

出國報告（出國類別：考察）

赴日本「考察寵物食品產業法規及參加
日本國際寵物用品展覽會」

服務機關：農業部

姓名職稱：宋念潔科長、翁瑋琇聘用研究員

派赴國家：日本

出國期間：114年4月1日至114年4月5日

報告日期：114年6月5日

摘要

本次赴日本之考察行程，旨在深入瞭解日本寵物食品法規、產業發展趨勢及動物專業教育制度。考察期間拜訪日本農林水產省（MAFF）、日本寵物食品協會（JPFA）及參加「Interpets Asia Pacific 2025」東京國際寵物用品展，並參訪千葉愛犬動物花學園，觀察日本在法規、產業與教育三方面的先進經驗，對我國發展寵物產業做為參考。

日本為全球第一個以專法《寵物食品安全法》管理寵物食品之國家，法規制度明確涵蓋製造標準、成分規格、業者申報、標示規範、回溯管理與現場查核等項目，並設有罰則以強化執行。MAFF與JPFA推動公私協力模式，透過認證制度與教育訓練強化產業自律與品質管理，值得我國在制定《寵物食品管理法》過程中參考。

日本東京國際寵物用品展為亞洲最大寵物產業展會之一，本屆為第14屆，展覽規模達25,000平方公尺，共980家廠商參展，參觀人次達77,878人，創歷年新高。展出內容包含寵物食品、醫療保健、科技產品、美容服務及防災設備等，展現寵物產業高度創新與跨領域整合能力。本屆展會首次設置「寵物防災專區」與「寵物科技專區」，突顯日本重視寵物生活品質與危機應對之趨勢，並提供我國業者在產品研發、異業結盟及外銷拓展方面之具體借鏡。臺灣亦有多家廠商參展，展現國產品之創新與國際競爭力。另參訪多間寵物實體專門店觀察業者重視產品品質、專業服務與消費體驗，亦反映出市場對高齡化、功能性與擬人化寵物產品之高度需求。

在教育方面，千葉愛犬動物花學園提供完整之寵物照護、美容、訓練與飼育專業課程，結合實務實習與證照制度，強化學生職場就業力。其產學合作與高合格率機制，對我國未來推動「動物照顧技術士」制度與建立專業教育體系具高度啟發。

總結而言，日本在寵物產業法制、創新、市場整合與人才培育等方面展現高度成熟度，對我國在推動寵物食品管理法、產業升級與國際接軌等政策方向提供寶貴的意見作為參考，建議持續深化臺日交流合作，強化我國整體寵物產業發展。

目次

壹、考察目的.....	3
貳、考察行程.....	3
參、考察過程.....	4
一、與日本農林水產省、日本寵物食品協會及中華民國寵物食品及用品商業同業公會進行寵物食品產業發展趨勢及管理制度意見交流。.....	4
(一)MAFF 介紹「ペットフード安全法」《寵物食品安全法》.....	4
(二)JPFA 介紹日本寵物食品產業自主管理模式，以及產業發展趨勢.....	10
二、參加日本東京國際寵物用品展(Interpets Asia Pacific 2025).....	14
三、實地瞭解寵物實體商店展售情形.....	19
(一) Green Dog & Cat 東京 Midtown.....	19
(二) Pet Super WAN 六本木店.....	20
(三) Nico Pet 豐洲店.....	21
(四) Petemo Petlife store 台場店.....	22
四、參訪千葉愛犬動物花學園-動物與寵物專業學校.....	23
肆、心得與感想.....	28
伍、建議事項.....	28

本文

壹、考察目的

- 一、日本為亞洲地區寵物產業發展環境成熟國家，且為世界上第一個以專法管理寵物食品的國家，藉由與日本農林水產省、日本寵物食品協會及中華民國寵物食品及用品商業同業公會進行寵物食品產業發展趨勢及管理制度進行意見交流，瞭解寵物食品法規制訂過程、公私協力重點及業者配合情況，值得借鏡。
- 二、藉由參訪日本東京國際寵物用品展覽會(Inperpets Asia Pacific 2025)，並實地考察寵物實體商店展售情形，蒐集國際寵物食品、用品及服務等產業發展現況及市場趨勢，可作為國內寵物產業發展及國產寵物產品外銷出口策略之重要參採。
- 三、參訪千葉愛犬動物花學園-動物與寵物專業學校，瞭解日本在動物專業領域的教育模式、資格證照體系以及業界合作機制，並通過交流將其教育模式應用於臺灣相關動物飼育專業人才培養，提升動物飼育專業人員的培訓水平及發展。

貳、考察行程

出國行程為期 5 天，期間拜會農林水產省及日本寵物食品協會，考察寵物連鎖賣場業者（含活體、食品、用品、美容等服務），參加「日本東京國際寵物用品展」及「臺日寵物產業商務交流會」，並參訪千葉愛犬動物花學園-動物與寵物專業學校，詳細行程如下表：

日期	行程
4月1日 星期二	搭機自臺北松山機場(07:20)飛往東京羽田機場(11:35)。
	14:00-17:00 實地瞭解寵物實體商店展售情形： 1. Green Dog & Cat 東京 Midtown 2. Pet Super WAN 六本木店
4月2日 星期三	12:00-16:30 與日本農林水產省消費安全局畜水產安全管理課、日本寵物食品協會及中華民國寵物食品及用品商業同業公會進行寵物食品產業發展趨勢及管理制度意見交流。
	17:30-20:00 參加日本寵物食品協會及中華民國寵物食品及用品商業同業公會共同辦理之台日寵物產業商務交流會。

4月3日 星期四	10:00-14:30 參加日本東京國際寵物用品展(Interpets Asia Pacific 2025)。
	15:00-17:00 實地瞭解寵物實體商店展售情形： 1. Nico Pet 豐洲店 2. Petemo Petlife store 台場店
4月4日 星期五	10:00-16:30 參訪千葉愛犬動物花學園-動物與寵物專業學校。
4月5日 星期六	搭機自東京羽田機場(10:50)返回臺北松山機場(13:30)。

參、考察過程

一、與日本農林水產省（Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries, MAFF）、日本寵物食品協會（Japan Pet Food Association, JPFA）及中華民國寵物食品及用品商業同業公會（Pets Food & Appliances Association ROC, CPFAA）進行寵物食品產業發展趨勢及管理制度意見交流。

因本部刻正研擬《寵物食品管理法》草案，日本全世界第一個針對寵物食品以專法管理的國家，擬透過與 MAFF 消費安全局畜水產安全管理課、JPFA 及 CPFAA 等單位進行意見交流，借鑑日本經驗，並強化臺日雙邊產業合作與發展。

（一）MAFF 介紹「ペットフード安全法」《寵物食品安全法》

1. 立法背景

2007年美國爆發寵物食品引發犬貓中毒事件，經查證發現係因寵物食品中含有工業原料三聚氰胺（Melamine），用以偽造蛋白質含量，結果造成犬貓出現腎衰竭甚至死亡，成為國際性寵物食品安全危機，也引發全球消費者對寵物食品安全的關注。

日本環境省(Ministry of Environment, MOE)與 MAFF 於2007年8月共同成立寵物食品安全確保研究小組，對當前的寵物食品管理狀況進行調查與分析，並於同年提出三點核心政策建議，包含(1) 從動物保護的角度出發，保障寵物食品的安全應為當務之急。(2) 必須針對製造、進口、販售等各階段採取必要且適當的措施。(3) 為確實保障寵物食品安全，有必要制定專門的法律與法規。

根據寵物食品安全確保研究小組建議，日本 MOE 與 MAFF 於2008年6

月18日公布《確保寵物食品安全性之法律》(Act on Ensuring of Safety of Pet Food, 簡稱《寵物食品安全法》), 該法於2009年6月1日正式施行。

2. 法律目的、主管機關與主要內容

- (1) 目的：是透過規範寵物食品的生產等事項，確保寵物食品的安全，從而保障寵物的健康，並促進動物福祉。
- (2) 主管機關：為農林水產省及環境省共同管理執行，MAFF 及 MOE 負責制定寵物食品相關標準或成分規格，在制定過程需參考農業資材審議會、中央環境委員會的意見。而農業水產消費安全技術中心 (Food and Agricultural Inspection Center, FAMIC) 及地方環境事務所、農業局等則配合執行進廠檢查。FAMIC 為獨立行政法人，其主要業務為進行飼料、飼料添加物、寵物食品等產品之安全性檢驗，並開發分析方法、蒐集相關資訊並提供給 MAFF 及 MOE 參考。
- (3) 主要內容：
 - A. 受規範的寵物食品包含犬貓提供營養的「完全與均衡寵物食品」、「一般寵物食品」、「零食、點心、咀嚼食品、補充品、礦泉水」等，但不包括「動物用藥品等」(因動物用藥品等受《有關醫藥品、醫療機器等品質、有效性及安全性確保等法律》規範，不適用該法)。
 - B. 設定寵物食品的標準與規格：政府可以設定寵物食品的製造方法與標示標準，規定成分規格，並禁止製造、進口或販售不符合這些標準與規格的寵物食品。
 - C. 禁止含有有害物質的寵物食品之製造：禁止製造、進口或販售含有有害物質的寵物食品等。
 - D. 命令回收銷毀寵物食品：若販售不符合標準或含有有害物質的寵物食品，MOE 和 MAFF 將命令業者回收及銷毀該產品。
 - E. 製造商等的申報義務：寵物食品的進口商或製造商必須申報其名稱與事業所名稱等資訊。
 - F. 保存生產回溯及販售記錄義務：寵物食品的進口商、製造商與批發業者 (零售商除外) 必須記錄所販售寵物食品的名稱與數量等資訊，並保存這些紀錄。
 - G. 報告收集與現場檢查：政府與 FAMIC 將收集相關報告，並對寵物食品進口商、製造商與批發業者等進行現場檢查。

3. 寵物食品相關管理規範

(1) 寵物食品業者須申報

為因應突發之寵物食品安全事件，政府有必要事先掌握寵物食品的供應原料、製造及輸入業者之相關資料。寵物食品生產、進口商必須事先向其總公司所在地的地方農業行政辦公室申報其名稱、地址等經營資料。

A. 須辦理申報之業者：寵物食品製造或進口業者。

B. 須申報項目：

(A) 姓名與地址（若為法人，請填寫法人名稱、代表人姓名及主要事業所之地址）

(B) 若為製造商，請填寫製造寵物食品的工廠名稱與地址

(C) 銷售與儲存寵物食品的營業場所地址

(D) 製造或進口的寵物食品適用的寵物種類

(E) 開始製造或進口寵物食品的日期

(F) 若該寵物食品為出口目的而製造或進口，請加以說明並註明

(2) 關於寵物食品的標準與規格：

以下成分不得在寵物食品中超過其各自的最大限量。

類別	項目	最大限量標準 (µg/g)
黴菌毒素	Aflatoxin B1 (黃麴毒素 B1)	0.02
	Deoxynivalenol (嘔吐毒素)	犬用：2 貓用：1
重金屬	Cadmium (鎘)	1
	Lead (鉛)	3
	Inorganic Arsenic (無機砷)	2
有機氯化 合物	BHC (蟲必死)	0.01
	DDT (滴滴涕)	0.1
	Aldrin and Dieldrin (阿特靈及地特靈)	0.01
	Endrin (安特靈)	0.01
	Heptachlor and Heptachlor epoxide (飛佈達及環氧七氯)	0.01
農藥	Chlorpyrifos-methyl (甲基陶斯松)	10
	Pyrimiphos-methyl (亞特松)	2
	Malathion (馬拉松)	10

類別	項目	最大限量標準 (µg/g)
	Methamidophos (達馬松)	0.2
	Glyphosate (嘉磷塞)	15
添加物	Ethoxyquin, BHA, BHT (衣索金, 丁羥甲醚, 丁羥甲苯)	150 (總量) 犬用: Ethoxyquin 75 以下
	Sodium nitrite (亞硝酸鈉)	100
其他	Melamine (三聚氰胺)	2.5

* 計算寵物食品中特定成分的含量時，該寵物食品水分含量設定為10%。

(3) 製造方法標準

寵物食品必須按照以下標準進行製造：

類別	項目	標準
原材料	其他有害物質	不得使用含有害物質、遭微生物污染或疑有上述情況的原材料
有害微生物	所有之有害微生物	寵物食品進行加熱或乾燥處理時，過程應足夠有效地消除所有來源於原材料或可能在製作過程中發展出的微生物。
添加物	丙二醇	不得用於製造貓用寵物食品

(4) 標示標準

寵物食品要求標示內容包含寵物食品名稱、最佳食用日期、成分名稱、原產國、經營者的名稱和地址

- A. 寵物食品名稱：產品名稱應明確標示為適用於犬或貓。如果從產品名稱難以判斷該寵物食品是針對犬還是貓，則可以在產品名稱後添加「適用於犬」或「適用於貓」，或者例如在一般顯示區域標註「成犬完整均衡寵物食品」，以明確區分該寵物食品是針對犬還是貓。
- B. 最佳食用日期：應標註為「賞味期限 (Best before):」，並以 YYYYMMDD 或 YYYYMM 格式標示（例如：202508）。該日期必須根據科學和合理的證據設定。
- C. 成分名稱：應列出所有使用的成分（包括添加劑）。如果使用了甜味劑、色素固定劑、防腐劑、增稠劑、抗氧化劑或染色劑等添加劑，則必須列出添加劑的名稱及其用途名稱。

*《寵物食品安全法》並未規定成分必須按照特定的順序列出。然而，從向消費者提供適當信息的角度來看，通常最好按照使用量的多少來列出成分。

- D. 原產國：應標示完成對產品產生實質性變化的最終加工步驟所屬的國家。若原產國為日本，則可簡單標示為「国産 (made in Japan)」。
- E. 經營者的名稱和地址：應標示事業者的類別（如「製造業者・製造者」(manufacturer)、「輸入業者・輸入者」(importer)、「販賣業者・販賣者」(seller)），並標明其名稱及地址。

(5) 業者應保存製造、進口及銷售記錄義務

- A. 製造商：寵物食品名稱、數量、生產日期及原料名稱及數量等其他依規定須記載事項。
- B. 進口商：進口寵物食品名稱、數量、進口日期、包裝、進口國、進口商名稱、生產國家、製造商名稱及成分名稱等其他依規定須記載事項。
- C. 在移轉產品給其他製造商、進口商或銷售商時，必須建立並保存紀錄，包含寵物食品名稱、數量、交易對象名稱、移轉日期及包裝等其他依規定須記載事項。
- D. 此紀錄需自最後一次記載日起保存至少2年。

(6) 主管機關現場檢查

- A. 日本 MOE 或 MAFF 及 FAMIC 可指派人員進入製造商、進口商、銷售商，以及運輸與倉儲業者等從事寵物食品製造、進口、零售、運輸或儲存業務之事業場所、倉庫、船舶、車輛及其他相關場所，對寵物食品、原材料、帳簿與營運相關文件等進行檢查。
- B. 執行檢查時，將確認業者是否有妥善保存記錄簿，並檢查進口/製造的寵物食品是否符合標準和規範，並進行產品抽驗分析。

(7) 罰則

違反行為	處罰內容
A. 製造、進口或販售不符合安全標準或標準規格的寵物食品	可處一年以下有期徒刑、100萬日圓以下罰金，或併科處罰
B. 持續製造或販售含有有害物質或病原污染之寵物食品	
C. 未執行銷毀、回收或其他必要措施的命令	

違反行為	處罰內容
A. 業者未申報或虛偽申報 B. 未依規定提交與業務相關之必要報告或提交虛偽報告 C. 拒絕、妨礙、逃避檢查或扣押，或未配合詢問、提供虛假回答者	可處30萬日圓以下罰鍰
業者變更或業務承接未依規定申報，或提供虛假內容者	可處20萬日圓以下罰鍰
違反第10條第1項與第2項所規定的帳冊義務，未建帳、未記帳、虛偽記帳、未保存帳冊	可處10萬日圓以下罰鍰

4. 商業經營者在事故發生時之應對措施

- (1) 製造商、進口商和銷售商對寵物食品的安全負有主要責任，廠商有責任使用安全的原材料並製造、進口、銷售安全的寵物食品。
- (2) 如果認為某產品已對寵物健康造成傷害，應立即聯繫當地區域農業管理機構的寵物食品負責人（寵物主人應聯繫最近的环境省區域辦公室）。
- (3) 制定事故應對手冊，以便在發生事故時能夠迅速應對。
- (4) 如果進行產品召回，應確保將相關信息公開，以提醒消費者。
- (5) 定期提供仔細且周到的信息與解釋，努力讓消費者充分了解產品。

5. 日本寵物食品法規一覽表

分類	規定項目	相關政府部門	適用法令等
產品標示	產品標示原則	農林水產省	寵物食品安全法
	產品標示項目、廣告	消費者廳 公平交易委員會	贈品標示法（景品表示法） 寵物食品公平競爭規約
	產品的藥事表述方式、廣告	農林水產省、都道府縣	藥機法
產品設計	營養標準	政府無規定	
	安全標準	農林水產省	寵物食品安全法
	動物檢疫	農林水產省動物 檢疫所	家畜傳染病防治法
	關稅	海關	實行關稅率表
製造設施	製造商與進口商之申報	農林水產省（地方農政局）	寵物食品安全法

(二) JPFA 介紹日本寵物食品產業自主管理模式，以及產業發展趨勢

1. 日本寵物食品相關產業團體自主管理

JPFA 與日本寵物食品公平交易協議會 (PET FOOD FAIR TRADE ASSOCIATION, JPFFTA) 和日本政府配合，積極推動公私協力（Public-Private Partnership, PPP）模式，旨在提升寵物食品產業的安全性、品質與透明度，並促進產業的健康發展。

(1) JPFA：作為寵物食品產業的主要組織，在其企業會員的合作下，透過成立技術委員會、穩定供應委員會和公眾意識委員會，來確保寵物食品的安全和提高產品品質。

A. 實施有關安全、安心且優質的寵物食品之製造場所、銷售場所、消費者端的三種證照制度，包含寵物食品安全管理師認證制度（針對製造、進口業者：合格者587人）、寵物食品銷售師認證制度（銷售人員及接觸消費者的人員：合格者2,476名）及寵物食品、飼養禮節檢定制（一般消費者：合格者6,620名）

B. 為了讓消費者、飼主與產業相關從業人員能夠正確理解寵物食品原料與添加劑資訊，綜整美國飼料控制官員協會 (Association of American Feed Control Officials, AAFCO)、歐洲寵物食品產業聯合

會(European Pet Food Industry Federation, FEDIAF)、日本飼料添加劑和食品添加劑規定，編制「添加劑手冊」(Additive Manual)，確保產品標示的透明性與一致性，使業者在撰寫標籤時，能清楚區分並正確標示進口產品中的各項添加劑名稱與用途。

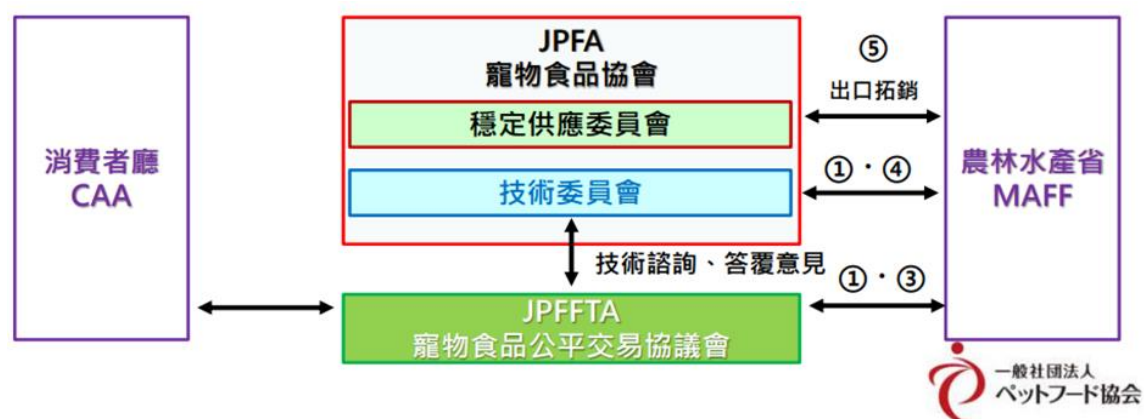
(2) JPFFTA：自1974年成立以來，致力於制定寵物食品標示公平競爭規範，確保業界成員遵守公平競爭的規範，並處理相關的消費爭議與投訴。

- A. 推動公平競爭規範：制定並推動《寵物食品標示公平競爭規範》，該規範要求產品標示必須清晰、準確，並禁止誤導性廣告。
- B. 寵物食品必要標示事項：
 - (A) 品名：應明確標示為適用於狗或貓
 - (B) 目的：主食、處方食品、副食、零食、其他目的食品
 - (C) 容量、重量或數量
 - (D) 使用方法：餵食量、餵食次數、生命階段、體重
 - (E) 保證營養成分：蛋白質 %以上 (粗蛋白)、脂質 %以上 (粗脂肪)、粗纖維 %以下、灰分 %以下 (粗灰分) 及水分 %以下
 - (F) 賞味期限：記載至年月，未開封狀態下的保存方法
 - (G) 原料名稱：應全數記載，並由多到少依序記載
 - (H) 原產國：最終加工完成地
 - (I) 業者名稱、姓名、地址：應標示製造商、進口商、銷售商資訊
- C. 主食的標示標準：若要標明屬於主食，須記載以下項目
 - (A) 一併記載該食品適用的生命階段，如哺乳期犬 (貓) 用、幼犬 (貓) 用、成長期犬 (貓) 用、成犬 (貓) 用、維持期犬 (貓) 用或全生命階段犬 (貓) 用
 - (B) 標明屬於主食：如「本商品經寵物食品公平交易協議會訂定之分析 (餵食) 試驗，證明屬於主食。」或者可視為與此同等之標示。
- D. 特定事項之標示標準：如「牛肉」、「雞肉」、「鮭魚」等特定原料，若含量未達寵物食品容量的 5 % 以上，則在品名、圖片、照片、說明文字等，皆不得標明使用了該原料。
- E. 特定用語之標示基準：禁止誤導一般大眾，使其相信產品或服務的品質或價格比實際情況好很多或更有優勢的陳述 (不實陳述)。且在展示標籤上，如標示推薦、獲獎、無添加、不使用等用詞，須遵

守相關標籤規定。

(3) 寵物食品行政監管方面，日本政府與業界團體之關係圖

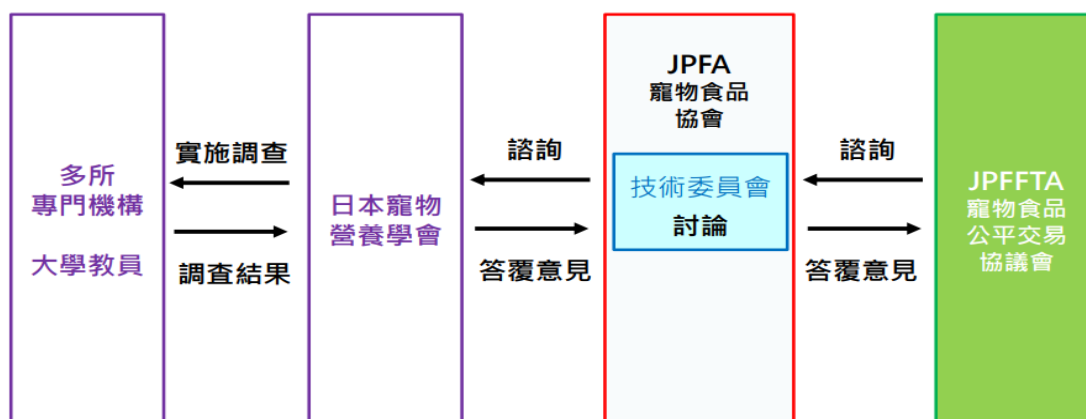
分類	規定項目	適用法令	業界團體
產品標示	①產品標示原則	寵物食品安全法	JPFA、JPFFTA
	②產品標示項目、廣告	寵物食品公平競爭規約 贈品標示法（景品表示法）	JPFFTA
	③產品的藥事表述方式、廣告	藥機法	JPFFTA
產品設計	④安全標準	寵物食品安全法	JPFA 技術委員會
	⑤進口檢疫	家畜傳染病防治法	JPFA 穩定供應委員會



來源: JPFA 簡報資料

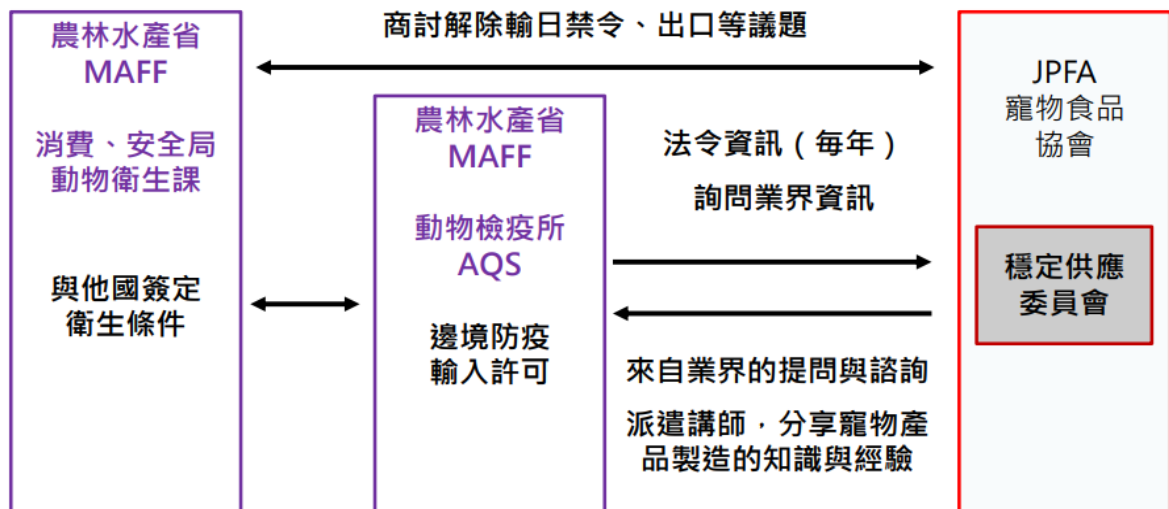
(4) 寵物食品營養標準相關團體之關係圖

日本政府雖未制定營養標準，不過有以下程序、機制，來確認科學上的見解。



來源: JPFA 簡報資料

(5) 動物檢疫方面，與日本政府的關係圖



來源: JPFA 簡報資料

2. 日本寵物食品產業發展趨勢

(1) 針對日本寵物食品協會調查，2024年日本家庭飼養犬隻約有679.6萬隻，飼養貓隻約有915.5萬隻，家犬隻數略有下降，家貓隻數略有增加；與2013年相比(飼養犬隻約有871.4萬隻，飼養貓隻約有840.9萬隻)，整體犬貓飼養數量有減少趨勢；而飼養寵物的人數減少的原因，推測有人口數下降、生活方式多樣化、白天無人在家的家庭型態增加，經濟壓力和接觸動物的機會減少等，而與寵物一起生活的價值觀以及飼養寵物前缺乏資訊傳播也認為是導致飼養寵物意願下降的因素。

(2) JPFA 致力推廣「與寵物共同生活」的價值觀

隨著日本少子高齡化與單身家庭比例上升，寵物在家庭中扮演的角色日益重要，逐漸成為個人情感支持與社會連結的關鍵媒介。JPFA 致力推廣「與寵物共同生活」所帶來的生理、心理與社會價值，如舉辦教育講座與親子活動，協助政府推動飼主責任與動物福利政策，支援老年人與療癒犬貓的媒合計畫，提供可靠的寵物營養資訊，維護寵物與主人的健康生活。

(3) 雖日本犬貓數量有減少趨勢，寵物食品消費量也有下降趨勢，但整體寵物食品價值市場趨勢仍在成長，2024年推估寵物食品價值市場約5,803億日圓，主要係因飼主對於寵物健康意識提升，對寵物高齡市場、功能性產品及天然/有機產品的需求上升，寵物擬人化現象加劇，且日本通膨與成本上升導致單價提高。

日本貓狗食品市場規模(2017-2024年)

年份	市場規模(億日圓)	年增率(%)
2017	4,180	-
2018	4,283	2.5%
2019	4,340	1.3%
2020	4,518	4.1%
2021	4,667	3.3%
2022	4,888	4.7%
2023	5,619	15%
2024	5,803	3.3% (預估)

依 JPFA 提供資料整理

二、參加日本東京國際寵物用品展(Interpets Asia Pacific 2025)

(一)展會介紹

日本東京國際寵物用品展由 JPFA 主辦，為日本東京舉辦的亞洲最大型寵物生活展覽會，於2025年4月3日至6日在東京國際展覽中心東館（Tokyo Big Sight）舉行。本屆展會為第14屆，展出面積達25,000平方米，參展廠商計980家（較上屆增長33%），來自20個國家與地區，其中236家為海外參展商，參觀人數總計77,878人，其中20,000人為來自35個國家的業界人士，展出規模與參觀人數均創下歷史新高。

(二)展覽項目及特色

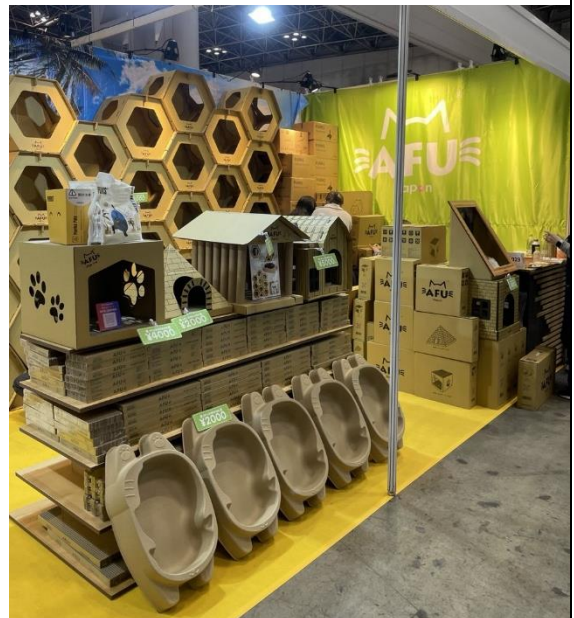
1. 寵物食品與營養補充品：展示各類乾濕飼料、零食、功能性食品等，滿足不同寵物的營養需求。
2. 寵物用品與配件：包括玩具、牽繩、床墊、衣物等，提升寵物的生活品質。
3. 寵物健康與醫療：涵蓋獸醫設備、保健用品、藥品等，關注寵物的健康與福祉。
4. 寵物科技產品：展示智慧項圈、健康監測裝置、行為訓練工具等，融合科技與寵物生活。
5. 寵物專業服務：如美容、寄宿、訓練、攝影等服務，滿足飼主的多樣需求。

(三)臺灣廠商參展：約18家以上臺灣廠商展示寵物食品、用品、科技產品及觀賞水產類食/用品等，展現多元創新與競爭力。

類別	廠商	產品
寵物食品和零食	珍食堡實業股份有限公司	狗糧、貓糧、零食、補品及保健產品
	REAL POWER(日本代理商 Reflex Inc.)	狗糧、貓糧和零食
醫療保健和美容	虎揚股份有限公司	補充品及保健產品
	嬌寵誓優股份有限公司	狗糧、貓糧、零食、補品、保健產品及美容用品
寵物用品與配件	喬隆企業股份有限公司	項圈、胸背帶和牽繩
	敏富有限公司	服裝、配件和商品、房屋設備及建築材料、室內裝潢用品、家具、家電和玩具
	台灣 AFU (日本經銷商-三文元株式會社)	貓抓板、貓屋
	小食后股份有限公司	室內裝潢用品、家具、家電和玩具 貓砂盆和沙子
	易利扣有限公司	服裝、配件和商品
	翰姆詩特設計工作室	甲蟲飼養盒、項圈、摺疊狗碗
外出旅行	汪汪旺股份有限公司	服裝、配件和散步用品
	歐斯瑪扣具有限公司	磁性扣件、項圈、嬰兒背帶和嬰兒車散步用品
	斯普尼克有限公司	項圈、服裝、餐具、貓砂、散步用品
寵物科技	科普瑞國際股份有限公司	貓糧和零食、線上服務和人工智慧產品、訓練墊和寵物床單、貓砂盆和貓砂

類別	廠商	產品
	億菱實業股份有限公司	自動餵食器和供水器
	十億國際股份有限公司	餐具、食物儲藏器、自動餵食器與供水器
	艾特生醫科技股份有限公司	溫熱按摩梳、寵物健康智慧墊
水族產品	禾益生物科技股份有限公司	水族箱魚食、水族館和設備、自動餵食器和供水器

台灣 AFU (日本經銷商-三文元株式會社)展位



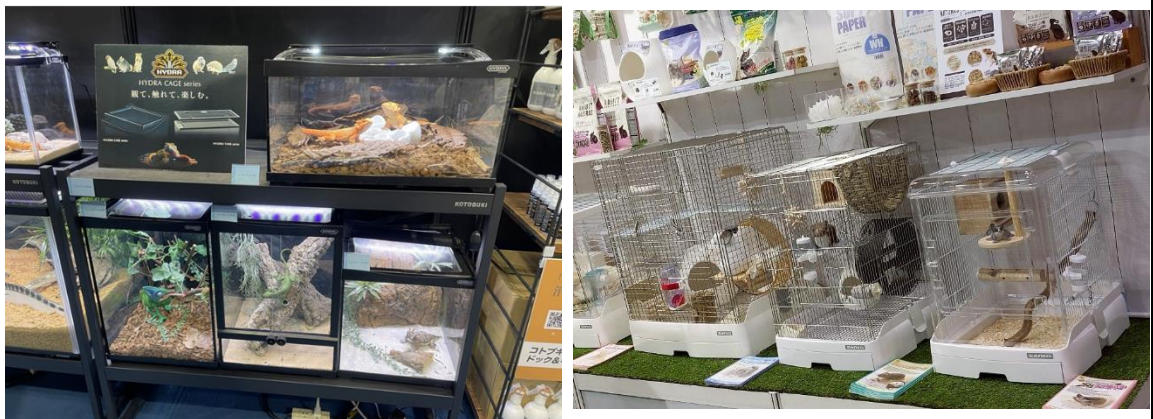
臺灣瑞威 REAL POWER (日本代理商 Reflex Inc.)展位



香港、韓國有設置專區，以統一的裝潢風格，鮮明國家形象



多數商品採用非活體動物展示



市場趨勢朝向與寵物共同生活、提升寵物健康及功能性需求



舉辦商業論壇、趨勢演講



寵物相關協會設立攤位進行法規宣導



(四)其他展會亮點

1. 首次推出「寵物防災專區」：隨著自然災害的頻發，如何在災難情境中保障寵物的安全與福祉成為了許多飼主關心的議題。寵物防災專區專門展示針對寵物在災難發生時的防護和應急策略，包含專為寵物設計的便捷寵物避難箱、防水攜帶包和救援包，適合災難時使用的長期保存寵物食品和水源，GPS 追蹤與定位系統等。
2. 首次推出「寵物科技專區」：隨著科技的迅速發展，該區展示最新寵物科技創新成果，包含智能項圈與健康監測設備、自動餵食器與供水器及寵物美容與護理科技，促進寵物產業與科技領域的合作，帶來更多跨界創新的產品和服務。
3. 展會除了展覽區域，也舉辦一系列的商業論壇、趨勢演講、互動研討會和美容比賽等活動，旨在促進行業交流、分享最新趨勢、並提供專業的學習與娛樂體驗。

三、實地瞭解寵物實體商店展售情形

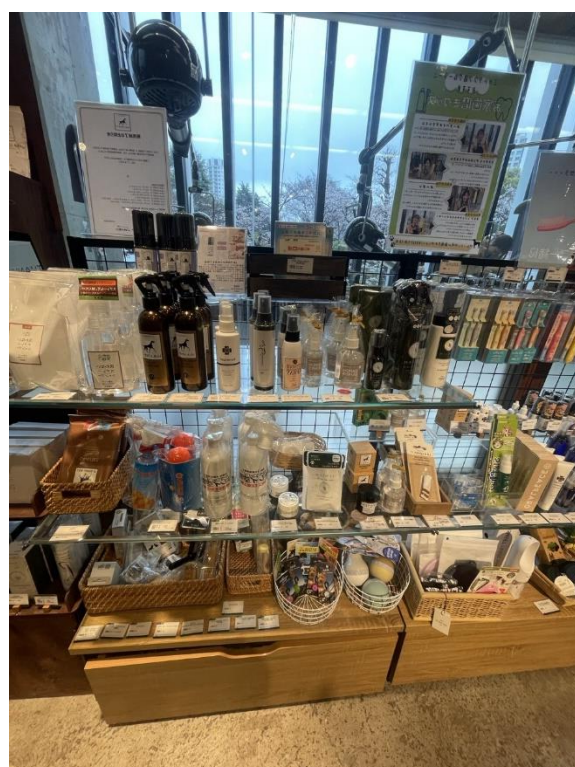
(一) Green Dog & Cat 東京 Midtown

為寵物複合型商店，專門為寵物及飼主提供高品質的寵物食品、用品、美容服務和醫療服務，其販售品牌和產品可以分為日本獨立品牌及國際知名公司旗下品牌，每一類品牌在產品設計及市場定位上有著不同的特色和優勢，以滿足不同寵物和飼主對產品和服務的多樣化需求，並提供專業、個性化的寵物照護。例如：強調使用天然和有機的原料，避免使用化學合成的添加劑、防腐劑和人工色素等有害成分之產品。強調無穀物、低過敏配方或高蛋白質與低碳水化合物之產品。針對年長寵物、特定品種、過敏體質、肥胖控制等需求設計的專用產品。強調產品之環保與可持續性，使用來自負責任農場和漁場的食材，並致力於減少碳足跡。

寵物複合型商店，提供寵物食品、護理用品、美容與醫療服務



寵物護理用品種類涵蓋毛髮護理、耳朵清潔、眼部護理、口腔護理到皮膚保養等



寵物食品種類涵蓋乾糧、濕糧、零食、營養補充品等，為各種不同年齡、品種和健康狀況的寵物提供營養保障



設有專業的寵物美容師為犬貓提供洗護、梳毛、修剪等服務



(二) Pet Super WAN 六本木店

隸屬於 WAN GROUP，該店專注於活體寵物的銷售，提供多種純種犬貓，並以其優越的地理位置吸引當地居民及遊客，該店結合活體寵物銷售、健康管理、美容服務與顧客服務於一體，店內所售寵物均來自經過認證的繁殖者，提供完整的健康檢查(包括疫苗接種、驅蟲處理)與保證，另有提供專業美容服務，可為顧客提供飼養建議及後續支援，並可協助辦理寵物醫療保險，減輕飼主經濟壓力，為顧客提供了一個安全、專業、便利的寵物買賣環境。

為犬隻提供適當大小的籠舍，設有舒適的床墊與玩具



為貓隻提供適當大小的籠舍，並設有貓床、攀爬架與玩具



(三) Nico Pet 豐洲店

位於大型生活賣場內，客群地位以地區型家庭飼主為主，為日本綜合型寵物專門店，提供一站式全方位寵物服務，與舒適便利的購物環境，服務項目包含寵物食品與用品販售、活體寵物販售(犬、貓、小動物、爬蟲類、觀賞魚及鳥類等)、寵物美容、自助洗澡區、寵物寄宿及動物醫院等，店內寬敞且賣場動線清楚。

犬隻販售展示區



自助洗澡區，附設洗澡台與大型直立式烘乾機，使用費每30分鐘660日圓



引進國內外多種寵物食品品牌，涵蓋從經濟實惠到高端產品



賣場設有寵物美容沙龍，提供洗澡、剪毛、指甲修剪、耳朵清潔等服務



食療食品專區標示清楚，與一般食品分開擺放，搭配說明卡及員工諮詢



提供完整非犬貓寵物飼主專業用品購物需求及基本照護諮詢



(四) Petemo Petlife store 台場店

位於觀光地段之購物中心內，亦為日本綜合型寵物專門店，服務項目包含寵物食品與用品販售、寵物美容、動物醫院、寵物寄宿、並提供基本訓練課程，協助飼主與寵物建立良好的關係，強調生活整合。

位於購物中心1樓，吸引國內外遊客



提供消費者選擇建議



設有寵物鮮食／冷藏食物專區，販售即食餐包，食材真實，使用人食等級



礦泉水與寵物功能性飲水，朝擬人化產品發展



四、參訪千葉愛犬動物花學園-動物與寵物專業學校

(一)學校簡介

學校法人中村學園千葉愛犬動物花學園-動物與寵物專業學校（学校法人中村学園動物・ペット専門学校なら ちば愛犬動物フラワー学園），以下簡稱千葉寵物專業學校，位於千葉縣千葉市中央區，提供一系列針對動物與寵物專業的課程，包含動物照護、寵物美容、動物飼養、犬隻訓練、馬術訓練等技術課程，並取得日本寵物動物協會、日本動物醫院協會、國家貓俱樂部等認證，使學生在該校學習後，能掌握專業技能，運用於工作實務中。

(二)參訪過程

於4月4日參訪千葉寵物專業學校，由千葉山本部長介紹學校理念、課程類別及內容，並透過座談了解寵物相關證照取得方式及日本國家認定的寵物相關資格證照等資訊，該校與寵物相關產業的合作模式及畢業生就業情況，結束後千葉山本部長接著帶領我們前往千葉校區1號館，參觀各課程的專用教室與設備、實習場地及貓舍，另開車前往位於長柄町的動物實習教室、犬訓練場地及犬隻飼養區，以及位於學園前駛的新校舍與小動物園。

1. 千葉校區1號館及貓舍

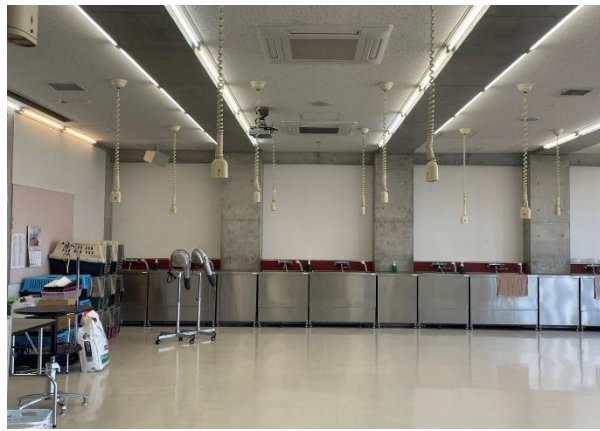
專用教室



教學設備



寵物美容實習場地



貓舍，約養100多隻貓



2.位於長柄町的動物實習教室、犬訓練場地及犬隻飼養區

動物看護實習室



犬隻活動/訓練場



活動中心



犬隻運動訓練教具



犬隻美容訓練場地



犬隻飼養區，約養250隻大、中、小型犬

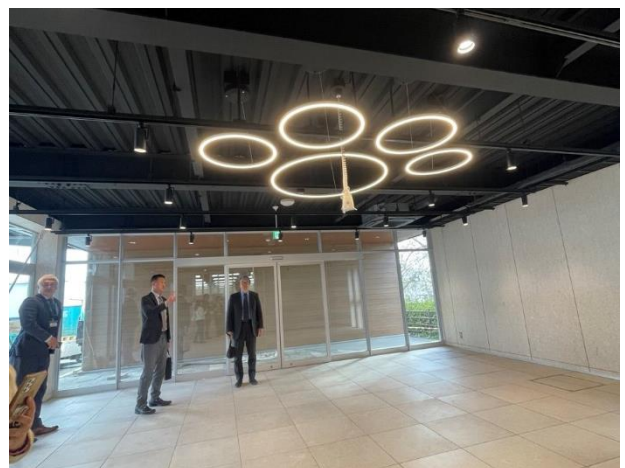


3.位於學園前駛的新校舍與小動物園

新校舍外觀



接待中心(新建中)



小動物飼養區



與千葉寵物學校人員合照



(三)課程介紹：

課程	課程內容	修習時數	師資	職業選擇	可取得資格 證照
動物看護 課程	學習動物醫學 基礎知識、動 物照護技術、 醫療輔助、復 健、動物福利 及健康管理等	3年制	獸醫師、動 物看護師資 格的專業講 師群	動物醫院看護師 愛玩動物看護師 動物保護設施職員 動物醫療相關產業	1. 愛玩動物看 護師（國家 資格） 2. 愛玩動物飼 養管理士 3. 寵物營養管 理士
寵物美容 課程	學習剪毛、美 容技巧、皮膚 與毛髮護理 等，培養專業 寵物美容師技 能。	2年制	知名寵物美 容師、實務 經驗豐富的 講師	寵物美容師 寵物沙龍經營者寵 物用品企業	1. JKC 公認 C 級寵物美容 師執照 2. PEIA(國際 寵物美容協 會銅/銀級 認證許可
犬隻訓練 課程)	學習犬隻行為 學、基礎與進 階犬類訓練、 行為矯正、訓 練理論、服從	2年制	國際犬隻訓 練師資格持 有者	犬訓練師 工作犬訓練師 動物行為輔導師	JKC 公認愛犬 飼育管理士

課程	課程內容	修習時數	師資	職業選擇	可取得資格 證照
	訓練、工作犬訓練。				
動物飼育課程	動物飼養管理、繁殖知識、野生動物管理、動物園實習	2年制	動物園、動物保護設施出身講師	動物園工作人員 動物飼養員 寵物店工作人員	1. 愛玩動物飼養管理士 2. 寵物食品販賣士 3. 寵物損害保險募集人資格
貓專業課程	深入學習貓咪的飼育管理、健康管理、行為學、以及貓專門美容技術。	2年制	資深貓咪美容師、貓行為學講師	貓沙龍工作人員 貓咪行為顧問 貓咪旅館經營者	1. 貓專門美容師認定資格 2. 愛玩動物飼養管理士 3. 寵物損害保險募集人資格
夜間寵物美容課程	提供夜間學習寵物美容基本技術，如剪毛、洗澡、護理等。	2年制 (夜間制)	實務經驗豐富的夜間專任講師，包含活躍於寵物美容業界的專家	夜間寵物美容師(持有夜間資格證書) 美容師助理 兼任寵物美容師	1. PEIA(國際寵物美容協會銅/銀級認證許可 2. AIK 認證修剪師

- 「愛玩動物看護師」為日本2023年起正式施行的國家資格。
- 其他如「寵物美容師資格」、「犬訓練師資格」則由相關學會或業界團體認定。
- 「愛玩動物飼養管理士」資格，由公益社團法人日本愛玩動物協會認定的民間資格，旨在推廣動物愛護與適正飼養的知識與技能。

(四)升學與就業支援：

該校提供學生個別就業媒合諮詢、舉辦說明會及業界參訪活動，並提供校外實習機會(如動物醫院、寵物沙龍、動物園等機構)，另針對專設的資格考試設計

對策課程及輔導訓練；該校「愛玩動物看護師」國家試驗合格率高達81.5%、各課程畢業後就業實績達91%以上。

肆、心得與感想

一、寵物食品法規制定與產業自律

日本寵物產業發展成熟，同時為世界第一個制定寵物食品專法之國家，除法規實施外，其公私部門的合作更是提升其產業優質發展的利器，透過產業自律規範的制定，推動產業自主管理與提升，確保寵物食品市場的健康發展。臺灣方也針對寵物食品管理法(草案)與產業精進及輔導方向和日方進行簡報，分享臺灣寵物食品產業相關發展趨勢，促進雙方交流及合作管道。

二、寵物產業趨勢及跨領域創新合作

根據日本寵物食品協會調查，儘管日本犬貓飼養數量整體呈現減少趨勢，然而因消費者對高品質寵物食品需求上升，帶動市場單價提高；另透過參觀寵物用品展及實體寵物商店，發現寵物產業高度創新且跨領域融合，例如結合科技、防災、室內設計與娛樂等元素，拓展傳統寵物產業的限制，此趨勢對臺灣業界具有參考價值，未來在產品開發與服務設計上，可朝向提升寵物與飼主生活品質的方向布局，並加強異業結盟，創造更多元的市場機會；在寵物食品方面，日本朝向「永遠在一起」的概念開發手持式零食、室內犬貓專用食品或老年犬貓食品，並將老年細分為10歲以上、13歲以上和15歲以上三個年齡層，甚至有為20歲以上貓隻開發食品。

三、動物專業人才培育

瞭解千葉寵物專業學校在動物照護、訓練、美容及行為學等方面的系統化的專業教育模式，尤其是在課程設計與校內外實習機會上的完善規劃，強化學生實務操作能力，縮短學用落差，此外，學校與日本國內多家寵物產業機構建立了密切的合作關係，協助學生在畢業後順利銜接職場需求，提升就業率與職涯發展的多元性。另該校也非常重視學生的資格取得與專業認證，並將相關證照（如愛玩動物看護師、愛玩動物飼養管理士、JKC 認定寵物美容師等）納入課程學習目標，幫助學生在學習過程中同步提升專業力與競爭力。

伍、建議事項

一、借鏡日本經驗，推動我國寵物食品相關法規之制定，建立生產、標示、品質及追溯機制，並加強與專家、業者之溝通，充分研析國內外現況，完善新法

推動時的緩衝及過渡期，另也須強化寵物業者自主管理能力及建立經營者責任，提升產品安全與國際形象。

二、支持寵物產業跨領域合作，培養產業創新能量，並支持產業積極參與國際展會，聯合臺灣參展廠商規劃設計臺灣館展區，打造臺灣國產品特色及形象，藉由 business-to-business 商務交流模式，拓展國產寵物產品外銷國際市場。

三、參考日本寵物專業教育模式，臺灣寵物產業應加強動物照護專業課程設計，推動專業證照、產學合作及實習制度，培育符合市場需求之專業人才，並促進與國際教育機構交流合作，促進資訊互通、經驗分享及技術合作，帶動寵物產業及教育之整體提升。

四、國內刻正規劃一項新的技術士證「動物照顧技術士」(類似日本愛玩動物飼養管理士)，針對工作中有飼養動物的工作人員，包含寵物、經濟動物、實驗動物、展演動物等，應具備動物飼育實務技術能力，惟目前國內缺乏相關課程設計、課程教材及專業師資，期透過此次參訪千葉寵物專業學校後，可參考其在寵物飼育課程設計，並建立臺日兩方在動物專業領域的交流與合作機制，積極培養具有國際視野與實務經驗的專業師資，同時編撰符合本地需求且與國際接軌的教科書與教材，強化國內動物照護與飼育領域的教育基礎，培育符合市場需求的專業人才。

誌謝

本次赴日本進行寵物產業考察，承蒙中華民國寵物食品及用品商業同業公會與日本寵物食品協會的精心安排與大力協助，得以與日本農林水產省消費安全局畜水產安全管理課，愛玩動物用飼料對策班的人員進行面對面深入交流，獲益匪淺，亦蒙協助順利參加日本東京國際寵物用品展之各項事宜，並有機會觀摩臺日寵物產業的商務交流活動，對我方瞭解產業趨勢與拓展國際視野助益甚鉅。

同時，謹此特別致謝福壽實業股份有限公司洪堯昆董事長與國立中興大學動物科學系余碧榮譽特聘教授的推薦與引介，使我方有幸參訪位於千葉之「愛犬動物花學園－動物與寵物專業學校」，深入瞭解日本動物專業教育體系與實務教學內容，實為一段極具啟發與學習價值之經歷。

最後，誠摯感謝全程陪同的日語口譯陳敬文先生（Kevin），其專業即席翻譯大幅促進溝通效率與理解深度，亦為本次考察之順利推進與圓滿完成，貢獻良多。

謹此致上最誠摯的謝意，感佩之情，難以言盡。