

出國報告（出國類別：其他－業務接洽）

參加
「2024 日本旅展及觀光推廣活動」
出國報告

服務機關：國軍退除役官兵輔導委員會

姓名職稱：事業管理處黃以方技正

清境農場楊月桃主任

武陵農場陳煥芸輔導員

武陵農場劉玫秀佐理員

派赴國家/地區：日本東京

出國期間：113年9月24日至9月30日

報告日期：113年12月23日

摘要

疫情解封後，臺灣觀光受到國際旅客肯定，2024 年本會率清境及武陵農場參與日本東京旅展，期藉由日本最大型旅展的高知名度，推廣本會高山農場的自然景觀與農特產品，吸引訪臺日本旅客於冬季及 2025 年造訪本會清境、武陵及福壽山等高山農場，提升農場旅遊的國際知名度。

本次參展的台灣館具有日本旅展歷年來最大的規模，本會於展會期間，向來自日本各地的觀光業者、媒體及民眾介紹三高山農場特色，包括清境的高山風光與牧場體驗、武陵的四季變化與自然步道，及福壽山的茶園及農特產品，積極洽談商務合作的可能性，並藉機了解日本民眾的旅遊偏好，以期吸引更多日本旅客來臺體驗農場獨特的景緻及生態魅力。

目次

壹、前言.....	1
一、緣起.....	1
二、目的.....	1
貳、活動過程.....	2
一、行前準備.....	2
二、行程規劃.....	2
(一)計畫行程表.....	2
(二)東京地區 B2B 台灣觀光推廣會.....	3
(三)2024 日本旅展 (Tourism Expo Japan 2024).....	4
三、活動項目.....	5
(一)台灣觀光推廣會.....	5
(二)2024 日本旅展(Tourism Expo Japan 2024).....	8
參、心得及建議.....	11
一、積極接洽旅遊業者推出套裝行程，提供多元旅遊資源.....	11
二、完備交通接駁服務，增加交通便利性.....	11
三、完善農場日語服務，提供豐富旅遊資訊.....	12
四、以圖像解說搭配產品試吃，提升行銷宣傳效益.....	12
肆、結語.....	14
附錄：名片資訊.....	15

壹、前言

一、緣起

依據日本 JTB 綜合研究所統計數據顯示，日本今年 6 月出國人次較 2023 年同期相比增加 32.3%，交通部觀光署鎖定日本年底新年假期海外旅遊旺季之客群市場，組團參加 2024 年日本東京旅展及觀光推廣活動，本會與清境及武陵農場積極參與台灣觀光代表團前進日本東京，行銷本會三高山農場旅遊特色，拓展旅遊市場。

二、目的

根據交通部觀光署統計，2024 年 1 至 8 月來臺旅客以居住亞洲地區人次為最多，其中日本旅客高達 80 萬人次，較 2023 年同期的 50 萬人次，恢復率高達 162%；雖然日圓貶值及物價上漲，但仍有許多日本民眾選擇離家近且物超所值的旅遊規劃，而距日本飛行時間僅 2 至 4 小時的臺灣，則成為多家旅行社推薦的熱門旅遊目的地之一。因此本會配合交通部觀光署組團計畫，於 9 月 24 日至 30 日赴日本東京參加日本最大旅展，並參與在旅展前一天舉辦的台灣觀光推廣會，透過雙方業者進行 B2B 的方式推廣本會高山農場觀光亮點，另於推廣會上午舉辦台灣觀光最新代言人-妻夫木聰的就任儀式記者會，吸引數十家日本知名媒體出席，炒熱臺灣旅遊話題。

貳、活動過程

一、行前準備

為有效率地執行赴日本東京旅展的宣傳作業，會前整合並分配清境及武陵農場應攜帶的宣傳物品。包括本會製作的農場宣傳摺頁、造型磁鐵、帆布袋、便利貼及貼紙。此外，各農場也攜帶具有特色的宣傳品，如羊咩咩布偶及羊毛氈、扇子、茶包、茶糖及茶罐組等，確保數量充足。宣傳期間，使用平板電腦進行照片輪播及景點、客房介紹，吸引業者及民眾佇足觀賞並聽取說明，藉此機會深度行銷農場之美，提升宣傳效果。此外，為理解日本國人對本會高山農場的認識及相關建議，本次設計 200 份之問卷，期透過問卷分析蒐集旅遊偏好和反饋事項，據此適度調整農場配套措施及行銷策略。

二、行程規劃

(一)計畫行程表

配合交通部觀光署組團計畫，日本旅展規劃於 113 年 9 月 24 日至 30 日辦理，旅展期間行程安排如下：

日期	時間	行程
第 1 天 9 月 24 日	07:00	松山機場集合
	09:00 13:10	搭乘華航 CI-220 抵達東京羽田國際機場
	14:00	辦理入境手續，前往住宿旅館品川王子飯店
	14:50	抵達住宿旅館辦理住宿手續
第 2 天 9 月 25 日	11:00 11:30	代言人見面會
	14:00 14:30	台方代表團員報到(領取吊牌、海運物品)
	14:30 15:00	日方業者報到(台方業者場佈)
	15:00 17:00	B2B 商談會
	18:00 19:30	懇親晚宴

日期	時間	行程
第 3 天 9 月 26 日	08:20	品川王子飯店大廳集合
	08:30 09:00	出發前往 Tokyo Big sight
	09:00 10:00	展位布置
	10:00 10:30	台灣館開幕式(大合照)
	10:30 18:00	日本旅展台灣館第 1 日
第 4 天 9 月 27 日	09:30	展位布置完畢
	10:00 18:00	日本旅展台灣館第 2 日
	17:30 18:00	檢討會議(地點:台灣館)
第 5 天 9 月 28 日	09:30	展位布置完畢
	10:00 18:00	日本旅展台灣館第 3 日
第 6 天 9 月 29 日	09:30	展位布置完畢
	10:00 17:00	日本旅展台灣館第 4 日
	17:00 17:40	撤場
第 7 天 9 月 30 日	11:30 12:30	品川王子大廳集合前往機場
	12:30	抵達東京羽田國際機場，辦理出境手續，準備返國
	14:30 16:55	搭乘中華航空 CI221 班機抵達松山機場

(二)東京地區 B2B 台灣觀光推廣會

1. 日期：2024年9月25日(星期三)
2. 地點：大倉東京酒店(The Okura Tokyo)
3. 展攤編號：桌號B6、B7

(三)2024 日本旅展 (Tourism Expo Japan 2024)

1. 展期：2024年9月26日(星期四) - 9月30日(星期日)
 - (1)業者日(展示商談會)：9月26、27日10:00~18:00
 - (2)一般日(展示會)：9月28、29日10:00~18:00 (29日至17:00)
2. 地店：Big Sight東京
3. 展攤編號：R-127臺灣館休閒農業區桌號1-3

三、活動項目

本次日本東京旅展行程有兩大主軸，包括於大倉東京酒店舉辦的東京地區 B2B 台灣觀光推廣會，及在 Big Sight 東京舉辦的日本旅展，活動內容及過程如下：

(一)台灣觀光推廣會

旅展前一日(9 月 25 日)，台灣觀光代表團假大倉東京酒店舉辦台灣觀光推廣會，包含代言人見面會、商談會及懇親會三部分。交通部觀光署邀請日本「國民男神」妻夫木聰擔任日本市場台灣觀光代言人，當天上午由觀光署周永暉署長授予代言人委任書，再由妻夫木聰親自介紹 9 月初來臺拍攝宣傳影片的景點與心得分享，期以他對臺灣的喜愛及在日本的知名度，加深更多日本人對臺灣旅遊的興趣、到訪臺灣觀光，另搭配臺灣觀光品牌 3.0 版「Waves of Wonder」(台灣魅力·驚喜無限)，介紹一波又一波的臺灣魅力景點，希望吸引日本旅客以放輕鬆、療癒的心態來體驗慢遊臺灣觀光。

同日下午於同場地舉辦 B2B 推廣商談會，本次台灣觀光代表團共 74 個單位、123 位業者參加，由台灣觀光協會邀請日方旅遊業者參加，以 B2B(企業對企業)的方式讓日本及台灣旅遊業者面對商談，採 15 分鐘一輪的方式自由洽談，觀光協會並將業者分為飯店、觀光及休閒農業、旅行社及政府單位等四區，以利日本旅遊業者鎖定商談對象。本會清境及武陵農場在商談會中，積極向日本旅遊業者行銷臺灣高山農場的自然景觀與豐富的生態資源，會談期間有數家日本業者表示，目前日本人到臺灣旅遊多集中在西部沿海縣市，極需開發新景點，且對於臺灣其他縣市及深度旅遊倍感興趣，因此對於清境、武陵及福壽山農場的地理位置、特殊的高山景觀及可搭配的遊程進行深度詢訪，認為非常適宜開發為新興旅遊路線。

會後懇親晚宴以臺灣阿美族歌舞表演為開場，推廣原住民文化之餘，也以阿美族舞蹈祈求豐年的表演，象徵台日觀光交流日益復甦，盼日人來臺再創高峰；席間安排 FOCA 馬戲藝術表演及日本業者的抽獎活動，邀請本會上臺頒贈贊助的農場住宿卷及農場旅遊年背包予得獎業者，雙方藉由餐敘時間交流互動，與當地業者建立良好關係。



交通部觀光署周永輝署長記者會致詞



妻夫木聰受觀光署邀請擔任日本市場
台灣觀光代言人就任儀式



妻夫木聰讚嘆臺灣美食分享療癒之旅



妻夫木聰分享臺灣是個可以放鬆療癒
安心旅遊的地方



記者會成功行銷宣傳臺灣觀光潛力



日本旅遊業者洽詢清境農場旅遊資訊



日本旅遊業者洽詢武陵農場旅遊資訊



日本業者對清境及武陵農場旅遊資訊
極具興趣



輔導會於台灣懇親會抽獎活動致贈農
場住宿卷及背包予日本旅遊業者



台灣觀光懇親會推廣團大合影

(二)2024 日本旅展(Tourism Expo Japan 2024)

本次旅展期間為 9 月 26 至 29 日止，台灣館今年首度超越 400 平方公尺，為歷年來最大規模行銷推廣的台灣館，集結了中央、各縣市政府、旅行社、飯店、休閒農場等百位機關團體參展，前兩天僅提供日本業者入場，後兩天則開放一般民眾入場參觀。本會及清境、武陵農場分配於休閒農業區的第 1 至 3 號攤位，開展首日即獲得日本業者高度詢問及停留聽取介紹。

旅展期間，藉由與日本業者及民眾面對面溝通，發現大部分來臺的日本遊客多集中在臺北、臺中、臺南及高雄等西部大城市，對於從高鐵臺中站即可搭乘客運抵達清境農場感到便利，其中情侶、年輕夫妻或親子家庭對農場的畜牧特色風光，可以餵食可愛的綿羊及觀賞精彩的綿羊、馬術秀等動物生態及表演極具興趣，而中年、老年夫妻則對於武陵、福壽山農場三天兩夜或四天三夜的深度旅遊，長時間停留漫步欣賞楓紅、櫻花及梅花等美麗的高山景緻及生態感到嚮往，更對於武陵農場的高山烏龍茶及金萱茶糖感到驚艷，甚至有旅居日本的澳洲人試吃了金萱茶糖後，隔日特地再帶妻子前來品嚐茶糖的美味，也告知將訂購機票來臺親自體驗農場之美。本次以輔導會以年度旅遊主題「慢旅行」之訴求，成功向日本民眾推薦三高山農場四天三夜或三天兩夜的遊程，可以充分體驗臺灣的自然人文之美，徹底放鬆身心靈；本會精心準備的貼紙、便利貼、造型磁鐵、帆布袋、清境農場設計造型非常可愛的綿羊扇及明信片、武陵農場自製極具特色的茶包及金萱茶糖，經由本會及農場參展人員針對不同族群，推廣不同的宣導品加以介紹說明，更是充分發揮了吸引人潮的作用，一連四天的展期展攤人潮絡繹不絕。



日本旅展台灣館開幕式



交通部觀光署長於台灣館開幕式致詞



本會率清境、武陵農場參展進行推廣

日本旅展台灣館開幕參展團體大合影



與台北駐日代表處橫濱分處處長(左二)及台灣觀光廳東京事務所所長(左三)合影

台灣館電視牆撥放三高山農場短影片加以行銷宣傳



清境農場同仁向駐日代表處廣報部石井慶子小姐介紹農場特色

清境農場向日本業者介紹特色羊毛氈DIY課程



日本孩童對於清境農場羊毛氈 DIY 非常喜愛



武陵農場茶葉受到日本業者及民眾高度詢問



旅居日本的澳洲籍遊客對於武陵茶糖情有獨鍾



日本民眾非常喜愛本會及農場準備的宣導品



推廣會懇親晚宴抽中清境農場住宿券的日本業者，再度至展攤詢問相關資訊



台灣館舞台活動由本會代表頒贈武陵農場住宿卷予幸運民眾

參、心得及建議

一、積極接洽旅遊業者推出套裝行程，提供多元旅遊資源

本次旅展問卷調查計有191份，男生比例為31%，女生比例為69%，年齡層集中於30~59歲共佔77%。透過分析顯示40歲以下的年輕族群，較高的比例傾向於自由行，而40歲以上的族群，選擇旅行團的人數則有上升趨勢，但整體而言還是喜歡自由行，年齡層再往上到60歲以上的族群，自由行及參加旅行團的人數則更為接近，顯示隨著年齡上升，日客選擇旅行團旅遊的方式會逐步上升。而本次於推廣會及旅展現場與日本旅遊業者洽談了解，確實發現旅遊業者開始開發不同於西部的特色景點，也偏好深度旅遊，甚至為了安排具有亮點及豐富度的行程，願意到訪本會農場；因此三高山農場應積極與臺灣及日本旅行社合作推出套裝行程，或是與自由行業者合作規劃九人座巴士接駁服務，提供日本民眾更多旅遊資源，藉以提升日本民眾來客率。

二、完備交通接駁服務，增加交通便利性

依據問卷調查結果以圓餅圖進行分析，可以觀察出不論是自由行還是參加旅行團，日本業者及民眾對於前往本會高山農場，最在意的都是交通便利性的問題。由於是高山農場的關係，配合的客運業者班次及交通方式選擇較少，可能是關鍵的原因。根據本次參展接觸的經驗，日本民眾經由本會及農場人員解說後，對於臺灣獨特的高山農場風光展現極大興趣，並進一步詢問如何前往及適合的旅遊天數等細節，由此可見，高山農場觀光旅遊吸引力不容小覷，未來若能規劃更方便外國遊客的交通接駁等配套服務，定能吸引大量國際觀光客到訪。

三、完善農場日語服務，提供豐富旅遊資訊

而住宿的部分，根據問卷調查結果顯示，次要改善的建議為語言障礙、訂房系統及網頁資訊。是否可以透過網頁直接訂房，以及語言溝通是否順暢，著實影響了日本遊客的到訪意願；因此，農場的網頁對於外國遊客所能提供的旅遊資訊也就相對的重要。在旅展與日本民眾互動過程中，同樣發現只要用日語和日本民眾溝通，就能大幅拉近彼此的距離，如果以英文溝通，對於40、50歲以上的日本遊客便會顯得退縮。由此可見，除了規劃更方便日本遊客瀏覽的網頁之外，農場也可以招攬具有日語溝通能力之人員，以吸引更多日本觀光客。

四、以圖像解說搭配產品試吃，提升行銷宣傳效益

本次推廣活動以本會製作的農場地圖向日本業者及民眾進行介紹，全版面的臺灣地圖清楚標示本會五大農場及二處森林遊樂區的位置，讓現場業者及民眾很容易理解各農場與熟悉的城市間的相對位置，例如：清境農場距離臺中約1.5小時車程，武陵農場從臺北出發約3小時車程等，大大提高了外籍人士對於農場地理位置的興趣，而不會因為沒聽過三高山農場或因為不知道位在何處，而望之卻步。此外，清境及武陵農場在出發前充分準備了場內特色景點、四季明媚風光的照片，以平板電腦持續輪播，成功吸引了路過的民眾駐足停留觀賞，進而深入詢問相關旅遊資訊，由此可知，此類地圖型摺頁及照片的呈現方式，更能達到宣傳效果。

另外，本次武陵農場在旅展中進行詳盡解說後，分送金萱茶糖請民眾當場試吃，竟意外獲得好評，試吃者均露出驚豔的表情，並對於濃郁的茶香讚不絕口，紛紛詢問何處可以購買，這時再順勢介紹農場特色，更能有效達到宣傳力度；雖然農場也有準備茶包推廣，但相較之下，茶糖可以當下品嚐風味，立刻引起試吃民眾的興趣，因此未來參展時可以搭配類似的試吃品項，更能讓旅遊推廣的成效事半功倍。



圖、日本旅展問卷分析

肆、結語

在本次參加2024日本東京旅展的活動中，本會及清境、武陵農場積極行銷宣傳三高山農場，並藉此機會展示高山農場特有的農業與觀光融合之獨特魅力。透過詳盡的解說及具有特色的宣導品加以行銷，不僅提升了三高山農場的國際知名度，也同時推廣農場在農業生態旅遊方面的豐富資源，不僅讓更多日本民眾了解三高山農場的優美景點與特色農業產品，還成功開啟了兩國之間更深層次的文化與觀光交流。期許三高山農場能以其獨特的自然景觀與豐富的生態資源，吸引更多國際遊客來訪，為臺灣觀光產業的發展注入新的活力，創造更多的合作與發展機會。

附錄：名片資訊

株式会社大紀元
大紀元
 EPOCH TIMES JAPAN

営業部
牧 久惠
 マキ ヒサエ

MOBILE | 090-3688-7721
 TEL | 03-6886-8901 FAX | 03-6332-9990
 E-MAIL | maki.hisan@epochtimes.jp
 〒103-0007 東京都中央区日本橋區町 1-7-6 日本ビル4F



★60
 ♪♪774♪

支配人
島袋 美都枝
 Shimada Mitsuetsugu



株式会社エムズ

ホテルユクエスト 沼津
 〒410-0134 静岡県沼津市沼津5-19
 TEL.098-866-0800
 FAX.098-866-0524
 info@yuquesta.jp
 http://www.yuquesta.jp

ホテルユクエスト 愛宕
 〒413-1824 静岡県藤原市吉田町7-22
 TEL.098-868-0620
 FAX.098-866-0621
 contact@yq-agatsuma.jp
 http://www.yq-agatsuma.jp



常滑市長
伊藤 辰矢
 Ito Tatsuya

〒479-8610
 愛知県常滑市成徳台 3-3-5
 TEL.0599-35-5131
 mayve@city.tokoname.aichi.jp




TAMA UNIVERSITY
多摩大学
 経営情報学部
 経営情報学科員
 先端型マーケティング心理コース員

教 授 **出原 至道**
 Norimichi IDEHARA

〒226-0322 東京都稲城町西4-1-1
 TEL.042-337-7127 Fax.042-337-7103
 idehara@tama.ac.jp
 http://www.tama.ac.jp/
 〒226-0322 東京都稲城町西4-1-1
 TEL.042-337-7127 Fax.042-337-7103
 idehara@tama.ac.jp
 http://www.tama.ac.jp/
 〒226-0322 東京都稲城町西4-1-1
 TEL.042-337-7127 Fax.042-337-7103
 idehara@tama.ac.jp
 http://www.tama.ac.jp/

営業部 課長
関口 隼紀
 HIRAKI SUENORI



株式会社ラスコジャパン
 東京支社
 〒222-0033 神奈川県横浜市港北区新横浜 3-18-14 住生新横浜第2ビル6F
 TEL.045-534-6814 FAX.045-534-6782
 MOBILE.080-8343-8022 E-mail sekiguchi@lascoco.jp



常陸市観光部
 国際観光課
 主任

小崎 一步
 KOSAKI HIRUO

〒060-0806
 北海道苫小牧市東町4-13
 TEL.0136-21-3864 FAX.0136-21-3354
 MAIL.kosaki.h@city.hokkaido.hokkaido.jp
 kosaki.h@city.hokkaido.hokkaido.jp



常滑市長
亀岡 一徳
 Kameoka Kenichiro

〒479-8611 愛知県常滑市成徳台3-3-5
 TEL.0599-35-5131
 FAX.0599-35-5131
 kenichi.kameoka@city.tokoname.aichi.jp




常務取締役
宇根田 茉歩
 MAHO UNEDA

株式会社 昭文社
 〒104-6025 東京都中央区築港1-8-10
 横浜トットンビル3F エア・スタワーX棟25F
 TEL・03-6745-0478 TEL・050-3611-4443(直通)
 FAX・03-6745-0562
 E-mail・m-uneda@mapple.co.jp https://jp-mapple.jp/




東京支店
鎮目 裕
 総客運課副課長

〒105-0001 東京都港区芝浦1-12-5-2
 エアチャイナビル4
 TEL.03-5251-0840
 Fax.03-5251-0847
 高野交通.0476-34-3941
 高野交通.03-6428-0311
 予約.0570-0-95583
 E-mail: shizume@airchina.co.jp
 Web: http://www.airchina.jp



常務取締役
濱上 麻子
 Miko Hamaguchi

〒160-8555 東京都豊島区池袋1-20-1
 E-mail: miko.hamaguchi@adish.co.jp



新っていいわ。
NOE

SKY TOUR

営業本部 東京支店
スカイツアー 団体営業部
予約手配課 課長

大橋 浩二

株式会社 エヌオーイー 観光庁長官登録旅行業第41号
〒162-0814 東京都新宿区新小川町6番29号 アリコビル東棟4階
TEL: (03)6843-5703 FAX: (03)6265-0634 携帯電話: 070-6945-5631
E-mail: koj_chashi@noe-j.co.jp URL: <https://www.noe-j.co.jp>

KAMOME
KAMOME TRAVEL CO., LTD.

海外・国内旅行事業部
事業開発本部長

石毛 二郎

カモメツーリスト株式会社
〒184-0012 東京都中野区本町2丁目46-1
中野坂上サンプライトツイン10F 南ウィング
TEL: 03-6390-1155 FAX: 03-6390-1151
E-mail: jishigo@kamome-travel.jp

2019年登録 17年9月20日 北海道厚岸郡厚岸町からくろがね1-1-1
TEL: 075-490-5057 FAX: 075-490-5058
海外事務所 北京 上海 天津 香港 韓国 中国 廈門 深圳 香港 台湾

NE
NEHERI CO., LTD.
株式会社 日栄

佐藤 一 第431号

代表
劉 思亦
リョウ ショウイ

TEL: 03-6880-0045
大阪営業部 住吉区南船場 2-5-15TR 10号
TEL: 072-464-8591 FAX: 072-468-0005
E-mail: 4738112@neheri.com
<https://www.neheri.com/>

VELTRA
VELTRA (Singapore) TRAVEL

曾我 晴香
グローバルセールス&ソリューションズ部 アジアエリア開発課

ベルトラ株式会社
103-8627 東京都中央区日本橋二丁目13番11号
日本生命日本橋ビル5階(受付4階) TEL: 094-5530-5605
www.veltra.com/ / corp.veltra.com
info-asia@veltra.com

STIC
シルクロードトラベルインフォメーションセンター
Silkroad Travel Information Centre
東京都中央区銀座1-6-402号(社)日本旅行関係者のみ営業

代表取締役
President
佐々木久弘
Hisahiro Sasaki

株式会社 スカイエクスプレス 〒146-0082 東京都大田区池上4丁目14番7号
14-7 18EGAMI 4 OHTA 146-0082 TOKYO JAPAN
TEL: 03-6662-7411 E-mail: info@silkroad-travel.com
FAX: 03-6662-7412 URL: <http://www.silkroad-travel.com>

執筆・ダイアアップ投稿のご依頼は
Instagram DMかメールにて
お気軽にお声掛けください

台湾リアルライフ
のこ
noco

株式会社台湾生活社
https://taiwanlife.com/magaz_taiwan
nocohamam@gmail.com

高橋 千智
店長

JTB
株式会社 JTB
そごう大塚店
〒330-9530 さいたま市大宮区板木1-6-2
そごう大塚店7F
TEL 048-646-2450
営業時間 10:00~20:00
※お電話予約は24時間受付(24時間予約可)
休 日 3 日 所 在 店 休 日

中村 泉
店長

JTB
株式会社 JTB
〒331-0612 さいたま市北区宮原町1-854-1
ステラタウン1階
TEL 048-610-8782
休 日 日 3 日 所 在 店 休 日

Office MR

小林 正典
095-9431-9514
mr@office-mr.jp
株式会社 Office MR
〒107-0062 東京都港区
東新橋1-1-50 新山ビル7C10F
TEL: 03-5551-8000
www.office-mr.jp

Rakuten Travel

山崎 喜一郎
マネージャー
トラベル&リゾート事業
PR推進室
アカウントマネージャー

楽天グループ株式会社
〒100-0004
東京都千代田区千代田1-3-1 楽天ビルディングA
Tel: 060-5617-4000(直通)

特定非営利活動法人エポックメディア

大紀元
EPOCH TIMES JAPAN

営業部 課長
唐 帥
トウ スイ

TEL: 03-6556-8903 FAX: 03-6332-9990
E-MAIL: tsui.tang@epochtimes.jp
〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町1-7-6 通水ビル 6F



QRコード

石井慶子
Ishii Kaeko
E-mail: kaeko@epochtimes.jp
Tel: 03-6556-8903
Fax: 03-6332-9990
www.epochtimes.jp
www.epochtimes.com (in Japan)
www.epochtimes.com (in Taiwan, in Japan)

石井 慶子

台北駐日
日経文化代表處
立報 専

氏家 優平

カスタマーエンゲージメント部 マーケティングチーム
ラグジュアリーマーケット推進プロジェクト
総務マネージャー



株式会社 JTB グローバルアシスタンス
〒101-0032 東京都千代田区浜本町2-1-15
JTBビル神田01 5階
M 070-8797-4093
E ujie001@jga.jtb.jp



World Collabo Japan
www.worldcollabo.com



株式会社ワールド・コラボ・ジャパン
代表取締役
諏訪 郁晴里
Suwa Kaori
JTB 認定 COA
Mobile: 090-4921-6785
E-mail: suwa@worldcollabo.com
〒102-0007 東京都中央区日本橋3丁目3-11
株式会社ビル2F
TEL: 03-5519-6161
FAX: 03-5519-6164
http://worldcollabo.com
090-4921-6785
〒102-0002 東京都中央区北の丸3-1-70
10F 5TH C.S.R.P

大倉 恭子

ラグジュアリーマーケット推進プロジェクト
ディレクター



株式会社 JTB グローバルアシスタンス
〒101-0032 東京都千代田区浜本町2-1-15
フォロエムビル5階
M 070-8797-4084
E okura019@jga.jtb.jp



翠川 京子

ラグジュアリーマーケット推進プロジェクト
プロジェクトマネージャー



株式会社 JTB グローバルアシスタンス
〒101-0032 東京都千代田区浜本町2-1-15
フォロエムビル5階
M 070-7603-2177
E midorikawa307@jga.jtb.jp



東洋大学

国際観光学部 国際観光学科
国際観光学科 教員
野原 優太

〒112-8585
東京都文京区白根2-49-20
Tel: 03-3945-7224
携帯: 090-8913-9827
E-mail: s1c102202571@ytc.jp
URL: https://www.ytc.ac.jp

東洋大学
国際観光学部 国際観光学科
亀井 翔太
SHOTA KAMEI

〒102-0061
東京都文京区白台1-5-28-20
東洋大学 白台キャンパス

TEL: 090-8134-7074
E-mail: s1c102202748@ytc.jp

代表取締役
齋藤 典子
genji@like-like.co.jp
株式会社 LikeLike & Co.
〒150-0037
東京都渋谷区東1-15-4
TEL: 03-3485-6686
M: 090-4511-1470
E-mail: scheid@like-like.co.jp
http://www.like-like.co.jp

it's WORLD
(株) イッツ・ワールド

横井 ナナ

東京都知事登録旅行業執3-3494号
〒103-0015 東京都中央区日本橋箱崎町33-2 寺町階ビル 815号
TEL. 03-3664-3065 FAX. 03-3664-3156

谷口 ナミ

店長



株式会社 JTB

上大岡駅前店

〒233-0002 神奈川県横浜市港南区上大岡西1-13-8
大樹生命ビル1階

TEL 045-523-4974

営業時間 10:00~18:00
|最終受付17:00|

|休業日| 水曜日・5/3~5/5・12/30~1/3

店舗予約はこちら



上記画像参照



TEAM EXPO 2025 (EXPO Supporters)

since 1970

EXPO FAN & COLLECTOR

ASSOCIATION OF EXPOSITION & COLLECTORISTS a part of EXPO
EXPO FAN & COLLECTOR 協会
協会 1970年発足。現在約100名。集郵者や模型の愛好者
の集まりです。

TEL: 090-7668-0081

(+81-90-7668-0081)

藤井 秀雄

FUJII HIDEO

e-mail

ふじい 秀雄

PC : fuji.expo-lover@smile.nifty.jp

Mobile : fuji.osaka.expo70@docomo.ne.jp

address : 3-4-9, Minami-kagaya, Suminoe-ku,

OSAKA, 559-0015 JAPAN



三ツツ/ニッポン/

集めて楽しむ。日々

mitsutsu-nippon.com

代表取締役 / 編集長

前田 亮子

Yuko Maeda

080-5429-6366

maeda@office-mr.jp

株式会社Office MR

〒107-0002 東京都港区
赤坂山1-1-16 青山ビル4F

TEL: 03-3701-9008

www.office-mr.jp