

出國報告（出國類別：其他）

參加 2025 年泰國春季旅展 及觀光推廣會報告

服務機關：交通部觀光署

姓名職稱：謝翔仁 科員

派赴國家/地區：泰國曼谷

出國期間：114 年 1 月 13 日至 1 月 18 日

報告日期：113 年 4 月 16 日

內容摘要：

泰國為東南亞來臺第四大客源國，113 年全年泰國來臺旅客達 40 萬 38 人次，較 112 年同期 39 萬 4,688 人次成長 1.36%，其中觀光目的別來臺旅客達 30 萬 6,724 人次，較 108 年同期 30 萬 352 人次成長 2.12%，交通部觀光署（下稱本署）為吸引 114 年第 1 季及宋干節連續假期泰國旅客來臺，委託財團法人台灣觀光協會（下稱台灣觀光協會）組團赴泰國曼谷辦理臺灣觀光推廣會，以及參加泰國規模最大之泰國國際旅展 TITF（Thai International Travel Fair）。

本次推廣會及旅展成果豐碩，臺灣觀光推廣會計有 145 位泰國當地業者及媒體參加，共促成 4,205 場洽談場次；旅展臺灣館吸引約 27 萬觀展人次，估算將為臺灣創造超過新臺幣 7,737 萬元觀光經濟產值。本次泰國旅展臺灣館首次以「TAIWAN, Waves of Wonder」（臺灣魅力·驚喜無限）臺灣觀光品牌 3.0 形象登場，推廣文化及美食觀光 2 大主軸，並安排對泰市場 2025 年臺灣觀光代言人提拉達·邁特瓦拉育（Teeradetch Metawarayut，小名 Alek）及泰國知名網紅親臨現場與民眾互動並分享旅臺經驗。本署駐曼谷辦事處於旅展期間刊登包含網路社群、BTS 空鐵、MRT 地鐵捷運站戶外及電子看板等線上、線下廣告等，以多元方式行銷臺灣觀光，提升泰國民眾對臺灣之熟悉與認識。

本次出國參加「2025 年泰國春季旅展及觀光推廣會」心得及建議如下：1. 強調臺灣獨有觀光魅力，運用科技優勢打造展館體驗亮點。2. 加強與當地業者互動合作，運用相關資源及通路共同行銷。3. 運用 82 法則進行網路行銷，精準推廣臺灣特色觀光主題。4. 優化戶外廣告互動內容，強化行動呼籲提升廣告轉換率。

目錄

壹、目的.....	1
貳、行程暨活動內容	2
參、心得與建議	5
肆、活動紀要（照片）	8
伍、媒體報導	15

壹、目的

為打造臺灣成為泰國旅客首選旅遊目的地，本署持續推動相關推廣及行銷工作，根據本署公務統計 113 年全年泰國來臺旅客計 40 萬 38 人次，較 112 年同期 39 萬 4,688 人次成長 1.36%，較 108 年同期恢復達 99.97%。為刺激泰國旅客來臺，我國外交部自 113 年 8 月 1 日起延長試辦「泰國國民來臺免簽證可停留 14 天」措施至 114 年 7 月 31 日止。泰國亦對臺灣實施免簽證政策，我國民眾免簽證赴泰最長可停留 60 天，臺泰互免簽證措施將促進雙邊旅客互訪，創造更多商業與觀光交流，並促觀光產業持續發展。

提升臺灣在泰國觀光市場曝光度方面，泰國國際旅展 TITF 為當地規模最大之觀光旅遊展，係當地旅行社銷售各國旅遊產品的重要平臺，該展主辦單位為泰國旅行社協會（Thai Travel Agent Association, TTAA），113 年泰國國際旅展約達 27.5 萬入場人次。本署為積極行銷臺灣觀光，本（114）年委託台灣觀光協會組團參展並辦理 B2B 臺灣觀光推廣會，期促成臺泰雙邊業者交流及業務合作之機會，並辦理相關行銷活動吸引泰國旅客前來臺灣館參觀體驗，積極開拓泰國來臺旅遊市場。

本署於 113 年 5 月推出臺灣觀光新品牌「TAIWAN - Waves of Wonder」，為加深泰國民眾對新品牌的認識及印象，本次旅展臺灣館擷取 Waves 元素設計以蜿蜒曲線勾勒臺灣山脈及海岸意象，並規劃文化及美食觀光 2 大推廣主軸，另安排對泰市場 2025 年臺灣觀光代言人提拉達·邁特瓦拉育（Alek）及泰國知名網紅親臨旅展，向現場民眾分享旅臺經驗，共同推廣臺灣觀光魅力。此外，本署駐曼谷辦事處亦搭配旅展期間刊登線上及線下廣告，包括曼谷 BTS 空鐵及 MRT 地鐵廣告、Facebook 社群廣告及報紙廣告等，透過多元行銷手段擴大臺灣觀光的曝光度，吸引更多泰國民眾來臺旅遊，推動臺灣成為泰國旅客首選的旅遊目的地。

貳、行程暨活動內容

一、行程表

日期	時段	行程內容
1 月 13 日 (星期一)	下午至晚間	啟程，臺北赴泰國曼谷
1 月 14 日 (星期二)	上午	B2B 臺灣觀光推廣會場地佈置
	下午	舉辦 B2B 臺灣觀光推廣會
1 月 15 日 (星期三)	上午	視察本署駐曼谷辦事處辦公室
	下午	考察 9 月份臺灣觀光推廣活動場地 泰國春季旅展場地佈置
1 月 16 日 (星期四)	上午	參加泰國春季旅展
	下午	參加泰國春季旅展
1 月 17 日 (星期五)	上午	參加泰國春季旅展
	下午	參加泰國春季旅展 巡查泰國曼谷市區廣告點位
1 月 18 日 (星期六)	上午	參加泰國春季旅展
	下午	辦理臺灣觀光代言人見面會
	下午至晚間	返程，泰國曼谷赴臺北

二、行程概述

本次泰國春季旅展及觀光推廣會係本署委託台灣觀光協會組團，參加為期四日的旅展及辦理一場 B2B 推廣活動，本署依照公務出國計畫原訂規劃，參與 1 月 13 日至 18 日之行程。

1 月 13 日下午自桃園國際機場出發，於晚間抵達泰國曼谷。

1 月 14 日上午前往曼谷 Hyatt Regency Bangkok 飯店為 B2B 臺灣觀光推廣會場地佈置及彩排；下午正式舉辦 B2B 臺灣觀光推廣會，於活動中與出

席業者進行交流互動。

1 月 15 日上午與台灣觀光協會一同前往本署駐曼谷辦事處辦公室視察，下午陪同前往曼谷 EmSphere 購物中心場勘，為預計於 114 年 9 月份辦理之臺灣觀光推廣活動考察，瞭解該場地設備、動線及人流情況，場勘結束後前往詩麗吉王后國家會議中心（QSNCC）為旅展場佈。

1 月 16 日全日參加泰國春季旅展，陪同本署駐曼谷辦事處接待臺灣駐泰國代表處董思齊公使參觀旅展及體驗臺灣館 DIY 活動。下午前往大會主舞臺區觀賞臺灣表演團體競技拉拉舞蹈表演，另與展覽主辦單位－泰國旅行業協會（Thai Travel Agents Association, TTAA）會長、副會長及成員交流，後於旅展閉展後協助撤場。

1 月 17 日全日參加泰國春季旅展，考察各國家參展單位攤位設計與活動內容，瞭解泰國旅行社販售之出境旅遊產品內容及價格，另考察臺灣觀光宣傳廣告露出版位及廣告刊播情形。

1 月 18 日上午參加泰國春季旅展，下午舉辦 2025 年臺灣觀光代言人拉達邁特瓦拉育（Alek）粉絲見面會活動，於代言人見面會活動後搭機返國。

三、B2B 臺灣觀光推廣會

本次推廣會邀請到泰國當地 145 位業者及媒體參與，包含 3 家國籍航空（中華、長榮及星宇航空）及 2 家低成本航空公司（泰亞航及泰越捷航空）。安排臺灣競技啦啦隊進行開場表演，傳達臺灣熱情及活力意象，由本署駐曼谷辦事處陳憶婷主任致歡迎詞，並邀請泰國旅行社協會（TTAA）會員主任 Mrs. Jintana Wetchapinan 擔任致詞嘉賓。

為讓當地業者瞭解臺灣觀光特色以及旅遊相關資訊，安排本署駐曼谷辦事處、臺東縣政府、苗栗縣政府及嘉義縣政府進行簡報，內容包含臺灣對持泰國護照人民來臺免簽證措施、來臺旅遊相關獎補助及優惠措施、臺灣

特色主題旅遊及地方觀光特色亮點等。

旅遊交易會安排臺灣業者固定桌位，由當地業者跑桌，並以自由洽談方式進行業務交流，另為鼓勵業者積極洽談，配合辦理集章抽獎活動，在地業者凡完成洽談集章即可參加 DIY 及抽獎，獎項包括由泰國來臺機票、臺住宿券、主題樂園門票等，共計創造 4,205 場次洽談，期開創未來臺泰雙邊業者更多合作機會。

四、泰國春季旅展及臺灣館概述

泰國春季旅展 TITF 為泰國規模最大之觀光旅遊展，113 年旅展約吸引 27.5 萬人入場參觀。本次旅展為第 30 屆泰國春季旅展，展期自 114 年 1 月 16 日至 1 月 19 日止，於泰國曼谷詩麗吉王后會議中心（Queen Sirikit National Convention Center）Hall 5、6 舉辦，共計有 215 個單位參加本次展覽，其中包括臺灣、日本、中國大陸、香港、澳門、菲律賓、馬來西亞及巴基斯坦等 8 個國家旅遊局以及泰國觀光相關單位及旅行社參展，4 天展期約吸引 30 萬人入場參觀。

臺灣館以「TAIWAN, Waves of Wonder」（臺灣魅力・驚喜無限）臺灣觀光品牌 3.0 形象登場，展攤設計以蜿蜒曲線勾勒臺灣山脈及海岸意象，並劃分服務臺、舞臺區、臺灣業者展示區、互動體驗區及美食體驗區等主要區域，以「文化」及「美食」觀光作為 2 大推廣主軸，行銷臺灣人民熱情、宗教文化、在地美食等觀光魅力。另邀請知名藝術家李文正先生設計全新風格的臺灣地圖，呈現臺灣各縣市的特色與地景，以生動的視覺藝術呈現臺灣的多元風貌。

五、臺灣館表演、體驗與推廣活動

緊扣臺灣文化及美食 2 大推廣主軸，舞臺區安排 2024 年啦啦隊世界盃冠軍隊伍「臺灣競技啦啦隊」定時表演競技啦啦舞蹈，以特技拋接高難度

動作吸引觀眾目光，並藉舞者的陽光笑容及活力展現臺灣人民熱情、和善的形象。另辦理臺灣觀光問答活動，運用舞臺區 LED 大螢幕及互動式科技，邀請現場民眾參與臺灣觀光景點、美食等旅遊知識問答遊戲，提升民眾對臺灣觀光之認識。體驗區安排包括絹印春聯與紅包袋、元宵節小提燈 DIY 及喔熊飛盤扇彩繪等，讓泰國民眾提前感受臺灣年節歡樂氛圍。現場烹烤臺灣國民美食－雞蛋糕並辦理試吃活動，臺灣造型雞蛋糕獲泰國民眾熱烈迴響。設置南臺灣知名廟宇「東港鎮海宮」線上求籤區，邀請民眾以網路抽籤方式，請七王爺為泰國民眾開示感情、事業等疑難雜症，讓喜愛宗教文化的泰國民眾感受臺灣神威，進而吸客來臺從事宗教朝聖之旅。

安排泰國市場臺灣觀光代言人－泰國知名男星提拉達·邁特瓦拉育（Alek），及泰國知名網紅 Lark Chee 及 Chill With Me 蒞臨臺灣館與民眾進行互動，分享來臺旅遊經驗，向分眾客群強力推銷臺灣觀光景點，期運用名人及網紅魅力吸引泰國民眾來臺旅遊，活動座無虛席，帶給泰國民眾滿滿的驚喜，成功宣傳臺灣觀光。

參、心得與建議

一、強調臺灣獨有觀光魅力，運用科技優勢打造展館體驗亮點。

本次泰國春季旅展除了臺灣外，還有來自日本、中國大陸、香港、澳門、菲律賓、馬來西亞及巴基斯坦等 7 個國家旅遊局參展。各國展館的推廣主題和方式各具特色，日本館承租 48 個攤位，含括日本觀光局與縣市政府，以組合系統搭建標準攤位，展示多元豐富的旅遊商品和資訊，吸引眾多民眾駐足觀展。中國館部分，114 年中國大陸與泰國恰逢建交 50 周年，承租 50 個攤位並列名本次旅展主賓國，攤位展示各省美景圖片為主，另安排手作體驗及少數民族歌舞表演。香港館以經典打卡景點、宗教和美食為主題。澳門館強調娛樂和美食主題，並舉辦名人分享會進行宣傳。菲律賓館成員以旅行社構成為主，安排傳統舞蹈表演和互動問答吸引

民眾。馬來西亞館行銷原住民文化，呈現自然主題及民族風貌，並安排原住民歌舞表演及紋身體驗。巴基斯坦館則傳達民族風情並安排傳統舞蹈表演。

臺灣館以「文化」和「美食」作為兩大推廣主軸，搭配「TAIWAN, Waves of Wonder」臺灣觀光品牌 3.0 形象，行銷臺灣的地景、宗教文化及在地美食等觀光魅力。為迎合泰國民眾旅遊偏好，建議未來可運用臺灣科技優勢，結合 AI 應用和數位科技（如 VR/AR），呈現臺灣獨有的觀光吸引力，如透過宛如身歷其境的數位影像展示臺灣媽祖繞境、阿里山森林鐵路、東部海岸的美景等，打造旅展中的觀光亮點，並搭配線上宣傳及促銷，吸引民眾前來臺灣館體驗並取得來臺旅遊產品折扣碼，進而提升來臺旅客的動機。

二、加強與當地業者互動合作，運用相關資源及通路共同行銷。

自 113 年 3 月 1 日起，中國大陸與泰國正式實施永久相互免簽措施，又 114 年恰逢中泰建交 50 周年，面對中國大陸對泰免簽的磁吸效應以及引客赴陸旅遊大量促銷優惠的雙重挑戰，預期將對本署衝刺泰國來臺旅客人次目標帶來影響。

建議本署駐曼谷辦事處持續掌握泰國旅遊市場的消費動向，並與當地航空業及旅行社保持密切互動，積極尋求聯合行銷及異業跨界合作的機會，充分運用泰國產業界的網絡關係及資源，如與當地辦理獎勵旅遊之主力旅行社共同拜會泰國知名企業，介紹臺灣觀光特色及來臺獎勵旅遊相關獎補助措施，提升泰國企業對臺灣觀光之熟悉度及來臺獎勵旅遊之動機。

有關異業合作部分，可與泰國當地電視臺、電信公司、信用卡公司辦理相關聯合推廣及促銷專案，如邀請電視臺來臺拍攝臺灣旅遊特集行銷臺灣觀光，同時結合來臺機票、臺灣套裝旅遊行程及網路 SIM 卡等優惠措施，於旅遊節目中進行廣告及折扣碼置入，期運用多元管道吸引更多泰國

旅客來臺觀光。

三、運用 82 法則進行網路行銷，精準推廣臺灣特色觀光主題。

網路行銷是當代最重要的行銷手段之一，透過社群平臺、第三方電商平臺、自營網站、以及各類數位行銷工具，如 SEM 搜尋引擎行銷（Search Engine Marketing）、SEO 搜尋引擎優化（Search Engine Optimization）及 Google Ads 廣告等，鎖定目標族群進行品牌推廣與產品曝光。

面對網路上各式各樣的資訊和廣告內容，消費者通常只會對自己感興趣的主題作出反應，並進一步點擊相關連結。爰建議遵循 82 法則針對泰國民眾較為關注的臺灣觀光主題進行網路行銷，如美食、購物、寺廟朝聖及賞花打卡等，持續與網路社團、KOL、網紅及 OTA 線上旅遊平臺合作推出相關宣傳及促銷活動。

同時，應追蹤每一個主題的宣傳內容，透過 KPI 關鍵績效指標，如點擊次數、停留時間、影片觀看次數及觀看時間長度、互動次數等，來評估宣傳效果，對於消費者反應較好之主題可以持續加強推廣、而表現較不佳的內容則進行內容優化或汰除，進而達到更精準的行銷資源投放。

四、優化戶外廣告互動內容，強化行動呼籲提升廣告轉換率。

為擴大宣傳臺灣觀光意象，本署駐曼谷辦事處搭配旅展前、中、後期間於泰國曼谷市區 BTS 空鐵、MRT 地鐵捷運站等處刊登戶外及電子看板廣告，宣傳臺灣觀光意象及旅展臺灣館攤位號等資訊。

建議未來廣告內容可強化互動分享及行動呼籲（Call to Action）要素，將宣傳廣告結合優惠促銷活動，提升民眾實際參與互動意願，如掃描廣告中之 QR code 可獲取臺灣特色紀念品及抽獎機會，期吸引旅客前來臺灣館參觀，同時統計專屬網址點擊次數、優惠碼使用次數或 QR code 掃碼次數等數據檢視廣告轉換率，查核廣告宣傳效果，作為日後刊登不同點位戶外及電子看板廣告之參考依據。

肆、活動紀要（照片）

一、B2B 臺灣觀光推廣會



圖 1-1 臺灣及泰國當地業者合影留念



圖 1-2 與出席業者交流互動



圖 1-3 本署駐曼谷辦事處簡報臺灣觀光資源



圖 1-4 辦理 DIY 絹印紅包、春聯活動



圖 1-5 泰國媒體聯訪本署駐曼谷辦事處陳憶婷主任



圖 1-6 辦理抽獎活動，贈予得獎者來臺機票、住宿券、旅遊套裝行程等大獎

二、泰國春季旅展

1. 臺灣館設計



圖 2-1-1 臺灣館於展館主入口前方，攤位整體以 WAVES 視覺設計呈現品牌精神



圖 2-1-2 臺灣觀光諮詢櫃臺及業者洽談區
展桌統一以 WAVE 設計展現整體性



圖 2-1-3 線上求籤體驗區，以臺灣宮廟造型傳達
道地特色

2. 臺灣駐泰國代表處董思齊公使蒞臨臺灣館



圖 2-2-1 董思齊公使與臺灣觀光代表團員合影留念



圖 2-2-2 陪同董思齊公使（右）走訪臺灣館參展單位，左為嘉義縣政府文化觀光局陳峯武秘書



圖 2-2-3 董思齊公使與苗栗縣政府文化觀光局徐建男（右）副局長交流



圖 2-2-4 董思齊公使走訪中華航空攤位

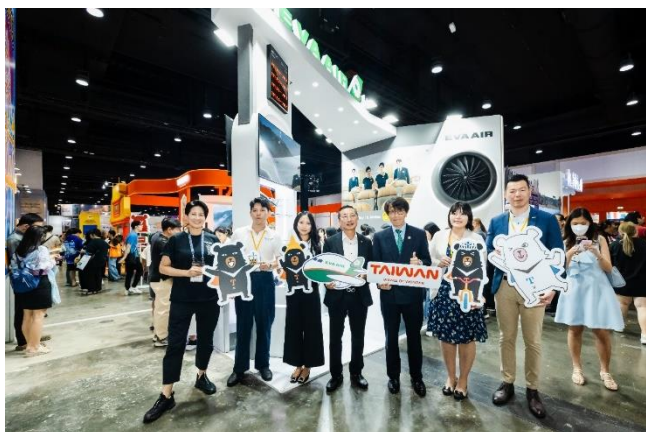


圖 2-2-5 董思齊公使走訪長榮航空攤位



圖 2-2-6 董思齊公使走訪星宇航空攤位

3. 舞臺表演及體驗活動



圖 2-3-1 臺灣競技啦啦隊精彩特技舞蹈表演



圖 2-3-2 知名廟宇線上求籤專區民眾排隊求籤



圖 2-3-3 國民小吃臺灣造型雞蛋糕吸引民眾



圖 2-3-4 臺灣觀光問答提升民眾對臺熟悉度

4. 臺灣觀光代言人見面會及泰國網紅分享會



圖 2-4-1 臺灣觀光代言人 Alek 吸引大批粉絲及民眾蒞臨臺灣館



圖 2-4-2 臺灣觀光代言人 Alek 與民眾進行互動遊戲

5. 其他國家旅遊局展館設計



圖 2-5-1 日本館展示多元豐富的旅遊商品和資訊，吸引大量民眾停留



圖 2-5-2 中國大陸館展示各省美景圖片、手作體驗，另安排少數民族歌舞表演



圖 2-5-3 香港館以推廣經典打卡景點、宗教和美食為主題



圖 2-5-4 澳門館強調娛樂和美食，並舉辦名人分享會進行宣傳。



圖 2-5-5 菲律賓館旅行社構成為主，安排傳統舞蹈表演和互動問答吸引民眾駐足



圖 2-5-6 馬來西亞館行銷原住民文化及自然主題旅遊，並安排原住民歌舞表演



圖 2-5-7 巴基斯坦館傳達民族特色並安排傳統舞蹈表演

三、曼谷 Emsphere 百貨公司場勘

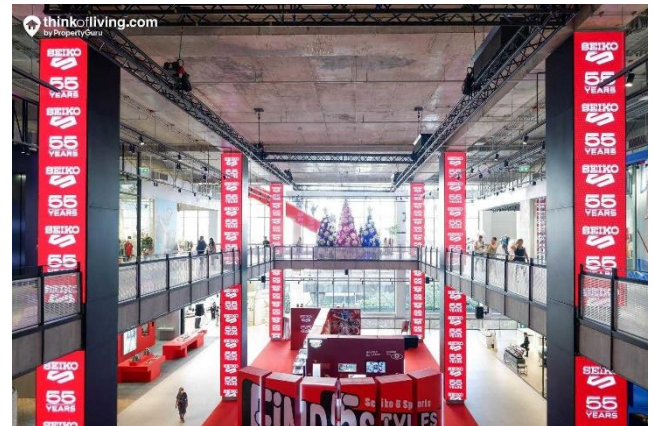


圖 3 陪同台灣觀光協會考察 114 年 9 月份臺灣觀光推廣活動舉辦場地

四、考察曼谷市區戶外、電子看板廣告



圖 4-1 詩麗吉王后會議中心 MRT 地鐵站
連通道電子螢幕廣告

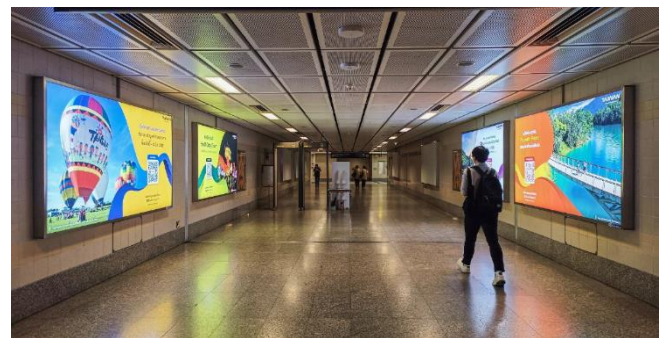


圖 4-2 詩麗吉王后會議中心 MRT 地鐵站
連通道燈箱廣告



圖 4-3 BTS Sukhumvit 站戶外電子看板廣告

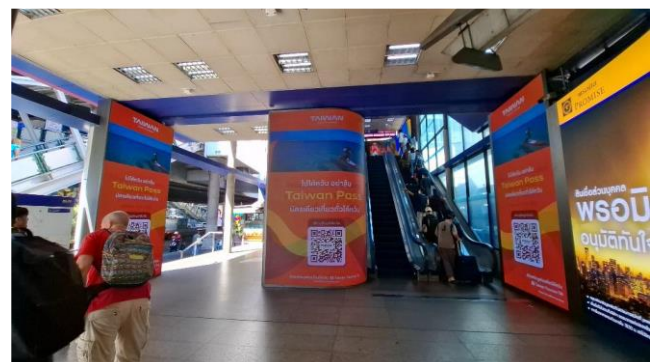


圖 4-4 BTS 空鐵 Sukhumvit 捷運站電子看板廣告

伍、媒體報導

本次旅展及推廣活動獲 88 篇媒體報導，包含網路新聞及社群媒體、Youtube、及網路新聞臺等。其中臺灣媒體露出 23 則、泰國當地媒體露出 65 則。

序號	媒體	標題	連結
1.	臺灣好報	嘉縣參加 2025 泰國春季旅展 推四季美景與阿里山魅力	https://newstaiwan.net/2025/01/14/271591/
2.	臺灣 yahoo	泰國春季旅展開幕 嘉義縣推 四季旅遊	https://tw.news.yahoo.com/%E6%B3%B0%E5%9C%8B%E6%98%A5%E5%AD%A3%E6%97%85%E5%B1%95%E9%96%8B%E5%B9%95-%E5%98%89%E7%BE%A9%E7%B8%A3%E6%8E%A8%E5%9B%9B%E5%AD%A3%E6%97%85%E9%81%8A-102359049.html
3.	臺灣 yahoo	泰國旅展開跑！臺灣觀光代 言人 Alek 將現身助推臺灣館	https://tw.news.yahoo.com/%E6%B3%B0%E5%9C%8B%E6%97%85%E5%B1%95%E9%96%8B%E8%B7%91-%E8%87%BA%E7%81%A3%E8%A7%80%E5%85%89%E4%BB%A3%E8%A8%80%E4%BA%BAalek%E5%B0%87%E7%8F%BE%E8%BA%AB%E5%8A%A9%E6%8E%A8%E8%87%BA%E7%81%A3%E9%A4%A8-040823879.html
4.	中央社	泰星 Alek 任觀光代言人 愛 臺灣文化也喜歡臺灣人	https://www.cna.com.tw/news/ahel/202501180227.aspx
5.	msn	泰星 Alek 任觀光代言人 愛 臺灣文化也喜歡臺灣人	https://www.msn.com/zh-tw/news/other/%E6%B3%B0%E6%98%9Falek%E4%BB%BB%E8%A7%80%E5%85%89%E4%BB%A3%E8%A8%80%E4%BA%

			BA- %E6%84%9B%E5%8F%B0%E7%81%A3 %E6%96%87%E5%8C%96%E4%B9%9F% E5%96%9C%E6%AD%A1%E5%8F%B0% E7%81%A3%E4%BA%BA/vi-AA1xskKu
6.	中央社	泰國春季旅展開幕 嘉義縣推 四季旅遊並預告「2026 臺灣 燈會」	https://www.cna.com.tw/postwrite/chi/392688
7.	Vision Thai	泰國旅展開跑！臺灣觀光代 言人 Alek 將現身助推臺灣館	https://visionthai.net/article/taiwan-pavilion-titf-30/
8.	創新聞	嘉義縣在泰國春季旅展推四 季旅遊 並預告「2026 臺灣 燈會	https://pronews.tw/2025/01/17/116464/#google_vignette
9.	臺灣 yahoo	嘉縣府在曼谷推廣觀光 泰國 旅行業者反應熱烈	https://tw.news.yahoo.com/%E5%98%89%E7%B8%A3%E5%BA%9C%E5%9C%A8%E6%9B%BC%E8%B0%B7%E6%8E%A8%E5%BB%A3%E8%A7%80%E5%85%89-%E6%B3%B0%E5%9C%8B%E6%97%85%E8%A1%8C%E6%A5%AD%E8%80%85%E5%8F%8D%E6%87%89%E7%86%B1%E7%83%88-040921887.html
10.	翻爆	貓裏喵出征曼谷！苗栗文旅 亮相泰國春季旅展	https://turnnewsapp.com/livenews/life/20250120002691-260405
11.	PChome	嘉縣府在曼谷推廣觀光 泰國 旅行業者反應熱烈	https://news.pchome.com.tw/living/cna/20250115/index-17369141614060518009.html#google_vignette
12.	udn.com 聯合	泰星 Alek 首次擔任臺灣觀光	https://udn.com/news/story/7266/8499331

	新聞網	代言人 笑稱：愛臺灣文化也 喜歡臺灣人	
13.	客新聞	嘉縣府在曼谷推廣觀光 泰 國旅行業者反應熱烈	https://hakkaneews.tw/2025/01/15/the- consumption-amount-of/
14.	中央社	泰星 Alek 首次擔任臺灣觀光 代言人 笑稱：愛臺灣文化也 喜歡臺灣人	https://www.cna.com.tw/video/foreign/4346 254
15.	中華民國外交部 新南向政 策資訊平臺	在曼谷捷運、地鐵邂逅臺灣 之美——2025 臺灣觀光形象 廣告正式登場	https://nspp.mofa.gov.tw/nspp/news.php?pos t=265280&unit=405&unitname=&postname =%E5%9C%A8%E6%9B%BC%E8%B0%B 7%E6%8D%B7%E9%81%8B%E3%80%81 %E5%9C%B0%E9%90%B5%E9%82%82% E9%80%85%E5%8F%B0%E7%81%A3%E 4%B9%8B%E7%BE%8E%E2%80%94%E2 %80%942025%E5%8F%B0%E7%81%A3% E8%A7%80%E5%85%89%E5%BD%A2% E8%B1%A1%E5%BB%A3%E5%91%8A% E6%AD%A3%E5%BC%8F%E7%99%BB %E5%A0%B4
16.	LIFE.TW	嘉縣參加 2025 泰國春季旅展 推四季美景與阿里山魅力	https://life.tw/?app=view&no=2606882
17.	苗栗文化觀光 旅遊網	2025 年泰國春季旅展及觀光 推廣活動 苗栗縣積極布局東 南亞市場 展現國際觀光實力	https://miaolitravel.net/Article.aspx?sNo=04 008303
18.	LINE TODAY	泰國旅展開跑！臺灣觀光代 言人 Alek 將現身助推臺灣館	https://today.line.me/tw/v2/article/RBMIZO m
19.	FTNN 新聞網	嘉縣府在曼谷推廣觀光 泰 國旅行業者反應熱烈	https://www.ftnn.com.tw/news/373162

20.	LIFE.TW	泰國春季旅展 嘉縣推四季 旅遊預告 2026 臺灣燈會	https://life.tw/?app=view&no=2609025#google_vignette
21.	中央社	嘉縣府在曼谷推廣觀光 泰國 旅行業者反應熱烈	https://www.cna.com.tw/news/alloc/202501150105.aspx
22.	苗栗縣政府新聞	2025 年泰國春季旅展及觀光 推廣活動 苗栗縣積極布局東 南亞市場 展現國際觀光實力	https://www.miaoli.gov.tw/News_Content2.aspx?n=285&s=826200
23.	嘉義縣文化觀光局新聞	嘉義縣參加 2025 泰國春季旅 展，力推四季美景與阿里山 魅力	https://tbocc.cyhg.gov.tw/News_Content.aspx?n=100108&s=1222876
24.	24News	การท่องเที่ยวได้หวั่น ขนทัพผู้ประกอบการ แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการท่องเที่ยว พร้อมเปิดตัว “อาเล็ก ชีรเดช” แบรนด์แอมบาสเดอร์ คนใหม่	https://www.twentyfour-news.com/taiwan-2/
25.	24News	การท่องเที่ยวได้หวั่น ขนทัพผู้ประกอบการ แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	https://youtu.be/QvoolPJvwb0
26.	Tukkhao	การท่องเที่ยวได้หวั่น ขนทัพผู้ประกอบการ แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการท่องเที่ยว พร้อมเปิดตัว “อาเล็ก ชีรเดช” แบรนด์แอมบาสเดอร์ คนใหม่	https://www.tukkhao.com/การท่องเที่ยวได้หวั่น-ขน/
27.	Tukkhao	การท่องเที่ยวได้หวั่น	https://youtu.be/26ttUjt4i2s?si=XVKse7thW285NwOt
28.	INTV Online	การท่องเที่ยวได้หวั่น ขนทัพผู้ประกอบการ แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการท่องเที่ยว พร้อมเปิดตัว "อาเล็ก ชีรเดช" แบรนด์แอมบาสเดอร์ คนใหม่	https://www.intvthai.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=2147674510&Ntype=18
29.	INTV Online	การท่องเที่ยวได้หวั่น จัดกิจกรรมสัมมนา	https://m.youtube.com/watch?v=cqTOxoMY

		ยกทัพผู้ประกอบการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	AKQ
30.	FullnewsTV	FEATUREDการท่องเที่ยวได้หวั่น ขนทัพผู้ประกอบการ แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการท่องเที่ยว พร้อมเปิดตัว “อเล็ก ชีรเดช” แบรนด์แอมบาสเดอร์ คนใหม่	<a href="https://www.fullnewstv.net/การท่องเที่ยวได้หวั่น-
ขน/">https://www.fullnewstv.net/การท่องเที่ยวได้หวั่น- ขน/
31.	FullnewsTV	การท่องเที่ยวได้หวั่น ขนทัพผู้ประกอบการ แลกเปลี่ยนการท่องเที่ยว "อเล็ก ชีรเดช" แบรนด์แอมบาสเดอร์	https://youtu.be/kmNG3tD10jY?si=6grA4dgsKBEWsLxR
32.	E-News Today	การท่องเที่ยวได้หวั่น ขนทัพผู้ประกอบการ แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการท่องเที่ยว พร้อมเปิดตัว “อเล็ก ชีรเดช” แบรนด์แอมบาสเดอร์ คนใหม่	https://e-newstoday.com/3935
33.	E-News Today	การท่องเที่ยวได้หวั่น ขนทัพผู้ประกอบการ แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการท่องเที่ยว พร้อมเปิดตัว "อเล็ก ชีรเดช" แบรนด์แอมบาสเดอร์ คนใหม่	https://www.facebook.com/share/p/188EAAg4AC/
34.	E-News Today	การท่องเที่ยวได้หวั่น จัดกิจกรรมสัมมนา และทำ work shop โดยมีผู้ประกอบการจากได้หวั่น กว่า 50 ราย	<a href="https://youtu.be/3uyyx2T73zc?si=uV2iBslZ
ZNU0oFaj">https://youtu.be/3uyyx2T73zc?si=uV2iBslZ ZNU0oFaj
35.	Jiggaban	การท่องเที่ยวได้หวั่น เปิดตัว “อเล็ก ชีรเดช” แบรนด์แอมบาสเดอร์ คนใหม่	<a href="https://www.jiggaban.com/116091-
news8524/">https://www.jiggaban.com/116091- news8524/
36.	Jiggaban	การท่องเที่ยวได้หวั่น ขนทัพผู้ประกอบการ แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	<a href="https://youtu.be/8NWmQc2BrPM?si=ftfK76
kD78nBL6Y4">https://youtu.be/8NWmQc2BrPM?si=ftfK76 kD78nBL6Y4
37.	TBT News	การท่องเที่ยวได้หวั่น ขนทัพผู้ประกอบการ แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการท่องเที่ยว พร้อมเปิดตัว “อเล็ก ชีรเดช”	https://www.tingbt.com/pr-news/46808

		แบรนด์แอมบาสเดอร์ คนใหม่	
38.	TBT News	การท่องเที่ยวได้หวั่น ขนทัพผู้ประกอบการ แลกเปลี่ยนข้อมูล พร้อมเปิดตัว อาเล็ก ชีรเดช แบรนด์แอมบาสเดอร์	https://youtu.be/00lV5fZNuJ4?si=Ex77K7ulFWjH7nln
39.	MGR Online	การท่องเที่ยวได้หวั่น ขนทัพผู้ประกอบการ แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการท่องเที่ยว พร้อมเปิดตัว "อาเล็ก ชีรเดช" แบรนด์แอมบาสเดอร์ คนใหม่	https://mgronline.com/entertainment/detail/9680000004761
40.	Journey Journal 24	การท่องเที่ยวได้หวั่น ขนทัพผู้ประกอบการ แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการท่องเที่ยว พร้อมเปิดตัว “อาเล็ก ชีรเดช” แบรนด์แอมบาสเดอร์ คนใหม่	https://journeyjournal24.com/travel/การท่องเที่ยวได้หวั่น/
41.	Meta8 News	การท่องเที่ยวได้หวั่น ขนทัพผู้ประกอบการ แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการท่องเที่ยว พร้อมเปิดตัว “อาเล็ก ชีรเดช” แบรนด์แอมบาสเดอร์ คนใหม่	https://meta8news.com/event-marketing/101752
42.	Meta8 News	การท่องเที่ยวได้หวั่น ขนทัพผู้ประกอบการ แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการท่องเที่ยว พร้อมเปิดตัว "อาเล็ก ชีรเดช" แบรนด์แอมบาสเดอร์ คนใหม่	https://www.facebook.com/share/v/17ee15npEu/
43.	Meta8 News	การท่องเที่ยวได้หวั่น ขนทัพผู้ประกอบการ แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการท่องเที่ยว พร้อมเปิดตัว "อาเล็ก ชีรเดช" แบรนด์แอมบาสเดอร์ คนใหม่	https://www.instagram.com/p/DE2yMH2SUIy/?igsh=MWNjY2Nh2gzdW5v
44.	Meta8 News	“การท่องเที่ยวได้หวั่น” ขนทัพผู้ประกอบการ ร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูล เปิดตัว "อาเล็ก ชีรเดช" BA คนใหม่!	https://youtu.be/JshMLukaFP4
45.	Meta8 News	การท่องเที่ยวได้หวั่น ขนทัพผู้ประกอบการ	https://vt.tiktok.com/ZS6CphSh8/

		แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการท่องเที่ยว พร้อมเปิดตัว "อาเล็ก ชีรเดช" แบรนด์แอมบาสเดอร์ คนใหม่	
46.	24News	การท่องเที่ยวได้วันเปิดตัว “อาเล็ก ชีรเดช” แบรนด์แอมบาสเดอร์คนใหม่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว ร่วมสร้างแรงบันดาลใจในการเดินทาง	https://www.twentyfour-news.com/taiwannago-with-me/
47.	24News	การท่องเที่ยวได้วันเปิดตัว อาเล็ก แบรนด์แอมบาสเดอร์คนใหม่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยวร่วมสร้างแรงบันดาลใจ	https://youtu.be/KFsrFrHLFoA
48.	FullnewsTV	การท่องเที่ยวได้วันเปิดตัว “อาเล็ก ชีรเดช” แบรนด์แอมบาสเดอร์คนใหม่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว ร่วมสร้างแรงบันดาลใจในการเดินทาง	https://www.fullnewstv.net/การท่องเที่ยวได้วันเป/
49.	FullnewsTV	การท่องเที่ยวได้วันเปิดตัว “อาเล็ก ชีรเดช” แบรนด์แอมบาสเดอร์คนใหม่ ร่วมสร้างแรงบันดาลใจในการเดินทาง	https://youtu.be/yu4eTfXwvYc?si=AfNMP9P88lgS8mBF
50.	E-News Today	การท่องเที่ยวได้วันเปิดตัว “อาเล็ก ชีรเดช” แบรนด์แอมบาสเดอร์คนใหม่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว ร่วมสร้างแรงบันดาลใจในการเดินทาง	https://e-newstoday.com/3950
51.	E-News Today	การท่องเที่ยวได้วันเปิดตัว “อาเล็ก ชีรเดช” แบรนด์แอมบาสเดอร์คนใหม่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว ร่วมสร้างแรงบันดาลใจในการเดินทาง	https://www.facebook.com/share/p/18DWZ1WBJ5/
52.	E-News Today	การท่องเที่ยวได้วันเปิดตัว “อาเล็ก ชีรเดช” แบรนด์แอมบาสเดอร์คนใหม่ ในงาน TITF ครั้งที่ 30	https://youtu.be/cd6PhphFpmA?si=4EuvJ-6jNQwqlfb7

53.	Meta8 News	การท่องเที่ยวได้วันเปิดตัว “อเล็ก ซีรเดช” แบรนค์แอมบาสดอร์คนใหม่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว ร่วมสร้างแรงบันดาลใจในการเดินทาง	https://meta8news.com/asia-entertainment- news/101929
54.	Meta8 News	การท่องเที่ยวได้วันเปิดตัว “อเล็ก ซีรเดช” แบรนค์แอมบาสดอร์คนใหม่	https://www.facebook.com/share/v/1AukDJr hZg/
55.	Meta8 News	การท่องเที่ยวได้วันเปิดตัว “อเล็ก ซีรเดช” แบรนค์แอมบาสดอร์คนใหม่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว ร่วมสร้างแรงบันดาลใจในการเดินทาง	https://www.instagram.com/p/DE- KjEGSyck/?igsh=MXd3azJ1bzM4OGsyNw ==
56.	Meta8 News	การท่องเที่ยวได้วันเปิดตัว “อเล็ก ซีรเดช” แบรนค์แอมบาสดอร์คนใหม่ ร่วมสร้างแรงบันดาลใจในการเดินทาง	https://youtu.be/fqaUCg7R4e0
57.	Meta8 News	การท่องเที่ยวได้วันเปิดตัว “อเล็ก ซีรเดช” แบรนค์แอมบาสดอร์คนใหม่ ร่วมสร้างแรงบันดาลใจในการเดินทาง	https://vt.tiktok.com/ZS6VuxuC/
58.	Tukkhao	การท่องเที่ยวได้วันเปิดตัว “อเล็ก ซีรเดช” แบรนค์แอมบาสดอร์คนใหม่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว ร่วมสร้างแรงบันดาลใจในการเดินทาง	https://www.tukkhao.com/การท่องเที่ยวได้วันเป/
59.	Tukkhao	อเล็ก ซีรเดช แบรนค์แอมบาสดอร์คนใหม่ ชวนร่วมสร้างแรงบันดาลใจเดินทางเที่ยวได้ห น	https://youtu.be/uj74ELR2IO8?si=b30DYM sV1nhF8rgg
60.	INTV Online	การท่องเที่ยวได้วัน เปิดตัว อเล็ก ซีรเดช แบรนค์แอมบาสดอร์ ชวนสร้างแรงบันดาลใจเที่ยวได้วัน	https://www.intvthai.com/index.php?lay=sho w&ac=article&Id=2147674592&Ntype=3
61.	INTV Online	การท่องเที่ยวได้วัน เปิดตัว อเล็ก ซีรเดช แบรนค์แอมบาสดอร์	https://m.youtube.com/watch?v=A5ZhhA_5 hjs

		ชวนสร้างแรงบันดาลใจเที่ยวได้ทุกวัน	
62.	JorKhaoSeed	การท่องเที่ยวได้วันเปิดตัว “อเล็ก ซีรเดช” แบรินด์แอมบาสเดอร์คนใหม่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว ร่วมสร้างแรงบันดาลใจในการเดินทาง	https://www.facebook.com/share/p/15HbkVBz6x/?mibextid=wwXIfr
63.	JorKhaoSeed	การท่องเที่ยวได้วันเปิดตัว “อเล็ก ซีรเดช”	https://www.facebook.com/share/v/1GAapBfhz1/?mibextid=wwXIfr
64.	JorKhaoSeed	การท่องเที่ยวได้วันเปิดตัว “อเล็ก ซีรเดช” แบรินด์แอมบาสเดอร์คนใหม่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว	https://youtu.be/Fk24cf8couI
65.	TBT News	การท่องเที่ยวได้วันเปิดตัว “อเล็ก ซีรเดช” แบรินด์แอมบาสเดอร์คนใหม่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว ร่วมสร้างแรงบันดาลใจในการเดินทาง	https://www.tingbt.com/pr-news/46921
66.	TBT News	การท่องเที่ยวได้วัน เปิดตัว อเล็ก ซีรเดช แบรินด์แอมบาสเดอร์คนใหม่ ร่วมสร้างแรงบันดาลใจในการเดินทาง	https://youtu.be/opY-PUoLdB4?si=LzX8GiR6tNByveLm
67.	MGR Online	การท่องเที่ยวได้วันเปิดตัว “อเล็ก ซีรเดช” แบรินด์แอมบาสเดอร์คนใหม่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว ร่วมสร้างแรงบันดาลใจในการเดินทาง	https://mgronline.com/entertainment/detail/9680000005670
68.	Journey Journal 24	การท่องเที่ยวได้วันเปิดตัว “อเล็ก ซีรเดช” แบรินด์แอมบาสเดอร์คนใหม่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว ร่วมสร้างแรงบันดาลใจในการเดินทาง	https://journeyjournal24.com/travel/การท่องเที่ยวได้วัน-2/
69.	News Zone PSI	การท่องเที่ยวได้วันเปิดตัว “อเล็ก ซีรเดช” แบรินด์แอมบาสเดอร์คนใหม่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว	https://www.facebook.com/share/p/1AuVrVcgxt/

		ร่วมสร้างแรงบันดาลใจในการเดินทาง	
70.	News Zone PSI	การท่องเที่ยวได้วันเปิดตัว “อเล็ก ซีรเดช” แบรินด์แอมบาสเดอร์คนใหม่	https://www.facebook.com/share/v/1Aktr116 yk/
71.	News Zone PSI	การท่องเที่ยวได้วันเปิดตัว “อเล็ก ซีรเดช” แบรินด์แอมบาสเดอร์คนใหม่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว	https://youtu.be/-7NDNb_P9QU
72.	Siam108	การท่องเที่ยวได้วันเปิดตัว “อเล็ก ซีรเดช” แบรินด์แอมบาสเดอร์คนใหม่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว ร่วมสร้างแรงบันดาลใจในการเดินทาง	https://www.facebook.com/share/1EVJpMrD Mq/?mibextid=wwXIfr
73.	Siam108	การท่องเที่ยวได้วันเปิดตัว “อเล็ก ซีรเดช” แบรินด์แอมบาสเดอร์คนใหม่	https://www.facebook.com/share/v/1BesiHw C4B/?mibextid=wwXIfr
74.	Siam108	การท่องเที่ยวได้วันเปิดตัว “อเล็ก ซีรเดช” แบรินด์แอมบาสเดอร์คนใหม่	https://youtu.be/kDFWV2iBPyc
75.	News Here28	การท่องเที่ยวได้วัน เปิดตัว อเล็ก ซีรเดช แบรินด์แอมบาสเดอร์คนใหม่	https://www.newshere28.com/content/32374 /-การท่องเที่ยวได้วัน-เปิดตัว-อเล็ก-ซีรเดช- แบรินด์แอมบาสเดอร์คนใหม่?v=1738313740
76.	News Here28	การท่องเที่ยวได้วัน เปิดตัว “อเล็ก ซีรเดช” แบรินด์แอมบาสเดอร์คนใหม่	https://youtu.be/0G57LhFFIKY
77.	Channel 9 TV	ข่าวคืนชั่วโมง สำนัข่าวไทย : ได้วันเปิดตัว "อเล็ก ซีรเดช" แบรินด์แอมบาสเดอร์ท่องเที่ยวคนใหม่	https://youtu.be/zhOmd2nHINc
78.	TNN	ท่องเที่ยวได้วัน ซูดชายคิงท่องเที่ยวได้วันมากขึ้น	https://www.tnnthailand.com/economy/1866 68/
79.	TNN Online TV	TNN HOT NEWS : เปิดประสบการณ์ได้วัน	https://youtu.be/FtzTScNclHk
80.	MONO29	การท่องเที่ยวได้วันเปิดตัว “อเล็ก ซีรเดช” แบรินด์แอมบาสเดอร์คนใหม่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว ร่วมสร้างแรงบันดาลใจในการเดินทาง	https://mono29.com/prnews/503915.html
81.	Channel 5 TV	รายการร้อยเรื่องราวไว้ดี :	https://youtu.be/GDH8U9H_I-E

		การท่องเที่ยวได้วันเปิดตัว “อเล็ก ซีรเคซ” แบรินค์แอมบาสเคอร์คนใหม่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว ร่วมสร้างแรงบันดาลใจในการเดินทาง	
82.	HotStar News	การท่องเที่ยวได้วันเปิดตัว “อเล็ก ซีรเคซ” แบรินค์แอมบาสเคอร์คนใหม่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว ร่วมสร้างแรงบันดาลใจในการเดินทาง	https://www.hotstarnews.com/2025/01/1607 2/
83.	HotStar News	การท่องเที่ยวได้วันเปิดตัว “อเล็ก ซีรเคซ” แบรินค์แอมบาสเคอร์คนใหม่	https://youtu.be/G5JZsgyzk8Y
84.	Jiggaban	อเล็ก ซีรเคซ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว ร่วมสร้างแรงบันดาลใจในการเดินทาง	https://www.jiggaban.com/132975-news-26/
85.	Jiggaban	#อเล็กซีรเคซ ร่วมงาน “เที่ยวทั่วไทย ไปทั่วโลก” ครั้งที่ 30 (TITF#30)	https://youtu.be/7- H8XxFxAYQ?si=gGdFPTkpn8ViBTrT
86.	Madame Mount	การท่องเที่ยวได้วันเปิดตัว “อเล็ก ซีรเคซ” แบรินค์แอมบาสเคอร์คนใหม่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว ร่วมสร้างแรงบันดาลใจในการเดินทาง	https://www.madamemount.com/191593
87.	Madame Moun	การท่องเที่ยวได้วันเปิดตัว “อเล็ก ซีรเคซ” แบรินค์แอมบาสเคอร์คนใหม่	https://fb.watch/xtQoiBn3Ip/
88.	Madame Moun	การท่องเที่ยวได้วันเปิดตัว “อเล็ก ซีรเคซ” แบรินค์แอมบาสเคอร์คนใหม่	https://youtu.be/h_uP9dZh9xs