

出國報告（出國類別：其他-業務接洽）

參加「2024年馬來西亞吉隆坡 MATTA 旅展及觀光推廣活動」報告

服務機關：國軍退除役官兵輔導委員會

姓名職稱：事業管理處張良鵬科長

武陵農場汪世平組長

清境農場黃嘉興輔導員

派赴國家/地區：馬來西亞(吉隆坡、檳城)

出國期間：民國 113 年 9 月 5 日至 9 月 11 日

報告日期：民國 113 年 11 月 18 日

摘要

臺灣擁有多元美食、豐富景點、深厚文化底蘊，以及免簽證和安全便利的旅遊環境，退輔會所屬清境、武陵及福壽山農場更結合了上述特質，為具有獨特吸引力的遊憩勝地。為配合觀光署「2024年馬來西亞旅展及觀光推廣活動」組團計畫，退輔會與武陵及清境農場派員參加吉隆坡 MATTA 旅展及檳城觀光推廣活動，藉此提高三高山農場在國際旅遊市場的曝光度。透過活動，期望將農場的豐富多元觀光資源深植馬來西亞民眾心中，進一步吸引他們來臺旅遊。活動期間，本會人員除了全力介紹農場各項旅遊資源並提供旅遊諮詢服務外，還將深入了解國外旅客與合作旅行社的需求，促進雙方交流，此舉不僅有助於提升農場的國際知名度，也對未來觀光合作及市場拓展產生正面效益。

目 次

壹、目的	1
貳、過程	2
一、 旅展暨觀光推廣活動行程	2
二、 馬來西亞吉隆坡 MATTA 旅展及觀光推廣活動紀要	4
參、心得及建議.....	15
一、 了解當地市場需求，調整農場營銷策略.....	15
二、 提升運輸與資訊查詢的便利性	17
三、 策略聯盟共同行銷，帶動人潮集聚.....	17
四、 提升行銷接待能量.....	18
肆、結語	19
附件：名片資訊.....	20

壹、目的

馬來西亞為東南亞地區來臺主要客源國之一，今(2024)年 1-7 月已有 26 萬 8,795 人來台，較去(2023)年同期 23 萬 3,577 人成長 15%，臺灣自 2022 年 9 月恢復對馬來西亞等國入境免簽證 30 天優惠待遇，有助於提高臺馬間旅遊便利度，依 2023 年 Agoda 調查顯示臺灣為馬來西亞國人最喜愛的旅遊目的地，2024 年 Airbnb 公布搜尋次數增加的國家中，臺灣位居第 2，顯見來臺旅遊對全球國際旅客深具吸引力。

馬來西亞 MATTA FAIR 旅展每年在吉隆坡舉辦，由馬來西亞最大的旅遊公會舉辦，為馬來西亞最重要之旅遊、推廣及促銷活動，歷屆旅展皆獲得當地民眾極高之評價。本次活動觀光署以「美食、樂活」為主題推廣佈展，並規劃於檳城舉行臺灣觀光推廣會，邀請在地旅遊公會、旅遊業者及媒體共同參與，提供雙方洽談與合作平臺，使本國業者了解馬來西亞在地民眾旅遊與業者經營需求，同時由觀光署駐外辦事處發佈最新臺灣觀光景點及行銷補助優惠方案，並藉由媒體宣傳曝光，加深馬來西亞民眾對至臺灣旅遊之正面意象。

國軍退除役官兵輔導委員會(以下稱退輔會)以榮民之安置、就業、就養、及服務照顧為主要宗旨，所屬五大農場中又以清境、武陵及福壽山等農場(下稱三高山農場)深具國際知名度，農場內擁有豐富的自然美景及濃厚的文化特質，如清境農場以高山草原風光、綿羊秀及馬術表演著稱，武陵農場以櫻花、楓葉及高山音樂會著名，福壽山農場以千櫻園、楓蘋季、水果及茶葉特產與品茗茶會、星空導覽等，另農場重視自然環境保育、生態資源豐富，美麗的風光、四季景色、節慶與體驗活動各具特色，再加上高山氣候涼爽宜人，空氣清新，農場內各項完善之觀光旅遊設施並備有多樣餐食選擇；據此，本次旅展由退輔會攜清境農場、武陵農場等推派重要幹部及幕僚參加，行程採 B to B 推廣會和展場(Malaysia International Trade & Exhibition Centre)定點推廣 B to C 展示方式，以實際行動介紹退輔會三高山農場觀光遊憩資源，從中了解馬來西亞地區旅遊型態與旅客需求，並期望馬來西亞旅遊業者組團至農場參訪，將農場大力介紹予馬來西亞民眾，歡迎其前來體驗高山農場生態旅。

貳、過程

一、 旅展暨觀光推廣活動行程

本次出國計畫行程如下表；計畫行程中主要參加活動為「2024 年馬來西亞吉隆坡 MATTA 旅展」及「臺灣觀光推廣會」等 2 大部分，相關內容分述如下：

(一) 本次出國計畫行程表

日期	時間	行程
第 1 天 9 月 5 日 (星期四)	06:45	桃國國際機場第一航廈集合
	08:45 13:25	搭乘華航 CI-721 抵達馬來西亞吉隆坡機場
	14:30	辦理入境手續，前往住宿旅館
	16:00	抵達住宿旅館 AMI Suites，辦理住宿手續
	16:20	旅館一樓大廳集合，搭車前往展場佈展
	16:30	台灣館整備
	20:00	團員自行返回住宿旅館
第 2 天 9 月 6 日 (星期五)	08:45	旅館一樓大廳集合，步行前往展場
	09:00	代表團團員抵達展場
	10:00 21:00	參加馬來西亞秋季旅展(MATTA) 展場：Malaysia International Trade & Exhibition Centre 攤位編號：3G13，Level 3，11-12
第 3 天 9 月 7 日 (星期六)	09:15	團員自行前往展場
	09:30	代表團團員抵達展場
	10:00 21:00	參加馬來西亞秋季旅展(MATTA) (10:00 MATTA 開幕 典禮)展場：Malaysia International Trade & Exhibition Centre 攤位編號：23G13，Level 3
第 4 天 9 月 8 日 (星期日)	09:15	團員自行前往展場
	09:30	代表團團員抵達展場
	10:00 21:00	參加馬來西亞秋季旅展(MATTA) 展場：Malaysia International Trade & Exhibition Centre 攤位編號：3G13， Level 3
第 5 天 9 月 9 日 (星期一)	09:00	業者自由安排拜訪
	12:30	旅館一樓大廳集合，搭車前往吉隆坡機場
	13:30	抵達吉隆坡機場
	15:05 16:04	搭乘亞洲航空 AK6135 抵達檳城
	17:00	辦理手續並領取行李，搭車前往住宿旅館

日期	時間	行程
	18:00	抵達住宿旅館長榮桂冠酒店，辦理住宿手續
	18:30	觀光署主任宴請代表團員與進行業務交流
第 6 天 9 月 10 日 (星期二)	09:00	業者自由安排拜訪
	12:30	工作人員前往會場布置
	14:30	團員於飯店一樓大廳集合，搭車前往推廣會辦理飯店
	15:00	團員前往會場進行準備工作
	16:00 ↓ 20:00	舉辦台灣觀光推廣會
	09:00	業者自由安排拜訪
第 7 天 9 月 11 日 (星期三)	12:00	於飯店門口集合前往機場
	13:00	抵達檳城國際機場，辦理出境手續，準備返國
	15:10 ↓ 19:55	搭乘華航 CI-732 班機抵達桃園國際機場

(二) 2024年馬來西亞吉隆坡MATTA旅展

1. 展期：2024年9月6日至8日(星期五至日)
2. 時間：10時~21時（9月5日17時至MATTA FAIR會場準備）
3. 展場：Malaysia International Trade & Exhibition Centre
4. 展攤編號：臺灣館編號11、12

(三) 舉辦臺灣觀光推廣會（B to B，含與當地旅遊業者及媒體等交流餐會）

1. 日期：2024年9月10日(星期二)
2. 時間：16時~20時
3. 展場：檳城 G Hotel Gurney, Penang
4. 展攤編號：9-1、9-2及10-1
5. 一般業者場次行程表：

時間	內容
15:50-16:00	一般業者報到 - Ballroom 1
16:00-17:00	旅遊交易、業務洽談會
17:00-17:15	臺灣觀光資源簡報 - 交通部觀光署駐吉隆坡辦事處
17:15-17:50	臺灣最新旅遊環境簡介 1.海洋委員會海洋保育署 2.國軍退除役官兵輔導委員會 3.苗栗縣政府 4.臺中市政府 5.南投縣政府

時間	內容
	6.臺南市政府 7.宜蘭縣政府 8.中華民國對外貿易發展協會
17:50-18:00	晚宴貴賓入場就座 - Ballroom 2
18:00-18:10	開場表演節目《山海之境》
18:10-18:20	推廣會開幕式 主辦單位致歡迎詞 貴賓致詞
18:20	晚宴開始 (共同舉杯祝賀、媒體攝影)
19:00-19:15	表演節目-島嶼慶典
19:15-19:45	抽獎活動
19:45-19:50	大合照
20:00	晚宴結束

二、馬來西亞吉隆坡 MATTA 旅展及觀光推廣活動紀要

(一) 路程及 MATTA FAIR 會場佈置 (9月5日)

本次臺灣觀光推廣代表團(以下簡稱代表團)部分成員於 9 月 5 日(星期五)清晨 5 時 30 分至台灣觀光協會一樓集合，隨即搭乘專車前往桃園國際機場，搭乘上午 8 時 45 分中華航空 CI721 班機前往馬來西亞吉隆坡，同機搭乘臺灣團成員包括：政府機關(觀光署、退輔會、海洋保育署、苗栗縣政府、臺中市政府、南投縣政府、臺南市政府、屏東縣政府及宜蘭縣政府)、各地觀光協(公)會、旅行社、飯店及渡假村業者、休閒農場、主題遊樂區、伴手禮、承辦單位(台灣觀光協會)、表演團體(創造焦點)等計 51 的單位 99 位團員參加。本次旅展本會計有事業管理處科長張良鵬、武陵農場組長汪世平及清境農場輔導員黃嘉興等 3 員代表參加。

前往馬來西亞所搭乘班機順利抵達吉隆坡國際機場，完成入境手續後代表團隨即搭乘專車前往預訂入住 AMI Suites 飯店，約 16 時抵達飯店並辦理入住手續，續由飯店步行約 10 分鐘，於 17 時至 Malaysia International Trade and Exhibition Centre (MITEC)展場內的臺灣館場地展開佈展作業，並著手整理相關文宣品，迄 18 時 30 分回到飯店休憩。

	
<p>搭乘華航 CI-721 前往吉隆坡</p>	<p>MITEC 會展臺灣館</p>
	
<p>大會主舞台</p>	<p>本會攤位佈置、整理文宣品</p>

(二) 馬來西亞吉隆坡春季旅展活動展出情形(9月6日至9月8日)

本次馬來西亞吉隆坡秋季旅展（MATA FAIR）為期 3 天，展覽場地位於馬來西亞吉隆坡國際貿易展覽中心 Malaysia International Trade and Exhibition Centre (MITEC)；而本次觀光署佈置的臺灣館係以台灣觀光品牌 3.0 版「TAIWAN - Waves of Wonder」（臺灣魅力·驚喜無限）為 LOGO，驚喜一波又一波的 WAVE 線條，勾勒出臺灣四季旅遊亮點，緊扣「親山、親海、樂環島」的行銷主軸，帶出台灣山巒起伏、海洋魅力、蜿蜒公路與鐵道的流線氣勢，採用日出晨光的橘色，象徵臺灣觀光旅遊未來的發展性。

為吸引民眾參觀，主辦單位觀光署邀請國內知名表演團體「創造焦點 Eye Catching Circus」團隊赴展場，每日 3 場次帶來舞蹈穿插演出，以新穎雜技、馬戲風格，詮釋當代馬戲藝術及特色，持續推廣與發展臺灣當代馬戲，並達到吸引民眾駐足圍觀之效，以增加曝光度，提高宣傳推廣效益。除了表演活動外，臺灣館內設有 DIY 專區，邀請民眾一起參與「月台茶棧-客家擂茶」、「玩印工作室-絹印托特包」、「獅公館工坊-獅頭彩繪」及「元宵小提燈」等活動；臺灣館

的小舞台上，設計電子互動問答遊戲，另為推廣臺灣美食，達到集客效果，特別以珍珠奶茶為造形，設計集章卡，民眾至臺灣館各展攤參觀，可獲得戳章一枚，集滿即可參加抽獎；主辦單位規劃的各項巧思活動，透過與當地民眾互動並炒熱現場氣氛，皆有效吸引民眾到館內瀏覽。

旅展第 1 天(9 月 6 日，星期五)9 時，臺灣代表團成員從飯店出發至活動會場進行各項整備工作，確認行銷文宣品及辦理佈展事宜；本會及農場展位列於臺灣館中央位置，後方背板正好是清境農場青青草原的風景照，有利於宣傳本會農場的高山美景及農特產品；10 時開幕後本會工作人員即在攤位向路過或有需求民眾進行解說，另為了解當地民眾對本會高山農場的印象及待改善處，本次旅展特別設計了問卷，收集與調查當地民眾對本會高山農場的印象，並了解其對赴臺旅遊的需求與偏好，以輔助本會及各農場未來進行場域內軟硬體修繕或推出各項活動專案等營運決策時的重要參考依據。15 時觀光署吉隆坡辦事處周主任率本次臺灣代表團官方代表，至馬來西亞業者攤位拜訪、參觀並進行意見交流，展覽活動直到 21 時閉館，代表團成員收拾行囊後步行回飯店休息。

	
<p>本會展出攤位</p>	<p>工作人員向遊客解說情形</p>
	
<p>工作人員向遊客解說情形</p>	<p>依遊客需求推薦臺灣觀光之最佳遊程</p>



依遊客需求推薦臺灣觀光之最佳遊程



進行問卷調查



拜訪馬來西亞業者攤位與交流



拜訪馬來西亞業者攤位與交流



拜訪馬來西亞業者攤位與交流



拜訪馬來西亞業者攤位與交流



獅公館工坊-獅頭彩繪



玩印工作室-絹印托特包



月台茶棧-客家擂茶



旅展大會舞台「創造焦點」表演

旅展第 2 天(9 月 7 日, 星期六)為假日, 故於 10 時開館後觀展人潮即湧現, 本會及農場出席人員運用平板電腦, 透過螢幕上的照(影)片, 以及清境綿羊布偶等素材加以介紹, 並發送各式文宣品, 包含: 中、英文版紙本摺頁, 搭配農場農特產品之樣品展示等, 另對於洽談較為熱烈或感興趣之民眾, 以及幫忙填寫問卷者, 則備有綿羊造型扇、茶包、茶糖、農場特色小貼紙、吸鐵、便條紙及旅行背包等禮品贈送, 吸引大批民眾至本會及農場攤位參觀; 13 時本會工作人員利用空檔時間分批至各攤位場地進行標竿學習與觀摩; 15 時觀光署邀請當地有 290 萬以上的粉絲網紅 Nabila Razali 擔任本次臺灣觀光大使到臺灣館參觀並與民眾進行互動遊戲, 16 時臺灣駐馬來西亞大使葉非比到本會攤位參觀, 本會人員介紹農場旅遊資源, 同時邀請共同行銷宣傳觀光旅遊及農特產品。此外, 為加強向馬來西亞朋友介紹本會高山農場之美, 推廣清境牧羊人及羊毛氈手作 DIY 等優質活動, 亦邀請馬來西亞各族群民眾(包含華人、馬來人、印度人)及展場中其他國外朋友(包含土耳其人、日本人、中國人等)與清境農場綿羊娃娃及草原聯盟羊毛氈吊飾合影留念, 亦將代表清境農場主要景觀之草原背板一併入鏡, 國外友人十分開心, 亦帶來不少宣傳加乘效果。



工作人員說明臺灣遊程



工作人員向遊客解說情形



工作人員向遊客解說情形



工作人員向遊客解說情形



Nabila Razali、葉非比大使在臺灣館與民眾互動



Nabila Razali 於大會台分享遊臺灣經驗



請馬來西亞駐臺大使葉非比推廣本會高山農場



請土耳其友人共同推廣本會高山農場



與當地民眾互動情形



請馬來西亞旅客(穆斯林)共同推廣清境農場

旅展第 3 天(9 月 8 日，星期日)為旅展活動最後 1 天，代表團成員不分彼此，皆卯足全力行銷推廣臺灣觀光，本會代表把握最後 1 天的時間，於旅展現場熱情向參觀之馬來西亞民眾推廣農場旅遊資源，並提供現場諮詢服務，預估 3 天下來直接觸及服務民眾數超過千人，現場互動熱絡，部分民眾表示已來過清境及武陵農場旅遊，看到農場派員至旅展現場行銷，倍感親切與回味；由於本次參展，臺灣館整體係以推廣臺灣觀光、提昇國家形象為目標，不得進行銷售行為，爰本會推廣內容除集中介紹農場旅遊特色及產品服務外，同時亦以臺中地區、大清境地區、合歡山脈、雪霸國家公園等周邊遊憩廊帶之旅遊資源為主，以區域共同行銷之概念，擴大高山旅遊帶給馬來西亞民眾之整體意象，如此將有利於吸引馬來西亞民眾至臺灣中部地區旅遊及安排行程。

	
<p>工作人員向遊客解說情形</p>	<p>工作人員向遊客解說情形</p>
	
<p>工作人員向遊客解說情形</p>	<p>臺灣館舞台區活動</p>

	
<p>本會與臺中市政府聯合行銷</p>	<p>本會與臺中市政府聯合行銷</p>
	
<p>請交通部觀光署駐吉隆坡辦事處主任 共同行銷清境有機茶葉</p>	<p>臺灣館各參展單位與 「TAIWAN - Waves of Wonder」合影</p>

(三) 赴檳城整備臺灣觀光推廣會活動

9月9日(星期一)12時30分代表團一行人赴吉隆坡國際機場，搭乘亞洲航空15時05分AK6135航班赴檳城，16時10分順利抵達檳城機場，先赴長榮桂冠酒店辦理入住後，旋即前往明(10)日於檳城市區舉辦之臺灣觀光推廣會 G Hotel Gurney 飯店場地進行勘查，晚上則由交通部觀光署駐吉隆坡辦事處主任設宴與本次臺灣代表團一行人餐敘並做意見交流。

(四) 臺灣觀光推廣會活動

9月10日(星期二)14時30分代表團一行人赴推廣會展場進行佈置，16時開始今日活動的重頭戲「臺灣觀光推廣會」，為強化與馬來西亞當地觀光旅遊相關行業業者長期合作，建立雙方互動平臺，提供最新臺灣觀光旅遊政策、新興景點及友善穆斯林旅遊環境等資訊予媒體報導，增加臺灣曝光率，提升臺灣觀光市場能見度。

觀光局吉隆坡辦事處事已先規劃並邀約馬來西亞檳城在地旅遊業者及媒體等近百位參加，與我國代表團進行業務洽談，推廣會內容以 B2B 企業間的旅遊產品介紹及推廣為主，首先辦理旅遊交易、業務洽談會，採臺灣業者安排展桌，當地業者跑桌方式辦理，本會農場代表熱情向馬來西亞旅行社業者介紹農場美麗風光、四季景色、節慶與體驗活動及到場交通運輸方式等，並直接與 20 餘組業者接洽，相互交換聯繫方式，參與熱絡，有效行銷本會三高山農場。

17 時由觀光署駐吉隆坡辦事處進行臺灣觀光資源簡報，並由臺灣各參展政府單位簡介最新旅遊環境，本會由武陵農場代表上臺簡報，藉由影片導入本會三高山農場美景、旅宿設施、農特產品及優質活動等照片進行說明，以最短時間讓與會人員認識本會高山農場的旅遊資源；18 時 30 分進行晚宴交流，本會及農場於會中提供住宿券、旅遊背包等作為抽獎活動獎項，大幅增加曝光度，亦帶來吸客效果。會後由交通部觀光署設宴款待，每桌均安排台灣參展單位擔任桌長，熱情與馬來西亞業者互動，整場活動於 20 時 30 分結束行程，觀光署並於會後隨即舉行本次臺灣代表團之行程檢討會議，發掘問題，凝聚共識，期精進日後旅展及觀光推廣活動。

9 月 11 日代表團一行人於 12 時集合後搭車前往馬來西亞檳城國際機場，辦理出境手續後，於 15 時 10 分搭乘華航 CI-732 班機，至 20 時抵達臺灣桃園國際機場，結束為期 7 天的馬來西亞吉隆坡春季國際旅展及檳城臺灣觀光推廣行程。





向馬來西亞旅遊業者說明農場資訊



向馬來西亞旅遊業者說明農場資訊



向馬來西亞旅遊業者說明農場資訊



向馬來西亞旅遊業者說明農場資訊



馬來西亞業者參與情形



馬來西亞業者參與情形



本會代表上台簡報



本會代表上台簡報



推廣會晚宴活動會場



推廣會晚宴模彩活動



推廣會晚宴模彩活動(清境住宿券)



推廣會晚宴模彩活動(武陵住宿券)



交通部觀光署召開代表團檢討會議



代表團檢討會議本會代表發言

參、心得及建議

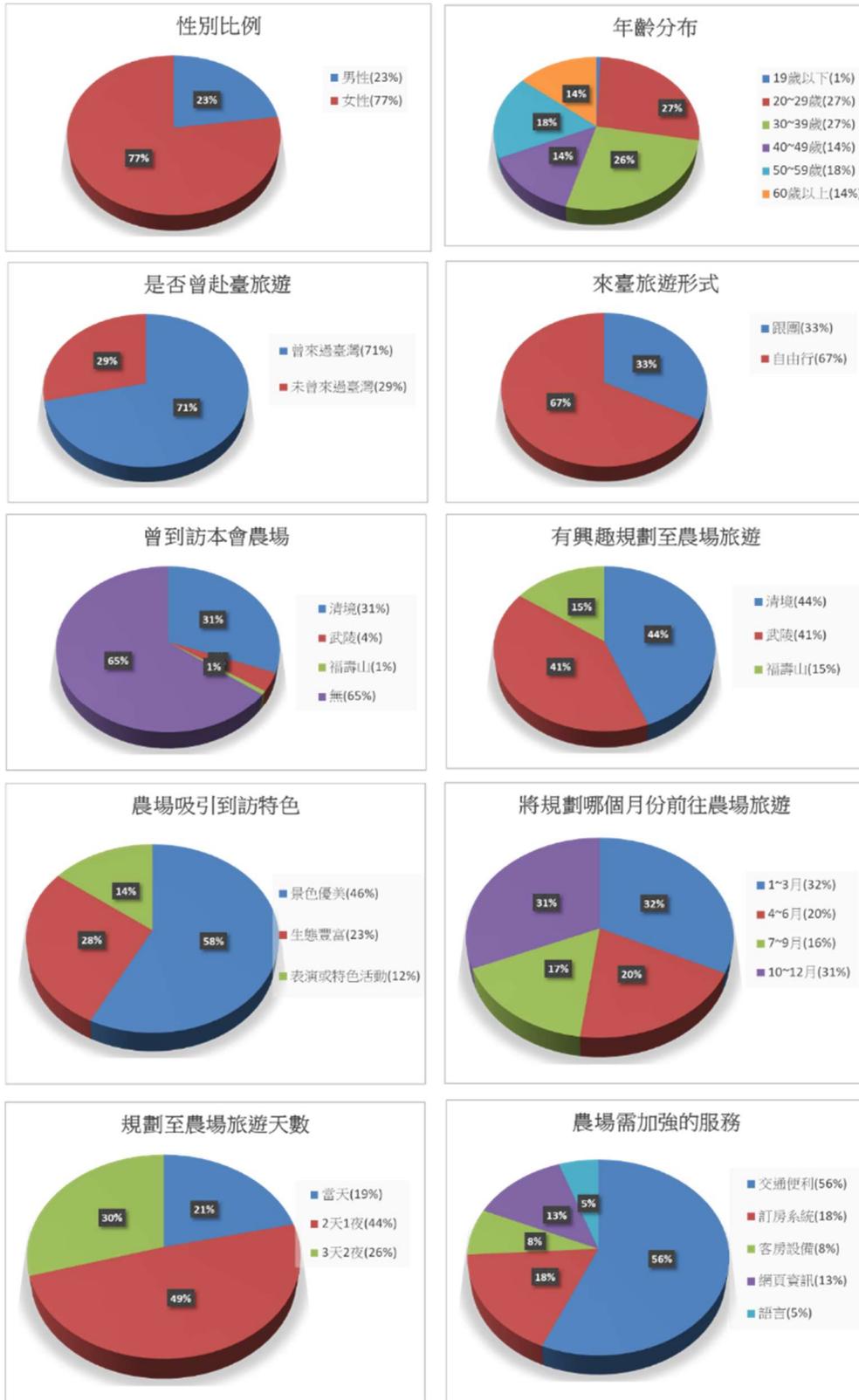
一、了解當地市場需求，調整農場營銷策略

為了解馬來西亞國人對本會高山農場印象、到訪遊憩所需之相關資訊及待改善事項等，故於本次旅展中進行問卷調查。本次調查共 136 份有效問卷，對於是否來過臺灣、以何種形式到訪、是否到過本會農場、透過本次介紹後會想到哪一個農場、農場吸引你的因素、出遊月份及停留天數與待改進事項等項問進行調問，經統計結果如下圖所示。據結果顯示，填寫問卷者的年齡層主要集中在 20 歲~49 歲比例相當，分別為 27.2%及 26.5%共計 53.7%；此外，有 97 位曾到訪臺灣(71.3%)，旅遊方式以自由行佔比 67.2%最多，其中有 48 位曾經到訪農場佔 35.3%，以清境農場計 42 位為最多(30.9%)，其次為武陵農場 5 位、福壽山農場僅 1 位(0.7%)；經洽談過後了解，對於清境及武陵兩農場最有意願到訪(分別為 44.1%及 40.8%)，福壽山農場則相對較少(15.1%)，農場的景色優美為最吸引到訪的因素(46.3%)，出遊的月份為 1~3 月及 10~12 月的區間相當(約 32%)，2 天 1 夜的遊程是最佳選擇(44.1%)，待改進事項為交通便利性(56.5%)及訂房系統(17.6%)。

本次問卷調查結果顯示本會農場對馬來西亞國人留有深刻印象，其中以清境農場知名度最高；此外，經與調問後赴清境及武陵兩農場仍有高度意願到訪遊憩，顯示本會仍應積極行銷與爭取馬來西亞旅遊市場客源，另有關福壽山農場知名度較低 1 事，經檢討恐為該農場近 2 年未參與馬來西亞旅展行銷所致，據此，明(114)年本會將偕同三高山農場(含福壽山)配合觀光署組團規劃，派員共赴參加馬來西亞旅展，期能提高曝光度與知名度。

馬來西亞國人出遊月份多集中在 1~3 月及 10~12 月，經了解與當地節慶有關；華人農曆新年(1-2 月間)、印度裔屠妖節(10-11 月間)期間，是馬來西亞民眾大舉出遊時機；另中、小學學校的假日包含第一學期假日(每年的三月第三至第四星期)、年中假日(每年的五月第四星期至六月第一個星期)、第二學期假日(每年的八月第四星期)、年終假日(每年十一月第四星期至隔年元旦假日)等；據此，日後參加馬來西亞旅展時，應強化本會農場 1~3 月及 10~12

月之旅遊特色介紹說明(如：奔羊節、梅好時光音樂會、櫻花季、楓蘋季…等)，適時推出優質特色活動(如：牧羊人體驗、DIY 羊毛氈吊飾、幸福秘境野餐、觀星導覽…等)，將有助於吸引旅客之遊程規劃安排。



二、提升運輸與資訊查詢的便利性

本次問卷調查發現，本會農場最需改善的問題為交通便利性及訂房(官網)系統資訊查找，考量馬來西亞旅客多以自由行為主，公共運輸的便捷性顯得尤為重要，並成為旅程規劃的關鍵要素。未來建議農場應與客運、旅行社及電商平台合作，透過異業結盟推出九人座或中型巴士等接送服務，打造方便快捷的農場旅遊行程，以滿足國外旅客的需求，進一步提升他們前往本會農場的便利性。此外，現行農場官網連結因過於複雜，影響訂房系統、資訊查找等使用體驗，建議進行優化，整合旅遊資訊、交通服務、訂房功能及農產品商城於單一頁面，並以清晰的選項分類引導用戶操作，同時，強化網頁連結的邏輯性與流暢性，使旅客能更方便地查詢資訊、完成訂房及購買農場產品。此舉將不僅改善用戶體驗，也能有效提升國外旅客到訪本會農場的意願與便利性，助力於吸引更多國際客源。

三、策略聯盟共同行銷，帶動人潮集聚

本次旅展輔導會、清境農場、武陵農場之櫃位設在同一展區，周邊攤位為有地緣關係之臺中市政府、南投縣政府、麗寶樂園、大坑休閒農場、民宿發展協會等單位及業者，進行區域性整合行銷，共同向民眾說明中臺灣之旅遊景點、餐飲特色、交通資訊，結合在地同、異業合作，形成良好之遊程選擇方案，並依其需求建議遊憩景點串聯遊程，以擴大行銷之加乘效果；此外，本次旅展除觀光協會規劃的珍珠凱茶杯集章活動外，本會另與臺中市政府合作，凡民眾至本會及臺中市政府等 3 處攤位拍照後，即可獲得精美禮物，以此設計的活動方式，增加民眾到本會攤位駐足參觀瀏覽，有利提供與其之洽談機會，使其加深對本會農場的高山美景與優質活動，便於日後來臺遊憩時納入遊程之一。

本次與臺中市政府共同推行的行銷策略展現了顯著的聚客效應，建議未來持續合作，進一步發揮「1+1 大於 2」的宣傳效益。在旅展布置方面，本會櫃位後方以清境農場青青草原的高山草場為主題背板，不僅吸引了對臺灣高山旅遊感興趣的旅客目光，亦成功提升了攤位的辨識度。此外，集中於同一展區提供高山休閒農場的諮詢服務，有效增強了集客能力，充分展現了攤位

規劃與設計的系統性對行銷效益的正面影響。然而，除清境農場青青草原外，武陵及福壽山兩大農場亦擁有壯麗的群山景觀與不同季節的花海美景，這些特色值得進一步推廣。未來，建議台灣觀光協會將這些資源納入臺灣館的布展規劃中，透過臺灣代表團的整合行銷，進一步提升外國人對臺灣高山旅遊的吸引力與國際知名度。

四、提升行銷接待能量

為了加強與當地民眾及業者的溝通，本次旅展特別聘請當地的翻譯及導覽人員協助。透過使用當地語言進行介紹說明，並提供馬來語旅遊摺頁，成功拉近彼此距離，並有效吸引馬來西亞非華裔民眾的關注。此外，在旅展前進行充分的準備工作，與導覽人員深入溝通，不僅提升了現場解說的流暢度，亦顯著增強整體展出效果；展攤設計方面，結合主題元素，以主場動物「羊咩」玩偶及羊毛氈吊飾作為裝飾，呈現出獨特風格，成功吸引眾多大人與小朋友的目光，成為旅展的一大亮點。

肆、結語

面對疫情後的國際旅遊復甦，各國紛紛全力發展觀光產業，在這競爭激烈的市場中，要想站穩腳步並脫穎而出，必須具備明確的主題訴求與獨特風格，緊抓旅遊趨勢，不斷創新並勇於投資，依據各國市場需求量身打造行銷策略與配套行程，是成功的關鍵所在。

本會的農場旅遊資源豐富，且各自具備鮮明特色，例如清境農場綿羊秀及馬術秀；武陵農場櫻花季、高山露營區及遊園巴士生態導覽；福壽山農場千櫻園、楓瀨季及星空導覽等，讓遊客在白天可享受美麗的自然風光，在夜間可仰望低光害的浩瀚星空，探索與認識天文的奧秘與知識；或慢悠於大自然間聆聽優美的音律，體驗農樂生活，學習農業知識等，皆為強而有力的吸引點。未來應持續加大投入資金，將本會農場塑造自然且兼具在地特色之遊憩環境，逐步完成老舊客房硬體設施整修更新、因應高山地區氣候特性增設空調系統、露營區木棧板翻新及衛浴設備整修、步道整(新)建、馬術場地修繕等各項工作，以提升旅宿遊憩之服務品質，同時增加廣告行銷的預算，擴大品牌知名度。

此外，本會應持續配合觀光署組團計畫，派員參加與我國友好之鄰近國家所舉辦的國際旅展，與臺灣其他官方代表、協會與業者等，共同推廣臺灣山林美景，除提升行銷宣傳效果，也能藉此觀摩學習，掌握國際旅遊市場的動態，了解競爭對手的優勢並反思自身不足，這些資訊將成為調整營運方針的重要依據，有助於農場實現永續發展，開創觀光產業的新局面，並在國際市場上大放異彩，為提升臺灣觀光產業盡一份心力。

附件：名片資訊

<p>AIRBORNE 空都有限公司 SDN.BHD.</p> <p>Company No: 198201014283 (94046-W), KPK/LN: 0557 36, Dickens Street, 10050 Penang, Malaysia. Tel : +604-263 2430, +604-263 2260 H/P : 012-528 9557 Email : sales@airboretours.com.my www.airboretours.com.my</p> <p>陈佩琳 PEARLYN TAN PEI LING Tour Executive</p> <p>TRAVEL-CRUISE-INSURANCE EXOTIC DESTINATIONS SPECIALIST</p> <p>IATA META MATA PATA</p>	<p>SAILOR TOURS</p> <p>许惜芯 KHOR KHAI SHI Junior Operation Planner</p> <p>2953, Jalan Rozhan, Kawasan Industri Aims, 14000 Bukit Mertajam, Pulau Pinang +6012-576 9155 (WhatsApp / WeChat) khaishikhor@sallortours.com.my www.sallortours.com</p>
<p>LYE PENG TRAVEL & TOURS SDN. BHD.</p> <p>王振鏢 KENNETH ONG SALES MANAGER 019 - 5128818</p> <p>88B & 89C Macalister Road, 10400 George Town, Penang, Malaysia.</p> <p>Tour Dept : 04 - 2381116 Ticketing Dept : 04 - 2381111 Fax : 04 - 2263782</p> <p>ce_ong@lyepengtravel.com.my www.lyepengtravel.com.my</p>	<p>Lee Chee Hao Sales & Tour Operation</p> <p>Mobile: 012 939 2860 WhatsApp +60 12 939 2860</p> <p>torat4.gsh@gmail.com @goldensuccessholiday @GoldenSuccessHoliday</p> <p>• Kuala Lumpur 9, 2nd Floor, Dynasty Central, Jalan Kuchai Maju 18, Kuchai Entrepreneurs Park, 58200 Kuala Lumpur, Malaysia. 03 - 7972 1923</p> <p>• Penang 109, 1st Floor, Jalan Seang Tek, 10400 George Town, Penang, Malaysia. 04 - 261 3823</p>
<p>BIONICE NATURE SDN BHD (1071861-X)</p> <p>黄仕鸾 SHIRLEY OOI +(6)019-478-3314</p> <p>Health Benefits: • Cardiovascular, Kidney Diabetes 糖尿病 肾脏 Joints eyes 关节 眼疾 Anti Cancer 抗癌 抗癌 Cholesterol 胆固醇 胆固醇 Body Slim 瘦身 瘦身</p> <p>bionice.nature.worldwide shirley.goldenworld@gmail.com</p>	<p>MLS Holidays "Innovative & Business Travel Expert"</p> <p>Hi, I am Ng Mr Ng Kooi Wei 吴贵伟 Managing Director +60 16-474 7208 emilinkw@gmail.com</p>
<p>bp MALAYSIA BOOK OF RECORD</p> <p>Him Him Sales Executive</p> <p>010 - 827 9123 himhim@bpholiday.com BPHoliday BPHoliday bpholiday.com</p> <p>Beautiful Planet Holiday Tour and Travel Sdn Bhd 583525-M (KPL 5834) PG(HQ): 7D-1-54 D'Plazza Mall Jalan Mahouti, MK12, 11900 Penang Tel: 04-412 1616 KL: B1-33A-7, SOHO KLOEC, Wilayah Persekutuan 50450, Kuala Lumpur Tel: 03-2181 6288</p>	<p>SUZANNE HO</p> <p>No. 9A, Jalan Peri Jaya 5, Sungkar Peri Jaya, 13000 Perai, Penang, Malaysia.</p> <p>+6016-515 1477 info@hotspotpenang.com www.hotspotpenang.com</p> <p>HOTSPOT TRAVEL SDN BHD. (201610824H)</p> <p>META KUALA LUMPUR</p>
<p>GOLDEN SUCCESS HOLIDAY</p> <p>301901044923 (13354253-A) KPK/LN: 10073</p>	<p>PTS TRAVEL & TOURS SDN. BHD. www.ptstravel.com.my (Co.No. 694255-T KPL/LN:4832)</p> <p>ADA SAW Operation Manager H/P:016-645 1544 Email: ada.ptstravel@gmail.com</p> <p>63A, Changkat Thambi Dollah, 55100 Pudu, Kuala Lumpur, Malaysia. Tel: (603) 2144 4832 Fax: (603) 2148 4832</p> <p>6669, Jalan Bagan Ajam, 13000 Butterworth, Penang, Malaysia. Tel: (604) 323 2111 Fax: (604) 323 8181</p>



曾兄弟旅行社有限公司

CHAN BROTHERS (PK)
TRAVEL AGENCY SDN BHD
(Company No. 157566-V)

郭秀凤
KOAY SIEW HONG
Reservation Ticketing Officer

51-7-F1, MENARA BHL BANK,
JALAN SULTAN AHMAD SHAH,
10050 PENANG, MALAYSIA.
TEL : (04) 229 5458 / 227 9906
KKKP/PL 0688
E-MAIL : shkoy@peraktravel.com



愛旅游有限公司
I TRAVEL HOLIDAYS SDN BHD
Fig. No. NHC/MP/IMP/192

邱松镇

Edward Kho Seong Chen
MANAGING DIRECTOR

+6012-407 8713
edward@i-travel.com.my
+604-3233 383

7004, GROUND FLOOR,
JALAN ONG YI HOW,
13600 BUTTERWORTH
PULAU PINANG, MALAYSIA.

I Travel
Join, Like & Follow



AMY ONG
WHOLESALE
+6016 487 7563
amy.ong@mayflower-group.com
wholesale.pan@mayflower-group.com

MAYFLOWER HOLIDAYS SDN BHD
(843960-T) (KPK/LN 7367/7)
Bangunan Tan Chong, 2nd Floor,
No 23 Pengkalan Weld
10300 Penang, Malaysia
TEL : +604 262 3788
FAX: +604 262 9920
www.mayflower.com.my

M.I.C.E | TICKETING | TOUR | MM2H



Mandy Cheong
Chief Operating Officer

016-449 0121
mandy@bpholiday.com

Beautiful Planet Holiday Tour and Travel Sdn Bhd 583325-M (KPL 9634)

Main Office :
394-A, WAYTON COURT, BURMA ROAD, 10350 GEORGETOWN, PULAU PINANG.
04-226 8121 04-227 8121

Branch :
27A JALAN ANGSANA, BANDAR BARU AIR ITAM, 11500 PULAU PINANG.
04-835 0096



ROUTERS TOURS & TRAVEL SDN. BHD.
1311069-W | KPL/0073

MS. THAM
Marketing Director



04-643 2000
012-486 1105
019-246 1105

12-1, Lorong Nipah 5,
Jalan Bukit Jambul,
11700 Gelugor, Penang.

www.routertours.com Routers Tours and Travel routers_tour@tr



'Most Northern Lights
Photographs Taken In a Year'
by Loo Eng Wah

鄧國祥

THENG KOOK SIONG PKT PJK PJK
Manager, Tour & Incentives
012-4102177



安遠旅遊有限公司
AVION HOLIDAYS SDN. BHD.

KKKP/PL No:0096 (42748-M)
Mezzanine Floor, 5 Macalister Road, 10400 PENANG MALAYSIA
Tel: 604-2280308, 2293820 (Hunting Line) Fax: 604-2296670
E-mail: avionpenang@gmail.com
penang@avionholidays.com.my



+90 444 38 89
+90 444 38 89
sales@bozdogfilmplatorari.com.tr
www.bozdogfilmplatorari.com.tr
Riva Mah. Riva Cad. No: 35/1
Beşiktaş/İSTANBUL
bozdogfilmplatorari

SALES TEAM



PTS TRAVEL & TOURS SDN. BHD.
www.ptstraveltours.com (Co.No. 694255-T KPL/ LN-4832)

WINSSY ANG
Operation Manager
H/P: 017-420 7929
Email: ptskul3@gmail.com



TO KIEU NGAN
Inbound Department
Sales Manager

Mobile: (+84) 978 263 602
Email: sales9@postumtravel.vn
Line ID: hamaiu

63A, Changkat Thambi Dollah, 55100
Pudu, Kuala Lumpur, Malaysia.

6671, Jalan Bagan Ajam, 13000
Butterworth, Penang, Malaysia.

Office: 39-61 Tho Nhoom - Hoan Kiem - Ha Noi - Viet Nam
Representative Office: 381 Doi Can - Ba Dinh - Ha Noi

郭岱奇 Dennis KUO

總經理 General Manager
886-988-085-407
dennis@edison.com.tw



宏祥旅行社股份有限公司 Edison Travel Service Co., Ltd.
台北市中山區松江路190號4樓 4F, No.190, Song Jiang Rd., Taipei City, Taiwan
886-2-2563-5313 ext.109 | 886-2-2563-4621
edison@eds.com.tw | edison.com.tw
edibonts@msb.hinet.net | 統一編號: 22058344



寶泰旅行社有限公司

TREASURE LAND TRAVEL CO., LTD

104 台北市中山區復興北路58號8樓

Tel: 886-2-2751 2108

Fax: 886-2-2751 6080



總經理 楊涵茹 JULI

☎ juli0421

☎ 859440220

☎ juli350438

☎ +886-918-880-085

✉ juliyang0421@gmail.com

品保北1864 交聯申05643 統一編號: 16718211



JIE LEE

李嘉杰

入境部副總

INBOUND DIRECTOR

+886-909 592 495
jielee@welcomewondertw.com

同城華康旅行社有限公司
(統編: 96759161)
Welcome Wonder Travel Service Co., Ltd
wh.inbound5@gmail.com
07-3380686 07-3380695
高雄市苓雅區林森二路87號
11樓之1 (Kaohsiung, Taiwan ROC)
www.welcomewondertw.com



總經理 General manager

李宜家

Nancy Lee

星光旅行社有限公司

STAR LIGHT INTERNATIONAL SERVICE CO., LTD.

台北市南京東路二段49號 三晉大樓9F

TEL: 02-2531-8080 FAX: 02-2531-3869

行動電話 0932-320-888 統一編號 14027780

E-mail: nancylee1223@hotmail.com.tw



華耀國際旅行社有限公司
HUA YAO INTERNATIONAL TRAVEL SERVICE CO., LTD.

副總經理 Deputy General Manager

陳淑玲 Ivy Chen

MOBILE : +886-933-847-532

TEL : +886-2-2523-9588

FAX : +886-2-2511-0502

MAIL : ivy@royaltours.com.tw



總經理

曾美智 Lisa

☎ 0911-131347

14758244768

✉ taiwan4v@gmail.com

豪得國際旅行社股份有限公司

Heart-Touching International Travel Service Co., Ltd.

台中市臺灣大道二段545號7樓之2

TEL: 04-23286000 FAX: 04-23280833

統編: 54350593



AE HOLIDAY

ROYAL TOURS

台中分公司 副總經理
Deputy General Manager

黃麗莎

Lisa Wong

MOBILE +886-977-022-735

TEL +886-4-2513-1180

FAX +886-4-2513-2120

MAIL lisa@royaltours.com.tw