

出國報告（出國類別：其他）

出席交通部觀光署駐馬尼拉台灣觀光
服務分處揭牌暨推廣活動

服務機關：交通部觀光署

姓名職稱：黃易成組長、陳佩岑科長

派赴國家：菲律賓馬尼拉

出國期間：113年12月19日至21日

報告日期：114年03月17日

摘要

菲律賓市場人口數排名東協第二大，並居東協第一年輕國，人口紅利佳，近年來菲律賓經濟成長佳，根據 IMF 預測菲律賓 2025 年 GDP 成長為 6.1%居東協第一，經濟成長帶動出境旅遊榮景，為交通部觀光署(下稱本署)疫後優先恢復市場之一，本署並積極籌設駐馬尼拉台灣觀光服務分處(Taiwan Tourism Information Center in Manila，以下簡稱 TTIC in Manila)，以就近提供服務深耕市場。

TTIC in Malina 在本署駐曼谷辦事處努力下，2024 年 12 月底前完成籌設工作並於 12 月 20 日辦理開幕活動，正式營運。本署國際組黃易成組長率同國際組陳佩岑科長以及本署阿里山國家風景區蔡桂均技正出席該活動，代表周署長為 TTIC in Malina 揭牌啟動。本次行程安排，除出席 TTIC in Malina 揭牌活動感謝臺菲雙邊業者長期的支持與宣佈優惠措施，並安排拜會駐菲律賓台北經濟文化辦事處周民淦大使、國籍航空駐菲律賓分公司代表，以及菲律賓旅行協會重要成員等，透過交流蒐集市場資訊，並於返程當日考察馬尼拉市區行銷廣告點位，以供後續研議宣傳策略參考。

疫後菲律賓市場恢復良好，2024 年初估達 46 萬 7,157 人次，相較 2019 年已恢復 91.68%，並為新南向市場來臺第一大市場。TTIC in Malina 委託專業團隊營運提供 2B 和 2C 的服務深耕市場，後續將投入更多資源開拓，爰整理本次考察的心得與建議，期盼菲律賓不僅為東協第一大來台客源國，更可早日躍身百萬來臺旅遊市場之一。

- 一、設置本署駐馬尼拉台灣觀光服務處可深耕市場，人才培力優化服務功能永續發展
- 二、優化簽證措施促進來台人數成長，盼持續辦理並提前宣布
- 三、以大馬尼拉都會區為優先，線上線下齊發
- 四、善加運用出國旺季提前行銷
- 五、結合航空公司優化過境旅遊將轉機客轉化過境入境

目錄

壹、 目的	1
貳、 活動概要	2
參、 心得與建議	9
肆、 附錄	12
一、本署駐馬尼拉台灣觀光服務分處空間平面配置圖	12
二、活動照片	13

壹、目的

菲律賓市場擁有 1 億 1,120 萬人口，排名東協第二大人口國；人口年齡中位數為 23 歲居東協第一年輕國，人口紅利吸引外商投資，經濟成長佳。根據 IMF 預測，菲律賓 2025 年 GDP 成長 6.1%，將居東協第一，受惠經濟成長，近年來出境旅遊熱絡。

臺菲航程 2 小時往來航線多，每週高達 100 多航次，我國自 106 年 11 月起試辦菲律賓旅客來臺免簽措施，增進來台觀光意願，來臺人數成長顯著，從 106 年 29 萬 184 人次逐年大幅成長至疫情前(2019 年)50 萬 9,519 人次，已為新南向市場來臺旅客人數第二高市場。疫後為加速擴大吸引國際觀光客來臺，除邀請菲律賓知名女星加比加西亞 Gabbi Garcia 和模特兒卡里爾拉莫斯 Khali Ramos 擔任臺灣觀光代言人帶動來台熱潮，並自 113 年起將菲律賓市場由原本署駐吉隆坡辦事處轄管調整為本署駐曼谷辦事處，同時積極籌設本署駐馬尼拉台灣觀光服務分處(Taiwan Tourism Information Center in Manila, 以下簡稱 TTIC in Manila)。

疫後菲律賓市場恢復良好 2024 年初估達 46 萬 7,157 人次，相較 2019 年已恢復 91.68%，成為新南向市場來臺第一大市場，TTIC in Malina 在本署駐曼谷辦事處努力下，2024 年年底前完成籌設工作正式營運。為展現本署對菲律賓市場的重視，本署國際組黃易成組長率同陳佩岑科長以及本署阿里山國家風景區蔡桂均技正出席揭牌儀式，不僅感謝業者並蒐集市場資訊，同時也安排行銷廣告點位考察，以供後續研議宣傳策略參考，增進來台人數成長。

貳、活動概要

本次於 113 年 12 月 19 日(星期四) 從台北出發前往馬尼拉市，同月 21 日(星期六)返回台北，行程主要為黃組長代表周署長出席本署駐馬尼拉台灣觀光服務分處揭牌儀式，並拜會我駐菲律賓臺北經濟文化辦事處與臺菲觀光產業代表，強化合作關係並透過交流蒐集菲律賓出境旅遊趨勢，做為日後行銷策略擬定參考。本次出國計畫行程項目詳如下表：

月/日	星期	地點	主要行程概述
12/19	四	菲律賓馬尼拉	1.搭乘長榮 BR-271 前往菲律賓馬尼拉) 2.出席本署駐曼谷辦事處辦理業者教育訓練與推廣會 3.拜會駐菲律賓臺北經濟文化辦事處周民淦大使 4.與國籍航空公司駐菲律賓代表工作餐會
12/20	五	馬尼拉	1.出席本署駐馬尼拉台灣觀光服務分處揭牌儀式暨餐會 2.出席本署與長榮航空馬尼拉分公司合作菲律賓 LTR 彩繪列車啟動儀式 3.與菲律賓旅行協會 (PTAA) 交流座談
12/21	六	菲律賓馬尼拉/臺灣桃園	1.參訪本署駐曼谷辦事處 114 年上半年馬尼拉戶外大型廣告 BGC 特區。 2.搭乘長榮 BR-278 返回臺灣

一、出席本署駐曼谷辦事處辦理業者教育訓練與推廣會

- 日期：2024 年 12 月 19 日(四)上午 9 時 30 分至 12 時 30 分
- 地點：Century Park Hotel by Manila
- 活動內容：旅遊交易會、旅遊產品說明會
- 出席業者人數：123 人

本署為加強菲律賓業者銷售台灣產品，委託廠商辦理「菲律賓旅遊業者輔導季主題產品推廣活動計畫」，工作項目包含設置 TTIC in Malina，並定期辦理業者教育訓練、來台熟悉之旅、產品說明會與業者拜訪。12月19日(星期四)上午9時30分至12時30分於 Century Park Hotel by Manila 辦理業者教育訓練，共有臺灣地接旅行社、菲律賓旅遊協會、航空公司及菲國旅行業者 123 人出席，提供台灣近期觀光活動訊息，如郵輪旅遊、季節性活動（新北耶誕城、花季、野柳時光夜訪女王及臺東國際熱氣球節）、主題樂園、溫泉、台灣燈會在桃園及過境半日遊等，以及菲律賓市場限定之團客及自由行促銷方案。教育訓練現場安排交易會，增加台菲雙方業者交流機會，讓菲國業者更明瞭目前臺灣最新行程產品。

為激勵業者士氣，黃組長抵達菲律賓後立即前往教育訓練現場代表周署長向業者致謝，致詞中宣布 2024 年 10 月底已逾 37 萬名菲國遊客造訪臺灣，菲律賓為全球旅客入境台灣第五名市場，感謝臺菲業者共同努力所成，並邀請在場業者隔日出席 TTIC in Malina 成立揭牌儀式，共同見證台灣在菲律賓觀光推廣里程碑。

二、 拜會駐菲律賓台北經濟文化辦事處周民淦大使

- 日期：2024 年 12 月 19 日（星期四）15:00—16:00
- 地點：駐菲律賓文化經濟辦事處(馬尼拉 RCBC Plaza 14 樓)
- 出席人員：本署國際組黃易成組長、陳佩岑科長；本署阿里山國家風景區管理處蔡桂均技正；本署駐曼谷辦事處陳憶婷主任、林文斌秘書、許心神市場經理。

周大使過去為外交部亞東太平洋司司長，熟稔新南向各國政經發展，外交經驗豐富，對於本署在菲律賓觀光推廣提供甚多的支持與協助。本次拜會由黃組長先向周大使致謝，報告本署 TTIC 位置、人力分配與營運計畫，並針對菲律賓市場行銷交換意見，簡述如下：

1. 菲國具人口紅利優勢，未來成長潛力可期。
2. 因應馬尼拉-高雄航線復航，可多推廣中南部景點，增加行程多樣性。

3. 鑒於菲國民眾非常仰賴 KOL 分享，未來於菲國推廣策略擬邀請與觀光相關之各領域網紅赴臺踩線，觸及潛在受眾。
4. 建議免簽需提早公布，俾業者有足夠時間操作產品、爭取菲國予我國免簽及簽訂 MOU 可行性。

周大使對本署今年與菲律賓當地網紅合作推廣計畫相當認同，認為菲律賓旅客生性樂觀，喜歡美食、拍照打卡及氣候涼爽的地區等旅遊嗜好，目前因菲律賓入境臺灣免簽證，且有台北與高雄直飛航點，建議本署可朝該等方向進行旅遊推廣，同時也建議後續可增邀多位菲律賓籍影視名人來台踩線行銷推廣。

三、與國籍航空公司駐菲律賓代表交流餐會

- 展期：113 年 12 月 19 日(星期四)18:00
- 地點：East Ocean Palace
- 出席人員：中華航空菲律賓分公司王福勝總經理、長榮航空菲律賓分公司謝世杰總主任、星宇航空菲律賓分公司黃群瑞財務經理與謝知融客服經理

臺菲航線目前菲律賓旅客可選擇台北與高雄進出，包含馬尼拉、克拉克、宿霧往返台北高雄，總計每周約有 130 航次，相較新南向其他重要市場，航班供應充足，整理臺菲往返各航線航班與執飛航空公司如下：

- (一)馬尼拉台北：6 家航空公司，每週共有 84 班往來馬尼拉及台北，包括中華航空、長榮航空、菲律賓航空、菲律賓亞洲航空、宿霧太平洋航空、荷蘭皇家航空。
- (二)克拉克台北：每週約 14 班，包括長榮航空與星宇航空。
- (三)宿霧台北：3 家航空公司，每週約 19 班飛往台北，包括中華航空、長榮航空及星宇航空等。
- (四)馬尼拉高雄：3 家航空公司每週共 10 班，包括中華航空、菲律賓亞洲航空及宿霧太平洋航空等。
- (五)長灘島台北：中華航空公司每週 3 班飛往台北。

菲律賓為移出勞動力重要市場又加上移民至歐美人口亦多，往返歐美來臺轉

機者眾多，近年來桃園國際機場轉機旅客成長顯著，其中以赴美國、印尼和菲律賓旅客居前三名，有助國籍航空公司歐美長程航線發展；同時台商於菲律賓蘇比克灣和克拉克地區投資因素往來頻繁，各家國籍航空公司極為重視。餐會中各家國籍航空代表分享菲律賓旅客之旅遊型態，包括旅遊旺季及旅遊型態等，以及航班營運概況，受益匪淺。為吸引更多國際旅客來台，本署除優化過境半日遊行程，並籌拍過境旅遊影片，黃組長於餐會中與代表們針對轉機過境乘客特性與航班規劃交換意見，作為爭取轉機客策略規劃之參考。

四、出席駐菲律賓臺灣觀光服務分處揭牌儀式

- 日期：113 年 12 月 20 日(星期五)10:00
- 地點：100 West Makati
- 出席人員：約 50 位，含台菲觀光相關機關、觀光及航空業者、主流媒體，重要貴賓如下

我方貴賓:駐菲律賓台北經濟文化辦事處周民淦大使、中華航空菲律賓分公司王福勝總經理、長榮航空菲律賓分公司謝世杰總主任、星宇航空菲律賓分公司黃群瑞財務經理及客服經理、國立高雄餐旅大學劉喜臨教授、台灣國際觀光產業發展協會林玉華理事長、菲律賓台商總會簡良達監事長。

菲方貴賓:菲國觀光部退休協會會長辦公室幕僚長 Atty. Kailo Dalin、菲律賓旅遊協會 (Philippine Travel Agents Association, PTAA) 會長 Evangeline Tankian Manotok、菲律賓觀光業者協會 (PHILTOA) 會長 Arjun Shroff、菲律賓旅遊業者協會 (Global Tourism Business Association, GTBA) 會長 Michelle Taylan

本署駐馬尼拉臺灣觀光服務分處處址為 100 WEST MAKATI 2 樓，位處兼具商場及辦公型態的複合式大樓 2 樓，距駐菲律賓台北經濟文化辦事處僅 5 分鐘車程，且與 3 家國籍航空距離僅 10 分鐘車程，鄰近至少 3 家大型購物中心，周邊交通便利，距 PNR Metro Buendia 地鐵站僅需步行 5 分鐘，交通位置佳。該服務處約 101 平方公尺，規劃為接待、辦公、會議及倉儲空間，空間規劃以菲律賓的台灣之窗概念，巧妙運用大樓商場性質，入口處旁設計成全片玻璃牆面，設置展示櫥窗，櫥窗

以手繪風格呈現打開窗即是臺灣風景的概念，民眾從一樓搭乘手扶梯進入二樓時立即吸睛。開幕當天以野柳女王頭剪影，擺設北海岸觀光圈伴手禮，後續將依四季更換展示品。進入辦公室左側和前方以照片和台灣地圖簡潔有力給訪客的台灣意象。該處設有 2 名常駐人員提供旅客諮詢，並且規劃座談和會議室，提供 2B（產品輔導說明會）和 2C（旅遊講座）服務，並開放業者借用。

TTIC in Malina 揭牌活動逾 50 位臺菲貴賓共襄盛舉，周民淦大使親自蒞臨現場指導致賀詞。揭牌儀式首先由主持人開場及介紹 TTICin Malina 願景，並一一唱名雙方與會貴賓，宣布慶祝 TTIC 正式啟用，推出菲律賓市場限定優惠措施，包括團客參訪台北 101 觀景台之優惠活動、自由行旅客享機票買 2 送 1 與兌換免費 Pocket Wi-Fi 服務，希望可以鼓勵更多菲律賓旅客選擇臺灣作為首選旅遊目的地。黃組長代表周署長感謝所有貴賓撥冗蒞臨，表示菲律賓市場這一年來在雙代行人行銷及旅行業者輔導計畫雙管齊下的策略下，展現持續成長的佳績。並提到 TTIC 設於大馬尼拉中心，將提供菲律賓市場更直接、更貼心的旅遊諮詢服務。隨後周大使、PTAA 會長及菲律賓退休協會等代表致詞。

周大使表示菲國已成為台灣在東南亞的最大觀光客源國，TTIC 成立除呼應菲國市場需求，提供觀光諮詢，亦將扮演台菲商務、教育與其他面向合作的橋梁，深化雙邊合作關係。PTAA 會長感謝臺灣重視菲律賓市場，TTIC in Malina 成立後將提供更多服務，也期盼共同合作下促進雙邊入境旅遊成長。在貴賓致詞結束後，由周大使、黃組長、PTAA 會長及菲律賓退休協會代表共同揭牌，見證 TTIC 正式成立。

會後媒體聯訪中媒體對於本署後續觀光推廣活動非常關切台灣是否續與菲國民眾免簽議題，代表回應樂觀其成，惟仍待政府綜合評估宣布為準。由此可知，免簽試辦措施為影響菲律賓旅客來台的重要關鍵因素。

五、與菲律賓旅行社協會（PTAA）交流

- 日期：113 年 12 月 20 日(星期五)19:00
- 地點：100 West Makati

- 出席人員：PTAA 會長 Evangeline Tankiang Manotok，及副會長 Evelyn Dy Bondagyi

菲律賓旅行社協會（The Philippine Travel Agencies Association, PTAA）由菲律賓全國出境旅行社和入境旅行社於 1979 年聯合成立的組織，由政府主導發起成立。擁有超過 500 名會員，與政府機構緊密合作，包括旅遊部、外交部、移民局、尼諾阿基諾國際機場、國家人口普查和統計辦公室以及各使領館。該協會每年都會舉辦國際旅遊展（PTAA Travel Tour Expo），匯集世界各地的旅遊業者參加，為一年一度的大型活動。

PTAA 會長 Evangeline Tankiang Manotok，及副會長 Evelyn Dy Bondagyi 對於臺灣近年來在菲律賓的觀光推廣極為肯定，並樂意共同推廣觀光旅遊。再者，多數菲律賓遊客在亞洲出國首選雖為日本及韓國等國家，但臺灣與菲律賓距離相近，臺灣可藉由不同遊程，吸引第二次出國之菲律賓遊客，或推出順道遊(一程雙站)方式吸引首度前往日本或韓國之遊客過境至臺灣進行觀光旅遊。

六、**勘查菲律賓馬尼拉大型廣告**

(一) 出席本署與長榮航空合作馬尼拉 LRT(Manila Light Rail Transit System)台灣觀光彩繪列車啟動儀式

- 日期：113 年 12 月 20 日(星期五)16:00
- 地點：Manila Light Rail Corporation 機廠
- 出席人員：長榮航空菲律賓分公司謝世杰總主任、本署黃易成組長、陳佩岑科長、本署駐曼谷辦事處陳憶婷主任、林文斌秘書、許心神市場經理、本署阿里山國家風景區管理處蔡桂均技正。

菲律賓馬尼拉市 LRT 為高架高乘載，輕軌網路全長 36.4 公里，目前有兩條路線，共設有 33 座車站，票價尚屬便宜又輕軌服務快捷，已漸為大馬尼拉都會區民眾通勤運輸優先選擇，白領階級搭乘者眾。為提升台灣觀光形象，吸引目標客源—白領階級來臺，本次與長榮航空合作標的為其中的 LRT-1 路線。LRT-1 全長 20.7 公里，每日營運時間自 0500~2200，共計 20 站，為通往馬卡蒂商業區的主要交通工具，每日客流量可達到 30 萬人次。LRT-1 號線列車車體廣告包含全車八節車廂外

兩側及內部頂板刊登臺灣形象廣告。每節車廂以臺灣觀光品牌 3.0 為設計主題，展示長榮航空飛越臺灣自行車道、鐵道、溫泉及賞花等旅遊景點的照片。

本次臺灣觀光彩繪列車為本署於菲律賓市場首次的大型戶外廣告，啟動儀式安排於當日揭牌儀式慶祝午宴結束後，在長榮航空菲律賓分公司謝世杰總主任的帶領下前往 LRT 機廠舉辦。在簡單隆重的剪綵儀式下，雙方見證 LRT 列車廣告啟動，列車廣告執行至 114 年 3 月 15 日止。剪綵儀式結束後一行人搭乘列車體驗，適逢聖誕節連假結束前一日，親眼目睹馬尼拉民眾過節返家氣氛，人潮踴躍，廣告效果佳。

（三）參訪馬尼拉 Bonifacio Global City(BGC)特區新興廣告板位

菲律賓貧富差距甚大，但人口紅利下吸引眾多外商投資，近年來金融、工業特區林立，鄰近馬尼拉市最大的 BGC 特區是菲律賓的金融特區，具備現代化的建築和極佳的保全措施，許多國際金融機構和跨國企業的總部或分公司都設立於此，國際精品爭相進駐，將 BGC 打造為國際化高端化城市，深受菲律賓民眾喜愛，並且吸引來自世界各地的遊客，BGC 特區為馬尼拉市國際宣傳的重要據點。本次參訪區內的戶外 3D 電子看板吸睛效果佳，區內羅馬旗、外牆廣告等媒體極為搶手，再者 BGC 特區開放空間、綠地及廣場眾多，也可辦理大型戶外行銷推廣活動，吸引更多國際觀光客來台觀光。

參、心得與建議

一、設置本署駐馬尼拉台灣觀光服務處可深耕市場，人才培力優化服務功能永續發展

菲律賓市場人口排名東協第二大人口國；人口年齡居東協第一年輕國，人口紅利佳，IMF 預測菲律賓 2025 年 GDP 成長可望居東協第一，經濟成長帶動出境旅遊榮景，菲律賓為我新南向市場疫後優先復甦市場之一，經重新盤點新南向各駐外辦事處行銷量能後，於 113 年 1 月 1 日改由駐曼谷辦事處兼管，並規劃於馬尼拉市以委託公關公司經營的方式設置服務處，提供當地旅遊業者、航空公司、傳播媒體與普羅大眾直接且頻密的交流互動，目標於 113 年底完成。

在本署駐曼谷辦事處的努力下，TTIC in Malina 如期達成第一階段的目標，有助台菲雙邊觀光交流，透過服務分處，提供專業的行程諮詢，讓更多菲律賓旅客了解台灣的觀光景點和特色，提高台灣的知名度，吸引更多旅客前往台灣旅遊，但後續維運更為重要。除持續資金投入，包含租金、人力與宣傳經費外，當地人才培力實為永續經營的關鍵，有賴專業團隊提供服務人力的培訓和專業靈活的行銷手腕，以及深耕市場敏銳掌握當地出境旅遊需求，始能提供本署適切地因應策略。因此，後續應提供更具體的績效評估指標，做為擇選專業廠商。

再者，與 PTAA 會長交流中，會長擔憂旅行社可能會有被人工智慧取代之危機，因此，期許 TTIC in Malina 團隊加強與相關觀光推廣機關共同合作，行銷推廣計畫確定前與包括航空業、旅行業、旅宿業等業者進行充分溝通討論，以確保相關行銷計畫具有其效果，永續經營旅行業務。

二、優化簽證措施促進來台人數成長，盼持續辦理並提前宣布

菲律賓為勞工輸出國，取得他國入境簽證不易，因此便捷的簽證政策影響菲律賓旅客選擇出境旅遊目的地，鄰近國家近年來逐漸放寬菲律賓旅客簽證。我國自 106 年 11 月起試辦對菲律賓試辦免簽措施後，每年來台旅客人數成長顯著，自當年度 29 萬 184 人次逐年成長至 108 年 50 萬 9,519 人次，已成為新南向市場來臺第

二大客源國，113 年更躍居新南向第一大客源國，因此，簽證為菲律賓旅客成長重要因素。

本次出國期間無論是媒體專訪、菲國觀光產業交流，均關心台灣是否持續給予免簽議題，目前我國給予菲律賓免簽措施續辦至 114 年 7 月 31 日。鑑於試辦性質，須定期滾動檢討實施成果，外交部每年於屆期前(5 月左右)檢討，6 月發布，致菲國民眾下半年選擇台灣為旅遊目的地時有所顧忌，影響業者販售臺灣產品意願。衡量自試辦免簽以來，菲國旅客入出境正常，滯台人數比例低，建議免簽試辦期限由目前一年一期放寬至二年一期檢討，並可提前至屆期前 3 個月宣布，將可鼓勵業者擴大送客意願。

三、以大馬尼拉都會區為優先，線上線下齊發

馬尼拉大都會（英語：Metro Manila）是指以**馬尼拉市**為核心，涵蓋週邊 15 個城市及 1 個自治市的大型**都會區**，人口密集，為菲律賓的政治、經濟、社會、文化和教育中心，其經濟產值占全菲律賓三分之一，BGC 等新興商業特區如雨後春筍般設置吸引國際知名品牌進駐，區內新興媒體林立，再者，大眾運輸如 LRT 逐步興建中亦提供許多新興宣傳媒體。本次出國期間安排考察 BGC 內新穎的 3D 戶外看板，以及與長榮航空合作的 LRT 車體廣告皆是極佳的宣傳媒體，當地業者同聲讚賞，不僅吸睛也提高品牌形象。建議優先以馬尼拉大都會區為行銷資源投放，除戶外廣告和大眾運輸載具，亦可與大型購物商場內的電影院或是與購物中心（百貨公司）合作辦理促銷。

菲律賓民眾出遊喜愛照相打卡，愛跟風 YT 與追求時尚話題，菲律賓台灣觀光代言人由菲律賓知名女星 Gabbi Garcia 和名模男友 Khali Ramos 共同擔任，兩人的高知名度帶動旅客對台灣的關注；後續可擴增邀請以馬尼拉大都會區的微網紅或是時尚人士來臺宣傳將影片上傳至 YOUTUB、I G 吸引年輕族群注意。

四、善加運用出國旺季提前行銷

菲律賓出境旅遊的旺季上半年以復活節（3~4 月）、下半年聖誕節為最，且菲律賓旅客決定旅遊目的地多於出發前半年，因此，各項行銷推廣計畫宜於當年度的第

一季確定，以利組團社包裝產品進行宣傳。再者，菲律賓旅客目前來台多以北部都會區景點進行購物、美食之旅，拍照短影音等上傳 IG、FB 更為熱衷，建議宣傳增加打卡熱門景區，更具宣傳效益。

五、結合航空公司優化過境旅遊將轉機客轉化過境入境

針對菲律賓海外工作的[調查](#)，截至 2023 年，國外工作的菲律賓工人 Overseas Filipino Workers (OFW) 人數估計為 216 萬，加上許多因婚姻或移民因素僑居於歐美地區，每年往返人數可觀，國籍航空已長期布局爭取該族群來台中轉。根據桃園機場公司提供統計數據 112 年來台轉機達 625 萬人次創新高，其中轉機入出境菲律賓達 76 萬人次，居全球來臺轉機人次第二名，113 年截至 11 月轉機旅客量已突破 625 萬人次，轉機旅客將是提升國際旅客來台人數的新藍海。

本署針對過境旅客規劃台灣觀光半日遊，提供團體導覽、自由行 2 種遊程型態外，根據統計 113 年自 5 月推出新的半日遊方案至當年年底，參加半日遊的旅客約 1 萬 962 人，菲律賓旅客居第三，可見菲律賓旅客來臺免簽便利吸引過境入境。轉機旅客與參與過境半日遊者人數的差距，除在行銷上東南亞各辦事處可跨區與歐美辦事處合作，並可優化措施吸引，如降低領取半日遊自由行的轉機停留時間門檻，盤點機場周邊 1 小時景點資源，提供專屬快速通關櫃檯，一方面增加入境觀光的魅力，另一方面降低時間不及轉機的疑慮。

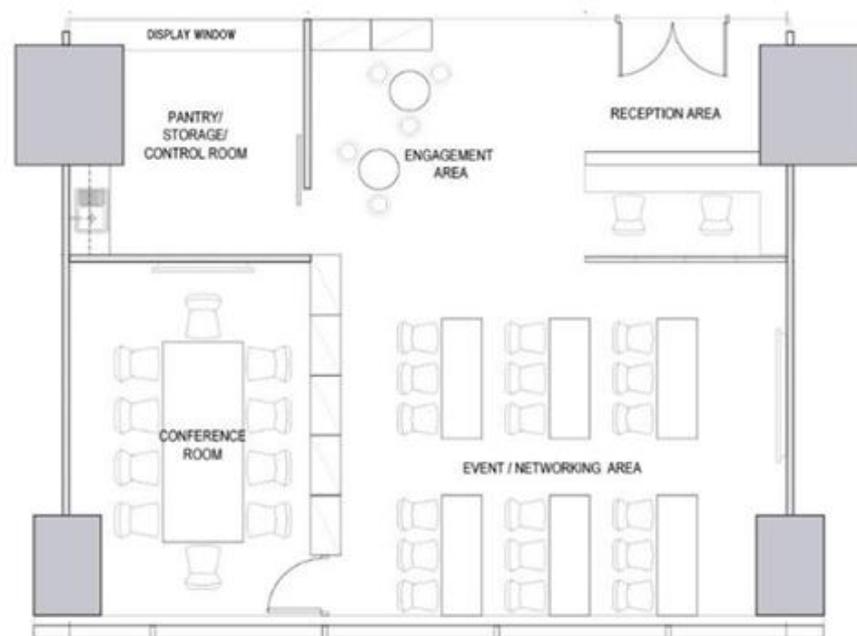
預算考量為轉機客的優先考量，次為最小化轉機停留的時間，更次之是轉機航班的銜接等三項因素限制過境旅遊成果，因此與航空公司班表、票價訂定兩大因素息息相關。後續除在行銷和優化措施上，加大與航空公司、旅行社宣傳，推出優惠好禮等過境轉機遊程宣傳，更期盼航空公司在轉機票價的訂定上可提高入境旅客的優惠票價，才能顯著拉高過境旅客人數。

肆、 附錄

一、本署駐馬尼拉台灣觀光服務分處空間平面配置圖



【100 west 二樓平面圖】



【辦公室空間規劃平面配置圖】

二、活動照片

(一)業者教育訓練



菲律賓航空公司說明臺菲航班



黃易成組長(左一)頒發活動有獎徵答臺菲往返機票大獎



業者教育訓練出席人員大合照

(二)拜會駐菲律賓台北經濟文化處



駐菲律賓台北經濟文化辦事處大廳接待區



黃組長向駐菲律賓台北經濟文化辦事處周民淦大使(右一)請益



黃組長致贈周大使臺灣之光--威士忌禮盒推廣台灣觀光



團員與周大使合影(由左而右: 本署阿里山國家風景區管理處蔡桂均技正、本署駐曼谷辦事處陳憶婷主任、周大使、黃組長、陳佩岑科長、本署駐曼谷辦事處林文斌秘書)

(三)國籍航空交流餐會



駐菲律賓國籍航空公司代表業務交流



國籍航空公司業務交流餐會出席人員合影

(三) TTIC in Malina 成立揭牌活動



黃組長代表周永暉署長致歡迎詞，說明設立目的與感謝業者支持



PTAA 會長 Evangeline Tankiang-Manotok 代表與會來賓致詞，祝福活動圓滿順利菲律賓來台人數成長顯著



周大使親臨現場期許 TTIC in Malina 促進台菲觀光交流



揭牌儀式邀請貴賓共同見證，由左而右：菲律賓觀光部 Assistant Secretary Sharlene Zabala-Batin、黃組長、周民淦大使、PTAA 會長



揭牌貴賓於 TTIC in Malina 入口意象前合影



臺菲業者看好台灣觀光，出席踴躍



揭牌活動後媒體聯訪—記者對於免簽試辦政策高度關注



揭牌活動與會貴賓大合影



TTIC in Malina 前的台灣觀光意象窗，展示台灣觀光伴手禮



TTIC in Malina 接待區



TTIC in Malina 入口左側台灣觀光照片牆



TTIC in Malina 入口前側簡潔地圖標示重要觀光資訊



TTIC in Malina 揭牌活動後安排感恩餐會，由周大使偕同黃組長、陳主任與陳科長共同感謝出席貴賓參與



國內入境旅行社—同城華里、佳瑛旅行社、宏祥旅行社鼎力支持

(四) 勘查菲律賓戶外廣告



黃組長與長榮航空菲律賓分公司謝世杰總主任(右二)聯合為於馬尼拉 LRT 包車體廣告啟動儀式剪綵



剪綵儀式結束後，謝總主任帶領黃組長與本團團員搭乘 LRT 體驗馬尼拉上班族通勤



LRT 車廂內廣告



LRT 車廂外廣告



BGC 戶外廣告—3D 立體巨幅顯示器



BGC 區內現代大樓林立，國際知名品牌爭相插旗建立形象

(五)PTAA 業務交流



會長率領協會重要幹部出席



感謝會長長期支持台灣觀光推廣

