

出國報告（出國類別：考察）

## 園管局赴日促進國際招商及參訪交流

服務機關：經濟部產業園區管理局

姓名職稱：施家君專門委員、張茹娟主任、曾煒唐科員

派赴國家/地區：日本

出國期間：113年10月14日至113年10月19日

報告日期：113年11月29日

## 摘要

園區管理局為促進日商在台投資、掌握數位轉型與人工智慧最新技術的應用，並深化台日雙向交流，本次協助園區內 6 家廠商參加「日本最先端電子資訊高科技綜合展(CEATEC)」，同時拜訪日本產業協會、製造業與軟體業者，藉此加強雙方溝通合作，進一步建立緊密的夥伴關係。

參展廠商涵蓋軟硬體領域，活動期間特別安排拜訪日本貿易振興機構與日本軟體協會，並由園區管理局初步引薦區內廠商與相關協會接洽，為其開拓日本市場的投資與商機奠定基礎。此外，亦安排參訪日本重要製造業者——三菱商事，深入了解其如何透過數位轉型實現淨零碳排目標，為園區廠商提供借鑑，助力其商業布局與永續發展。

## 目次

壹、	目的.....	4
貳、	行程摘要.....	5
參、	團員名單.....	6
肆、	參訪過程.....	7
一、	參訪 Kawasaki Robostage.....	7
二、	「日本最先端電子資訊高科技綜合展(CEATEC)」-協助園管局廠商參展.....	9
三、	拜訪駐日經濟組.....	12
四、	拜訪ソニー株式会社.....	14
五、	拜訪日本貿易振興機構(JETRO).....	16
六、	拜訪日本軟體協會(SAJ).....	17
七、	拜訪 CEC 株式會社.....	18
八、	拜訪 CTC 集團.....	20
九、	拜訪 Turing Japan & Money Forward, Inc.....	22
十、	拜訪三菱商事.....	23
十一、	拜訪 CIC Japan.....	24
十二、	拜訪東京大學創投中心.....	25
十三、	拜訪松下東京展示中心.....	27
伍、	心得及建議.....	29

## 圖目錄

圖 1 「Kaleido」人形機器人(左)、雙腕機器人「duAro」(中)、醫療與製藥機器人(右).....	7
圖 2 經濟部產業園區管理局與參展廠商合影.....	11
圖 3 參訪團員與索尼株式會社接待人員合影.....	15
圖 4 參訪團員與 JETRO 接待人員合影.....	16
圖 5 參訪團員與日本軟體協會接待人員合影.....	17
圖 6 參訪團員與 CEC 株式會社接待人員合影畫面.....	19
圖 7 區域活化與住民關係的創新解決方案(左)、AI 與先進模型的應用(右上)、參訪團員與 CTC 論壇接待人員合影.....	21
圖 8 參訪團員與三菱商事接待人員合影.....	23
圖 9 CIC Japan 接待人員向團員介紹空間(左)、參訪團員與 CIC Japan 人員合影(右).....	24
圖 10 東京大學 IPC 平臺介紹 (左)、參訪團員與東大創投中心人員合影(右).....	26
圖 11 參訪團員於松下東京展示中心合影.....	28

## 壹、目的

本次計畫主要行程包括協助區內廠商參加「日本最先端電子資訊高科技綜合展 (CEATEC)」、參訪日本產業協會、軟體業與製造業，並拜會新創空間與東京大學創投。

為促進台日雙方企業交流與合作，本局拜訪日本貿易振興機構，協助區內廠商對接該機構，以供未來區內廠商進軍日本市場時，能找到適合窗口與單位洽詢，並給予適當協助。同時，本次計畫因有高軟園區資服業者隨團參訪，安排拜訪日本軟體協會，搭起台日雙方橋梁，使日本軟協對區內軟體業者更深入認識，對於區內業者進入日本市場有所助益。

又為落實「數位國家、智慧島嶼」之政策綱領，經濟部產業園區管理局(以下簡稱園管局)為實現園區「智慧、安全、永續」之願景，藉以科技引導產業轉型為核心目標，驅動園區企業邁向數位永續雙軸轉型，安排拜訪日本知名製造業如 SONY 株式會社、三菱商事，了解其透過數位科技帶動傳統製造事業轉型升級的路徑，以提升區內產業國際競爭力，期望不僅加深廠商對數位轉型最新技術發展之瞭解，亦有機會增進與日本廠商合作關係。

最後，本次拜訪日本最大新創空間 CIC JAPAN 以及東大創投中心，透過參訪新創單位能使園區軟體新創業者取得多元管道募資來源。特別是在協助新創產業曝光上，將是一個重要的向國際拓銷商機的機會。

貳、行程摘要

日期	行程內容
10/14(一)	松山機場→東京羽田機場(華航 CI220)
	參訪 Kawasaki Robostage
10/15(二)	CEATEC 會場觀摩參展廠商
	拜訪駐日經濟組
	拜訪ソニー株式會社
10/16(三)	拜訪日本貿易振興機構(JETRO)
	拜訪日本軟體協會
10/17(四)	拜訪 CEC 株式會社
	拜訪 CTC 集團
	拜訪 Turing Japan & Money Forward, Inc.
	拜訪三菱商事
10/18(五)	拜訪 CIC Japan
	拜訪東京大學創投中心
10/19(六)	參訪松下東京展示中心
	成田機場→桃園機場(華航 CI105 333)

### 參、團員名單

項次	單位名稱	姓名	職稱
1	經濟部產業園區管理局	施家君	專門委員
2	經濟部產業園區管理局臺中軟體園區	張茹娟	主任
3	經濟部產業園區管理局	曾煒唐	科員
4	資策會數轉院/產業數位低碳永續中心	黃勃程	主任
5	資策會數轉院/產業數位低碳永續中心	薛惠文	正分析師
6	佳凌科技股份有限公司	劉嘉彬	董事長
7	佳凌科技股份有限公司	楊益菱	經理
8	佳凌科技股份有限公司	葉小旻	營業經理
9	佳凌科技股份有限公司	古月達也	營業經理
10	星博電子股份有限公司	陳怡靜	業務主任
11	星博電子股份有限公司	陳吟郡	業務專員
12	邁森科技股份有限公司	蔡正文	業務經理
13	邁森科技股份有限公司	邱靖婷	業務助理
14	一三一科技股份有限公司	曾佳陞	經理
15	偲愷動力股份有限公司	黃政傑	執行長
16	盈正豫順股份有限公司	和田好弘	代表取締役
17	盈正豫順股份有限公司	柳沢稔美	專務 執行役員
18	盈正豫順股份有限公司	齋藤陽介	經理
19	盈正豫順股份有限公司	和田智哉	經理

## 肆、參訪過程

### 一、參訪 Kawasaki Robostage

#### (一)單位簡介

川崎重工業在東京台場設有名為「Kawasaki Robostage」的機器人展示廳，旨在推動「人與機器人共存與協調發展」的理念。該展示廳讓訪客近距離接觸並體驗川崎重工在機器人領域的先進技術。

主要展示內容：

1. K-ROBORIDE：結合虛擬實境（VR）技術與機器人手臂的互動體驗，讓訪客感受機器人的動作與 VR 影像的融合。
2. 人形機器人「Kaleido」：展示川崎重工開發的「Kaleido」人形機器人，強調其穩定性與多功能性。
3. 雙腕機器人「duAro」的繪畫展示：「duAro」能識別人臉，並以雙手為訪客繪製肖像畫，展示其精細的操作能力。
4. 療與製藥機器人的操作演示：展示適用於無塵室等高潔淨度環境的機器人，主要展示其在狹小空間內的靈活操作。



圖 1 「Kaleido」人形機器人(左)、雙腕機器人「duAro」(中)、醫療與製藥機器人(右)  
(資料來源：2024 經濟部產業園區管理局日本參訪團)

(二)接待人員：該單位 10 人以下無法安排導覽，此為自由參訪行程

(三)時間：113 年 10 月 14 日 15：00-17：00

(四)地點：東京都港區台場 2-3-1 台場 Tradepia 大樓 1 樓

(五)拜會流程：自由參訪

(六)會談議題

1. 參觀川崎重工的機器人展示廳「Kawasaki Robostage」對產業園區管理局具有重大意義，不僅能為智慧製造的推動、產業的協作以及人才的培育提供實際參考，還能助於園區的長期發展。透過了解展示廳中的先進機器人技術，管理局能夠更清楚地制定符合未來趨勢的發展策略，將智慧製造、人機協作等創新理念落實於園區的實際運營之中。以下分別說明可能帶來的效益：
  - (1) 推動智慧製造與人機協作：川崎重工展示廳的參觀經驗，讓產業園區管理局能更有效地推動園區內企業向智慧製造方向發展，並積極採納自動化技術和人機協作模式。透過展示廳中先進的機器人應用案例，管理局可以加強企業對智慧製造技術的了解和接受度，進而鼓勵它們引進如雙腕機器人「duAro」、人形機器人「Kaleido」等自動化設備。這不僅能提高園區內企業的生產效率，減少生產成本，還有助於提升員工的工作安全性。此外，人機協作的推動亦可解決製造業勞動力緊缺的問題，增強企業的彈性及競爭力。透過逐步建立人機協作生態系統，園區管理局可以幫助園區企業適應未來智慧製造的趨勢，實現全產業的數位化轉型與升級。
  - (2) 增強招商吸引力與產業協作：川崎重工展示廳中的多元機器人技術展示，為園區管理局在招商引資方面提供了良好的範例，有助於提升園區的科技含量與未來發展潛力。管理局可利用展示的應用場景，在招商推廣時展示園區對智能技術的重視，吸引對技術創新有高度需求的企業進駐園區。同時，參觀展示廳有助於園區建立一個跨產業的技術交流平台，促進園區內外企業的合作。透過技術資源的整合，管理局能協助園區企業共享資訊、優化資源配置，並鼓勵企業在新技術開發和應用場景設計上彼此合作。最終，這些協作不僅能增強園區內企業的競爭力，還能提高園區在業界的知名度。
  - (3) 透過引進這些技術，園區內企業可望在生產自動化及勞動力結構優化上取得突破，從而增強企業競爭力並達成生產力提升的目標。對園區管理局而言，此次參觀也突顯了建設跨產業技術協作平台的必要性，有助於促進企業間的交流與合作，共享技術資源並激發創新靈感。此外，園區應在招商時可強調智慧技術應用的優勢，以此吸引對創新有需求的企業進駐。透過這些措施，園區將能更有效地實現數位轉型，成為未來智慧產業的重要典範。

## 二、「日本最先端電子資訊高科技綜合展(CEATEC)」-協助園管局廠商參展

### (一)單位簡介

1. 2024 年「日本最先端電子資訊高科技綜合展(CEATEC)」為第 24 屆，是日本最大的科技展之一，已於 10 月 15 日至 18 日在日本東京幕張展覽館舉辦，以數位轉型與物聯網 (IoT)、人工智慧 (AI) 與大數據、智慧城市與自動駕駛、永續與能源管理、XR (擴增實境、虛擬實境、混合實境) 以及網路安全與隱私保護等先進科技為主軸，展示企業在 AI 時代的願景和新形態的商業模式，建構未來社會的雛型。
2. 今(113)年度共協助 6 家區內企業赴日參展，並以台灣館形象展出，6 家廠商分別為：佳凌科技股份有限公司(潭子科技產業園區)、星博電子股份有限公司(屏東科技產業園區)、盈正豫順電子股份有限公司(屏東產業園區)、一等一科技股份有限公司(高軟園區)、邁森科技股份有限公司(高軟園區)、偲愷動力股份有限公司(高軟園區)。同期間，另有 4 家產業園區廠商為自行報名參展，分別為：立昌先進科技股份有限公司(龜山產業園區)、萬達光電科技股份有限公司(龍德兼利德產業園區)、上靖光電股份有限公司(潭子產業園區)、百容電子股份有限公司(台中產業園區)，此名單將作為未來招商參展使用。
3. 另，協助區內廠商對接日本代理商，台日雙方一對一洽談，企業在展會期間除可與既有日本客戶交流並招攬新客戶，一對一洽商媒合則使日本代理商能更深入認識廠商產品，後續能更精準地協助推動產品進入日本市場。

### (二)接待人員

- 1.佳凌科技股份有限公司 劉佳彬董事長、古月達也經理
- 2.星博電子股份有限公司 陳怡靜 業務主任
- 3.邁森科技股份有限公司 蔡文正 業務經理
- 4.一等一科技股份有限公司 曾佳陞經理
- 5.偲凱動力股份有限公司 黃政傑執行長
- 6.盈正豫順電子股份有限公司 和田好弘 代表取締役、柳沢稔美 專務執行役員、齋藤陽介 經理、和田智哉 經理

(三)時間：113 年 10 月 15 日 10:00-11:20

(四)地點：東京千葉縣千葉市美濱區中瀨 2-1

(五)拜會流程

時間	流程內容
10:00-10:20	交換名片及公司介紹
10:20-11:00	參觀園管局廠商及合照
11:00-11:20	日本參展企業參觀

(六)會談議題

1. AI 影像辨識管線 提前檢測更換老舊管線

橫河ソリューションサービス株式会社 (YOGOGAWA)與ギリア株式会社 (GHELIA)合作，開發 AI 辨識模型以提前檢測管線生鏽狀況，由現場師傅拍攝管線腐鏽部位，再將照片拋回電腦判讀，有些管線外表看來生鏽嚴重，但經過 AI 判讀發現僅是髒汙，有些則在人體肉眼查看下外表雖未生鏽，經 AI 判讀發現已需汰換，透過 AI 除可提早發現替換已老舊的管線，也能避免人為誤判尚能使用的管線。另，師傅也會透過錄製管線聲音，以 AI 辨識聲音異常狀況，來判斷管線情形。

2. 電視台數位轉型 AI 快速製作馬賽克 降低人力成本

電視台也開始賣軟體！NIPPON TV 利用公司既有大量影像資料，開發出即時製作馬賽克的軟體，若覺得馬賽克不美觀，NIPPON TV 所開發的軟體也能即時變臉，以使影像工作者減少後製馬賽克的時間，也能符合 GDPR 影像資料上傳雲端的隱私規範。拜訪日商母公司(Nitto)以期加速投資。

3. MITSUBISHI ELECTRIC

工廠每日開工前的注意事項，以及導覽人員介紹的輔助影片，可同步自動翻譯成多國語言。同時，將新進人員的訓練以影片錄製後，以 AI 分析動作細節，並將每個動作細節拆解後，自動生成影片，未來新進人員僅需看影片即可自學每個細微步驟，減少教育訓練時間。



圖 2 經濟部產業園區管理局與參展廠商合影

(資料來源：本局隨團同仁拍攝)

### 三、拜訪駐日經濟組

#### (一)單位簡介

駐日經濟組是台北駐日經濟文化代表處下的一個重要機構，專責促進台灣與日本之間的經濟交流與合作。以下為駐日經濟組之詳細介紹：

##### 1. 組織背景

駐日經濟組於 1972 年設立，隨著台灣與日本外交關係的演變，該組織承擔著促進雙邊經濟貿易的使命。其主要目標在於協助台灣企業進入日本市場，同時促進兩國之間經濟層面的多元合作。

##### 2. 主要職責

**貿易與投資促進：**駐日經濟組協助台灣企業深入了解日本市場需求，提供全面的市場資訊與商業配對服務，以推動雙邊貿易發展，並致力於促進台日雙邊投資合作，協助企業發掘潛在投資機會，提升雙邊經濟合作的深度與廣度。

**經濟合作與交流：**該機構致力於加強台日雙邊經濟合作，推動農漁業、科技、文化等多個領域的交流與協作，並協助雙方在這些領域取得共同發展，進一步深化經濟合作的內涵。

**政策研究與分析：**經濟組深入分析日本的經濟政策及市場趨勢，為台灣政府與企業提供策略性建議，幫助其在日本市場中做出優化的決策，以達到更好的發展效果。

**企業支持與服務：**該組織提供台灣企業在日本營運所需的多方面支持，包括法律、稅務、市場進入策略等諮詢服務，以及市場調查、商業配對和展會參與等，保障企業在當地市場的順利運營，協助企業拓展在日本的業務範疇，從而增強其國際競爭力。

駐日經濟組的工作對於強化台灣與日本之間的經濟關係至關重要，其在貿易、投資及文化交流領域中發揮著重要的橋樑作用。駐日經濟組以其多樣化的服務內容和深入的專業支持，成為台灣在日本的重要經濟外交機構，對於鞏固兩國之間的經濟關係及促進雙邊共同發展具有關鍵意義。

(二)接待人員：林春壽組長、何坤松副組長、柏國芳課長補佐

(三)時間：113 年 10 月 15 日 16:00-17:00

(四)地點：東京都品川区大崎 2 丁目 1 0-1

(五)會談重點

在全球經濟與貿易挑戰日益複雜的背景下，台灣半導體產業正積極拓展其海外佈局，尤其是在台積電的引領下，整個半導體供應鏈中的相關企業也加速了其海外投資的步伐。為有效應對這一趨勢，經濟部推動「境外關內」政策，通過以大企業帶動中小企業的模式，協助中小企業在海外形成產業聚落。政府並通過跨部會合作及雙邊投資協商，致力於爭取避免雙重課稅、提供租稅優惠及行政便捷措施，營造有利的海外投資環境，進一步促進台灣企業的海外發展。

此外，為進一步支持半導體供應鏈企業的全球化需求，經濟部規劃設立服務中心，並以委辦計畫的形式推動，旨在為有意拓展海外投資的企業提供全方位的投資諮詢與專業服務，協助排除投資障礙。這些服務中心將與當地建立緊密聯繫，全面掌握當地的法規及稅務資訊，協助現有及新進的台商解決在海外投資過程中所面臨的各類問題，進而保障企業的投資效益。

## 四、拜訪ソニー株式会社

### (一)單位簡介

ソニー株式會社（Sony Group Corporation，簡稱 Sony）是日本的一家跨國企業，成立於 1946 年 5 月 7 日，由盛田昭夫（Akio Morita）和井深大（Masaru Ibuka）在東京創立。主要業務有：

1. Sony 是全球領先的消費性電子產品製造商之一，專注於高品質的電子設備生產。
2. Sony 的消費電子產品涵蓋範圍廣泛，包括電視機、相機與攝影機以及音響設備等。
3. Sony 也積極投入半導體和電子元件製造，該公司尤其在影像傳感器的製造領域處於全球領先地位。
4. CMOS 影像感測器：Sony 是全球最大的 CMOS 影像感測器製造商之一，這些感測器被廣泛應用於智慧手機、數位相機、自動駕駛汽車等設備中。Sony 的感測器因其高靈敏度和卓越的成像質量而受到眾多知名品牌的青睞。
5. Sony 也涉足電池技術製造和儲能設備。雖然他們不再專注於鋰離子電池的生產，但 Sony 曾經是鋰離子電池技術的先驅，並且仍在開發新的電池技術和儲能解決方案，尤其是針對新型能源和消費電子市場的應用。
6. Sony 以其消費電子和娛樂業務而著名，但其在製造業的業務範疇同樣強大，特別是在影像技術、半導體和專業設備領域。Sony 的製造業務不僅專注於消費者市場，還涵蓋了許多專業和工業領域。
7. 此次訪視主要目的為促進產業合作與交流：索尼在全球擁有廣泛的產業鏈與合作夥伴。此次訪問有助於園管局與索尼建立聯繫，探討未來在電子、資訊、娛樂等領域的合作機會，並引導索尼相關供應商或合作夥伴進駐園區，強化產業聚落效應。

(二)接待人員：松本義典 副社長

(三)時間：113 年 10 月 15 日 16:00-17:00

(四)地點：東京都品川区大崎 2 丁目 1 0-1

(五)會談重點

1. 創新驅動的啟發

Sony 在電子、遊戲、影視娛樂及金融服務等多元領域中，始終保持強大的創新驅動力。通過此次訪視，管理局可以深入了解索尼在技術創新、產品設計及市場運營方面的先進做法，為園區內企業提供創新模式的參考。SONY 對新興科技如人工智慧、影像感測器、虛擬實境的應用展示了科技與產業的深度融合，這對於園區內致力於智能製造和數位轉型的企業具有極高的學習價值，能啟發其在自身產品和服務中融入更多科技元素，提升市場競爭力。

2. 拜訪 Sony 的過程中，深入了解了 Sony 在安全監控系統、汽車影像系統以及概念車等領域的技術與發展方向。特別是 Sony 在車載軟體技術和硬體整合方面的投入，展現出對台灣市場的重視與投資計畫。松本義典副社長在會中強調，Sony 每年會有兩到三次的台灣訪問，顯示出對於深化合作的誠意與積極性。
3. 在此次交流中，觀察到 Sony 在人才培育與高階自動駕駛技術領域的布局，尤其是在軟硬整合方面的人才與解方需求。因此建議未來台灣廠商不應只是著重於硬體製造技術，而是需進一步強化軟硬整合的協同效應，才有機會爭取國際大廠訂單。此外，Sony 建議同行佳凌科技，可提供更多軟硬整合方案與 Sony 進行合作，將可創造更多彼此合作機會，一起應對當前的市場挑戰。



圖 3 參訪團員與ソニー株式會社接待人員合影  
(資料來源：2024 經濟部產業園區管理局日本參訪團)

## 五、拜訪日本貿易振興機構(JETRO)

### (一)單位簡介

本次參訪日本貿易振興機構（JETRO）的主要目的是深入了解日本在國際貿易促進、投資吸引與產業創新推動等方面的策略與實踐經驗。透過與 JETRO 的交流，園區管理局希望掌握日本在招商引資、國際市場拓展、科技產業升級方面的具體措施與成功案例，進一步借鏡其經驗來優化園區的管理與招商政策。JETRO 長期致力於推動日本企業的國際化與外資企業的日本市場進入，參訪團希望藉由這次交流，汲取相關產業支援政策的精髓，以提升園區在吸引外資、促進科技創新的競爭力，並建立跨國合作的長期夥伴關係。

(二)接待人員：山城武伸 課長代理、許絲茵 對日投資部專案經理

(三)時間：113 年 10 月 16 日 10:00-11:00

(四)地點：東京都港区赤坂 1 丁目 12-32 アーク森ビル

### (五)會談重點

此次參訪 JETRO，對園區管理局具有多重效益。首先，透過 JETRO 的專家介紹與實例分享，參訪團能夠系統性地理解日本在促進外資投入與培育本土產業的策略模式，並將其作為園區招商引資政策的參考依據。其次，參訪過程中所進行的深入交流，有助於建立園區與 JETRO 間的合作橋梁，為未來雙邊企業提供更多合作與資源對接的機會。此外，JETRO 的產業扶持政策及數位化轉型經驗將有助於園區制定更加符合國際需求的產業服務計劃，進一步提升園區的產業附加價值及國際競爭力。



圖 4 參訪團員與 JETRO 接待人員合影  
(資料來源：2024 經濟部產業園區管理局日本參訪團)

## 六、拜訪日本軟體協會(SAJ)

### (一)單位簡介

此次參訪日本軟體協會的主要目的是了解日本在軟體產業發展中的策略與推動措施，特別是促進產業數位轉型與技術創新。園區管理局希望透過與 SAJ 的交流，學習其如何支持會員企業提升技術水平、開拓國際市場，並推動產業聯盟合作。此外，此行也希望了解 SAJ 在 AI、大數據、雲端計算等先進技術應用中的成果和挑戰，以便為園區企業提供更具前瞻性的發展建議，進一步提升園區在全球數位經濟中的競爭力。

(二)接待人員：鈴木正之 委員長、青野慶久 委員長、木田德彥 副委員長、富田伸一郎 副委員長、持田啓司 副委員長、吉田一也 副委員長

(三)時間：113 年 10 月 16 日 16:00-17:30

(四)地點：東京都港区赤坂 1-3-6 赤坂グレースビル 4

### (五)會談重點

參訪日本軟體協會帶來的效益主要體現在知識與資源共享方面。SAJ 的會員企業涵蓋日本主要的軟體開發公司與技術服務提供商，協會在促進業界技術交流、人才培育及政策建議方面擁有豐富經驗。透過參訪能系統性地理解日本在數位轉型中的實踐經驗，尤其是針對中小企業的支持措施。這些經驗可以作為園區在推動產業數位化發展過程中的寶貴參考。此外，參訪過程中所建立的聯繫，有助於未來園區與日本企業或協會成員展開技術合作、資源共享，並共同探索國際市場，為園區內企業的跨國成長創造條件。



圖 5 參訪團員與日本軟體協會接待人員合影

(資料來源：2024 經濟部產業園區管理局日本參訪團)

## 七、拜訪 CEC 株式會社

(一)單位簡介：CEC 株式会社（シーイーシー）是一家日本的獨立系統整合商，成立於 1968 年，總部位於東京都澀谷區惠比壽南。該公司主要提供高品質的資訊通信技術（ICT）服務，涵蓋數位產業和服務整合等領域。此次參訪的主要目的是深入了解 CEC 在 ICT 服務領域的成功經驗，特別是在數位產業轉型、智慧工廠建設和雲端服務等方面的實踐。透過與 CEC 的交流，園區管理局希望學習其在推動企業數位化、提升產業競爭力以及促進創新方面的策略和措施，為園區內企業的數位轉型提供參考。

(二)接待人員：朝日 正人（智慧工廠業務部長）、松井 宏明（智慧工廠部長）、榎木 智雄（智慧工廠製品開發部長）、橋本 翔（營業部長）、伊藤 幸太郎（營業担当）、白松 珊（翻譯）

(三)時間：113 年 10 月 17 日 09:00-11:00

(四)地點：東京都渋谷区恵比寿南 1-5-5 JR 恵比寿ビル

(五)會談重點：

透過此次 CEC 參訪，主要會談重點如下：

1. 技術交流：了解 CEC 在智慧工廠、雲端服務和數位轉型等領域的最新技術和解決方案，為園區企業提供技術參考。
2. 策略借鑑：學習 CEC 在推動企業數位化轉型和提升產業競爭力方面的成功策略，為園區制定相關政策提供借鑑。
3. 合作機會：探討與 CEC 在技術研發、人才培育和市場拓展等方面的合作可能性，促進園區企業的國際化發展。

在拜訪 CEC 株式會社的過程中，了解其在智慧製造產業中的解決方案與技術實力，尤其是在整合零件、模組和整機的能力方面，展現出 CEC 在台灣市場的深耕策略。CEC 透過 ISCOM 解決方案以及與台灣趨勢科技的合作，在安全防護和產業智慧製造方面提出了多方位的解決方案，滿足了台灣本地化需求並且具有落地潛力。此外，CEC 也非常注重綠色轉型及清潔能源方面的投入，並且持續推動碳中和和能

源可視化等技術，展示出其對於環保與永續發展的承諾。CEC 的 VR+R 解決方案 GX 和供應鏈安全處理方案，對於製造流程優化和物流效率提升也提供了前瞻性的思考模式。

台灣中小企業可透過與 CEC 的合作，持續加強與本地企業在 AI 和 IOT 技術上的整合，尤其是在模組化和智慧化的進一步升級，這將有助於提高台灣製造業的競爭力。同時，CEC 在供應鏈安全和醫療方面的解決方案上，台日可深化學界的合作，期待 CEC 能在持續研發的同時，透過日本經驗帶動台灣智慧製造業的全面進步，為台灣產業轉型升級貢獻力量。



圖 6 參訪團員與 CEC 株式會社接待人員合影畫面  
(資料來源：2024 經濟部產業園區管理局日本參訪團)

## 八、拜訪 CTC 集團

(一)單位簡介：此次參訪伊藤忠技術解決方案有限公司（CTC）的主要目的是了解其在 IT 解決方案領域的實踐經驗，特別是在智慧製造、數位轉型和雲端服務方面的技術應用。透過與 CTC 的交流，園區管理局希望汲取其在推動製造業數位轉型、提升運營效率和優化資源配置方面的經驗，進一步促進園區內產業的數位化發展。特別是希望了解 CTC 如何應用 AI 和 IoT 技術協助企業提升生產力並改善管理流程，以為園區企業提供創新參考。

(二)接待人員：渡邊一史 副總經理

(三)時間：113 年 10 月 17 日 13:10-15:00

(四)地點：東京都港区高輪 3 丁目 1 3-1

(五)會談重點：

參訪 CTC 對園區管理局具有多重效益，首先可系統性地掌握 CTC 在智慧工廠和物聯網應用的具體案例，為園區的產業數位轉型政策提供寶貴的參考。其次，CTC 在技術創新與跨產業合作方面的豐富經驗，有助於未來園區與日本先進技術的整合與引進。藉由此次參訪，也能探討與 CTC 在技術研發、系統整合和管理諮詢等方面的合作機會，並為園區內企業提供技術支援，促進其數位化轉型進程。

創新科技應用展示：CTC 在 2024 年的展覽中著重於數位化與 AI 技術的應用，特別是在金融、物流和區域活性化等方面。這些展示內容包括利用 C-NOAH™與 AI 技術實現商業應用，這突顯了 CTC 在將 AI 整合到現有技術架構中以提升企業效率的專業性。此外，CTC Financial Services Group 的展示表明 CTC 對於金融業務有深入的 AI 應用規劃，幫助金融服務更具效率和精確度。

數據驅動的物流轉型：展覽中提到的「物流 GX」展示台強調了數據在物流業中的重要性。CTC 展示了透過數據分析和數位平台，如何改善物流鏈的運營效率，並通過與物流企業的合作來推動產業數位化。這一展示區域突顯了 CTC 在物流行業數位轉型中的前瞻性思維，特別是如何以數據為基礎實現更智能的物流管理。

AI 與先進模型的應用：展示了 CTC 在北美市場的 AI 解決方案——Liquid AI 的 GenAI 模型。此展示強調了 CTC 在小規模裝置上進行高精度 AI 分析的能力，突顯其技術的靈活性和創新性，並且展示了如何透過 AI 來促進企業的商業成長。

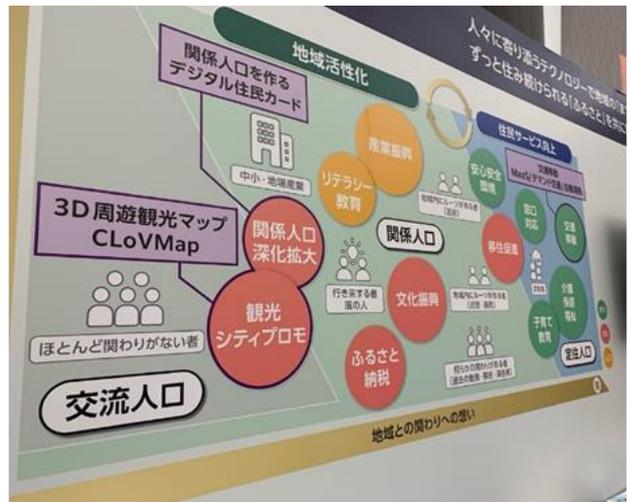
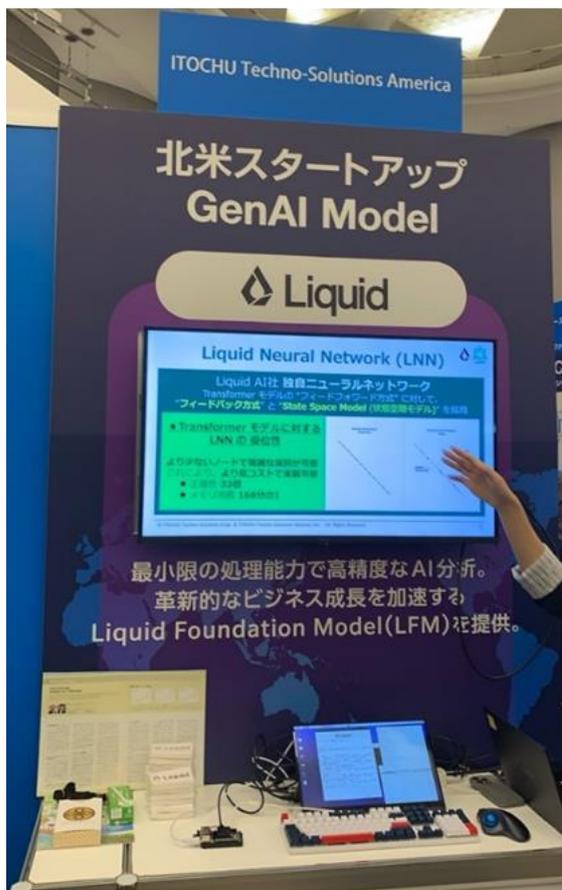


圖 7 區域活化與住民關係的創新解決方案(左)、AI 與先進模型的應用(右上)、參訪團員與 CTC 論壇接待人員合影

(資料來源：2024 經濟部產業園區管理局日本參訪團)

## 九、拜訪 Turing Japan & Money Forward, Inc.

### (一)單位簡介：

1. Turing Space 台灣圖靈鏈股份有限公司，於 2020 年由創辦人胡耀傑所創立的新創科技公司，以信任科技（TrustTech）為核心，區塊鏈技術為基礎，致力解決全球各產業繁雜的驗證問題，透過最高安全保障的區塊鏈技術，打造精簡永續的數位化建設，解決資安疑慮、守護信任傳遞、構築健全的未來新社會。總部在美國並在台灣、日本及歐洲都有分部。
2. 該公司以提供「數位身分解決方案」為核心業務，專注為各國政府、機構、醫院及學校發行數位憑證與電子證書，目前在美、日、台皆有業務執行。
3. 該公司解決方案應用於各領域行業，解決方案強調能應對數位身分普及後的偽造風險，且能在 2030 年避免掉 99.9%偽造情況，同時加速對身分驗證的速度，包括醫院檔查驗風險、求職履歷、企業履歷等。
4. 該公司在台灣政府支援下，正與標準檢驗局合作，致力於綠能憑證使用宣告的發行，同時參與數位發展部、工研院及各部會合作的企業履歷足跡整合管理計畫，又稱作圖靈事實（Turing Facts）。

(二)接待人員：鄧詩華 商務長、陳新偉 高級資深助理

(三)時間：113 年 10 月 17 日 15:50-17:00

(四)地點：東京都港区芝浦 3-1-21 msb Tamachi 田町ステーションタワーS 21F

### (五)會談重點：

#### 1. 數位轉型合作與技術支持

討論 Turing Japan 的人工智慧技術與台灣政府數位化政策的契合點，特別是在智慧城市建設、數位服務提升以及政府運營效率優化方面的應用。

探討 Money Forward 在金融科技（FinTech）領域的專長，如何協助台灣提升中小企業的數位化財務管理能力，推動電子支付和區塊鏈應用的普及。

#### 2. 區域性合作與市場拓展

討論台灣作為亞太區域技術樞紐的角色，企業如何與 Turing Japan 及 Money Forward 合作共同開拓東南亞市場，促進區域內數位經濟發展。

## 十、拜訪三菱商事

(一)單位簡介：此次參訪三菱商事的主要目的是深入了解其在全球貿易、投資及多元化業務運營方面的成功經驗。作為日本最大的綜合商社之一，三菱商事在能源、金屬、機械、化學品、食品、金融等多個領域具有豐富的業務實績。園區管理局希望透過與三菱商事的交流，學習其在推動產業升級、促進國際合作以及實施可持續發展戰略方面的具體措施，為園區內企業的國際化發展和產業轉型提供借鑑。

(二)接待人員：三田地 董事長

(三)時間：113 年 10 月 18 日 10:00-12:00

(四)地點：東京都千代田区丸の内 2 丁目 6-1

(五)會談重點：

透過此次參訪，園區管理局將有以下重點：

1. 策略借鑑：了解三菱商事在多元化經營和全球佈局方面的策略，為園區制定產業發展規劃提供參考。
2. 合作機會：探討與三菱商事在投資、技術引進和市場拓展等方面的合作可能性，促進園區企業的國際化進程。
3. 可持續發展經驗：學習三菱商事在環境保護、社會責任和企業治理方面的實踐，為園區推動綠色發展和社會責任建設提供經驗。



圖 8 參訪團員與三菱商事接待人員合影  
(資料來源：2024 經濟部產業園區管理局日本參訪團)

## 十一、 拜訪 CIC Japan

(一) 單位簡介：此次參訪 CIC Japan 的主要目的是深入了解其在創新生態系統構建、創業支持以及國際合作方面的成功經驗。CIC Tokyo 作為日本最大的創新中心，位於東京港區虎之門，於 2020 年 10 月 1 日開幕，提供約 6,000 平方米的共享辦公空間，致力於促進創新者、投資者和企業之間的高密度交流。園區管理局希望透過此次參訪，學習 CIC 在打造新創園區、支持新創企業成長以及推動全球連接方面的策略和實踐，為園區內企業的創新發展提供借鑑。

(二) 接待人員：辻 高志 執行長

(三) 時間：113 年 10 月 18 日 13:30-14:30

(四) 地點：東京都港区虎ノ門1丁目17-1

(五) 會談重點：

1. 新創園區建設經驗：了解 CIC 如何通過靈活的辦公空間設計和豐富的園區活動，促進創新者之間的交流與合作，為園區創建類似的創新生態系統提供參考。
2. 新創企業支持策略：學習 CIC 在提供辦公空間之外，如何整合投資者、專業服務和政府資源，全面支持初創企業的成長，為園區制定相關支持政策提供借鑑。
3. 國際合作機會：探討與 CIC 在技術交流、人才培育和市場拓展等方面的合作可能



性，促進園區企業的國際化發展。

圖 9 CIC Japan 接待人員向團員介紹空間(左)、參訪團員與 CIC Japan 人員合影(右)

(資料來源：2024 經濟部產業園區管理局日本參訪團)

## 十二、 拜訪東京大學創投中心

### (一) 單位簡介：

1. 1877 年創校，位於東京都中心，為日本第 1 學府、世界排名第 23 名的頂尖大學（QS World University Rankings 2019），有本鄉、駒場、柏、白金台、中野等校區。學生約 28,000 名。積極與海外交流，於世界各地建立據點、與哈佛大學、耶魯大學、劍橋大學、牛津大學等世界名校締結為姊妹校等。學習資源豐富，孕育出諸多人才，如 11 位諾貝爾獎得主。
2. 東京大學接受政府以及大型公司的產學資源挹注，於 2016 年成立了由學校 100% 持股的東京大學創新平臺公司 UTokyo IPC( Innovation Platform Company)，管理 2 支基金，協助東京大學校內外創新相關的新創加速。第一支東京創投基金規模 1 億 9,200 萬美元，第 2 支基金規模 1 億 9,700 萬美元。
3. 2019 年成立第二個創業孵化系統”創業家實驗室 Entrepreneur Lab”，使東京大學成為日本最大的創業生態系統，導引新創培育從資本驅動轉型到知識驅動，透過技術移轉與創業投資方式，東京大學 IPC 平臺已經培育 20 個公開上市的新創公司，市值超過 150 億日元。
4. 東京大學持續拓展其創投、贊助商與新創方面的網絡鏈結，另外在產學合作方面更積極納入其他大學共同參與，如大阪大學、築波大學、東京工業大學、名古屋大學等等。

(二) 接待人員：古川尚史 執行長

(三) 時間：113 年 10 月 18 日 15:00-17:15

(四) 地點：東京都文京區本鄉七丁目 3 番 1

(五) 會談重點：

1. 科研成果轉化：了解東京大學如何將前沿研究轉化為可商業化的技術和產品，這些經驗可供園區參考，幫助園區內的企業利用學術資源促進技術創新。
2. 人才培育及引進：學習東京大學在培養優秀科技人才和支持其創業的策略，為園區制定人才引進和培育政策提供借鑑。

3. 產學合作機會：探討與東京大學在技術交流、人才輸送和創新研發方面的合作可能性，促進園區企業的技術提升和國際競爭力增強。



圖 10 東京大學 IPC 平臺介紹 (左)、參訪團員與東大創投中心人員合影(右)

(資料來源：2024 經濟部產業園區管理局日本參訪團)

### 十三、 拜訪松下東京展示中心

(一) 單位簡介：松下東京展示中心成立於 2002 年 9 月，「東京 Panasonic 展示中心」的建築外觀從設計階段起的目標即為降低能源消耗的綜合展覽，展館引入雨水利用和能源管理系統，並展示松下新興產品與解決方案(共 4 層樓)，可體驗未來智慧舒適生活、並展示解決全球碳排的各项技術領域(如再生能源、循環經濟等)。在「Wonder Life-BOX(未來生活館)」中，則可以看到 Panasonic 想像 2020~2030 年的美好未來生活，也可以體驗到 Panasonic 所主張的因節能所帶來的“A Better Life, A Better World”的想像。

(二) 接待人員：自行參觀無接待人員

(三)時間：113 年 10 月 19 日 10:00-11:00

(四)地點：東京都江東區有明 3-5-1

(五)會談重點：

透過參訪松下東京展示中心了解減碳落實在生活中的解決方案，並了解展示中心的能源管理系統的實施方式，以及應用在各行各業場域的實際狀況。以供經濟部產業園區管理局區內廠商工廠導入節能碳排措施時的想像與參考。

本次參訪認識到松下東京展示中心的智慧能源管理系統，這套系統包括智慧電網、能源儲存、分散式能源管理等核心技術，能根據需求動態調整能源使用，減少浪費，並提升整體能源利用率。

承上，智慧能源管理系統不只透過數據分析、智慧設備及再生能源技術，來實現建築物內的節能增效。該系統最大特色之一為電力供需的即時監控，透過感測器和數據分析來分析建築物內的能源需求，進而調節空調、照明等耗能設備的運作。

此外，系統可與太陽能發電及儲電設備相結合，白天利用太陽能自給自足，晚上則從蓄電池取電，提升再生能源的使用率。同時，智慧能源管理系統還支援遠端控制，用戶可透過行動裝置查看即時能耗數據，並根據需求調整屋內家電的運作。



圖 11 參訪團員於松下東京展示中心合影  
(資料來源：2024 經濟部產業園區管理局日本參訪團)

## 伍、心得及建議

### (一) 參展部分

本次協助經濟部園管局企業赴日拓銷，除協助園管局廠商參加「日本最先端電子資訊高科技綜合展(CEATEC)」，同時也邀請日本代理商至展場攤位，與區內廠商一對一媒合洽談，以促區內廠商進軍日本市場。

「日本最先端電子資訊高科技綜合展(CEATEC)」為日本規模最大、最著名的科技類國際專業性展覽會之一，2024 年展區位於東京幕張展覽館，展區幅員廣闊共有 7 個館場，總參展商數為 808 家，總共吸引了 112,014 位參觀者。本次區內廠商攤位位於日本知名大廠(Panasonic、Murata 等)旁，攤位位置位在大廠附近易吸引人群經過，間接帶動人潮詢問廠商攤位，且此次攤位為「田字型」轉角位置，也使攤位視野較為寬闊。以下為建議事項：

#### 1. 調整區內廠商與日本代理商媒合會形式

此次代理商直接至攤位聽取廠商介紹產品，為使媒合會取得更大效益，建議可採以下方式：

1. 台日雙方事先相互篩選媒合客戶
2. 安排商談室，並確定媒合時間
3. 台日雙方公司簡介
4. 台日雙方 Q&A

另，因此次代理商多為綜合性代理商或硬體與零件代理商，但區內參展廠商不乏軟體業者，建議未來可邀請軟體業者代理商，能更精準地聚焦市場需求，提升代理商與參展業者的契合度，以促進業務拓展與合作機會。

#### 2. 調整參展攤位形式

因考量廠商參展所需支付費用，園管局特將攤位的使用度最大化，由 2 家廠商共同分攤 1 個攤位費用，以降低廠商參展負擔。然，本次參展期間已有廠商反映，未來希望能獨自租用一個攤位，以使公司形象有整體性，2025 年將更彈性規劃參展攤位出租方式，以滿足不同廠商需求。

### (二) 參訪部分

1. 本次參訪 **JETRO** 不僅讓參訪團深入了解日本的貿易與投資推動策略，還促成了未來合作的可能性。**JETRO** 在支持企業國際化的豐富經驗，值得園區管理局在政策制定中加以借鑑，例如加強投資者的服務支援體系及提供更完善的市場導入支持。建議未來可透過更多的互訪交流，深化雙邊在科技創新、人才培育和市場拓展方面的合作，並考慮設立專門的聯絡窗口，以促進園區企業與 **JETRO** 的長期互動和資源共享。此外，園區管理局應積極研究日本在智慧產業園區建設方面的成果，將其作為園區數位化轉型的參考依據。
2. 本次參訪日本軟體協會讓團隊對日本的軟體產業發展現狀及未來方向有了更深入的了解。**SAJ** 在促進會員企業技術創新及國際化方面的政策與活動，為園區提供了許多值得借鑑的策略建議。例如，加強園區內的技術培訓與技術交流機制，並建立產業聯盟來促進合作創新。未來建議園區管理局可以考慮與 **SAJ** 建立定期互訪與研討會合作機制，以更有效地推動園區內企業的數位轉型。此外，考慮在園區設立技術支持中心，提供中小企業在 **AI** 與大數據應用方面的技術諮詢，協助其加速數位轉型與市場拓展。
3. 本次參訪 **CTC** 讓參訪團對日本在智慧製造和數位轉型領域的領先技術有了深入的了解。**CTC** 對於 **IT** 基礎設施的整合、雲端服務的應用及 **AI** 技術在工業領域的應用，均展現出其卓越的技術能力和豐富的應用經驗。建議園區管理局未來可考慮促成園區廠商與 **CTC** 深化技術合作，特別是在智慧工廠和工業物聯網等領域，並加強園區內企業的數位能力建設，推動產業升級。此外，建議設立專門的技術交流平臺，促進雙方在技術創新、產業需求與市場動態上的資源共享。
4. 本次參訪三菱商事使我們深入了解了該司在全球貿易和多元化經營方面的卓越能力，特別是在能源、金屬和食品等領域的成功經驗，為園區企業的國際化和產業升級提供了寶貴的參考。建議未來加強與三菱商事的合作，特別是在技術引進、市場開拓和人才培育方面，為園區企業提供更多支持。同時，園區管理局可考慮引入三菱商事的先進管理理念和可持續發展經驗，提升園區整體的競爭力和社會責任水平。
5. 此次參訪 **CIC** 使我們深入了解了 **CIC** 在創新生態系統構建和初創企業支持方面的卓越能力，特別是在提供靈活辦公空間、促進社區交流以及推動國際連接方面的

成功經驗，為園區企業的創新發展提供了寶貴的參考。建議未來加強與 CIC 的合作，特別是在技術交流、人才培育和市場拓展方面，為園區企業提供更多支持。同時，園區管理局可考慮引入 CIC 的先進管理理念和運營模式，提升園區整體的創新能力和國際競爭力。

6. 參訪東京大學創投中心使我們深入了解該校在科研創新和人才培育方面的卓越能力，特別是在科研成果商業化、產學合作及創業支持方面的成功經驗，為園區企業的創新發展提供了寶貴的參考。建議未來如有機會，可加強與東京大學的合作，特別是在技術合作和人才引進方面，為園區企業提供更多支持。同時，園區管理局可考慮引入東京大學的先進科研成果和創新管理模式，提升園區的科技實力和國際影響力，助力園區企業的長遠發展。
7. 松下中心展示的智慧能源管理系統，可作為企業未來在營運工廠時，思考如何運用物聯網和數位管理落實減碳節能。松下展示中心的智慧建築系統強調能源管理、安防技術和智慧家居，展示了利用 AI 和 IoT 技術進行建築內溫度、照明和空氣質量的自動調控，並結合人臉識別與遠端監控，確保建築內的安全。可作為經濟部園管局未來增設新園區時，透過 AI 等科技實現智慧園區，提升園區生活的便利性和安全性，作為我國智慧城市建設帶來啟發。