

出國報告（出國類別：考察）

臺灣鳳梨外銷大洋洲新興市場評估 考察

服務機關：農業部農業試驗所嘉義農業試驗分所

姓名職稱：李柔誼助理研究員、官青杉副研究員

派赴出國/地區：澳大利亞、紐西蘭

出國期間：民國 113 年 10 月 30 日至 113 年 11 月 08 日

報告日期：民國 114 年 2 月 3 日

壹、摘要

澳大利亞及紐西蘭與位於大洋洲，皆為重要的農業生產國，但因分處於熱帶至溫帶地區，對農產品的進口需求不同，臺灣鳳梨陸續獲澳大利亞及紐西蘭允許輸入，為拓展我國鳳梨研究及產業發展，近年來積極與紐澳兩國產官學研單位進行果樹及市場研究交流。本計畫執行考察工作包括與紐西蘭官方農業研究單位進行果樹研究及基因體遺傳科學應用交流，赴紐西蘭消費市場調查果品販售現況，並與澳大利亞及紐西蘭潛在進口業者交流大洋洲市場農產品行銷模式與發展方向。

本次主要拜訪紐西蘭植物與食品研究所研究人員，認識紐西蘭對於重要果樹如奇異果、蘋果及櫻桃等作物的研究與利用；並與澳大利亞及紐西蘭貿易業者進行交流，瞭解大洋洲農產業與運銷結構，以及市場與農業研究之間的關係；另外，實地觀察紐西蘭消費市場，發現鳳梨並非全年販售的商品，以菲律賓為最大進口國，大洋洲島國在地理位置上與其他國家隔離，農產品進入該市場必須考量當地對農產品安全及環境保護政策。

目次

壹、摘要.....	1
貳、目的.....	3
參、參訪內容.....	4
肆、心得與建議.....	18

貳、目的

鳳梨生產國集中分布於熱帶氣候帶，其中以哥斯大黎加及菲律賓為主要出口國，澳大利亞與臺灣是少數在亞熱帶氣候帶也有種植鳳梨的國家，紐西蘭市場有關鳳梨等熱帶作物的需求則高度倚賴進口，近年來，紐澳兩國對於臺灣鳳梨輸入條件確立而成為我國積極開發的市場，針對兩國農產品市場條件、安全管理及環境保護政策的了解將有助於進入大洋洲市場，藉由訪問農業研究單位在果樹遺傳資源保存與開發利用，以及考察市場行銷模式與消費者資訊，為我國果樹研究及產業發展注入創新力量。

參、參訪內容

一、參訪地點介紹

(一)、澳大利亞（墨爾本）概述

墨爾本（Melbourne，簡稱 MEL）位於澳大利亞東岸，是澳大利亞第二大城市及維多利亞州首府，擁有超過 500 萬人口。該地區屬於副熱帶地中海型氣候與溫帶海洋氣候的交匯地帶。地中海型氣候而使夏季乾燥，冬季濕潤。墨爾本氣候的一大特色是早晚溫差大（超過 10°C），天氣變化多端，因此有「一天四季」之稱。城市全年無霜，冬季氣候溫暖且降雨頻繁，而夏季乾燥，極端高溫較為少見，全年無霜期超過 350 天。墨爾本全年平均溫度介於 9°C 至 20°C，1 月至 12 月平均最高溫，由 25°C 逐步下降至 13°C 再回升至 23°C，以 1 至 2 月最高（14°C），最低溫出現在 6 月至 7 月，並以 7 月平均最低溫為全年最低（6°C）。

臺灣與澳大利亞船運航線由高雄至墨爾本航行時間平均為 11.5 天，高雄至雪梨與布里斯本分別需要 15.5 天與 18.5 天，三大主要航線中以航行至墨爾本時間為最短（表 2），且墨爾本的全年平均氣溫均高於 9°C，有助於維持鳳梨品質，更有機會成為臺灣鳳梨在澳大利亞的潛力市場。

表 1、臺灣鳳梨出口潛在市場：澳大利亞（墨爾本）氣候條件 單位：°C

氣溫 / 月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
平均最高溫	25	25	23	20	16	13	13	14	16	19	21	23
平均溫度	20	20	18	15	12	10	9	10	12	14	16	18
平均最低溫	14	14	13	10	9	7	6	7	8	9	11	13

資料來源：<https://tw.weatherspark.com/>

表 2、臺灣至澳大利亞航線船期表

高雄港		墨爾本		雪梨		布里斯本	
結關日期	裝船日期	到港日期	航行時間	到港日期	航行時間	到港日期	航行時間
2 月 05 日	2 月 09 日	2 月 20 日	11 天	2 月 24 日	15 天	2 月 27 日	18 天
2 月 19 日	2 月 22 日	3 月 06 日	12 天	3 月 10 日	16 天	3 月 13 日	19 天
平均天數		11.5 天		15.5 天		18.5 天	

資料來源：https://ss.shipmentlink.com/tw/tvs2/local_file/TW_OA01T01.pdf

(二)、紐西蘭概述

紐西蘭（New Zealand），位於南太平洋的島嶼國家，與澳大利亞相隔塔斯曼海（Tasman Sea），距離約 1600 公里，東鄰東加與斐濟，海岸線總長約 6900 公里。國土面積為 27 萬平方公里，人口約 498 萬（2023年），其中 74% 為英國移民後裔，毛利人占 15%。紐西蘭由南島和北島兩大主要島嶼及 3897 個小島組成，庫克海峽將南北兩島分隔，紐西蘭以山地為主，山區覆蓋約 50% 的國土。

紐西蘭氣候屬溫帶海洋氣候，全年氣溫穩定，紐西蘭地處南半球，季節與臺灣相反，春季為 9 至 11 月，夏季為 12 月至翌年 2 月。冬夏溫差約 10°C。北島平均氣溫約 15°C；南島氣溫稍低，平均約 10°C，四季分明。降雨分布不均，西海岸年降雨量可達 5000 毫米，而東海岸僅約 500 毫米，全年平均降雨量介於 1000 至 2000 毫米。

表3、紐西蘭主要城市人口分佈（2019年估計資料）

島 嶼	城市	人口數	占比(%)
北島	奧克蘭	1,520,200	47
北島	威靈頓	461,800	14
南島	基督城	377,200	12
北島	陶朗阿加	189,500	6
北島	漢彌爾頓	169,300	5
其他	其他地區	528,400	16
合計	合計	3,246,400	100

紐西蘭城市與人口主要集中於北島，奧克蘭為最大城市，約占總人口 47%，其次是威靈頓（14%）及南島的基督城（12%）。北島城市如陶朗阿加與漢彌爾頓分別佔 6% 與 5%（表3）。位於紐西蘭北島的奧克蘭全年平均最高溫介於 14°C 至 23°C，平均最低溫為 9°C 至 17°C，夏季（12月至2月）高溫維持在 23°C，氣候溫暖濕潤（表4）。

臺灣至紐西蘭船運航線，從高雄港至奧克蘭平均航行時間為 15 天，比威靈頓（18天）與利特爾頓（17天）更短（表5）。北島的市場需求集中，奧克蘭作為紐西蘭最大城市，交通便利，物流效率佳，有利於臺灣鳳梨出口。從高雄港至奧克蘭的船運航行時間 15 天，為紐西蘭三大港口中最便捷的路線，有助於運輸保鮮和降低成本，在人口規模、氣候條件與航運優勢下，奧克蘭有機會成為臺灣鳳梨在紐西蘭的潛力出口市場之一。

表 4、臺灣鳳梨出口潛在市場：紐西蘭（奧克蘭）氣候條件 單位：°C

氣溫 / 月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
平均最高溫	23	23	22	19	17	15	14	15	16	17	19	21
平均溫度	19	20	18	16	14	12	11	11	13	14	16	18
平均最低溫	17	17	15	13	11	9	9	9	10	12	13	15

資料來源: <https://tw.weatherspark.com/>

表 5、臺灣至紐西蘭航線船期表

高雄港	奧克蘭	威靈頓	利特爾頓
裝船	航行時間	航行時間	航行時間
平均天數	15 天	18 天	17 天

資料來源: https://www.tstar888.com/forwarder/international_cargo5.html

二、農業及果樹產業概況簡述

(一)、澳大利亞

澳大利亞擁有廣闊的土地和多樣化的氣候條件，使其成為全球農業和果樹產業的重要國家。該國的農業歷史悠久，並以高度機械化和出口導向的生產模式聞名。農業也是澳大利亞國際貿易的核心產業。

澳大利亞的農業以畜牧業為主，特別是牛肉、羊肉和乳製品是全球主要的牛肉與羊肉出口國之一，主要出口至中國、美國、日本和韓國，而羊肉則受到中東和歐洲市場的青睞，也是 **Danone** 和 **Mead Johnson** 等乳業國際品牌的生產基地。

除了畜牧業，澳大利亞農園產業同樣重要，主要生產小麥、大麥和油菜，並出口至亞洲和中東市場，其果樹產業以生產葡萄、柑橘類、蘋果和酪梨最大宗，其中，葡萄產業尤為重要，澳大利亞亦為全球主要的葡萄酒生產國之一，其葡萄酒產業集中在南澳、維多利亞和新南威爾斯地區，以 **Shiraz** 和 **Cabernet Sauvignon** 等品種聞名全球。柑橘類水果，如甜橙和檸檬，主要種植在昆士蘭和南澳地區。蘋果種植則集中在塔斯馬尼亞島和維多利亞地區；酪梨產業在澳大利亞迅速發展，主要供應國內市場並出口至日本和新加坡，隨著過去幾年大量種植酪梨樹，導致市場供過於求，正積極尋求開拓中國等新的出口市場，以平衡供需。

澳大利亞的農業科技著重發展精準農業、基因體研究和自動化機械的應用以提高生產力和農業資源利用，面對乾旱和極端氣候影響採取水資源管理、土壤改良技術和低碳排農業政策。

(二)、紐西蘭

紐西蘭擁有豐富的自然資源和溫帶海洋氣候，使其成為全球酪農業和果樹產業的重要生產國。紐西蘭為全球主要羊毛與羊肉出口國，並擁有大型乳製品公司 **Fonterra**，牛肉和鹿肉也是紐西蘭農業的重要產業，主要出口至美國、中國、日本和歐洲市場。

紐西蘭的果樹產業以奇異果、蘋果、葡萄和櫻桃等聞名全球，奇異果主要由 **Zespri** 公司負責出口，其產品行銷至全球超過 50 個國家。蘋果主要種植在 **Hawke's Bay** 和 **Nelson** 等地區，出口市場涵蓋歐洲、亞洲及北美洲，葡萄業以生產葡萄酒為主，以 **Sauvignon Blanc** 和 **Pinot Noir** 聞名。櫻桃

產業近年來迅速崛起，並在南島的 Central Otago 地區快速發展，生產高品質櫻桃出口至亞洲市場，果實糖度高及果肉飽滿，深受中國市場歡迎。

紐西蘭農業與果樹產業的發展深受全球市場需求、氣候變遷與環境政策的影響，隨著科技進步、環境保護意識提升與國際市場需求變化，紐西蘭政府和農業機構致力於推動減少碳排、保護水資源以及推廣有機農業，應用精準農業生產和數據分析，提升生產效率和環境資源保護與利用。

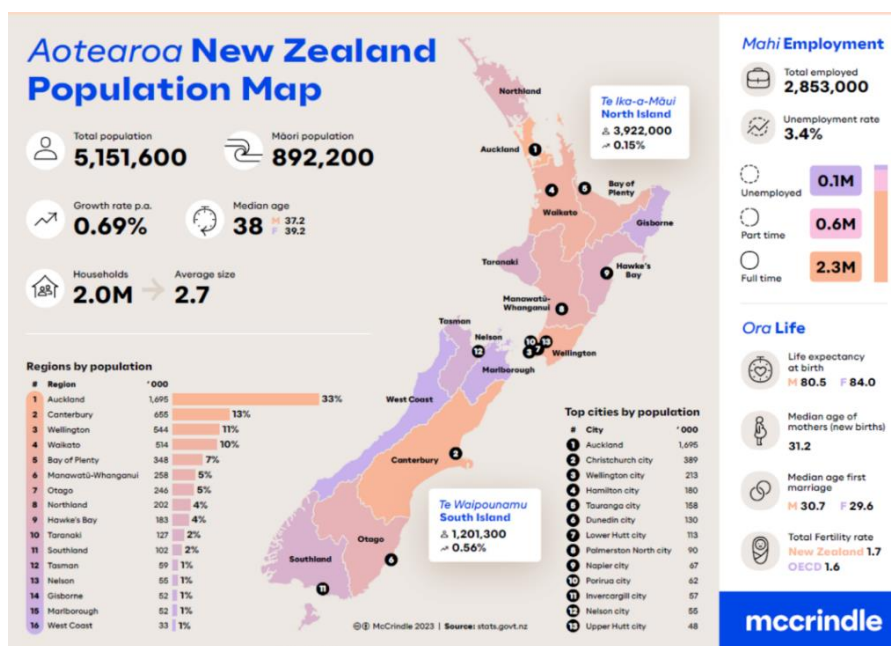


圖 1、紐西蘭 2024 年人口地圖顯示前 3 大城市依序為奧克蘭、坎特伯雷和威靈頓。（資料來源：McCrindle）

三、研究單位參訪：紐西蘭植物與食品研究所

(一)、研究部門

紐西蘭植物與食品研究所（Plant & Food Research）是新西蘭的皇家研究機構之一，成立於 2008 年，由 HortResearch 和 Crop & Food Research 機構合併，從事紐西蘭農園藝、水產及食品與飲料科學相關的研究，改善農業生產系統，開發高附加值產品，並關注全球市場，為紐西蘭農業提供產業問題解決方案。

植物與食品研究所在紐西蘭全境設有 14 個主要據點，散佈於南北島各地，並在全球設有國際業務辦事處，其總部位於奧克蘭（Mt Albert Research Centre），是植物與食品研究所最重要的科技研究中心，總部的研究聚焦在植物基因體學、食品科技及食品創新開發。奧克蘭總部管理其他重要據點包括 Lincoln Research Centre，因應氣候變遷下有限資源利用，發展永續農業系統研究；Hawke's Bay Research Centre 發展果樹栽培技術改進及開發病蟲害防治策略；Ruakura Research Centre 則著重土壤與水資源管理，探討最佳施肥與水資源利用方式，減少農業對環境的衝擊，並透過基因體與分子生物技術提高農作物的抗病性和適應能力。

（二）、研究領域

植物與食品研究所作物相關研究包括下列核心領域：

1. 作物育種研究

從事蘋果、梨、奇異果等作物基因體研究及分子育種技術推動農作物品種改良，提升作物產量與品質，增強作物適應性與抗性，以抵禦病蟲害，並增加風味與營養成分。在雜糧作物與蔬菜研究上，並嘗試以基因編輯技術優化品種選拔流程，以更精準掌握目標性狀的表現，提升選種效率。

2. 食品科學與技術研究

致力於食品原料到成品的全生產鏈研究，確保食品在生產、加工及運輸過程中的品質穩定性，透過創新包裝材料與保存技術延長產品效期，以提升並維持食品的營養價值；研究團隊由植物萃取天然成分，開發富含抗氧化劑、膳食纖維等功能產品，以滿足現代消費者對健康飲食的需求；為了因應多變的市場需求，亦積極開發植物基飲料和健康零食等新型產品。

3. 植物保護與防治研究

開發永續農業病蟲害管理策略，確保作物健康生長並減少對環境的影響，透過分析害蟲的生態行為與繁殖模式，以制定精準的防治措施，包括利用植物萃取物與微生物技術開發天然保護劑等生物農藥，減少化學農藥施用，進而減輕對生態環境的衝擊，此外由作物病害致病的分子機制剖析結果，研發具有抗、耐病品種，以確保農業生產的穩定性與可持續性。

4. 永續農業系統研究

永續的農業系統研究包括土壤健康、水資源及碳循環，其中，推動健康土壤管理策略，由土壤微生物與作物生長的相互作用，提高作物的養分吸收效率與土壤長期肥力；並配合節水灌溉技術、農業用水策略及開發減少農業碳排放的技術與方法，透過碳排放監測與可再生農業技術的應用，達到農業生產的環境永續發展目標，為農業提供對環境友善且符合生產經濟效益技術，協助農民應對氣候條件變化和自然資源短缺的挑戰。

(三)、產業合作與影響力

植物與食品研究所重視國內外的合作關係，與當地政府、農企業及國際科研機構建立了密切的溝通與交流管道，以研究成果支持紐西蘭農業與食品業發展，同時，促進紐西蘭品牌在全球市場發展，包括奇異果及葡萄酒產業，皆是極成功的案例。研究單位開發黃金奇異果等奇異果品種，並由 Zespri 公司打造行銷品牌，共同成立奇異果育種中心（Kiwifruit Breeding Centre），解決當時紐西蘭國內生產過盛問題，也締造紐西蘭奇異果的國際市場，營造成功的產官學研合作關係；此外，植物與食品研究所也與葡萄酒產業界有著密切的合作關係，開發適合紐西蘭氣候條件的葡萄新品種，透過調整葡萄生長條件，提升葡萄品質，增強葡萄對病蟲害耐受性，並與教育機構合作，培養葡萄栽培和釀酒專業人才，使葡萄酒產業持續發展。

(四)、當前重要研究方向與未來發展

植物與食品研究所更聚焦於關注全球食品安全、氣候變遷和資源永續利用議題，由技術轉移、國際合作與人才培育擴大研究效益。該研究所與產業界密切合作，將科研成果應用於實際生產，並與澳大利亞、美國、歐洲以及亞洲科學研究和商業機構建立合作管道，推動科研成果的國際應用。研究所設立多項獎學金，提供大學生和研究生實習和研究機會，尤其支持年輕科學家參與研究，推動他們在食品與植物科學領域的就業與發展。

(五)、拜訪果樹風味研究室

Dr. Ross Atkinson 專注於水果風味、質度和健康相關的研究，近年來主要研究包括下列三大主軸：

1. 風味與香氣基因研究

探勘果樹影響風味和香氣的揮發性化合物相關基因，結合育種、化學和感官品評專業，研究不同揮發性化合物對果實風味的影響，以生產高品質水果為目標。

2. 細胞壁組織與質地研究

利用分子生物技術深入研究果實細胞壁的主要組成成分，如纖維素、半纖維素和果膠等，透過分離和萃取細胞壁，分析其結構特徵，比較不同果樹果實及不同品種間細胞壁組成的差異，這些研究有助於了解細胞壁組分如何影響果實的硬度和口感，鑑定與細胞壁生合成及降解相關的關鍵基因，以及這些基因在不同品種間的表現，有助於理解果實質地的分子機制，為育種和品質改良提供了理論基礎。

3. 果實發育、成熟與貯藏的分子生物學

果實發育、成熟和貯藏過程的分子機制受到基因調控，影響果實品質和保鮮。在果實成熟過程中，細胞壁組成發生變化而影響質地，透過研究果膠和纖維素降解過程，發現果膠酶活性在成熟過程中增加而分解果膠，使果實變軟，研究其分子機制與調控途徑以改善果實的貯藏期和品質，以此技術控制果實成熟度和延長保鮮期。



圖 2、植物與食品研究所外觀



圖 3、與 Dr. Ross Atkinson 於植物與食品研究所合影

四、鳳梨市場端調查

(一)、紐西蘭鮮食鳳梨進口情形分析

紐西蘭 2023 年的鮮食鳳梨進口來源主要以菲律賓和厄瓜多為主，分別占進口量的 64.89% 和 34.35%，進口值分別為 7,355 千美元和 3,059 千美元，單價為 1.17 美元/公斤和 0.92 美元/公斤。菲律賓距離紐西蘭（奧克蘭）3,800 海浬，厄瓜多為 6,000 海浬，這兩個國家在價格和供應鏈穩定性上具有優勢。相較其他來源國（如泰國、斐濟、澳大利亞、迦納和越南）市場占比較低，進口量少於 1%，其中澳大利亞單價最高（14.21 美元/公斤），主要針對特殊需求市場。

紐西蘭的鳳梨每月進口需求相對穩定，12 月（1,026,063 公斤，占比 10.63%）和 6 月（932,937 公斤，占比 9.67%）較高，4 月和 11 月的單價較低，顯示節日和季節性需求對市場有顯著影響。波動價格介於 1.01 至 1.21 美元/公斤之間，整體價格穩定。

表 6、2023 年紐西蘭依國家別鮮食鳳梨進口量統計表

國家別	進 口 值 (千美元)	進口量 (公斤)	單價 (美元/公斤)	占比 (%)	與產地 估算距離 (海浬)
菲律賓	7,355	6,261,537	1.17	64.89	3,800
泰國	149	52,022	3.03	0.54	5,200
厄瓜多	3,059	3,315,060	0.92	34.35	6,000
斐濟	6	3,848	1.80	0.04	1,200
澳大利亞	26	2,487	14.21	0.03	1,300
迦納	113	13,821	8.38	0.14	10,000
越南	15	1,303	11.19	0.01	5,000
合計	10,723	9,650,078		100.00	

2024 年新增的進口來源國包括哥斯大黎加和臺灣各有潛力，進口值分別為 26 千美元及 7 千美元。哥斯大黎加的鳳梨單價為 1 美元/公斤，進口量為 25,800 公斤，運輸距離與厄瓜多相同（6,000 海浬），具有價格優勢和市場潛力。臺灣的單價為 4 美元/公斤，進口量僅 1,750 公斤，運輸距離 4,700 海浬，顯示初期進口量少且單價偏高，可能因空運成本高及規模有限所致。未來，若能改採海運，不僅可大幅降低物流成本，還能增加出口量，提高市場競爭力。

為有效拓展紐西蘭市場，可強化下列方向：首先，採用海運運輸降低成本，結合擴大生產規模以滿足市場需求；其次，著重於鳳梨品質的行銷（如高甜度與良好風味），定位高端市場；最後，規劃在需求高峰期（如 6 月）前到貨，並建立穩定的供應鏈。此外，與當地貿易商合作，提高品牌能見度及認知，將有助於逐步擴大市場占比。菲律賓和厄瓜多目前主導紐西蘭市場，其價格和供應穩定性為主要競爭優勢。臺灣若能藉由優化運輸方式（改採海運）和行銷策略，有望在未來紐西蘭市場中佔有更重要的地位。

表 7、2023 年紐西蘭鮮食鳳梨進口量值統計表

月份	進 口 值 (千美元)	進口量 (公斤)	單價 (美元/公斤)	占比 (%)
一月	936	777,834	1.20	8.06
二月	1,011	859,560	1.18	8.91
三月	1,005	831,011	1.21	8.61
四月	818	756,823	1.08	7.84
五月	792	703,678	1.13	7.29
六月	1,019	932,937	1.09	9.67
七月	792	728,568	1.09	7.55
八月	805	772,131	1.04	8.00
九月	640	536,042	1.19	5.55
十月	1,107	1,036,550	1.08	10.75
十一月	696	688,881	1.01	7.14
十二月	1,102	1,026,063	1.07	10.63
合計	10,723	9,650,078		100.00

(二)、拜訪大洋洲潛在進口業者

本次考察拜訪潛在進口業者，該業者位於奧克蘭市威靈頓山近郊，距離奧克蘭港貨櫃碼頭約 15 公里，貨櫃運輸至倉庫僅需約 25 分鐘，具備便利的物流優勢。該公司創立於 1990 年代，1992 年在 Fanshaw Street 設立第一家超市。創辦人具有亞洲背景，敏銳觀察到紐西蘭市場亞洲蔬果供應的缺口。1997 年至 1998 年間，業者因應當地市場蒜頭價格高昂，開始進口蒜頭，逐步擴展至中國蒜頭與梨的貿易，隨後引進韓國梨及澳大利亞荔枝等高價農產品。目前，該業者已與 PAK'nSAVE、Fruit World、Lim Chhour、Fresh & Save、NewSave 等多家超市和零售商建立穩定的合作關係，展現出其在水果銷售領域的強大能力。經過初步調查與訪視，該業者擁有完善的基礎設施，包括冷鏈系統、冷藏倉庫及專用物流設備，能有效支持臺灣鮮食鳳梨的進口與倉儲需求。此外，其對進口農產品病蟲害檢疫流程有豐富經驗，能確保進口鳳梨符合紐西蘭檢疫標準。基於其多年累積的水果進口與銷售經驗，該業者應具備承接臺灣鮮食鳳梨的進口與銷售能力，是值得考慮的潛在合作對象。



圖4、奧克蘭港貨櫃碼頭



圖5、進口業者倉庫



圖6、現場檢疫桌



圖7、現場檢疫平台



圖8、卸貨區



圖9、蔬果冷藏庫

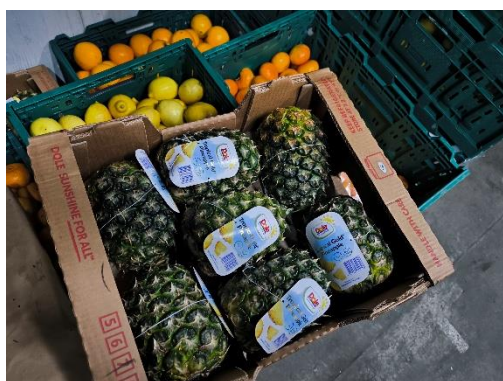


圖10、冷藏庫內菲律賓 Dole 鳳梨

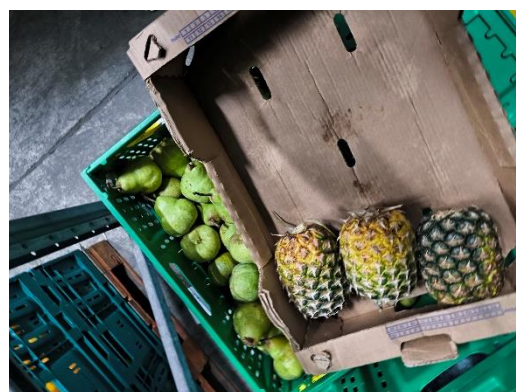


圖11、冷藏庫內哥斯大黎加 MD2鳳梨

(三)、考察紐西蘭零售市場

紐西蘭農產品通路包括量販超市、傳統市場及農民市集，本次實地訪查鳳梨每顆價格介於 3 紐幣至 7 紐幣。紐西蘭的四大主要超市是 Countdown、PAK'nSAVE、New World 和 Woolworths。Countdown 是紐西蘭最大的連鎖超市之一，由 Woolworths New Zealand 經營。Countdown 提供多種生鮮食品、雜貨、日用品及線上購物，近年來積極推動環保政策，如減少塑膠包裝，支持當地農產品，並擁自家品牌商品。生鮮食品包含當地與進口農產品，並與紐西蘭農民和供應商合作，現逐步由 Woolworths 公司主導營運。PAK'nSAVE 以低價策略聞名，是 New Zealand Foodstuffs 集團旗下的超市品牌，營運模式偏向倉儲型超市，消費者需自行打包購物袋，以節省成本並提供更低的價格，特別適合家庭或大宗採購，PAK'nSAVE 與當地農場直接合作以確保產品新鮮供應，常推出季節性農產品，進行特價促銷活動。New World 則注重提供多樣化的高級產品，以會員制和折扣活動吸引消費者，農產品主打有機及永續農產品，以供應有高品質產品需求的客群。

實地調查紐西蘭 11 月鳳梨顆販售價格大致介於 3 紐幣 7 紐幣間，以重量介於 0.8Kg 至 1.5Kg 的果實最為常見，較小或是酸度較高的果實價格會降低，整顆果實多以去冠芽方式販售，另有半顆或截切盒裝方式販售。市場上主要的鮮食鳳梨品種為 'MD-2'，超過 70% 的鳳梨來自菲律賓，其他尚有進口自厄瓜多與哥斯大黎加的鳳梨。紐西蘭消費者普遍喜歡季節性商品，尤其是農產品和食品，消費型態受農業文化、環保意識及當地市場趨勢影響。本次 11 月考察期間恰逢奇異果產季結束，草莓及櫻桃季開始，對鳳梨需求不大，亦有部分超市未見販售鳳梨。

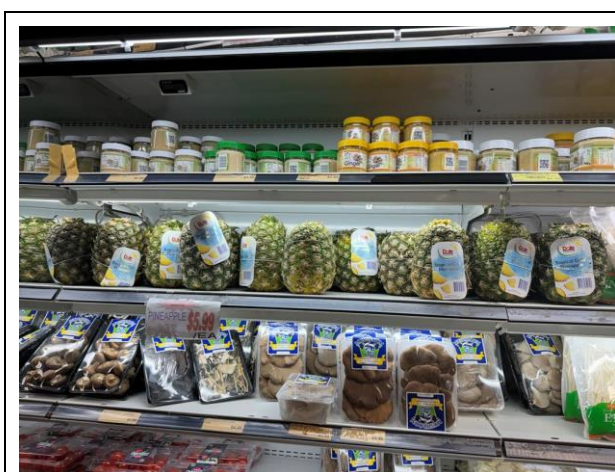


圖12、冷藏販售鳳梨



圖13、常溫販售鳳梨

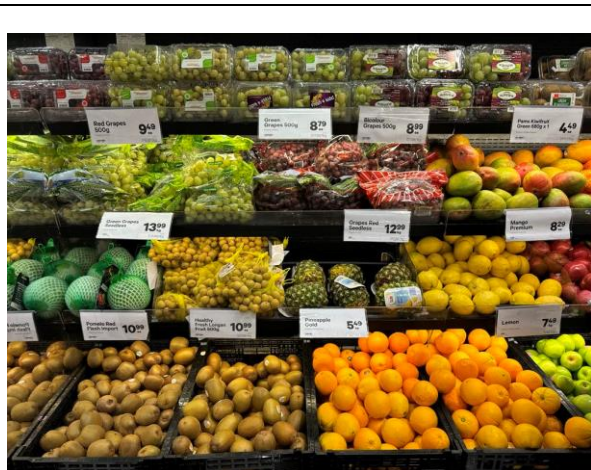


圖14、超市販售菲律賓 Dole 鳳梨



圖15、Woolworths 鳳梨整齊陳列販售



圖16、截切鳳梨價格為每盒 5.99 紐幣



圖17、冷凍水果供製作果昔用



圖18、消費者偏好當令水果，11月開始進入草莓季，後有櫻桃季，減少選購奇異果



圖19、進口至紐西蘭的鳳梨成熟度低

肆、心得與建議

1. 紐西蘭氣候尚不適合大規模種植鳳梨，依賴大量進口以滿足國內需求，主要進口國為菲律賓及厄瓜多，也有部分來自哥斯大黎加；經實地訪查連鎖量販超市數據顯示，鳳梨價格差異不大，採收成熟度低，臺灣鳳梨品質表現具有競爭力，考量維持產品品質方式直接影響出口成本，需追蹤出口流程及市場反應，並克服下列挑戰，包括：較高的販售價格、船運風險影響到貨品質以及販售期縮短等問題，依據供貨、包裝、貯運現況，配合紐西蘭檢疫條件評估整體作業流程，降低臺灣鳳梨輸銷紐西蘭市場風險，穩定拓展大洋洲新興市場。
2. 紐西蘭植物與食品研究所從事植物種原利用與評估，並對遺傳資源進行詳細的調查與安全性評估，不同物種及不同品種的基因體研究能協助篩選具有優良性狀的品種，進一步強化遺傳資源的利用價值。隨著分子遺傳技術的進步，各種體學應用使得育種過程更加精準、快速，有助於深入挖掘更多遺傳資源，幫助篩選出對氣候變遷或病蟲害有較高抗性、品質穩定的品種。整合多樣化的遺傳資源，評估品種面臨不同的環境條件下也能有優良表現的生產模式，達到農業生產的穩定與多元性。
3. 紐西蘭及澳大利亞皆投注大量的資源於食品安全與環境永續議題，當地消費者偏好季節性農產品，對產品來源、安全性及營養價值有充分的認知，為保護自然資源，精準農業技術和數據分析應用更為普及，透過數據分析和預測模型，增加資源整合利用效率，以降低水資源、肥料和農藥的使用量，監測栽培環境與作物生長狀況，幫助生產管理者依實際需求調整作業，避免資源浪費，減少對環境有害的化學品使用，不僅提升農業生產效益，也維護生產管理者與消費者健康，持續保護環境資源，促進農業生態的平衡發展。臺灣農產品具可追溯性，並提供清晰的標示，與紐西蘭及澳大利亞消費者需求契合，建立健全的供應鏈管理體系，確保農產品的品質與安全性，以及友善生態的產銷流程，將有助於大洋洲消費者對臺灣農產品的信任，提高產品的市場接受度及購買意願。
4. 全球勞動力短缺，對農產業帶來嚴重衝擊，生產成本不斷上升，紐西蘭積極推動機械化與自動化技術。從農業機械化到流程數位化，導入創新技術以提高農業生產效率，智慧溫室、無人機監控、機械採收技術除了減輕勞動力負擔，也增加產品穩定性，相關技術的交流與引入將協助提升臺紐雙方在農業研究上的合作，進一步推動農業轉型發展。
5. 紐西蘭以農牧業為經濟支柱，乳製品、肉類及蔬果產業均具有全球競爭力。然而，該國農業面臨諸多挑戰，紐西蘭高度依賴畜牧業，所排放的甲烷對溫室效應影響甚鉅，政府因此推動碳排放稅及永續農業措施，如推廣低碳飼料、加強土壤碳儲存能力，然而，這些政策增加農民經營成本，影響產業競爭力，

近年來臺灣亦積極發展碳足跡盤查及低碳化研究，值得我國借鑑反思，可加強有關推廣智慧農業技術，提升資源有效利用與低碳農業模式的國際交流。