

出國報告（出國類別：開會）

赴日本

參加「日本東京崇正公會、大阪關西客家崇正會年會與懇親大會」暨訪問當地
產業及文化發展推動情形

出國計畫

服務機關：客家委員會

姓名職稱：古主任委員秀妃

袁專門委員靜慧

黃專員曉珮

派赴國家：日本(大阪、東京)

出國期間：114年3月28日至31日

報告日期：114年5月26日

摘 要

為深化國際客家連結及推動客家創生，本會應日本客家關西崇正會及東京客家崇正公會之邀請，參加 114 年 3 月 29 日於大阪舉辦之「日本客家關西崇正會創會第 57 周年暨第 52 屆懇親大會」及 3 月 30 日於東京舉辦之「東京客家崇正公會創立 62 周年暨第 55 屆懇親大會」，與海外客家鄉親進行意見交流、傾聽渠等心聲，並藉大會前後考察日本在地創生及觀光產業推動情形，參訪社團法人 Knowledge Capital 及 Breathe TOKYO 等單位，汲取日本創新、人才培育及觀光體驗推廣經驗，作為本會推辦地方創生、社區經濟及客庄小旅行之參考，另走訪照顧咖啡館すみまめカフェ，汲取當地結合社區共生與長照介護導入的商業營運模式，作為本會推展伯公照護站之參考。

目次

壹、 緣起及目的	1
貳、 出國人員及行程安排	2
參、 活動參訪紀要	3
一、 參訪 Knowledge Capital	3
二、 參觀梅田藍天大廈-空中庭園展望台	6
三、 參加日本客家關西崇正會創會第 57 周年暨第 52 屆懇親大會	7
四、 參加東京客家崇正公會創立 62 周年暨第 55 屆懇親大會	8
五、 參訪すみまめカフェ	11
六、 參訪 Breathe Tokyo	13
肆、 心得與建議	15
伍、 附錄.....	17
陸、 參考資料.....	28

壹、緣起及目的

日本客家關西崇正會及東京客家崇正公會係日本地區具代表性之客家社團，渠等為凝聚旅日客家鄉親向心力，深化海外客家團體敦睦交流，促進其他旅日僑胞及日本民眾認識客家，歷年來積極於當地推展客家文化，同時踴躍參與本會舉辦之各項重要會議活動，致力於增進臺日兩地客家文化交流；而本會為全球唯一主管客家事務的中央級機關，除積極推展國內客家事務外，亦相當重視與海外客家的聯繫與交流，定期參與海外相關客屬社團重要活動，與海外鄉親維繫情誼，並行銷臺灣客家。

此外，為因應本會推動「地方創生」及「社區經濟」產業政策，在全球化脈絡下，當前客庄發展必須以創新、體驗經濟定錨在每一個社區，協助帶領旅人以跨越語言及文化隔閡方式，推動社區經濟與永續的信念，鑒於日本推動創新及觀光發展模式著有成效，爰藉大會前後參訪 Knowledge Capital 及 Breathe TOKYO 等單位，了解其如何操作創新交流模式及深度體驗觀光等經驗，作為本會未來推動相關政策之養分，期協助我國客庄在地社區強化團隊經營能量，朝向永續發展目標邁進。

貳、出國人員及行程安排

本次出國由古主任委員秀妃率產業經濟處袁專門委員靜慧及綜合規劃處黃專員曉珮共 3 人，赴日本大阪及東京參加「日本客家關西崇正會創會第 57 周年暨第 52 屆懇親大會」及「東京客家崇正公會創立 62 周年暨第 55 屆懇親大會」，同時考察日本推展創新交流及地方創生之實務經驗。

本次出國行程於 114 年 3 月 28 日啟程，抵達日本大阪後即前往參訪社團法人 Knowledge Capital 及參觀梅田藍天大廈-空中庭園展望台，翌日參加「日本客家關西崇正會創會第 57 周年暨第 52 屆懇親大會」，30 日上午參加「東京客家崇正公會創立 62 周年暨第 55 屆懇親大會」，下午前往照顧咖啡館すみまめカフェ進行交流，31 日上午參訪 Breathe TOKYO，下午前往東京羽田機場搭機返臺，為期 4 天行程，摘要如下：

時間	停留地點	主要行程
3 月 28 日 (四)	臺灣(桃園) →日本(大阪)	1. 參訪 Knowledge Capital 2. 參觀梅田藍天大廈-空中庭園展望台
3 月 29 日 (五)	日本(大阪)	1. 參加「日本客家關西崇正會創會第 57 周年暨第 52 屆懇親大會」 2. 搭乘新幹線前往東京
3 月 30 日 (六)	日本(東京)	1. 參加「東京客家崇正公會創立 62 周年暨第 55 屆懇親大會」 2. 參訪すみまめカフェ
3 月 31 日 (日)	日本(東京) →臺灣(桃園)	1. 參訪 Breathe TOKYO 2. 前往東京羽田機場搭機返國

參、活動參訪紀要

一、參訪 Knowledge Capital

日本大阪的 Knowledge Capital 以實現產業創新、文化傳播、國際交流及人才培養 4 大核心目標，提供場域、交流中心予企業人士、研究者、創作者與一般民眾相互溝通、媒合並產生全新價值的「知識創造、交流之地」。

本次參訪由 Knowledge Capital 事業統括部俾方直己次長接待，本會先說明到訪目的，考量客庄人口外流及產業發展衰退等現況，想了解該公司如何透過產業創新促進社會創生，背後支持及運作的組織架構、政府部門扮演角色，及其知識共享與合作模式等。

直己次長表示，該公司係由 17 家民間企業集結出資，以百貨公司的規模經營，目前已與海外 19 家企業共同合作過(我國臺灣設計研究院亦是合作單位之一)，並接待 90 多國家來參訪，其核心價值為融合人類的創造力(想像力、創造力、藝術及設計、心理與情緒)、技術(科學、資訊及人工智慧、大數據、機器人)，及創造新的價值(產品及服務、人力資源及公司專案、社群)。

為了促進知識創新，直己次長認為最重要的是透過多樣的設施設置及支援系統，串連專家及民眾，打造獨一無二的一站式知識交流場所。Knowledge Capital 的主要功能如下：

1. 聚集(gather)：會議室、知識辦公室、會議中心及活動
2. 交互作用(interact)：3 個獎項、論壇、交流員、知識沙龍等
3. 創造(create)：協作辦公室、工作坊
4. 展示(show)：實驗室、未來生活展區、實驗劇場

直己次長提及，Knowledge Capital 是一棟複合式商場，因連接大阪 JR 車站的地點優勢，所以人潮絡繹不絕，加上口碑傳播及互動行銷，公司已具一定知名度及執行成效，目前以提供場地出租為主要收入來源，並無仰賴政府的經費支應。該公司最大特色為現有 10 位來自各行各業的交流員，其扮演著人與人、人與訊息，及人與機會之連結與傳播，透過沙龍方式提供協助企業與專家

的媒合工作，另外，也提供實驗室給創業公司作為測試、展示及蒐集顧客反應回饋之用。



Knowledge Capital 代表符號「i (我)」是指人，表示創新精神，而形形色色的(i)集合而成的標誌，象徵著多樣性，它們彼此相連意味著參加活動的人才會緊密聯繫在一起，產生共鳴。



Knowledge Salon 入口處的會客室同時也是策展空間，陳列近期獲獎之各項創新研發成果。



Knowledge Salon 內部實景，週五午後仍有許多企業人士在此進行資訊交流與意見溝通。



到訪當日適逢韓國企業赴日進行產品介紹。



Knowledge Capital 企業合作牆，計有 19 個國際合作夥伴。



俾方直己次長(左 1)及助理清舞穗乃花(左 2)、業務執行役員印南敬介(右 4)與本會進行意見交換。



Knowledge Capital 代表與本會及駐大阪辦事處人員合影。



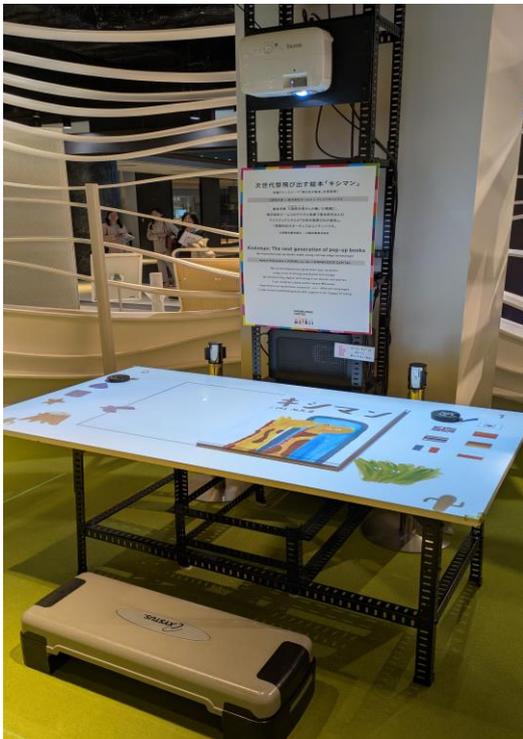
The Lab.採開放式，可供民眾自由參觀，裡面陳設新創知識介紹與互動體驗設施。



The Lab.內部實景(1)。



The Lab.內部實景(2)。



The Lab.內部實景(3)。

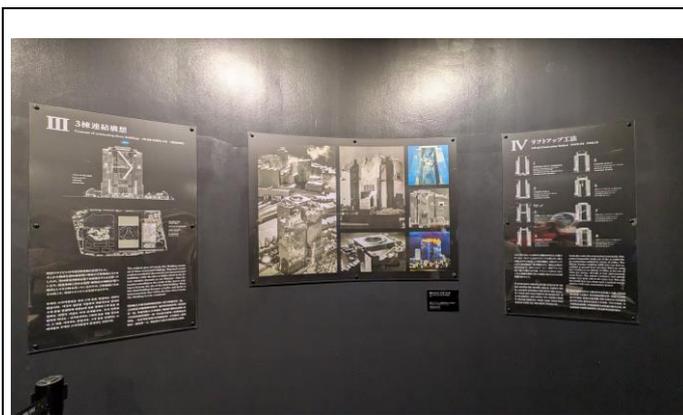


袁專門委員靜慧與交流員三木杏理紗(右 1)合影。

二、參觀梅田藍天大廈-空中庭園展望台

極現代化的梅田藍天大樓是大阪市北區的知名地標，由建築師原廣司設計，最初的構想是想要建造成四棟頂樓相連的大型建築，實際於 1993 年日本經濟成長即將結束之際完工，由東西兩棟建築物構成，最大特色就是頂部以圓形的空中庭園展望台相互連接，曾被英國出版商多林金德斯利選定為「世界代表性的前 20 座建築物」。

頂樓區域的空中庭園展望台，距離地面 173 公尺，能以 360 度的廣闊視野飽覽明石海峽大橋、淡路島、六甲山、天保山大摩天輪和以超高層建築鱗次櫛比的梅田為中心的大阪城市風光，成為吸引遊客參觀的主要特色。然而，展望台內沒有真正的庭園，是因為從展望台看到的大阪街景與天空就好像建物本身的庭園一樣，因此才命名為「空中庭園展望台」。



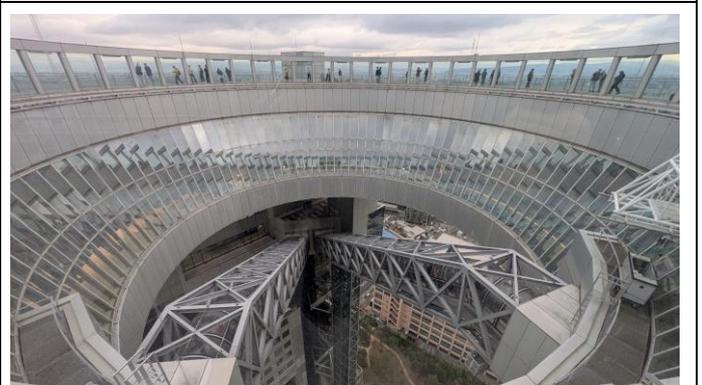
梅田藍天大廈連結構想。



梅田藍天大廈模型。



空中庭園展望台俯瞰大阪風光。



空中庭園展望台圓形廊道。

三、參加日本客家關西崇正會創會第 57 周年暨第 52 屆懇親大會

日本客家關西崇正會於 1968 年 10 月在大阪成立，鑒於當時旅日關西地區客家鄉親散居各地，尚無相關社團組織，經過各界多方奔走，方得以順利成立，並以促進當地客家鄉親交流與親睦為宗旨。

活動開場係由日本客家關西崇正會鄒孟儒會長、本會袁靜慧專門委員及駐大阪辦事處洪英傑處長等人上台致詞，本會袁專委致詞時表示，感謝日本客家關西崇正會的努力，凝聚旅居大阪的鄉親情誼，持續在日本傳揚客家文化，而為落實賴總統客家政見，本會針對客家區域發展、客語推動、客食推廣及青年返鄉等議題，已有初步推辦成果，接下來亦會持續推動客家文化、語言的傳承、提升凝聚年輕人的認同，亦期許日本客家關西崇正會繼續秉持創會初衷，持續守護及傳揚客家文化，希冀客家文化在海內外永續發展。

嗣後，中華民國留日大阪中華總會洪里勝信名譽會長帶領與會賓客進行乾杯儀式，續由日本客家關西崇正會鄒孟儒會長進行會務現況與營運成果報告；本次大會計有來自關西地區逾 60 位客家鄉親參與，現場氣氛溫馨融洽。



袁專委代表本會上台致詞。



袁專委與日本客家關西崇正會鄒孟儒會長交換贈禮。



袁專委與全日本客家崇正聯合總會謝富興副會長(左 1)及日本客家關西崇正會鍾文科副會長(右 1)合影。



日本客家關西崇正會鄒孟儒會長報告社團現況及成果。

四、參加東京客家崇正公會創立 62 周年暨第 55 屆懇親大會

東京客家崇正公會前身為「客家公會」，成立於 1945 年，因應環境及時代變遷需求，在 1963 年改組擴大成為東京客家崇正公會。經過歷屆會長、顧問及理監事努力維運至今，40 多年來致力於大東京地區客家會務推廣，扮演客家與僑界、客家與日本社會、客家與國際社會之間的交流橋樑，努力傳承發揚客家文化，並配合我國政府政策推動客家相關文教活動。

大會當日先由苗栗陳家班北管八音團及國立客家兒童合唱團進行開幕表演，續由東京客家崇正公會李克順會長、駐日代表李逸洋大使及本會古主委等貴賓上台致詞，嗣後安排乾杯儀式及客家藝文表演等活動。

古主委致詞時首先感謝東京客家崇正公會用心籌辦此次大會，並指出，今天參加大會的 300 多位鄉親裡面，有 150 位鄉親是來自臺灣和全球各地，去年(113)年她前往加拿大出席「2024 世界臺灣客家懇親大會」，東京客家崇正公會李克順會長也帶著許多日本客家鄉親前來參加，後續和各地客家鄉親也都保持聯繫。許多鄉親赴日參加本次大會也順道旅遊，因此東京客家崇正公會不只為日本的客家鄉親服務，也為日本帶來觀光人潮，創造經濟收入，貢獻良多。

古主委也提到，「國立客家兒童合唱團」今日(3 月 31 日)受邀在大會進行演出，這是合唱團自 108 年成立以來，首次海外正式演出，團員來自國小三年級至國中一年級學童，經過長期密集的訓練，他們長大後對客家有認同，也對臺灣社會和國家有認同，透過這樣的機會，讓客家後生有機會透過音樂與歌聲，向世界傳揚客家音樂文化之美。

大會共計來自全球逾 300 位客家鄉親齊聚日本，包含美國、加拿大、西班牙及菲律賓等國之客家鄉親共襄盛舉。古主委表示，客家人遍布全球，在海外落地生根，未來也將藉由海外鄉親累積全球客家族群能量，深化海外客家人對臺灣的認同及向心力，建立全球的多元文化交流，同時，也邀請大家 10 月返臺參加 2025 全球客家文化會議，共同關心客家事務的推展情形。



古主委開幕致詞。



古主委與駐日代表李逸洋大使合影。



古主委與東京客家崇正公會李克順會長(右3)等人合影。



古主委與日本客家關西崇正會鄒孟儒會長(左1)等人合影。



古主委與客家鄉親合影。





(左起)古主委、李大使、世界台灣客家聯合總會邱榮光總會長及日本客家關西崇正會鄒孟儒會長共同乾杯。



(左起)多倫多台灣客家同鄉會衛振興總會長、美洲台灣客家聯合總會廖淑媛總會長、古主委及世界台灣客家聯合總會林敬賢名譽總會長共同乾杯。



古主委與藍衫樂舞團合影。



「國立客家兒童合唱團」首次在海外演出，向世界傳揚客家音樂文化之美。



活動閉幕大合影。

五、參訪すみまめカフェ

すみまめカフェ(墨豆咖啡/Sumimame Cafe)位於東京都墨田區京島地區的キラキラ(Kirakira)橘商店街內,是由Create Care 公司(照護機構)成立的「照顧咖啡館」,由具備照顧服務員及社工師專業證照的團隊負責經營,提供照顧者一個喘息與照顧資訊交流的空間,同時和墨田區「高齡者支援整合中心」連結,宣傳保健活動、醫療服務訊息,整合日本照護保險的資源,傳遞到社區當中。

Create Care 渡邊宗貴社長指出,2000 年日本政府實行「長照保險制度」也帶動長照看護事業興起,然而,長照看護事業的發展完全由民間市場機制運行,沒有政府資金投入,因此同業的競爭相當激烈,而Create Care 的三大宗旨分別是提升照護事業品質、將護理工作轉化為可視化及促進地域創生。

墨豆咖啡於 2015 年開幕,渡邊社長表示,這家店的設立旨在突破一般人對於照護機構的刻板印象,讓照護工作擺脫髒亂、過時與陳舊的觀感,轉化為創新且時尚的護理事業推展,因此,渡邊社長透過咖啡館的型態,積極倡議「有趣照護」,向當地居民開放店內空間,同時舉辦孩童同樂會、小學生課後安親、狗狗咖啡日、橘商店街音樂祭、失智症講座、找大學生來和社區長輩交流,及協助高齡者購物服務等多元活動,提升社區凝聚力。

渡邊社長提及,日本境內從事照護工作的人力不足且平均年齡偏高(約 55 歲),年輕人從事照護工作的意願不高,一直以來都是社會需求大於照護人力供給,未有太大改善,而墨豆咖啡的服務團隊平均年齡為 40 歲,迄今已為當地社區逾 50 名長者提供照護服務;至於咖啡館的營收,主要來自於空間包場租金收入,但實在不足以支應營運成本,需要由Create Care 公司的其他照護事業營收來負擔。儘管如此,渡邊社長表示,在熱忱的驅使下,仍會持續投入經營照顧咖啡館,提供一個讓當地人、學生和上班族都能感到舒適和放鬆的空間,進而實現「孩子在社區中成長,老人在社區中得到照顧」的目標。



墨豆咖啡入口設計腳踩式升降平台的通用設計。



狗狗咖啡日的照片紀錄。



渡邊宗貴社長(右 2)介紹墨豆咖啡。



店內新完成的特色板畫牆，傳達墨豆咖啡(SUMIDA)和即將開展的勞動支援事業(KAWAGOE)對於推展照護事業的核心精神：成為生活的一部分，並促進在地社區人與人之間的連結。



古主委與渡邊宗貴社長(右 2)合影。



本會訪團與駐日代表處人員及渡邊宗貴社長於墨豆咖啡店門口合影。

六、參訪 Breathe Tokyo

Breathe TOKYO(東京深呼吸)是以日本為基地向世界出發的跨文化策展團隊，由臺灣人謝琪薏營運長與日本人堀口學執行長聯手共同經營。自 2015 年創立以來，於日本各地進行實地訪查交流活動(合作範圍包含東京、靜岡、山形、新潟、青森等地)，以「文化翻譯」專業能力，與日本當地民間單位、政府組織合作，協助「訪日觀光推廣」、「體驗商品共創」及「地方特有文化交流」相關領域業務協助，跨越語言及文化藩籬，進行貼近在地生活的教育學習與交流體驗，抱持友善地球環境信念，推廣日式永續健康生活型態。主要事業體分為 3 部分：

1. Inbound(集客式)觀光行銷事業：針對日方提供臺灣市場整合性 Inbound 行銷解決方案。
2. 臺日交流事業：致力於促進日臺兩國政府及學術界的深度交流，溝通及公開支援業務，助力雙方的長期合作與發展。
3. 自媒體公關事業：透過策略精心策劃並銷售日本各地域特色體驗商品，積極參與地方創生相關合作項目，推動地方經濟及文化持續發展。

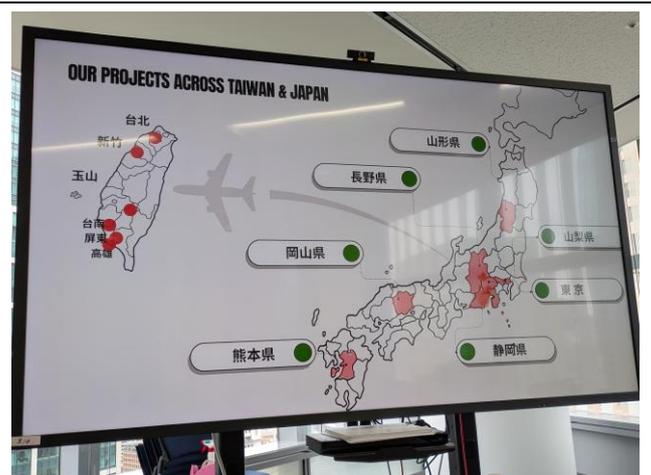
謝營運長表示，今年是該公司成立 10 周年，其成長路徑從之前的種子期已晉階到蔓延期，並希望能達到實現共贏的目標。

	種子期	發芽期	蔓延期
行動內容	實地策劃 FoodxOutdoor 體驗傳遞具情感連結的日本永續健康生活。	參與地方行政，實地走訪、與地方共構方案，對接真實痛點與潛在資源。	設計差異化的商品，建立在地合作夥伴模式，行程可擴張合作流程。
核心重點	1.初始品牌形塑 2.觸發文化共鳴	1.實績建立信任 2.理解地方真實需求	1.合作模式建立 2.可複製又具在地調性
關鍵產出	累積品牌感知力與參與者支持，形成初步關注群體。	建立信任網絡與合作基礎，獲得地方社區與資源支持。	開發品牌專屬商品，創造臺灣/日本市場輸出能量。
角色定位	文化提案者	觀光行銷事業者	地方區域夥伴

表 1. Breathe TOKYO 成長路徑



Breathe TOKYO 合作發展歷程。



Breathe TOKYO 於臺日兩地的合作範疇。



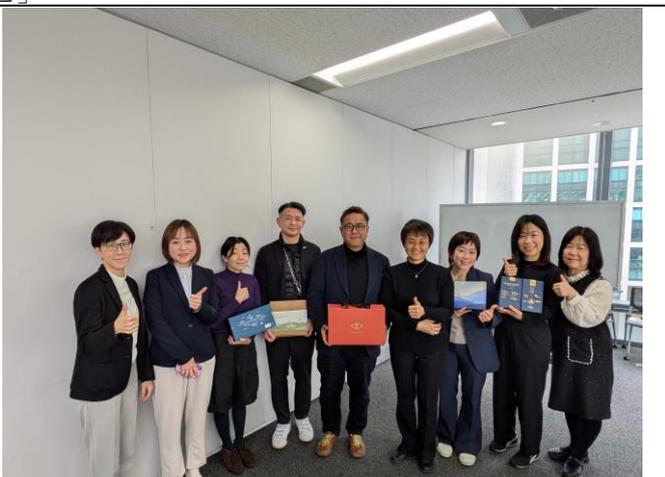
堀口學執行長(左 2)進行報告。



謝琪慧營運長(左 1)介紹該公司開發的「認識新竹客家桌遊」。



桌遊卡片內容包含客家的人文地產景。



古主委與 Breathe TOKYO 團隊成員合影。

肆、心得與建議

此次日本公務出國行程，主要是參加「日本客家關西崇正會創會第 57 周年暨第 52 屆懇親大會」及「東京客家崇正公會創立 62 周年暨第 55 屆懇親大會」，表達政府對海外客家社團的關懷與重視，傾聽客家鄉親心聲，並藉大會前後走訪 Knowledge Capital、すみまめカフェ及 Breathe TOKYO 等單位，借鏡日本產業推展之實務經驗。總結本次會議與參訪行程，謹提出下列建議，作為本會未來推動相關政策措施之參考：

一、借鏡 KNOWLEDGE CAPITAL 經營模式，輔導地方打造複合式交流中心

我國客庄面臨城鄉發展差距及人口老化等衝擊，許多公共設施已不符合現代人使用需求，建議可鼓勵地方政府以共享與多功能使用的理念，打造符合在地居民需求的生活交流中心，並以此為核心基地，著墨在地社群擾動，透過舉辦老幼共樂活動、相關工作坊、座談會及媒合會等方式，創造人與人、人與訊息及人與機會之連結與傳播功能，凝聚在地客家認同及共識，以永續經營、創新活化的精神，促進在地產業、知識及情感的交流，強化在地客家文化的發展動能。

二、推動伯公照護站加強青銀共融，鼓勵青年投入社會服務工作

臺灣在 2025 年正式邁向超高齡社會，鄉間農村的人口老化情形較都會地區更顯著且嚴峻，而客庄大多位於農村地區亦首當其衝，本會透過推辦「伯公照護站」以改善全國客庄地區高齡化嚴重、長期照顧資源貧乏的現況，進而打造站點成為傳承客家語言及文化之重要基地，協助地方達到銀髮長者在地安養；接下來，建議可鼓勵青年投入社會服務工作，號召年輕人進駐客庄，透過和長者用客語互相讚美、對話及分享，創造青銀共學，辦理健康促進、文化及技藝傳承等活動，讓長者「活得健康、老得幸福」，打造客庄樂齡新氣象。

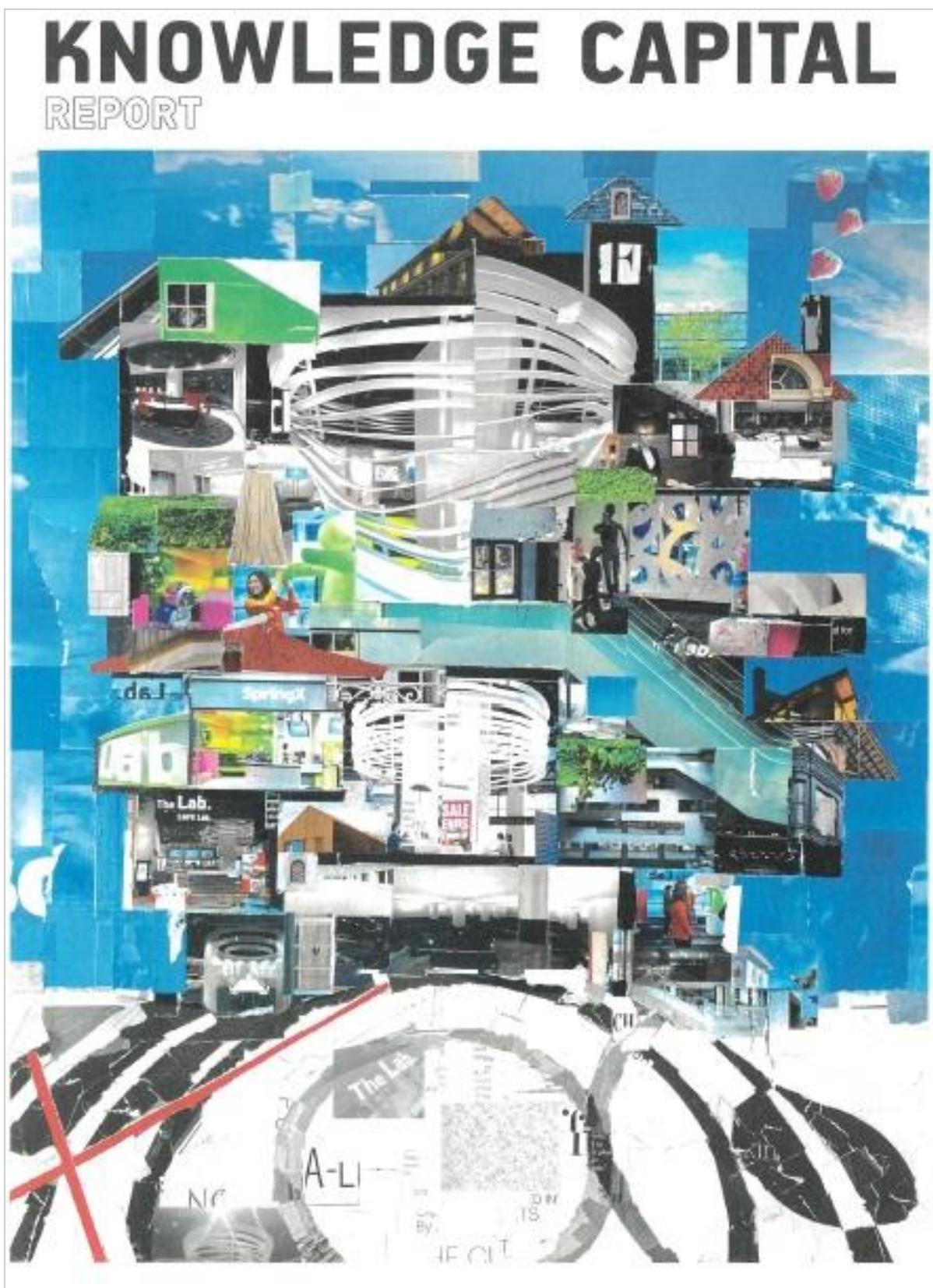
三、參考 Breathe TOKYO 發展路徑，輔導客庄小旅行在地團隊

客庄地區跟日本鄉村一樣，擁有優美的生活風景、人文與自然資源，惟欠缺在地特色發掘及推廣，以帶動地方創生及發展，本次透過參訪了解 Breathe TOKYO 成長路徑及策略發展模式，可為本會推動客庄小旅行及輔導在地社區團隊之參

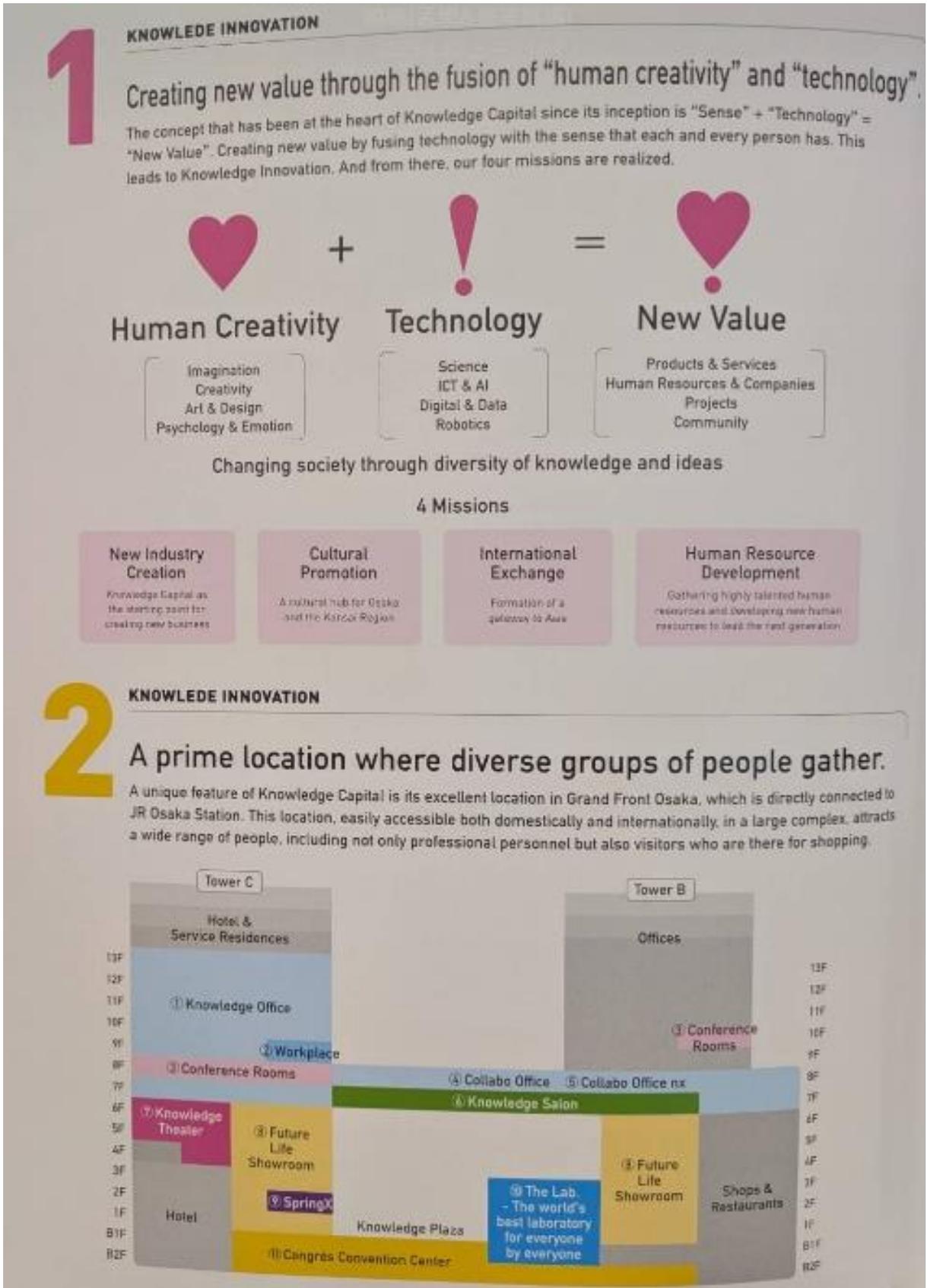
據，建議可協助在地社區團隊挖掘在地特色，以長期業師陪伴輔導方式建立遊程故事主軸，強化遊程體驗，以提升服務品質。另辦理分享交流會或觀摩活動，促進彼此學習、交流及合作，以吸引遊客至客庄深度體驗在地文化，實踐客庄永續發展之目標。

伍、附錄

◆ Knowledge Capital 報告(英文版)：封面



◆ Knowledge Capital 報告：核心價值及樓層配置圖



◆ Knowledge Capital 報告：交流員的工作(漫畫介紹 1/2)



◆ Knowledge Capital 報告：交流員的工作(漫畫介紹 2/2)



◆ 梅田藍天大廈-空中庭園展望台 DM

大切な人と見たい

UMEDA SKY BUILDING

空中庭園展望台

来るたびに心に残る

記憶に残して

空をなま景色を

ご来場日

20 () ☀️ ☁️ 🌧️ 🌩️ 🌨️

営業時間 空中庭園展望台 9:30-22:30(最終入場22:00)※観覧券あり
 cafe SKY 40 10:00-22:00
 UMEDA SKYBLDG GALLERY SHOP 10:00-22:00

空中庭園展望台入場料

観入		団体 10名以上	
大人	4歳~小学生	大人	4歳~小学生
2,000円	500円	1,800円	450円

※4歳未満は入場無料、記載の料金は税込込み価格です。
 ※年齢・性別問わずそのほかの料金(回数券等)は適用されません。
 ※ご入場時にスマートフォンやカメラにて撮影等を禁止とさせていただきます。
 ※団体予約の料金制は別料金です。(要連絡)
 ※学校団体様(保育園・幼稚園・小学校・中学校・高校・高等専門学校・特別支援学校)は要予約(生徒1名1名に付き教職員1名無料)となります。

〒531-6039 大阪府北区大宮中1-1-8 梅田スカイビル 39F・40F・屋上

交通アクセス

近鉄梅田駅 徒歩10分
 阪急梅田駅 徒歩10分
 京阪梅田駅 徒歩10分
 有馬橋駅 徒歩10分
 新大塚駅 徒歩10分
 新大塚駅 徒歩10分
 新大塚駅 徒歩10分
 新大塚駅 徒歩10分

所要時間 <電車> 2本大塚駅中央止りから徒歩約7分
 20分 梅田駅(有馬橋)から徒歩約15分
 阪急梅田駅(新大塚)から徒歩約9分
 <お車> 阪神高速道路・梅田(北)から約3分

駐車場 地下2階に46台の駐車場を完備(300円/日)
 1階にバス駐車場完備(要予約)

QRコード: FB, Ticket, X, Instagram, Shop

清水ハウス梅田オペレーション株式会社

View

Eat

Observatory

Buy

39F スカイラウンジ スターダスト
 39F 中国料理 悦空
 UMEDA SKYBLDG GALLERY SHOP
 39F 中国料理 悦空
 35F シスルーエスカレーター
 27F 観谷第二天空美術館
 タワーウエスト
 タワーイースト
 3F

ルミ・デッキ
 屋上[有料エリア]
 cafe SKY 40
 40F[有料エリア]
 WC
 レセプション
 カウンター

35F シスルーエスカレーター
 屋上[有料エリア]ルミ・デッキ

39F シスルーエスカレーター
 屋上[有料エリア] cafe SKY 40

40F[有料エリア] リバービュー

View. 屋上展望フロアは360度オープンエア。季節や方角、時間帯でさまざまな表情を見せてくれる大阪の街を一望できる。

Eat & Buy 39Fはお土産やオリジナルグッズが買える「UMEDA SKYBUILDING GALLERY SHOP」や本格広東料理が味わえる「中国料理 悦空」、夜景を楽しみながらお酒やコース料理が楽しめる「スカイラウンジ スターダスト」も。

Observatory ファンファンプラザ入り口から3Fへ、現れるのは空へ向かう出発ゲート。シスルーの空中エレベーターで35Fまで登ったら、さらに39Fへ向かう空中エスカレーターへ。チケットを準備して、いよいよ展望フロアへ。「シアター」では、ROBOT制作のショートアニメーション「空へ」を上映。ハート型の南京錠「ハートロック(全11色)」は事前にWEBチケットを購入し40F「ハートロックカウンター」で日付や名前の刻印が可能。「cafe SKY 40」ではオリジナルブレンド珈琲を自家焙煎で味わえる。カウンター席では、大きなガラス窓とガラステーブルで空に浮かぶ体験を。

35F シスルーエスカレーター
 屋上[有料エリア]ルミ・デッキ

39F シスルーエスカレーター
 屋上[有料エリア] cafe SKY 40

40F[有料エリア] リバービュー

View. 屋上展望フロアは360度オープンエア。季節や方角、時間帯でさまざまな表情を見せてくれる大阪の街を一望できる。

Eat & Buy 39Fはお土産やオリジナルグッズが買える「UMEDA SKYBUILDING GALLERY SHOP」や本格広東料理が味わえる「中国料理 悦空」、夜景を楽しみながらお酒やコース料理が楽しめる「スカイラウンジ スターダスト」も。

Observatory ファンファンプラザ入り口から3Fへ、現れるのは空へ向かう出発ゲート。シスルーの空中エレベーターで35Fまで登ったら、さらに39Fへ向かう空中エスカレーターへ。チケットを準備して、いよいよ展望フロアへ。「シアター」では、ROBOT制作のショートアニメーション「空へ」を上映。ハート型の南京錠「ハートロック(全11色)」は事前にWEBチケットを購入し40F「ハートロックカウンター」で日付や名前の刻印が可能。「cafe SKY 40」ではオリジナルブレンド珈琲を自家焙煎で味わえる。カウンター席では、大きなガラス窓とガラステーブルで空に浮かぶ体験を。

35F シスルーエスカレーター
 屋上[有料エリア]ルミ・デッキ

39F シスルーエスカレーター
 屋上[有料エリア] cafe SKY 40

40F[有料エリア] リバービュー

◆ 東京客家崇正公會創立 62 周年紀念誌(封面及封底)



創立六十二周年紀念誌
東京客家崇正公會



TAIWAN

JAPAN



62nd Anniversary

◆ 東京客家崇正公會第 55 屆會員懇親大會流程

東京客家崇正公會

第 55 屆會員懇親大會

Hakka Tsung Tsin Association of Tokyo
2025年3月30日(日)
Hotel 雅叙園東京「舞扇」
司會: 劉南強 盧杏惠

大會程序

10:00~ 簽名報到

10:30-11:00 【客家雅韻】苗栗陳家班北管八音團(苗栗縣政府特別提供)

11:00-11:15 【特別演出】國立客家兒童合唱團(團長/指揮彭孟賢)

11:20-12:00 致辭

東京客家崇正公會會長
駐日文化經濟代表處駐日代表
客家委員會主任委員
立憲民主黨參議院議員
新竹縣縣長

李克順
李逸洋
古秀妃
川田龍平
楊文科

苗栗縣縣長
桃園市政府客家事務局局長
世界台灣客家聯合總會總會長
世界台灣客家聯合總會名譽總會長
全球台灣客家聯合總會總會長

鍾東錦
范姜泰基
邱崇光
林敬賢
黎萬棠

12:00-12:15 (鏡開き)~~乾杯~~

全日本客家崇正聯合總會會長
台北駐日經濟文化代表處前駐日代表
東京客家崇正公會名譽會長
關西崇正公會名譽會長
關西崇正會會長
留日東京華僑總會名譽會長
全日本台灣連合會會長國策顧問
公益財団法人日本台灣交流協會顧問
台北駐日經濟文化代表處橫濱分處長
世界台灣客家聯合總會名譽總會長
東京都議會日本台灣友好議員連盟會長

劉得寬
許世楷
重光茂榮
城年德
鄒孟儒
莊海樹
趙中正
高橋雅二
張淑玲
張錦輝
小礪明

全球台灣客家聯合總會名譽總會長
全球台灣客家聯合總會名譽總會長
亞洲台灣客家聯合總會總會長
北美台灣客家公共事務協會會長
美洲台灣客家聯合總會總會長
大華府客家同鄉會僑務委員
多倫多台灣客家同鄉會名譽總會長
多倫多台灣客家同鄉會名譽會長
菲律賓台灣客家聯誼會會長
中華航空東京支社長

伍其修
葉義深
吳秀娥
曾振寧
廖淑媛
曾俊明
衛振興
甘訪英
賴俊任
李宜洲

12:15-12:40 懇親酒會~(記念品贈答、記念攝影)

12:40-13:00 【金典客家樂舞】屏東"藍衫樂舞團"一鍾芳廉團長

13:00-13:15 【客家山歌表演林傑雄/邱淳芬】新竹縣政府特別提供

13:15-13:30 第一回"抽獎"(盧杏惠劉榮蘭)

13:30-13:40 【身在異鄉(平板)·唱歌都為你(流行歌)】羅茵茵/音樂家

13:40-13:55 【兩公婆樂團Mr.&Mrs.Hakka】桃園市政府客家事務局特別提供

13:55-14:15 第二回"抽獎"(盧杏惠劉榮蘭)

14:15-14:25 桜~Sakura(三好日本舞踊團)(邱美艷/客家會前副會長)

14:30-14:40 ~東京音頭~~(賓客皆歡、請大家一起來)

14:40-14:50 全體記念合照

14:50~ 閉会のご挨拶—東京客家崇正公會名譽會長劉南強

珍重再見 承蒙大家 再來聊!



◆ 照 顧 咖 啡 館 す み ま め カ フ ェ DM (正 反 面)

Cafe × 介護のハナシ場

TEL 03-6657-5531

<http://www.w-createcare.com/>

私たちの特徴

見た目は「お洒落なカフェ♪」です。
お客様が足を運びやすい環境はもちろん、地域の皆さまの
コミュニティスペースとしての役割も担っております。
ネット環境が整っており、またプロジェクター&60インチ
スクリーンがございますので、様々な用途にご利用頂けます。
情報発信基地としての役割も担えればと考えております。



居宅介護支援事業所クリエイト・ケア
キラキラ橋商店街
&
訪問介護事業所クリエイト・ケア
キラキラ橋商店街

私たちの想い

要介護者(お客様)やそのご家族様が安心してサービスを受けられるよう「カフェ」に居宅介護支援事業所・訪問介護事業所を併設することより「介護の見える化促進」を徹底的にこだわっております。また、私たちは様々な形で介護の奥深さ、面白さなどを発信することで、介護職をクリエイティブにする事。介護のマイナス・イメージを払拭し「介護ってこんな素晴らしい世界なんだ」という面白さを伝える情報発信基地としての役割を担うことで、介護業界に人材を拡充することも目指しております。

- ◆事業内容◆
- ◆介護事業 居宅介護支援事業所
訪問介護事業所
- ◆コンサルティング事業
- ◆教育事業
- ◆カフェ事業 『すみまめカフェ』

- ◆居宅介護支援事業所クリエイト・ケア キラキラ橋商店街
(事業所番号 1370704338)
- ◆訪問介護事業所クリエイト・ケア キラキラ橋商店街
(事業所番号 1370704312 / 13A0700057)
- ◆運営：株式会社クリエイト・ケア
代表取締役 渡邊 宗貴
- ◆住所：東京都墨田区京島3-39-8
- ◆電話：03-6657-5531 FAX：03-6657-5592
- ◆営業時間：9:00~18:00【介護事業所】

商店街 活性化へ独自色



街の活性化にも
貢献しています



新聞やテレビ、ネット他
メディア取材も多数。



地域と共に発展する仕事を・・・
それが私たちの使命です。

地域の子供たちを集めたイベントや
毎月の「ドッグカフェ」も好評です



海外から視察のお客様も多く、
講演会も行っております。



生活の場が変わっても、
自分らしい生活は変わらない!
有料老人ホームの紹介
ご相談承ります。

クリエイト・ケア
有料老人ホーム紹介事業所
ご相談は全て無料です。
03-6657-5531

陸、參考資料

一、Knowledge Capital <https://kc-i.jp/tw/>

二、梅田藍天大廈空中庭園展望台 <https://www.skybldg.co.jp/tw/>

三、すみまめカフェ相關資訊

<https://www.w-createcare.com/>

<https://www.villagetaipei.net/Post?PIId=15192>

四、Breathe Tokyo <https://breathetokyo.jp/>