

出國報告（出國類別：國際展會）

參加新加坡創新及科技週(SWITCH)

服務機關：教育部青年發展署

姓名職稱：黃馨萱科長

派赴國家：新加坡

出國期間：113年10月27日至10月31日

報告日期：114年1月8日

摘要

教育部青年發展署辦理 U-start 創新創業計畫，鼓勵青年於製造技術、創新服務、文創教育、社會企業四大領域進行創業，不少曾獲 U-start 計畫補助，營運逐漸上軌道的新創公司，有意進一步向海外拓展版圖，東南亞或歐美。為期成功打入海外市場，參加國際型展會經驗有助於迅速增進對該國家或區域認識，及獲得募資所需的人脈資源。新加坡因其地理位置優越、政治及商業穩定、政府對吸引國際新創法規透明優惠、本身為亞太重要金融中心等特色，近年來在全球新創生態發展表現出色，成為新創前進東南亞市場的熱門跳板選項。

為進一步了解協助新創團隊參加大型國際展會，連結國際創投資金，以擴展海外市場的機制及相關單位資源，以及借鏡各國促進新創生態發展相關措施，包括大學成立加速器推廣社會創新及社會企業新創情形，青年署派員參與新加坡政府主辦之新加坡創新及科技週 (Singapore Week of Innovation and Technology，簡稱 SWITCH)展會。我國國家新創品牌(Startup Island TAIWAN)專案辦公室、亞灣新創園、臺灣工研新創協會、臺灣證券交易所、臺灣經濟研究院、聯合創新加速器、臺北醫學大學加速器以及比翼生醫加速器等機構，以及 24 家臺灣優良新創公司均派員與會，於展會中設立的臺灣館共同拓展優秀新創品牌知名度，展現我國在東協市場中具有優勢的 AI 數位科技軟體、智慧城市的硬體與供應鏈管理能力以及數位醫療等量能，並與當地青年創業社群進行交流，並尋求未來與相關單位拓展合作的可能性。

本文概要紀錄本次赴新加坡參展及與新創機構交流的相關行程，提供未來規畫辦理協助 U-start 新創團隊開拓海外據點，以及與當地創投及新創社群交流之建議與心得。

目次

壹、目的.....	1
貳、參與機構.....	3
參、行程內容.....	5
一、行程總表.....	5
二、臺星新創論壇.....	5
三、臺灣之夜.....	7
四、SWITCH 展會 Startup Island TAIWAN 館.....	8
五、SWITCH of Taiwan + Japan Rocks 交流會及相關活動.....	18
肆、心得與建議.....	20

壹、目的

為提供大學院校青年學子創業實踐，強化校園創業環境及氛圍，培養具創業家精神人才，以促成社會創新發展，教育部青年發展署辦理 U-start 創新創業計畫，鼓勵青年於製造技術、創新服務、文創教育、社會企業四大領域進行創業，16 年來補助 1,400 新創團隊，催生近 900 家新創公司，許多 U-start 計畫補助績優團隊，於營運逐漸上軌道後，即展開進一步連接海外市場或向外募資的規劃，尤其是前進鄰近的東南亞及亞太地區。

新加坡因其地理位置優越、資金人才充沛，基礎建設完善，具備友善投資及商業環境，及國際化、兼容多元文化的特色，近年來在全球新創生態發展表現出色，匯聚各國創業家與投資機構，成為新創前進東南亞市場的熱門跳板、各國進入東協市場優先選擇。根據國際創業調查公司「Startup Genome」最新發布的「全球創業生態系統 2024 年報告」，新加坡名列「全球創業生態系統」全球第 7 名、亞洲第 1 名。

國家發展委員會自 105 年推動「亞洲矽谷計畫」，從人才培育、資金挹注、法規鬆綁及國際鏈結等面向積極推動創新創業發展，並積極協助國內新創出海。國發會國家新創品牌辦公室自 112 年起偕同經濟部，率領新創公司參加亞洲指標性創新展會 SWITCH，並以國家新創品牌「Startup Island TAIWAN」設立臺灣館展區，以展示新創國家隊實力，吸引多國企業及投資機構洽談，促成進一步合作，也提升臺灣國家新創品牌知名度。Startup Island TAIWAN 的目標是聚集對於國際市場拓展有目標和成果導向的公司，讓世界更容易看到臺灣創新創業的能量。

經濟部中小及新創企業署為鏈結新南向市場，透過自 111 年起臺灣

新創園與新加坡創業行動社群（Action Community for Entrepreneurship, ACE）的合作，推動「臺星新創交流計畫」，共同輔導培育新創發展。113 年遴選具創新能量及海外市場發展潛能的優質新創團隊，聚焦運用 5G、AI、IoT 等核心技術，及智慧城市、智慧製造、綠能永續等領域。獲遴選新創將獲得輔導、企業參訪、並參加 SWITCH 展會，對接成長資源並鏈結國際客戶、創投。截至目前已促成多家臺灣新創與星國廠商合作洽商，促成臺星新創生態系緊密合作。

113 年國發會國家新創品牌專案辦公室再次攜手經濟部亞灣新創園等相關單位前往新加坡參加 SWITCH，持續為推動臺灣新創的國際能見度及市場開拓奠定基礎。本署 113 年派員參與隨同參展，除觀摩大型國際創業展會及觀察新創團隊參與展會的效益，並進一步了解我國相關單位協助新創團隊擴展海外市場的相關資源及機制，以及他國鼓勵及發展社會企業新創措施，未來可進一步協助並規劃 U-start 新創團隊介接相關培訓資源及交流計畫可能性，協助拓展海外市場培力。

貳、參與機構

我國以「Startup Island TAIWAN」為主題，聯合國家新創品牌專案辦公室、亞灣新創園、臺灣證券交易所和聯合創新加速器等公私機構，組織了 24 家臺灣新創企業參展，展示了臺灣在人工智能、機器人、生物科技和可持續創新等領域的科技實力。

一、公私機構

	單位
1	國家新創品牌專案辦公室
2	亞灣新創園
3	聯合創新加速器
4	臺灣證券交易所
5	臺灣經濟研究院
6	AppWorks
7	比翼生醫加速器
8	蜂行資本
9	教育部青年發展署

二、新創團隊及社群

	新創公司	備註
1	AGAI 賦智行雲	亞灣新創園
2	Emily RPA 百林商智	
3	Owlsome Tech 翱翔智慧	
4	Optiqb 光影立方	
5	Two-Shoulder 雙肩智慧	
6	Alspeakin 環球睿視	
7	FunNow 曙客	Next Big
8	Kdan Mobile 凱鈿行動	

9	NextDrive 聯齊	
10	3drens 三維人	
11	AIRA 城智	
12	dentall 牙易通	
13	FREE Bionics 福寶	
14	IHH 桓竝智聯	
15	Infinitix 數位無限	
16	Keypasco 來毅數位	
17	LongGood 龍骨王	
18	Phansco 汎鋸科藝	
19	PV Circonomy 鴻躉	
20	iPreg 好孕行生醫	
21	TapPay 喬睿	
22	Intelligent Health Partner 智遊	聯合創新加速器
23	Toii Games 踢歐哎哎	
24	Mugo 方舟智慧	

參、行程內容

一、行程總表

日期		內容
10/27 (日)	上午	赴新加坡
	下午	臺星新創高峰論壇 TaiSin Startup Summit
	晚間	臺灣之夜 Taiwan Night
10/28 (一)	全日	SWITCH 展會(第一天) Startup Island TAIWAN 館開幕
10/29 (二)	全日	SWITCH 展會(第二天)
10/30 (三)	全日	SWITCH 展會(第三天)
	晚間	臺日新創交流會 SWITCH of Taiwan +Japan Rocks
10/31 (四)	下午	離新返臺

二、臺星新創論壇

(一) 時間：113 年 10 月 27 日 (星期日) 下午 1 時半至 6 時

(二) 地點：新加坡管理大學

(三) 活動內容：

此次論壇由 Startup Island TAIWAN 專案辦公室及新加坡青商會辦理，串連海外臺商、專業經理人和學術機構。聚焦東南亞市場應用和科技主題，並首次攜手知名學府新加坡管理大學共同合作，全面探討臺星之間創新創業合作，創業生態的成長與發展機遇。

本次論壇匯集臺灣和新加坡的新創公司、投資者和產業領袖等重量人士，如星展集團林策略長鑫川及駐新加坡臺北代表處經濟組吳組長文忠、青商會榮譽會長林奕丞均到場致詞。論壇探討臺新合作機會及科

技和創新的最新趨勢，介紹新創企業歷程中的關鍵里程碑、克服的挑戰、新創企業前進東南亞及印太地區行銷策略，青年創業人才的培育、新加坡產業相關法規及文化差異導航、以及臺灣新創公司介紹自家服務特色。臺灣證交所也向新國新創生態圈說明臺灣資本市場優勢，期能透過資本市場的資源和力量，發揮募集資金、吸引人才、拓展市場等上市效益，扶植臺、星新創公司茁壯發展，進而形塑新興產業聚落，有助於我國產業轉型升級，厚植經濟成長動能。

論壇計逾 160 人參加，包括 24 家臺灣新創企業和 5 家當地及國際知名創投，部分在新加坡的臺灣留學生也參與活動，並表示對新加坡創業的環境表示樂觀。活動形式包括主題演講、小組討論和交流座談，提供了一個讓臺新兩國創業家與創投資本風險管理人合作交流的連結平臺。



圖 1、臺星新創高峰論壇流程海報



圖 2、我國新創公司龍骨王介紹

三、臺灣之夜 Taiwan Night：Taiwan Teams Welcoming Dinner

(一) 時間：113 年 10 月 27 日 (星期日) 下午 7 時至 9 時

(二) 地點：Chatterbox (Hilton Singapore Orchard)

(三) 活動內容:

駐新加坡代表處於 SWITCH 展前安排歡迎晚宴，邀請我方公私部門訪團及 24 家新創及社群及新加坡創投、新創社群、臺商會幹部及在星臺灣科技社群等。童振源大使除熱烈歡迎臺灣新創及訪團的造訪，並表示為協助臺灣新創在新加坡當地找到通路或合作夥伴，代表處會盡力協助連結各方資源，例如連結相關醫療診所、創投公司與當地人脈，讓臺灣業者能與相關資金或夥伴對接，促進臺星兩地臺灣創業者的往來交流。

四、新加坡創新及科技週 (SWITCH)展會及 Startup Island TAIWAN 館

(一) 時間：113 年 10 月 28 日至 30 日 (星期一至星期三) 上午 9 時至 18 時

(二) 地點：金沙會展中心 Sands Expo & Convention Centre

(三) 主辦單位及活動介紹

新加坡創新及科技週 (Singapore Week of Innovation and Technology，簡稱 SWITCH)展會創始於 2016 年，今年邁入第 9 屆，由新加坡企業局 (Enterprise Singapore) 主辦，每年匯聚來自全球的創業家、創投、業界專家和政府代表，共同探討科技創新趨勢、交流產業洞見、促進跨國合作，不僅是亞洲指標性的創新科技展會，更是臺灣企業鏈結東協市場、全球新創進入東南亞市場初試啼聲的絕佳舞臺。

今年有來自超過 100 個國家、300 多家企業參展，逾 1 萬 5 千人次參與，甚至連當地高中生也成批成批的跟隨教師前來參觀。帶來的中日韓也大陣仗積極組織新創企業及產官學機構參與，甚至成立兩三個大型展館，展現積極性。許多創投基金和私募股權公司也都不時穿梭會場，包括新加坡政府支持的創投基金 SEEDS Capital、Monk's Hill Ventures、私募股權投資公司 Siguler Guff 以及 J.P. Morgan、DBS、BCG、Aspire 等。

會場也有許多大學展攤，除新加坡國立大學 NUS Enterprise 是 SWITCH 的主要協辦單位之一，其他如南洋理工大學也在展會中展現該校在科技創新方面的成果。新加坡管理大學和新加坡理工大學也展示了校內學生的創業項目，新加坡管理大學更積極介紹該校的李光耀全球商業新創競賽，提供價值高達新加坡幣 200 萬（相當於臺幣四千六百萬）的獎金和獎品，主辦單位將安排團隊與來自跨東南亞的投資者、企業、政府機構、成功創業家和技術專家建立連結，並為決賽隊伍尋求該地區與新創企業的合作機會，顯現新加坡重視創業人才培育，並積極爭取全球新創落腳。

展會活動涵蓋全球新創競賽(Slingshot)、產業趨勢論壇(Beyond) 和國家館(Global)等主要活動。今年展會關注的重點為量子技術、氣候技術創新、綠色能源轉型、太空科技及人工智慧的應用。參加 SWITCH 活動也具有國際媒體曝光效益，如 Nikkei Asia, Financial Times, e27 等媒體均做重點報導，參展新創有機會提升知名度。

新加坡副總理王瑞杰於展會開幕致詞時宣布，星國將為「新創－投資計畫」(Startup SG Equity)再投入 4 億 4,000 萬星幣(3 億 3,000 萬美元)，以推動海內外私人領域投資者投資新加坡精深科技新創企業。另新加坡企業和經濟發展局將啟動 Stage One 一站式創業中心，將本地和全球創業社區聚集在一起。 Stage One 將為新創公司提供支持，從在新加坡開店，到建立新的能力和聯繫，最終發展壯大和國際化， ACE.SG 將成為 Stage One 的指定營運商。新加坡透過財政補助、資源整合及國際合作，建立一個更有利的生態系統，以培育並吸引全球頂尖的科技新創公司。

(四)展會亮點 1: 臺灣館開幕式

SWITCH 展會的臺灣館由國家新創品牌專案辦公室打造，為臺灣館第 2 度參展，高聳明亮的 Startup Island TAIWAN 圖樣十分醒目，館區匯集了 24 家臺灣新創公司，涵蓋了人工智慧、機器人、生物科技和永續創新等領域，大家一起以團體戰方式打響臺灣新創招牌。駐星加坡代表處童振源大使及經濟組組長於首日上午到會場為臺灣館開幕，並與各家新創交流，聽取介紹並進行合影，童大使表示，多數業者聚焦數位化領域，包括醫療、銷售、各種視訊連結等方面技術都是臺灣優勢。



圖 5、臺灣館開幕大合照



圖 6、與亞灣新創園參展新創團隊交流

(五)展會亮點 2: SLINGSHOT 新創競賽決賽

SLINGSHOT 是深度科技新創公司簡報大賽，總冠軍可獲得 20 萬新幣(約合新臺幣 500 萬元)的創業 SG 補助金，18 個月免費進駐 LaunchPad 新創中心，因此吸引了來自全球 5,500 多家新創企業的申請，最終有 50 家新創入圍決賽，在 SWITCH 展會的主舞臺上進行了精彩的現場複選和決選。決賽分為五大領域，僅有 Top 10 進入決賽，展現了全球頂尖的深度科技在解決社會問題上的應用，並現場接受評審的即時問答。最終由新加坡新創公司的 Matwerkz Technologies 勇奪總冠軍，這家創新新創公司設計了新型的防火材料 Thermorphous，它既可以在正常電池工作溫度下充當散熱材料，又可以在電池發生火災時迅速轉變為防火屏障。

五大領域分別為消費媒體、商品和服務 Consumer Media, Goods and Services；環境、能源和綠色科技 Environment, Energy and Green Technologies；醫療保健和生物醫學 Health and Biomedical；製造、貿易和互聯互通 Manufacturing, Trade and Connectivity 以及變革性數位科技 Transformative Digital Technologies。



圖 7、SLINGSHOT 總冠軍獲獎者(SWITCH 官網提供)

(六)展會亮點 3: SWITCH Beyond 深科技會議和大師班

在 3 天的展會中除了展攤展館外，也同時進行重點產業的深科技會議和大師班，由全球領袖和產業專家分享亞洲的創新機會，以及人工智慧和科技應用在各產業中的角色。五大產業主題聚焦於醫療保健和生物醫學、貿易和連結性、環境、能源和綠色科技、太空科技以及量子科技。全球領袖和行業專家在會上分享了亞洲的創新機會，以及人工智能和技術應用在各行業中的作用。摘要部分主題系列會議重點如下：

在建構面向未來的供應鏈：人工智慧如何徹底改變彈性和效率系列主題座談中提到，為了適應未來的運營，組織必須投資於各個層面的人工智慧素養，使員工能夠利用人工智慧工具並與人工智慧解決方案提供者有效協作。人工智慧和機器學習工具透過處理大量數據為產業提供可行的見解，從而徹底改變供應鏈可視性和決策，對於能源貿易分析產業的轉型至關重要。應鼓勵個人和企業在日常工作和營運中採用人工智慧，因為它可以帶來顯著的好處和效率，影響個人和職業領域。人工智慧在供應鏈中的整合需要技術和領域專業知識的結合，需要人類專家來訓練人工智慧模型並確保資料的品質和準確性。隨著人工智慧不斷融入供應鏈管理，公司必須透過投資資料功能來解決道德風險，以確保資料安全、隱私和遵守治理標準。人工智慧模型，例如 Google 的洪水預測，展示了該技術在預測分析方面的潛力，使組織能夠預測和減輕自然災害造成的供應鏈中斷。新創公司正在利用人工智慧來增強物流運營，包括貨運的即時可見性、路線優化和詐欺檢測，從而顯著提高供應鏈效率。舉例如聯想公司正在積極適應人工智慧創新的快速發展，將人工智慧融入其供應鏈策略，以確保自己保持領先地位。雖然人工智慧透過為公司提供競爭優勢來加劇競爭，但它也透過使供應鏈中的不同參與者更有效地合作來促進協作。

在能源與綠色科技：亞洲的綠色創新與投資系列主題座談中提到，

綠色科技合作的力量，特別是與大公司的合作夥伴關係，為新創公司提供了必要的支持，包括規模擴張、營運專業知識和市場准入，這對於它們在綠色科技行業的成功至關重要。在品牌聲譽、監管激勵和成本節約潛力的推動下，企業越來越多地投資綠色技術，作為其永續發展目標的一部分。企業可以透過提供其現有的能力、信譽、採購線和設施來大幅加速新創企業的發展，從而促進更快的市場進入和創新。亞洲實現淨零轉型的一個重大挑戰是 1.3 兆美元的投資缺口，這需要重點關注擴大混合融資並精確部署以最大限度地發揮影響力。電池儲存被認為是穩定電網和促進再生能源成長的關鍵技術，但需要創新才能使其更具經濟競爭力。政策創新對於創造公平的競爭環境並促進化石燃料和再生能源之間的公平競爭至關重要，特別是透過解決補貼和政府政策問題。新創公司透過敏捷、快速將創新推向市場以及瞄準大公司可能忽視的利基市場，在能源轉型中發揮著至關重要的作用。由於監管障礙和獲得適當資金的複雜性，綠色科技新創公司在擴大規模時經常面臨重大障礙，而這些障礙可以透過策略合作夥伴關係來緩解。亞洲向淨零轉型的限制不僅在於資本的可用性，還在於需要創新機制來釋放資本，包括更好的投資工具和數據框架。



圖 8、SWITCH Beyond 深科技會議

在變革性數位技術－量子新創公司不斷發展的格局的系列座談中，談論到量子新創公司的全球影響力，量子新創公司正在利用全球機遇，進行國際擴張，以實現策略成長和人才招聘。對於量子新創公司來說，選擇不僅能提供資金、還能提供有價值的網路、了解長期願景和短期需求之間平衡的投資者至關重要。量子技術已經從學術研究轉向現實世界的工業應用，標誌著該領域的重要轉折點。亞洲（尤其是新加坡）的量子新創公司受益於早期的政府投資、強大的人才庫和戰略合作夥伴關係。量子運算中軟體和硬體之間的緊密整合對於釋放新的部署機會和推進該領域至關重要。量子金鑰分發 (QKD) 技術已經成熟，但該產業需要整合才能打造出引人注目全球產品。實現量子優勢、促進生態系統合作以及整合硬體和軟體開發對於量子新創公司的進步至關重要。

(七)展會亮點 4: SWITCH Global：全球舞臺座談會

來自 荷蘭、巴西、日本、西班牙、英國、愛沙尼亞、印度、Eureka、ACE 等 17 個國家或跨國組織的企業領袖交流的機會，討論最新的科技趨勢和全球合作機會，包括利用新加坡作為連結點拓展亞洲市場。

摘要英國場主題-大學在促進創新和衍生公司發展方面的作用討論重點如下:主要演講者包括商業與貿易系首席科學顧問 Julia Sutcliffe 和基爾大學副校長 Trevor McMillan 教授，他們強調了英國作為四所世界頂尖大學所在地的地位及其在技術轉移方面的領先地位。他們討論了政府雄心勃勃的成長議程，其中包括清潔能源和人工智慧等戰略部門，以及公私夥伴關係的重要角色。該小組強調了合作的重要性（以中部大學聯盟為例），以及協調技術、技能和監管以推動競爭成果的必要性。新加坡國立大學副校長陳祖翰教授分享了對新加坡生態系統的見解，並專注於成功企業的三大支柱：好創意、人才和資本。新加坡國立大學企業機構 (NUS Enterprise) 是主要組織者之一，積極推動社會影響力創新，並透過 TS2 加速器計劃和

BLOCK71 社會影響力中心等項目支持以科技為本的社會企業。他描述了 NUS Enterprise 在技術轉移、人才開發和生態系統建設方面的作用，包括其加速器 Block 71 和針對種子融資新創公司的 GRIP 計劃。會議最後討論了包容性、支持多元化創始人的重要性以及英國和新加坡之間開展國際合作以擴大成功分拆規模的潛力。

摘要 Eureka 場主題-Eureka 促進全球創新和創業支持討論重點如下，Eureka 為全球最大跨國科研組織，卡總裁 Rudolf Hagenmüller 教授介紹了這個網絡透過國際研發和創新創造商業和社會影響力的目標，並重點介紹了一個成功的精準農業可堆肥感測器網路計畫。總幹事 Brett Hill 闡述了 Eureka 的跨政府性質、自下而上的運作方法以及國際合作在開發面向市場的產品、服務或技術方面的重要性。IRAP 的 David Lisk 和新加坡企業發展局的 Thanh Boone Kim 分享了他們與 Eureka 的經驗，並指出 Eureka 在幫助加拿大和新加坡公司走向國際化方面發揮著重要作用。Soft Mining 執行長 Stefano Piotto 分享了他與 Eureka 的合作歷程，並稱讚 Eureka 的計劃支持了他們由人工智慧驅動的藥物設計創新。



圖 9、新加坡國立大學副校長陳祖翰教授分享了對新加坡生態系統的見解

(八)展會亮點 5: 展會中的社會創新和社會企業

在展會中可以看到以下類型的社會創新和被鼓勵的社會企業：

1. 以人為本的社會創新: 這些創新著重於解決社會問題，改善人們的生活品質。例如：
 - (1) **Active Silvers:** 為老年人提供個人化健身方案的數位健康平臺，以改善老年人的生活品質。
 - (2) **FingerDance:** 開發 AI 基礎設施，為聾啞人士和聽障人士提供 24 小時手語翻譯服務，以促進更具包容性的溝通解決方案。
 - (3) **MangaChat:** 利用漫畫圖像幫助兒童表達情感的 AI 驅動平臺，使情感學習變得更容易理解和參與。
 - (4) **School On Cloud:** 為包括有特殊學習需求和挑戰的兒童在內的幼兒提供個性化學習體驗的教育科技新創公司，使基礎識字技能變得有趣且易於所有人理解。
2. 環境永續方面的社會企業: 這些企業致力於環境保護和永續發展。例如：
 - (1) **StratifiCare:** 開發了名為 **StratifiDen** 的 AI 驅動工具，可以預測嚴重的登革熱病例，以便及時和有針對性地進行醫療干預，改善全球南方的公共衛生成果。
 - (2) **The moonbeam co.:** 利用食品科技處理啤酒糟等副產品，以鼓勵負責任的人類消費並促進食品價值鏈的循環性。
 - (3) **Cityscape Farms:** 提供智慧作物牆等解決方案，整合物聯網和人工智慧，以增強城市地區的永續糧食生產。
 - (4) **Creo.Works:** 專注於永續製造實踐，提供製造機器和環保材料，以支持本地生產並減少對大規模生產商品的依賴。
3. 科技賦能的社會影響力: 這些企業或組織利用科技的力量來擴大社會影響力。例如：

- (1) **Tech Up Advance:** 提供遊戲化機器人模擬工具 GoTechUp，利用「數位孿生」技術創造安全、虛擬的學習環境，使 STEM 教育更容易理解和參與。
- (2) **MADCash:** 結合教育和符合伊斯蘭教法的微型金融，支持銀行服務不足的女性企業家，為邊緣化社區的女性提供金融知識教育和零利息的微型金融貸款，幫助她們擺脫貧困的循環。
- (3) **TS2 加速器計劃和 BLOCK71 社會影響力中心:**由新加坡國立大學企業機構 (NUS Enterprise) 和新加坡社會企業中心 (raiSE) 共同發起，旨在支持以科技為基礎的社會企業，幫助他們擴大規模和影響力。提供結構化的課程、客製化的發展計劃、導師指導、投資者和影響力專業人士的聯繫，以及進入海外市場的機會。

SWITCH 鼓勵以科技為基礎，解決社會和環境問題，並創造積極社會影響力的社會創新和社會企業。這些企業和組織的目標是利用創新和科技，為更美好的未來做出貢獻。

五、SWITCH of Taiwan + Japan Rocks 交流會及相關活動

(一) SWITCH of Taiwan + Japan Rocks 交流會

時間：113 年 10 月 30 日 (星期三) 時間：18:30-21:00

地點：One&Co Singapore (JR 東日本關係企業)

活動內容：以媒合會形式辦理，為新創公司鏈結東南亞的日本企業資源網路，擴大臺灣與日本在不同區域的合作夥伴關係，邀請日本企業到場交流與媒合，分享日臺創新峰會成果、臺新創在日合作案例，提升在星日本企業對臺灣新創的理解與信任國際拓展經驗。

主辦方在交流活動前安排專題演講，由新加坡焦點科技創投風險合夥人，曾任職淡馬錫基金相關機構的 Raymond Choong 主講，深入探討了東南亞的數位經濟格局，特別聚焦於新加坡作為科技樞紐和進入東南亞市場的門戶的角色。首先他概述了東南亞的整體經濟概況，突顯其快速增長的經濟體、年輕且精通科技的人口，以及持續擴大的數位經濟。預計到 2030 年，東南亞的數位經濟規模將達到 1 兆美元。接著他分析了影響東南亞經濟成長的關鍵因素，包括：

1. 優勢: 區域整合、基礎建設投資、數位轉型、中產階級崛起、自由貿易協定、龐大且不斷增長的市場、年輕且精通科技的人口、戰略位置，以及持續發展的數位基礎建設。
2. 劣勢: 文化和語言多元性、收入差距，以及基礎建設發展相對落後。
3. 威脅: 政治和監管環境的不確定性、全球經濟波動、網路安全威脅、數位落差、市場競爭，以及氣候變遷的影響。
4. 機會: 持續增長的外國直接投資、蓬勃發展的數位經濟、區域全面經濟夥伴關係協定 (RCEP) 的實施，以及數位轉型的加速推進。

報告特別強調了新加坡作為科技樞紐的地位，其擁有完善的創業生態系統、政府的大力支持、活躍的創投活動，以及大量科技人才。新加坡不僅是許多東南亞新創公司的首選總部所在地，也吸引了全球科技巨頭的投資。報告也探討了進入東南亞市場的策略，建議企業可以透過以下方式逐步拓展業務：

1. 「飛入-飛出」模式: 適合用於早期市場驗證，但成本較高且結果不確定。
2. 設立公司並建立團隊: 傳統的市場進入模式，需要投入大量資源。
3. 與當地合作夥伴合作: 可以降低風險並快速建立客戶關係，但需要謹慎選擇合作夥伴。

Raymond Choong 的報告為有意進軍東南亞市場的企業提供了寶貴的觀點，強調了東南亞市場的巨大潛力和機遇，以及新加坡作為區域科技樞紐的戰略地位。報告也提醒企業應關注市場的複雜性和多元性，並制定相應的策略來應對挑戰。

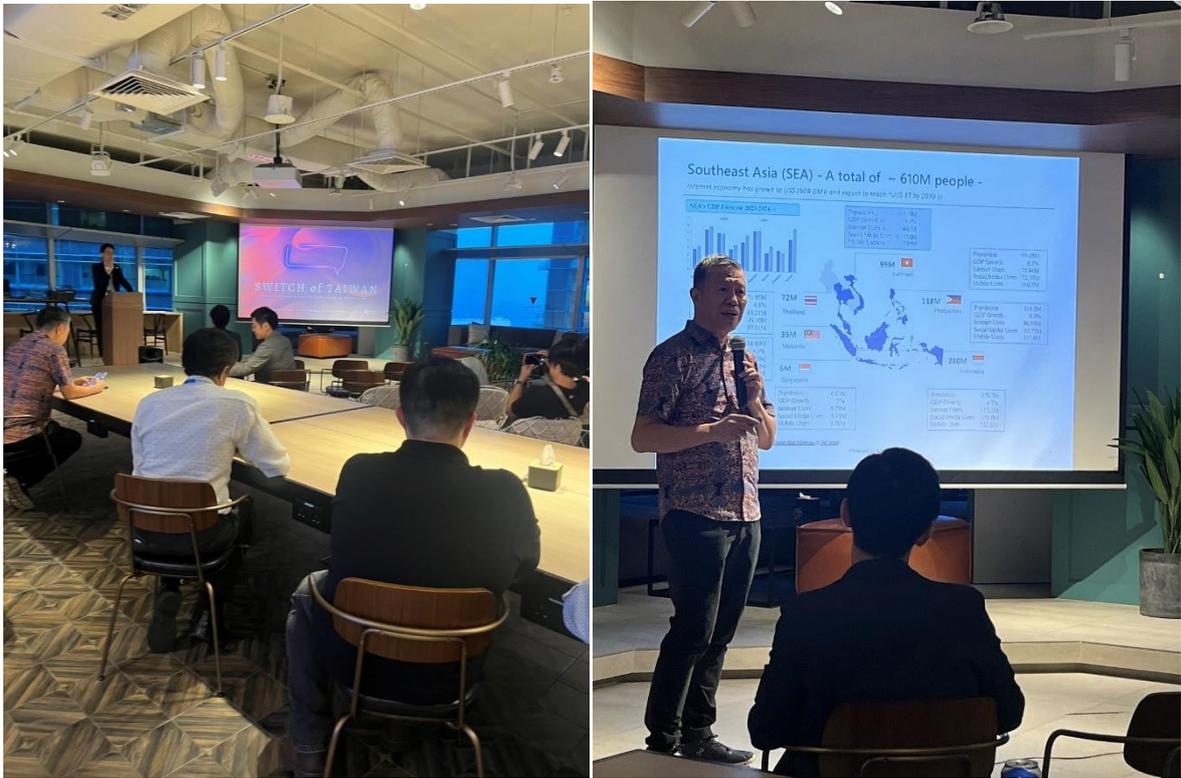


圖 10、Raymond Choong 說明東南亞的數位經濟格局，以及新加坡作為科技樞紐和進入東南亞市場的門戶的角色

肆、心得與建議

一、借鏡新加坡國立大學鼓勵青年學生投入具社會影響力的新創

新加坡國立大學企業機構 (NUS Enterprise) 致力於支持以目標為導向的新創企業，自 2011 年以來，已孵化並支持近 400 家社會影響力新創公司，其中 70% 關注以人為本的社會影響議題，30% 關注環境和永續發展議題。另由 NUS Enterprise 和新加坡社會企業中心 (raiSE) 聯合發起 TS2 加速器計劃，旨在培育以科技為基礎的社會企業。該計劃提供為期 10 週的課程、客製化發展計劃、導師指導、投資者和影響力專業人士的聯繫，以及進入海外市場的機會。

NUS Enterprise 設立了 BLOCK71 社會影響力中心，為致力於社會福祉和環境永續發展的新創企業提供專屬空間。該中心提供一系列服務，包括量身定制的能力建設計劃、導師服務和全球網絡機會。

NUS Enterprise 積極營造一個支持性的生態系統，將具有社會影響力的新創企業與導師、投資者和潛在合作夥伴聯繫起來。透過舉辦 SWITCH 等活動，NUS Enterprise 為學生提供了一個平臺，讓他們可以接觸到最新的科技及創業趨勢、與行業領袖互動，並展示他們的創新理念。

NUS 鼓勵來自不同學科的學生合作，利用他們的專業知識來解決複雜的社會問題。這種跨學科的合作有助於培養學生的創新思維，並鼓勵他們從不同的角度思考問題。NUS 積極向學生灌輸社會責任感，鼓勵他們利用他們的技能和知識來創造積極的社會影響。這種價值觀的培養有助於激勵學生投身於具有社會意義的創業活動。

新加坡國立大學透過提供資源、建立支持性生態系統、鼓勵跨學科合作以及強調社會責任，積極鼓勵學生投入具社會影響力的新創企業的做法，可供臺灣借鏡，鼓勵更多鼓勵青年學生投入具社會影響力的新創，為解決社會問題和創造更美好的未來做出貢獻。

二、參與 SWITCH 此類國際新創展會對新創公司拓展海外市場有助益

經與本次參展新創公司詢問對於參展的心得，多認為這次參展經驗十分正面且收穫豐富；除了在展區得以跟各創投機構推廣介紹解決方案產品，增加未來潛在成功募資機率，在國發會國家創新品牌辦公室協助下，安排新創公司與其他各國新創產官學機構交流，增加在地聯繫。另藉由展區提供的各項專題演講和大師營，掌握全球趨勢脈動，青年署 U-START 創新創業計畫的績優團隊若具備下列特質，更宜參加 SWITCH 或其他同類型國際展會：

(一) 符合 SWITCH 重點產業領域的團隊：

- 醫療保健和生物醫學：開發醫療器材、數位醫療、精準醫療、生物科技等相關技術或產品的團隊。
- 環境、能源和綠色科技：致力於發展再生能源、節能減碳、循環經濟、綠色科技等領域的團隊。
- 貿易和連結性：提供物流運輸、供應鏈管理、跨境電商等解決方案的團隊。
- 量子科技和太空科技：從事量子運算、量子通訊、衛星技術、太空應用等前沿科技研發的團隊。
- 深科技領域：擁有深度技術研發能力，並能解決產業關鍵問題的團隊。

(二) 符合 SWITCH 參展商類別的團隊：

- 新創企業：SWITCH 致力於為新創企業提供展示平臺，因此 U-START 績優團隊可以藉此機會向國際投資者和潛在合作夥伴展示其創新產品和服務。
- 全球合作夥伴：SWITCH 歡迎來自全球各地的合作夥伴參與，U-START 團隊可以考慮與其他國家的新創企業或機構合作參展，拓展國際合作網絡。
- 特定主題展區：SWITCH 設有不同的主題展區，例如 SWITCH Play 互動科技展區，U-START 團隊可以選擇與自身業務相關的展區參展，以吸引目標客群。

(三) 尋求國際發展機會的團隊：

- 拓展海外市場：SWITCH 是一個國際性的科技盛會，可以幫助 U-start 團隊接觸來自全球的投資者、合作夥伴和潛在客戶，拓展海外市場。

- 參與國際競賽：SLINGSHOT 新創競賽是 SWITCH 的一大亮點，U-start 團隊可以藉此機會與來自全球的優秀新創企業同臺競技，提升國際知名度。
- 學習國際經驗：SWITCH 邀請了許多國際知名企業和專家分享經驗，U-start 團隊可以透過參與會議和論壇，學習國際最新的科技趨勢和商業模式。

(四)具有以下特質的團隊：

- 創新能力強：SWITCH 注重科技創新，U-start 團隊的產品或服務應具備獨特的創新性和市場競爭力。
- 國際化視野：團隊成員具備國際化視野，能夠用英文進行交流，並有拓展海外市場的意願。
- 團隊合作精神：參展 SWITCH 需要團隊成員共同努力，因此團隊應具備良好的合作精神和溝通能力。

(五) 參加亞灣新創園的臺星新創交流計畫

鼓勵 U-START 新創團隊可參加亞灣新創園的臺星新創交流計畫，該計畫與新加坡創育機構 Action Community for Entrepreneurship (ACE) 共同合作臺星雙向軟著陸方案，並與 Genesis Alternative Ventures、Microsoft 亞太總部、SAP.iO Foundry、Cento Ventures、PSA... 等新加坡知名創投、加速器、商會與企業鏈結，提供全面的資源網絡，建構並加速臺灣新創完善落地新加坡。

參與「臺星新創交流計畫」的新創除獲得新創團隊海外擴展的所需能力與知識、國際資源嫁接與輔導(包含國內外業師輔導、募資培訓、至新加坡移地訓練、商機媒合等機會)、落地新加坡培訓及住宿補助，也有機會參與 SWITCH 展會。

參加大型新創展會對新創團隊有相當助益，除了拓展國際視野，建立募資所需各界人脈，更可親身感受新創圈的熱血沸騰，生機勃勃，堅定繼續在新創道路上奮鬥的信心與勇氣!