

出國報告（出國類別：參加國際會議）

出席第63屆國際會議協會(ICCAs)年會 報告

服務機關：交通部觀光署駐曼谷辦事處

姓名職稱：林文斌 秘書

派赴國家/地區：阿拉伯聯合大公國/阿布達比

出國期間：113年10月19日-10月24日

報告日期：114年1月14日

摘要

國際會議協會(The International Congress and Convention Association, ICCA) 本次第63屆年會於2024年10月20日至10月23日假阿拉伯聯合大公國首府阿布達比市之 Adnec centre Abu Dhabi 舉辦，共計吸引全球會議界來自76國、會議產業、公協會專業人士等1,563人參加，四天會議主要由 ICCA 會員大會、專題演講、分組論壇、異地會議、講座及分區會議組成，本屆年會方向著重四大方向，分別為科技與創新、商業趨勢與成長、文化意識與社會影響、永續性與環境影響。藉由參加本次會議，得以與各會員體及國際會展人士建立關係，將有助於我國爭取辦理國際會議。

目錄

壹、前言.....	3
貳、過程.....	3
一、開幕.....	3
(一)開幕典禮-拐杖舞	3
(二)開幕演講	4
二、會員大會(General Assembly).....	4
三、亞太區分會會議(Asia Pacific Chapter Meeting)	5
四、最佳行銷獎(Best Marketing Award).....	6
五、卓越影響力獎(Incredible Impact Award).....	6
六、會場設計	7
七、文化體驗區	8
八、大會課程及活動	8
(一)大會開場 Keynote.....	8
(二)主題演講	9
(三)Keynote-哥本哈根講座 Copenhagen Denmark Lecture.....	10
(四)Sharing Hub Sessions-分組會議	11
(五)Out of the Box Sessions.....	12
(六)Challenge Night	13
(七)Morning Activity	14
(八)閉幕.....	14
參、心得及建議	15

壹、前言

「國際會議協會(The International Congress and Convention Association, ICCA)」為全球國際會議領域重要組織之一，成立於1963年，擁有逾60年歷史，為協會產業的全球領導者，總部設於荷蘭阿姆斯特丹，ICCA 成立不久後，會議產業蓬勃發展，許多旅遊業代表申請成為會員，由1,000多家國際會議產業供應商組成的會員網路遍布全球，會員遍佈近100個國家。本次第63屆年會於2024年10月20日至10月23日假阿拉伯聯合大公國首府阿布達比市之 Adnec centre Abu Dhabi 舉辦，共計吸引全球會議界來自76國、會議產業、公協會專業人士等1,563人參加，主辦單位於開幕時宣布本屆年會參加人數為史上最高。

為加強我國與 ICCA 各會員國之交流，本次臺灣代表團由經濟部國際貿易署、集思國際會議顧問有限公司、高雄展覽館、外貿協會台北國際會議中心、經濟部會展專案辦公室及交通部觀光署駐曼谷辦事處共6個單位7位代表參加。

貳、過程

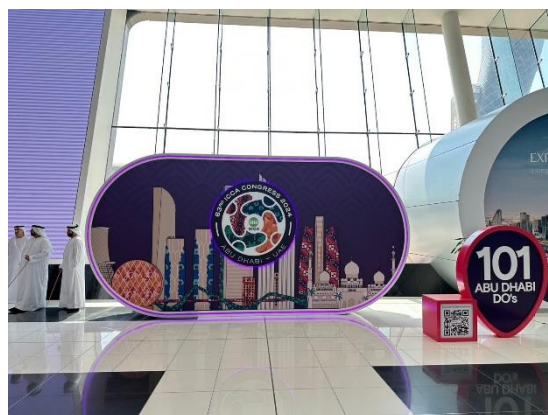
一、開幕

(一)開幕典禮-拐杖舞

本屆主辦單位於大會堂舉辦開幕典禮，並先於堂外走道帶來精彩的阿拉伯地區傳統「拐杖舞」，又稱「棍舞」，由穿著白袍不同年齡男子組成，是阿聯酋重要社交禮儀之一，在許多特定時間及場所，尤其是在國家慶典、重要社交場合表演，已成為阿聯酋社交活動的一個重要娛樂元素。



歡迎儀式為傳統拐杖舞



阿布達比100件好玩事情 QR Code

(二)開幕演講

由 ICCA 主席 Marta Gomes、執行長 Senthil Gopinath 開場致詞，帶出本次年會主軸「Tomorrow Starts Today 明日始於當下」，強調會議產業需要有意識地採取行動，主持人接續以阿拉伯語問候在場觀眾，並強調阿布達比於會議產業中做出許多貢獻，並設下於2030年讓旅遊部門 GDP 成長3倍的目標。最後，由聯合國旅遊組織秘書長 Zurab Pololikashvili 發言，讚揚中東在全球及 ICCA 與聯合國旅遊部門的共同努力。



開幕典禮會場



開幕演講

二、會員大會(General Assembly)

ICCA 主席及執行長宣布本屆年會共計吸引76個國家、逾1,500名與會者出席，參加人數為史上最高。本次會員大會開場即先追思往年逝世的成員，之後由 ICCA 主席 Marta Gomes 及執行長 Senthil Gopinath 就2023年度報告、2025入會費及會員費調整及2025年預算編列等逐一說明，號召會員透過 ICCA APP 線上表決，最後則以分別頒發證書給已入會20年、30年、40年及50年以上的會員。



會員大會

三、 亞太區分會會議(Asia Pacific Chapter Meeting)

本屆結合社會企業責任(CSR)活動，於 Abu Dhabi Center for People of Determination 舉辦，主辦單位準備各式活動徽章供與會者選擇，活動含花藝、巧克力及起司製作、香水及3D 列印等，由工廠學員親自教學，藉此讓雙方交流互動。

亞太區分會會議主要以分享重要數據為主，如 ICCA 會員共254名、為全球成長最快地區之一，並提到未來會議內容需涵蓋 AI 科技、創新、教育及永續等課題。



身心障礙庇護工廠



學員介紹3D 列印技術



學員成品展示



亞太分會會議

四、 最佳行銷獎(Best Marketing Award)

本屆為第27屆，由 ICCA 會員主動報名參賽，並由其內部預先選出4組候選案例，於年會期間分別於大會堂內向與會者簡報，由評審團及與會者基於創新與創造力、長期影響、故事敘述、行銷手法等指標評選，並透過 ICCA APP 投票決定優勝者，4組分別為：加拿大 Winnipeg 會展局、挪威奧斯陸會展局、澳洲會展局及 The Meeting Show，最後則由挪威奧斯陸會展局獲選，其作品名為「Is it even a city?」(<https://www.youtube.com/watch?v=8vhD59ac7nw>)，以諷刺、幽默的方式宣傳奧斯陸，取笑這座城市，同時強調使其成為有吸引力的目的地的獨特品質。



奧斯陸會展局最佳行銷獎影片：Is it Even a City?

五、卓越影響力獎(Incredible Impact Award)

本獎項由 ICCA 大會與 Best Cities Global Alliance 聯合辦理，評選每年具影響力的國際會議，讓全球專注於會議產業的創新思維與創造力，評選指標如對國際社會正向貢獻、與在地居民連結及永續節能環保等，本屆入圍之3個國際組織及其辦理之會議分別為「歐洲身心障礙兒童學會(EACD)」辦理之「第36屆歐洲身心障礙兒童學會年會」、「國際髖關節保健協會(ISHA)」辦理之「2023年國際髖關節保健協會年會」及「世界新聞出版協會」辦理之「2024年世界新聞媒體年會」，最後則由「歐洲身心障礙兒童學會(EACD)」辦理之「第36屆歐洲身心障礙兒童學會年會」拔得頭籌，其為兒童期殘疾患者創造更美好未來的願景，並取得研究和教育領域的卓越成就，擴大人們接觸體育、文化和技術的機會，展示 EACD 致力於推動有意義的變革，並為社會上經常被忽視的人們發聲。



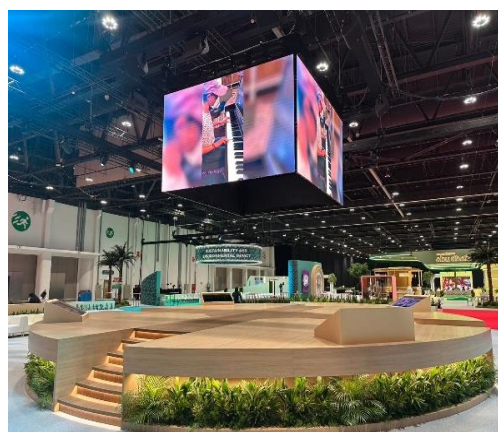
歐洲身心障礙兒童學會獲得卓越影響力獎

六、 會場設計

共分為2個空間，分別為大會堂(Plenary Session)及主會場，大會堂採劇院模式座位，主會場屬複合式空間，有中央舞台區、分組會議區、贊助商區、文化體驗區及用餐區，其中分組會議區以顏色區分不同主體，藍色著重科技與創新、紅色則為商業趨勢與成長、橘色聚焦文化意識與社會影響、綠色則為永續性與環境影響，呼應本屆年會 logo 設計。



本屆年會 logo



主會場

七、 文化體驗區

該區以植物樹枝裝飾，並以阿拉伯燈飾點綴，並提供5項活動供與會者體驗：阿拉伯書法、Henna 手繪體驗、Sadu Skills 編織、椰棗試吃及 Reggag & Chabab 傳統煎餅。



文化體驗區文化體驗區



Henna 手繪體驗



椰棗試吃



Reggag & Chabab 傳統煎餅

八、 大會課程及活動

(一) 大會開場 Keynote

(主持人為 Anita Mendiratta，由 ICCA 主席 Marta Gomes、執行長 Senthil Gopinathr 及 UN Tourism 秘書長 Zurab Pololikashvili 主講)

座談摘要：主題為“Visionaries in Conversation 對話中的遠見”，由 ICCA 主席 Marta 開場，表明透過疫情讓 ICCA 了解到旅遊與會議產業已由交互相關轉變為相互依賴，透過商務活動可增加觀光收入，透過觀光則可瞭解一個國家的軟硬體實力。

執行長 Senthil 也進一步強調疫後預期將有大批旅遊人潮，將旅遊及會議兩種產業結合則為最佳解。兩人並與聯合國旅遊組織秘書長接續談論透過創新、投資及包容性來利用商業活動促進經濟、社會、環境及文化進步，本場亮點為呼籲與會者將此訊息帶回自己的國家，將商業活動進一步宣傳及納入全球議程，提高其價值及影響力。



開場座談

(二) 主題演講

(由美國 Boldpush 行銷顧問媒體公司創辦人 Julius Solaris 演講，約旦旅遊局贊助)

座談摘要：主題為 “The Future of Events Key Trends Shaping the Industry in 2025商務活動趨勢與未來”，強調新型態場地的出現，可顛覆大家對傳統會議場地的想像，且不須額外做行銷，該場地自帶流量，未來會議產業活動場地選擇將更加多元化；另外，透過現場活動中的科技運用(如從最一開始的線上報名至現今成為主流的 AI 技術)，可有效分析活動大數據，分析與會者行為模式，並屆會後問卷結果獲得下一屆的改善作法等。



主講人 Julius Solaris

(三) Keynote-哥本哈根講座 Copenhagen Denmark Lecture

(由丹麥廣播公司記者 Adam Holm 演講)

座談摘要：主講人 Adam Holm 以身兼丹麥廣播公司記者及歷史學家的身分，帶領與會者瞭解當前的全球挑戰，強調歷史無法預測及全球合作在面對武裝衝突及地緣政治轉變方面的重要性，也分享了他在烏克蘭當戰地記者的經驗，讓大家反思衝突造成的代價及歐洲普遍存在的不安全感，同時強調會議產業在促進跨文化對話和互相理解方面可起到關鍵作用。

演講一開始便推薦由奧地利學者 Stefan Zweig 撰寫的 *The World of Yesterday*，講述第一次與第二次世界大戰期間，社會、經濟及政治皆動盪不安的狀態，講者認為與當前世界與非常相似，根據其觀察，各國領導者甚至利用文字建構出對自己國家有利的論述，呼籲大家應對各國新聞報導及政府宣傳手法等應具有批判性思考的能力。



哥本哈根講座

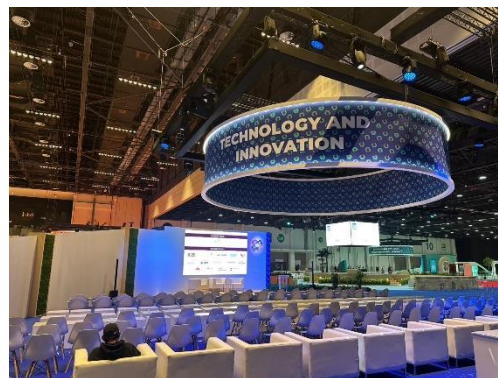
(四) Sharing Hub Sessions-分組會議

本次 ICCA 分組會議主要以四個 hub 呈現，並以藍、紅、橘、綠四種顏色代表不同會議性質，藍色著重科技與創新、紅色則為商業趨勢與成長、橘色聚焦文化意識與社會影響、綠色則為永續性與環境影響，同一時間四個 hub 皆有課程進行，取決於與會者之興趣參加。

外貿協會台北國際會議中心蘇主任莉莉受邀於綠色 hub 項下向與會者簡報，分享過去10年在永續、淨零兩大大方向上的工作成果，並以2024年臺灣國際扣件展作為永續會展示範案例，且提出「Carbon Social Responsibility 碳社會責任」，說明如何協助主辦單位連結社會福利機構並取得碳權，協助該展抵銷碳排，俾達社福團體、展覽及主辦單位共好目的；藍色 hub 則討論關於人工智能(AI)將深入跨足會議產業，從活動策略到目的地行銷皆可透過 AI 操作，也提到業內專業人士必須與時俱進以適應快速的變革速度；紅色 hub 則於其中一場會議提及如何透過運動產業(如奧運、NBA 或 FI 賽車等)中的經濟發展、基礎設施規劃、經濟體互相合作及體育賽事行銷策等促進商業發展，帶動城市繁榮；橘色 hub 其中一場會議則由主講人提供訣竅讓個人在演講或簡報時，改變舊有模式，帶入輕重緩急等節奏，建立簡報者說故事能力的信心。



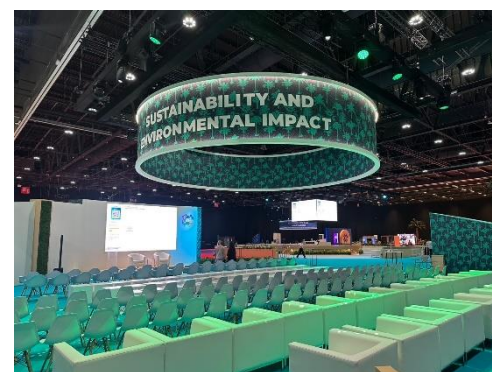
分組會議1



分組會議2



分組會議3



分組會議4

(五) Out of the Box Sessions

主辦單位舉辦一系列異地會議，邀請與會者離開主會場至阿布達比周邊地區，了解該市各機構如何領導重要工作，對經濟、社區及國際關係產生更廣泛的影響，共計4場：

1. 地點：阿布達比全球市場

此地點為一金融中心，與會者將了解該金融中心如何支持擴張醫療保健平台，並透過本地產品加強飯店和餐飲體驗，及如何透過科技領先的生態系統培育新創企業，同時與阿聯酋經濟目標保持一致。

2. 地點：阿布達比羅浮宮

了解文化機構如何領導全球文化倡議、推動國際合作以及促進社區之間的相互理解和團結。該博物館以跨越地域及時空的方式展示館藏，傳達即使是各國歷史及文化脈絡相異，人類依舊有許多共同點，並展

開和平對話。

3. 地點：馬斯達爾城中央公園

與會者可探索阿布達比在城市綠化方面的工作成果，體會到將先進技術與創造充滿活力、永續發展社區的承諾相結合。

4. 地點：哈利法大學

向與會者介紹該機構在生物醫學工程和生物機器人及其對阿布達比作為人工智慧和太空技術前沿研究中心的影響等開創性研究。



集體前往阿布達比羅浮宮



阿布達比羅浮宮建築

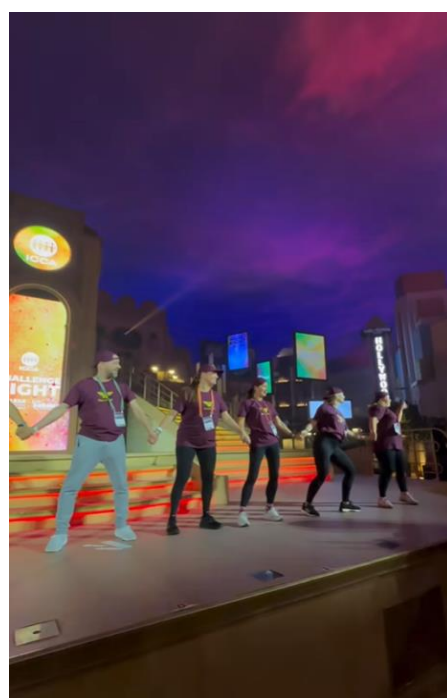
(六) **Challenge Night**

(由沙巴會展局贊助)

挑戰者之夜為將12個地理區域共計千名會員之分組競賽，透過現場各項運動比賽及趣味競賽增加各分區之交流機會，本屆於華納兄弟阿布達比辦理。



華納兄弟樂園



Challenge Night

(七) Morning Activity

本屆舉辦2場晨間活動，分別為21日的晨跑及22日的瑜珈，旨在讓會員凝聚向心力，並身體力行永續概念。

(八) 閉幕

閉幕式由 ICCA 主席及執行長頒發獎座給本年度最佳行銷獎與卓越影響力獎得主，並發表閉幕致詞。最後公布下屆年會舉辦目的地為葡萄牙波多，時間為2025年11月9日至11月12日，由波多會展局代表現場歡迎與會者明年蒞臨葡萄牙。



公布第64屆 ICCA 主辦國



第64屆 ICCA 主辦國為葡萄牙波多

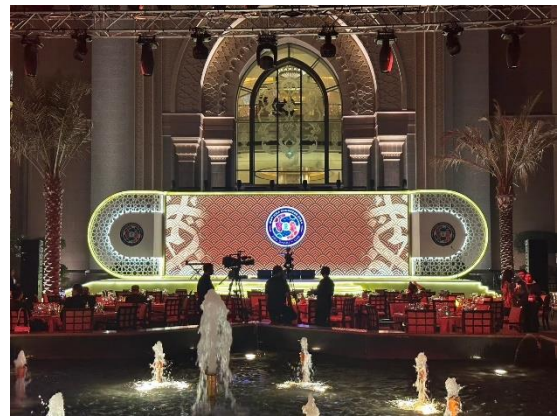
參、心得及建議

- 一、 本年度會議及課程內容均從四大顏色的 hub 延伸，會場更可見到每場課程皆聚集人潮，由此可見，未來會議產業將朝向人工智能及永續發展，現場並設有 AI 機器人供與會者互動體驗，部分講者甚至提到如未來 AI 成熟化，各會員體甚至不用親自赴主辦國，即可產生高度互動；至於永續發展已成趨勢，透過本次各場會議及課程講授，各會員體可提高永續發展的意識及知識，如何透過會議產業貫徹永續理念如減少食物浪費、淨零碳排放及永續標準等，是每個會員體需面臨的挑戰，永續發展從來不是一天兩天的事，但就如本屆年會主軸「Tomorrow Starts Today」，明天始於當下。會場美中不足之處為四個 hub 皆位於同一空間，且每場會議時起迄時間皆相近，很容易造成各場次聲音互相干擾，影響會議品質。
- 二、 除會議及課程外，主辦單位於主會場設置阿拉伯書法、Henna 手繪體驗、Sadu Skills 編織、椰棗試吃及 Reggag & Chabab 傳統煎餅等文化體驗活動，另於年會期間安排的歡迎晚會、Gala Dinner 及 Challenge Night，皆妥善利用現場空間布置文化體驗區，如中東服裝體驗、咖啡試喝、老鷹拍照、傳統珠寶選購及香水體驗區，讓與會者充分接收5感饗宴。與會者更於報名時收到一組阿布達比桌遊，透過其中景點介紹，更了解阿布達比的特色，並可帶回自己國家分享，激起前往當地旅遊的動機。惟本次會議議程相當緊湊，且每晚皆有重要活動，與會者外出消費時間相對減少，建議我國未來如辦理類似會議時，應適當保留時間讓與會者外出消費，刺激經濟發展。
- 三、 由於主辦國為阿聯酋，本次年會的會議及晚會場地也如其給人的印象般「富麗堂皇」，惟年會舉辦期間為10月中旬，當地氣候潮濕炎熱，可達攝氏35-36度，晚宴場地皆位於戶外，容易造成與會者身體不適，進一步留下負面印象，鑒於目的地行銷日益受到重視，如何有效宣傳在地觀光及相關資源亦為各主辦國須注重面向之一。
- 四、 與各會員體及國際會展人士建立關係向為 ICCA 年會首要任務，主辦單位歷年皆以不同主題邀請具影響力之講者分享最新趨勢、案例分享、挑戰及解決方法等豐富資訊，建議未來可指派專責單位固定派員持續參加，並與 ICCA 組織、各大國際協會及會展公司保持聯繫，將有助於我國爭取辦理國際會議，並可從歷屆年會汲取優點，改善缺點，成功提升臺灣在國際會議產業知名度，並結合目的地

行銷，帶動在地經濟及觀光周邊產業鏈。



歡迎晚宴



Gala Dinner



香水選購



阿拉伯傳統服裝體驗



珠寶選購



AI 機器人