出國報告（出國類別：其他）

參加 2025 年柏林國際旅展(ITB)及歐洲城市觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光署
姓名職稱：黃勢芳副署長、蘇祐萱秘書
派赴國家/地區：德國柏林、奧地利維也納
出國期間：114 年 2 月 28 日至 3 月 9 日
報告日期：114 年 6 月 4 日

摘要

依據交通部觀光署觀光統計資料顯示，2024 年歐洲來臺旅客達 34 萬 9,981 人次，較 2023 年成長 17%，且已恢復至疫情前 9 成，其中德國來臺旅客達 7 萬 6,480 人次，佔全歐 21%，為歐洲來臺旅客第 1 大客源國，其觀光目的別更大幅成長 23.5%，來臺人數超越疫情前水準；2024 年奧地利來臺旅客達 9,689 人次，較 2023 年成長 10.5%，為歐洲地區第 8 大客源國，係歐洲極具開拓潛力之市場。

德國 ITB 柏林旅展為全球規模最大專業性(B2B)國際旅展，今年該旅展於 2025 年 3 月 4 日至 6 日假柏林展覽中心(Messe Berlin)舉辦，總計吸引超過 170 個國家及地區、5,800 個單位參展，並吸引 10 萬名旅遊相關業者觀展。為持續深耕歐洲市場，本署委託台灣觀光協會辦理組團作業前往德國 ITB 參展，本次臺灣觀光代表團共有 16 個單位、40 人參展，包含交通部觀光署、該署駐法蘭克福辦事處、航空公司、旅行業者及表演團體等。此外，為開拓奧地利市場，擴大業者合作商機，本次組團亦首度前往奧地利維也納辦理觀光推廣活動，期吸引更多歐洲旅客來臺觀光。

目　次

壹、目的……1

貳、活動過程……2

參、心得與建議……7

肆、附件……11

一、 活動照片……11

二、 新聞稿……32

三、 媒體報導……38

壹、目的

依據交通部觀光署觀光統計資料顯示，2024 年歐洲來臺旅客達 34 萬 9,981 人次，較 2023 年成長 17%，且已恢復至疫情前 9 成，其中德國來臺旅客達 7 萬 6,480 人次，佔全歐 21%，為歐洲來臺旅客第 1 大客源國，其觀光目的別更大幅成長 23.5%，來臺人數超越疫情前水準；2024 年奧地利來臺旅客達 9,689 人次，較 2023 年成長 10.5%，為歐洲地區第 8 大客源國，係歐洲極具開拓潛力之市場。

自 1966 年創辦至今的德國 ITB 柏林旅展，為歷史最悠久、全球規模最大之專業性(B2B)國際旅展，展覽以全球洲別及國家地區劃分，展場規模高達 26 個展館，佔地面積共 16 萬平方公尺，展期間同時舉辦約 200 場次論壇及座談會，探討最新旅遊趨勢及議題，國際性的聲譽及多元化的旅遊主題內容，讓柏林旅展成為全球觀光產業最重要之 B2B 交流平臺，2023、2024 年皆達 9 萬至 10 萬旅遊業者觀展人次。

2025 年 ITB 柏林旅展於 3 月 4 日至 6 日假柏林展覽中心(Messe Berlin)舉辦，以「The World of Travel Lives Here」為主題，據官方展後統計有 170 個國家及地區、5,800 個單位參展，3 日內吸引 10 萬名專業觀眾，其中 87% 為國際參與者，突顯其全球影響力。故參加 ITB 柏林旅展，除能讓臺灣觀光在國際舞臺提升能見度及知名度外，並協助我國旅遊業者於旅展期間與國際業者開拓合作商機，洽談推廣臺灣旅遊產品，有助於臺灣觀光產業與世界旅遊趨勢接軌。

為持續深耕歐洲市場，本署委託台灣觀光協會辦理組團作業前往德國 ITB 參展，本次臺灣觀光代表團共有 16 個單位、40 人參展，包含交通部觀光署、該署駐法蘭克福辦事處、2 家國籍航空公司(中華航空、長榮航空)、7 家旅行業者及表演團體等。此外，為開拓奧地利市場，擴大業者合作商機，本次組團亦首度前往奧地利維也納辦理觀光推廣活動，期吸引更多歐洲旅客來臺觀光。

貳、活動過程

本次組團推廣作業係結合政府與民間旅遊業者的力量共同推廣臺灣觀光，代表團於 2 月 28 日啟程前往奧地利維也納，3 月 8 日自柏林經維也納返程。推廣日程如下表：

日期	行程
2/28 (五)	搭機前往奧地利維也納
3/1 (六)	抵達維也納
3/2 (日)	業者自由業務洽談
3/3 (一)	辦理奧地利維也納推廣活動 活動結束後自維也納前往柏林
3/4 (二)	參加 2025 ITB 柏林旅展
3/5 (三)	
3/6 (四)	
3/7 (五)	自柏林前往維也納
3/8 (六)	自維也納搭機返臺
3/9 (日)	抵臺

一、奧地利維也納推廣活動

(一) 時間：114 年 3 月 3 日（星期一）11:00-13:46

(二) 地點：Juwel Wien (Taborstraße 1-3 I 1020 Wien)

(三) 當地業者出席人數：25 家，共 34 人

(四) 活動流程：

時間	流程
11:00-11:45	來賓報到與文化體驗
11:46-11:50	開場表演
11:51-12:00	開場致詞 駐奧地利代表處劉玄詠大使 本署駐法蘭克福辦事處謝長明主任
12:00-12:03	團體照
12:04-12:13	臺灣觀光資源簡報
12:14-12:23	航空公司簡報

時間	流程
12:24-12:26	臺灣觀光代表團業者簡介
12:26-13:25	業者輪桌洽談
13:26-13:40	抽獎
13:41-13:45	串場表演
13:46-	午餐與自由交流

(五) 辦理情形：為積極開拓奧地利市場，臺灣觀光代表團前往維也納辦理推廣活動，總計吸引超過當地 25 家旅行業者，共 34 人出席參加，亦邀請駐奧地利代表處劉玄詠大使蒞臨致詞，展現臺奧雙方對於觀光交流的重視。迎賓活動安排客家油紙傘彩繪、原住民阿美族毛球 DIY 體驗、臺灣精品咖啡品嘗，讓奧地利業者親自參與，感受臺灣文化魅力。活動開場以精采的原住民歌舞表演吸引眾人目光，接著由各單位進行觀光資源簡報，航空公司分享最新航班資訊，並辦理業者輪桌 B2B 洽談交流會，提供兩地業者互動平臺及開發合作機會，抽獎活動讓業者積極參與，加深對臺灣旅遊印象，整體活動氣氛熱絡，業者皆給予正面回饋。

二、德國 ITB 柏林旅展

(一) 參展概況

1. 展攤設計：今年臺灣館位於展館 Hall 26 亞洲館、面積 120 平方公尺，為三面開長方形攤位。展攤設計延續 2023、2024 年廣受好評的「茶藝館」概念，首次結合 2025 年 5 月新啟動的臺灣觀光品牌 3.0「TAIWAN-Waves of Wonder」，並融入鐵道車窗牆面設計，展現窗外臺灣人文風景美圖等元素，打造一座溫馨的「茶驛站」，透過邀請世界旅人「來臺灣喝一杯」的主題概念，呈現臺灣好客、熱情的觀光印象。為凸顯茶館沈穩氛圍，展攤色調以綠色為主、搭配金色及原木色，開放式的空間設計呈現開闊氣勢，洽談區座位下方結合儲物空間及充電功能，實用度頗受業者好評。

2. 表演團體：今年邀請表演團體包含來自臺東「都蘭國」的阿美族原住民青年，展現活力奔放的原民歌舞表演及阿美族代表性服飾毛球配件 DIY 活動，以及擁有 30 年油紙傘繪畫經驗的曾炎輝老師，現場提供油紙傘及燈籠彩繪 DIY 活動，吸引眾多人潮參加及圍觀，並首次邀請「臺灣咖啡產業策略聯盟」一同參展，咖啡師林仁安現場手沖臺灣精品咖啡，向外國業者介紹及推廣臺灣精品咖啡的好風味。另邀請於德國杜賽道夫創立的臺灣手搖飲品品牌「Teamate」，以堅持臺灣道地的手搖飲風味及臺式熱情服務聞名，現場吸引大批人潮排隊試飲。
3. 業者洽談：3 日展期間，臺灣代表團業者於展場與來自世界各國之旅遊相關業者等單位交流情況絡繹不絕，除與原合作夥伴持續保持聯繫與合作關係，亦與潛在合作夥伴積極洽談未來合作機會，其中有參展業者單位表示，今年參展更明顯感受到國際業者對於臺灣旅遊產品的高度興趣，並且洽談的新單位數成長 2 至 5 成。

(二) Happy Hour 活動

1. 時間：114 年 3 月 5 日（星期二）16:30 起
2. 地點：ITB 臺灣館
3. 出席人數：業者、媒體及貴賓約 200 人
4. 活動流程：

時間		活動內容
16:30-17:00	30 分	來賓報到
17:01-17:05	5 分	開場表演
17:06-17:25	20 分	開場致詞 本署黃勢芳副署長(時任本署阿里山國家風景區管理處處長) 駐德國代表處謝志偉大使 德國柏林邦議員 Jian Omar
17:26-17:28	3 分	臺灣代表團業者簡介
17:29-17:37	8 分	臺灣觀光資源簡報

時間		活動內容
17:3-17:53	16 分	抽獎
17:54 -	-	自由交流時間

5. 辦理情形：Happy Hour 活動由臺東「都蘭國」原住民歌舞精彩開場，本署黃勢芳副署長(時任本署阿里山國家風景區管理處處長)及駐德國代表處謝志偉大使開場致詞，另有多位友臺政要德國柏林邦議員 Jian Omar、國會議員 Muhanad Al-Halak、Stefan Schmidt 及日本駐德國大使館公使 Kunihiko Kawazu 皆親臨臺灣館站臺與支持。活動主要介紹臺灣觀光資源簡報，及代表團業者成員，並透過有獎徵答抽獎活動讓業者們加深對臺灣印象，現場搶答情形踴躍，氣氛熱鬧歡騰。此外，活動中提供臺式麵包、點心、手搖飲料等臺灣特色美食供來賓享用，臺灣味十足，吸引眾多來賓共襄盛舉與品嘗，活動圓滿順利結束。

(三) 拜會活動

1. 綠色旅遊目的地基金會(Green Destinations Foundation)：

   該基金會創辦人 Dr. Albert Salmon 於旅展開幕第 1 天親臨臺灣館拜會交流，Dr. Salmon 多年來致力於推廣綠色旅遊目的地與永續旅遊，近期推動 Good Travel Alliance (好旅遊聯盟，簡稱 GTA)計畫，該計畫致力於整合資源、促進技術合作與市場拓展，目標為強化永續旅遊產業聯盟的影響力及全球競爭力。

   本署多處國家風景區歷年來取得多項綠色旅遊目的地等獎項的認證，對於如何運用此優勢展現臺灣永續旅遊的特色並開拓市場，本署黃勢芳副署長(時任本署阿里山國家風景區管理處處長)偕同本署駐法蘭克福辦事處謝長明主任、台灣觀光協會簡余晏會長及鐘逸寧秘書長等人與 Dr. Albert Salmon 及台灣永續旅行協會代表進行了深度意見交流。

2. 柏林 ITB 旅展大會：柏林旅展主辦單位柏林展覽中心(Messe Berlin)

執行長 Deborah Rothe 女士偕同主題國專案負責人 Ryan Fuller 先生及專案經理 Diana Klaue 女士於旅展第 2 天前來臺灣館拜會，提供有關作為柏林旅展「主辦國(Hostland)」(即官方合作國)之相關資訊。柏林旅展每年皆有主辦國制度，今年主辦國為「阿爾巴尼亞」，作為主辦國需投入相當大的成本及資源，以享有高度曝光的機會。本次會面係初步諮詢及了解主辦國申辦程序及相關條件，作為未來參考依據。

3. 日本沖繩旅遊局：該旅遊局成員前來臺灣館與本署駐法蘭克福辦事處進行洽談，研商臺灣與沖繩「一程多站」合作送客方式之可能性。

(四) 受獎活動

旅展期間由本署黃勢芳副署長(時任本署阿里山國家風景區管理處處長)偕同本署駐法蘭克福辦事處謝長明主任，代表領取本年度金城門觀光影片獎及綠色旅遊目的地故事獎項，略述如下：

1. 金城門觀光影片獎（The Golden City Gate Award）：該獎係自 2001 年以來，在 ITB 柏林旅展期間舉辦國際旅遊電影和多媒體的競賽，透過國際評審將參展各國最有創意的行銷旅遊影片評選出來給予獎項的榮譽。今年本署共榮獲 2 獎項，其一為東北角及宜蘭海岸國家風景區管理處，以「草嶺古道 山海脈動(Caoling Historic Trail, in between the mountain and sea)」影片榮獲「國際文化類(Art & Culture International)」五星金獎(Golden Star)；其二為阿里山國家風景區管理處，以「阿里山原民之旅(Alishan Indigenous Eco-tourism, Alishan Aveoveoyu)」影片榮獲「生態旅遊類(Eco Tourism International)」五星銀獎，係該管理處宣傳影片繼 2023、2024 年得獎後，今年再次獲得金城門獎的肯定。
2. 綠色旅遊目的地百大故事獎(Green Destinations TOP 100 Story Awards)： 2025 ITB 柏林旅展與綠色旅遊目的地基金會合作頒發 2024 年綠色旅遊目的地百大故事獎，由本署日月潭國家風景區管理

處(以下簡稱日月潭管理處)以「攜手日月潭：用集體智慧推動永續旅遊」榮獲「商業與行銷類」第三名，以及國立傳統藝術中心宜蘭傳藝園區以「傳統柑仔龜分享平安福氣之文化復興」為主題，榮獲「文化與傳統類」第三名。其中，日月潭管理處憑藉著創新的永續行動，自 2022、2023 年連續入選全球百大綠色旅遊目的地故事獎，2024 年再次獲獎，展現該管理處推動永續旅遊的實踐力。

大會亦針對綠色旅遊目的地基金會 GTA (好旅遊聯盟) 20 個創始旅遊目的地成員進行認證(該認證係以旅遊目的地為單位，而非以國家為單位)，本署東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處(以下簡稱東北角管理處)與該基金會於 113 年 12 月 11 日簽署合作備忘錄，本次獲頒創始旅遊目的地證書，期盼持續引導觀光產業業者加入永續管理行列，並藉由與國際聯盟互動，積極推動國際行銷。

(五) 當地觀光資源參觀：為了解各國觀光資源及觀摩借鏡，於展期空檔時段參訪體驗當地城市觀光及交通資源，如柏林市區觀光公車路線、地鐵、德國科技博物館、奧地利美術館、音樂廳等。

三、媒體露出：今年 ITB 參展及維也納推廣活動共計獲得 122 篇國內外媒體報導，露出臺灣代表團參展概況及臺灣旅遊相關報導等，其中包含電視媒體、平面媒體之網路新聞、電子媒體、官方自媒體、社群媒體分享等。

參、心得與建議

一、優化臺灣館展館設計，加強宣傳臺灣觀光品牌 3.0 形象

臺灣館近 3 年在歐洲市場皆以「茶藝館」作為展館設計之核心概念，結合臺灣茶或茶飲料的試飲、茶藝展演及奉茶文化的好客精神進行推廣，逐漸形塑出臺灣館的獨特文化風格；今年柏林旅展更加入推廣臺灣精品咖啡，現場提供手沖咖啡供洽商業者及貴賓們品嘗，來賓們皆驚豔於臺灣精品咖啡的風味，獲得諸多好評迴響。此外，今年展館空間設計的寬敞度、電源及儲物空間的規劃亦獲業者們正面評價。

惟今年係臺灣觀光品牌 3.0「TAIWAN-Waves of Wonder」(以下簡稱品牌 3.0)首次於柏林旅展亮相，展館採用 pvc 板切割金屬色字呈現 TAIWAN logo，標語「Waves of Wonder」以深咖啡色木頭襯底，整體從遠處觀看不甚明顯，另下方搭配深綠色輕布幔裝飾，亦未能凸顯品牌形象，為美中不足之處；另展館主牆以 3 個車窗造型切割成 3 塊大圖風景，車窗之間空白牆面似未能善加利用。建議未來臺灣館的展館設計，如延續茶文化意象，應加強露出品牌 3.0 形象，整體思考如何將現代新穎的品牌 3.0 與傳統茶文化感的臺灣館做最佳結合，而主視覺牆面若以完整單張大圖的方式呈現臺灣地標美景，或許更能吸引觀展者目光。

二、 建議廣邀業者赴歐推廣，擴大國際合作商機

依據本署觀光統計資料顯示，2024 年歐洲來臺旅客達 34 萬 9,981 人次，較 2023 年成長 17%，且已恢復至疫情前 9 成，2025 年 1 至 2 月歐洲來臺旅客達 5 萬 8,275 人次，較去年同期成長 14.9%，顯見歐洲 inbound 旅遊市場持續熱絡。經洽本次參展業者們亦普遍感受到，臺灣在疫情過後的國際知名度提升，明顯感受到國際業者對於臺灣旅遊的高度合作興趣，有業者表示洽談的新單位數成長 2 至 5 成。

依據台灣觀光協會的問卷調查獲悉，業者對於本次參展及推廣活動行程滿意度高，表示未來仍願意持續參展。經查臺灣觀光代表團近 3 年參加柏林旅展狀況，從 2023 年 10 個單位、24 人參展，2024 年 30 人參展，至今年增加至 16 個單位、40 人參展，可知歐洲長程市場雖經營不易，但仍吸引有志業者前往開發，爰建議仍可持續廣邀對歐洲 inbound 市場有興趣之旅行業者、旅宿業者、景點業者或縣市觀光政府單位一同參展，擴大國際合作商機。

三、 持續深耕德國市場，加強開拓奧地利市場

依據德國旅遊協會(Deutscher Reiseverband e. V，簡稱 DRV)主席 Nobert Fiebig 於柏林旅展開幕記者會上分享德國旅遊市場現況，Mr. Fiebig 表示

儘管全球經濟及地緣政治的不確定性，德國人對於度假旅遊的熱情不減且列為首要事項，截至 2025 年 1 月份，德國人於夏季旅遊提前預訂量較去年成長 11%。另全球旅遊業研究市調公司 Phocuswright 的內容資深副總裁 Mitra Sorrells 指出 AI 將影響未來旅遊行為，而社群媒體仍是旅遊決策的關鍵影響力，尤其對年輕世代而言。

德國向來為歐洲旅客來臺第一大客源，疫情前(2019 年)德國旅客來臺人數 7 萬 2,708 人次，2024 年達到 7 萬 6,480 人次，成長 5.2%且超越疫情前水準，因此持續透過社群媒體、網路行銷，並加入 AI 智慧科技的運用，加深德國市場深耕宣傳力道，預期 2025 年德國來臺旅客渴望突破 8 萬人次。而疫情前奧地利旅客來臺人數 9,160 人次，2024 年達 9,689 人次，成長亦有 5.8%，其中觀光目的別佔 54.9%左右。本次臺灣觀光代表團首度於維也納辦理推廣活動，奧地利業者參與踴躍且互動熱絡，亦獲得當地主流媒體(如 OE24 新聞網)報導關注，顯見奧地利市場仍值得加強投入資源推廣，且奧地利同為德語市場，亦有國籍航空公司直飛航班，建議加強與航空公司合作宣傳送客，多加宣傳利用臺灣免費過境半日遊資訊，以提升奧地利旅客來臺興趣。

四、 全球觀光旅遊市場前景樂觀，臺灣觀光展現新契機

依據 2025 ITB 柏林旅展與全球知名旅遊顧問公司 IPK International 合作發布有關國際旅遊趨勢的最新世界旅遊監測結果顯示，2024 年國際旅遊業出現了顯著的復甦，世界各地出國旅遊人數皆在增長，尤其是亞洲遊客，而歐洲出國旅遊人數也增加了 9%，2025 年全球旅遊業保持樂觀前景。另聯合國旅遊組織(UN Tourism)在 2024 年 9 月 27 日世界觀光日大會上發表「觀光投資與和平發展」的重要性，並指出 2024 年全球共有 14 億人次的國際旅客，初步估計 2024 年的觀光收入達 1.6 兆美元，較 2023 年成長 3%，較 2019 年成長 4%。這股成長動能預計將延續至 2025 年，國際旅客人次預估將成長 3%至 5%。

歐洲市場對於我國觀光雖屬長程線市場，惟相較其他市場，該市場在疫

後整體恢復率最佳，不僅呼應上述國際旅遊成長趨勢，也呈現臺灣長期耕耘歐洲市場的成果。為疫後觀光新局勢提前佈局，本署亦積極拓展歐洲觀光服務據點，於 2024 年增設法國巴黎 TTIC(觀光署駐巴黎旅遊服務分處)，今(2025)年 5 月再新增荷蘭阿姆斯特丹 TTIC(觀光署駐阿姆斯特丹旅遊服務分處)，並前往義大利羅馬及米蘭辦理推廣會，提升國際引客之服務量能及觸角，持續擴大觀光市場利基。

五、 強化臺灣永續旅遊品牌形象，持續加強國際行銷力道

經觀察今年各亞洲國家參展狀況，泰國、越南、中國等國家參展面積擴大，彰顯其在全球亞洲旅遊版圖上的強勢地位。其中泰國國家總理貝東丹•欽那瓦親自參加旅展，並宣布泰國 2025 年為「Amazing Thailand Grand Tourism and Sports Year」活動年，設定泰國將爭取 3,900 萬國際旅客人次、950 億美元觀光收入的目標，凸顯觀光產業為該國重要經濟支柱，及該國政府對於觀光產業的重視。

依據本署駐法蘭克福辦事處分析資料顯示，德國民眾近 5 年赴亞洲旅遊目的地以泰國、中國、新加坡、印尼及日本為主，赴臺旅遊之德國民眾相對上仍算少數，惟臺灣在歷史文化、自然生態、多元美食、旅遊安全及人民友善等方面的表現，讓來參訪過之歐洲媒體、業者及旅客感到物超所值，令人驚豔，在亞洲各旅遊目的地中具相當競爭力。

疫後全球觀光推廣永續旅遊概念已成顯學，本署國家風景區管理處積極於所轄景區實踐永續旅遊，多次獲得綠色旅遊目的地故事獎項之肯定，其中東北角管理處更成為綠色旅遊目的地基金會 GTA(好聯盟旅遊)之創始旅遊目的地會員，永續旅遊讓臺灣在國際舞台能見度大為提升，日漸增厚臺灣永續觀光的實力，然臺灣觀光該如何利用該項優勢，進行產品包裝及加強國際行銷力道，以獲得國際旅客的青睞，進而爭取到更多國際旅客來臺體驗旅遊，將是未來重要課題之一。

附件

一、 活動照片

(一) 奧地利維也納推廣活動

原住民歌舞開場表演

業者參與推廣會盛況

駐奧地利代表處劉玄詠大使致詞

本署駐法蘭克福辦事處謝長明主任致詞

業者體驗彩繪紙傘 DIY

業者體驗阿美族毛球裝飾 DIY

咖啡師介紹臺灣精品咖啡

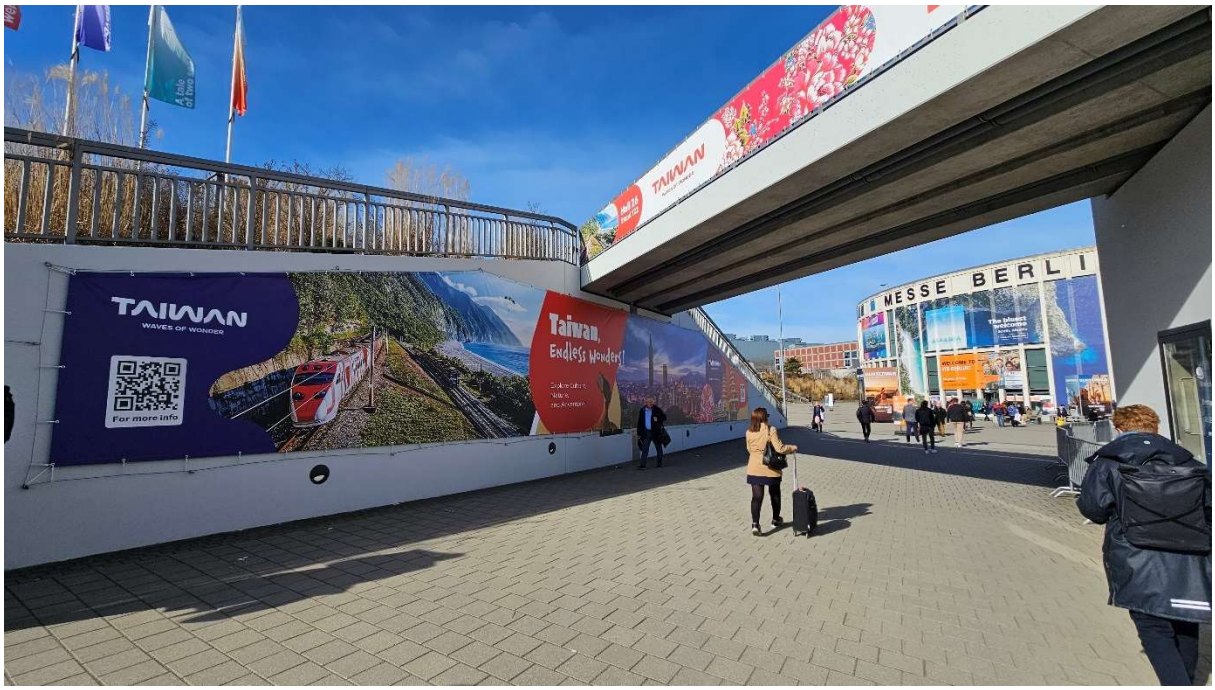
臺灣業者輪桌介紹自家產品

現場互動氣氛熱絡

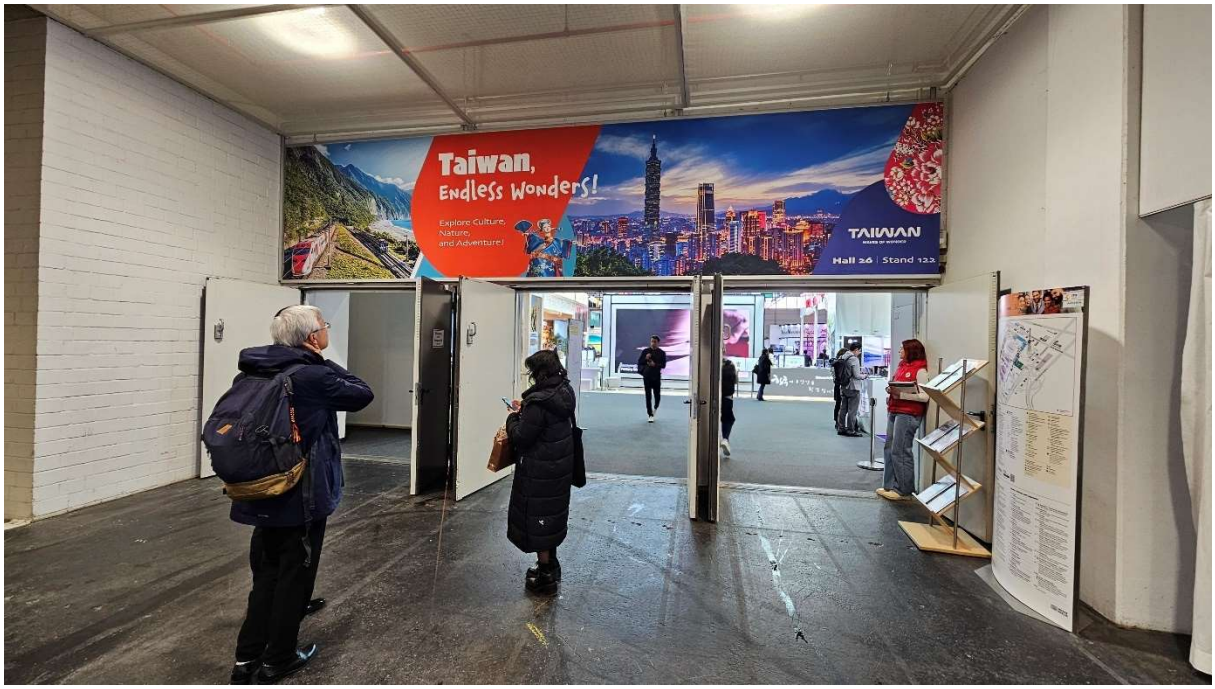
與會業者嘉賓大合影

(二) 德國 ITB 柏林旅展

【臺灣觀光於 ITB 會場刊登廣告】



ITB 旅展會場南側入口處廣告



通往亞洲館(Ha11 26)通道廣告

【臺灣館設計】

臺灣館側面形象

臺灣館正面形象

【Happy Hour 活動】

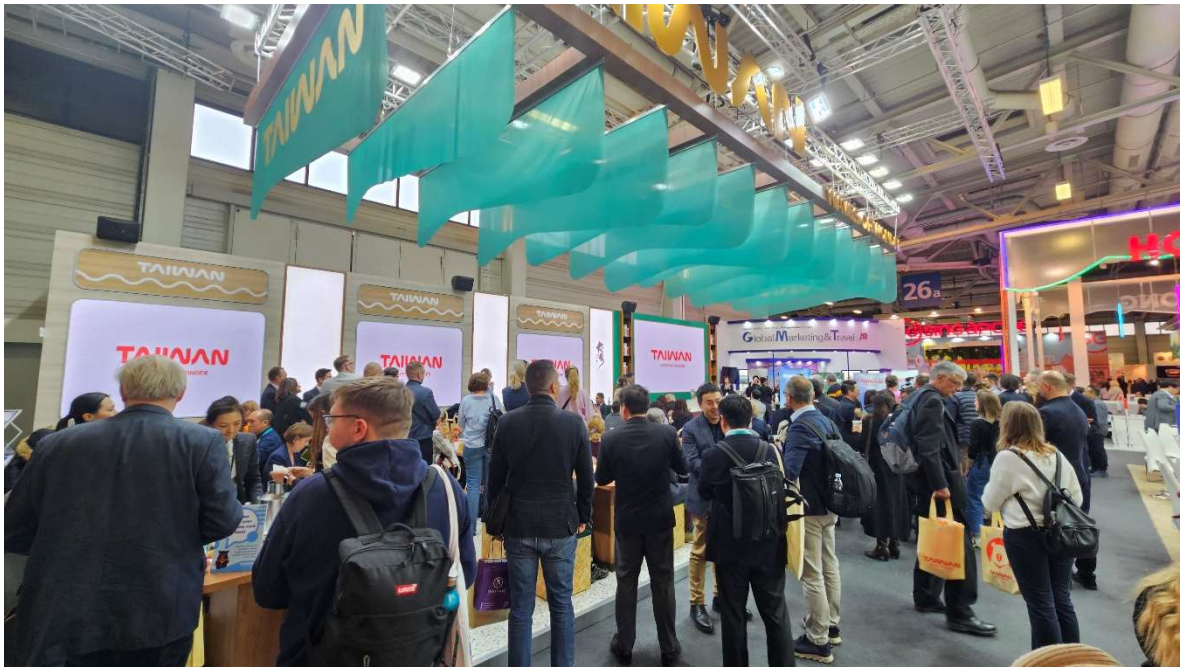
原住民歌舞精彩開場

本署黃勢芳副署長(時任本署阿里山國家風景區管理處處長)致詞

駐德國代表處謝志偉大使致詞

德國柏林邦議員 Jian Omar 致詞

抽獎活動合影



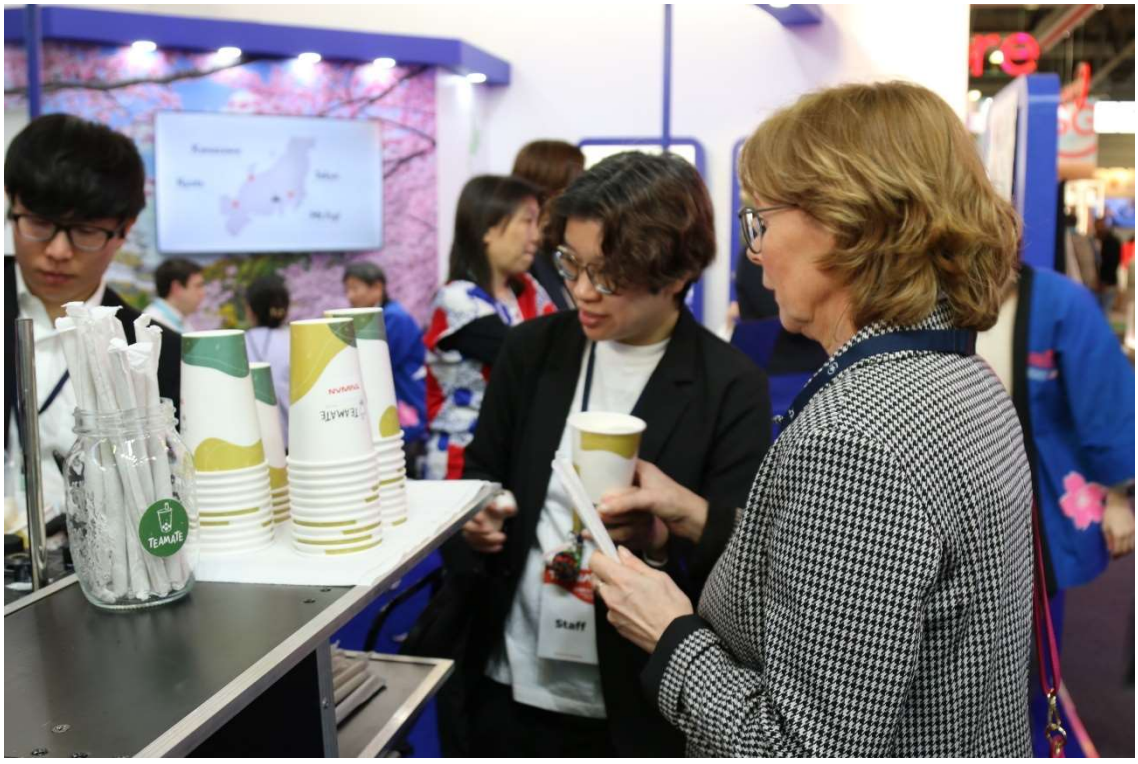
Happy Hour 活動盛況

【臺灣館活動】

阿美族服飾毛球 DIY 體驗

燈籠彩繪 DIY 體驗

咖啡師介紹臺灣精品咖啡



業者品嘗臺灣茶飲料

臺灣觀光代表團合影

代表團受邀至駐德國台北代表處交流餐敘

【拜會活動】

綠色旅遊目的地基金會創辦人 Dr. Albert Salmon 來訪交流

ITB 柏林旅展主辦單位執行長 Deborah Rothe 女士等人來訪交流

【受獎活動】

2025 金城門觀光影片獎

2024 綠色旅遊目的地故事獎

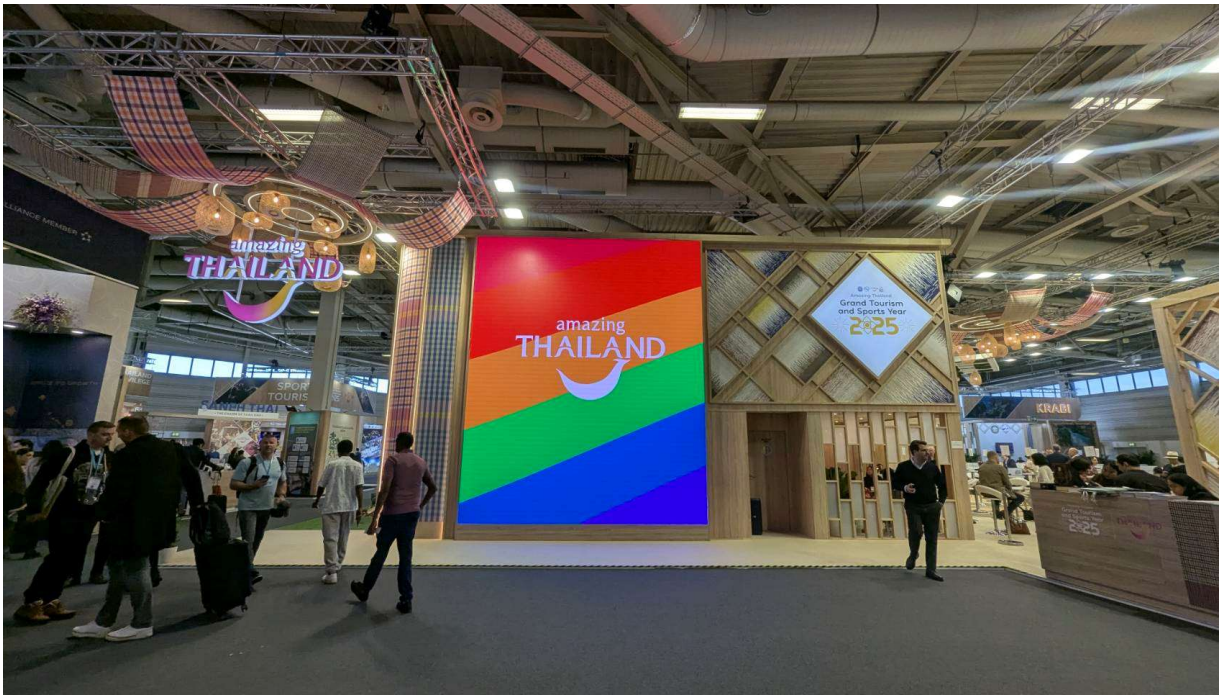
【其他國家展館】

JAPAN
MALAYSIA
JNTO

日本

KOREA
HONG KONG
Imagine your Korea
LOVE THE PHILIPPINES

韓國


amazing
THAILAND
amazing
THAILAND
Grand Tourism
and Sports Year
2025
KRABI

泰國

Visit
Malaysia 2026
Truly Asia
MALAYSIA

馬來西亞

KONG
Singapore
SINGAPORE TOURISM BOARD
PLAYGROUNDS

新加坡

Vietnam
Timeless Charm
Live fully
in Vietnam
Live fully
in Vietnam

越南

Nihao China
TRAINS & CRUISES

中國

LOVE THE PHILIPPINES
LOVE
MARINE LIFE
Pescador Island, Cebu
26c

菲律賓

GERMANY SIMPLY INSPIRING
HESSEN

德國

DENMARK
THE LAND OF
EVERYDAY
WONDER
estland
18

丹麥

沙烏地阿拉伯

約旦

二、 **新聞稿**

【新聞稿 1】

全球最大旅遊盛典 ITB 柏林旅展臺灣展館創意推出「來臺灣喝一杯」 邀全球旅人體驗寶島魅力

發佈日期：2025-03-06

交通部觀光署率領臺灣觀光代表團參加全球最大 B2B 旅遊展會—德國柏林國際旅展（ITB Berlin），並於 2025 年 3 月 5 日舉辦「Happy Hour」交流活動，吸引逾百位德國旅遊業者與媒體共襄盛舉。

駐德國台北代表處謝志偉大使、交通部觀光署阿里山國家風景區管理處黃勢芳處長，以及多位德國政要，包括柏林邦議員 Jian Omar 等多位德國國會議員親臨現場，日本駐德大使館公使 Kunihiko Kawazu 亦到場支持，充分展現國際對臺灣觀光的高度關注。

謝志偉大使於致詞中強調，臺灣不僅擁有壯麗的自然風光與深厚的文化底蘊，更提供多元且獨特的旅遊體驗，他特別推薦臺灣的高山茶、精品咖啡、威士忌及美食，誠摯邀請各界親身體驗臺灣的魅力。

黃勢芳處長則分享，2024 年歐洲來臺旅客已恢復至疫情前九成，其中德國為最大客源市場，來臺人數超越疫情前水準，觀光目的別更大幅成長 23.48%，顯示臺灣對歐洲旅客的強大吸引力。臺德直飛航班的便利性，以及臺灣獨特的美食、文化與自然景觀，更為歐洲市場的持續成長注入強勁動力。另外也提及，阿里山入選《紐約時報》2025 年全球 52 個最值得造訪景點的喜訊，並介紹阿里山豐富的自然生態與人文風情。而德國友臺議員 Jian Omar 則盛讚臺灣是充滿活力的民主國家，傳統與現代、自然與創新在此和諧交融。

本次呼應大會「The World of Travel Lives Here」的主題，臺灣館以獨特的「茶驛站」概念，巧妙融合臺灣引以為傲的飲品文化，向世界展示臺灣作為亞洲首選旅遊目的地的強大魅力。臺灣館巧妙結合鐵道旅遊意象與自然人文之美。館內透過 LED 螢幕動態呈現臺灣多元觀光魅力，洽談區則以茶館為靈感，營造溫馨舒適的商務空間，讓訪客沉浸在臺灣的熱情好客氛圍中，獲得與會來賓激賞。

除了柏林旅展，臺灣代表團亦於 3 月 3 日首度造訪奧地利維也納，舉辦 B2B 臺灣觀光推廣會，成功吸引當地 30 位業者參與，為拓展中歐市場寫下新篇章。維也納作為中歐樞紐，加上直飛航班的便利性，為臺灣拓展奧地利市場奠定良好基礎。

隨著歐洲各大城市與臺灣間直飛航線陸續開通，以及觀光署長年組團參加 ITB 柏林旅展，與臺灣業者們攜手推廣臺灣觀光，已為拓展歐洲市場奠定堅實基礎。展望未來，臺灣將持續致力於打造全球旅遊首選目的地，吸引更多國際旅客前來探索這座美麗的寶島。

臺灣觀光推廣活動資訊：
維也納臺灣觀光推廣會
日期：2025 年 3 月 3 日(一)
時間：11:00-15:00
地點：Juwel Wien - Eventlocation
(Taborstraße 1-3, 15. Stock 1020 Wien)

ITB 柏林旅展
日期：2025 年 3 月 4 日(二)至 6 日(四)
地點：Messe Berlin (臺灣館位於 Hall26 Stand.122)

ITB 柏林旅展- 臺灣館 Happy Hour
日期：2025 年 3 月 5 日(三)
時間：17:00-18:00
地點：Messe Berlin (臺灣館位於 Hall26 Stand.122)

【新聞稿 2-日月潭國家風景區管理處】

日月潭永續旅遊創新再獲國際肯定！ 榮獲 ITB 國際綠色旅遊大獎

發佈日期：2025-03-05
日月潭的永續旅遊實踐再次躍上國際舞台！觀光署日月潭國家風景區管理處多年來持續不斷推動並實踐永續旅遊，成功入圍 2025 年 ITB 柏林國際旅展「綠色目的地故事獎」（Green Destinations Story Awards），本(114)年 3 月 5 日榮獲「商

業與行銷」類別第 3 名，由觀光署黃勢芳處長代表領獎，展現臺灣在全球綠色旅遊領域的卓越成果。

為促進疫後加速當地業界實踐永續課題，2023 年起日月潭管理處舉辦永續共識營，邀請轄區業者與志工腦力激盪，共同研擬可行方案，例如：減廢旅遊、低碳遊程等。經過反覆測試與調整，成功將它商品化，不僅除了知名企業組團參與，更獲旅行社代表試行導入，為日月潭的永續市場注入嶄新動能。

日月潭管理處憑藉創新的永續行動，連續三年入選全球百大綠色旅遊目的地故事獎（TOP 100 Green Destinations Stories）。2022 年以「與一次性塑膠用品說再見」推動減塑行動，共有 29 家合作業者參與，使用 1,585 組環保容器，成功減少 206.05 公斤二氧化碳排放；2023 年「導引部落朝永續旅遊方向前進—林道下的新契機」輔導布農部落提升遊憩品質，將馬告香料轉型為馬告香水，創造地方共榮；2024 年「攜手日月潭：用集體智慧推動永續旅遊」促進多方合作，凝聚地方共識，此次榮獲 ITB 柏林國際旅展「綠色目的地故事獎」(The Green Destinations Story Awards)「商業與行銷」類別獎項。觀光署署長周永暉表示這項殊榮不僅讓臺灣的觀光旅遊再次登上國際舞台，更肯定臺灣在日月潭永續旅遊領域上的付出與努力，讓日月潭成為國際重要的旅遊亮點。

日月潭管理處不僅更新了 26 個日月潭永續旅遊指引，積極鼓勵社會大眾以更永續的方式探索日月潭，深入了解如何守護這片美麗的自然環境，更進一步推動碳註銷行動，向黃金標準（Gold Standard）申請碳註銷。為落實低碳旅遊，遊程設計優先選擇低碳交通工具，如電動輔助腳踏車、電動船及步道健行等，並在結算遊程碳足跡後，自主提出碳補償措施，以實際行動支持永續發展。讓遊客不僅能深度體驗當地人文和食農知識，更能在旅途中親身實踐低碳減少對環境的衝擊。

本次臺灣除日月潭國家風景區管理處外，亦有綠色業者國立傳統藝術中心宜蘭傳藝園區，以「傳統柑仔龜分享平安福氣之文化復興」為主題，榮獲「文化與傳統」類別獎項。臺灣一直致力於推動綠色旅遊，未來也將持續開發更多低碳遊程，並秉持交通部觀光署「用心在地，榮耀臺灣」的理念，依循「智慧觀光、永續旅遊」政策，深化並與轄區內各利害關係人合作，共同推動更具創新與影響力的永續行動，讓世界看見臺灣的綠色旅遊價值！

【新聞稿 3-阿里山國家風景區管理處】

捷報！阿里山管理處連續三年獲得德國柏林旅展金城門獎肯定

發佈日期：2025-03-06

德國柏林旅展(ITB Berlin)為世界上最大的 B2B 旅遊展會，參展的單位包括世界各國的酒店、旅遊局、旅行社及航空公司等旅遊相關供應商，柏林旅展不僅為旅遊界的一大盛事，更提供旅遊業者一個互相觀摩交流的平台。而金城門獎（The Golden City Gate :Tourism Multimedia Awards）係自 2001 年以來，在德國柏林旅展期間舉辦國際旅遊電影和多媒體的競賽，透過國際評審將參展各國最有創意的行銷旅遊影片評選出來給予獎項的榮譽。

交通部觀光署阿里山國家風景區管理處（以下簡稱阿里山管理處）自 2023 年以來，以獨有的人文、生態及自然景觀資源角逐金城門獎，在 2023 年以「2022 Wedding under the Alishan Divine Tree(神木下婚禮)」影片榮獲金城門觀光影片獎國際文化藝術類(Art&Culture international)五星金獎；2024 年以「Impressions of Alishan.Listen to your heart(阿里山印象.聆聽自己的心)」影片榮獲金城門影片獎生態旅遊類(Eco Tourism International)五星金星獎，而今年首次以阿里山原民生態之旅來參賽。

阿里山管理處黃勢芳處長代表交通部觀光署出席德國柏林旅展(ITB Berlin)除將臺灣魅力・驚喜無限，以驚喜一波又一波的 WAVE 線條，勾勒出臺灣四季旅遊亮點旅遊外，更將阿里山的「茶、咖啡、鐵道、原民、生態、浪漫」六大行銷主軸進行宣傳，又因阿里山是今年紐約時報評選全球 52 個必訪景點中獲選為第 19 名臺灣唯一必遊的景點，更讓海外旅人對臺灣更感興趣。

阿里山管理處黃勢芳處長表示阿里山管理處連續三年獲得德國柏林旅展金城門獎的肯定，今年特別以「Alishan Indigenous Eco-tourism-Alishan Aveoveoyu(阿里山原民之旅)」影片榮獲金城門影片獎生態旅遊類(Eco Tourism International)五星銀星獎，Alishan Aveoveoyu 是原住民鄒族的我心喜悅，充滿感謝的之意，來到阿里山獨有的九大部落，感受各部落間獨一無二的鄒族傳統文化體驗，不論是原民文化、生態探索、神話故事、在地美食饗宴，都能顛覆您的想像。

【新聞稿 3-東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處】

東北角《草嶺古道・山海脈動》宣傳影片

獲 2025 德國柏林旅展金城門獎-五星金獎!

發佈日期：2025-03-07

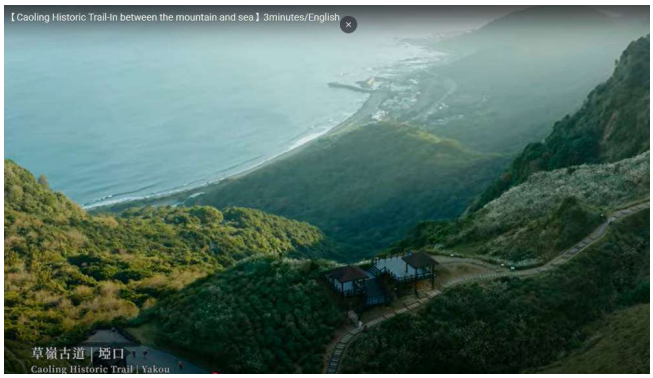
交通部觀光署東北角及宜蘭海岸國家風景區管理處(以下簡稱東北角管理處)以「草嶺古道 山海脈動(Caoling Historic Trail, in between the mountain and sea)」，於 114 年 3 月 5 日榮獲 2025 德國柏林國際旅展（ITB）金城門獎（The Golden City Gate :Tourism Multimedia Awards）五星金獎(Golden Star)，躍上國際舞台！影片整體呈現草嶺古道沿途山海壯麗景致及大里、外澳、梗枋、大溪、石城等頭城五漁村特色景點風采，引領觀眾深入感受這片土地的山海魅力！

東北角及宜蘭海岸國家風景區管理處游麗玉處長表示，東北角的草嶺古道、山海景致每年吸引眾多遊客造訪。本次獲德國柏林國際旅展（ITB）金城門獎影片「草嶺古道 山海脈動」即以東北角草嶺古道沿途景致及山海美景為主題，並串聯周邊五漁村特色景點遊程，期引領民眾走訪草嶺古道並深度探訪在地自然及文化生活；此外，在這次柏林旅展中，國立傳統藝術中心宜蘭園區(全聯善美的文化藝術基金會)，以「傳藝柑仔龜-復興即將失落的民間藝術，再現經典」故事獲得德國柏林旅展綠色目的地故事文化與傳統類別獎項第 3 名，共同宣傳東北角旅遊及大東北角觀光圈產業活力。

草嶺古道全長 8.5 公里，擁有百年的歷史及自然的山海美景，本次影片即以空拍角度一覽自然的百年山徑古道為開端，引領觀眾走進草嶺古道，鏡頭並捕捉了雄鎮蠻煙摩碣、虎字碑等歷史遺跡、秋季芒花美景、登高至垭口遠眺龜山島海景等景致，還串聯結合大里天公廟、峭壁小屋(九號咖啡石城館)、北關海潮公園、大溪漁港、外澳服務區、蘭陽博物館及龜山島等東北角、頭城熱門遊憩景點，整體期透過遊程方式讓民眾在影片中即能認識並感受草嶺古道及周邊景點的人文自然風情，期待藉由參與並獲得獎項，吸引更多國內外觀光客來到東北角旅遊，親身體驗草嶺古道及東北角山海魅力！

另外，除了影片中的景點，東北角周邊還有許多值得您細細品味的景點，本次參與東北角管理處「綠色旅行標章（Green Travel Seal, GTS）」協助專案並取得標章之國立傳統藝術中心宜蘭傳藝園區，擁有豐富的傳統文化體驗及遊程，為傳承宜蘭礁溪祭祀供品「柑仔龜」之編織技藝與文化，引領專業人士一起盤點、保存柑仔龜故事及文物，邀請工藝師復刻柑仔龜，並邀集民眾參與乞龜分福橘子的儀式，十分適合大朋友小朋友一起體驗，歡迎大家不妨安排旅遊頭城，並順訪國立傳統藝術中心宜蘭傳藝園區，感受開蘭首城的山海時光及體驗宜蘭在地傳統生活與故事。

本次除透過宣傳影片登國際舞台之外，綠色目的地基金會於 113 年發起「好旅行聯盟（Good Travel Alliance）」邀請全球創始目的地加入，東北角管理處與該基金會於 113 年 12 月 11 日簽署合作備忘錄，並於本次德國柏林旅展(ITB)獲頒創始目的地證書，期盼持續引導觀光產業業者加入永續管理行列，並藉由與國際聯盟互動，積極推動國際行銷，促進東北角遊程商品更具國際吸引力，讓更多國內外旅客認識及到訪旅遊東北角！



三、 媒體報導

2025.3.6 中央社 https://www.cna.com.tw/news/ahel/202503060093.aspx

中央通訊社
臺灣銀行 BANK OF TAIWAN
綁 Apple Pay 付款 享刷卡金 50元

德國議員柏林旅展讚台灣：能觸動旅人心靈的國家

2025/3/6 11:59（3/6 12:11 更新）

柏林邦議會議員歐瑪於柏林國際旅展（ITB）台灣館受訪時表示，台灣不僅擁有豐富自然景觀，更以自由與多元價值吸引世界旅客，形容台灣是「能觸動旅人心靈的國家」。中央社記者林尚縈柏林攝 114年3月6日

0 讚

（中央社記者林尚縈柏林6日專電）柏林國際旅展（ITB）開幕，德國友台議員歐瑪昨天受邀參加台灣館Happy Hour，盛讚台灣對歐洲而言是一顆「新星」，因多樣性自然之美，及社會開放展現進步精神受到矚目，是「能觸動旅人心靈的國家」。

全球最大旅遊展柏林國際旅展（ITB）本週盛大開幕，昨天傍晚熱鬧舉辦「Taiwan Happy Hour」，吸引國際旅遊業者齊聚。

今年台灣館以鐵道旅行為主題，打造如同置身火車車廂的沉浸式展區，讓國際旅遊業者透過「車窗」欣賞山海風光，體驗搭火車穿越城市、茶園與原住民部落的樂趣，展現台灣觀光魅力。

在Happy Hour活動上，交通部觀光署官員黃勢芳致詞表示，2024年赴台旅遊的歐洲旅客較2023年成長17%，其中來自德國的遊客更成長20%，這份亮眼成績歸功台德業者與觀光署駐外團隊的努力。

阿里山今年入選紐時推薦全球旅遊地點，年初接任阿里山國家風景區管理處處長的黃勢芳，除了向現場觀眾介紹台灣百年燈塔、離島蘭嶼等台灣值得一遊的旅行目的地，也特別推薦阿里山的日出雲海、3月櫻花、產地咖啡，與可以搭火車體驗不同海拔生態的森林鐵道。

2025.3.6 自由時報 https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/4971235

茶及咖啡飄香德國 台灣ITB柏林國際旅展秀旅遊魅力

台灣觀光代表團赴德國柏林國際旅展參展，於台灣館宣傳台灣旅遊。（觀光署提供）

2025/03/06 12:17

〔記者蔡昀容／台北報導〕交通部觀光署率領台灣觀光代表團參加全球最大B2B旅遊展會「德國柏林國際旅展」（ITB Berlin），並於3月5日舉辦「Happy Hour」交流活動，吸引逾百位德國旅遊業者與媒體共襄盛舉。

駐德國台北代表處大使謝志偉、觀光署阿里山國家風景區管理處處長黃勢芳，以及柏林邦議員Jian Omar等多位德國國會議員親臨現場，日本駐德大使館公使Kunihiko Kawazu亦到場支持。

黃勢芳分享，2024年歐洲來台旅客恢復至疫情前九成，其中德國為最大客源市場，來台人數超越疫情前水準，觀光目的別更大幅成長23.48%，顯示台灣對歐洲旅客的強大吸引力。德國友台議員Jian Omar則盛讚台灣是充滿活力的民主國家，傳統與現代、自然與創新在此和諧交融。

本次呼應大會「The World of Travel Lives Here」的主題，台灣館以獨特「茶驛站」概念，融合台灣引以為傲的飲品文化，營造溫馨舒適的洽談空間，館內也結合鐵道旅遊意象與自然人文之美。

2025.3.6 民視新聞網 https://www.ftvnews.com.tw/news/detail/2025306W0558

全球最大旅遊盛典ITB柏林旅展臺灣展館推「來臺灣喝一杯」 邀全球旅人體驗寶島魅力

發佈時間：2025/03/06 19:49
更新時間：2025/03/06 19:50

📷 都蘭國開幕時的原住歌唱震撼ITB旅展

交通部觀光署率領臺灣觀光代表團參加全球最大B2B旅遊展會—德國柏林國際旅展（ITB Berlin），並於2025年3月5日舉辦「Happy Hour」交流活動，吸引逾百位德國旅遊業者與媒體共襄盛舉。

更多新聞： 無酒精調飲當道！金車麥根沙士推出「鳳梨可樂達風味」新品
其他人正在看 »
by Taboola

Taiwan：全新平價貨櫃屋（2025）

黃仁勳帶8口家庭聚餐「帳單金額」太驚人！店員曝2細節...全場嗨翻：太...

台灣：將浴缸改為淋浴間，看看2025年的費用

疑遭語障男勒斃！黃瓊慈曝29歲學霸女師「這赴花蓮任教原因」瞞：真的不值

駐德國台北代表處謝志偉大使、交通部觀光署阿里山國家風景區管理處黃勢芳處長，以及多位德國政要，包括柏林邦議員Jian Omar等多位德國國會議員親臨現場，日本駐德大使館公使Kunihiko Kawazu亦到場支持，充分展現國際對臺灣觀光的高度關注。

📷 謝志偉大使幽默致詞博得百位業者滿堂喝采

謝志偉大使於致詞中強調，臺灣不僅擁有壯麗的自然風光與深厚的文化底蘊，更提供多元且獨特的旅遊體驗，他特別推薦臺灣的高山茶、精品咖啡、威士忌及美食。謝志偉大使說，台灣有各種品質優良的茶，但是台灣還有更令人稱許的Tea，叫Demokratie（民主，德文「tie」讀音就是「tea」）。謝大使說TAIWAN是Traveling Around Is Wonderful And Necessary的縮寫，邀請大家一定要到台灣才能真正感受旅行真諦。

黃勢芳處長則分享，2024年歐洲來臺旅客已恢復至疫情前九成，其中德國為最大客源市場，來臺人數超越疫情前水準，觀光目的別更大幅成長23.48%，顯示臺灣對歐洲旅客的強大吸引力。臺德直飛航班的便利性，以及臺灣獨特的美食、文化與自然景觀，更為歐洲市場的持續成長注入強勁動力。另外也提及，阿里山入選《紐約時報》2025年全球52個最值得造訪景點的喜訊，並介紹阿里山豐富的自然生態與人文風情。連續兩年到訪臺灣館的柏林邦議會議員歐瑪（Jian Omar）說，台灣對歐洲來說，是一顆新星，不僅因自然多樣性，更因開放社會所展現的勇氣與進步精神而受到矚目，是能觸動旅人心靈的國家。

2025.3.6 Yahoo 新聞

https://tw.news.yahoo.com/%E6%9F%8F%E6%9E%97%E6%97%85%E5%B1%95%E5%8F%B0%E7%81%A3%E9%A4%A8%E6%B4%BD%E8%AB%87%E7%86%B1%E7%B5%A1-%E5%9C%96-040101571.html

柏林旅展台灣館洽談熱絡 (圖)

The Central News Agency 中央通訊社

2025年3月6日

柏林旅展台灣館展區內，台灣旅遊業者與國際買家熱烈交流。台灣館今年以行進間的火車為設計主題，透過LED螢幕模擬車廂窗外風景，讓國際業者體驗台灣火車旅行。

中央社記者林尚縈柏林攝 114年3月6日

柏林旅展台灣館洽談熱絡 柏林旅展台灣館展區內，台灣旅遊業者與國際買家熱 烈交流。台灣館今年以行進間的火車為設計主題，透 過LED螢幕模擬車廂窗外風景，讓國際業者體驗台灣 火車旅行。 中央社記者林尚縈柏林攝 114年3月6日

2025.3.6 客新聞 https://hakkanews.tw/2025/03/06/sun-moon-lake-quotgreen/

日月潭、傳藝中心獲ITB柏林國際旅展大獎　雙奪季軍

點AI客語聽新聞

2025年03月06日

【生活中心／綜合報導】日月潭的永續綠色旅遊再次躍上國際舞台！觀光署日月潭國家風景區管理處推動多年的旅遊型態，成功入圍今（2025）年ITB柏林國際旅展（International Tourismus-Borse, ITB）「綠色目的地故事獎」（Green Destinations Story Awards），5日獲頒「商業與行銷類」第3名，「國立傳統藝術中心宜蘭傳藝園區」同樣獲「文化傳統類」第3名。展現台灣在全球綠色旅遊領域的卓越成果。

ITB 綠色目的地

2025 ITB國際柏林旅展綠色目的地故事，台灣日月潭獲第三名。觀光署提供

傳統藝術中心

國立傳統藝術中心宜蘭傳藝園區獲「文化傳統類」第3名。翻攝自宜蘭傳藝園區 臉書

從2023年開始，日月潭管理處開始舉辦「永續共識營」，邀請轄區業者與志工相互腦力激盪，共同研擬可行方案，如：減廢旅遊、低碳遊程等。經過反覆測試與調整，成功將旅遊模式商品化，不只知名企業組團參與，也獲旅行社試行，為日月潭的永續市場注入嶄新動能。

2025.3.10 大媒體 https://today.line.me/tw/v2/article/vX9mlD8

阿里山風管處連續三年獲得德國柏林旅展金城門獎肯定

大媒體
更新於 03月10日14:29 • 發布於 03月10日13:40 • 大媒體新聞網

追蹤

【記者 辛澎祥/採訪報導】

德國柏林旅展為世界上最大的B2B旅遊展會，參展的單位包括世界各國的酒店、旅遊局、旅行社及航空公司等旅遊相關供應商，柏林旅展不僅為旅遊界的一大盛事，更提供旅遊業者一個互相觀摩交流的平台。而金城門獎係自2001年以來，在德國柏林旅展期間舉辦國際旅遊電影和多媒體的競賽，透過國際評審將參展各國最有創意的行銷旅遊影片評選出來給予獎項的榮譽。

▲阿里山風管處處長黃勢芳出席德國柏林旅展，獲得金城門影片獎。（圖/觀光署 提供）

交通部觀光署阿里山國家風景區管理處自2023年以來，以獨有的人文、生態及自然景觀資源角逐金城門獎，在2023年以「2022 (神木下婚禮)」影片榮獲金城門觀光影片獎國際文化藝術類五星金獎；2024年以(阿里山印象.聆聽自己的心)」影片榮獲金城門影片獎生態旅遊類五星金星獎，而今年首次以阿里山原民生態之旅來參賽。

阿里山管理處黃勢芳處長代表交通部觀光署出席德國柏林旅展，以驚喜一波又一波的WAVE線條，勾勒出台灣四季旅遊亮點旅遊外，更將阿里山的「茶、咖啡、鐵道、原民、生態、浪漫」六大行銷主軸進行宣傳，又因阿里山是今年紐約時報評選全球52個必訪景點中獲選為第19名台灣唯一必遊的景點，更讓海外旅人對台灣更感興趣。

2025.3.5 ITB 柏林旅展大會雜誌報導臺灣館

with ITB BERLIN NEWS
2,500 trees planted
2,500kg of plastic waste collected

NEWS

ADVERTORIAL

Taiwan: Strategies for sustainable tourism and environmental development

ITB Berlin News spoke with Joe Chou, Director General Taiwan Tourism Administration, about Taiwan's sustainable tourism strategies and goals.

Can you share your strategies heading towards 2030 for Taiwan tourism?
Our vision 2030 is to elevate Taiwan's tourism to a higher level through three strategic pillars: "Brand Taiwan", "Charming Taiwan", and "Smart Taiwan". Our aim is to strengthen Taiwan's tourism brand by tailoring marketing efforts to our mature and emerging markets. We are ramping up promotional efforts with airlines and cruise companies to attract more international travellers.

Through "Charming Taiwan", we are enhancing service quality and encouraging people to join the tourism sector while emphasing sustainable tourism and energy-saving technologies. We also actively promote green certifications, low-carbon transportation options and socially responsible tourism with local communities.

Finally, our "Smart Taiwan" strategy aims to harness Virtual and Augmented Reality and AI technologies throughout the tourism experience.

How do you strike a balance between tourism development and environmental protection?
Environmental protection remains a priority. We support initiatives like the "Sea Women Program", underscoring Taiwan's unique fishing culture. We promote green certification, sustainable materials and eco-friendly practices to reduce the environmental impact of tourism activities and improve service quality.

Our membership in the Green Tourism Destination Foundation reflects this global commitment. We also use big data, digital monitoring, and AI to manage our environmental resources.

How do you view the role of rail tourism?
Rail tourism is key to low-carbon tourism and achieving sustainable development goals. For instance, the "Ming Ri Train" project combines Taiwan's stunning natural scenery with a rail experience. We also work to integrate rail and bus networks to make it easier for tourists to access remote destinations ▪

Hall **26** / Stand **122**

Joe Chou
Director General Taiwan Tourism Administration

ITB Berlin releases its new Travel & Tourism Report

Just in time for ITB Berlin, ITB released its new Travel & Tourism Report 2025/2026, highlighting the challenges and opportunities of a fast-changing tourism sector.

In 2025, the international tourism industry faces challenges and changes marked by political, technological and economic upheaval. Reliable information and informed analysis is more important than ever. ITB Berlin aims to meet the industry's growing need for information with the launch of a new publication.

The ITB Travel & Tourism Report 2025/2026 has just been published, providing comprehensive insight into the industry's current mood and strategies based on extensive data collection. The report is written by a team of authors, consisting of scientists and marketing experts who have analysed the state of technological transformation, exploring attitudes toward key issues, and outlining future scenarios and courses of action.

This 32-page report examines current trends in the travel sector from various perspectives. Key topics include the challenges posed by AI and digitalisation, competitive conditions and booking structures, data management and analysis, sustainability and resilience, as well as human resources and the shortage of skilled workers.

The report also assesses the ongoing transformation and its impact on marketing, sales, and the customer market. Based on a survey of international companies and organisations, the study provides important background on current developments, analyses existing deficits and conflicts, and identifies practical strategies and recommendations.

Finally, the report considers the key competencies for companies and organisations to thrive in a competitive landscape shaped by AI. While traditional core competencies are essential for fundamental positioning and human resources management, transformative competencies and technical skills are needed to enhance sustainability and resilience and navigate digital transformation ▪

Scan the QR code to get the report

ITB BERLIN NEWS • WEDNESDAY 5TH MARCH 2025 **15**

2025.3.5 奧地利媒體 TipOnline.at https://www.tip-online.at/news/56995/taiwan-mehr-als-ein-stopover-programm/

5. Mär. 2025, 09:47 | news | destination» flug

Taiwan: Mehr als ein Stopover-Programm

Workshop in Wien

„You guys are so lucky", sagte Arthur Hsieh, Direktor der Taiwan Tourism Administration in Frankfurt am Main, bei seinem Besuch in Wien. Immerhin fliegen gleich zwei Airlines ab Wien direkt nach Taipeh und bieten so die Möglichkeit, die südostasiatische Insel mit all ihrer Vielfalt aus Kultur(en), Natur und Kulinarik zu erleben.

Das Fremdenverkehrsamt lud am Montag gemeinsam mit Eva Air und China Airlines sowie vier Trade-Partnern aus Taiwan zu einem unterhaltsamen und interessanten Workshop ein. Neben den beiden nationalen Carriern hat Taiwan noch mehr zu bieten, wie Hsieh erklärte: „Unsere Gäste können viel mehr erwarten. Wir haben nicht nur Computerchips, sondern auch Natur, Berge und Naturparks - und das alles in unmittelbarer Nähe der Stadt. Außerdem ist Taiwan ein sicheres Reiseland."

Auch Hans Suan-Yung Liu, Missionschef des Taipei Wirtschafts- und Kulturbüros in Österreich, freute sich, „seine Heimat" vorzustellen. „Unser Job ist wichtig, um beide Länder zu verbinden. Etwa 100.000 TaiwanerInnen kommen nach Österreich, aber leider nur etwa 20.000 ÖsterreicherInnen nach Taiwan. Das ist schade, denn Taiwan ist wirklich schön", betonte er. Oft werde auch die Frage gestellt, ob es sicher sei, nach Taiwan zu reisen, angesichts der politischen Situation mit China. Aber: „Taiwan ist eines der sichersten Reiseziele der Welt", so der Vertreter der „Republic of China", wie Taiwan offiziell heißt.

Waves of Wonder

In der Präsentation wurden auch die Highlights des Landes unter dem neuen Slogan „Waves of Wonder" hervorgehoben: So etwa die Stop-Over-Programme, die von Gratis-Citytouren ab einer Transferzeit von sieben Stunden bis zu mehrtägigen Programmen mit Besichtigungen und Aktivitäten (Wandern, Kanufahren, Tauchen, Radfahren, Strand) reichen. Auch Zugfahrten mit dem High-Speed-Train, Rundreisen, Museen, Shopping, Trinkkultur (Tee, Bubble Tea, Kaffee, Whisky), Kulinarik und zahlreiche Festivals (Lantern Festival, Cherry Blossom Festival, Kulinarik-Messe etc.) locken zu längeren Aufenthalten.
Besonders hervorgehoben wurde auch die EasyCard, eine kontaktlose Chipkarte (Taipeh MRT), die sowohl für öffentliche Verkehrsmittel, Taxis, Eintritte als auch bargeldloses Bezahlen in Supermärkten verwendet werden kann und das Reisen so einfach macht (erhältlich z. B. als EVA Air EasyCard).

2025.3.17 奧地利媒體 OE24 Reiselust

oe24 REISE LUST

ÖSTERREICH EUROPA WELT AKTIVURLAUB REISEN MIT KINDERN REISETIPPS HOTEL TIPPS

REISE-TIPPS

Die Top 5 Gründe für eine Reise nach Taiwan

17.03.25, 00:00

Teilen

Taiwan – eine Insel voller Kontraste. Hier findest du moderne Metropolen, atemberaubende Natur, reiche Kultur und kulinarische Hochgenüsse.

Noch immer ein Geheimtipp für viele Reisende, begeistert Taiwan mit einer Mischung aus Tradition und Innovation, urbanem Leben und unberührter Landschaft. Die ReiseLust24 zeigt dir die Top 5 Gründe für eine Reise nach Taiwan.

1. Die perfekte Mischung aus Moderne und Tradition

Die Reise beginnt in Taipeh, der pulsierenden Hauptstadt. Hier ragt das imposante Taipei 101 in den Himmel, umgeben von modernen Einkaufsvierteln und lebendigen Straßenmärkten. Gleichzeitig taucht man im Longshan-Tempel in die spirituelle Tiefe der traditionellen chinesischen Kultur ein. Auch das Nationale Palastmuseum beeindruckt mit historischen Schätzen, die einen tiefen Einblick in die Geschichte Chinas geben.

2. Spektakuläre Natur und Outdoor-Abenteuer

Taiwan ist ein Paradies für Naturliebhaber: Der Yangmingshan-Nationalpark lockt mit blühenden Landschaften im Frühling, heißen Quellen im Winter und spektakulären Wanderrouten. An den tropischen Stränden des Kenting-Nationalparks kann man entspannen, während die atemberaubenden Küstenstraßen entlang der Ostküste ideale Bedingungen für einen Roadtrip bieten. Ein besonderes Highlight: Eine Fahrt mit der nostalgischen Alishan-Bahn durch neblige Wälder, um den Sonnenaufgang über den Berggipfeln zu erleben.

3. Kulinarik – Eine Geschmacksexplosion für Genießer

Taiwan ist ein wahres Paradies für Feinschmecker. Die berühmten Nachtmärkte bieten dir ein Feuerwerk an Aromen: Bubble Tea, Austern-Omeletts und der legendäre Stinky Tofu sind nur einige der kulinarischen Highlights. Für anspruchsvolle Gaumen gibt es zahlreiche Michelin-Sterne-Restaurants, die eine raffinierte Mischung aus traditioneller taiwanesischer Küche und moderner Kochkunst servieren.

Taiwan – Ein unvergessliches Abenteuer

© Taiwan Tourism Administration

4. Nachhaltiges Reisen leicht gemacht

Die Insel setzt zunehmend auf nachhaltigen Tourismus. Umweltfreundliche Initiativen wie plastikfreie Hotels, Wasserstationen zur Vermeidung von Einwegflaschen und spezielle Ökotourismus-Routen machen Taiwan zu einem Vorreiter für umweltbewusstes Reisen. Wer mit einer wiederverwendbaren Flasche reist und regionale Bio-Produkte probiert, unterstützt aktiv die nachhaltige Entwicklung des Landes.

5. Vielfältige Erlebnisse für jeden Reisetyp

Ob Städteerlebnis, Outdoor-Abenteuer oder kulinarische Entdeckung – Taiwan bietet für jeden Geschmack das perfekte Erlebnis. Von Wandern und Surfen bis hin zu kulturellen Festivals und Entspannung in heißen Quellen – hier findet jeder sein persönliches Highlight.

TAIWAN
WAVES OF WONDER

2025.3.17 奧地利媒體 OE24 Cooking

© Taiwan Tourism Administration

TAIWAN

Paradies für Feinschmecker

17.03.25, 00:01

Teilen

Fünf kulinarische Highlights in Taiwan

Taiwan ist ein wahres Eldorado für Food-Liebhaber! Die Insel verbindet traditionelle Aromen mit innovativen Geschmackskreationen und bietet von Street Food bis hin zu gehobener Küche alles, was das Herz begehrt. Hier sind die fünf kulinarischen Erlebnisse, die du bei einer Reise nach Taiwan auf keinen Fall verpassen solltest.

1. Bubble Tea – Das süße Wahrzeichen Taiwans

Wenn es ein Getränk gibt, das Taiwan weltweit bekannt gemacht hat, dann ist es Bubble Tea. Die Kombination aus cremigem Tee und den einzigartigen, zähen Tapioka-Perlen sorgt für ein unverwechselbares Geschmackserlebnis. Egal ob klassisch mit Schwarztee und Milch oder in modernen Variationen mit Fruchtaromen – Bubble Tea ist ein Muss für jeden Besucher.

© Taiwan Tourism Administration

2. Nachtmärkte – Der Geschmack Taiwans in seiner reinsten Form

Wenn die Sonne untergeht, erwacht Taiwans Street-Food-Szene zum Leben. In den unzähligen Nachtmärkten des Landes kannst du eine schier endlose Vielfalt an Spezialitäten probieren. Unbedingt testen: knuspriges Salz-und-Pfeffer-Hühnchen, saftige Austern-Omeletts, würzige Rinder-Nudelsuppe und natürlich der berühmte Stinky Tofu – ein Erlebnis für mutige Feinschmecker!

© Taiwan Tourism Administration

3. Traditionelle taiwanesische Küche – Klassiker mit Geschichte

Neben Street Food hat Taiwan auch eine Reihe traditioneller Gerichte, die tief in der Kultur des Landes verwurzelt sind. Besonders beliebt ist Lu Rou Fan – geschmortes Schweinefleisch auf Reis, das mit seiner würzigen, leicht süßlichen Soße ein echter Seelentröster ist. Auch die berühmten Soup Dumplings (Xiao Long Bao) aus dampfend heißen Bambuskörbchen sind ein Gaumenschmaus, den man nicht verpassen sollte.

© Taiwan Tourism Administration

4. Kulinarische Fusion – Eine Reise durch verschiedene Kulturen

Taiwans Küche ist ein Schmelztiegel der Aromen. Hokkien-, Hakka- und indigene Einflüsse verschmelzen hier zu einzigartigen Gerichten. So überrascht das berühmte Three-Cup-Chicken mit seiner Kombination aus Sesamöl, Sojasauce und Basilikum, während die herzhafte Hakka-Küche mit fermentierten Aromen und deftigen Fleischgerichten begeistert. Wer noch tiefer eintauchen will, sollte indigene Spezialitäten wie Bambusreis oder gegrilltes Wildschwein probieren.

© Taiwan Tourism Administration

5. Die süße Verführung – tropische Früchte in Hülle und Fülle

Taiwan trägt nicht umsonst den Titel „Königreich der Früchte". Von saftigen Mangos und süßen Ananas bis hin zu exotischen Litschis und cremigen Cherimoyas – hier gibt es das ganze Jahr über eine unglaubliche Auswahl an frischen Früchten. Besonders im Sommer darfst du dir die berühmte Mango-Shaved-Ice nicht entgehen lassen – eine perfekte Erfrischung an heißen Tagen!

© Taiwan Tourism Administration

Fazit: Taiwan ist ein wahres Paradies für Genießer.

Egal, ob du Street Food probieren, traditionelle Klassiker genießen oder exotische Geschmäcker entdecken möchtest – Taiwan hat kulinarisch für jeden etwas zu bieten. Lass dich von der Vielfalt der taiwanesischen Küche verzaubern und erlebe eine Reise für alle Sinne!

TAIWAN
WAVES OF WONDER