

出國報告（出國類別：考察）

運動產業訪問團暨兩岸運動產業研 討會

服務機關：教育部體育署

姓名職稱：周國金專門委員、彭惠敏科員

派赴國家／地區：中國大陸／雲南省昆明、大理

出國期間：113 年 10 月 25 日至 10 月 30 日

報告日期：113 年 11 月

摘要

為促進兩岸體育運動交流活動，由兩岸奧會共同籌辦運動產業交流團，辦理兩岸體育產業研討會交流座談，且適逢中國大陸雲南舉辦之 2024 中國戶外運動產業大會，中國戶外運動產業大會是國家級的戶外運動盛會，涵蓋了「山水陸空」多項戶外運動項目，並結合城市生態，展示了豐富的戶外生活場景，大會主題為「盡享戶外精彩 盡放創新活力」，以推動雲南戶外運動與文化旅遊等深度融合，利用產業動力，打造雲南成為高原特色體育強省：「高原訓練勝地、戶外運動天堂、四季賽事樂園」。

本次考察包含參與兩岸體育產業交流座談、考察 2024 中國戶外運動產業大會及大理環洱海自行車賽等戶外運動賽事、巍山縣體育及文體旅融和發展及參訪雲南昆明海埂體育訓練基地、雲南省呈貢體育訓練基地等。

經由座談交流及活動參訪，瞭解中國大陸運動產業現況，其透過文化、體育及旅遊的共融，促進運動產業的多元化及提升經濟產能的效益。

關鍵字：運動產業、運動產業研討會

目 次

壹、 目的	1
貳、 過程	2
參、 心得與建議	10
肆、 附錄－參訪照片集	14

壹、目的

兩岸運動產業交流活動係由兩岸奧會共同籌辦，旨在促進兩岸體育產業交流，針對運動產業相關議題進行經驗交流分享，並安排參觀雲南省相關體育產業設施及訓練基地等，以瞭解中國大陸運動產業發展之規劃與推動的策略。

本次代表團由中華奧會林執行委員華韋擔任團長與承辦人外，本署周專門委員國金及彭科員惠敏，並邀請國立臺灣體育運動大學運動事業管理學系黃教授兼運動產業學院院長彥翔、臺北市立大學運動教育研究所陳教授兼所長伯儀、國立體育大學休閒產業經營學系周教授兼系主任宇輝、國立暨南國際大學通識教育中心體育組林專任副教授兼組長展緯等運動產業專家學者，及體育記者協會榮譽簡理事長明珠、彰化縣政府教育處體育保健科喬科長麗文等 10 人組成。

此次兩岸運動產業交流活動，適逢中國雲南舉辦之 2024 中國戶外運動產業大會，經由座談交流及活動參與，瞭解中國雲南因應其自然條件及天然優勢，推動主題式戶外運動賽事並培養運動休閒人才，並運用獨特高原地形打造高原訓練聖地，不僅符應綠色低碳生態環境趨勢，更吸引世界及亞洲各國家前往進行高地訓練，也增加當地訓練中心對外的招商與收入，促進當地運動產業的發展。

臺灣自然環境優異，面山環海，目前正值朝設立運動部及行政法人運動產業發展中心規劃，未來善用得天獨厚的環境予以妥善規劃，也希望藉由此次的參訪，透過文化、體育及旅遊共融，促進運動產業的多元化及經濟產能的提升，可提升臺灣休閒運動產業發展。

貳、過程

一、參訪日程

日 程	行程內容	
10月25日 星期五		搭機前往雲南昆明
10月26日 星期六	上午	搭火車前往大理
	下午	兩岸體育產業交流座談
參觀 2024 中國戶外運動產業大會開幕		
10月27日 星期日	上午	抵達大理全民健身中心廣場
		考察大理環洱海自行車賽
		考察中國萬水千帆賽活動
	下午	考察戶外運動生活體驗長廊
考察蒼山步道		
10月28日 星期一	上午	考察巍山縣體育及文體旅融和發展
	下午	返回昆明
10月29日 星期二	上午	參訪雲南昆明海埂體育訓練基地
	下午	參訪雲南省呈貢體育訓練基地
10月30日 星期三		搭機返回桃園機場

二、參訪內容整理

(一)第 12 屆海峽兩岸體育產業研討會與 2024 中國戶外運動產業大會

第 12 屆海峽兩岸體育產業研討會於 10 月 26 日舉行，本屆研討會議題有大陸戶外運動產業發展現狀與未來進路、臺灣自行車運動島的形成與軌跡、大陸自行車運動產業發展現狀、運動傳播之趨勢與產業運用、2024 中國戶外運動產業大會及大理洱海自行車賽情況介紹及重大運動賽事場館的永續發展規劃策略等討論議題。

時間	內容
14:00	會議開始
14:05-14:20	介紹與會來賓、嘉賓致詞、團體合影
14:20-14:35	講題 1：大陸戶外運動產業發展現狀與未來進路
	主講人：浙江大學周教授麗君
14:35-14:50	講題 2：臺灣自行車運動島的形成與軌跡
	主講人：國立體育運動大學運動產業學院黃院長彥翔
14:50-15:05	講題 3：大陸自行車運動產業發展現狀
	主講人：中國自行車運動協會彭副秘書長海波
15:05-15:20	講題 4：運動傳播之趨勢與產業運用
	主講人：臺北市立大學運動教育研究所陳所長伯儀
15:20-15:35	講題 5：2024 中國戶外運動產業大會
	主講人：中體產業集團陳總裁世虎
15:35-15:50	講題 6：重大運動賽事場館的永續發展規劃策略
	主講人：國立體育大學休閒產業經營學系周主任宇輝
15:50-16:20	問答交流環節
16:20-16:30	總結，閉幕

以下就交流座談相關議題，摘錄各專家學者分享內容如下：

1. 講題：大陸戶外運動產業發展現狀與未來進路

中國大陸的戶外運動產業在國家政策以及經濟發展引導下已達到一定的規模，使民眾對於戶外運動產生了相當的興趣和需求，亦使得運動產業自然地催生出應有之市場，當發展到一定規模和層次後，戶外運動產業具有完善而緊密的產業鏈，包括生產、投資、研發、經營、銷售、品牌、培訓、健身、賽事、媒體等，是以戶外運動項目及其相關產品或服務為經營對象的一切經濟活動的集合。

運動發展項目涵蓋山、水、陸、空項目，如：露營、騎行、登山、徒步、槳板、滑雪、高爾夫、馬術及汽車越野等。更擴及新城市運動的流行，如：飛盤、陸沖、腰旗橄欖球、匹克球、city walk 及 city ride 等潮流運動。

目前其戶外運動產業依照 3 個戰略進行：(1)體育強國戰略：戶外運動是體育的重要組成部分，是推進體育產業高品質發展和體育強國建設的強大支撐。(2)健康中國戰略：戶外運動是促進人民群眾身心健康、提升獲得感和幸福感的重要力量。(3)鄉村振興戰略：戶外運動是促進生態美、產業綠、百姓富的綠色發展之路，是鞏固拓展體育扶貧成果、促進共同富裕的創新手段。

為了持續發展戶外運動產業，中國大陸同時落實戶外運動場地設施建設品質，強調戶外運動產業生態價值，透過戶外運動產業顯現社會功能，並以數字化、社交化、全民化、個性化、聚集化、融合化及室內化為其後續的發展特色。

2. 講題：臺灣自行車運動島的形成與軌跡

臺灣自行車道係依據「綠色矽島建設藍圖」整體規劃，積極推動全臺自行車道系統計畫，形成了連接各地的「綠色運動休閒旅遊網絡」，該系統涵蓋地方性路網、區域性路網與環島型路網，多樣化路線包括河濱腹地、山區挑戰路線、舊鐵道改建的自行車道等，結合自然景觀與各縣市文化特色及美食，如「全臺自行車日」、「單車成年禮」等活動推廣低碳出行，吸引了不同騎行愛好者參與，並提升民眾對在地文化的認識，促使臺灣自行車運動持續增長。

此外，臺灣每年舉辦極具挑戰的 KOM 自行車登山王挑戰賽，從花蓮七星潭至合歡山，經過 105 公里的爬升，是結合挑戰極限和自然探索的典範賽事。這項賽事不僅宣傳了臺灣壯麗的自然風景，還提高了臺灣在國際自行車賽事中的能見度。

臺灣的自行車產業一直與運動推廣相輔相成，產業的發展基於政府和民間的支持，企業創新與市場需求的結合為產業注入活力，並引入更多綠色科技與智能化管理，以維持臺灣其在全球自行車運動中的領先地位。

臺灣以豐富的自然資源和系統化的規劃，成功打造了「自行車運動島」，未來臺灣將持續以環保、低碳、文化融合等方式發展自行車運動，並期待與更多地區合作，促進自行車運動的全球化發展。

3. 講題：中國大陸自行車運動產業發展現狀

中國大陸自行車運動產業發展由國家政策全力支持，除體育相關部門外，跨部會政策產業整合更是發展關鍵，如 2022 年 10 月 25 日國家體育總局、國家發展和改革委員會、工業和信息化部、自然資源部、住房和城鄉建設部、文化和旅遊部、國家林業和草原局與國鐵集團等部門聯合印發《戶外運動產業發展規劃(2022-2025 年)》，是中國大陸戶外運動產業指導法規政策，包含運動與休閒、交通與城鄉發展及自然資源與文化觀光，更以《健康中國 2030 規劃》和《全民健身計畫(2016-2020 年)》為政策基礎，以自行車運動產業供給結構性改變為主軸，落實自行車運動產業基礎為重點，提升自行車運動產品和服務供給的能力和

品質，推進自行車運動產業聚集與融合，邁向市場化、規範化、品牌化和國際化方向發展，使自行車運動已成為繼路跑之後最具發展前景之全民運動。

中國大陸整體自行車運動產業發展，計有 3 大原則：(1)從專業競技走向多元發展、(2)從單一業務走向複合產業、(3)從金牌光環走向社會影響，及 6 大面向：(1)規範賽事體系打造精品賽事、(2)擴大自行車運動多元消費、(3)打造以自行車運動為主的運動設施與場館、(4)透過網路社群媒體打造全民賽事 IP、(5)透過智慧科技帶動自行車運動升級、(6)培育與自行車運動產業相關的專業人才。

4. 講題：運動傳播之趨勢與產業運用

因應數位技術的飛速發展，特別是 5G、VR（虛擬實境）、AR（擴增實境）等技術，正推動體育傳播進入全新的境界。與傳統體育報導強調結果不同，數位技術使觀眾能夠更加深入參與比賽過程，以第一人稱的視角體驗賽事，這些技術的應用不僅改變了觀眾的觀看方式，也為運動產業創造了更多商業機會。

數位技術亦可應用在運動教育和教學中，例如 VR 技術在運動場景模擬教學中的應用，使學生能夠沉浸式地學習運動技術。同時，體育訓練中的數位運動生理學數據使教練和運動員能夠精確監測生理指標，從而調整訓練策略，提升運動表現。

數位傳播的 5G 高頻寬、低延遲特性可與商業應用的融合，使賽事直播可以達到更高的沉浸度，同時支援多設備聯網，實現即時互動。以樂天桃猿隊的「猿宇宙」主題日為例，首次將開球權透過 NFT 拍賣，創造出「NFT+賽事」的嶄新商業模式。這一案例展示了體育傳播與數位商品的深度結合，為運動產業帶來了更大的商機和創新可能。

未來體育傳播以情境感官化、功能個人化、裝備輕量化和效果極大化為發展方向。隨著科技的進步，體育傳播將更具沉浸感，個人化的運動需求和即時互動的可能性亦隨之持續提升，為觀眾帶來更豐富的體育體驗，並強調數位技術在體育傳播中的重要性，同時展示了創新應用如何促進體育產業的發展。透過技術創新，體育傳播將更具互動性和沉浸感，並為國際體育產業的進一步合作創造更多契機。

5. 講題：2024 中國戶外運動產業大會

中國戶外運動產業大會是國家級的戶外運動盛會，涵蓋了「山水陸空」多項戶外運動項目，並結合城市生態，展示了豐富的戶外生活場景，大會主題為「盡享戶外精彩 盡放創新活力」，以推動雲南戶外運動與文化旅遊等深度融合，利用產業動力，打造雲南成為高原特色體育強省：「高原訓練勝地、戶外運動天堂、四季賽事樂園」。

大會係由「主題活動」、「體驗表演」、「賽事活動」及「資源推介」等四大板塊系列活動所構成：(1)主題活動：係邀請權威領導專家及行業代表就運動產業發布最新報告、解讀最新政策、評析最新產業資料、說明最新進展成效及探討最新趨勢，並辦理如「國際戶外休閒與人才教育」及「戶外運動賽事品牌價值與行銷」等多個議題的論壇活動。(2)體驗表演：利用豐富戶外運動主題嘉年華活動，呈現「山水陸空」的全域戶外運動風采，包含戶外運動用品、露營生活方式、裝備製造供應、城市文體旅資源、運動協會俱樂部及戶外研學體驗營等多種主題。(3)賽事活動：包含大理環洱海自行車賽、中國萬水千帆賽、大理徒步行及古城人車定向挑戰賽等四大賽事，旨在形塑雲南成為國家級賽事、全領域戶外項目、民族特色文體活動及「山水陸空」全域戶外項目等之品牌賽事城市。(4)資源推介：由政府主導，引進企業資源，以凸顯雲南各地戶外運動產業資源特色，並透過彙聚產業建設成果，來打造戶外運動產業的核心市場交流平臺。

另，研討會後本訪問團獲邀參加中國戶外運動產業大會之開幕式，主辦單位在開幕式中介紹大會活動之籌劃內容，且邀請中國大陸當地 4 位奧運金牌選手現身代言，亦藉機發布「中國戶外運動產業發展報告（2023-2024）」及全中國八條「2024 年國慶假期戶外運動精品線路」，並發布成立「戶外運動活力山水專項基金」，以專項基金挹注之方式展現政府推動戶外運動之決心。

6. 講題：重大運動賽事場館的永續發展規劃策略

運動賽事場館的建置需考量社會與經濟效益及永續性，永續場館的核心於「Rethink, Refuse, Reduce, Reuse, Repair, Recycle」等原則，並結合場館的設計、建設和營運，以達到環境友善與資源有效利用。這些策略涵蓋了從建築材料的選擇、能耗管理到廢棄物處理的各個環節。

場館在規劃上應兼顧賽事和營運需求，除考量場館與其他設施（如選手村）的距離和交通配置，以滿足賽事需求、提升賽事的體驗和效率外，尚須考慮賽後供日常使用之便利性，以成為當地社區資源，不僅能增加場館使用頻率，亦可降低閒置資源浪費，同時推動當地經濟發展，達到賽事結束後的持續性需求。此外，臨時設施的設計也須兼顧靈活性，以便於賽事結束後的轉化和再利用。

未來臺灣場館規劃將持續引入先進技術，例如智能化管理系統和低碳建築材料，並通過國際合作學習更多先進的永續場館案例，以推動場館可持續發展。同時，將探討如何結合在地文化與社區需求，使場館成為運動、教育和社會服務的綜合體。透過臺灣對大型運動場館永續發展的重視與積極策略，期待未來場館建設與運營上能有更多國際交流與合作的機會，以攜手打造更具環保意識與社會價值的運動場館。

(二)考察大理環洱海自行車賽及蒼山步道

1.大理環洱海自行車賽

大理環洱海自行車賽事是由中體產業集團組織，旨在推廣當地戶外運動產業，並融合了運動、觀光與文化元素，是當地推動文體旅融合的成功範例。

賽事以洱海美麗的自然風光為背景，結合大理獨特的自然風光和文化底蘊，採用「職業+大眾」雙模式並行的發展策略，將體育賽事與文化、旅遊緊密結合，吸引國內外眾多自行車運動愛好者。

賽事分為公路自行車組及山地自行車組，各有 700 名及 800 名參賽選手，每組賽事又區分為精英組及公開組等，賽程設計考量參賽者的多樣需求，賽道途經洱海與蒼山，將當地素有「風花雪月」的大理風景融入其中，此獨特賽道設計不僅提升了騎行體驗，也吸引了眾多遊客前來觀賽，進一步推動了當地旅遊產業發展，提升比賽的觀賞性與參與度。

此種文體旅融合發展模式，不僅確保賽事的競技水準和觀賞性，吸引了大批遊客和自行車愛好者，擴大了賽事的參與面和影響力，更成為展示城市文化和自然風光的重要視窗，促進旅遊經濟的發展。

2.考察蒼山步道

蒼山步道以壯麗的自然景觀與完善的步道規劃而聞名，是中國重要的戶外健行和生態旅遊景點之一。步道屬高原地形，位於近 3,818 公尺的高山上，其設計結合了當地豐富的自然資源與歷史文化，並且在管理中採取了多項保護措施，以確保生態環境的可持續性。

蒼山步道的設置兼顧自然資源保護與戶外運動發展間的平衡，符合可持續發展的原則，相關設施亦十分完善，沿途設有多個休憩站和指引標識，不僅便利登山健行者，還強調環境保護的重要性，讓遊客能在欣賞自然美景的同時，保持對環境的尊重。

(三)巍山縣體育及文體旅融和發展

雲南巍山古城建於明洪武年間，至今完整保持了 600 多年前建城的棋盤格局，是中國大陸目前保存最完好的明清古城之一，於 1994 年被列為歷史文化名城，建築風格雖以明清為主，同時也是南詔國發源地，目前也是巍山彝族回族自治縣政府駐地，呈現濃厚少數民族風情，保存白族、彝族、回族和漢族等多民族特色和記憶，獨具觀光魅力。

巍山縣政府為保存當地獨特建築風格，將歷史城區劃分核心保護區、建設控制地帶和環境協調區，不同區域適用不同建築法規，包括整齊劃一的街道建材、限制最高樓層不得超過 6 樓的規劃等，將天地留白，留給歷史呼吸的空間，點亮

巍山古城。

巍山縣政府更善用古都資源，塑造園林縣城，縣府打造 26 個文化主題公園，實現「一街一景」、「一院一品」，讓古建築在生活煙火氣中，煥發新生，也利用設計手法將舊古蹟的特色與新的建築材料無縫融合，使舊有古蹟兼具現代化的亮點，又深具舊有古蹟的文化底蘊，包含文華書院、崇正書院、巍山古城的著名特色景區，其中古都東北角的「文華書院」被讚譽為「最美公共空間」，是古建築新生的最佳典範。當地負責解說的人士，更敘述其國中、小學就是在此書院就讀。

巍山縣政府希望藉由多元運動方式融入特色文化，吸引更多人潮於不同時節到訪，深入探訪古都文化，如巍山火把節活動已成為雲南省規模最大、參與人數最多的火把節活動之一。人潮帶來錢潮，也帶來古鎮活力，巍山縣政府於火把節期間辦理多元民俗展示活動，遊客可觀賞傳統南詔古樂演奏、彝族服飾和紮染服飾走秀，同時也舉辦返鄉創業發展討論會，鼓勵青年人返鄉創業，促進當地經濟成長並創造就業機會。

(四)雲南省呈貢體育訓練基地及雲南昆明海埂體育訓練基地

1. 雲南省呈貢體育訓練基地

雲南省根據「高原訓練勝地、戶外運動天堂、四季賽事樂園」的戰略目標，建設高原體育訓練基地，該中心佔地超過 600 畝，海拔 1,906.6 公里，為雲南省高原訓練勝地的一環，旨在服務專業運動員的日常訓練需求。

設有 1 座 PU 田徑場、1 座煤炭跑道田徑場、1 座 333 公尺自由車競賽場以及半室內自由車訓練場，4 場地各有其特色及需求：

(1)PU 田徑場：供選手進行高強度之高速訓練，中間的草地並未規劃田賽所需之場地，跑道旁有一排的小隔間，做為器材存放之用，設計簡單卻具實用性。

(2)煤炭跑道田徑場：為半室內跑道，供選手進行大距離之和緩、較慢速之訓練，鋪設煤炭的設計可降低運動傷害，且跑道上設有遮雨棚，讓選手可以不受限氣候因素影響，在雨天也可以進行訓練。

(3)自由車競賽場及訓練場：其中自行車訓練場是半室內空間，跑道設計與煤炭跑道場地類似，該設施使用不受氣候影響，且最大的好處是通風，選手訓練時不會感覺到悶熱而影響訓練。

園區中設有高規格的設施、科研中心、食品監控、禁藥檢測服務、運動員宿舍、餐廳及多種與心肺功能關聯性大的訓練型運動設施，如選手宿舍採用分級制度，住宿品質大抵良好，約可容納 800 位選手入住。餐廳飲食部分亦是如此，按照選手的等級分別於兩處餐廳用餐，餐點皆透過營養師設計符合選手營養的食譜烹煮。

2. 雲南昆明海埂體育訓練基地

昆明海埂體育訓練基地位於高海拔地區，該中心佔地 41 萬平方公尺，海拔 1,888 公尺，利用高原特性為運動員提供獨特的耐力訓練環境，是中國運動訓練領域中重要的高原訓練基地，以足球、游泳、體操、籃球、排球等項目為主，提供運動員極為有效的心肺耐力訓練環境，有助於提升運動表現，中心內設置各項訓練設施，針對不同運動項目提供針對性的訓練安排，並在訓練後進行詳盡的數據分析，以確保運動員的訓練效果和安全性。

訓練基地設有游泳館（計 3 座）、網球場、足球場（計 14 面，其中 1 座設有看臺）、田徑場、球類館等設施，及運科中心、運動員宿舍（可容納 900 人住宿）、餐廳（可容納 600 人同時用餐）等支援性設施。昆明海埂體育訓練基地除選手訓練外，亦將部分設施開放預約租借使用，作為自籌收入來源。

其中游泳池分為 A、B、C 三池，A 池是標準池，有 10 個水道，水深 2 公尺，除作為雲南省的比賽場地外，亦可用以舉辦國際賽事，另特別是設置了 1 座逆水訓練池，是臺灣較為罕見的設施，在游泳池內尚規劃游泳專屬重訓室，室內設有划船測功儀和重訓設備等，得充分提供選手訓練需求；臺灣長跑、田徑等選手也曾多次來此移地訓練。

參、心得與建議

一、心得

(一)善用獨特自然資源，發展戶外運動產業

中國大陸強調「綠水青山就是金山銀山」的理念，善用其特有的天然資源，發展涵蓋山、水、陸、空等自然領域的戶外運動項目，將戶外運動產業發展成國家或地方特色，並強調產業的生態價值，注重生態保護和資源永續性，以高經濟效益、覆蓋人群廣、自然資源依賴性強、社會影響和作用廣等特徵，刺激戶外運動產業的升級，推動資源保護和經濟效益的雙贏發展。

以 2024 中國戶外運動產業大會為例，其經由串連雲南的大理、怒江、麗江、迪慶四個各具特色的地方，力求推廣自行車、帆船、登山(攀岩)、健行等戶外運動，此種林草和體育深度融合，提供民眾更多優質生態產品、擴展健身運動自然場景和生態空間，係將地方優質之文化旅遊及自然景觀特色與運動賽事結合之作法，充分展現文化、旅遊，及運動跨域整合之功效，使運動賽事不僅只是運動賽事，也是地方創生之觸媒，更是在地運動服務產業之推手。

此次考察，瞭解在戶外運動產業的推動上，中國大陸與中體產業集團展現結合市場需求和創新活力的能力，並注重環境保護、文化融合等多方面發展，這樣的多元結構有效吸引廣泛的戶外運動愛好者，增強產業的持續發展潛力。

(二)結合在地文化特色，促進運動休閒觀光產業鏈

巍山縣是雲南省內一個擁有深厚歷史文化底蘊的地區，當地的文化和旅遊資源為運動產業提供了豐富的素材，巍山縣的文體旅融合發展模式，成功將體育活動融入地方文化，形成具有地方特色的運動旅遊體驗。

此次考察，體會地方區域可通過體育活動的推廣，吸引了大量遊客前來，並且在推動地方經濟增長的同時，也促進了傳統文化的保護和傳承。這種文體旅結合的模式不僅提高了當地產業的競爭力，也大幅增強了地方旅遊的吸引力。

(三)運用獨特高原地形，打造高原訓練聖地

雲南省地處青藏高原南延部分和雲貴高原，為高原山區省份，爰善用其地形優勢，建設高原訓練中心，如雲南省呈貢體育訓練基地，參訪過程親身體驗該中心在訓練管理上的科學化和精細化，中心內建置的數據監測和分析系統，能夠為運動員提供準確的訓練反饋與改進建議。

此次考察，深知在體育運動逐漸科學化的趨勢下，數據分析和訓練監測已成為提升運動員表現的關鍵，這種依靠數據支持的訓練模式，不僅提升了運動員的訓練效果，也為體育科學研究提供了寶貴的數據支持。我國為了發展運動競技於 2009 年籌辦世界運動會前，曾與林務局、嘉義縣政府合作，利用阿里山當地廢棄

校地，設置臨時阿里山高地訓練基地，當時深受國內運動團隊喜愛，惟受限於當地的現況、地形與發展，無法作為長遠高地訓練基地規劃，持續長久保存，甚為可惜。

(四)運用資源廣為宣傳，促進廠商投資產業意願

中國戶外運動產業大會延續往年續辦，四天的活動主題多樣，有多項研討會，如戶外休閒與人才教育、戶外運動品牌價值與營銷、戶外運動標準與安全救援等研習，並遴選多樣優質戶外活動推薦廠商投資，辦理戶外活動體驗與表演、安全演練等，臺灣也有類似活動規劃，惟多以分散方式辦理，或許可參考該大會辦理方式，能夠整體性的整合規劃活動，達到有效資源運用，並提升廠商投資產業意願，如遴選優質自行車道、票選優質馬拉松活動等，以提供旅行業者作為規劃評估參考。

二、建議

(一)以戶外運動產業大會為媒介，擴增戶外運動產業多元鏈結

中國戶外運動產業大會係利用既有名勝景點的吸引力及名氣，透過政策介入及中體產業集團的專業操盤，結合城市生態及豐富的戶外生活，來展示當地豐富戶外運動元素和場景，以建構戶外運動社交場景，形塑戶外運動產業的「時尚地點」，企圖打造集結「山水陸空」全領域的戶外運動項目會場，來引進大量的人潮，並透過戶外運動社交大會的手法及媒體宣傳的穿透力量，聚焦產業社交行銷機會，促發運動產業的知名企業前來投資，吸引外來投資資金及專業營運與行銷人才投入當地運動服務產業，此種政策引導、結合地方特色、引介並整合資源來推動運動觀光及地方運動產業之作法，可作為臺灣辦理參與型運動賽事及發展在地特色運動服務業之參考。

此外，中國大陸戶外運動產業發展會將不同類型的戶外運動融入國內的推廣策略中，以激發各年齡層的參與興趣，並提升產業的包容性。這種採取「多點開花」的多元化策略，結合自然生態、社交場景和運動文化，使戶外運動活動與生活方式緊密結合，拓展戶外運動產業的參與範疇，增強戶外運動的全民化和商業價值，對臺灣未來推動多元戶外活動具有參考意義。

(二)結合地方特色活動，推動體育與文化旅遊的深度融合

雲南省是有 25 種人口超過 6,000 萬人的世居少數民族，是中國大陸世居少數民族最多的省份，是歷史文化悠久的古都，適合推動體育賽事與旅遊業的協同發展，吸引民眾親子結伴深入探詢、打卡留念，使外來觀光客充分認識並瞭解該地之文化內涵，深度觀光旅遊，也帶來產業源源不斷的活水。

如巍山縣的發展模式值得臺灣在推動文化與體育融合方面借鑒，臺灣也擁有

許多豐富的歷史文化遺址和傳統活動，可以考慮將這些元素融入體育運動和旅遊活動中，將地方文化、觀光旅遊及運動賽事整合起來，創造出獨特的體育旅遊體驗。例如在地方的馬拉松或單車賽事中，可以結合當地的文化表演或特色市集，使參賽者和遊客不僅能享受運動樂趣，還能深入體驗地方特色文化，達到推廣運動與傳統文化的雙重目的，達成運動產業跨域整合之功效。

以彰化縣為例，縣內已結合地方創生，辦理具地方性多項特色運動活動，如田中馬拉松、芳苑鄉的泥中拔河、二林鎮水田排球賽……等趣味性地方性運動活動，或許未來可進一步結合地方文史特色加強宣導，成為特色運動並吸引國人參訪外，再逐步擴大舉辦以吸引國外運動愛好者與遊客來參與，增加活動效益。

(三)因應自然資源條件設置訓練基地，輔以現代化設施與科學化管理

臺灣雖然沒有高海拔的訓練資源，但臺灣位於亞熱帶地區，且全臺 2,500 公尺以上高山近 200 座，從高山至平原僅短短 1 小時左右，仍可參考昆明海埂體育訓練基地的管理經驗，評估高海拔運動訓練中心之必要性，更有效地利用現有山區和其他自然的地形地理資源，設立適當的耐力訓練設施，為運動員提供多樣化的訓練環境，

此外，臺灣國家運動科學中心已成立，未來在的體育訓練系統上面對國際化需求的同時，可借鑒雲南省呈貢體育訓練基地的經驗，加強科學訓練管理和精細化服務，未來考慮在臺灣引入更多數據支持的訓練模式，在訓練中加入數據監測技術，提高訓練效率，已有研究表示高原訓練對於心肺適能及運動員高攝氧量、血液紅血球高帶氧量之運動員表現有顯著幫助，藉由強化運動訓練的科學管理，並在專業運動訓練帶動其全民體育與地方觀光、國民運動推廣之間取得平衡。

(四)加強跨部會合作，推動運動產業

為落實國家重視運動政策，臺灣自 2024 年起規劃成立運動部，近期陸續完成階段性任務，運動部除設置產業及科技司外，並增設「國家運動產業發展中心」，顯見運動產業發展受到政府重視。

中國大陸國家體育總局 2022 年起結合八大部門印製「戶外運動產業發展規劃」後受到各地重視積極推展，顯見產業的發展除需有專業的營管人才外，跨部會的合作協調尤其重要。

本次參訪的中國大陸戶外運動產業大會，雖由中國大陸國家體育總局主辦，但大會除由產業集團與地方政府協辦外，更是結合社會、消防、經濟、文化旅遊、工業等政府部門一起籌辦，同時邀請奧運金牌選手作為活動代言人協助推廣。此舉與我國現正規劃成立運動部，並重視運動產業跨部會合作發展有異曲同工現象，可預期運動部設置後，未來產業發展亦會受到社會大眾重視與期待。

(五)完備活動相關設施設備，提升辦理國際賽會品質

臺灣刻正籌辦成立運動部，其中將爭取國際重要賽事申籌辦及建立臺灣品牌賽事建構列為重要業務，視為未來推動事項，並以「體育運動壯大臺灣」為願景。目前在國內舉辦戶外的國內、外各種賽事，大會多僅以開放式的簡易帳篷搭建貴賓休息室，本次所參訪的大理環洱海自行車賽，雖該賽事為國內賽事，但大會貴賓休息室設置係採封閉式並設有冷暖氣等空調設施，足以彰顯休息室設置的目的，或許可提供臺灣未來在籌辦戶外國際運動賽事軟硬體設施之參考，以提升賽事品質。

肆、附錄一參訪照片集



2024 中國戶外運動產業大會



兩岸體育產業交流座談



2024 中國戶外運動產業大會開幕式



大理環洱海自行車賽大會貴賓休息室



大理環洱海自行車賽鳴槍儀式



大理環洱海自行車賽出發點



巍山縣崇正書院



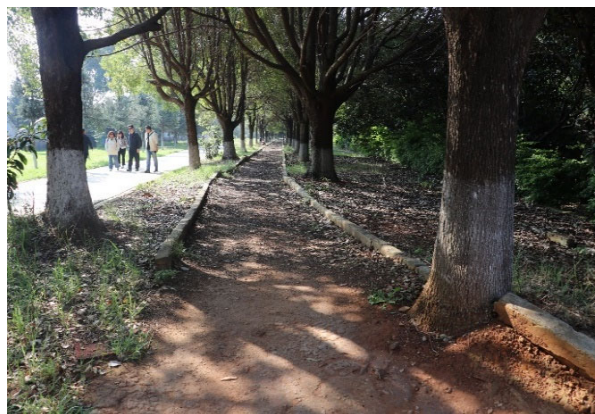
巍山縣文華書院



巍山縣古城街道



400 公尺煤渣跑道田徑場(雲南省呈貢體育訓練基地)



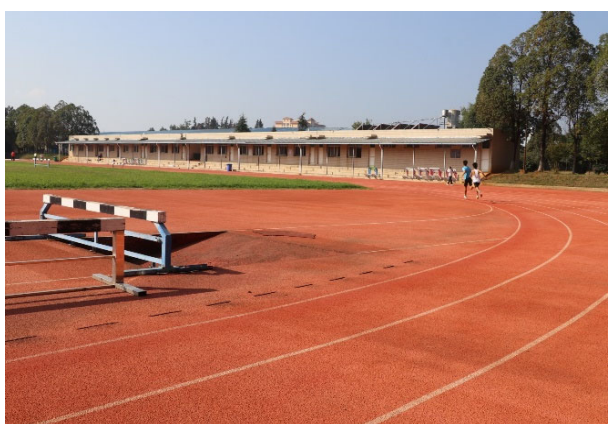
泥土道的越野跑道(雲南省呈貢體育訓練基地)



1 公里綜合跑道(雲南省呈貢體育訓練基地)



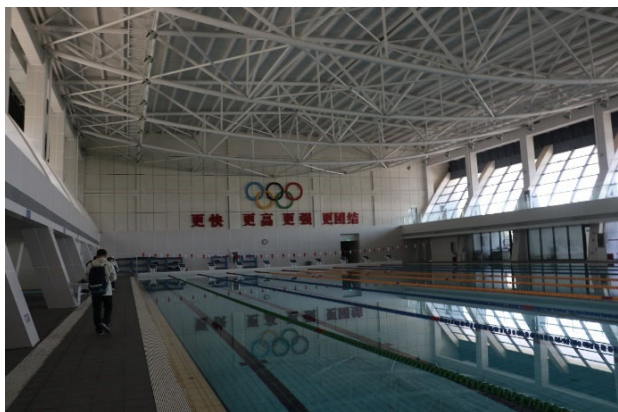
自由車道(雲南省呈貢體育訓練基地)



PU 跑道(雲南省呈貢體育訓練基地)



運科中心(雲南省呈貢體育訓練基地)



游泳館(昆明海埂體育訓練基地)



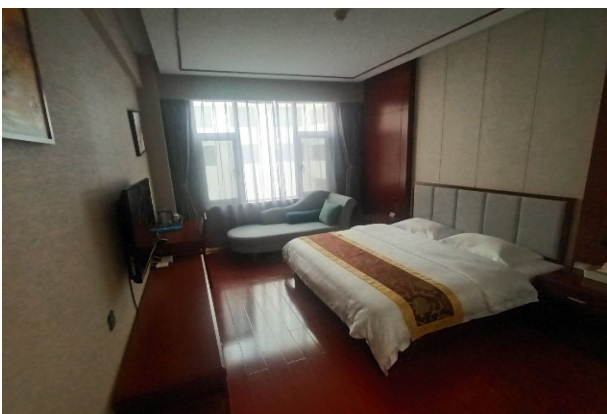
室內綜合館(昆明海埂體育訓練基地)



足球場(昆明海埂體育訓練基地)



健身房(昆明海埂體育訓練基地)



運動員+教練宿舍(昆明海埂體育訓練基地)



網球場(昆明海埂體育訓練基地)