

出國報告(出國類別:進修)

派赴美國喬治華盛頓大學席格爾亞洲研究中心(Sigur Center for Asian Studies)短期研究

服務機關:外交部

姓名職稱:洪中明副參事

派赴國家/地區:美國/華盛頓特區(DC)

出國期間:113年10月20日至11月23日

報告日期:114年2月21日

摘要

筆者奉派於上（2024）年 10 月 21 日赴美國喬治華盛頓大學(George Washington University, GWU)「席格爾亞洲研究中心」(Sigur Center for Asian Studies)進行為期一個月短期研究，以訪問學者（visiting scholar）身份參與 GWU 及在華府地區相關智庫舉辦之研討會、訪談專家學者及廣泛閱讀資料等，以瞭解中國對美進行影響力操作的歷史發展、樣態變化、操作動能、未來可能發展趨勢及應處之道等。

本次研習收穫豐碩，首先，筆者在研習期間有機會與美、日、韓專家學者就台美、美中、兩岸關係、印太地區和平與穩定、全球高科技供應鏈韌性、民主自由體制如何面對威權體制挑戰(強化民主韌性)等議題交換意見，有助提升自己對上揭議題掌握的深度與廣度。其次，本次赴美研究期間適逢美國總統大選，川普及拜登兩陣營選情緊張激烈，得以進一步瞭解美國聯邦政府的戰略思維、決策環境、政策形成，及決策核心關鍵人物等，有助瞭解美國政府實際運作、掌握重要決策的未來走向等。

本次研究重要發現，中國影響力的操作對象遍及全球，而台美是其中受害最深的兩個國家，其理甚明。其一，台灣被中國視為完成「統一」大業的最後一塊拼圖，歷任中共領導人無不構思如何「收回」台灣，以期留名青史；加上台灣在地緣政治及全球供應鏈所扮演舉足輕重的關鍵角色，有助中國逐鹿全球，實現「中國夢」，可謂「得台灣者得天下」，更加深其併吞台灣之意念；其二，美國為世界唯一超強，是中國邁向「中華民族偉大復興」的攔路虎，唯有擊敗美國，才能真正實現「中國夢」。

另外，中國對台灣影響力操作，除利用國際打壓、軍事恫嚇及經濟脅迫外，因

無法直接向政府施壓，主要係透過在台協力者以統一戰線及認知戰方式進行影響力操作。反之，美中存在外交關係，中國可直接對美國政府進行影響力操作，透過對抗全球氣候變遷、國際反恐及區域安全維和，防制毒品及洗錢等國際議題，與美國政府進行對話及交易。惟川普總統第一任後期改採抗中政策，拜登總統繼之，Make America Great Again(MAGA) 為美國上下共識，中國難再透過國際議題操作影響力，中國改加重以商促政、統一戰線、把關守門員、認知戰、寄生養戰等樣態，對美進行影響力操作。

中國對台美進行影響力操作的途徑及樣態因地制宜有所不同，但其驅動力則是一致，就是實現「中華民族偉大復興」及「中國夢」，為達此目的，需要併吞台灣及打敗美國。當然，習近平也利用「中華民族偉大復興」及「中國夢」來驅動人民效忠共產黨政權、鞏固習個人權力，及讓諸多華人在世界各地甘願作其協力者。

喬治華盛頓大學擁有優異地理位置，得以長期與美國政策決策層維持緊密連結。該校「艾略特國際事務學院」(Elliott School of International Affairs) 所屬「席格爾亞洲研究中心」鄰近美國國務院，長期投注於印太地區相關議題研究，積累深厚印太相關研究的資源與能量，研究成果兼具學術深度及政策影響力。爰我選派赴該校進行短期研究同仁，有絕佳機會與重量級學家專家學者交流，提升本身透視國際議題的深度與廣度，以及瞭解重量級學者專家意見，作為我國家施政之參考，本部與 GWU 研究合作計畫頗具意義，允值賡續進行。

目次

一、研究目的	05
(一) 緣起	05
(二) 席格爾亞洲研究中心	05
二、研究過程	06
三、研究發現	07
(一) 影響力操作以新冠疫情前後為分水嶺	07
(二) 當前影響力操作樣態	09
(三) 影響力操作檢析評估	12
(四) 愛國主義教育與影響力操作	13
四、心得建議	14

一、研究目的

(一)緣起

中國影響力的操作對象遍及全球，根據美國自由之家報告，台美是其中受害最深的兩個國家，其理至明。其一，台灣長期被中國視為繼港、澳後，完成所謂「中國統一」的最後一塊拼圖，中共歷任領導人無不構思如何併吞台灣，以便在青史上留名；加上台灣在地緣政治及全球供應鏈所扮演舉足輕重的關鍵角色，有助中國逐鹿全球，成為世界霸主，實現「中國夢」；其二，美國為世界唯一超強，是民主陣營的領袖，也是共產中國邁向「中華民族偉大復興」(2002 胡錦濤提出，習近平發揚)、「中國夢」(2012 習近平提出)的唯一攔路虎，唯有擊敗美國，才算真正實現「中華民族偉大復興」、「中國夢」。中國對台美進行影響力操作的途徑及樣態有所不同，但在中國完成實現「中華民族偉大復興」上，都是中國最需要克服的目標。

筆者服務於外交部，曾派駐美國，得以有機會站在第一線處理台灣與美國地方政府相關事務，得以觀察中國在美國地方政府進行影響力操作情形，爰盼有機會前往美國首府學術智庫研究學習，進一步瞭解美國聯邦政府的兩岸政策決策環境及過程，及切盼向在美國華府學界巨擘請益，一解多年在美工作之疑惑。

(二)席格爾亞洲研究中心

喬治華盛頓大學 (George Washington University, GWU) 艾略特國際事務學院 (Elliott School of International Affairs) 所屬席格爾亞洲研究中心 (Sigur Center for Asian Studies) 於亞洲研究，尤其東亞地區之學術深度及政策影響力享譽國際。該中心前身為中國－蘇聯研究所，於 1991 年更名為現名，以紀念曾於雷根總統任內擔任美國國家安全會議亞洲事務主任及國務院亞太事務助卿等要職的著名日本及東亞事務專家席格爾先生 (Gaston Joseph Sigur Jr., 1924-1995)。

席格爾亞洲研究中心旨在促進對亞洲地區的深入理解，支持與亞洲相關的政策研究，並培養下一代國際事務專業人才。該中心的使命是通過跨學科研究和教育，推動美國與亞洲國家之間的學術、文化和政策對話，從而加深對亞洲地區多樣性的認識，並影響全球政策。

席格爾中心與艾略特國際事務學院所屬其他研究中心的課程彼此緊密結合，為學生提供亞洲地區相關課題之專業及實務研究機會，包括田野考察、參訪實習和語言學習，讓學生能夠站在全球高度下，對亞洲有客觀完整的認識，為學生未來在政府機構、非政府組織、智庫和企業的職涯奠定深厚發展基礎。

此外，該中心與美國政府機構、國際組織和私人機構密切合作，通過研討會、學者專家對話交流及研究報告等，對美國政府的政策制定發揮一定影響力，特別是在美中關係、美印關係和跨太平洋合作方面。隨著亞洲在全球事務中的影響力不斷增強，席格爾中心以其深厚學術實力在觀察、分析及建議應對這一地區所面臨的挑戰與機遇上繼續做出重要貢獻。

二、研究過程

筆者於一個月研究期間曾參與 G W U 艾略特國際事務學院（Elliott School of International Affairs）之席格爾亞洲研究中心（Sigur Center for Asian Studies）主辦座談會計 11 場、全球台灣研究所（Global Taiwan Institute）2 場，及威爾森中心（Wilson Center）1 場等，另與來自美、台、中、日、韓國等學者，就國際及兩岸事務等議題交換意見，盼能提升筆者洞察國際事務的高度及廣度，並適時宣介我國家外交及兩岸等重要政策，促進學者對台灣的進一步了解與支持等。

此外，期間筆者亦參訪美國白宮、白宮歷史協會、國會大廈、國會圖書館、國務院、國防部、美國阿靈頓國家公墓、國際貨幣中心(IMF)、喬治城大學(George Town University)、約翰霍普金斯大學(Johns Hopkins University) Bloomberg 中心、國家港

口(National Harbor)，及史密士梭尼安學院(Smithsonian Institution)所屬 10 所博物館。另參訪我雙橡園，瞭解百年來我與美國關係發展歷史等，殊感珍貴。

三、研究發現

(一)影響力操作樣態以新冠疫情前後為分水嶺

1. 新冠疫情前影響力操作遍及政經軍及統戰

新冠肺炎前，美國延續 1971 年尼克森總統以來對中所採取的交往政策(engagement policy)，為中國對美進行影響力操作開啟大門、鋪上寬坦大道；加之美國認為在國際重要領域，如氣候變遷、禁核武擴散及國際維和等議題需要中國配合，中國得以得寸進尺，透過外交、經貿及軍事等工具對美進行影響力操作，並從中獲取巨大利益。

如中國於 2001 取得美國支持，以開發中國家地位加入 WTO，嗣利用低勞動力成本及 WTO 所提供低關稅貿易系統，迅速融入全球供應鏈，同時成為世界工廠暨市場。中國於短短 10 年間，由全球第 6 大經濟體，佔全球 GDP3.6%，(美國第 1，佔全球 GDP 30.5%)，於 2010 年躍升為全球第 2 大經濟體，佔全球 GDP9.2%(美國仍為第一，但佔比快速降至 23%)；2023 年，中國 GDP 18 兆美元，全球第 2，世界占比 18%(美國 GDP 26 兆美元，全球第 1，占比 23%續降)。

中國全球出口及進口佔比自 2000 年的 4.3%(美國 12.1%)及 3.9%(美國 18.6%)，上升到 2023 年的 15.%(美國 8%)及 12%(美國 13%)，穩居全球第一大出口國及第二大進口國，威脅美國在全球的社會政經地位。

值得注意者，中國於 2013 年成為「北極理事會」(Arctic Council)永久觀察員，從

此可以將手伸進攸關全球未來發展，具高度戰略及豐富自然資源的北極地區。據瞭解，中國積極派員前往該地區進行探勘及研究，迄今擁有在該地區進行探勘研究破冰船的數量已超越美國。俄烏戰爭爆發後，中國更趁機加快與俄羅斯就北極地區之研究開發進行合作。

2. 新冠疫情後，影響力操作化明為暗，聚焦統一戰線及認知戰。

緣於中國於新冠肺炎(COVID-19)期間曝露其與美國在全球爭霸的戰略意圖，中國宣稱中國的崛起與美國的相對衰退不可避免。2021 年習近平公開倡議「東升西降」，主張威權體制優於民主自由體制，認為美國的衰退正是中國崛起的契機等。

眾所皆知，習近平 2012 年掌權後即拋棄「韜光養晦」戰略，推動大國外交，展現中國競逐國際霸權之企圖心。如 2013 年推動「帶路倡議」、成立「亞投行」、強化金磚金磚國家連結、主導各式國際論壇，加大在地緣政治及國際組織(聯合國、ICAO)角色，致力發展高科技供應鏈(5G、網路數據、資訊、北斗衛星)、科技(中國製造 2025)及軍事(隱形戰機、電磁彈射系統航母、超高速飛彈、核動力驅逐艦)等，挑戰美國國際影響力。

川普總統上任後於 2017 年底「國家安全戰略報告」將中國定位為戰略競爭者，新冠疫情後對中國發動貿易及關稅戰，改以「競爭」取代美國奉行逾 50 年的「交往」政策，美中於政治、軍事及經濟領域進入激烈對抗態勢。此後，中國再難以透過外交(氣候變遷、環境保護)、經貿(自由貿易、全球供應鏈)、軍事及安全(北韓、區域維和)等為工具美操作影響力，遂逐漸加大統一戰線、認知作戰、以商促政、以地方包圍中央及培養在地協力者等，聚焦透過社會文化及媒體層面，對美國進行影響力操作。

(二)當前影響力操作樣態

1.統一戰線

統一戰線是中共三大法寶，其對外工作的關鍵目標是海外華人，透過吸收及利用華人遂行其影響力操作，甚至藉此發展間諜組織。中國利用統一戰線操作影響力的規模及範圍，全球獨一無二 (Koh Ewe, Laura Bicker, *United Front: China's magic weapon caught in a spy controversy*, BBC, December 19, 2024)。根據美國「國家反情報及安全中心」(The National Counterintelligence and Security Center) 2024 年 7 月公布報告，中國加大培養當地政界人士，如州長、市長、議員及州議員等，效仿毛澤東「地方包圍中央」戰略，試圖爭取地方官員以影響美國聯邦政策。

2022 年 9 月國際人權組織「捍衛戰士」(Safeguard Defenders，總部在西班牙)揭露中國在全球廣設超過 100 處秘密警察站，如福建幫紐約「美國長樂公會」設立「警僑服務站」，以協助中國僑民換照為由，監督在美異議分子，執行跨境脅迫及阻礙言論自由等。負責人盧建旺及陳金平於 2023 年 4 月 17 日被美國以渠等充當中國代理人逮捕，2024 年 12 月 18 日陳金平認罪，坦承密謀擔任未註冊外國代理人；美國司法部 2024 年 11 月及 12 月 19 分別在南加州逮捕親中僑領陳軍及孫耀寧，指控他們涉嫌行賄及擔任中國非法代理人，與洛杉磯中領館研商如何影響美國地方選舉，培養地方親中勢力及打壓台灣等。顯示在美方安全單位密注下，中國仍對美國繼續施行「地方包圍中央」策略。

2023 年 5 月 12 日美國逮捕在波士頓經營中餐館的華裔美國公民梁立堂(Litang Liang，2019 年創立大波士頓中國和平統一促進會)，指控他提供中國異議分子資料給中國統戰部。中國廣泛在親中僑團、華人團體、僑領及媒體佈建間諜，為其

蒐報各式情報等案例陸續遭美國安全部門揭露。除間諜作為外，中國更常利用親中的僑團，如姓氏宗親、地區鄉親社團及親中華商等，貶低我駐外館處地位，阻撓參與活動，限縮台灣活動空間等。

2. 「以商促政」

中國在美國操作「以商促政」(promote politics through economics)，透過在美國的中國企業，以及各地華裔商場、土地開發公司等親中力量協助中國拓展在美高層政商關係；施壓在中國擁有重大商機及利益的美國企業、金融集團、汽車工業、航運業及證照業等，試圖影響美國一中政策及矮化台灣地位，如要求美國企業將台灣列為中國之一省等。

中國另利用華商會及公益團體等操作影響力，協助營造友中氛圍，彼等社團經常參與政治捐款及為特定候選人助選。

3. 把關守門員(gate keeper)

中國透過把關守門員(gate keeper)在美國進行影響力操作，渠等幫助中國連結美國各界領袖，拓展人脈；協助中國企業進行國際擴張，進入美國市場；協助美企業進入中國市場，培養在美親中力量；管控掌握美中交流管道及資源，並阻止台灣與美方發展關係。如紐約州長前副幕僚長孫雯(Linda Sun)上年被揭露與丈夫胡驍涉嫌接受中國利益，擔任中國代理人，因涉嫌洗錢、簽證詐欺罪被逮捕，伊在職期間曾多次阻撓州政府官員與台灣代表會面，接待台灣政要等；紐約市長亞當斯(Eric Adams)華裔幕僚鄭祺蓉(Winnie Greco)阻撓 A 市長與我駐處建立聯繫。

中國也利用各級政府的經發廳、貿易局及經貿團體組織之中國業務窗口操作影響力。渠等背景多來自中國，或與中國有商業及家庭連結，其職銜則為大中華業務

主任(Director, Greater China Affairs)、經理(Manager)及協調員(Coordinator)，職務為協助辦理地方政府等中國有關業務，但往往也兼任各州、市政府與各國領事館互動合作交流的聯繫窗口，負責安排各國領事館拜會州長、副州長及經發部門、邀請領事館人員參與地方政府正式活動，利用職務，協助將中資引進美國，擴大在美市場、拓展在美人脈；同時將大量美國資源引導至中國，如協助在中國成立亞太地區營運總部或中心等。

4. 認知戰

中國近幾年來將影響力操作重點之一聚焦於媒體，利用美國民主自由開放特性，對美進行施行認知戰。根據在美國中國官方媒體依照「中國代理人登記法」(FARA)提供資料顯示，僅中國國營廣播公司(CGTN)1家媒體，在過去6年花費中國整體對外政治工作總支出2.8億美金的半數(逾1.4億美元)，以影響美國對中國的看法。

史丹福胡佛研究所2018年報告發現，中國及其代理人，例如親中商人已控制幾乎所有美國境內中文媒體；自由之家2024年9月發布報告顯示，中國官方媒體透過其國營媒體中國日報、新華社等在美國全國性及地方性平面及線上媒體投放付費插播，目前至少有2家美國廣播電台播放中國國際廣播電台的宣傳內容。

美國白宮於2024年12月初指出，近來對美國及與其他盟邦進行網攻與駭客作為的規模比以往更大且凌厲；中國進行駭客「鹽颱風」(Salt Typhoon)活動，攻擊包括拜登總統及川普總統當選人等美國非常高層官員；對美國Verizon、AT&T、T Mobile至少8家電信業者進行網攻，監控美國民眾通訊內容。

中國對美認知作戰在強化社會對立，破壞美國內部團結(如炒作墮胎議題)、弱化美國人民信心、貶低美國民主自由生活方式、醜化美國形象(社會亂象、低效能)及離間與民主盟友間信任(背棄盟友)等，並藉此增強在國際影響力，尤其中國近來加強運作「全球南方」及在經貿上重度倚賴中國國家，除打壓台灣外，並用作抗衡以美國為首的民主陣營力量。

(三)、影響力操作簡析評估

1.中國影響力操作對象非僅限於台灣，其野心擴及世界

華府智庫「自由之家」(Freedom House) 2022 年 9 月公布「北京全球媒體影響力」(Beijing's Global Media Influence) 研究報告(簡稱 BGMI) 顯示中國運用媒體對全球進行影響力操作；而在接受調查的 30 個國家當中，臺灣被評為受影響程度最大(在最高 85 分之中獲得 55 分)，但同時也被評為韌性(亦即回應能力)最強(74/85)，而美國的受影響程度(53/85)及回應能力(72/85)皆僅次於臺灣。

2.中國對抗美國之野心已自亞太區域擴及全球

習近平掌權積極在國際社會拓展中國影響力，首要目標在力爭與美國平起平坐；習近平且在 2021 年提出「東升西降」概念，認為中華人民共和國即將取代因疫情肆虐而快速衰落的美國，倡議東方優於西方文明、威權體制優於民主自由體制，試圖打破以規則為基礎的國際秩序，完成「中華民族的偉大復興」、「中國夢」。

3.中國對美國影響力操作在形塑美國對中國戰略的認知

促使美國接受中國並非競爭者，而是其共同治理國際社會的夥伴。習近平於 2012 年擔任國家副主席向時美國副總統拜登表示「寬廣的太平洋有足夠空間容納中美兩國」，2022 年習近平以國家主席身分在印尼與美國總統拜登會晤，進一步提出「寬廣的地球完全容得下中美各自發展，共同繁榮」，透露中國挑戰美國的範圍已從 2012 年的太平洋擴充至全球，證諸習近平於新冠疫情期間提出「東升西降」，

威權體制優於民主體制等，暴露中國企圖挑戰美國，成為世界霸權的企圖。

4. 中國對台美等進行影響力操作能否得逞攸關未來國際體系運作

美中競爭不只關乎中國共產黨的興亡，更是代表民主自由體制與威權體制的激烈競爭。鑒於台灣在地緣政治及國際供應鏈的關鍵地位，自由民主國家需要台灣的合作與貢獻，方能有效強化反制威權體制擴張威脅的民主韌性。中國領導人亦難以承受失去台灣後果：對內可能影響習近平領導地位，危及共產黨的執政；對外則是在無法突破第一島鏈封鎖下，中國影響力無法投射至太平洋、印度洋，乃至全球各地，難以在國際社會爭雄。台灣在未來美中激烈競逐中，仍將扮演關鍵角色，中國對台美影響力操作結果，勢將牽動國際關係體系運作。

(四) 愛國主義教育與影響力操作

愛國主義教育是中國在國際社會推動影響力操作的最深層力量，為其最具戰略縱深的軟實力。中國推動的愛國主義不僅可團結國內、鞏固共產黨領導力，更可透過統一戰線將中國影響力投射到有華人僑居的世界各地，讓國際社會陷入難以將中國共產黨與中國人民切割的困境。

當民主國家逐漸建立將中國共產黨與中國人民分開處理的共識時，卻發現中國人民在追求「中華民族偉大復興」及「中國夢」上與中國共產黨是同氣連枝的生機體。中國的愛國主義讓部分華人的面臨「讓美國再次偉大」及「中華民族偉大復興」發生衝突矛盾時，內心產生天人交戰，難以取捨，甚至最後選擇了「中華民族偉大復興」，成為中國影響力操作的協力者、中國代理人，甚至間諜。

四、心得與建議

(一)中國對美認知戰旨在弱化美國，展現無差別攻擊的特性

中國對美國介選及認知戰展現一貫「見縫插針」、無差別攻擊之特色，其認最終目的在製造美國內部分裂、詆毀美國國際形象、破壞美國與盟友團結、弱化美國力量，最終目的在擊敗美國，主宰國際社會，完成「中華民族偉大復興」、「中國夢」。

(二) 愛國主義教育為中國影響力操作提供肥沃土壤與能量

成功的愛國主義教育是中國影響力操作最大軟實力，為其推動統戰積蓄雄厚的能量。在愛國主義教育下，「中華民族偉大復興」、「中國夢」不僅是習近平及國內人民的夢想，也是全球許多華人共同夢想，包括台灣統派人士，這為中國在台美及全球進行影響力操作提供了龐大利基。

(三)我與喬治華盛頓大學合作計畫允值賡續繼續

GWU 擁有位在美國首都華盛頓特區的優異位置，得以長久緊密連結美國政策決策核心，該校匯聚眾多具實務經驗之國際事務學者專家，論點及政策建議具實際可操作性，經常參與國會聽證會及接受政府相關部門諮商，作為相關政策及議案擬定參考，具政策影響力。我選派赴該校研究人員，可透過與相關領域專家學者交流的機會，宣介我國家重要政策，聽取渠等回應意見，作為我修正之參考；並可透過渠等管道，將我相關政策規畫作為傳達至美國相關決策部門，助我政府進行政策溝通，爰本合作計畫允值賡續推動。