

行政院所屬各機關因公出國報告書(出國類別：考察)

2024 Talent Taiwan 印度人才交流訪團 出國報告

主辦機關：國家發展委員會

團長名銜：人力發展處謝處長佳宜

派赴國家：印度

出國期間：113 年 12 月 02 日至 08 日

報告日期：114 年 03 月 10 日

目錄

摘要	2
壹、Talent Taiwan 印度人才交流訪團目的.....	3
貳、Talent Taiwan 印度人才交流訪團成員名單.....	4
參、Talent Taiwan 印度人才交流訪團執行過程.....	5
肆、辦理成果	22
伍、心得與建議.....	23
陸、附錄	25

摘要

為落實 AI、半導體等重點產業發展所需人才，經盤點發現印度班加羅爾相關人才充沛，國發會籌組 Talent Taiwan 印度人才交流訪團(下稱：印度攬才團)，由人力處謝處長佳宜領隊，率數位發展部、Talent Taiwan 中心及臺北市電腦公會共 20 餘名團員出訪印度班加羅爾，另有 9 家企業廠商提供職缺。

本次訪團係透過人才交流，打響 Talent Taiwan 國際品牌，並以橋接印度與臺灣人才為目標，向當地專業人才及國際學生進行宣傳，延攬半導體與數位科技領域特殊專長之人才，並透過宣傳就業金卡方案、媒合人才等方式，打造臺印間友好的人才深耕環境，強化彼此鏈結，期待吸引更多印度優秀人才來臺就業、創業及發展。

本次攬才團重點成果，臚列如下：

- 辦理行前線上說明會 1 場次：報名人數 320 人，參與 220 人。
- 辦理攬才說明會 3 場次：與當地 4 個學校單位合作辦理攬才說明會 3 場次，報名人數逾 4,400 人，總參與人數超過 2,000 人。
- 本次活動共有 9 家廠商提供 258 個職缺，活動宣傳期間總共 1 萬多次的職缺觀看次數。
- 辦理臺商企業及當地科技人才培育機構拜會行程 5 場次：藉以了解渠等積極開發印度人才之管道，及探知印度產學技能培訓之實務作法。

壹、Talent Taiwan 印度人才交流訪團目的

為減少對單一市場的依賴，促進臺灣產業的創新升級及提升我國全球競爭力，我國積極推動「新南向政策」，加強與南亞、東南亞和澳洲等 18 個國家之間的經濟、貿易、文化和教育交流。目前，新南向國家取得就業金卡前三名國家分別為印度(占 7%)、新加坡(占 7%)及馬來西亞(占 4%)，顯見臺灣對印度人才具有一定吸引力。

為充實 AI、半導體等重點產業發展所需人才，國發會亦盤點我國業者人才需求樣態，並運用大數據分析國際人才分布情形，發現美國矽谷、印度班加羅爾為 AI、半導體人才最多的 2 個區域。細究印度班加羅爾，該城市在許多發展面向上與臺灣有相似之處，包括：科技產業的聚落發展、創新與創業文化的推動以及高度重視資訊科技人才的培育。

印度班加羅爾被譽為印度的「矽谷」，是全球科技公司的重要據點，同時也是印度創新及研發資源最集中的城市之一。臺灣與班加羅爾在資訊科技、半導體及智慧製造等領域具備高度互補性，且因印度擁有多家一流理工大學，人口屬於高度密集且人才與臺灣產業需求相符，爰國發會針對印度班加羅爾規劃線上、線下活動，全方位引進人才。除了在當地延攬科技、製造、數位經濟等相關領域人才來臺發展，也為當地人才提供高品質的工作機會、技術培訓及

職涯發展空間、帶動雙邊產業合作、提升區域供應鏈穩定性，同時推動臺灣與新南向國家在全球市場中創造共贏的局面。

貳、Talent Taiwan 印度人才交流訪團成員名單

單位	職稱	姓名
國家發展委員會人力發展處	團長 Director/處長	謝佳宜
國家發展委員會人力發展處	專門委員	劉振忠
國家發展委員會人力發展處	專門委員	曾詩凱
數位發展部數位產業署	科長	吳嶽森
國立臺灣大學 NTU	副團長/副國際長	李君浩
國立臺灣大學 NTU	Director of ISSS	陳玉蟬
國立臺灣大學 NTU	Manager of Global Student Affairs	范家爾
國立臺灣科技大學 NTUST	教授	陳正綱
國立臺灣科技大學 NTUST		葉麗絲
國立臺灣科技大學 NTUST		林莉婷
國立臺灣師範大學 NTNU	副教務長(優聘教授)	楊承山
國立臺灣師範大學 NTNU	教授	蔡明剛
國立臺灣師範大學 NTNU	輔導專員	周念祖
國際人才服務及延攬中心	執行長	廖炳坤
國際人才服務及延攬中心	副執行長	連以婷
國際人才服務及延攬中心	攬才公關組經理	陳瑞霖
國際人才服務及延攬中心	專案經理	林淑欣
國際人才服務及延攬中心	專案經理	任 捷
台北市電腦公會	專案經理	張倩瑜
台北市電腦公會	專員	張慈芮

台北市電腦公會	印度辦公室總監	Premjith Krishnan
外貿協會清奈辦事處	經理	李奕霖
台達電子工業股份有限公司	人資專案經理	李樺倫
台達電子工業股份有限公司	招募任用資深專員	鄭家俐
印度籍就業金卡持卡人	CEO ABVC BioPharma	Dr. Uttam Patil

參、Talent Taiwan 印度人才交流訪團執行過程

本次印度班加羅爾攬才團配合在臺灣企業、在臺外商、在印臺商，及未來臺灣邁向 AI 時代的人才轉型需求，鎖定印度科技重鎮班加羅爾進行相關活動(詳後附行程表)：

- 拜會及參訪 7 場次：拜會在印臺商台達電、聯發科、研華科技；參訪 RV Skills Center、印度軟體協會等當地科技人才培育機構；參訪 Amity University Bengaluru、Presidency University 等學校。
- 舉辦 3 場攬才活動：R. V. College of Engineering、B.M.S. College of Engineering、Presidency University 等校園攬才活動，共計 2,450 名學生參與。
- 參與台大印度校友會成立活動。

本次各項行程達成下列目標：

- 為在臺企業開拓印度人才市場，協助企業有效率招募適合人才；

- 宣傳臺灣科技軟硬實力，邀請印度人才加入臺灣企業、在臺外商、在印臺商行列。
- 連結印度在地科技人才培育機構，了解在印度產學合作機制，為未來攬才活動與宣傳打下良好基礎。

Talent Taiwan 印度人才交流訪團行程表

	日期	城市	國發會/TT 行程	備註
第一天	12 月 02 日(一)	臺北/班加羅爾	臺北-班加羅爾	TG633(13:55-16:50(TPE-BKK)) TG325(21:35-23:55(BKK-BLR))
第二天	12 月 03 日(二)	班加羅爾	拜訪台達電 Delta 拜訪聯發科 MediaTek 拜訪研華科技 Advantech	
第三天	12 月 04 日(三)	班加羅爾	參訪 RV Skills Center 辦理 R.V.College of Engineering 校園攬才說明會	
第四天	12 月 05 日(四)	班加羅爾	參訪印度軟體協會 辦理 B.M.S. College of Engineering 校園攬才說明會	
第五天	12 月 06 日(五)	班加羅爾	參訪 Amity University Bangalore /Presidency University 辦理 Presidency University Bangalore 校園攬才說明會	

	日期	城市	國發會/TT 行程	備註
第六天	12 月 07 日(六)	班加羅爾	班加羅爾留臺校友餐會	
第七天	12 月 08 日(日)	班加羅爾 -臺北	班加羅爾-臺北	TG326(01:00- 06:15(BLR-BKK)) TG632(08:15- 12:45(BKK-TPE))

一、拜訪與參訪活動

1.拜訪台達電印度

台達電 2003 年起於印度展開投資，至今已設有 3 個生產基地，2 個研發中心。於 2024 年 9 月啟用位於印度班加羅爾博馬桑德拉工業區的綠建築大樓，總面積達 61,000 平方公尺，可容納超過 3,000 名研發、工程與管理專業人員，預計在未來 3 年僱用約 750 名研發工程師，未來 5 年僱用 3,000 名員工，並致力於電信、資料中心、電動車充電設備以及儲能應用等領域，強化智慧且節能的電源管理解決方案、以及 IoT 和 AI 相關軟體的開發，透過臺灣軟硬整合實力，為印度轉型發展提供量身打造的服務。

台達電表示，深耕印度多年，也與印度頂尖大學建立穩固的畢業生延攬機制，從印度理工學院 IIT、印度空間科學技術研究所 IIST、國立理工學院 NIT 等多所 Top 大學招募 R&D 人才，並以實際行動支持國家政策，並尋求建立產業、官方、學校等三方人才選

育留的機制。另據悉，台達電已與臺灣的多所大學討論如何吸納適合的頂尖大學畢業生來臺就讀，以利印度學生就學期間透過參與產業研究計畫，了解與適應臺灣的工作文化與要求，確保人才符合專業技能需要，並協助渠等適應文化與環境，以降低企業用人不確定性。



圖 1 國發會人力處謝佳宜處長(左)與台達電印度總裁林正彬(右)互換禮物

2.拜訪聯發科印度

聯發科（MediaTek）為積極拓展業務，在印度設有多處辦公室和研發中心，並與當地企業合作，推動技術創新，位於班加羅爾的研發中心，專注於 IC 設計和軟體開發，擁有約 900 名工程師。

聯發科分享，在印度半導體事業中心有 42% 在班加羅爾，從業人員全印度占比達 61%，印度大學（Bachelor's）課程通常為 4 年，但僅有 2-3 個月的實習期，對像 MediaTek 這樣的技術密集型公司，學生的實習期時間太短，而因印度學生目標多元化，部分人員傾向於創業或進入矽谷等全球領域，且印度學生對臺灣的了解有限，並對食物、地震、薪資和生活環境等在文化和生活適應將有較多疑慮。

為此，聯發科建議，印度和臺灣可建立更多的人才交流計畫，整合雙方的教育與產業資源，藉以幫助印度學生適應臺灣生活與工作環境。而企業可以考慮模仿 TSMC 的模式，讓學生在臺灣短期學習後進行實地訓練，再返回母國工作。



圖 2 國發會人力處謝佳宜處長與聯發科印度同仁交換意見

3.拜訪研華科技印度

研華深耕印度 20 餘年，為擴大印度版圖，提升運營及在地服務功能，持續積極發展印度工業市場的 AIoT 解決方案，以 Sector Driven 策略集結並對準產業領域，深耕布局智慧城市（Smart City）、新興應用嵌入式平台（Application Focused Embedded，AFE）、邊緣智慧（Edge Intelligence）、產業智慧（Industrial AI）等高成長領域，並以 Edge+生態圈加速 AIoT 應用落地印度取得先機。

研華同仁表示，印度是關鍵增長市場，目前營運模式係大部分硬體設計與生產在臺灣完成，由印度負責產品組裝、測試和本地化部署，研華印度銷售與技術團隊負責初步評估與需求收集，複雜需求傳回臺灣研發部門，以響應印度「Make in India」政策，並減少進口限制，且為確保印度品質與臺灣一致，定期派遣工程師回臺灣培訓。目前與印度 40 多所大學合作，舉行校園招聘、實習計畫和黑客松活動，並透過黑客松活動競賽選拔人才，另實習計畫為期 3 個月，涵蓋銷售、技術、溝通等技能培養，優秀者可轉正。新進員工的前 2 年是學習期，平均留任時間為 3-4 年，並透過多元化的工作職責、跨部門學習機會，激發員工潛能，藉以提高留任率。



圖 3 印度攬才團與研華印度同仁合照

4.參訪 RV-Skills Centre

RV-Skills Centre 係透過台北市電腦公會印度辦公室聯繫，RV-Skills Centre 由 RV College of Engineering 支持運營。RV-Skills Centre 自 2012 年成立以來，致力於提供穩定的就業機會及培育專業技術工程師，RV-Skills Centre 專注於 VLSI、晶片設計、嵌入式系統，與超過 80 家產業合作，迄今已培訓超過 6,000 名學員，強調實務經驗、創新能力與軟技能（如溝通技巧和履歷撰寫），且專注於應對印度產業對技能工程師的需求缺口，90%-95%的學生成功就業，招聘公司包括 Qualcomm、NVIDIA、Microsoft 等知名企業。

RV-Skills Centre 表示，為維持教學品質，也重視內部教師能力提升，藉以確保受訓學員符合產業需求。另據悉，RV-

Skills Centre 亦有受邀與先進國家進行人才培育合作，爰 RV-Skills Centre 亦可參考臺灣企業提出之技能需求，協助當地 STEM 學員 Upskilling (提高產學技能培訓)，以利臺灣企業找尋人才。



圖 4 印度攬才團與 RV Skills Centre 同仁合照

5.拜會 NASSCOM (印度軟體協會)

NASSCOM 係透過台北市電腦公會印度辦公室聯繫。印度軟體產業加速器(下稱 NASSCOM-CoE)是由印度國家軟體與服務公司協會(NASSCOM)與印度政府 KDEM 聯合於 2015 年宣布成立；卡納塔卡邦數位經濟辦公室（Karnataka Digital Economy Mission, KDEM）由卡納塔卡邦政府創立，作為政府與產業界的知識橋樑，專注於推動資訊技術、數位化基礎建設、創新與科技、半導

體與電子設計製造以及生物技術五大核心，並為各領域制定策略並執行短期與長期計劃，目標為加速卡納塔卡邦專業技術的成長，吸引投資並創造更多就業機會。KDEM Talent Accelerator 透過政府於產學合作於 60/40 投資款，能招集 Karnataka 州大學人才媒合服務於技能培訓。

而印度軟協產業加速器(下稱 NASSCOM-CoE)由印度政府主導，為印度數位政策的核心計畫之一，專注於發揮印度在資訊科技領域的優勢，推動物聯網與人工智慧生態系統的發展，協助印度硬體和軟體領域取得全球領導地位。而加速器也透過激勵創業社群的創新與企業經驗，致力於開發創新應用與增強領域專業能力，達到提升印度在數位科技領域之競爭優勢。

本次參訪中，數位發展部代表介紹臺灣在資通訊和數位產業的發展現況和品牌競爭力分析，並分享近期臺灣重要的國際級展會、競賽和新創育成中心的招商計畫，該部透過提供國際數位領域人才來臺機票住宿等獎勵措施，提高吸引人才來臺誘因。



圖 5 國發會人力處謝佳宜處長代表致贈禮品給 NASSCOM GM
Mr Chetan Dixit, and KDEM Talent Accelerator Manager Mr.
Bharath Chandra)

6.拜會 Amity University

Amity University Bangaluru 為 Amity University 班加羅爾分校，該分校僅成立 1 年多，但 Amity Group 在印度 10 個邦設有 11 座學院，同時也在還在倫敦、紐約、杜拜、阿布達比、沙迦、舊金山、新加坡、阿姆斯特丹、塔什幹和南非建立了全球校區，以全球化教育模式為特點，並提供跨學科的多樣課程和實踐機會，該校現階段的學生總數約為 17 萬人。

Amity 創新孵化器（Amity Innovation Incubator, AII）則是校內重要的創業支持中心之一，致力於促進創新與創業活動。該孵化器擁有 17 個分布於全印度的虛擬孵化中心，提供創業輔導、資

金支援等資源。此外，該 AII 設立了專門的私募股權與創投中心，提供企業領袖與投資者的聯繫平台，進行各行業趨勢追蹤與研討。Amity University Bangalore 期待未來與臺灣的大專院校簽訂 MOU，藉以強化人才交流。



圖 6：印度班加羅爾攬才團與 Amity University 同仁合照

7. 拜會 Presidency University

Presidency Group 擁有 50 年歷史，而 Presidency University 為 2015 年設立，迄今學生數已有 2 萬餘人，曾與教育部合作全球優秀青年學子來臺蹲點計畫（TEEP），也與國科會合作外籍高階人才來臺試辦專案（IIPP），並設立臺灣教育中心，與臺灣 20 多所大學簽署 MOU，過去 10 年臺灣教育中心已送超過 800 名學生赴臺學習，涵蓋國際臺灣大學、國立臺灣科技大學、國立臺北科技大學、國立中山大學等，部分畢業生亦進入 TSMC 等企業工作。

Presidency University 對於與臺灣業界與學界合作抱持高度支持且開放的態度，尤其是在 3+2 雙聯學位專案、研究合作及實習輸送領域。透過進一步擴展現有合作範圍並解決當前挑戰，雙方有望建立更緊密的合作關係，共同推動人才培養與交流發展。期待未來與臺灣大專院校再簽訂 MOU，持續加強人才交流。



圖 7 Presidency University 校長致贈國發會人力處謝佳宜處長鮮花

二、校園攬才說明會

Talent Taiwan 國際人才服務及延攬中心為規劃本次訪團 3 場次校園攬才活動，於 2024 年 9 月先派同仁參與印度臺灣高等教育展活動，並以特派員方式拜訪當地大學(Presidency University、B.M.S. College of Engineering 及 Amity University Bangaluru)，找到學校重要關係人後，並了解各校的特色與系所專業、人才與職

缺的吻合度等方面進行規劃，且為進行本次校園攬才說明會前期宣傳，於 11 月 20 日透過線上說明方式，透過產官學合作傳遞相關實體攬才活動訊息，該場次活動線上參與人數達 220 人。

本次訪團安排於 12 月 4 日在 R.V. College of Engineering、12 月 5 日在 B.M.S College of Engineering 及 12 月 6 日在 Presidency University 舉辦校園攬才說明會，並由國際人才服務及延攬中心廖執行長進行臺灣環境簡介、由印度籍就業金卡持卡人 Dr. Uttam Patil 分享在臺經驗、安排台達電等企業進行攬才說明及邀請台北市電腦公會分享數位金卡與軟體產業職缺說明、再由國立臺灣大學、國立臺灣師範大學及國立臺灣科技大學進行分享，並設置攤位和與會學生進行交流，介紹臺灣發展機會、提供臺灣就業職缺、介紹就業金卡，詳細行程詳參附錄。

本次校園攬才說明會成效，合計參與學生人數 2,450 名，其中 R.V. College of Engineering 約 150 名、B.M.S College of Engineering 約 300 名學生，另 Presidency University 逾 4,000 名學生報名，約 2,000 名學生實體參加。



圖 8 R.V. College of Engineering 學生探詢企業職缺



圖 9 R.V. College of Engineering 校園攬才說明會活動照片



圖 10 B.M.S College of Engineering 學生在師大攤位詢問升學選項



圖 11 B.M.S College of Engineering 校園攬才說明會活動結束合影



圖 12 國發會人力處謝佳宜處長致詞



圖 13 Presidency University 校園攬才說明會活動中場合影

三、參與臺大印度校友會成立活動

臺灣大學系統 3 校（國立臺灣大學、國立臺灣科技大學、國立臺灣師範大學）為進一步連結印度校友情誼、促進資源共享，及為推廣臺灣高等教育於印度鋪路，由 3 校聯合舉辦活動，並以臺灣大學為代表，首度在印度成立校友會，邀請曾經於臺灣大學讀書、交換、訪問的學生與學者參加，並票選首任校友會會長。

國發會藉由此活動，分享最新的攬才留才政策措施，並歡迎優秀校友申請就業金卡來臺發展。總共與會人數約 50 人，未來可透過校友網絡，再觸及印度臺大校友(約 400 人)。



圖 14 臺大印度校友會活動合照

肆、辦理成果

一、參訪及拜會在印臺商、當地學校及科技人才培育機構：印度班加羅爾為我國設定之重點攬才區域，本次拜訪當地臺商企業台達電、聯發科、研華，分別代表不同的營運模式，且因印度正逢經濟起飛，印度人才對於薪資具有敏感度，透過參訪探知不同公司開發印度人才之管道及實務做法；同時拜會當地學校及科技人才培育機構，瞭解基於協助學生無縫接軌工作，培訓機構可協助提供客製化技能培訓課程。

二、校園攬才說明會

(一) 此行辦理 3 場次說明會，透過結合學校方，向學生、高教夥伴、當地媒體管道曝光，RV College of Engineering 參加人數約 150 人、BMS College of Engineering 約 300 人；Presidency University 則更串聯鄰近大學(如印度理工大學、清奈科技學院等)共同參與並由校方主動行銷，報名超過 4,000 人，到場 2,000 人，可做為未來可行合作模式之參據。

(二) 多數企業雖無法隨團參與，但皆踴躍提供相應的 AI/ML 應用工程師、軟體工程師、半導體工程師工作職缺，包含實習機會，合計 258 個職缺，活動宣傳期間職缺觀看次數逾 1 萬餘次，此虛實整合方式，突破攬

才之地域限制，協助企業及學校，以更節省成本形式達到招募的效果。

三、參與臺大印度校友會成立活動：分享最新的攬才留才政策措施，並歡迎優秀校友申請就業金卡來臺發展，並已與臺大印度校友會建立聯繫窗口，總共與會人數約 50 人，未來可透過校友網絡，再觸及印度臺大校友(約 400 人)。

四、綜上，本次人才交流與印度班加羅爾幾間知名理工學校及當地設廠臺資企業、臺商會等建立緊密的連結，總共建立連結之社群團體共 21 個，包括當地 4 個學校單位（RV College of Engineering、Presidency University、B.M.S College of Engineering、Amity University），另透過活動觸及印度其他 17 所大學，且與臺大印度校友會建立聯繫窗口，後續可運用已建立關係之單位，共同協助推廣臺灣攬才政策及環境，達成建立臺灣攬才品牌形象、強化吸引印度人才來臺發展之目的。

伍、心得與建議

一、心得

印度屬於年輕國家，擁有全球最豐沛的人才資源，當地年輕人若有機會都想要到國外發展，追求更高品質生活的，故在印度

辦理攬才說明會的宣傳效益高。另各企業與當地顧問回饋，工作穩定性不高已是現今全球年輕世代的特性，即使在一流的印度科技企業也面臨相同問題。

印度人才的資質差異也大，即使本次僅前進印度科技大城班加羅爾，觀察到各校的教育資源差距大，人才培育系統並不透明，訓練出的學生素質不易量化，因此當地企業選才也偏向從長期有合作關係的學校招聘，即使是臺商企業也都有內部的學校名單。在我國與印度的人才長期交流上，應多方查訪各產業對於印度人才的需求，以此精準鎖定合適之學校或人力資源公司，建立長期穩定的合作關係。

二、後續辦理建議

(一) 印度年輕人有意願向國外發展，追求更高品質生活，故於印度持續辦理攬才說明會的宣傳效益高，並可考慮運用數位行銷廣告或利用當地的徵才博覽會機會進行推廣。

(二) 未來可鎖定部分重點合作之目標學校，建置雙邊交流平台，期以有效觸及印度理工專業畢業生及校友，精準延攬我國所需之國際人才，並可思考透過我國高等教育體制，鼓勵印度學生來臺就學，增加渠等留臺就業奉獻所學之機會。

陸、附錄

校園攬才說明會流程				
主持：范家爾(國立臺灣大學)				
時間 (IST)	時間 (GMT+8)	分鐘	話題	備註
11:00- 12:00	13:30- 14:30	60	場地佈置	
12:40- 13:00	15:10- 15:30	20	人員報到	
13:00- 13:02	15:30- 15:32	2	開場	國發會謝處長
13:02- 13:10	15:32- 15:40	8	合影及交換禮物	
13:10- 13:20	15:40- 15:50	10	介紹臺灣(生活、工作及簽證)	國際人才服務及 延攬中心
13:20- 13:35	15:50- 16:05	15	經驗分享- 印度人在臺灣就學與工作	Dr. Uttam Patil
13:35- 14:05	16:05- 17:05	30	學校介紹- 1. 國立臺灣大學 2. 國立臺灣師範大學 3. 國立臺灣科技大學	
14:05- 14:10	16:35- 16:40	5	中場休息	
14:10- 14:50	16:40- 16:50	10	介紹臺灣數位環境(人才)	台北市電腦公會
14:50- 15:25	16:50- 17:25	35	企業介紹	
14:55- 15:15	17:25- 17:45	20	問答	
15:15- 16:00	17:45- 18:30	45	攤位交流	