出國報告（出國類別：其他）

2025 年東京地區觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光署
姓名職稱：邱專門委員重榮、王專門委員紹旬
派赴國家/地區：日本
出國期間：民國 **114** 年 **3** 月 **6** 日至 **3** 月 **10** 日
報告日期：民國 **114** 年 **5** 月 **21** 日

目　　次

壹、目的……3

貳、行程暨活動內容……4

參、心得與建議……13

肆、活動成果照片……15

伍、媒體報導……25

壹、目的

日本為我國在東北亞地區最重要的國際觀光客源市場。108 年來台日客突破 200 萬人次，113 年再度位居來台國際旅客人次之首，達 132 萬人次。根據「Expedia Japan」於 114 年 3 月公布的「黃金周最想造訪海外旅遊目的地排名」，「台北」連續兩年名列第二，「新北」則首度進入榜單躍居第五名，顯示台灣持續深受日本旅客青睞。此外，在日本知名旅遊網站「トラベル jp」的熱門搜尋排名中，台北更榮登榜首，台灣整體則排名第三名。上述數據顯示台灣在日本市場具有高度旅遊吸引力，加以兩國航線與航點持續擴增，預期今年日本來台旅客將持續成長。

依據日本出入境管理廳統計，113 年成田與羽田機場國際線旅客使用人次分別達 3,220 萬人次及 2,303 萬人次，突顯東京在國際旅遊市場中的核心地位。為進一步鞏固並拓展東京地區市場客源，本署委託台灣觀光協會組團，於 114 年 3 月 6 日至 3 月 10 日辦理「2025 年東京地區觀光推廣活動」，由本署國際組邱重榮專門委員、企劃組王紹旬專門委員偕同觀光協會代表葉菊蘭榮譽會長、簡余晏會長，率領 22 家台灣飯店業者、旅行社、休閒農業及縣市政府等代表赴東京鎖定黃金周及暑期旺季客群進行推廣。

本次行程規劃多元推廣內容，包含台日業者商談會、台灣觀光推廣說明會、懇親會及 Roadshow 等活動，並結合日本知名人士(如藝人、網紅、聲優等)的傳播力道，共同合作舉辦旅遊講座、粉絲見面會宣傳台灣旅遊景點與獨特的觀光魅力。透過多元齊下的行銷策略與名人影響力，期能深化日本民眾對台灣旅遊的認識與興趣，進而吸引更多旅客來台，拓展日本客源市場，提升整體來台旅遊人次。

貳、行程暨活動內容

本次推廣行程於 114 年 3 月 7 日出席東京舉辦的台灣觀光推廣說明會、商談會及懇親會，3 月 8 日及 3 月 9 日參加於東京秋葉原舉辦之 B2C Roadshow 活動，行程內容說明如下：

日期	地點	行程內容	備註
3/6 (四)	台北-東京	搭乘 CI 220 出發至東京	
3/7 (五)	東京	出席台灣觀光推廣說明會、B2B 商談會及懇親會	說明會、商談會、懇親會之地點：The Okura Tokyo
3/8 (六)	東京	出席 B2C「台遊館 in 東京」Roadshow 推廣活動、聲優津田健次郎見面會台灣觀光推廣活動	Roadshow 地點：秋葉原 Bellesalle Akihabara
3/9 (日)	東京	出席 B2C「台遊館 in 東京」Roadshow 推廣活動	Roadshow 地點：秋葉原 Bellesalle Akihabara
3/10 (一)	東京-台北	搭乘 CI 221 返台回台北	

一、台灣觀光推廣說明會、B2B 商談會及懇親會：

（一） 時間：114 年 3 月 7 日

（二） 地點：大倉東京酒店 The Okura Tokyo

（三） 流程及桌次表：

1. 台灣觀光推廣說明會、B2B 商談會活動流程

台灣觀光推廣說明會		
時間	活動	備註
15:00-16:00	台灣代表團報到、領取名牌、布置洽談桌位	
16:00-16:30	日方業者報到	
16:30-17:00	說明會 台灣觀光政策及優惠措施介紹	
台灣觀光B2B商談會		
時間	活動	備註
17:00-18:30	業者商談會 (自由洽談)	※商談會每 15 分鐘一輪
18:30-18:45	移動至懇親晚宴會場	

2. B2B 商談會桌次表

桌號	單位	桌號	單位
1	臺南市政府觀光旅遊局	12	板橋凱撒大飯店 / 趣淘漫旅台北
2	城市商旅	13	台北老爺大酒店
3	台北怡亨酒店	14	新亞旅行社
4	台北亞都麗緻大飯店	15	旅見旅行社
5	圓山大飯店	16	三普旅行社
6	北投雅樂軒酒店	17	陽達旅行社

7	台北凱達大飯店	18	雄獅旅行社
8	JR 東日本大飯店 台北	19	開發旅行社
9	南投縣政府	20	綺樂旅行社
10	台北晶華	21	東南旅行社
11	台北凱撒飯店	22	台灣休閒農業發展協會

3. 懇親會活動流程

時間	活動
18:45	開場
18:45-19:00	開場致詞(台灣觀光協會葉菊蘭榮譽會長) 乾杯致詞(日台觀光促進會大原理事長)
19:00-19:45	餐敘、交流時間
19:45-20:00	台灣競技啦啦隊表演
20:00-20:25	抽獎
20:25-20:30	致感謝詞
20:30	結束&大合照

（四） 內容：

1. 台灣觀光推廣說明會由本署駐東京辦事處進行簡報說明，針對 2024 年旅遊市場統計分析指出，日本有意出境旅遊者以女性為多，且 20–30 歲及 50 歲以上族群成長幅度明顯。為吸引此目標族群，本署自 2024 年起邀請知名影星妻夫木聰擔任台灣觀光代言人，並拍攝宣傳影片，加強旅遊景點與美食吸引力之推播。會中同時介紹年度重點行銷活動，如台灣燈會、台灣美食展，並說明龍虎塔、太魯閣等熱門景點之恢復狀況，以及高鐵優惠、抽獎活動與團體旅客獎助措施等。此外，亦針對與 JATA 合作推動的「千人放天燈」、「野柳石光夜訪女王」等送客專案進行說明，協助業者掌握行銷資源，強化送客動能。

2. 本次 B2B 商談會依業者屬性分為「縣市政府」、「飯店」、「旅行社」、「公協會」等四大區域，計有日方業者約 60 家、台方業者 22 家參與。現場每桌設有業者名稱與簡介，並提供業者索引摺頁，利於日方業者快速尋找洽談對象。商談採輪桌制，每場 15 分鐘，促進雙方自由互動與商務交流。於會場日方業者對台灣的觀光資源、特色行程及住宿條件表達高度關注，共促成超過 150 場洽談，洽談氣氛熱絡，充分展現雙方業界交流合作之高度潛力。
3. 本次的懇親晚宴由台灣觀光協會葉菊蘭榮譽會長致開場詞，表達對未來日本來台旅客持續成長的信心，並期盼台日觀光交流更加緊密。活動期間於場外設置主題展示區，包括霓虹燈應援板及台灣意象拼豆作品（例如電鍋、珍奶、台北 101），場內則提供客家擂茶品飲體驗，展現台灣款待文化，營造溫馨互動氛圍，提升日方業者對台灣文化的感受度。
4. 懇親晚宴最後由本署駐東京辦事處鄭憶萍主任致結尾詞，感謝業者於任期九年間對台灣觀光推廣工作的支持與協力，並正式介紹即將接任的王紹旬候用主任，表達對日本市場的展望與期待。此次活動亦獲日本旅遊媒體關注，其中指標性網站「トラベルボイス」更於首頁刊出專文報導，顯示台灣觀光推廣成果備受日方業界重視，雙邊交流成效顯著。

二、「台遊館 in 東京」Roadshow 活動

（一） 時間：114 年 3 月 8 日至 3 月 9 日

（二） 地點：秋葉原 Bellesalle Akihabara

（三） 流程：

日期	時間	行程內容
3月8日(六)	09:30-10:00	前往活動會場秋葉原 Bellesalle Akihabara
	10:00-10:30	展攤布置準備工作
	11:00-17:00	11:00~17:00 台灣觀光推廣攤位 11:00~11:30 台灣競技啦啦隊表演 12:00~12:30 播放台灣觀光宣傳影片 12:30~13:00 台灣觀光知識問答 13:30~14:00 播放台灣觀光宣傳影片 14:00~14:30 名人講座-一樹Kazuki「在台灣感受到的溫暖~」 14:30~15:00 台灣競技啦啦隊表演 15:30~16:00 台灣觀光知識問答 16:30~17:00 播放台灣觀光宣傳影片
	17:30	活動結束
3月9日(日)	09:30-10:00	前往活動會場秋葉原 Bellesalle Akihabara
	10:00-10:30	展攤布置準備工作

	11:00-17:00	11:00~17:00 台灣觀光推廣攤位 11:00~11:30 台灣競技啦啦隊表演 12:00~12:30 播放台灣觀光宣傳影片 12:30~13:00 台灣觀光知識問答 13:30~14:00 播放台灣觀光宣傳影片 14:00~14:30 名人講座-速水茂虎道「分享台灣美食之旅」 14:30~15:00 台灣競技啦啦隊表演 15:30~16:00 台灣觀光知識問答 16:30~17:00 播放台灣觀光宣傳影片
	17:00-18:00	收拾展品、整理場地、物品打包
	18:00	活動結束

（四） 內容：

1. 本年度 Roadshow 活動以「したいことぜんぶ！ビビビビ！台湾！」及「來台灣喝一杯」為主題，融入台灣美食與運動觀光元素，透過復古風格結合鮮豔配色與手繪插畫，生動呈現釣蝦、浮潛、鐵道旅行等台灣特色體驗，於海報、線上宣傳與現場視覺佈置中大量運用，強化「友善、熱情」的台灣旅遊品牌形象，吸引日方民眾目光。
2. 展區設置「台灣觀光資訊區」，包含旅遊業者展位與資訊櫃台，並設有「遊台灣金福氣」專區。資訊櫃台提供最新旅遊訊息及景點文宣，日本民眾入場可領取包含集章卡、場地導覽與攤位介紹的活動摺頁，提升參與體驗。透過集章互動，促進參觀者與台日業者交流，並可參加抽獎活動，增加現場參與度與趣味性。
3. 本次 Roadshow 共吸引 29 家旅遊相關單位參展，其中包含來自台灣的飯店、縣市政府及旅行社等 13 個單位。東京辦事處亦邀請 HIS、日本

旅行、JTB、阪急交通社等 4 家日本主要旅行業者，以及中華航空、長榮航空、星宇航空與台灣虎航等航空公司共同參與，共同行銷台灣觀光資源。

4. 本次於 Roadshow 現場設置「遊台灣金福氣」抽獎活動專區，針對預計赴台旅遊的日本民眾開放 1,000 名額，凡於活動期間登記即可參加，獲得最高新台幣 5,000 元旅遊消費金。在日圓貶值的狀況下透過旅遊補助誘因吸引對台灣有興趣的日本旅客來台旅遊，兩日內準備的3,000份文宣於首日索取一空，後續追加印製的 2,000 份亦於次日全數發放完畢，顯示日本民眾對台灣旅遊具有一定熱度，反應非常熱烈。
5. 設置「台灣飲食販賣區」，邀請多家台灣知名餐飲品牌設攤，包括手搖飲品牌茶之魔手、以仙草飲品聞名的黑工號及統一超商東京分店等，提供滷肉飯、珍奶、台式早餐、鳳梨酥等多樣化台灣美食。藉由現場試吃體驗，激發日本民眾對台灣飲食文化的興趣，進而提升赴台旅遊意願。
6. 兩日 Roadshow 活動期間各舉辦一場名人講座，3 月 8 日由因社群媒體走紅的藝人一樹 Kazuki 主講，分享其七年在台生活經驗與感受到的人情味，並事先釋出自製宣傳短片，累積 26 萬次觀看，吸引近 200 位粉絲到場；3 月 9 日則由曾擔任台灣美食展代言人的男星速水茂虎道，以型男主廚角度介紹牛肉湯、三星蔥等美食，並預告今年 8 月美食展活動，吸引逾 150 位觀眾參與。兩場講座均座無虛席，現場氣氛熱烈，宣傳成效顯著。
7. 本次展場也結合 AI 數位科技應用，活動現場引進 AI 技術打造「互動式台灣原住民風格拍照區」，民眾可選擇喜愛的原住民族服造型，透過臉部辨識生成插畫風格個人肖像，並以 QR code 下載台灣原民風格大頭貼。會場同時展示原住民族群的地理分布、傳統文化與生活習俗，向日本民眾推廣台灣原民文化的認識，提升展區的互動體驗。

三、聲優津田健次郎見面會台灣觀光推廣活動

（一） 時間：114 年 3 月 8 日

（二） 地點：澀谷 Tokyo Culture Culture

（三） 流程：

時間	內容
13:00-13:55	粉絲報到入場
14:00	主持人開場
14:02	來賓介紹
14:04-14:14	On the trip App 介紹
14:15	津田健次郎先生登場
14:16-14:26	欣賞《森林鐵道篇》與《購物篇》宣傳影片 津田先生與主持人訪談錄製心得及分享對台灣印象
14:26-14:36	津田先生現場朗讀 on the trip 機場篇及早餐篇
14:36-14:48	事前募集粉絲的台灣觀光問題並由津田先生現場回答
14:48-14:53	津田先生與粉絲全體合影
14:53-14:55	津田先生發表感想及推薦粉絲來台旅遊 並由主持人致閉幕詞
14:55	引導粉絲於個人社群投稿對台灣印象與心得感想並贈送津田先生印刷簽名明信片

（四） 內容：

1. 為拓展日本 ACG 族群（動畫 Anime、漫畫 Comics、電子遊戲 Games）之來台旅遊潛力市場，特別以在日本具有高人氣的聲優津田健次郎之粉絲群為主要推廣對象，結合台灣觀光宣傳舉辦專屬粉絲見面會。活動由津田健次郎親自介紹分享台灣觀光景點與特色魅力，並於現場首度播放其配音之觀光宣傳影片《森林鐵道篇》與《購物篇》，透過明星影響力與粉絲社群間的口碑傳播，有效擴散台灣旅遊形象與吸引力。

2. 津田健次郎為本次新拍攝之台灣觀光宣傳影片擔任配音旁白，以其低沉富磁性的聲音，結合主觀視角畫面，引領觀眾深入體驗阿里山森林鐵路的壯麗風光與台灣甜點的美味文化。此外，本署也與津田健次郎先生共同合作在日本旅遊語音導覽 APP「ON THE TRIP」推出「週末臺灣紀行」語音導覽，完整呈現兩天一夜台灣小旅行的十大旅遊體驗，鼓勵粉絲下載體驗、實際來台探索。
3. 本次活動事先募集粉絲對台灣觀光相關問題的投稿提問，現場由津田健次郎從中抽選問題並回答，其中針對「來台旅遊應該選擇什麼住宿方式？」的提問，津田健次郎先生表示：「台灣人熱情友善，選擇 guest house 或民宿能有更多與在地人互動的機會，也能更深入了解當地生活。」整場問答氣氛熱絡，增進粉絲對台灣旅遊的具體想像與期待。
4. 本次活動引導日本粉絲於個人社群平台投稿對台灣印象與心得感想，同時贈送津田健次郎先生的印刷簽名明信片，透過此次活動粉絲間的推薦分享、創造台灣旅遊話題，津田先生擔任配音的 2 支台灣觀光宣傳影片吸引超過 20 萬人次觀看，藉由津田先生聲音的魅力，讓日本民眾沉浸體會台灣觀光魅力，深化日本民眾對台灣的好感度，激發更多人對赴台旅遊的興趣與動機。

參、心得與建議

一、結合事前多元管道宣傳，成功營造台灣旅遊話題吸引日本民眾參加：

本次推廣活動透過完整的事前規劃與宣傳操作，有效吸引日本民眾對台灣旅遊的關注。首先，主視覺以極具親和力的手繪插畫風格結合釣蝦、自行車、台灣茶文化與咖啡等台灣特色體驗，搭配鮮明的色彩調性於活動網站、社群平台與現場布置等各式管道，建立台灣觀光視覺辨識度，成功吸引民眾目光。其次，活動官網設有清楚的攤位導覽資訊，並整合集章活動、DIY 體驗預約、抽獎活動與名人講座等豐富內容，方便參加者事前規劃動線。最後，為擴大活動知名度，主辦單位運用網路廣告與社群平台進行精準行銷，並同步投放東京都內大型電視牆與交通節點的實體海報廣告，形成線上線下聯動的傳播策略，活動網站上線兩週即突破 3 萬 5,000 瀏覽次數，兩日推廣活動累計吸引近 8,000 人實際參與，有效引發台灣觀光宣傳熱度，促進日本民眾對台灣觀光的興趣轉化為實際訪台旅遊的行動力。

二、善用日本名人之影響力，擴大台灣觀光宣傳效果：

此次推廣活動與具有話題性與對台灣擁有高度認同感的日本名人合作，無論是與 IG 人氣網紅一樹 Kazuki 或是曾擔任台灣美食展代言人知名男星速水茂虎道合作的名人講座，事前報名及會場的民眾參加踴躍，皆展現日本民眾對台灣旅遊的高度興趣，其中與一樹 Kazuki 合作拍攝台灣觀光宣傳短片，累積 20 萬瀏覽次數與近萬按讚數，將台灣觀光資訊成功打入日本年輕客群市場。上述方式顯示出運用在日本具有正面形象、與台灣連結度高的名人影響力，向日本民眾傳播台灣觀光魅力與特色，擴大宣傳推廣效果，提升日本民眾來台旅遊的意願，建議未來本署應持續善用與日本名人合作機會，挖掘合適的日本藝人、網紅等，強化推廣之傳播力道。

三、強化與動漫相關活動之合作機會，開發 ACG 族群潛力市場：

本署首次結合動漫領域以聲優津田健次郎為主角舉辦觀光推廣活動，成功切入日本 ACG（動畫、漫畫、遊戲）愛好者市場，活動搭配人氣聲優分享介紹旅遊景點及播放其參與配音的宣傳影片，提升活動的話題性，進一步促成粉絲在社群上的主動擴散宣傳，也顯示出該族群對台灣觀光資訊有高度的興趣。此類結合動漫名人與觀光推廣的行銷手法，兼具娛樂性與資訊性，對於喜愛角色文化、重視偶像參與的 ACG 族群特別具有吸引力。建議未來可思考與日本大型動漫展、聲優見面會、漫畫家簽名會等合作方式，強化行銷合作推廣，開發 ACG 族群的潛在訪台市場。

四、提升現場動線規劃與人流控管機制，優化參觀者體驗品質：

「2025 台遊館 in 東京」Roadshow 成功吸引大量日本民眾到場，但高人流也對現場秩序與參與體驗造成影響。例如本次現場熱門的集章抽獎活動吸引大批民眾排隊，導致場內動線擁擠、等待時間過長，部分參加者之參觀體驗受到影響。為提升整體活動品質，建議未來可採分時段預約入場機制，例如每日分為兩時段進場，每場次人數上限 300 人以內，確保場內參觀與互動空間充足，參展民眾能順暢體驗各項活動與服務。未來透過預約人流管理與參觀規劃，提升參加者滿意度，進而加深其對台灣觀光的正面印象與旅遊意願。

肆、活動成果照片

台灣觀光說明會由本署駐東京辦事處資深經理野村小姐簡報說明最新觀光資源

台灣觀光說明會簡報介紹 2026 年及 2027 年台灣燈會舉辦城市資訊

3 月 7 日 B2B 商談會吸引超過 60 位日本旅遊業者參加，台日業者洽談熱絡。

懇親晚宴由台灣觀光協會葉菊蘭榮譽會長致詞，期盼透過台日雙方業者合作，推動台日互訪人次更上層樓。

交通部觀光署 3 月 7 日於東京舉辦「台灣觀光 B2B 推廣會」與業者代表團大合照

懇親晚宴由鄭憶萍主任及繼任的王紹旬主任一同感謝業者合作支持及期許台灣觀光發展

Roadshow 活動主視覺以日本民眾熟悉的天燈、刨冰、高雄流行音樂中心、棒球、釣蝦、腳踏船等元素，展現台灣多元觀光風貌。

Roadshow 活動會場入口處架設主視覺立體拍照區，運用台灣元素如燈籠、刨冰、筊杯等布置，呈現台灣好客熱情氛圍。

設置「遊台灣金福氣」抽獎活動專區，針對預計赴台旅遊的日本民眾宣傳推廣。

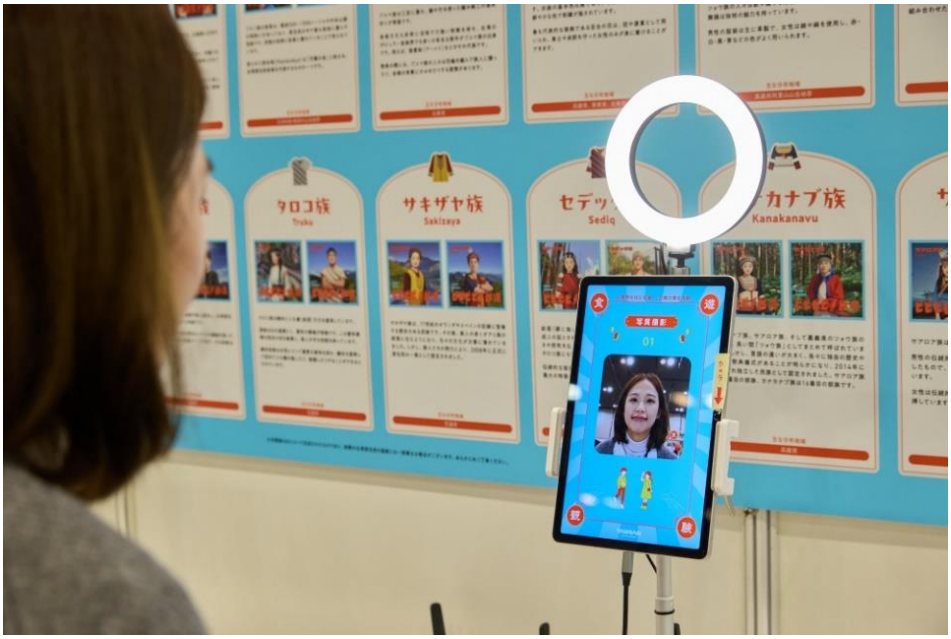
「2025 台遊館 in 東京」Roadshow 活動，推出客家擂茶攤位展現台灣好客精神，兩百杯半小時內即索取一空。

邀請台灣知名手搖飲「茶之魔手」赴日宣傳，推廣台式手搖飲的獨特風味，現場日本民眾開心享用與拍照。

3 月 8 日邀請知名日本藝人一樹 Kazuki 旅遊講座分享台灣溫暖人情味，吸引超過百位民眾和粉絲共同參與。

3 月 9 日的名人講座邀請日本知名男星速水茂虎道，
用型男主廚的角度分享台灣美食之旅。

台灣觀光問答送出機票和觀光署加碼價值 10 萬日幣台灣旅遊商品，日本民眾參與踴躍。



Roadshow 活動現場打造「互動式台灣原住民風格拍照區」，結合數位科技應用提升參訪民眾體驗樂趣，同時也推廣台灣特有原住民文化。

交通部觀光署邱重榮專門委員、王紹旬專門委員、東京辦事處鄭憶萍主任一同出席聲優津田健次郎先生見面會暨台灣觀光推廣活動。

本次與日本旅遊語音導覽「ON THE TRIP」合作推出津田健次郎先生語音導覽「週末臺灣紀行」，完整介紹兩天一夜台灣小旅行的十大旅遊體驗。

活動現場聲優津田健次郎先生親自介紹分享台灣觀光景點與美食魅力

聲優津田健次郎先生與見面會全體粉絲大合照

伍、媒體報導

「2025 東京地區觀光推廣活動」媒體報導部分，包含事前宣傳 10 則、網紅 SNS(網路平台)露出 2 則、實體電子看板 3 處、台灣媒體報導 28 則及日本媒體報導 13 則，共計露出 56 則。

一、事前宣傳 10 則

項次	媒體	標題	刊出日期
1	觀光署東京事務所 Instagram	台湾観光庁東京事務所からのお知らせ	2025/3/3
2	觀光署東京事務所 Facebook	台湾観光庁東京事務所からのお知らせ	2025/3/3
3	いくたび、ふたたび 台灣	台湾旅気分を上げられる週末♪「2025 台遊館 in 東京」２日間限定の台湾観光プロモーションイベント開催！	2025/2/28
4	TAIPEI NAVI	【日本で台湾を感じよう】5000 元キャンペーンもやるよ！3/8＆3/9「2025 台遊館」in 東京 開催	2025/2/27
5	台湾に行きたいわん！	台湾観光庁・台湾観光協会による 2 日間限定の観光プロモーションイベント開催！ワークショップ、ステージプログラム、プレゼント企画など盛りだくさん！関東在住の方はお見逃しなく！	2025/2/26
6	觀光署東京事務所 Instagram	日は 2025 台遊館 in 東京へたくさんのご来場、誠にありがとうございました。ぜひお立ち寄りください！	2025/3/8
7	中華航空 Instagram	ビビビビ！台湾 2025 台遊館 in 東京に #chinaairlines も出展いたします！	2025/3/5
8	交通部觀光署行政資訊網	觀光署攜手業者前進東京推廣「來台灣喝一杯」 用世界級冠軍啦啦隊 展現台式應援及熱情文化	2025/3/8

9	僑務委員會 OCAC	「2025 台遊館 in 東京」情報分享 豐富精彩的現場活動，還有有趣的手作活動 歡迎大家一起到現場喝一杯、吃美食，體驗滿滿的台灣味！	2025/2/24
10	Instaram 廣告	ビビビビ台湾 美麗的台灣人情味	2025/2/21

二、網紅 SNS 露出 2 則

項次	媒體	標題	刊出日期
1	一樹 KAZUKI	我來台灣 7 年了，我好喜歡在台灣生活欸 最喜歡的部分還是人　真的都很熱情	2025/2/21
2	川島葵(活動主持人) Instagram 貼文	「「2025 台遊館 in 東京」ステージで司会を担当しました！！	2025/3/9

三、實體電子看板 3 處

項次	媒體	標題	刊出日期
1	山手線秋葉原站平面廣告	台遊館 in 東京活動宣傳及年度代言人宣傳海報 (共 7 面)	2025/3/3-9
2	秋葉原 BIC CAMERA 電子廣告	年度代言人宣傳影片(台灣茶)	2025/3/3-9
3	新宿 CROSS VISION 電子廣告	年度代言人宣傳影片(朝食)	2025/3/3-9

四、台灣媒體報導 28 則

項次	媒體	標題	刊出日期
1	台南市政府	臺南觀光魅力驚豔日本! 東京地區觀光推廣活動引爆日客熱情	2025/3/8
2	飛揚新聞	日本東京推廣台南觀光回應熱烈	2025/3/8
3	台灣好報	觀光署攜手業者　前進東京推廣「來台灣喝一杯」	2025/3/9
4	中時新聞網	觀光署攜手業者赴日 推廣旅遊「來台灣喝一杯」	2025/3/8
5	自由時報	鎖定日本 5 月黃金週！台灣觀光業者揪團+啦啦隊前進東京吸客	2025/3/8
6	Pchome 新聞	鎖定日本 5 月黃金週！台灣觀光業者揪團+啦啦隊前進東京吸客	2025/3/8
7	中華日報	台遊館 in 東京 台南展位人氣高	2025/3/8
8	Yahoo 新聞	台遊館 in 東京 台南展位人氣高	2025/3/8
9	自由時報	台南觀光魅力夯 日本東京推廣引爆熱情	2025/3/8
10	波新聞	日本東京推廣台南觀光回應熱烈	2025/3/8
11	台灣好新聞	搶攻日本觀光市場　南市府東京推廣活動引爆日客熱情	2025/3/8
12	Yahoo 新聞	南市觀旅局參與東京地區觀光推廣活動 串連台灣好行展現臺南觀光魅力	2025/3/8
13	聯合新聞網	秋葉原「台遊館 in 東京」吸引 8 千人 日星速水茂虎道分享美食體驗	2025/3/9
14	Yahoo 新聞	日本男星速水茂虎道現身分享台灣美食體驗	2025/3/9

15	CNA 影像空間	日本男星速水茂虎道分享在南門市場拍攝照片	2025/3/9
16	CNA 全球視野	「台遊館 in 東京」人潮爆滿 日星分享美食體驗	2025/3/11
17	天天上新聞	臺南積極拓展日本觀光，成果可期	2025/3/9
18	中央通訊社	秋葉原「台遊館 in 東京」吸引 8 千人 日星分享美食體驗	2025/3/9
19	華視新聞	秋葉原「台遊館 in 東京」吸引 8 千人 日星分享美食體驗	2025/3/9
20	中央通訊社	秋葉原「台遊館 in 東京」 民眾玩轉轉樂抽籤	2025/3/9
21	中央廣播電台	交通部観光署が日本・東京で台湾観光 PR イベント、のべ 8000 人が来場	2025/3/10
22	經濟日報	秋葉原「台遊館 in 東京」吸引 8 千人 日星分享美食體驗	2025/3/9
23	Yahoo 新聞	秋葉原「台遊館 in 東京」 2 天吸引 8 千人	2025/3/9
24	媒事看新聞	臺南積極拓展日本觀光，成果可期	2025/3/10
25	Pchome 新聞	臺南積極拓展日本觀光，成果可期	2025/3/9
26	僑務電子報	秋葉原「台遊館 in 東京」吸引 8 千人 日星分享美食體驗	2025/3/11
27	中央廣播電台	秋葉原「台遊館 in 東京」吸引 8 千人 日星分享美食體驗	2025/3/10
28	中央通訊社	秋葉原「台遊館 in 東京」 民眾反應熱烈	2025/3/9

五、日本媒體報導 13 則

項次	媒體	標題	刊出日期
1	ウイングトラベル	台湾観光庁・台湾観光協会が「台湾の夕べ」開催	2025/3/10
2	航空新聞社	台湾観光庁・台湾観光協会東京事務所長が交代	2025/3/10
3	フォーカス台湾	東京で台湾 PR イベント 2 日で 8 千人来場 速水もこみちさんがトークショー	2025/3/10
4	Yahoo ニュース	東京で台湾 PR イベント 2 日で 8 千人来場 速水もこみちさんがトークショー	2025/3/10
5	ライブドアニュース	東京で台湾 PR イベント 2 日で 8 千人来場 速水もこみちさんがトークショー	2025/3/10
6	NNA ASIA	〔のぞき見〕「台遊館ｉｎ東京」8 千人来場	2025/3/11
7	旅行新聞	「2025 台湾観光の夕べ in 東京」開く 台湾観光庁東京事務所長に王紹旬氏 鄭憶萍氏は台湾に帰任	2025/3/14
8	EXCITE ニュース	東京で台湾 PR イベント 2 日で 8 千人来場 速水もこみちさんがトークショー	2025/3/10
9	PR_INFORMATION	東京で盛況の台湾 PR イベント、速水もこみちが台湾食を語る	2025/3/17
10	トラベルボイス	台湾観光庁、2026 年前半に日本人旅行者の完全回復へ意欲、教育旅行など交流拡大へ	2025/3/18
11	Yahoo ニュース	台湾観光庁、2026 年前半に日本人旅行者の完全回復へ意欲、教育旅行など交流拡大へ	2025/3/19
12	NEWS PICK	台湾観光庁、2026 年前半に日本人旅行者の完全回復へ意欲、教育旅行など交流拡大へ	2025/3/19
13	観光経済新聞	台湾観光、日本からの送客回復に期待　台湾代表団が東京でセミナー・商談会	2025/3/23