的 .....	4
貳、 出國行程表 .....	5
參、 訪團成員 .....	5
肆、 行程紀要 .....	7
一、 場域觀摩-高輪 Gateway City.....	7
二、 展會參與-Japan IT Week 春季展-臺灣雲服務館 .....	10
三、 企業參訪-FUJISOFT(富士ソフト) .....	42
四、 企業參訪-日本勤業眾信 .....	45
五、 商洽媒合-臺日商洽媒合會 .....	48
伍、 心得與建議 .....	53
一、 心得 .....	53
二、 建議 .....	56
陸、 附件 .....	59

# 圖目錄

圖 1：高輪 Gateway City 參訪照片 .....	9
圖 2：Cloud Service Team Taiwan 開幕式照片 .....	17
圖 3：現場互動體驗照片 .....	19
圖 4：臺越一對一商洽媒合會照片 .....	22
圖 5：資安館觀摩照片 .....	27
圖 6：越南館交流照片 .....	30
圖 7：波蘭館交流照片 .....	33
圖 8：AI 與重點企業交流照片 .....	37
圖 9：活動曝光效益 .....	42
圖 10：FUJISOFT(富士ソフト)參訪照片 .....	45
圖 11：日本勤業眾信參訪照片 .....	48
圖 12：臺日商洽媒合會照片 .....	51

## 壹、出國目的

為協助我國 AI 與數位創新雲服務業者掌握生成式人工智慧 (Gen AI) 發展趨勢，拓展國際市場應用機會，並強化政府推動產業轉型賦能之政策工具設計，數位發展部數位產業署推動「GenAI 賦能輔導先期示範計畫」，於 114 年 4 月 22 日至 4 月 26 日規劃赴日參與 Japan IT Week 展會，並實地參訪日本先進產業應用場域。

本次行程透過觀察 Gen AI 在國際市場的實務應用與導入實證，結合展會參與、企業交流與策略媒合等活動，提升我國雲服務業者於 AI 應用與數位創新解決方案之成熟度與國際輸出潛力，亦為後續政策推動與產業輔導提供實證基礎與鏈結資源。

具體達成下列三大目的：

### 一、掌握生成式 AI 國際趨勢與治理策略

透過參與 Japan IT Week、參訪 Deloitte AI Experience Center、高輪 Gateway City 等場域，觀察日本在生成式 AI 於產業流程導入、資料治理、風險控管與政策支撐等方面的策略與實務運作，作為我國推動 AI 轉型工具與顧問體系設計的重要借鏡。

### 二、提升臺灣雲服務業者國際化能量與市場接軌能力

透過邀集具備 AI 應用與數位創新潛力之臺灣雲服務業者赴日參展、實地觀摩與企業對接，協助業者洞悉實際應用場域與終端需求，優化其產品服務內容與商業模式，提升國際化輸出能量。同時，藉由與當地系統整合商、產業公協會與潛在客戶的媒合商洽，可加速建立在地市場連結，累積出口經驗與國際曝光機會，帶動後續技術導入、代理代銷與場域合作等跨境商機發展。

### 三、建構臺日產業鏈結合作平台

透過與日本主要資訊產業公協會（如 SAJ、KT-NET、JIET 等）以及重點企業（如 FUJISOFT、日本勤業眾信等）進行實質交流與組織對接，建立穩定的互動機制與合作管道。有助於我國業者更有效地掌握日本市場脈動，深化與當地系統整

合商與終端場域的協作機會，並為臺日雙方共同開發、場域驗證、技術合作等中長期策略合作鋪路，進一步提升臺灣數位應用能量的國際佈局深度與外銷持續性。

## 貳、出國行程表

出國時間： 114 年 4 月 22 日(二)至 4 月 26 日(六)

日期	時間	行程
4 月 22 日(二)	上午	搭機赴日(桃園機場→東京成田機場)
	下午	場域觀摩-高輪 GatewayCity
4 月 23 日(三)	上午	參展-Japan IT Week(Cloud Service Team Taiwan)
		展覽觀摩-Japan IT Week(東京)
	下午	參展-Japan IT Week(Cloud Service Team Taiwan)
		觀展-AI 出展企業
4 月 24 日(四)	上午	參展-Japan IT Week(Cloud Service Team Taiwan)
		觀展-國際館參訪交流(越南、波蘭)
	下午	企業參訪-FUJISOFT
4 月 25 日(五)	上午	參展-Japan IT Week(Cloud Service Team Taiwan)
		場域觀摩-日本勤業眾信 AI Experience Center
	下午	參展-Japan IT Week(Cloud Service Team Taiwan)
		臺日商洽媒合會
4 月 26 日(六)	中午	搭機返臺(東京羽田機場->桃園機場)

## 參、訪團成員

一、 數位發展部數位產業署

序號	單位	姓名	職稱
1	數位發展部數位產業署	曾碧雲	組長
2	數位發展部數位產業署	許容嫻	科長

二、 法人及業者

序號	單位	姓名	職稱
1	中華民國資訊軟體協會	喻維貞	副秘書長
2	中華民國資訊軟體協會	陳冠伶	處長
3	中華民國資訊軟體協會	黃志偉	專案組長
4	中華民國資訊軟體協會	許珮瑜	資深專員
5	財團法人資訊工業策進會 臺日產業推動中心	張麗君	組長
6	愛吠的狗娛樂股份有限公司	呂哲逸	創意商務總監
7	愛吠的狗娛樂股份有限公司	江宥蓁	營運長
8	愛吠的狗娛樂股份有限公司	唐磬聲	商務長
9	以力股份有限公司	徐郁涵	執行長
10	以力股份有限公司	劉若珊	技術長
11	叡揚資訊股份有限公司	姚紹麒	副處長
12	叡揚資訊股份有限公司	陳昱昇	行銷企劃專員
13	雲發互動科技有限公司	陳子龍	執行長
14	雲發互動科技有限公司	劉依霖	商務發展部
15	雲發互動科技有限公司	洪崇實	創意總監
16	亞路科技股份有限公司	許世衛	技術長
17	亞路科技股份有限公司	黃佩懿	營運長
18	獵豹資訊有限公司	陳勇誠	負責人
19	獵豹資訊有限公司	張立典	資深專案經理
20	獵豹資訊有限公司	橋本 祥央	全球事業經理
21	凌群電腦股份有限公司	唐立城	系統工程師
22	凌群電腦股份有限公司	邱坤廷	處長

序號	單位	姓名	職稱
23	凌群電腦股份有限公司	連恕緯	專案經理
24	凌群電腦(日本分公司)	蕭炯森	社長
25	禾多移動多媒體股份有限公司	卓星在	合作發展長

## 肆、行程紀要

### 一、場域觀摩-高輪 Gateway City

高輪 Gateway City 為 JR 東日本與 KDDI 等單位共同推動的日本最大型都市再開發計畫之一，總投資超過 6,000 億日圓，打造結合智慧交通、自動化設施與數位生活應用的智慧城市示範場域。2025 年 3 月起，陸續開放新市鎮空間，展示自走式機器人、AI 無人商店、機器人外送等創新應用。

其中，由 JR 東日本與孵化器 Leap Over 共同設立的智慧科技創新實驗平台 LiSH Lab，提供 AI 應用實證空間，供創新團隊進行智慧車站、機器人導入、環境感測與自動化治理等場景實驗，成為場域即測即用與異業合作的創新橋接基地。

透過此次參訪，觀察日本推動智慧城市的系統整合模式與驗證流程，有助於我國雲服務與 AI 業者理解如何切入大型開發案的合作節點，亦可作為後續推動我國數位應用「實證先行、市場導入」的策略參考。

高輪 Gateway City 作為東京都品川開發計畫的一環，同時也是日本最大型的都市開發計畫，願景是成為「打造未來 100 年後心靈豐裕生活的實驗場地」。日前高輪 Gateway City 於 3 月 27 日開放一部分新市鎮，展示自走式機器人、AI 無人商店、機器人外送服務等應用。期藉此機會了解日本先端技術應用現況及實例，提供數位服務導入場域借鏡。

(一) 日期：2025 年 4 月 22 日(二)16:00-17:30

(二) 地點：東京(東京都港区港南 2 丁目 1)

(三) 日方出席代表：東日本旅客鐵道株式會社元村 比翼副長

(Chief)、張祐豪專員。

#### (四) 參訪議程

時間	議程	主講人
16:00-16:20	高輪 Gateway 車站介紹	元村 比翼副長
16:20-16:40	高輪 Gateway City 整體設計概念介紹	張祐豪專員
16:40-17:30	高輪 Gateway City 現場導覽及交流	

#### (五) 參訪摘要與小結

透過參訪高輪 Gateway City，觀察日本在智慧城市開發上導入 AI 技術與系統整合的實際應用模式，顯示其已由單點導入邁向跨場域、跨部門整合的深化階段。現場展示的自走型機器人、AI 無人商店等應用，不僅技術成熟，更與都市營運流程高度整合，顯見日本在智慧場域治理思維上的系統化成熟。

此外，JR 東日本與新創加速器合作設立的 LiSH Lab 智慧科技創新實驗平台，提供創新團隊 AI 導入與城市應用實證空間。其運作模式強調「實驗即應用」與「場域即市場」，可作為我國未來推動 AI 輔導與智慧應用政策設計的重要參考。

本次與 JR 東日本交流過程中，雙方對未來合作展現高度興趣，亦初步建立了聯繫管道，有利後續協助我國具潛力之 AI 與數位服務業者對接日方 SI 或場域驗證機構，爭取進入供應鏈體系的機會。

整體而言，高輪 Gateway City 所展現的策略聯合開發、實證驅動創新與系統整合導入流程，具高度參考價值，特別是對於我國產業由技術開發走向商品化輸出、模組化實證與國際場域合作，提供清晰且可行的策略藍圖。

(六) 參訪照片

	
<p>自走機器人參訪</p>	<p>高輪 Gateway City 開發案介紹</p>
	
<p>高輪 JR 站智慧應用介紹</p>	<p>觀摩高輪 Gateway City 合影</p>
	
<p>觀摩 LiSH Lab 智慧科技創新 實驗平台大合影</p>	<p>LiSH Lab 場域與運行機制說明</p>

圖 1：高輪 Gateway City 參訪照片

## 二、 展會參與-Japan IT Week 春季展-臺灣雲服務館

### (一) Japan IT Week 展會介紹

Japan IT Week 為日本規模最大、最具代表性的資訊科技展會，由 RX Japan 主辦，每年舉辦五次（春、夏、秋、冬及線上場），分別於東京、千葉、名古屋與大阪等地舉行，橫跨關東、中部與關西地區。展會匯聚全球科技企業、解決方案提供者與產業買家，涵蓋人工智慧（AI）、雲端運算、資安、物聯網（IoT）、業務自動化、嵌入式系統等多個領域，是觀察日本 IT 生態系與技術應用趨勢的重要窗口。

Japan IT Week 採「多展合一」模式舉行，依照不同技術主題與產業需求設置子展區，如 AI・業務自動化展、雲端運算展、資訊安全展、IoT 解決方案展等，便於業者依關注領域進行洽商與合作。展會除了產品展示與現場應用示範，亦安排多場技術論壇與專題演講，促進產官學界交流與跨國合作。

本次參展為 2025 Japan IT Week 春季展，展期自 4 月 23 日至 25 日，為期三天。共計來自 38 個國家的企業參與，包括中國大陸、韓國、印度、巴基斯坦、孟加拉、越南、波蘭、烏茲別克等地，總計出展企業達 1,033 家，參觀人數高達 57,802 名，展現高度國際參與與產業關注。

Japan IT Week 已成為亞洲最具影響力的資訊科技展會之一，不僅是日本企業展示最新解決方案的重要平台，也匯集全球創新技術與實務應用，反映當前科技發展趨勢。展出項目涵蓋軟體／App 開發、IoT 應用、資訊安全、資料中心管理、IT 人才服務、AI 與業務自動化、數位辦公、數據驅動、數位行銷、電子商務、物流與門市營運管理等，顯示業界對數位轉型與 AI 應用的高度重視，強調產品的實用性與導入可行性。

### (二) Cloud Service Team Taiwan 專館參展規劃

為協助臺灣雲服務業者拓展日本市場，建立國際合作

管道，促成與海外資訊服務業者策略合作機會，增進商機。本計畫整合愛吠的狗、以力、叡揚資訊、雲發互動、亞路科技、獵豹資訊、凌群電腦、禾多移動共 8 家具備日本拓銷能量及國際化服務完備之雲服務業者，並組成 Cloud Service Team Taiwan 專館，參與 4/23-4/25 日本 Japan IT Week 進行商機拓展。

### 1. Cloud Service Team Taiwan 參展業者

序號	企業名稱	企業簡介	展示重點
1	愛吠的狗娛樂股份有限公司	愛吠的狗以最新的人工智慧(AI)、擴增與虛擬實境(XR)，以及區塊鏈(Blockchain)等技術，為客戶創造獨特、沉浸式和愉快的顧客體驗。無論是行銷互動遊戲、專業模擬訓練，還是創新的場域顧客服務解決方案，致力於使科技展現「有感、有溫度、連結人與人」的產品 DNA 特性，為客戶轉變顧客體驗，創造最大停留經濟。	AI 擬真人智慧服務目標提供企業絕佳的一站式 AI+XR 數位體驗解決方案，對內協助企業提高效率、降低成本；對外協助客戶玩轉顧客體驗。
2	以力股份有限公司	Eslitec 以力致力開發高品質的應用軟體，從設計到開發，從市場調查到使用者經驗，導入敏捷開發並	MantaGO 是一個建立對話式商務平台的公有雲之雲端服務平台 (SaaS)(公有雲採用 AWS 雲服

序號	企業名稱	企業簡介	展示重點
		<p>制定嚴謹的產品開發流程，兼顧產品的易用性與品質，用品質創造價值。</p>	<p>務)，MantaGO 運用生成式 AI 技術，為企業打造具智慧化品牌服務體驗。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 不需要具有工程背景，即可創建品牌 AI 聊天機器人</li> <li>● 亞洲唯一串接 LINE 、 Messenger 、 Instagram 、 Google Business</li> <li>● 提供 NLP AI 對話模型訓練、Martech 精準行銷等多元應用功能</li> <li>● 介面簡單中小企業好上手</li> </ul>
3	<p>叡揚資訊股份有限公司</p>	<p>叡揚資訊提供資訊軟體與服務以解決企業資訊化的需求，包括人資系統、公文管理系統、客戶關係管理、企業知識社群平台 (ESP-Enterprise Social Platform)及</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 數位轉型 ISO 認證，實現高質化品質管理。</li> <li>● 活用 AI 知識管理，RAG 最新企業內部數據應用技術。</li> </ul>

序號	企業名稱	企業簡介	展示重點
		<p>金融業徵授信與風險管理解決方案，並推出一系列針對中小企業營運所需的雲端 SaaS 服務，可說是目前提供最多 SaaS 服務的臺灣廠商。</p>	
4	雲發互動科技有限公司	<p>Super 8 Studio (雲發互動科技) 致力於打造 AI 驅動的 B2B SaaS 行銷、客服與銷售平台，早期專注將即時通訊軟體轉化為企業經營超級用戶的主流管道，未來協助企業透過大數據分析與先進的 Gen AI 技術，提升顧客互動體驗並發掘下一個商機。</p>	<p>Superbot X 主要通過充分利用 AI 技術提高生產力來解決勞動力短缺。</p>
5	亞路科技股份有限公司	<p>NOONSPACE 以自行研發的 WDB 分散式資料庫架構，為客戶迅速建置所需的系統，並且彈性為客戶做客製化調整，產品包含雲端系統、電商系統、雲端整合、社群經營、APP 製作、視覺設計。</p>	<p>本次展出線上線下展覽的規劃和管理平台，用於海外市場擴展，以及海外展覽 KOL(有影響力的) 社交媒體營銷系統。</p>

序號	企業名稱	企業簡介	展示重點
6	獵豹資訊有限公司	獵豹資訊從事電子商務顧問以及大數據分析推出【KOL Agent 網紅經理人平台】在短時間內受大量企業和KOL創作者喜愛，成為市場重要的口碑行銷、體驗式行銷、網紅行銷平台，並快速與地方協會、政府單位與上市櫃公司聯盟合作。海外更授權美國、日本與馬來西亞等國家公司在地化運作。	活用臺灣 KOL 網紅平台 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 支援臺灣市場行銷活動</li> <li>● 支援日本內部市場行銷活動</li> </ul>
7	凌群電腦股份有限公司	提供專業資訊服務，整合軟硬體、網路規劃建置等專業，協助用戶進行系統增值核心與應用開發、電腦系統規劃設計導入與維護、網路與資安規劃、綠能智慧應用、資訊委外服務及軟體工具開發等，服務據點橫跨臺灣、日本、美國及泰國等，成為國內少數提供跨國資訊服務的廠商之一，並以堅強的外銷實力及國	Nexpert-全方位智慧監視平台，為企業IT營運建立新的標準！

序號	企業名稱	企業簡介	展示重點
		內前瞻的專業資訊服務能量。	
8	禾多移動多媒體股份有限公司	專注開發 AI 行銷技術與數據驅動解決方案，打造最具影響力的 Retail Media Network (RMN) 零售媒體網絡，幫助品牌與電商提升廣告效益、實現流量變現。	LIKR AI-SEO 生成大師是為企業設計的 SEO 優化工具，利用 AI 技術來提高搜索引擎排名和自然流量。

## 2. Cloud Service Team Taiwan 開幕

「Cloud Service Team Taiwan」專館於展會第一天舉辦 AI 互動開場活動，邀請駐日代表李逸洋大使出席專館活動以及邀請日本資訊公協會代表蒞臨開幕，展現臺日雙方對數位合作的高度重視；藉由臺灣館專屬 AI 導覽員” Cloudia” 與現場貴賓打招呼及互動作為開場，並以中文及日文方式，介紹此次臺灣館的業者產品應用及服務能量，同時邀請貴賓與 AI 導覽員互動，並於臺灣館前與 AI 導覽員及出展業者合影，共同見證臺日數位合作的起點。

並透過創新的 AI 科技互動開場形式，吸引眾多參觀者駐足體驗；於開場完後，帶領貴賓與展區 8 家出展業者交流互動，透過現場解說及產品 Demo 展示，深入與各家出展業者交流，展現臺灣雲服務能量，促進雙方技術交流與未來合作機會。

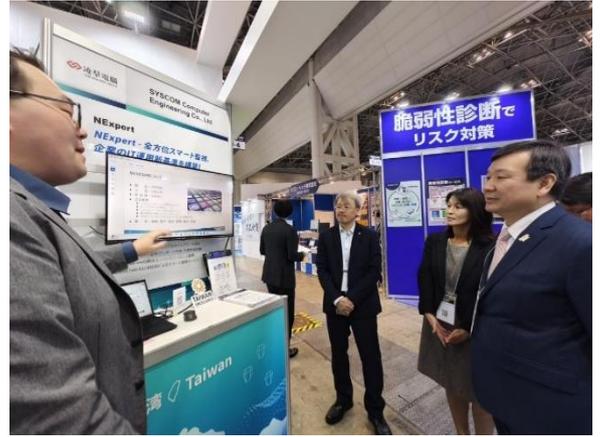
### (1) 出席貴賓

序號	單位名稱	姓名	職稱
1	日本情報技術取引所 (JIET)	野木 秀子 (NOGI)	副理事長
2		山田 莉紗 (YAMADA)	事務局
3	日本資訊服務產業協會 (JISA)	福永 哲弥 (FUKUNAGA)	會長
4		内島(UCHIJ IMA)	事務局
5		山本(YAMAMOTO)	事務局
6	日本雲端產業協會 (ASPIC)	見目 裕樹(KENMOKU)	常務理事
7	Knowledge&Technology information Network (KT-NET)	柳原 広昌 (YANAGIHARA)	KT-NET 会長
8		小西 聡 (KONISHI)	KDDI 総合研究所 所長
9	沖縄資訊創新策略中心 (ISCO)	北嶋 修 (KITAJ IMA)	策略組長/資深 研究員

(2)開幕式照片



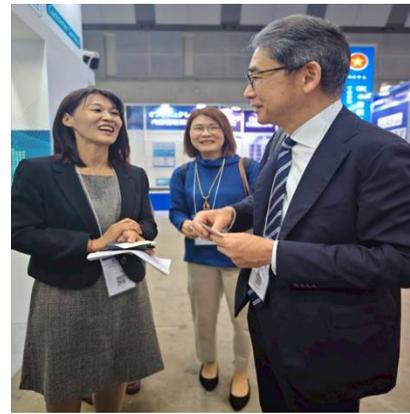
駐日代表李逸洋大使合影



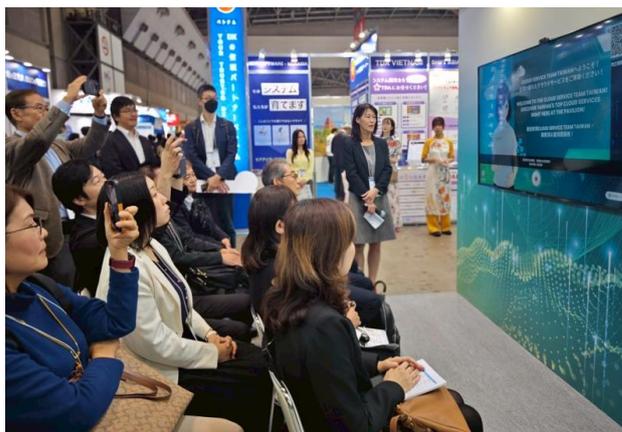
聽取臺灣業者展示方案



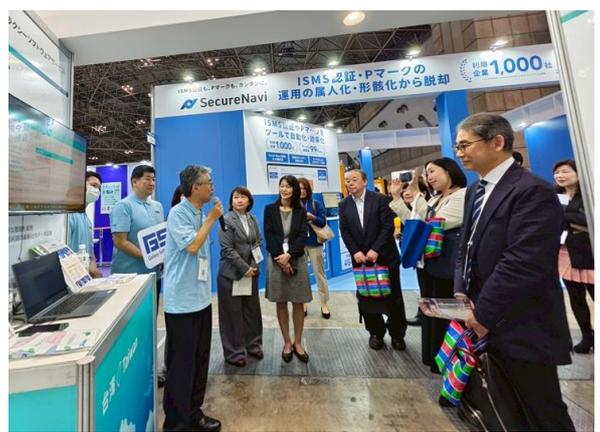
與日本資訊公協會代表合影



與日本資訊公協會代表相互介紹



AI 互動開場體驗



臺灣雲服務業者攤位導覽

圖 2：Cloud Service Team Taiwan 開幕式照片

### 3. 行銷推廣

臺灣雲服務專館以多元互動形式提升展會現場曝光度，透過設置 AI 互動體驗服務，吸引參觀者實際操作與感受智慧科技應用，並提供專屬紀念照留影服務，讓來賓留下獨特參展回憶。此外，館內也準備了臺灣人氣伴手禮「茄芷袋」作為限量贈品，深受日本觀展者喜愛，有效拉近距離並提升參與度。展期間亦安排多場企業短講活動，介紹雲服務方案與應用實績，成功吸引更多潛在訪客駐足洽談與交流。

	
AI 互動體驗	專屬紀念照留影服務
	
AI 互動服務體驗熱絡	贈送臺灣人氣伴手禮「茄芷袋」



企業短講分享



企業短講分享

圖 3：現場互動體驗照片

### (三) 臺越一對一商洽媒合會

展會期間業者除了展示臺灣雲服務產品與解決方案外，亦積極推動國際交流合作；另越南為日本軟體外包最大輸出市場，本次出展包含 AI、數位轉型、IT 人力資源等領域業者，且多數出展企業已深耕日本，期望藉由臺灣企業與越南企業發展技術合作、合作銷售等關係，將有機會共同經營日本市場甚至擴散其他東協國家，有助於提升臺灣廠商的品牌價值與全球布局，故於展前即與越南館主辦單位—越南軟體協會（VINASA）展開密切合作，針對雙方參展企業進行媒合需求盤點，整理產出雙邊合作潛力企業名單及配對清單。

展中更安排多場一對一媒合洽談會議，協助企業精準對接潛在合作夥伴，拓展更多市場商機，並深化臺越資通產業交流及合作。

1. 日期：2025 年 4 月 23 日下午及 4 月 24 日上午
2. 地點：臺灣雲服務館商洽區、越南館商洽區
3. 合作單位：越南軟體協會(VINASA)
4. 媒合名單與場次

Business Matching Afternoon April 23								
Location: Taiwan Pavilion								
	14:00-14:20	14:20-14:40	14:40-15:00	15:00-15:20	15:20-15:40	15:40-16:00	16:00-16:20	16:20-16:40
1	Eslitec FUJINET SYSTEMS	Eslitec GLOBAL IT SOLUTIONS	Eslitec SCUTI JSC	Eslitec TDA INTERNATIONAL	Eslitec DEVWORK JSC	Eslitec TINHVAN SOFTWARE	Eslitec MIRABO GLOBAL JSC	Eslitec MOR SOFTWARE
2	BarkingDog DEVWORK JSC	BarkingDog TINHVAN SOFTWARE	BarkingDog FUJINET SYSTEMS	BarkingDog GLOBAL IT SOLUTIONS	BarkingDog SCUTI JSC	BarkingDog TPS SOFTWARE	BarkingDog BEETSOFT CO., LTD	BarkingDog FLAMEDIA JSC
3	Galaxy Software FLAMEDIA JSC	Galaxy Software TDA INTERNATIONAL			Galaxy Software FUJINET SYSTEMS	Galaxy Software GLOBAL IT SOLUTIONS	Galaxy Software SCUTI JSC	Galaxy Software TINHVAN SOFTWARE
4	SYSCOM COMPUTER SCUTI JSC	SYSCOM COMPUTER TPS SOFTWARE	SYSCOM COMPUTER FLAMEDIA JSC		SYSCOM COMPUTER TINHVAN SOFTWARE	SYSCOM COMPUTER TDA INTERNATIONAL	SYSCOM COMPUTER FUJINET SYSTEMS	SYSCOM COMPUTER GLOBAL IT SOLUTIONS
5							InfoCheetah YOPAZ	InfoCheetah TDA INTERNATIONAL

Business Matching Morning April 24						
Location: Vietnam Pavilion						
	10:00-10:20	10:20-10:40	10:40-11:00	11:00-11:20	11:20-11:40	11:40-12:00
1	Eslitec MUMESOFT INNOVATION	Eslitec AKIRA SOLUTIONS	Eslitec TPS SOFTWARE	Eslitec BEETSOFT	Eslitec YOPAZ	Eslitec FLAMEDIA JSC
2	8 Interactive FUJINET SYSTEMS	8 Interactive GLOBAL IT SOLUTIONS	8 Interactive TINHVAN SOFTWARE	8 Interactive FLAMEDIA JSC		8 Interactive SCUTI JSC
3	noonspace FLAMEDIA JSC		noonspace GLOBAL IT SOLUTIONS	noonspace SCUTI JSC	noonspace TINHVAN SOFTWARE	noonspace FUJINET SYSTEMS
4	InfoCheetah SCUTI JSC	InfoCheetah FLAMEDIA JSC	InfoCheetah FUJINET SYSTEMS	InfoCheetah TPS SOFTWARE	InfoCheetah GLOBAL IT SOLUTIONS	InfoCheetah TINHVAN SOFTWARE

### 5. 媒合會照片



臺灣雲服務館商洽區媒合



越南館商洽區媒合



臺越企業媒合商洽



一對一商洽



圖 4：臺越一對一商洽媒合會照片

#### (四) 展會觀摩-Japan IT Week 春季展

##### 1. 資安館- Cybersecurity Team Taiwan

本次 Japan IT Week 展會，數位發展部數位產業署除設置「Cloud Service Team Taiwan」專館外，亦於展會資安專區設立「Cybersecurity Team Taiwan」專館，集結來自臺灣的 9 家優質資安業者共同參展，展現資安解決方案的多元應用與實力。展會期間，參與資安館開幕儀式，與現場業者互動交流，實際了解業者於日本市場的拓銷現況與發展能量，進一步掌握未來協助資安業者海外布局的策略方向，強化臺灣資安產業國際能見度。

(1) 日期：2025 年 4 月 23 日(三)13:30-15:00

(2) CyberSecurity Team Taiwan 參展業者介紹

序號	企業名稱	企業簡介	展示重點
1	如梭世代股份有限公司	為臺灣專業之資訊安全服務業者，服務團隊具備超過 10 年以上，熟悉駭客攻擊	CyberEyes 網站偵測與回應平台 <ul style="list-style-type: none"> <li>提高分析 Web 攻擊深、廣度</li> </ul>

序號	企業名稱	企業簡介	展示重點
		手法及豐富威脅分析經歷，專為企業組織提供客製化資安服務解決方案。提供包括紅隊演練、滲透測試、資安顧問服務與 CyberEyes 網站偵測與回應平台等全方位資安服務與產品。	完美辨識威脅事件與記錄 ● 彈性化部署針對大 / 中 / 小型企業 網路架構
2	叡廷股份有限公司	主要針對企業的資訊安全服務需求，提供可靠與穩定的資訊安全產品與委外服務。協助企業解決日益複雜的資訊系統建置與維運管理問題。研發高性價比硬體加解密模組，為國內少數具有研發能力的資安公司。	金鑰管理相關系統，透過密碼學技術來保護機密資料，確保資料的安全性和資料來源的可信性，以及資訊在傳遞過程中未被竄改，提供了妥善的金鑰保管機制。
3	全景軟體股份有限公司	專注於身分認證與存取管理解決方案，協助各行各業建立更為安全、高效的網路商業流程，確保數據與資源獲得最佳的保護與管理。從零信任架構的數位認證、科技金融資安解	利用量子計算技術發展 IoT 創新安全解決方案以及身份驗證和嵌入式解決方案，為自動化設備提供出色的安全性和無盡的可能性！

序號	企業名稱	企業簡介	展示重點
		<p>決方案，到 IoT 物聯網設備的堅固安全性，致力於為客戶提供高效的安全防護、卓越的服務品質，以及無縫的系統擴充能力。</p>	
4	<p>奧義智慧科技股份有限公司</p>	<p>奧義智慧科技 (CyCraft Technology) 專注於 AI 自動化技術的資安科技公司，研發自動化威脅曝險管理平台「XCockpit」，整合「端點偵測與回應」、「身份攻擊面管理」、「外部攻擊面管理」三大防禦構面，提供一站式的全方位自動化資安防護。</p>	<p>獨家 AI 技術針對端點安全 EDR/MDR、特權帳號 AD 安全、外部攻擊面 EASM 等三大核心面向，量化風險評估指標，全方位管理各類攻擊面。</p>
5	<p>關捷股份有限公司</p>	<p>由專業資訊安全團隊組成，專注於軟體開發、結合安全元件和硬體整合的能力，具備生物特徵識別、多因素身分驗證、治理和公鑰基礎設施 (PKI) 技術，並透過</p>	<p>藉由導入零信任解決方案，提供企業安全性、業務效率並降低成本。</p>

序號	企業名稱	企業簡介	展示重點
		零信任架構與 AI 自動化技術提供更安全、簡化的身分治理解決方案。	
6	眾至資訊股份有限公司	為臺灣MIT的資訊安全公司，專注於網路安全管理和電子郵件安全，保護企業和機構的資訊、應用程式及內部網路，以抵禦各種威脅與攻擊。業務市場已擴展至海外，產品包括新世代防火牆(UTM)、內網防火牆、郵件伺服器、郵件歸檔伺服器，為企業提供強大的網路威脅防護，提供完整的設備管理解決方案。	我們提供廣泛的設備管理解決方案，保護公司網絡的安全性，包括UTM 和郵件服務器等防火牆產品。
7	杜浦數位安全股份有限公司	TeamT5 杜浦數位安全專精網路威脅研究，提供端點偵測與回應(EDR)解決方案。協助美日臺大型企業有效保護商業機密文件，營運不受網路攻擊影響。	情資驅動資安防禦，協助企業預見攻擊，提前部署防禦策略，降低損失風險。
8	智慧資安科技股份有限公司	智慧資安科技主要針對國內外資安規	Unixecure 提供創新的安全解決方

序號	企業名稱	企業簡介	展示重點
		<p>範，提供「事前預防、事中偵測、事後應處」一站式資安服務，整合人員、技術與程序，解決資安合規性與資安人才缺乏的窘境，並提出 MSSP 託管式資安服務，推出零信任、DevSecOps、供應鏈資安及雲合規四大解決方案，與企業攜手因應日益嚴峻的資安挑戰，協助企業無後顧之憂發展組織核心業務。</p>	<p>案，以保護您的企業免受複雜的網絡威脅。我們將尖端的防禦技術與現實世界的示例相結合，為您創建最佳的安全策略。</p>
9	優倍司股份有限公司	<p>提供企業網路存取控制、IP 地址管理、身分識別管理、IT 資產管理和行動設備管理等內網管理解決方案，提供符合零信任架構的「全方位網路管理整合系統」；累積超過 3800 家實績客戶，領域遍及政府、關鍵基礎設施、科技製造業、金融業、醫療單位、教育單位，打造客製化</p>	<p>提供 NAC 的內部網絡安全解決方案，在一個平台上提供五個主要的內部網絡管理解決方案，企業可以自由選擇並結合 20 個功能模塊。特色為單一平台，易安裝和操作，並且可以安全地使用而無需更改現有的網絡環境。</p>

序號	企業名稱	企業簡介	展示重點
		資安解決方案、強化資安韌性。	

### (3) 活動照片



圖 5：資安館觀摩照片

## 2. 觀展-國際館交流

### (1) 越南館

越南作為日本軟體外包最大輸出市場，為深入了解越南資訊服務與雲服務產業的最新趨勢、業者需求及當地推動機制，作為後續拓展越南市場的重要參考依據，特別安排參訪越南國際館。

該館主要由越南軟體協會（VINASA）策劃，越南軟體協會（VINASA）為促進越南軟體和資訊技術服務產業的發展並提升其在國內外市場的競爭力，積極協助業者出國拓展市場，並與國際組織單位合作，推動越南與其他國家在資訊技術領域的交流與合作；本次集結 20 家代表性業者共同參展，涵蓋 AI、數位轉型、IT 人力資源等多元領域。

參展廠商多數已深耕日本市場，並以提供軟體外包服務為核心業務模式，其中包括越南最大對日軟體外包企業 TMA Solutions，顯示越南在國際軟體開發與數位外包服務上的成熟度與競爭力，期望臺灣企業與越南企業藉由發展技術合作、合作銷售等關係，將有機會共同經營日本市場甚至擴散其他東協國家，為未來臺越合作帶來更多契機。

A. 日期：2025 年 4 月 24 日(四)10:00-11:00

B. 越方代表：

a. Ms. VU PHUONG THAO, Director

b. Ms. HANG BICH BUI, Program Coordinator

C. 交流企業

序	企業名稱	企業簡介	展示內容
1	FUJINET SYSTEMS JSC •總部:胡志明 •成立時間:2000 年 •員工數:750 人 •產品服務: 軟體外包服務	是一家專注於為日本市場提供離岸軟體開發(Offshore Outsourcing)服務的企業。主要核心技術包含:人工智慧與大數據、雲端運算及系統遷移與轉換等技術。	客製化軟體開發
2	BEETSOFT CO., LTD •總部:河內 •成立時間:2014 年 •員工數:300+人 •產品服務: 軟體外包服務	Beetsoft 是專門針對物流和電子商務行業的數位轉型解決方案。在物流和電子商務領域提供 ITO 和 BPO 解決方案。我們提供的管理系統可幫助客戶有效運營，從而提高生產率高達 40%。	Beet Solution Innovator
3	TMA Solutions •總部:河內 •成立時間:1998 年	為離岸軟體開發(Offshore Outsourcing)服務，為日本最大軟體外包業者，提供一	客製化軟體開發

序	企業名稱	企業簡介	展示內容
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工數:4000 人</li> <li>• 產品服務: AI、IT 軟體開發</li> </ul>	站式服務，從規劃到執行，測試，開發，維護和維運，專注於汽車軟體，機器學習，大數據和物聯網等領域。	

#### D. 交流摘要與小結

本次越南館多數參展業者以軟體外包型態為主，特別針對日本市場進行系統開發、應用程式設計等代工服務，展現出越南在 IT 外包領域的成熟度與規模。對臺灣資訊服務業者而言，未來可與越南業者發展多元合作模式，如技術整合、共同開發產品、跨國專案協作或合作銷售等，發揮彼此優勢。

於展會期間亦安排臺越一對一媒合商洽活動，共計 21 家臺越企業參與，並安排 58 場次一對一媒合會，促成 10 個合作潛在合作案，雙方就應用導入、系統整合與經銷代理等合作方向進行討論。此臺越合作不僅有助於強化臺灣廠商的品牌價值，更可加速其國際布局，拓展海外市場新藍海。

## E. 交流照片

	
與越南館主辦方 VINASA 合影	越南新創業者產品介紹及 Demo
	
與越南指標大廠 TMA 交流	越南軟體外包業者交流

圖 6：越南館交流照片

## (2)波蘭館

波蘭 IT 產業是中東歐前三大最具競爭力的市場，僅次愛沙尼亞及立陶宛，逾 50 萬勞動力創造 100 億歐元出口值。波蘭亦為全世界第二大最受歡迎 IT 服務外包的市場，近兩年微軟與 google 等大型科技公司陸續擴大投資波蘭。

近年來隨著政策推動與市場需求變化，波蘭中小企業導入 ERP、CRM 等營運管理系統的比例逐漸上升，同時，為因應的資安威脅，中小企業對於資安解決方案與

數位安全管理的重視程度明顯提高，顯示波蘭中小企業正朝向更整合且安全的數位化發展邁進。而臺灣資訊科技產業擁有豐富的中小企業數位轉型經驗，與波蘭中小企業目前的轉型需求高度契合。臺灣企業可藉由與當地系統整合商或 IT 業者合作，有效降低進入門檻，擴大臺灣資訊軟體品牌在東歐市場的影響力。

本次波蘭館由官方政府單位—波蘭企業發展機構（PARP）統籌，展現波蘭政府對數位產業國際拓展的積極支持。波蘭企業發展機構（PARP）主要協助企業創新發展、建構優質投資環境、協助推動國家針對企業的發展政策，並執行歐盟基金會企業發展計畫，推廣波蘭 IT/ICT 相關企業海外拓展國際項目，本次集結 10 家參展企業，涵蓋軟體、硬體及雲服務等多元領域，所展示產品聚焦於具高度靈活性與應用潛力的小型數位方案，包括物聯網平台、AR/VR 互動應用、行動應用程式（APP）開發等。此類技術不僅可支援中小企業數位轉型，也展現波蘭在創新應用與科技研發上的發展能量。

A.日期：2025 年 4 月 24 日(四)11:00-12:00

B.波蘭方代表：Ms. Magdalena Zwolińska Chief expert

C.交流企業

序	企業名稱	企業簡介	展示內容
1	CTHINGS.CO •總部:華沙 •成立時間:2018 年 •員工數:30+人 •產品服務: 5G、IoT	CTHINGS.CO 是一家專注於物聯網（IoT）和智慧製造解決方案的新創公司，致力於提升企業的數位轉型。提供端到端的 IoT 解決方案，包括智慧感測器、數據分析平台和遠端設備管理系統。應用領域：涵蓋製造業、物流、能源管理和智慧城市。	IoT 邊緣閘道、Orchestra IoT Platform

序	企業名稱	企業簡介	展示內容
2	SKILL AND CHILL <ul style="list-style-type: none"> <li>•總部：波茲南</li> <li>•成立時間：2014 年</li> <li>•員工數：25 人</li> <li>•產品服務：IT 軟體開發、AI</li> </ul>	SKILL AND CHILL 是一家 IT 公司，專門從事自動化，數位化轉型。並透過借助 AI 驅動的工具，智慧化內部文件資料、協助優化業務流程，減少人力並降低成本。	AI Business Zone 平台

#### D.交流摘要與小結

波蘭在推動產業國際化與數位轉型方面展現高度戰略性與執行力。本次展出由波蘭政府主導統籌，透過波蘭企業發展機構（PARP）積極協助中小型企業參與國際展會，拓展全球市場機會。展出企業以新創與中小型科技業者為主，涵蓋雲端服務、物聯網、AR/VR、APP 開發等數位應用領域。政府透過提供參展補助、行銷資源與商機媒合機制，有效降低企業拓銷成本。此外，波蘭當地亦積極推動中小企業雲端轉型，提供技術輔導與數位化補助方案，協助企業導入數位工具與平台，降低轉型門檻，提升營運效率。

整體策略不僅促進波蘭企業國際化，也加速全國產業數位化升級。藉由交流，充分了解政府與產業協作的重要性，以及波蘭在推動產業國際化與數位轉型方面具備明確策略與高度執行力，而臺灣在促進產業海外佈局方面，未來亦可借鏡波蘭經驗，進一步強化政策支持與國際市場鏈結。

#### E.交流照片



圖 7：波蘭館交流照片

### 3. 觀展-AI 與創新科技主題企業交流

Japan IT Week 在 AI 展示領域上，強調由原本以人力執行為主的業務，轉型在「AI 自動化」的軟體應用，如以 RPA（機器流程自動化）、聊天機器人、AI-OCR（光學字元辨識）等技術為代表，透過善用 AI 與數據促進企業營運發展、遠距工作的趨勢帶動工作模式的改變，以及製造現場的效率提升等廣泛應用於各個領域，解決人力缺乏等社會課題。

為深入掌握日本在 AI、機器人及創新科技等領域的應用發展趨勢與技術特色，並了解當地企業對雲端服務與數位解決方案的實際需求，本次展會特別安排觀摩 AI 與創新科技主題館，實地走訪並與出展企業交流互動。透過現場觀察技術展示內容及應用說明，能更貼近理解日本產業在數位轉型過程中的需求與機會，掌握區域市場需求與產業發展方向。

(1) 日期：2025 年 4 月 23 日(三)上午 11:00-12:00 及下午  
16:00-17:00

(2) 交流企業

A. WingArclst Inc.

- 總部：東京

- 成立時間：2004 年
- 員工數：1000+人
- 營業額：12 億 2 千萬日幣
- 產品特點及實績：  
 本次於攤位展示 SVF AI 文件表單管理方案與 AI 影像辨識(OCR)技術，實現紙本文件的自動讀取、分類與資料解析，有效提升作業效率與準確性。該技術已被 NEC、伊藤忠商事、日立等超過 35,000 家企業導入，在日本市場穩居第一，廣泛應用於金融、製造、物流與政府機構，協助企業邁向數位化與業務流程自動化。

#### B. Givery Inc.

- 總部：東京
- 成立時間：2009 年
- 員工數：240+人
- 產品特點及實績：  
 專注於生成式 AI 應用與企業內部營運管理智慧化，服務涵蓋人力資源、行政流程及知識管理等領域，致力於透過 AI 技術協助企業優化作業流程與決策效率。至今已成功協助超過 650 家日本大型企業導入 AI 解決方案，包括日清食品、住友商事、宜得利 (NITORI)、NISSAN 汽車等，實現業務數位化、提升生產效率，強化企業在競爭市場中的應變能力與營運韌性。

#### C. AI inside

- 總部：東京
- 成立時間：2015 年
- 資本額：12 億日圓
- 員工數：118 人

- 產品特點及實績：  
提供 AI 檢測與即時監控系統，結合生成式 AI、預測 AI、影像辨識等多種技術，利用 AI 技術自動檢測影像中的異常變化，能夠自動執行複雜任務，實現業務流程的全面自動化，並廣泛應用於安全監控與品質管理、協助 Docomo、普利司通等大型企業，以及被廣泛應用於政府機關、地方自治體及民間企業等約 3,000 家組織、6 萬名用戶使用，協助自動化業務流程及企業文件資料智慧化管理。

#### D. Pocket Queries

- 總部：東京
- 成立時間：2010 年
- 員工數：30 人
- 產品特點及實績：  
展出最先端 VR 和 MR（混合實境）技術，為本次展會亮點出展企業之一，主要展示 VR 結合 MR 技術的-四足機器人，應用於災害現場模擬與巡檢作業，透過其四足移動能力進入危險或人員難以接近的地形，如倒塌建築、狹窄空間等，亦運用於製造、物流、安防等領域。

### (3) 交流摘要與小結

透過與多家日本 AI 與機器人業者觀摩交流，藉由解說及 Demo 展示，了解日本目前在 AI 及機器人應用發展上強調：

#### A. 著重以「以業務流程為核心」的 AI 整合應用

日本 AI 企業強調「以業務流程為核心」的 AI 應用模式，而非單純提供 AI 模組，並以注重內部知識系統整合與長期服務發展價值，不同於臺灣偏工具導入導向

的發展路徑。

#### B. 機器人應用多聚焦於製造業、物流及災害現場支援等領域

目前機器人應用場域仍多聚焦於製造業、物流及災害現場支援等領域，協助處理現場作業、減少對人力的依賴，以及負責搬運、巡檢或簡單的導引任務，以解決現場人力短缺的問題。

#### C. AI 加值雲端服務，實現智慧協作

日本在雲端應用上的發展，已不只是提供單一的工具或平台，而是進一步協助企業改造工作流程的角色，將 AI 應用加值至雲端的服務，將 AI 真正融入至日常業務流程中，實現智慧協作模式。

藉由本次觀摩參訪，我們可見日本在 AI 技術發展已從工具導入邁向「流程整合」與「智慧協作」。相較於臺灣偏重於單點技術應用，日本更強調 AI 與雲端服務結合，深入嵌入企業日常營運中，積極建立數位化的辦公環境，強並化內部知識系統與企業永續長期效益。此外，在機器人領域，日本多聚焦於製造、物流與災害應變等實務場域，回應人力短缺挑戰。臺灣未來在 AI 與機器人發展上，應可借鏡其應用深度與場景導向，打造更具整合性與實用性的智慧解決方案。

#### (4) 交流照片

	
<p>AI 業者 Givery 產品說明介紹</p>	<p>企業 AI 自動化實際操作</p>
	
<p>AI 應用展示說明</p>	<p>四足機器人實體展示</p>

圖 8：AI 與創新科技主題企業交流照片

## (五) 參展與媒合效益

### 1. 參展效益

為期三天的 Japan IT Week 展會期間，臺灣雲服務專館透過設置 AI 互動體驗區、提供人氣贈品如「茄芷袋」等吸睛活動，有效吸引眾多參觀者駐足。並辦理多達 16 場次的企業短講分享活動，介紹臺灣雲端服務解決方案與應用成果，成功觸及超過 1,000 名專業買主與潛在合作對象，包括日立 (Hitachi)、花王 (KAO)、理光 (Ricoh)、日本

通運（NX）等大型企業，以及福岡市經濟文化觀光局、日本郵便局等公部門單位，積極與臺灣業者互動交流，並初步促成 16 個潛在合作案，名單如下：

序	廠商名稱	日本業者	合作模式	合作規劃
1	獵豹資訊	花王 KAO	應用導入	優化現有的行銷計畫，導入 KOL 系統連結日本與臺灣市場的品牌成長規劃。
2		福岡市經濟文化觀光局	應用導入	KOL 合作提案於社群推廣擴散，專案合作推廣地方觀光。
3		株式会社 NEX-GEN	應用導入	日本知名連鎖咖哩店 Champion Curry，市場推廣專案計畫合作。
4		株式会社日健協サービス	應用導入	於臺灣市場銷售健康食品的合作提案。
5		シエルプレザン合同会社	應用導入	洽談應用 KOL 系統臺灣市場產品推廣合作規劃。
6		ジェーシーエー株式会社	應用導入	導入 KOL 系統於日本市場產品的推廣，進一步安排拜訪 Demo。
7	愛吠的狗	株式会社 NSD	應用導入	政府城鄉推廣的專案合作、導入 AI AMAZE 系統，提供場域 AI 互動體驗。
8		ビジネスチャンス EXPO	應用導入	洽談合作導入 AI AMAZE 系統，引進展會展場導覽服務。
9		ACON JAPAN CORP.	經銷代理	日本市場代理，已完成確認合作模式，近期簽屬代理合約。
10	凌群電腦	理光事務機 RICOH	應用導入	有意導入內部網路設備監控服務。
11		日本郵便局	應用導入	洽談導入內部網路設備監控服務，自動偵測及辨識所管理網路環境內的網路設備。
12		日立ソリューションズ・クリエイト	系統整合	洽談製造業場域進行產品與方案整合合作。
13	亞路科技	日本通運株式会社	應用導入	專案合作洽談使用數位行銷服務，進行海外市場拓

序	廠商名稱	日本業者	合作模式	合作規劃
		(NX Express)		展規劃。
14		りそな銀行	應用導入	協助銀行既有品牌商客戶定期辦理產品，洽談導入線上線下展會服務，進行活動行銷推廣。
15	禾多移動	ZETA 株式会社	系統整合	洽談禾多 AI SEO SaaS 與 ZETA Marketing Platform Service 整合銷售。
16		SG システム 株式会社	經銷代理	洽談 AI SEO 代理的合作模式。

## 2. 媒合效益

展會期間，與越南軟體協會（VINASA）合作辦理臺越一對一媒合活動，積極促進雙邊資通訊產業的交流與實質合作。此次活動共邀集 21 家來自臺灣與越南的企業參與，安排 58 場次精準洽談，協助雙方深入了解彼此在產品設計、服務模式及技術應用上的優勢與互補性。

透過深入交流商談，促成 10 件具潛力的合作商機，包括針對越南當地最具使用率的通訊軟體 Zalo 進行技術研究合作及整合測試、百貨零售通路系統的跨國專案協作、雲端平台解決方案的共同銷售與推廣以及越南業者現有日本客戶軟體開發專案的合作等。此次媒合活動不僅體現臺灣雲服務在國際市場的應用彈性與競爭優勢，更進一步深化臺越兩國產業鏈結，為未來持續拓展市場奠定穩固的合作基礎。

序	廠商名稱	越南業者	合作模式	合作規劃
1	以力	FLAMEDIA JSC	系統整合	以力洽談針對 Zalo 應用程式整合到 Mantago 平台的技術開發，包含技術研究與整合測試。
2	雲發互動	TINHVAN SOFTWARE	系統整合	與 TINHVAN 洽談 Agentic AI 方案，以增值服務包套銷售的合作模式。
3	凌群電腦	SCUTI JSC	系統整合	SCUTI JSC 洽談在百貨零售業(賣場)與凌群系統監控管理解決方案整合合作。
4		DEVWORK JSC	系統整合	銷售終端客戶或與協助對接日本資服方案整合服務後再銷售。
5		TPS SOFTWARE	應用導入	凌群洽談針對日本專案客戶的軟體開發共同合作。
6	獵豹資訊	TINHVAN SOFTWARE	系統整合	RAG 技術整合合作，應用於企業檢索 AI 技術，提升智能顧問服務。
7		FLAMEDIA JSC	經銷代理	FLAMEDIA 與獵豹洽談 KOL Agent 產品於越南市場代理銷售模式合作。
8	亞路科技	YOPAZ CO., LTD	系統整合	整合亞路海外市場線上線下展覽方案，以增值服務包套銷售的合作模式洽談。
9	愛吠的狗	TINHVAN SOFTWARE	應用導入	TINHVAN 與愛吠的狗洽談現有日本客戶軟體開發專案的合作。
10		FLAMEDIA JSC	經銷代理	與愛吠的狗洽談 AI AMAZE 方案於越南市場代理銷售及合作模式銷售。

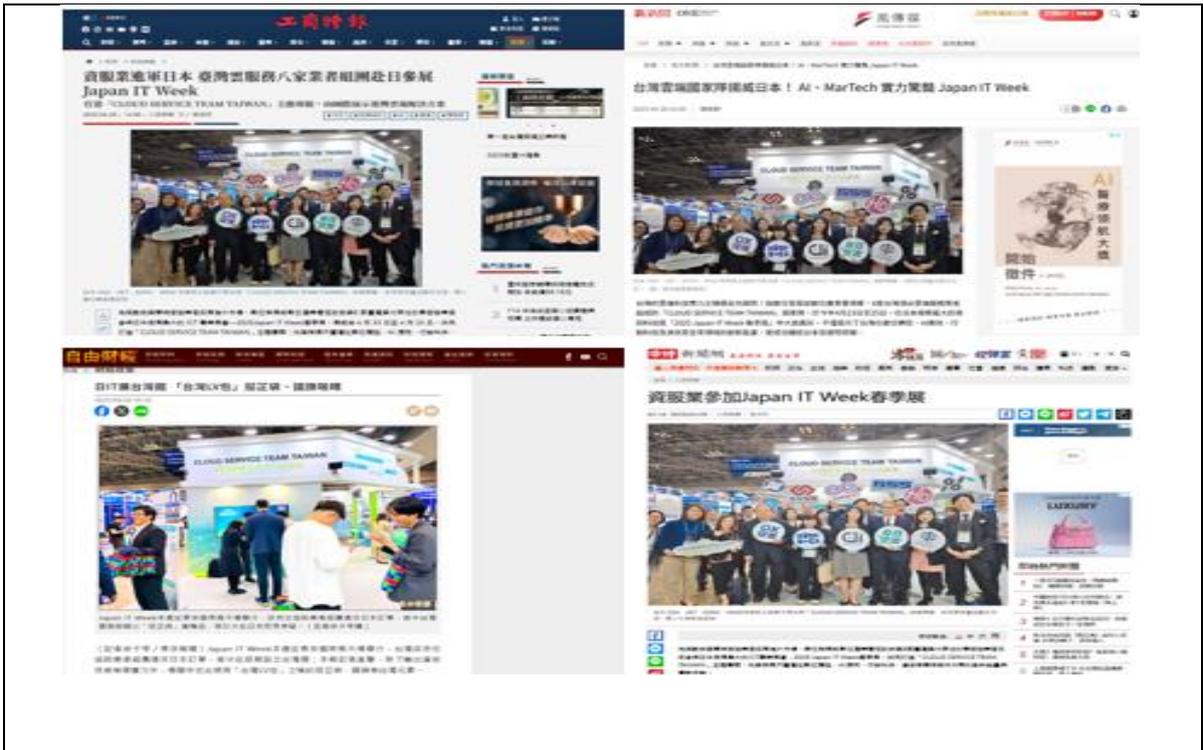
### 3. 行銷曝光效益

展會結束後，超過 20 家臺日主流媒體陸續報導「Cloud Service Team Taiwan」臺灣雲服務主題專館的參展亮點與成果，為此次國際參展活動帶來高度關注與後續效益。報導媒體涵蓋日本高流量平台，包括每月瀏覽量超過 9,000 萬的 PR Times，以及具千萬月活躍用戶的 Rakuten News，皆針對臺灣館的創新展示與技術亮點進行介紹。

臺灣方面則有工商時報、自由時報、中時電子報等多家重量級媒體同步刊出報導，內容聚焦業者技術特色、雲端服務應用、國際媒合成果等。其中，自由時報特別以「日IT展台灣館『台灣LV包』茄芷袋、國旗吸晴」為標題，引起網路熱議與討論，有效提升臺灣館整體關注度及資訊產業實力。這波強而有力的媒體曝光，除有助於延續展會熱度與提高國內外對臺灣雲服務的認識，也進一步協助廠商拓展日本與海外市場，彰顯臺灣在數位科技、雲端應用領域的軟實力與創新形象。



於超過 15 家日本媒體平台報導曝光



臺灣媒體報導



數產署新聞發布

參展業者、軟協等平台曝光

圖 9：活動曝光效益

三、 企業參訪-FUJISOFT(富士ソフト)

透過參訪日本系統整合領導企業 FUJISOFT，了解其在 AI 系統開發、模型應用與企業導入實務之發展現況。並透過與總部及台北分公司主管團隊簡報與交流，深入了解其跨產業 AI 解決方案布局，並與臺灣雲服務業者進行雙邊

簡報與合作討論，探索未來技術整合、產品嵌入與市場拓展之合作可能性。

- (一) 日期：2025 年 4 月 24 日(四)14:30-16:00
- (二) 地點：1-1 Sakuragi-cho, Naka-ku, Yokohama-shi, Kanagawa 231-8008, Japan
- (三) 日方出席代表：
  - 1. 國際事業統括部開發部：西尾 慎一郎 主任
  - 2. 國際事業統括部海外法人營業部：汪谷蘭 主任
  - 3. FUJISOFT 台北分公司負責人：蓮井 卓士
  - 4. 產業事業部技術主任：久保田 隆幸
  - 5. 技術管理統括部先端技術支援部部長：三塚 正文
- (四) 參訪企業簡介

FUJISOFT 株式會社創立於 1970 年，總部位於日本橫濱，為日本東京證券交易所上市櫃企業，資本額超過 262 億日圓，員工總數近 2 萬人，具相當規模與能量，並於臺灣設有分公司從事業務營運。作為日本最具代表性的系統整合與軟體開發公司之一，FUJISOFT 長期深耕金融、製造、醫療、教育、公共基礎設施等多元產業領域，提供涵蓋嵌入式系統、企業業務應用、大型資訊平台等不同層次的系統整合與軟體開發服務，並具備完整的系統運維與技術支援能力。其在 AI、物聯網、雲端與資安等新興技術應用上亦持續投入研發，致力於協助客戶實現數位轉型，強化企業競爭力，是日本推動智慧化應用與產業創新的重要推手。

近年來，FUJISOFT 積極投入人工智慧 (AI) 與物聯網 (IoT) 應用領域的發展，持續拓展其在智慧科技上的核心競爭力。其 AI 相關業務涵蓋 AI 解決方案建置、AI 模型開發、企業流程導入諮詢、系統整合與 AI 平台運營管理等全方位服務，致力成為企業數位轉型過程中的關鍵技術夥伴。技術實力涵蓋深度學習、自然語言處理 (NLP)、電腦視覺、資料治理及多場域應用整合，並擁有完整的顧問服務與跨領域導入能力，能有效協助企業將 AI 落實於實際

營運場景。除深耕日本本地市場外，FUJISOFT 亦積極拓展國際合作機會與海外市場布局。透過此次參訪，期望深入了解其在 AI 技術發展上的實務經驗與推動策略，並作為臺灣業者觀摩日本大型企業在推動 AI、數位科技應用與跨國合作上的參考。

#### (五) 參訪議程

時間	議程	主講者
14:30-14:40	開場致詞	曾碧雲 組長
14:40-15:00	FUJISOFT 業務及數位應用案例分享	汪谷蘭 主任 三塚 正文 部長
15:00-15:30	臺灣業者解決方案分享	
15:30-16:00	交流討論	

#### 二、參訪摘要與小結

於本次參訪 FUJISOFT，可觀察到日本大型系統整合商(SI)在推動 AI 導入時，普遍採取高度整合模式，將 AI 技術深度嵌入其原有 IT 解決方案與產業應用架構中，並透過模組化技術與長期維運體系，推動 AI 在製造、醫療、交通與金融等領域的廣泛實踐。特別在 AI 模型開發、資料治理與導入服務流程方面，FUJISOFT 展現出高度成熟度與市場信任基礎。

透過本次交流中，雙方已建立初步聯繫與溝通管道，為未來我國業者拓展日本市場奠定合作基礎。針對我國在雲服務、AI 模組與資料應用等面向之技術強項，FUJISOFT 表達高度關注，亦對與臺灣數位應用業者的後續技術交流與場域合作保持開放態度。

政策層面，建議後續可由公協會或法人單位進一步建立臺日系統整合與產業鏈結平台，協助有潛力的臺灣業者深化與 FUJISOFT 等日系 SI 之合作連結，搭配政府國際市場拓展與技術實證輔導機制，逐步推動智慧解決方案的海外落地與永續輸出，拓展臺灣數位服務的國際能見度與市場佈局力。

### 三、參訪照片

	
開場致詞	FUJISOFT 分享
	
臺灣業者介紹	臺灣業者介紹
	
參訪合影	

圖 10：FUJISOFT(富士ソフト) 參訪照片

### 四、企業參訪-日本勤業眾信

此次拜訪旨在了解 Deloitte AI Experience Center 的運作

模式與實際應用案例，協助臺灣雲服務業者與日本業界建立交流連結，並進一步探索臺日雙方在人工智慧與雲端服務領域的合作機會與潛在商機。

(一) 日期：2025 年 4 月 25 日(五)10:00-11:30

(二) 地點：東京都千代田區

(三) 日方出席代表：

1. Mr.Jahani, Morteza Senior Product Lead
2. Furuya Natsumi, Senior Consultant

(四) 參訪企業簡介

Deloitte Tohmatsu Group 為全球知名專業服務機構 Deloitte 的日本成員公司，總部位於東京，員工數達 2,000 人，服務涵蓋審計、稅務、管理顧問與數位轉型等多元服務領域，同時為提供企業雲端數位轉型服務，成立子公司 RippleMark Inc. 專注於雲端轉型與 IT 顧問服務，協助客戶從策略規劃到建置、維運全流程加速雲端轉型，並與全球雲端平台 (AWS、Google Cloud、Oracle、Salesforce、SAP、ServiceNow、Workday 等) 有深度合作，提升 Deloitte 在雲端解決方案的整體服務能量。

Deloitte Tohmatsu Group 除長期深耕日本大型企業與政府市場，每年發布的年度技術趨勢報告《Tech Trends》，主要結合全球觀點與日本市場的實際情況，分析最新的科技發展方向，包括人工智慧 (AI)、雲端運算、資料分析、資安、永續科技 (Green Tech) 等領域，對於企業發展具有影響力及參考指標。同時設立全球第一個 Deloitte University Japan，培育領導人才與數位轉型等專業技能。

因應企業對生成式 AI 導入與數據應用的高度需求，Deloitte Tohmatsu Group 於 2024 年 11 月在東京丸之內設立 AI Experience Center，旨在回應企業對生成式 AI 應用日增的需求。中心透過沉浸式體驗與場景導向展示，協助企業理解並導入 AI 技術，強調生成式 AI 在財務、行銷、供應

鏈、人資等領域的應用，並設計三階段參訪流程（簡報、展示、共創），促進實務決策與流程優化。中心整合 Deloitte 全球團隊與 AWS、Google Cloud 等策略夥伴資源，打造具國際競爭力的解決方案，並依產業需求推出主題體驗，持續擴展應用場景。

#### （五）參訪議程

時間	議程	主講者
10:00-10:10	開場致詞	數位產業署-曾碧雲組長
10:10-10:20	議程說明&開場影片	日本勤業眾信
10:20-10:30	AI 議題分享	日本勤業眾信
10:30-11:00	AI 應用案例&場域 DEMO	日本勤業眾信
11:00-11:20	交流討論	全體
11:20-11:30	禮物致贈、合影	數位產業署-曾碧雲組長 日本勤業眾信代表

#### （六）參訪摘要與小結

透過本次參訪 Deloitte AI Experience Center，觀察到國際顧問機構如何以場景導向與策略共創方式，協助企業將生成式 AI 技術實際導入核心業務流程。展示內容涵蓋智慧財務預測、供應鏈風險管理、智慧人資招聘等應用場景，顯示 AI 導入已不再侷限於單一功能性工具，而是逐步轉化為企業營運策略與數位轉型的中樞模組，並與部門流程深度整合，強調資料治理、安全審查與效能回饋等層面。

此外，Deloitte 所推動的「政策場域驗證 × 技術顧問團 × 生態鏈整合」三位一體的協作模式，不僅對企業端導入具高度實務價值，也可提供政府未來在進行 AI 輔導政策設計、落地應用實證與公私部門資源串接之借鏡參考。

透過本次交流，亦有助我國數位應用業者建立進入 Deloitte 生態圈的初步接觸與信任基礎。未來可望透過臺灣勤業眾信擔任橋接角色，協助業者與 Deloitte 日本總部團隊進行技術與商務對接，特別在財務 AI、人資科技、流程

自動化、內控治理等標準化應用場景中，具備高相容性與模組輸出潛力。建議後續可由法人或產業公協會彙整具備導入經驗之優勢業者，透過共同行銷、聯合展示或國際合作提案方式，爭取納入其展示場域或導入專案之合作機會，擴大我國數位服務在日之可見度與商業落地成效。

(七) 參訪照片

	
<p>開場致詞</p>	<p>AI 工具體驗</p>
	
<p>日本勤業眾信互動交流</p>	<p>參訪合影</p>

圖 11：日本勤業眾信參訪照片

五、 商洽媒合-臺日商洽媒合會

臺日商洽媒合會旨在促進臺灣雲服務業者與日本業者之間的實質

合作與交流，拓展雙方在數位科技領域的發展契機。本次活動邀請 KT-NET、JIET、MISA 及 ISCO 等兩地公協會單位共同推廣與支持，邀集包含提供 AI、IoT、SaaS 及 Martech 與 Smart City 應用等服務之系統整合商(SI)、經銷代理商及涵蓋製造業、零售業、物流等終端企業參與。

為提升媒合精準度，活動前辦理問卷媒合調查，針對業者需求進行精準配對，並於現場安排臺灣雲服務業者進行產品發表、產業應用實績分享，搭配一對一商談交流及技術 Demo 展示，協助雙方深入了解需求與技術優勢。藉由本次活動，除推廣臺灣具競爭力之數位應用解決方案外，也期促成方案導入、代理代銷、技術合作等多元策略合作模式，深化臺日企業間長期夥伴關係，開拓市場商機。

- (一) 日期：2025 年 4 月 25 日(五)13:30-16:30
- (二) 地點：東京都(港区濱松町 2-1-17 松永ビル 9F)
- (三) 合作單位：KT-NET(Knowledge&Technology information Network)、日本情報技術取引所(JIET)、宮城縣資訊服務產業協會(MISA)、沖繩資訊創新策略中心(ISCO)
- (四) 日方出席代表：柳原広昌會長、林知之副會長、野澤伸一營運委員長。
- (五) 議程

時間	議程	主講者
13:30-14:00	報到	
14:00-14:10	開場致詞	數位產業署 曾碧雲組長
		KT-NET 柳原広昌 會長
14:10-14:20	日本 AI 趨勢與市場開發	HumanOS 池田清和 Founder CEO
14:20-14:50	日本企業自我介紹	日本出席業者
14:50-15:30	產品展示發表	臺灣雲服務業者

15:30-16:30	商洽交流	臺日業者全體
-------------	------	--------

(六) 媒合場次表

序號	公司名稱	15:30-15:45	15:45-16:00	16:00-16:15	16:15-16:30
1	Eslitec(以力)	Beetech	HumanAIS	ヴァル研究所	
2	Noonspace (亞路)		Beetech	HumanAIS	
3	InfoCheetah (獵豹)			Beetech	ヴァル研究所
4	BarkingDog (愛吠的狗)	Sola.com	プロネクサス		東京システム
5	AviviD (禾多)	プロネクサス	Sola.com		
6	SYSCOM (凌群)			Sola.com	HumanAIS
7	8 Interactive (雲發互動)	HumanAIS		プロネクサス	

(七) 媒合會照片

	
<p>與合作單位互贈禮品</p>	<p>產品方案發表</p>
	
<p>商洽媒合</p>	<p>商品展示 Demo</p>

圖 12：臺日商洽媒合會照片

#### (八) 活動成效

本次臺日商洽媒合會，透過串聯日本多個具代表性的資訊產業公協會，包括 KT-NET、日本情報技術取引所 (JIET)、宮城縣資訊服務產業協會 (MISA) 及沖繩資訊創新策略中心 (ISCO) 等單位合作，共同辦理商洽媒合對接。

此次媒合共安排 21 場次一對一洽談，促成臺日雙方共 10 組業者進行實質交流，並成功促成 5 組潛在的合作商機，如跨國防災專案協作、產品試用機制以及技術服務整合等。展現臺灣雲服務與資訊技術能量，持續深化臺日數位產業鏈結與交流合作。潛在合作名單如下：

序	臺灣企業	合作對象	合作模式	合作規劃
1	愛吠的狗	KT-NET	專案合作	洽談在防災專案上的合作，規劃近期 Demo 展示方案。
2		Human AIS	技術整合	Human AIS - AI Twin 平台服務整合，進一步先洽談試用機制。
3	亞路科技	Oshicoco	行銷推廣	協助亞路的品牌商客戶推廣至日本御宅族市場。
4		Beetech soft	技術整合	洽談整合亞路數位行銷服務，合作推廣市場。
5	雲發互動	Human AIS	技術整合	規劃將整合雲發 Agentic AI 產品於既有服務中，合作推廣。

## 伍、心得與建議

### 一、心得

本次透過於國際展會平台設立主題專館，協助臺灣雲服務業者密集接觸潛在客戶，藉由臺灣雲服務專館共同展示攤位推廣曝光，並實際 Demo 操作，吸引眾多潛在企業洽談及技術交流，同時累積日本潛在企業資訊與人脈，並掌握當地數位科技趨勢，了解在地應用特性等，成功觸及超過 1,000 名專業買主與潛在合作對象，包括如日立 (Hitachi)、花王 (KAO)、理光 (Ricoh)、日本通運 (NX) 等大型企業，以及福岡市經濟文化觀光局、日本郵便局等公部門單位，積極與台灣業者互動交流。

此外，於展會期間亦安排拜訪其它國際館如越南館及波蘭館等業者；其中，與波蘭館出展業者進行深度交流，實地了解波蘭在推動產業國際化與數位轉型方面的具體作法。波蘭政府透過政策資源、技術輔導與海外參展支持等方式，展現出高度執行力與清晰的產業策略，對臺灣未來推動產業海外布局與數位轉型政策提供良好借鏡。展會結束後，更收到波蘭出展業者主動來信表示關注臺灣政府在大力推動雲端轉型發展上的積極作為，並已著手準備雲端解決方案相關資料，為未來鏈結臺灣市場需求做準備。

藉由參與此次國際展會，亦促成 16 個臺日潛在合作案，包括應用導入、國際專案合作、代理經銷等合作模式，同時有超過 20 家臺日媒體相繼報導「Cloud Service Team Taiwan」臺灣雲服務主題專館，為此次國際參展活動帶來高度關注，報導媒體包括日本高流量平台 PR Times、Rakuten News，以及臺灣主流媒體如工商時報、自由時報與中時電子報等，成功提升臺灣雲服務品牌在日本及國際市場的能見度，藉由本次拓銷團行程，亦綜整以下心得與建議：

#### (一) AI 應用走向場域整合與流程深化

透過本次參展與企業交流活動中，觀察到日本 AI 應用正呈現由工具導向轉向策略導向的創新趨勢。生成式 AI 雖已進入企業應用階段，但應用重點不僅限於文本生成或客服機器人，而是與企業核心流程、行銷活動、知識治理與人力支援深度結合，形成跨部門應用的創新解方。

例如 Givery 展示之「法人 GAI」即為專為企業打造的 ChatGPT 商業應用平台，具備內部資料接軌、安全審核與角色分層使用等功能，並已於大型製造業與服務業實際導入。SoftCreate 亦展示針對 AI 安全性開發的「Safe AI Gateway」，提供企業使用生成式 AI 的流量管控與風險防範模組，顯示 AI 治理已成為日本企業導入 AI 的基本考量。

此外，AI 與行銷活動、品牌營運的整合也日趨成熟。UserLocal 推出的 Social Insight 平台，結合 AI 語意分析與社群數據視覺化，能即時分析品牌評價與顧客互動趨勢；Deloitte 亦展示 AI 應用於供應鏈風險預測、智慧財務預算規劃與 HR 履歷分析等情境，強調 AI 不再只是工具，而是企業營運策略核心的延伸模組。

這些趨勢顯示，日本 AI 應用已跨越單點功能階段，進入整合式、治理導向與行銷驅動的應用模式，未來將更強調跨域整合能力與企業場景適配性，未來將朝向更多垂直場域深化整合與導入型商品化發展，亦是我國業者在進入日本市場時，須具體切入之特點。

## **(二) 政策驅動產業轉型需求，創造臺灣業者切入契機**

近年日本政府全力推動數位轉型（Digital Transformation, DX）政策，並以「數位田園都市構想」、「地方創生 DX」及「行政數位化」等旗艦計畫為引擎，透過補助資源與場域媒合，積極推動地方政府、公共機構與中小企業加速導入數位解決方案。

於本次參與 Japan IT Week 期間亦觀察到，多家地方政府、郵政機構與大型基礎設施單位親自到臺灣雲服務館交流洽詢，主動探詢如何導入 AI 客服、數位行銷科技、流程自動化等方案，以提升行政效率與服務品質，顯示整體公共與民間市場對數位工具應用的興趣與需求已達實質導入階段。

對臺灣業者而言，日本官方政策所創造的場域需求與導入資源，是進入日本市場的良好契機。相較過往須仰賴大型 SI 主導的市場結構，數位轉型推動使更多地方機構與中小企業具備獨立採購與導入能力，開啟了模組化、輕量型、可快速

部署的 AI 與雲服務的市場機會。

### (三) 日本大型系統整合商主導市場

日本政府推動的數位轉型專案與大型企業導入之資訊化工程，多由具系統整合能力與長期信任基礎的大型 SI (System Integrator) 主導，如 FUJISOFT、NEC、富士通、NTT Data 等。這類 SI 不僅負責技術規劃與專案執行，亦扮演「方案總包」角色，決定技術架構與供應商組成。

例如參訪高輪 Gateway City 開發案可見，其智慧場域應用、無人服務與 AI 系統導入，皆由 KDDI 與 SI 主導整體整合；而 Deloitte AI Experience Center 所展示之企業轉型方案，也多以與外部 SI 協作方式實現跨部門整合與數據應用。此一市場運作特性導致外部中小型業者即便具備先進技術，亦難以獨立進入專案決策與導入流程，須透過 SI 所建立的信任與架構協作機制，才有機會參與實質應用。

對臺灣業者而言，若欲進入日本市場，應以模組化、白標化、可嵌入 SI 系統架構為導向進行產品設計與行銷策略，提升「可整合性」與「供應鏈附著力」。同時也應強化與日系 SI 技術窗口或顧問體系之接觸，爭取納入既有解決方案之子系統、技術模組或服務元件，作為間接導入的途徑。

### (四) 借助與越南軟體業者國際合作助力第三地市場發展

越南已成為日本最大的軟體外包市場，許多日本企業將系統開發、應用程式設計等業務外包給越南公司，看中越南擁有相對低廉的人力成本、快速成長的軟體工程師人力資源，以及不斷精進的技術實力。透過本次與越南館參展業者的媒合與交流，進一步了解越南軟體產業現況。多數參展廠商以軟體外包服務為核心業務，且特別針對日本市場進行系統代工與客製化開發，顯示其對日業務經營模式已非常成熟。此外，不少越南企業更在日本設有分公司或代表處，強化在地服務與客戶關係，進一步鞏固市場布局。此觀察突顯越南在 IT 外包領域的規模化與國際化程度，對於臺灣企業未來尋求技術整合、跨國協作或進入日本市場，提供極具潛力的合作

夥伴選項。

對臺灣資訊服務業者而言，未來可與越南業者發展多元合作模式，如技術整合、共同開發產品、跨國專案協作或合作銷售等，並借助越南企業擁有為數眾多的日本客戶及服務經驗，發揮彼此優勢，將有機會共同經營日本市場甚至擴散其他東協國家或第三地市場發展，為未來臺越合作帶來更多契機。

### (五) 品牌信任為日本市場決策關鍵

在日本企業文化中，「信任基礎」與「導入實績」長期作為評估外部解決方案是否採納之核心依據。即便技術方案具備創新性與高度彈性，若未曾於日本市場落地，或缺乏具名在地合作夥伴之背書，實務上導入機會極為有限。

本次企業參訪與交流過程中，多數受訪日方企業在評估合作對象時，普遍傾向優先詢問是否已有在日本之實際導入案例、是否曾與日系系統整合商（SI）合作或是否已有日本服務據點等條件。此反映出日方在技術評估之外，對供應商背景、信譽及服務能量之審慎程度。

尤有甚者，地方機構及公營事業單位多依賴由總包 SI 或政策認定合作廠商所提供之推薦與背書，作為風險控管與採購判斷依據。

綜合觀察可知，臺灣業者若有意進入日本市場，須面對的不僅為技術競爭，更為品牌建立與信任關係經營之長期挑戰。短期內難以單憑單一技術突破採購決策流程，實際落地經驗、在地合作關係與第三方信賴機制，將是邁入市場的關鍵門檻與破口所在。

## 二、 建議

### (一)強化 AI 治理與場景應用整合，提升我國 AI 對日輸出力

因應日本企業導入 AI 日益重視資料安全、流程整合與治理合規，建議可協助我國業者發展具備「資料保護、角色管

理、流程可稽核」等完整功能的 AI 治理模組，並結合企業端常見場景（如客服、HR、財務）進行套件化設計。

進一步可透過與日方 SI 協作、實證補助計畫等方式，推動 AI 應用於具代表性場域進行驗證，提升臺灣 AI 解決方案的在地可行性與國際採用率。

## **(二)鏈結實地觀察經驗，強化我國 AI 賦能推動架構**

透過本次赴日期間實地觀察產業應用場域與生成式 AI 導入模式，將可作為後續制定 AI 輔導架構與推動做法之參考，建議可持續蒐整並系統化跨境交流成果，納入顧問服務流程、轉型指引工具與場域驗證機制之研擬基礎，進一步建構具制度化、模組化與可規模擴散之 AI 賦能推動架構，強化未來在中長期產業數位轉型擴散上的支撐效能。

## **(三)強化臺日系統整合合作，促進解決方案商品化與規模輸出**

因應日本市場由大型系統整合商（SI）主導之結構性特徵，建議建立臺日系統整合合作機制，由政府、法人或產業工會共同協助我國具技術與創新應用潛力之資服業者與日本當地 SI、顧問公司及通路體系，發展具標準化與可重複銷售之產品化模組。鼓勵業者參與跨國聯合提案、日方地方政府或公共標案，促進由專案合作轉向產品輸出，提升規模性推廣潛力。

## **(四)建立在地信任累積機制，促進我國業者品牌與合作能見度**

日本市場高度重視導入實績與服務可信度，對於陌生供應商普遍採取審慎觀望態度。建議可透過審查臺灣資服及雲端方案之財務健全性、導入經驗、技術成熟度與國際化潛力，並以白名單方式進行展示推薦，協助我國業者於市場初期取得信任基礎，建立臺灣智慧應用方案建議名單進行整體性推廣。

## **(五)持續辦理品牌推廣與產業拓展，提升國際可見度與商機**

建議持續透過參與日本及亞太區重要大型展會與辦理臺日雙邊技術對接、產業媒合會、座談論壇等交流推廣活動，協

助我國業者與日方組織單位、SI、通路商等建立長期穩定互動與實質合作窗口，拓展國際商機。

## 陸、 附件

### ■ 臺灣雲服務專館臺日媒體平台曝光列表

#### ● 日本媒體

序	媒體	上刊連結
1	おたくま経済新聞	<a href="https://otakuma.net/archives/prtimes/05054298959.html">https://otakuma.net/archives/prtimes/05054298959.html</a>
2	エキサイトニュース	<a href="https://www.excite.co.jp/news/article/Prtimes_2025-05-05-161619-1/">https://www.excite.co.jp/news/article/Prtimes_2025-05-05-161619-1/</a>
3	Infoseek ニュース（インフォシークニュース）	<a href="https://news.infoseek.co.jp/article/prtimes_000000001_000161619/">https://news.infoseek.co.jp/article/prtimes_000000001_000161619/</a>
4	ニコニコニュース	<a href="https://news.nicovideo.jp/watch/nw17616431">https://news.nicovideo.jp/watch/nw17616431</a>
5	ライブドアニュース（livedoor ニュース）	<a href="https://news.livedoor.com/pr_topics/detail/28692613/">https://news.livedoor.com/pr_topics/detail/28692613/</a>
6	ニフティニュース（@nifty ニュース）	<a href="https://news.nifty.com/article/economy/business/12365-4081074/">https://news.nifty.com/article/economy/business/12365-4081074/</a>
7	とれまがニュース	<a href="https://news.toremaga.com/release/others/3578024.html">https://news.toremaga.com/release/others/3578024.html</a>
8	マピオンニュース	<a href="https://www.mapion.co.jp/news/release/000000001.000161619/">https://www.mapion.co.jp/news/release/000000001.000161619/</a>
9	SEOTOOLS	<a href="http://www.seotools.jp/news/id_000000001.000161619.html">http://www.seotools.jp/news/id_000000001.000161619.html</a>
10	@DIME（アットタイム）	<a href="https://dime.jp/company_news/detail/?pr=2160560">https://dime.jp/company_news/detail/?pr=2160560</a>
11	STRAIGHT PRESS（ストレートプレス）	<a href="https://straightpress.jp/company_news/detail?pr=000000001.000161619">https://straightpress.jp/company_news/detail?pr=000000001.000161619</a>
12	BtoBプラットフォーム 業界チャンネル	<a href="https://b2b-ch.infomart.co.jp/news/detail.page?IMNEWS4=5682988">https://b2b-ch.infomart.co.jp/news/detail.page?IMNEWS4=5682988</a>

序	媒體	上刊連結
13	RBBTODAY	<a href="https://www.rbbtoday.com/release/prtimes2-today/20250505/1053546.html">https://www.rbbtoday.com/release/prtimes2-today/20250505/1053546.html</a>
14	ジョルダンニ ユース!	<a href="https://news.jorudan.co.jp/docs/news/detail.cgi?newsid=PT000001A000161619">https://news.jorudan.co.jp/docs/news/detail.cgi?newsid=PT000001A000161619</a>

● 臺灣媒體

序	媒體	上刊連結
1	工商時報	<a href="https://www.ctee.com.tw/news/20250428701031-431202">https://www.ctee.com.tw/news/20250428701031-431202</a>
2	風傳媒	<a href="https://www.storm.mg/localarticle/5364516">https://www.storm.mg/localarticle/5364516</a>
3	自由時報	<a href="https://ec.ltn.com.tw/article/paper/1703626">https://ec.ltn.com.tw/article/paper/1703626</a>
4	中時新聞	<a href="https://www.chinatimes.com/newspapers/20250429000411-260208?chdtv">https://www.chinatimes.com/newspapers/20250429000411-260208?chdtv</a>