

出國報告(出國類別：考察)

赴日本參加「2025 東京國際食品展」 及臺灣農漁畜產品行銷宣傳活動

服務機關：

1. 農業部 次長 黃昭欽
2. 農業部 次長室秘書 洪峻凱
3. 農業部國際事務司 科長 郭俊伶
4. 農業部國際事務司 技正 侯昇諭
5. 農業部漁業署 副組長 林緣珠
6. 農業部漁業署 技正 王家瑋

派赴國家：日本

出國期間：114 年 3 月 7 日至 114 年 3 月 13 日

報告日期：114 年 4 月 7 日

摘要

臺灣與日本長期以來互為重要農產貿易夥伴，日本糧食自給率約 40%，農產品仰賴進口。基於臺日生產的農產食品具高度互補性，且日本為我國農產食品出口之第二大市場，以臺灣農水產物館方式帶領業者參加東京國際食品展，容易聚焦且具體呈現臺灣農產優質品牌面貌。為積極拓展臺灣農產品外銷日本市場，與擴大參展行銷效益，以提升臺灣農產品牌知名度及優質形象為目標，透過整合行銷之農產形象區規劃，配合臺灣館整體形象推廣，同步建立臺灣農業優質形象及開創我國農產國際行銷通路及鏈結。

本(農業)部黃次長昭欽此次率團出訪日本，除出席「2025 東京國際食品展(FOODEX JAPAN)」農業部「臺灣農水產物館」開幕相關活動外，訪團並赴日本福岡參加本部輔導水產業者與西日本鐵道集團合作「臺灣龍虎斑」行銷宣傳推廣活動、見證農村水土保持署輔導之「農村好物」及日本味千拉麵公司簽署合作備忘錄，後續以店中店行銷合作方式推廣我國「農村好物」產品，以及視察「2025 臺灣鳳梨季」日本通路銷售情形。訪團另與日本農林水產省滝波宏文副大臣及大日本水產會枝元真徹會長舉行會談，就臺日農漁畜產品經貿合作等議題交換意見。

本次本部黃次長率團赴日本行銷推廣臺灣農漁畜產品，廣泛獲國內外媒體報導，顯著提升臺灣農產品的國際曝光度，成功打造臺灣農業的優質形象與品牌價值。

目錄

壹、 目的	4
貳、 團員名單.....	6
參、 訪團行程.....	7
肆、 參與活動行程表	8
一、 3月7日	8
二、 3月8日	8
三、 3月9日	10
四、 3月10日	11
五、 3月11日	14
六、 3月12日	16
七、 3月13日	16
伍、 心得	17
陸、 建議事項.....	19
柒、 參訪活動照片	20
附件、本部「臺灣農水產物館」10家參展廠商基本資料	34
附件、赴日本參加「2025 東京國際食品展」及臺灣農漁畜產品行銷宣傳活動 日本當地媒宣 露出統計表.....	37

壹、目的

本部秉持著拓展農產品行銷五大策略路線圖(Road Map)，全力推進農產品國際化，並拓展外銷市場。其中，在高端市場建立定位、提升加工產品附加價值、打造穩定外銷供應鏈、突破檢疫障礙及跨域合作推廣等策略，構成其核心方向。透過這些策略，臺灣農產品逐步在全球市場站穩腳跟，並擴大知名度與銷售規模。

「2025 東京國際食品展」(FOODEX JAPAN) 成為本部實現五大策略的重要平臺。FOODEX JAPAN 與「德國科隆食品展(ANUGA)」及「法國巴黎食品展(SIAL)」為全球前三大專業食品展，並為亞洲最具規模之專業食品暨飲料展，在全球更享有盛名，吸引來自世界各地的買家與專業人士參與。本部邀集國內 10 家優質農漁畜企業組團參展，透過「臺灣農水產物館」的整體設計，展現臺灣農產品的高品質形象。展館以突顯臺灣農產品的精緻高端定位為目標，並以優良品質、絕佳口感與高安全性為核心訴求，力求吸引高端消費市場。

參展的另一個重要目的是，通過加工產品的創新來提升附加價值及擴大市場規模。例如，面對部分生鮮農產品尚未准入的情況，本部輔導加工業者開發新商品，克服儲運難題及提升農產品附加價值的努力，例如冷凍蔬果、甘藷加工商品突破檢疫障礙，成功進入日本市場，並建立穩定的消費者認同。

此外，參展也充分利用與高端市場大型通路的合作契機。透過與海外主要通路如日本 Farmind、Dole Japan 等大型商社的連結，本部不僅提升了臺灣農產品供應鏈的穩定性與品質，還加強了產品在目標市場的曝光度，促使更多國際消費者認識臺灣農產品的優勢。

本部積極推動跨域合作，透過與日本大型通路商及品牌集團的合作，拓展臺灣農產品的國際市場。展覽期間，還舉辦多項推廣活動，如「龍虎斑」、「農村好物」、「鳳梨」及「主題料理活動」等，讓國際買家體驗臺灣農產品的美味與文化。此次參展不僅提升了臺灣農產品的國際能見度，還進一步鞏固了其在高端市場的競爭力，為未來的國際拓展奠定了堅實基礎。

貳、團員名單

	單位	職稱	姓名
1	本部	次長	黃昭欽
2	本部次長室	秘書	洪峻凱
3	本部國際事務司	科長	郭俊伶
4	本部國際事務司	技正	侯昇諭
5	本部漁業署	副組長	林緣珠
6	本部漁業署	技正	王家瑋
7	本部秘書處聘請	平面攝影	徐兆玄
8	本部秘書處聘請	動態攝影	闕敬呂
9	駐日代表處經濟組	簡任一等秘書	蔡淳瑩
10	駐日代表處經濟組	簡任一等秘書	王清要

參、訪團行程

	上午	下午
3/7 (週五)	去程 BR102 TPE-FUK (桃園-福岡)	
3/8 (週六)	出席我水產業者(栗煬國際公司)與西日本鐵道公司(Nishitetsu)合作「臺灣龍虎斑」行銷推廣活動記者會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 出席西日本鐵道「臺灣石斑魚料理套餐」觀光列車啟動活動 2. 市場通路訪察臺灣龍虎斑(生鮮、便當)銷售情形
3/9 (週日)	出席本部輔導「臺灣農村好物」業者與日本重光產業株式會社簽署「店中店合作行銷MOU」活動	搭機(福岡)前往東京
3/10 (週一)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 拜會日本農水產省滝波宏文副大臣 2. 拜會大日本水產會 	出席貿協東京展展前記者會活動
3/11 (週二)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 出席貿協東京展開幕活動 2. 出席農業部開幕活動 3. 出席我農產業者(瓜瓜園公司)與日本 TK Trading 公司簽署「採購地瓜球MOU」活動 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 臺灣農水產物館-主題料理推廣活動 2. 出席日本 Dole 公司通路行銷宣傳「臺灣鳳梨及香蕉」活動
3/12 (週三)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 部分團員返程 BR191 HND-TSA (羽田-松山) 2. 侯昇諭赴「2025 東京國際食品展」協助參展廠商展務聯繫與協調,瞭解我國參展業務拓展情形與蒐集日本農產及加工趨勢資訊。 	
3/13 (週四)	侯昇諭返程 BR191 HND-TSA (羽田-松山)	

肆、參與活動行程表

一、3月7日

黃次長一行搭乘 BR102 班機(16:25 桃園-19:55 福岡)於晚間抵日本福岡機場。由駐福岡辦事處同仁 協助禮遇通關事宜，並與駐日代表處農業組同仁會合。

二、3月8日

- (一) 上午訪團出席西日本鐵道公司(以下簡稱西鐵)主辦之「臺灣龍虎斑行銷活動記者會」。活動由西鐵林田浩一社長、宇高圭一本部長、屏東縣周春米縣長及本部黃次長主持，福岡辦事處陳銘俊處長、栗揚國際謝妮諺總經理、臺灣優良農產品發展協會張裕屏董事長、屏東縣議會許展維議員、梁育慈議員、羅平道議員、陳明達議員、方文正議員、林邊鄉鄭慶堂鄉長、滿州鄉古榮福鄉長、新園鄉方冠丁鄉長、九如鄉藍聰信鄉長及屏東縣政府同仁等貴賓齊聚一堂，共同見證臺灣龍虎斑正式進入西鐵通路的重要時刻。

西鐵業由旗下飯店主廚以「臺灣龍虎斑」為主要食材開發一系列美食，預計於福岡、京都及北海道地區 4 家西鐵飯店餐廳、西鐵午餐觀光列車「THE RAIL KITCHEN CHIKUGO」、福岡縣內共計 30 家門市販售臺灣龍虎斑魚排便當等通路上架販售。為讓臺灣的龍虎斑能夠在日本的初登場，有華麗而令人期待的樣貌，西鐵計邀請日本經濟新聞、日刊工業新聞、西日本新聞、每日新聞、讀賣新聞及中央社等媒體出席記者會，提高媒體曝光度。

- (二) 下午訪團偕日本松下新平參議員、江島潔參議員、許斐亮太

郎眾議員等人搭乘西鐵「THE RAIL KITCHEN CHIKUGO」觀光列車，實地考察臺灣龍虎斑餐點的推廣成效，並品嚐由日本一星米其林主廚精心設計的龍虎斑料理。

西鐵廚房列車係定位在漫步旅遊，鎖定鐵道迷、銀髮族、退休人士的消費族群，專攻鐵道美食旅遊市場。日本西鐵集團為協助臺灣龍虎斑於日本市場行銷宣傳，特聘請米其林法式餐廳 Restaurant Sola 的日籍主廚吉武廣樹先生，聯手福岡在地知名主廚畑亮太郎先生、井上誠先生，精心研發全新臺灣龍虎斑料理，以和風口味、專屬供應西鐵廚房列車，利用三位米其林一星主廚在日本市場的品牌影響力，提升臺灣龍虎斑產品在日本市場的接受度與消費率。

- (三) 隨後，訪團前往西鐵超市柳川店，視察龍虎斑便當及魚排的陳列與銷售情況，並與業者交流市場反應及消費者回饋，瞭解龍虎斑產品在市場上的接受度。
- (四) 晚間黃次長為感謝西鐵集團對「臺灣龍虎斑 Fair」系列活動的支持，特設宴請西鐵集團相關幹部。**本次西鐵集團計採購臺灣龍虎斑 20 公噸，未來可望擴大採購量。**
 - 西日本鐵道集團(Nishitetsu) 公司成立於 1908 年，資本額 261 億 5,729 萬日元(2022 年度合併營收 **4,946.43 億日圓**)，員工人數：18,456 人，總部位於福岡市博多區，是日本一家私營鐵路公司，也是 16 間大手私鐵之一。業務包括營運福岡縣鐵路路線、九州 7 縣巴士路線、福岡機場（部分股權），以及房地產物業等。集團業務範圍涵蓋鐵路及汽車運輸、航空運輸代理、報關代理、房地產銷售及租賃、酒店業務及其他等，轄下計有 85 間子公司。

三、3月9日

(一)訪團見證台中市沙鹿區果菜運銷合作社童育賢總經理與重光產業株式會社(味千拉麵)重光克昭社長簽署合作備忘錄(MOU)，共同推動本部農村發展及水土保持署輔導之臺灣「農村好物」進軍日本市場。透過此次合作，臺灣農村好物將正式於熊本知名連鎖拉麵品牌味千拉麵門市設立店中店並上架販售，首波計有10項農村好物產品上架味千拉麵位於熊本地區的門市包括本店、富合店及東BP店，其中臺灣滷肉燥軟袋罐頭首次上架日本通路。

依據MOU內容，味千拉麵計畫於旗下日本門市持續上架更多臺灣農村好物，並探討未來聯名商品開發的可能性。此次合作不僅提升臺灣農村產品的國際能見度，也為農村企業開創更多發展機會。未來，農村水保署將持續推動農村產業發展、深化國際合作，讓更多臺灣優質農產品走向世界。

➤ 味千拉麵(日語：味千ラーメン，英文：Ajisen Ramen)，由日治臺灣高雄美濃出身的客家人重光孝治(漢名：劉壇祥)創辦的重光產業株式會社經營的拉麵連鎖店舖，以九州熊本為中心，始創於1968年，其標誌是妹妹攜帶碗麵圖案。現任社長為「重光克昭」(Shigemitsu Katsuaki)。味千拉麵在日本有66間門市，7成集中在熊本縣，而海外共有636間店面。味千拉麵同時為台積電熊本廠餐廳食材供應商之一。

(二)訪團前往福岡機場搭乘國內線班機飛往日本東京羽田機場。

四、3月10日

(一)上午訪團前往日本參議院議員會館拜會農林水產省副大臣滝波宏文 (Hirofumi Takinami)。

1. 副大臣表示 2023 年夏天中國大陸以不科學態度禁止福島等地所產水產品進口，造成國內漁民團體壓力，但後續分散市場至越南、美國、臺灣成功，外銷量為被禁止進口大陸前 2 倍，感謝臺方支持。黃次長回應，臺方素來以科學數據審慎面對此案，日本扇貝在臺灣受到歡迎，我國亦由衷感謝前首相安倍晉三在 2011 年鳳梨輸陸受阻時，大力協助臺灣鳳梨在日行銷推廣。
2. 黃次主動向副大臣提請日方針對我國出口至日本包含毛豆、鳳梨、芒果等產品調降關稅，副大臣回應，渠去年赴臺參加國慶活動，賴總統曾提及此議題，但關稅涉及農漁民團體利益與生計，政府需審慎評估，建議雙方除了檯面下友好交流努力外，亦在臺日經貿會議架構以雙方互惠的方式透過技術層級交流、溝通，例如目前清酒輸日仍有 20%關稅瓶頸。黃次長回覆感謝副大臣的建議，臺方將在臺日經貿會議持續提案努力，亦盼副大臣在臨門一腳時大力支持。
3. 副大臣關切我國針對牛齡 30 個月以上產品進口開放進度，認為此舉將可協助日本各界對調降我國農產品關稅之阻力，至盼於任期內以副大臣身份訪臺，或可利用於臺方宣布開放 30 個月齡以上牛肉進口之契機。黃次長建議副大臣可於本年 6 月臺北

國際食品展期來臺行銷日本農產品，副大臣表達今年7月將舉行國會選舉，暫時予以婉謝，盼另覓時機來臺。

(二)上午訪團拜會大日本水產會枝元真徹會長

1. 黃次長感謝大日本水產會於渠擔任高雄區漁會總幹事期間，協助牽線促成臺日秋刀魚相關協會聯繫管道，目前民間聯繫交流熱絡，盼類似這樣的交流機制擴大至其他臺日重要水產品項。
2. 枝元會長表達十分樂見臺日雙方建立這樣的溝通管道，過往接觸過鮪魚公會，理解臺日雙方在漁業上的競合關係，盼未來擴大臺日漁業相關單位交流機會，了解彼此立場，增進合作。
3. 枝元會長另提及有關日本鰻列入 CITES 管理，將造成貿易不便，盼與臺灣合作尋求突破，另鰻苗由臺灣透過各種管道輸出至日本，造成資源管理之疑慮，盼與臺方合作尋求突破。
4. 黃次長回應，臺方亦非常關切鰻魚列入 CITES 附錄 II，也願意與日本合作全力進行相關管理工作。至鰻苗自由化問題，臺方瞭解問題所在，仍需與產業界慎重溝通捕撈者及生產者不同面向意見。
5. 黃次長表示臺北國際食品展(Taipei Foodex)是我國最大食品展，敬邀枝元會長率團於本年6月來臺觀展，並與我國農、漁業界人士交流，持續推動臺日雙方農漁業產業發展。

(三)下午訪團出席由外貿協會舉辦的「東京食品展臺灣館

展前記者會」活動。黃次長為向各界介紹本部「臺灣農水產物館」參展廠商特色，於致詞時特別介紹：為了讓日本和各國消費者都能感受更多臺灣農產品的優點，今年農業部邀請 10 家相當具有臺灣特色產品的廠商實力，共同在東京國際食品展內設置「臺灣農水產館」，主打「臺灣美食 幸福滋味」，結合各廠商產品搭配出在台灣最具人氣的臺灣味道。有地瓜臺灣隊帶來冰烤番薯、地瓜脆片，讓大家嘗到臺灣金黃地瓜的香濃風味。滷肉飯是臺灣聞名全球的美食，臺灣盛產的優質米搭配手工滷肉燥調理包，絕對能夠讓日本消費者感受到滷肉飯的絕美香氣。還有風靡日本的冷凍芒果丁、夏季水果鳳梨、與日本茶風味不同的臺灣農創好茶，也有由我們引以為傲的臺灣豬肉所製作而成的香腸、豬排、貢丸等等食品，再加上美味的石斑魚生魚片、有機文蛤等等，希望來觀展的各國買主，能夠充分品嚐到來自臺灣的優質美味。

五、3月11日

(一)訪團首先參加外貿協會舉辦的「臺灣館」開幕活動，出席貴賓包含本部黃次長、外貿協會黃志芳董事長、駐日本代表處李逸洋大使、台南市長黃偉哲、嘉義縣長翁章梁、雲林縣長張麗善、屏東縣長周春米、嘉義市長黃敏惠、花蓮縣長徐榛蔚、宜蘭縣代理縣長林茂盛等人，一起為臺灣農漁畜產品進行行銷宣傳推廣。

(二)訪團接續出席本部「臺灣農水產物館」開幕活動，由本部黃次長、駐日本代表處李逸洋大使、外貿協會黃志芳董事長、瓜瓜園邱裕翔總經理及日方TK·TRADING公司佐佐木裕迪社長共同主持。黃次長致詞時指出，為了讓日本與各國通路業者及消費者能感受更多深具臺灣特色的創新優質農產品，農業部這幾年積極透過跨域合作，透過新產品、新通路、新商業模式，利用職棒賽事、觀光鐵路列車、海外大型通路、品牌集團等管道，推廣排骨便當、豬排便當、石斑魚便當、米其林一星列車饗宴，讓國外消費者吃到最新鮮美味的臺灣農產品。

黃次長再次強調，臺日為長期信賴的農產貿易合作夥伴，今年包含農產、畜產及水產等10家廠商共同參展，展出最具有臺灣特色的代表性產品包含地瓜加工品、特色茶葉、冷凍芒果、鳳梨、石斑魚生魚片、黑蜆產品、臺灣香腸、貢丸及滷肉飯調理包等等，歡迎各位活動結束後可以與我們廠商多多洽談採購，也希望各國消費者能有機會品嚐到這些來自臺灣的優質美味。

本次開幕活動上，黃次長見證瓜瓜園企業與日本 TK•TRADING 株式會社簽署採購臺灣農產品合作備忘錄 (MOU) 儀式，TK TRADING 佐佐木社長致詞表示，他與臺灣緣分長達 40 年以上，在他加入 TK TRADING 前，曾經營臺灣豬肉加工品，1997 年臺灣爆發口蹄疫產品因此被禁止進口日本，在公司存亡之際，是臺灣許多企業伸出援手協助，公司才得以存續。地瓜在日本被視為秋冬時期的季節性食物，在 3、4 年前接觸到瓜瓜園相關產品後，發現臺灣的便利商店全年都可買到烤地瓜，QQ 球則在夜市等地隨處可見，深刻感受臺灣地瓜飲食文化遠比日本發展得更為成熟，因此極力將臺灣地瓜 QQ 球引進日本通路。

佐佐木社長現場也宣布，本季日本職棒開幕後，將於全國 7 座棒球場正式販售地瓜球，也正在與大型連鎖便利商店洽談合作，並陸續在大型超市等通路銷售，未來有許多活動會場、高速公路休息站等潛在市場，將與臺灣業者攜手合作，共同開拓更多銷售管道。

(三)下午訪團前往東京新宿京王百貨超市參加由日本大型蔬果供應商都樂日本公司(Dole Japan)舉辦的臺灣鳳梨行銷活動。都樂日本公司的青木寬代表取締役社長對於臺灣金鑽鳳梨的品質表達高度肯定，強調 2024 年臺灣鳳梨獲得日本消費者熱烈迴響，採購數量突破 1,900 公噸，較前一年度翻倍成長。同時，特別感謝本部在外銷鳳梨各項措施上的支持，包含與大型商社對接的外銷供應鏈輔導政策，以及響應企業 ESG 使用友善環境包材的紙箱，一個貨櫃可減少 667 公斤紙材浪費。該

公司今年預計採購臺灣鳳梨 3,000 公噸，比 2024 年增加 1.5 倍，同時宣布將新增採購臺灣香蕉，規劃自今年 4 月下旬開始進口臺灣香蕉，以公司口號「水果可以帶來笑容」的精神，全力協助臺灣水果在日本擴大銷售。

黃次長現場感謝都樂日本公司與日本消費者對於我國農產品的支持，去年生鮮鳳梨出口日本數量達到歷史新高，我國紅肉種紅龍果及龍虎斑也在多年諮商努力下，獲得日本同意開放進口，農業部承諾將持續輔導農民、農民團體及外銷業者確保品質，讓日本消費者能品嚐到更多來自臺灣的美味優質農產品。

- 都樂(Dole)公司創立於 1851 年，總公司位於美國，目前全球超過 60 家分公司，都樂亞洲於 2012 年整併於日商伊藤忠商事株式會社，主要生產銷售生鮮水果、罐頭、鮮花與蔬菜四類產品。

(四)晚間黃次長設宴與「臺灣農水產物館」業者餐敘，凝聚團員向心力，期許共創臺灣農產品出口業績長紅，出口量值再創新高。

六、3 月 12 日

- (一)部分團員搭機返臺，BR191 12:15-15:05 羽田-松山。
- (二)侯昇諭前往展場協助參展廠商展務聯繫與協調，瞭解我國參展業務拓展情形與蒐集日本農產及加工趨勢資訊。

七、3 月 13 日

侯昇諭搭機返臺，BR191 12:15-15:05 羽田-松山。

伍、心得

臺灣屬淺碟型的經濟市場，內需市場規模小，拓展國際市場為我國農企業成長發展的重要途徑。為強化國內農企業國際行銷能力，可以整體形象及群體組織戰方式共同出擊，協助具發展潛力之優質農企業立足臺灣，跨入國際市場。

為積極拓展臺灣農產品外銷日本市場，與擴大參展行銷效益，提升臺灣農產品牌知名度及優質形象為目標，本部主導透過整合行銷之農產形象區規劃，配合「臺灣農水產物館」整體形象推廣，同步建立臺灣農業優質形象及開創我國農產國際行銷通路及鏈結。本次黃次長率團訪日，不僅出席「2025 東京國際食品展臺灣農水產物館」開幕活動，同時見證業者與日本商社簽署 MOU 2 場次、行銷宣傳通路活動 3 場次，以及拜會日本重要產業人士及政府官員(參、眾議員、農林水產省副大臣及大日本水產會會長)，對於我國農產品在日推廣行銷成效良好，實質成效如下：

(一)日本西鐵道集團宣布採購龍虎斑 20 公噸，並於本年 3 月 8 日至 23 日辦理「臺灣龍虎斑 Fair」系列活動，通路包括：

1. 西鐵午餐觀光列車「THE RAIL KITCHEN CHIKUGO」：由米其林一星餐廳主廚研發臺灣龍虎斑料理菜單，於車廂內供應販售。
2. 西鐵飯店：於福岡、京都及北海道地區 4 家飯店中供應臺灣龍虎斑料理。
3. 西鐵超市：於福岡縣內共計 30 家門市販售臺灣龍虎斑魚排便當。
4. 同步於上述活動地點(如：西鐵車站月台、公車車廂、超

市看板、飯店...等) 進行龍虎斑文宣曝光。

- (二)「農村好物」與重光產業株式會社(味千拉麵)簽署合作備忘錄(MOU)，首波計有 **10 項農村好物產品** 上架味千拉麵位於熊本地區 **3 家門市**。
- (三)瓜瓜園企業與日本 TK•TRADING 株式會社簽署採購臺灣農產品 MOU，本年預計採購 **200 公噸**。本季正式在日本職棒全國 7 座棒球場、連鎖便利商店、超市、高速公路休息站等地販售，將引起日本消費新風潮。
- (四)都樂日本公司(Dole Japan)宣布本年規劃增加採購鳳梨至 **3,000 公噸**，同時宣布將新增採購臺灣香蕉，進一步擴大銷售臺灣優質果品。
- (五)本部「臺灣農水產物館」10 家參展業者與展期現場累計獲得訂單實績為新臺幣 5,540 萬元，品項包含稻米、石斑魚及冷凍地瓜，累積重量 1,149 公噸，本部將持續追蹤後續效益。
- (六)廣獲國內外媒體報導累計超過 **120 則**報導，對於海外行銷我國農產品之曝光度具有正面助益，成果豐碩。

陸、建議事項

- 一、本部「臺灣農水產物館」扮演串接臺灣館內各地方政府及公協會業者角色，建立臺灣館之農畜水產品形象亮點，以共同創造行銷宣傳效果，展示品項展現我國農漁畜產品之多元豐富性、避免同質性產品、考量國際動植物防檢疫准入條件、具國際認(驗)證資格，以及全年供應量能等特色。本年東京國際食品展本部僅獲外貿協會分配 14 個攤位，明(2026)年可向主辦單位爭取更多攤位數。
- 二、農產品行銷推廣是持續性、累加性的工作，透過持續不斷的行銷與曝光，加深海外消費者的認同，以協助國內業者推廣優質農畜漁產品於國際市場。
- 三、我國與日本雖未有正式邦交，但兩國之間農漁畜產業緊密合作與交流，彼此為重要農業經貿合作夥伴關係，本年我駐日代表處下設立農業組，由專人協助推動臺日間各項合作案，可縮短資訊傳遞及決策時效，強化我國農漁畜產品於日本市場之競爭力。

柒、參訪活動照片



圖 1. 西鐵集團林田浩一社長向黃次長介紹「臺灣龍虎斑」創意料理。



圖 2. 西鐵集團林田浩一社長對「臺灣龍虎斑」創意料理讚不絕口。



圖 3. 西鐵集團林田浩一社長、宇高本部長、黃次長及周春米縣長共同主持「臺灣龍虎斑」記者會。



圖 4. 西鐵集團林田浩一社長、宇高本部長、黃次長、周春米縣長及業者等人共同主持「臺灣龍虎斑」記者會。



圖 5. 西鐵集團林田浩一社長、黃次長及周春米縣長共同推廣「臺灣龍虎斑」創意料理。



圖 6. 黃次長及周春米縣長於西鐵觀光列車共同推廣「臺灣龍虎斑」創意料理。



圖 7. 黃次長及周春米縣長於西鐵觀光列車共同推廣「臺灣龍虎斑」創意料理。



圖 8. 黃次長及周春米縣長於西鐵天神車站廣告物共同推廣「臺灣龍虎斑」。



圖 9. 西鐵集團林田浩一社長、黃次長及周春米縣長等人於西鐵天神車站內燈箱共同推廣「臺灣龍虎斑」。



圖 10. 黃次長於西鐵天神車站內燈箱推廣「臺灣龍虎斑」。



圖 11. 西鐵集團林田浩一社長、黃次長、周春米縣長及日本參、眾議員等人於西鐵天神車站共同推廣「臺灣龍虎斑」。



圖 12. 西鐵集團林田浩一社長、黃次長、周春米縣長於西鐵天神車站觀光列車共同推廣「臺灣龍虎斑」。



圖 13. 西鐵集團超市柳川店販售「臺灣龍虎斑」魚片。



圖 14. 黃次長及周春米縣長於西鐵集團超市柳川店行銷推廣「臺灣龍虎斑」魚片。



圖 15. 西鐵集團超市柳川店販售「臺灣龍虎斑」便當。



圖 16. 西鐵集團超市柳川店販售「臺灣龍虎斑」便當。



圖 17. 日本消費者於西鐵集團超市柳川店選購「臺灣龍虎斑」便當。



圖 18. 黃次長及周春米縣長於西鐵集團超市柳川店行銷推廣「臺灣龍虎斑」便當。



圖 19. 黃次長見證台中市沙鹿區果菜運銷合作社童育賢總經理與重光產業株式會社（味千拉麵）重光克昭社長在日本福岡正式簽署推逛「農村好物」合作備忘錄（MOU）。



圖 20. 黃次長見證台中市沙鹿區果菜運銷合作社童育賢總經理與重光產業株式會社（味千拉麵）重光克昭社長在日本福岡正式簽署推逛「農村好物」合作備忘錄（MOU）。



圖 21. 黃次長與重光產業株式會社（味千拉麵）重光克昭社長共同推廣行銷「臺灣農村好物」。



圖 22. 「臺灣農村好物」於味千拉麵 3 家門市以店中店方式販售。



圖 23. 黃次長與重光產業株式會社（味千拉麵）重光克昭社長共同推廣行銷「臺灣農村好物-臺灣滷肉燥」。



圖 24. 黃次長與團員於活動後合影。



圖 25. 黃次長拜會日本農林水產省滝波宏文副大臣。



圖 26. 黃次長拜會日本農林水產省滝波宏文副大臣。



圖 27. 黃次長拜會大日本水產會枝元真徹會長。



圖 28. 大日本水產會枝元真徹會長與團員合影。



圖 29. 黃次長出席外貿協會「2025 東京食品展」展前記者會。



圖 30. 黃次長出席外貿協會「2025 東京食品展」展前記者會相關活動。



圖 31. 黃次長出席外貿協會「2025 東京食品展-臺灣館」開幕活動。



圖 32. 黃次長出席外貿協會「2025 東京食品展-臺灣館」開幕活動。



圖 33. 黃次長出席外貿協會「2025 東京食品展-臺灣館」開幕活動。



圖 34. 黃次長出席外貿協會「2025 東京食品展-臺灣館」開幕活動。



圖 35. 黃次長、駐日代表處李逸洋大使、外貿協會黃志芳董事長共同出席本部「2025 東京食品展-農水產物館」開幕活動。



圖 36. 黃次長、駐日代表處李逸洋大使、外貿協會黃志芳董事長共同出席本部「2025 東京食品展-農水產物館」開幕活動。



圖 37. 黃次長見證瓜瓜園與日商 TK Trading 公司簽署採購臺灣甘藷 MOU 儀式。



圖 38. 黃次長見證瓜瓜園與日商 TK Trading 公司簽署採購臺灣甘藷 MOU 儀式。



圖 39. 黃次長、李大使與本部「2025 東京 食品展-農水產物館」參展業者合影。



圖 40. 黃次長、李大使與本部「2025 東京 食品展-農水產物館」參展業者合影。



圖 41. 黃次長、李大使與本部「2025 東京 食品展-農水產物館」參展業者合影。



圖 42. 黃次長、李大使與本部「2025 東京 食品展-農水產物館」參展業者合影。



圖 43. 黃次長、李大使與本部「2025 東京食品展-農水產物館」參展業者合影。

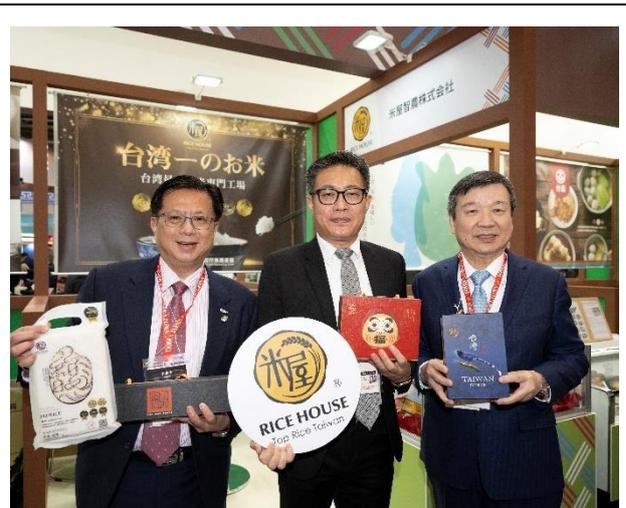


圖 44. 黃次長、李大使與本部「2025 東京食品展-農水產物館」參展業者合影。



圖 45. 黃次長、李大使與本部「2025 東京食品展-農水產物館」參展業者合影。



圖 46. 黃次長、李大使與本部「2025 東京食品展-農水產物館」參展業者合影。



圖 47. 黃次長、李大使與本部「2025 東京食品展-農水產物館」參展業者合影。



圖 48. 黃次長、李大使與本部「2025 東京食品展-農水產物館」參展業者合影。



圖 49. 黃次長與參展業者在主題料理活動互動合影。



圖 50. 黃次長與參展業者在主題料理活動互動。



圖 51. 本部「2025 東京食品展-農水產物館」主題料理活動情形。



圖 52. 本部「2025 東京食品展-農水產物館」主題料理活動情形。



圖 53. 本部「2025 東京食品展-農水產物館」參展業者與採購者互動。



圖 54. 本部「2025 東京食品展-農水產物館」參展業者與採購者互動。



圖 55. 黃次長與 Dole Japan 青木寛社長等人共同行銷宣傳「臺灣鳳梨」。



圖 56. 黃次長與 Dole Japan 青木寛社長等人共同行銷宣傳「臺灣鳳梨」。



圖 57. 黃次長視察日本京王百貨新宿店超市通路販售「臺灣鳳梨」鮮果情形。



圖 58. 黃次長視察日本京王百貨新宿店超市通路販售截切「臺灣鳳梨」情形。



圖 59. 黃次長視察日本京王百貨新宿店超市通路販售「臺灣鳳梨」鮮果情形。



圖 60. 黃次長視察日本京王百貨新宿店超市通路販售「臺灣鳳梨」鮮果情形。



圖 61. 2025 東京食品展-加拿大國家館。



圖 62. 2025 東京食品展-美國國家館。



圖 63. 2025 東京食品展-巴西國家館。



圖 64. 2025 東京食品展-越南國家館。



圖 65. 2025 東京食品展-西班牙國家館。



圖 66. 2025 東京食品展-菲律賓國家館。



圖 67. 2025 東京食品展-韓國國家館。



圖 68. 2025 東京食品展-韓國國家館。



圖 69. 2025 東京食品展-英國國家館。



圖 70. 2025 東京食品展-荷蘭國家館。



圖 71. 2025 東京食品展-澳大利亞國家館。



圖 72. 2025 東京食品展-愛沙尼亞國家館。



圖 73. 2025 東京食品展-西班牙國家館。



圖 74. 2025 東京食品展-巴拉圭國家館。

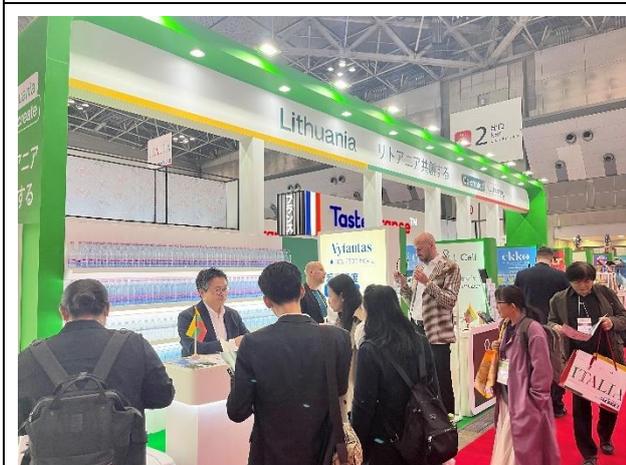


圖 75. 2025 東京食品展-立陶宛國家館。



圖 76. 2025 東京食品展-捷克國家館。



圖 77. 2025 東京食品展-法國國家館。



圖 78. 2025 東京食品展-義大利國家館。



圖 79. 2025 東京食品展-土耳其國家館。



圖 80. 2025 東京食品展-希臘國家館。



圖 81. 2025 東京食品展-印尼國家館。



圖 82. 2025 東京食品展-比利時國家館。



圖 83. 2025 東京食品展-波蘭國家館。



圖 84. 2025 東京食品展-泰國國家館。

附件、本部「臺灣農水產物館」10家參展廠商基本資料

	業者名稱	展出品項	廠商產品特色/競爭力
1	展鮮農產生技股份有限公司	IQF 急速冷凍蔬果(牛番茄、芒果、木瓜、鳳梨、酪梨)、冰釀牛番茄、梅蜜番茄飲、冷凍乾燥牛番茄	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以臺灣當季盛產農產品為主，透過 IQF 急速冷凍技術，保留農產品的口感、品質及營養價值，保存期長達一年以上，達到整年供應的競爭優勢。 2. 農產品皆為產地取得、可控管原料品質及具成本優勢，另本廠皆通過 ISO22000 及 FSSC 國際認證，嚴格控管製作流程以確保成品品質。 3. 開發創新農產加工品，產品具獨特性。
2	台灣甘藷產業發展協會	臺灣國產甘藷加工品	<ol style="list-style-type: none"> 1. 該協會係由農糧署輔導之甘藷產業策略聯盟重要成員組成，現有甘藷生產、加工及行銷等各領域共 153 名會員組成。 2. 協會成員甘藷生產面積占國內逾三分之一(逾 3,000 公頃)，且 95% 之甘藷出口加工品係由協會成員貢獻，為國內甘藷產業核心主體。 3. 近年已開發多項甘藷加工品如冰烤甘藷、藷條、藷片、藷球及藷泥等，估計 113 年將可出口生鮮及加工品共 3,800 公噸，持續擴大國際市場(主要為日本)。
3	米屋智農股份有限公司	品牌小包裝米	稻米產銷契作集團產區優質米
4	台灣香草蘭股份有限公司	臺灣國產香草莢、香草粉、香草精、香草膏等。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 該公司係由農科院於 110 年呈報農業部核准後，參與投資成立之新興農企業。 2. 經過桃園區改農改場 10 年推廣，國內香莢蘭之種植面積已超過 30 公頃。國產香莢蘭及其衍生之香草粉、

	業者名稱	展出品項	廠商產品特色/競爭力
			<p>香草精、香草膏等產品之品質風味已達國際水準</p> <p>3. 該公司設於農業部屏東農業生技園區之全國第一家具合格食品工廠登記之現代化香草加工廠，係以供應日本通路為主要目標。</p> <p>4. 該公司目前以每公斤 600~700 元之價格向農友收購生鮮香莢蘭豆莢，未來可望打開潛力龐大之日本市場，開創臺灣農產品外銷新利基。</p>
5	保證責任臺南市玉井聯興青果生產合作社	IQF 冷凍芒果冰、芒果乾、鮮芒果芭樂冰、鳳梨冰	<p>1. 外銷供果園(芒果、番石榴)。</p> <p>2. 農產品擁有 Global G.A.P.與產銷履歷驗證。</p> <p>3. 農產品初級加工場具 HACCP 及 ISO22000 國際食品驗證，並通過產銷履歷加工驗證。</p>
6	台亞食品有限公司	手切滷肉燥、雞絲、人蔘雞湯、花生酥骨豬腳、鵝肉貢丸、薑母鴨等料理包產品。	<p>以鵝肉、鴨肉、雞肉的相關製品為主，投入專業食品工廠生產販售，最新開發手切滷肉燥調理產品。</p> <p>食品廠具 HACCP 及 ISO22000 國際食品驗證。</p>
7	百二歲國際開發有限公司	東方美人茶、四季春烏龍茶、鐵觀音烏龍茶、凍頂烏龍茶、臺灣花茶、臺灣果茶(茶禮盒、掛耳式原茶)	<p>1. 位於南投名間鄉松柏嶺，品牌以在地物源、農創、文化相結合，延續品牌精神，透過新鮮食材傳遞茶食文化。</p> <p>2. 獲茶葉生產履歷集團驗證。</p> <p>3. 加工廠具 HACCP 及 ISO22000 國際食品驗證。</p>
8	栗場國際股份有限公司	石斑魚、鱸魚、白帶魚	<p>1. 長期與興達港漁會合作拓展日本供貨市場，且產品品質及來源穩定。</p> <p>2. 具完整加工冷鏈系統，品質優良已有輸日本及馬來西亞紀錄。</p>

	業者名稱	展出品項	廠商產品特色/競爭力
9	昇益水產行 (打寶蛤水產有限公司)	文蛤、大和黑蜆	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產品通過 TAP 產銷履歷認證及有機驗證，為國內有機市場(聖德科斯、棉花田)及餐廳(金色三麥、王品)合作供貨廠商。 2. 大和黑蜆品質優良且有輸日紀錄。 3. 113 年因颱風風災致產量減少，已擴大養殖契作面積，俾利未來市場穩定供應。
10	台灣農畜產 工業股份有限公司	香腸類、貢丸類、滷肉燥、雞胸肉類、日式叉燒肉、肉排類、植物肉類等加工肉品	全臺唯一加熱偶蹄動物及禽類輸日雙認證；曾與日資合資，與日本情感聯結深厚。強調臺灣味特性，客制化能力強。植物肉專利技術。

附件、赴日本參加「2025 東京國際食品展」及臺灣農漁畜產品行銷宣傳活動

日本當地媒宣露出統計表

	媒体名	媒体社名	URL
1	朝日新聞デジタル マガジン&[and]	株式会社朝日新聞社	https://www.asahi.com/and/pressrelease/425511263/
2	ニコニコニュース	株式会社ドワンゴ	https://news.nicovideo.jp/watch/nw17347563
3	産経ニュース	株式会社産業経済新聞社、株式会社産経デジタル	https://www.sankei.com/pressrelease/prtimes/BFPJ6WARUNIW5PLGYWVC7AOPOM/
4	おたくま経済新聞	シー・エス・ティー・エンターテインメント株式会社	https://otakuma.net/archives/prtimes/03124105745.html
5	日本農業新聞	株式会社日本農業新聞	https://www.agrnews.co.jp/news/prtimes/293760
6	TBS NEWS DIG	TBS・JNN NEWS DIG 合同会社	https://newsdig.tbs.co.jp/articles/-/1785071?display=1
7	エキサイトニュース	エキサイト株式会社	https://www.excite.co.jp/news/article/Prtimes_2025-03-12-158721-1/
8	SEOTOOLS	ブラストホールディングス株式会社	http://www.seotools.jp/news/id_000000001.000158721.html
9	Infoseek ニュース (インフォシーク ニュース)	楽天グループ株式会社	https://news.infoseek.co.jp/article/prtimes_000000001_000158721/
10	PRESIDENT Online (プレジデントオ ンライン)	株式会社プレジデント社	https://president.jp/ud/pressrelease/67d16d66af6d346b70000015
11	時事ドットコム	株式会社時事通信社	https://www.jiji.com/jc/article?k=000000001.000158721&g=prt

12	JBpress (ジェイビープレス)	株式会社日本ビジネスプレス	https://jbpress.ismedia.jp/ud/pressrelease/67d16d65af6d346a55000012
13	東洋経済オンライン	株式会社東洋経済新報社	https://toyokeizai.net/ud/pressrelease/67d16442af6d346efa00000e
14	マピオンニュース	株式会社 ONE COMPATH	https://www.mapion.co.jp/news/release/000000001.000158721/
15	STRAIGHT PRESS (ストレートプレス)	株式会社 PR TIMES	https://straightpress.jp/company_news/detail?pr=000000001.000158721
16	BIGLOBE ニュース	ビッググローブ株式会社	https://news.biglobe.ne.jp/economy/0312/prt_250312_0841763010.html
17	とれまがニュース	株式会社サイトスコープ	https://news.toremaga.com/release/others/3508420.html
18	ニフティニュース (@nifty ニュース)	ニフティ株式会社	https://news.nifty.com/article/economy/business/12365-3912806/
19	マイナビ農業	株式会社マイナビ	https://agri.mynavi.jp/prtimes/2025_03_12_303110/
20	マイナビ農業	株式会社マイナビ	https://agri.mynavi.jp/prtimes/2025_03_12_303109/
21	NewsPicks	株式会社ユーザベース	https://newspicks.com/news/13865709/
22	財経新聞	株式会社財経新聞社	https://www.zaikei.co.jp/releases/2843707/
23	BtoB プラットフォーム 業界チャンネル	株式会社インフォマート	https://b2b-ch.infomart.co.jp/news/detail.page?IMNEWS4=5562649
24	iza (イザ!)	株式会社産経デジタル	https://www.iza.ne.jp/pressrelease/prtimes/BFPJ6WARUNIW5PLGYWVC7AOPOM/
25	毎日新聞デジタル	株式会社毎日新聞社	https://mainichi.jp/articles/20250312/pr2/00m/020/806000c

26	@DIME (アット ダイム)	株式会社小学館	https://dime.jp/company_news/detail/?pr=2101858
27	ジョルダンニュー ス!	ジョルダン株式会社	https://news.jorudan.co.jp/docs/news/detail.cgi?newsid=PT000001A000158721
28	FUKUOKA TNC NEWS		https://news.tnc.co.jp/news/articles/NID2025031324684
29	CNA 日本新聞		https://www.excite.co.jp/news/article/Jpcna_CNA_20250309_202503090001/
30	西日本新聞		https://www.nishinippon.co.jp/sp/item/n/1324569/
31	KK KYODO NEWS SITE		https://www.kyodo.co.jp/local/2025-03-12_3924548/
32	Fukuoka Insider		https://www.fukuokainsider.com/article/fukuokataiwannewsmou/
33	北九州阿金 臉書		https://www.facebook.com/share/p/1A2VuPrt4c/?mibextid=WC7FN_e
34	日本九州圏 臉書		https://www.facebook.com/share/p/1EKdKWf79j/?
35	日本九州圏 IG		https://www.instagram.com/reel/DG-dntdP99m/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWF1ZA==

臺灣龍虎斑於日本行銷推廣媒宣成效統計表

序	媒體名稱	標題	轉載連結
36	西日本新聞	台湾高級魚をホテルやスーパーで 西鉄「龍虎ハタ」を国内初輸入	https://www.nishinippon.co.jp/item/n/1324569/
37	中央社	台湾産「竜虎ハタ」西鉄の観光列車やスーパーで取り扱い開始 農業部次長ら福岡でPR	https://japan.focustaiwan.tw/economy/202503090001
38	小倉經濟新聞 (MINKEI)	【西鉄ストア】台湾の高級魚「台湾龍虎(リュウコ)ハタ」を販売します	https://kokura.keizai.biz/release.php?id=387057
39	天神經濟新聞 (MINKEI)	日本初！台湾の高級魚「台湾龍虎ハタ」を輸入し、西鉄グループの各施設で提供します〈台湾 行政機関 農業部とのコラボレーション〉	https://tenjin.keizai.biz/release/381030/
40	博多經濟新聞 (MINKEI)	【西鉄ストア】台湾の高級魚「台湾龍虎(リュウコ)ハタ」を販売します	https://hakata.keizai.biz/release.php?id=387057
41	南日本新聞	日本初！台湾の高級魚「台湾龍虎ハタ」を輸入し、西鉄グループの各施設で提供します〈台湾 行政機関 農業部とのコラボレーション〉	https://373news.com/lifestyle/info/pr_times/detail/000000714.000017692.html/
42	南日本新聞生活情報	【西鉄ストア】台湾の高級魚「台湾龍虎(リュウコ)ハタ」を販売します	https://373news.com/lifestyle/info/pr_times/detail/000000024.000100213.html/
43	宮崎日日新聞	【西鉄ストア】台湾の高級魚「台湾龍虎(リュウコ)ハタ」を販売します	https://www.the-miyanichi.co.jp/special/prtimes/display.php?fileName=c100213_r24
44	STORY WEB	【西鉄ストア】台湾の高級魚「台湾龍虎(リュウコ)ハタ」を販売します	https://storyweb.jp/prtimes/528827/

45	読売新聞	西鉄が高級魚「台湾龍虎ハタ」の料理開発...鉄板焼きやフライ使った野菜あんかけ「輸入から提供まで一気通貫」	https://www.yomiuri.co.jp/local/kyushu/news/20250311-OYTNT50010/
46	Quick.Money World	台湾 行政機関 農業部とのコラボレーション - 日本初!台湾の高級魚「台湾龍虎ハタ」を輸入し、西鉄グループの各施設で提供します~THE RAIL KITCHEN CHIKUGO・スーパーマーケット・ホテル~ の開示情報	https://moneyworld.jp/stock/9031/news/disclosure/4083920
47	TAIWAN TODAY	台湾産龍虎ハタの日本でのプロモーション手掛ける西鉄社長が農業部を訪問、さらなる協力の可能性も	https://jp.taiwantoday.tw/%E3%83%8B%E3%83%A5%E3%83%BC%E3%82%B9/%E7%B5%8C%E6%B8%88/266212/Privacy-Policy
48	西日本鉄道株式会社。広報	日本初!台湾の高級魚「台湾龍虎ハタ」を輸入し、西鉄グループの各施設で提供します ~THE RAIL KITCHEN CHIKUGO・スーパーマーケット・ホテル~	https://www.nishitetsu.co.jp/ja/news/news20250219_1/main/0/link/24_117.pdf
49	産経新聞 The Sankei Shimbun	西日本鉄道、台湾の高級魚「龍虎ハタ」を初輸入 観光列車やホテルで提供	https://www.sankei.com/article/20250319-IX7NLTDDIJKHNNQTMBWJX6KEHU/
50	NNA ASIA	西日本鉄道、竜虎ハタを傘下施設で提供へ	西日本鉄道、竜虎ハタを傘下施設で提供へ - NNA ASIA・台湾・農水
51	NetIB-NEWS	日本初、台湾高級魚「龍虎ハタ」を輸入、各施設で提供~西鉄グループ	https://www.data-max.co.jp/article/76888
52	DMENU	西日本鉄道、台湾の高級魚「龍虎ハタ」を初輸入 観光列車やホテルで提供	https://topics.smt.docomo.ne.jp/article/sankei/life/sankei-life_trend_IX7NLTDDIJKHNNQTMBWJX6KEHU?redirect=1

53	DMENU	台湾の高級魚「龍虎ハタ」福岡で熱視線 冷凍コンテナで西鉄が日本初輸入 淡泊さとうまみの上品な味わい スーパーでも販売	https://topics.smt.docomo.ne.jp/article/tvnc/region/tvnc-24684
54	日刊工業新聞	西鉄、観光列車で台湾養殖魚を提供	https://www.nikkan.co.jp/articles/view/00742936?gnr_footer=0080775
55	日刊工業新聞	西鉄、台湾の養殖魚を観光列車で提供	https://trek.nikkan.co.jp/product/%E8%A5%BF%E9%89%84-%E5%8F%B0%E6%B9%BE%E3%81%AE%E9%A4%8A%E6%AE%96%E9%AD%9A%E3%82%92%E8%A6%B3%E5%85%89%E5%88%97%E8%BB%8A%E3%81%A7%E6%8F%90%E4%BE%9B
56	Fukuoka TNC News	台湾の高級魚「龍虎ハタ」福岡で熱視線 冷凍コンテナで西鉄が日本初輸入 淡泊さとうまみの上品な味わい スーパーでも販売	台湾の高級魚「龍虎ハタ」福岡で熱視線 冷凍コンテナで西鉄が日本初輸入 淡泊さとうまみの上品な味わい スーパーでも販売 福岡 TNC ニュース
57	日経新聞	日本初！台湾の高級魚「台湾龍虎ハタ」を輸入し、西鉄グループの各施設で提供します〈台湾 行政機関 農業部とのコラボレーション〉〔にしてつグループ〕	https://www.nikkei.com/compass/content/PRTKDB000000714_000017692/preview
58	BURG CO., LTD	西日本鉄道、台湾の高級魚「龍虎ハタ」を初輸入 観光列車やホテルで提供	https://burg-v.com/2025/03/19/%E8%A5%BF%E6%97%A5%E6%9C%AC%E9%89%84%E9%81%93%E3%80%81%E5%8F%B0%E6%B9%BE%E3%81%AE%E9%AB%98%E7%B4%9A%E9%AD%9A%E3%80%8C%E9%BE%8D%E8%99%8E%E3%83%8F%E3%82%BF%E3%80%8D%E3%82%92%E5%88%9D%E8%BC%B8%E5%85%A5/

59	naruwanto news	台湾産の龍虎ハタを日本へ初輸出、観光列車などで提供へ	https://www.naruwanto.com/post/%E5%8F%B0%E6%B9%BE%E7%94%A3%E3%81%AE%E9%BE%8D%E8%99%8E%E3%83%8F%E3%82%BF%E3%82%92%E6%97%A5%E6%9C%AC%E3%81%B8%E5%88%9D%E8%BC%B8%E5%87%BA%E3%80%81%E8%A6%B3%E5%85%89%E5%88%97%E8%BB%8A%E3%81%AA%E3%81%A9%E3%81%A7%E6%8F%90%E4%BE%9B%E3%81%B8
60	交通新聞	西鉄 「台湾龍虎ハタ」を輸入、列車内、スーパーなどで提供	https://news.kotsu.co.jp/Contents/20250220/bc8f8703-98c1-4066-8d95-48a539a9f84e?s=%E4%BA%A4%E9%80%9A&fo=BODY&fy=2025&fm=2&fd=20&ty=2025&tm=2&td=20&si=40&mlc=20&page=1
61	Fukuoka Navi	【FUKUOKA's SELECT】 [株式会社西鉄ホテルズ] 台湾の高級魚が日本で気軽に楽しめる！ 台湾“龍虎ハタ”フェア開催	https://www.fukuoka-navi.jp/332190
62	BIGLOBAL	日本初！台湾の高級魚「台湾龍虎ハタ」を輸入し、西鉄グループの各施設で提供します〈台湾 行政機関 農業部とのコラボレーション〉	https://news.biglobe.ne.jp/economy/0219/prt_250219_0343901133.html
63	FNN	台湾の高級魚「龍虎ハタ」に熱視線 冷凍コンテナで日本初輸入 淡泊さとうまみの上品な味わい スーパーでも限定販売【福岡発】	台湾の高級魚「龍虎ハタ」に熱視線 冷凍コンテナで日本初輸入 淡泊さとうまみの上品な味わい スーパーでも限定販売【福岡発】 FNN プライムオンライン
64	プレスリリース・ニュースリリース 配信シェア No.1 PR TIMES	【西鉄ストア】台湾の高級魚「台湾龍虎(リュウコ)ハタ」を販売します	https://search.app/CiWyqYmgU4K8Z3gk7

65	にしてつストア	【西鉄ストア】台湾の高級魚「台湾龍虎(リュウコ)ハタ」を販売します	https://nishitetsu-store.jp/info/hatafair_2503/
66	ANTENNA	【西鉄ストア】台湾の高級魚「台湾龍虎(リュウコ)ハタ」を販売します	https://antenna.jp/articles/25941749
67	prtmes	【西鉄ストア】台湾の高級魚「台湾龍虎(リュウコ)ハタ」を販売します	https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000024.000100213.htm
68	excite ニュース	台湾産「竜虎ハタ」西鉄の観光列車やスーパーで取り扱い開始 農業部次長ら福岡でPR	https://www.excite.co.jp/news/article/Jpcna_CNA_20250309_202503090001/
69	nifty ニュース	【西鉄ストア】昨年、国内への輸入が解禁されたばかり！台湾の高級魚「台湾龍虎(リュウコ)ハタ」を販売します	https://news.nifty.com/amp/item/neta/12358-3898858/
70	プレスリリース・ニュースリリース 配信シェア No.1 PR TIMES	株式会社 西鉄ストアのプレスリリース (2025年3月7日 08時50分) 【西鉄ストア】台湾の高級魚「台湾龍虎(リュウコ)ハタ」を販売します	https://search.app/CiWyqYmgU4K8Z3gk7
71	Jiji.COM	【西鉄ストア】台湾の高級魚「台湾龍虎(リュウコ)ハタ」を販売します	https://www.jiji.com/jc/article?k=000000024.000100213&g=prt
72	News Nifty	【西鉄ストア】昨年、国内への輸入が解禁されたばかり！台湾の高級魚「台湾龍虎(リュウコ)ハタ」を販売します ニフティニュース	https://news.nifty.com/article/item/neta/12358-3898858/
73	CREA	【西鉄ストア】台湾の高級魚「台湾龍虎(リュウコ)ハタ」を販売します	https://storyweb.jp/prtimes/528827/
74	Yahoo Japan	西日本鉄道、台湾の高級魚「龍虎ハタ」を初輸入 観光列車やホテルで提供	https://news.yahoo.co.jp/articles/9d7270a50270ef9bff912e2bf94adb483237408d

75	News 3rd	西鉄グループ、台湾の高級魚「台湾龍虎ハタ」を初輸入し各施設で提供開始	https://news.3rd-in.co.jp/article/7d1c07fa-ee89-11ef-8762-9ca3ba083d71#gsc.tab=0
76	Toremaga	【西鉄ストア】台湾の高級魚「台湾龍虎(リュウコ)ハタ」を販売します	【西鉄ストア】台湾の高級魚「台湾龍虎(リュウコ)ハタ」を販売します - とれまがニュース
77	News You Use	西鉄グループ、台湾の高級魚「台湾龍虎ハタ」を初輸入し各施設で提供開始	https://n-yu.com/news/51048/
78	Rakuten News info seek	【西鉄ストア】台湾の高級魚「台湾龍虎(リュウコ)ハタ」を販売します	https://news.infoseek.co.jp/article/prtimes_000000024_000100213/
79	iTEST	福岡市内のホテルで開かれた記者会見で台湾産高級魚「竜虎ハタ」をPRする(左から)周春米屏東県長、農業部の黄昭欽政務次長、	【台湾】台湾産「竜虎ハタ」西鉄の観光列車やスーパーで取り扱い開始 農業部次長ら福岡でPR [3/10] [仮面ウニダー★]-5ちゃんねる掲示板
80	IZA	西日本鉄道、台湾の高級魚「龍虎ハタ」を初輸入 観光列車やホテルで提供	西日本鉄道、台湾の高級魚「龍虎ハタ」を初輸入 観光列車やホテルで提供 - イザ!
81	東アジアニュース速報+@5ch 掲示板	【台湾】台湾産「竜虎ハタ」西鉄の観光列車やスーパーで取り扱い開始 農業部次長ら福岡でPR [3/10] [仮面ウニダー★]	【台湾】台湾産「竜虎ハタ」西鉄の観光列車やスーパーで取り扱い開始 農業部次長ら福岡でPR [3/10] [仮面ウニダー★]
82	RTI(RADIO TAIWAN INT'L)	今年2月初めに日本へ初輸出された「竜虎ハタ(台湾華語:龍虎斑)」を巡る最近起きた様々な取り組み	https://jp.rti.org.tw/radio/programMessageView/id/70023
83	New Picks	【台湾】西日本鉄道、竜虎ハタを傘下施設で提供へ〔農水〕	https://newspicks.com/news/13727891/

國內新聞相關報導統計表

序	媒體名稱	標題	轉載連結
84	中央通訊社	龍虎斑銷日米其林主廚烹調上西鐵觀光列車	https://www.cna.com.tw/news/ahel/202503080219.aspx
85	民視新聞網	臺灣龍虎斑美味 搭西日本鐵道列車也能吃得到	https://www.ftvnews.com.tw/news/detail/2025308L13M1
86	三立新聞網	福岡列車美食新風潮！臺灣龍虎斑正式登上西鐵通路	https://www.setn.com/News.aspx?NewsID=1620210
87	中央通訊社	台灣之光-龍虎斑在台日力促下首次在福岡亮麗登場	https://www.cna.com.tw/postwrite/chi/395918
88	自由時報	農村好物進軍日本 軟袋滷肉燥賣向通路	https://news.ltn.com.tw/news/life/paper/1695704
89	三立新聞網	農業部率團赴日拚外銷 見證農村好物與熊本日商簽署 MOU	https://www.setn.com/News.aspx?NewsID=1620611
90	中央通訊社	台灣農村好物進軍九州飄香正宗台灣味	https://www.cna.com.tw/postwrite/chi/395939
91	中央通訊社	台灣「農村好物」搶攻日本市場 與熊本日商簽署 MOU	https://www.cna.com.tw/news/ahel/202503090125.aspx
92	中央廣播電台	台灣農村好物攜手味千拉麵 滷肉燥軟袋罐頭銷日	https://www.rti.org.tw/news/view/id/2241083
93	經濟日報	台灣農村好物攜手味千拉麵 滷肉燥軟袋罐頭銷日	https://money.udn.com/money/story/7307/8596130
94	NOWnews 今日新聞	台灣滷肉燥首次上架日本通路！這 10 款農村好物在九州熊本市買得到	https://www.nownews.com/news/6656458?srsltid=AfmBOoqBaxAqOy3qaCW52jWF-hmuecJKg86d_MvDOAC2e1G-oqV9mnCX
95	民眾日報	屏東龍虎斑登上日本西鐵觀光列車 周春米：開創國際新市場	https://www.mypeoplevol.com/2025/life/10814

96	中華新聞報	臺灣龍虎斑登陸日本！米其林主廚掌勺西鐵觀光列車料理	https://www.chnnews-tv.com/18/38238/
97	更生日報	台灣「農村好物」進軍熊本	
98	聯合新聞網	正式進軍！台灣「農村好物」搶攻日本市場 與熊本日商簽 MOU	https://udn.com/news/story/6812/8596277
99	台灣新生報	臺灣農村好物進軍日本 與熊本日商簽 MOU	https://www.tssdnews.com.tw/?FID=14&CID=793047
100	青年日報	農村好物前進日本 臺灣滷肉燥軟袋罐頭熊本市買得到	https://www.ydn.com.tw/news/newsInsidePage?chapterID=1749680
101	風傳媒	農村好物十年有成臺日農業合作 臺灣滷肉燥軟袋罐頭首次上架日本通路	https://www.storm.mg/localarticle/5336785
102	華視新聞網	台灣「農村好物」搶攻日本市場 與熊本日商簽 MOU	https://news.cts.com.tw/cna/general/202503/202503092446380.html
103	中央通訊社	東京食品展台灣館開幕 地瓜球將賣進東京巨蛋	https://www.cna.com.tw/news/ahel/202503110280.aspx
104	中央通訊社	東京食品展開幕 日本為台灣主要農產出口前3大國	https://www.cna.com.tw/news/ahel/202503110228.aspx
105	中央廣播電臺	東京食品展台灣館開幕 地瓜球將賣進東京巨蛋	https://www.rti.org.tw/news/view/id/2241397
106	自由時報	東京食品展》台灣隊大軍壓境 預估吸引逾5千名買主參觀	https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/4976758
107	民視新聞網	農業部進軍東京國際食品展！開箱石斑魚便當	https://www.ftvnews.com.tw/news/detail/2025311L12M1
108	上報	2025 東京食品展開幕！200 家台灣特色產品搶攻日本市場 東京巨蛋等 7 處日本職棒主場吃得到台灣地瓜球	https://www.upmedia.mg/news_info.php?Type=5&SerialNo=225621

109	農傳媒	東京食品展臺灣館開幕 「瓜瓜園」與日 T.K. Trading 簽署採購 MOU 地瓜球賣進日職棒球場	https://www.agriharvest.tw/archives/124125
110	台灣新生報	東京食品展農業部臺灣農水產館開幕	https://www.tssdnews.com.tw/?FID=64&CID=793053
111	三立新聞網	東京食品展農業部臺灣農水產館首日見證臺灣甘藷與日商簽訂採購備忘錄	https://www.setn.com/News.aspx?NewsID=1621749
112	聯合新聞網	東京食品展開幕 日本為台灣主要農產出口前3大國	https://udn.com/news/story/7266/8600722
113	聯合新聞網	都樂日本擴大採購台灣鳳梨 1.5 倍 4 月下旬進口台灣香蕉	https://udn.com/news/story/7266/8601431
114	工商時報	鳳梨輸日 5 年多 8 倍 日業者更將「擴大採購台灣蕉」	https://www.ctee.com.tw/news/20250311701908-431401
115	經濟日報	都樂日本擴大採購台灣鳳梨 1.5 倍 4 月下旬進口台灣香蕉	https://money.udn.com/money/story/5612/8601431
116	Yam 新聞	臺灣鳳梨輸日 5 年成長 8 倍 日本業者允擴大採購臺灣香蕉 農業部對接海外大型通路 打造穩定農產外銷供應鏈	https://n.yam.com/Article/20250312135642
117	農傳媒	都樂日本擴大採購臺灣鳳梨 1.5 倍 4 月下旬還要進口香蕉	https://www.agriharvest.tw/archives/124143
118	自由時報	台灣鳳梨超讚 日本大型蔬果商都樂今年至少採購 3 千噸	https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/4976752
119	集新聞	農業部赴東京國際食品展！日蔬果公司擴大採購臺灣鳳梨	https://intime.com.tw/8858/
120	華視新聞網	臺灣鳳梨輸日 5 年成長 8 倍 日本業者允擴大採購臺灣香蕉 農業部對接海外大型通路 打造穩定農產外銷供應鏈	https://www.cts.com.tw/market_news/2349.html