

出國報告（出國類別：業務洽談）

赴泰國招商及新創交流

服務機關：國家科學及技術委員會中部科學園區管理局

姓名職稱：許茂新 局長

吳夏嫻 科長

盧素璧 科員

張豪君 科員

派赴國家：泰國（曼谷、清邁）

出國期間：113.10.07-113.10.13

報告日期：113.11.6

摘要

國家科學及技術委員會中部科學園區管理局由許茂新局長率投資組同仁、創新創業激勵計畫團隊及新創公司（台灣碳梭科技股份有限公司及歐承健股份有限公司），自 113 年 10 月 7 日至 13 日，計 7 天，辦理赴泰國招商及新創交流等活動計畫，透過觀摩泰國產業園區，拜訪泰國台北經濟文化辦事處、台商總會及在地產業，並鏈結姊妹園區及新創交流等活動，期能透過介紹中科投資環境及產業聚落發展情形，落實新南向政策，進而促進泰國來台投資拓展商機及促進新創國際市場業務之目的。

觀摩泰國產業園區 — 洞悉泰國產業發展趨勢

拜訪泰國當前重點產業發展區—東部經濟走廊（East Economic Corridor, EEC）所屬之「安美德（AMATA）工業園區」及「AJ ASIA ESG 節能科學園區」，其中 AMATA 園區已設立 30 年，為 EEC 元老級開發園區，近期與我國中興工程顧問公司共同開發之「安美德台北智慧城」（AMATA Taipei Smart City）更是泰國唯一國家級經濟特區，另 AJ 園區則是全新開發園區，並致力於推動科技創新及以產業生產力提升為園區發展主軸。

拜訪泰國台北經濟文化辦事處、台商總會及在地產業 — 促進國際交流以擴大招商觸角

安排前往泰國台北經濟文化辦事處（Taipei Economic and Cultural Office in Thailand）及台商總會（Thai-Taiwan Business Association, TTBA）交流，並透過代表處及 TTBA 協助參訪「研華科技」、「群光電子」及「金針菇智慧工廠」等各種不同產業。

鏈結姊妹園區及新創交流 — 促進雙邊合作及新創發展

前往姊妹園區泰國北部科學園區（Northern Science Park, NSP）洽談鏈結及合作事宜，並參訪 True Digital Park（TDPK）及 Basecamp24 等泰國知名新創發展中心。

本次行程由首都曼谷至泰北第一大城清邁，總計 7 天，足跡遍及大型開發產業園區、台灣在地發展產業、姊妹園區及新創投資等單位，透過多元面向進行交流，獲得寶貴資訊及經驗，也期許本次行程能鏈結更多台泰雙方資源，共同開啟雙方友好與徹底實踐之合作新契機！

關鍵詞：泰國台北經濟文化辦事處、TTBA、EEC、AMATA、AJ ASIA ESG、Northern Science Park、True Digital Park、NSP、Basecamp24。

目錄

壹、目的.....	3
貳、出國行程.....	4
參、訪商及交流.....	5
一、AJ 集團及 AJ ASIA ESG 節能科學園區.....	5
二、泰國台北經濟文化辦事處.....	7
三、泰國台商總會 (THAI-TAIWAN BUSINESS ASSOCIATION,TTBA).....	8
四、研華科技 (泰國) (ADVANTECH CORPORATION (THAILAND) Co., LTD)	10
五、安美德集團 (AMATA CORPORATION)	12
六、群光電子 (CHICONY ELECTRONICS (THAILAND) Co., LTD)	14
七、TRUE DIGITAL PARK, TDPK.....	16
八、NORTHERN SCIENCE PARK AND RELATED INSTITUTIONS, NSP.....	18
九、BASECAMP24	20
十、金針菇智慧工廠 UNITED MUSHROOMCENTER -- 聯合食用菌農場股份有限公司 ..	21
十一、CO-WORKING & CO-LIVING SPACE.....	22
肆、心得與建議.....	24
一、心得.....	24
二、建議.....	25
(一) 延續新南向政策，延伸觸角至泰國 4.0 產業園區.....	25
(二) 鏈結泰國 BCG 計畫，掌握循環經濟脈動，布局低碳園區.....	26
(三) 活絡姐妹園區交流，分享管理經驗以強化國際競爭力.....	26
(四) 協助新創廠商拓展泰國市場，促成雙方產業共榮發展.....	27
(五) 結合泰國產業政策發展，激發園區創新思維吸引優質廠商來臺投資	27

壹、目的

我國自 105 年召集「對外經貿戰略會談」，進而推動新南向政策迄今已有諸多成果，其中東南亞及東協成員國當中第二大經濟體泰國與我國，相關科技合作、科學園區國際鏈結及文化交流皆有相當成果，更於 113 年 7 月 15 日起，得持我國護照以免簽證方式入境泰國，更有助於雙方合作交流。

自 108 年末起之新冠疫情，至 111 年發生烏俄戰爭，以及 112 年以巴衝突等國際事件，嚴重衝擊全球經濟，打亂全球產業及經濟發展布局，也使國際地緣政治風險提升。泰國在此國際趨勢下，經濟發展亦受損嚴重，為加速經濟復甦，110 年起泰國政府宣布 BCG (Bio-Circular Green Economy Model) 戰略計畫，做為復甦引擎，推動經濟發展，其中又以「循環經濟」為核心，結合另一項旗艦計畫—EEC，透過廣泛採用自動化與數位技術，在高端農業與生物技術、數位和下一代汽車等重點產業上加速推動綠色與循環經濟，為 EEC 的綠色和循環實踐開發基礎建設，並計畫將 EEC 所屬之羅勇府班昌縣發展成電動汽車試點城市。因泰國 BCG 計畫與中科多元產業布局方向相似，尤其是循環經濟推動更具參考價值，爰為出訪首選之一，並預期可吸收到相關寶貴經驗，助於我國近期國際經濟衝擊下，做為產業復甦發展之參考。

本次赴泰國招商等計畫活動，首先拜訪泰國台北經濟文化辦事處及 TTBA，以知悉泰國產業動態後，透過觀摩 EEC 所屬之「AMATA 工業園區」及「AJ ASIA ESG 節能科學園區」，拜訪「研華科技」、「群光電子」及「金針菇智慧工廠」等當地企業，並參訪 TDPK 及 Basecamp24 等泰國知名新創發展中心，實地交流以深入了解泰國由新創、產業，乃至於園區建設發展情形，也期能藉由介紹中科投資環境及產業聚落發展情形，吸引優質廠商及台商回台投資，以落實新南向政策，進而促進泰國來台投資拓展商機及新創交流之目的！

另本次出訪亦安排拜訪姊妹園區泰國北部科學園區 (Northern Science Park, NSP)，透過本次交流，未來雙方將朝農業、數位科技、醫藥生技及環保再生能源等產業項目，進行更深度鏈結及合作。

貳、出國行程

時間：113 年 10 月 07 日（一）至 10 月 13 日（日），計 7 日。

日期	地點	行程規劃
10/07 (一)	桃園—曼谷	【啟程】台灣桃園→泰國曼谷 【招商引進】拜訪 AJ STAR
10/08 (二)	曼谷	【產業交流】拜訪泰國台商總會 (TTBA) 【招商引進】拜訪高科技廠商研華科技 【公務拜訪】拜會駐泰國台北經濟文化辦事處及張俊福大使
10/09 (三)	曼谷	【招商引進】拜訪科技廠商群光電子 【園區觀摩】AJ ASIA ESG 園區導覽 【園區觀摩】拜訪 AMATA 工業區
10/10 (四)	曼谷—清邁	【新創交流及參訪】參訪 TDPK 【航程】泰國曼谷→泰國清邁
10/11 (五)	清邁	【鏈結姊妹園區】泰國北部科學園區 【新創交流及參訪】參訪清邁大學科學園區 (STeP) 新創育成中心 Basecamp24
10/12 (六)	清邁	【產業交流】拜訪台商金針菇智慧工廠 【新創觀摩】清邁共同居/共作空間
10/13 (日)	清邁—桃園	【返程】泰國曼谷→台灣桃園

參、訪商及交流

一、AJ 集團及 AJ ASIA ESG 節能科學園區

金展開發股份有限公司（AJ集團：AJ STAR INTERNATIONAL GROUP CO., LTD.）為台灣一家致力於開發建築材料及研發創新產品之企業，旗下擁有自創品牌AJ STAR及AJP FLOOR，主要產品為卡扣複合纖維超耐磨防水地板，可直接鋪裝於水泥、大理石、磁磚和木板面上，具有絕緣、防焰一級、耐腐蝕、耐酸性、防滑性等安全性設計及零甲醛之綠色材料等優勢，並提供用戶客製化地面解決方案。

AJ集團扎根泰國已逾30年，透過一己之力擴展多方觸角，鏈結產官學各界，成功獲得於泰國當前重點產業發展區ECC，開發AJ ASIA ESG工業區之機會，該園區是泰國200多個工業區中，第一個以永續ESG（Environmental、Social、Governance）為導向開發之節能園區。

本次參訪係由AJ集團張文益總裁親自接待，出席人員包含張軒豪總經理、卓銀永工程總監、鄭惠應行銷總監、許麗慧物業總經理、江晴執行長、陳柏文物業副總經理及林冠廷ESG專案經理等。張總裁表示個人來泰國發展已38年，目前整個集團最主要的發展方向，係效法台灣科學園區及工業區，開發吸引國際廠商進駐之境外科學工業園區，把台灣放大，並提出泰國工業區多為民間出資設立，與我國不同。

AJ ASIA ESG工業區目前正在籌設及基礎建設階段，並以打造一個多功能，且符合推動ESG（環境、社會和公司治理）為核心價值的商業及工業基地為目標。園區基地總面積約48,000公頃，劃分為六個區域：其中一區為商業及住宅區，設有飯店、購物中心、住宅、別墅及綠化公園等民生及生活設施，另五區規劃廠商進駐區域，每區配有綠地緩衝區、公共事業區。未來之建設及發展策略，包括完善基礎設施、推動環保與可持續發展、吸引企業進駐、提升生活品質。致力於打造國際競爭

力的現代化工商業聚集區，為區域經濟發展做出貢獻。

該園區地理位置優越，鄰近各大機場、港口以及高速公路距素萬那普機場42公里、烏塔保國際機場115公里、林查班港70公里及麥普塔普特港126公里。另為投資者提供免徵企業所得稅6年、降低企業所得稅之稅收政策，以促進投資和經濟發展。除了稅收優惠之外，更提供包括土地租賃優惠、融資支持、人才培訓補助、行政便利等，及促進並減少接觸流程、申請建造許可證、申請經營業務許可證、最長5年的簽證和工作許可證等協助方案，以提供更全面的支援服務，協助投資者在該園區開展業務，降低投資風險，提高經營效率。

張總裁親自接待本訪團前往園區基地實地觀摩，並就未來各區域預計開發狀況進行討論及分享。於交流中本局依據張總裁及AJ集團欲了解及未來預計發展方向，提供中科設立及推動之經驗參考，張總裁表示透過本局介紹，與AJ園區發展方向極為相似，有許多值得效法及學習內容，其中對中科目前推動之資源再生再利用中心甚感興趣，希有機會前往觀摩；本局許局長除表歡迎並期許未來能藉由張總裁於泰國豐富之產業經驗，引薦相關產業廠商至中科投資設廠及協助本團之新創事業拓展泰國市場。



圖 1、中科訪團致贈 AJ 集團張總裁禮品



圖 2、與 AJ 團隊交流



圖 3、中科向 AJ 簡介



圖 4、AJ 園區張總裁（右 6）與團長許局長（右 5）合影



圖 5、AJ 園區場域現勘

二、泰國台北經濟文化辦事處

駐泰國台北經濟文化辦事處是我國駐泰國代表處，領事轄區除泰國外尚包含孟加拉（後者與駐印度台北經濟文化中心共轄），並自第二次國共內戰後遷至台灣即於曼谷設立。79 年，代表處易名為「遠東貿易辦事處」。80 年，辦事處升格並改名為「台北經濟貿易中心」。81 年，再次更名為「台北經濟貿易辦事處」。88 年則正式採用現名。108 年 7 月 24 日，駐泰國台北經濟文化辦事處正式遷入現址之新館舍，該館舍是東南亞地區第 1 個以台北經濟文化辦事處名義購置、整建的館舍。

代表處由張俊福大使親自接待，並就目前泰國發展趨勢及我國推動新南向政策成果進行交流，包含臺泰雙方歷經兩年多談判的「投資促進及保障協定」完成簽署，為臺泰雙邊經貿關係達成重要里程碑。中科則分享本次訪團新創團隊於泰國營運及發展狀況，如歐承健團隊每年 10 月底至 11 月初之寵物展，發表其寵物相關醫療器材等；未來代表處將就新創企業拓展泰國市場予以適時協助。



圖 6、中科許局長與張大使合影



圖 7、與張大使交流

三、泰國台商總會 (Thai-Taiwan Business Association, TTBA)

為響應政府政策，臺商赴泰投資日益增多，為了增進鄉親聯誼、發揮守望相助的精神，自1988年起於泰國臺商聚集地區先後成立臺商聯誼會。是時，泰國臺灣會館工商部負責人余聲清先生，因應當時需求及日漸增加之臺商已漸具規模，爰結合聯誼會組織之基礎，成立法人組織，以團結臺商並提供權益保障，於1992年10月20日成立泰國臺灣商會 (TTBA)，余聲清先生獲推選為創會理事長，並於1993年4月正式獲得泰國政府法人組織登記。本屆總會長由陳漢川先生擔任。

本次交流TTBA由聯合總會值月副總會長李奇賢為接待代表，吳順國副總會長、張博淵副總會長、洪勝統副總會長、陳慧謙副總會長、盧朝勛秘書長、鄭嘉華理事、葉信昌理事及馬慧君理事共同出席。中科首先由局長致詞，以我國最年輕科學園區（剛滿20歲）及竹中南科今年上看4.5兆產值之捷報，樂見經濟發展熱絡為開頭，而後分享中科產業發展現況及未來招商重點與政策方向，另新創團隊（台灣碳梭科技股份有限公司：黃金吸附材-貴金屬回收；歐承健股份有限公司：骨利凝-凝膠型骨材填充物）簡介公司產品及發展沿革。

TTBA則介紹目前泰國台商發展近況，並提及113年8月29日至31日我國教育部葉丙成次長率團赴泰參加「泰國臺灣高等教育展暨就業博覽會」推廣教育時，提出目前國際間最重要的就是人才培育；其次，因泰國基礎建設尚未完善，爰水電等能源供給亦為台商時需面對的困難，透過交流，本局分享園區推廣人培之相關計畫，另就能源部分，除提供中科做法外，更進階分享綠電及ESG碳捕捉，其達成2050淨

零排放政策及推動方向予TTBA參考。

透過本次交流及分享雙方獲得更進一步的產業及國際分工趨勢，期許後續能加強科技合作、拓展園區國際業務交流，以吸引臺商回臺擴大投資、引進相關供應鏈廠商進駐中科投資設廠及促進新創國際市場業務。當天交流熱烈，有助於促進商機交流與合作機會！



圖 8、TTBA 李奇賢副總會長（左 3）與團長許局長（右 3）合影
（左 1 盧朝勛秘書長、左 2 張博淵副總會長、右 1 吳順國副總會長、右 2 洪勝統副總會長）



圖 9、團長許局長代表致詞



圖 10、中科向 TTBA 簡介



圖 11、台灣碳梭蔡政諺創辦人簡介(TTBA) 圖 12、歐承健王詩萍共同創辦人簡介(TTBA)

四、研華科技（泰國）(Advantech Corporation (Thailand) Co., Ltd)

研華科技是我國工業自動化設備公司，目前工業電腦（IPC）市占率世界排名第一。2023年獲評為台灣國際品牌價值第五名。其目前致力於發展物聯網智能系統與嵌入式平台產業，並以「智能地球的推手」作為企業品牌願景。為迎合物聯網、大數據與人工智慧之國際趨勢，該公司提出Edge Intelligence WISE PaaS為核心之物聯網軟及硬體綜合方案，協助客戶鏈結產業鏈，以加速實踐產業智能化之目標！於113年初，為提升亞太地區服務範疇，該公司正式於馬來西亞檳城設立亞太共享服務中心（Advantech ASEAN Shared Service Center, ASSC），並將重點服務泰國、越南、印尼等東南亞國家客戶，也將協助其他亞太市場包括巴基斯坦、菲律賓等有數位轉型與AIoT技術需求的客戶；此外，也於中心內成立共創新興事業的創新中心（Co-creation Business Innovation Center），以展示與產業生態夥伴所共創的行業解決方案。

研華科技泰國分公司由莊明超總經理接待，泰國台北經濟文化辦事處倪克浩組長陪同出席，並分享該公司將綠能、石化工業及油量管理等產業需求導入研華軟物聯網軟及硬體之方案，本訪團則由新創團隊（台灣碳梭科技股份有限公司：黃金吸附材-貴金屬回收；歐承健股份有限公司：骨利凝-凝膠型骨材填充物）簡介公司產品及發展沿革。本次交流主要聚焦於台商科技產業於泰國發展討論，研華就海外開放式市場難以控制之特性，以新加坡為研發中心，於泰國設立服務據點方式進行分享及討論，本局除希未來研發有與新創企業合作機會，並期未來擴大在臺投資及能

有機會前往研華位於新加坡之ASSC參訪，以達成更深入交流，了解企業國際布局情形。



圖 13、研華莊總經理（右）、駐泰代表處倪組長（左）與團長許局長合影



圖 14、中科訪團致贈研華莊總經理禮品



圖 15、團長許局長代表致詞及交流



圖 16、台灣碳梭蔡政諺創辦人於研華簡介



圖 17、歐承健王詩萍共同創辦人於研華簡介

五、安美德集團 (AMATA Corporation)

安美德集團具備 30 年工業區開發經驗，所開發之工業區產值超過泰國整體 GDP 的 10%，位居泰國工商區開發的領導地位。安美德在泰國主要布局了安美德春武里工業區與安美德泰中羅勇工業區。兩大工業園都位於泰國唯一的國家級經濟特區—EEC 核心區域。EEC 通過大力發展基礎設施及實行一系列投資優惠政策吸引高附加值產業落戶，發展高附加值的新產業，通過創新和技術運用促進泰國經濟轉型升級，也成為外商投資佈局泰國的首選。其中距離曼谷 57 公里的春武里工業園，離素旺那普國際機場 42 公里，距廉差邦深水港 43 公里，園區總面積達 4,000 公頃，為泰國最大的工業園區。其進駐企業數超過 770 家，總勞動人口超過 21 萬人。園區內供電設有安美德變電廠；園區設立之 3.47 千萬立方公尺儲水池，每日可供水 5,580 萬立方公尺，於旱季時可持續供水 6 個月，基礎設施完善，另區內已設有包含泰德中心 (TGI)、新加坡國際學校、威帕藍醫院、銀行金融街、TESCO Lotus 商場等，生活機能完善。

安美德春武里工業區駐企業 80% 為日本企業，主要為汽車及零組件製造業，並形成完整供應鏈。該園區與多國企業合作，以八大智慧概念：能源、社區、交通、環境、教育、航空、工廠及研發等，共同發展智慧城市設施及研究。近期與我國中興工程顧問公司共同開發之「安美德台北智慧城」(AMATA Taipei Smart City)，占地約 1,000 公頃，已於 113 年 6 月左右完成第一期建置，該園區將成為泰國唯一的國家級經濟特區，並做為泰國智慧城市的重點示範區。另公司亦設有安美德基金會，該會創辦於 85 年，其宗旨為回饋國家與社會，設有優良學生獎學金、推廣學術、體育的發展。

本次拜訪安美德集團，首先前往安美德春武里工業區 (AMATA City Chonburi Industrial Estate)，由安美德集團首席行銷官須藤治 (Osamu Sudo) 接待，交流主要聚焦於 AMATA 開發園區 30 年以及中科開發園區 20 年之經驗交流，AMATA 提出目前園區主要為日本汽車產業為主，並就目前園區需申請特殊許可生活區始得

建置宿舍區之限制，以致募集人才不易等問題，以及自建水庫並發展太陽能產業等未來方向進行討論，中科亦分享目前園區有關水電、宿舍建置及相關規範分享，做為 AMATA 未來放寬限制或調整營運策略之參考。另本訪團新創團隊（台灣碳梭及歐承健）亦透過此機會簡介公司產品及發展沿革，以尋求未來合作契機。

隨後訪團前往安美德集團總部（Amata Corporation Company Limited）拜會集團邱威功總裁（Vikrom Kromadit），交流中邱總裁對於目前與我國中興工程顧問公司共同開發之「安美德台北智慧城」未來鏈結可能性進行討論，並歡迎中科率團來訪，期能達成雙方共同合作之目標！



圖 18、AMATA 邱威功總裁（左 8）與團長許局長（中）合影



圖 19、中科訪團致贈 AMATA 邱總裁禮品



圖 20、現場交流



圖 21、AMATA 工業區須藤治首席行銷官（右 8）與團長許局長（左 8）合影



圖 22、團長許局長代表致詞及交流



圖 23、中科向 AMATA 簡介



圖 24、台灣碳梭蔡創辦人於 AMATA 簡介



圖 25、歐承健王共同創辦人於 AMATA 簡介

六、群光電子（Chicony Electronics (Thailand) Co., Ltd）

群光電子 72 年在台北創立，生產產品主要為電腦周邊，包括輸入設備（鍵盤、

無線鍵盤)、電源供應器及數位影像產品(數位相機、個人電腦鏡頭及數位攝影機鏡頭)等,同時也是個人電腦及筆記式電腦主機板之製造商。

該公司於 108 年開始建造第一座泰國廠,並貢獻 15%集團營收。近年為滿足歐美客戶需求,逐步擴大泰國廠產能,第二座泰國廠也將於 113 年開始投產,預期泰國廠區將成為群光集團營收成長的重心。

群光電子係由鄭昌偉廠長接待,羅守淳特助等陪同,交流中鄭廠長分享泰國設廠之經驗,該國於中南亞各國中,屬於民風純樸且包容性高者,爰無排華及宗教等干擾因素,適合我國投資設廠,惟基礎建設不完善,導致水質不佳、電力供應不穩,以及交通壅塞等問題,同時人才與人力雙缺,亦造成生產營運壓力,這是普遍台商設廠會遭遇的問題,而目前泰國當局重點營運之 ECC 園區,也積極處理相關問題,如引進如緬甸等國勞力,以及設置太陽能等,可預期未來將更具發展性及競爭力。本訪團參訪該公司展示室兼戰情室,就其生產監測與 ESG 相關推動進一步了解,並期望該公司擴大在臺投資。



圖 26、群光鄭昌偉廠長(前排左 6)與團長許局長(前排左 5)合影



圖 27、群光現場參訪



圖 28、群光現場交流

七、True Digital Park, TDPK

泰國數位科技園區（True Digital Park, TDPK）是東南亞最大的科技與創業中心，其標語「Tomorrow Live Campus」，說明了該場域是標榜大學般整合及多元方式經營的新創場，並以「WORK, LIVE, PLAY, LEARN」為核心理念，結合工作環境、生活設施與學習資源，提供全方位協助。TDPK域隸屬於泰國最大企業集團之一卜蜂集團（Charoen Pokphand Group Co., Ltd., CP）旗下的 TRUE CORPORATION，園區涵蓋超過23公頃，為結合商場、新創進駐、共同空間以及住宅區等混合用途（Mixed-Use）之多元空間，目前有超過220家相關商店及公司進駐提供服務，其中新創輔導，係以母公司CP集團資源協助媒合方式，提供進駐單位多元發展方向以及整合生態系統。

TDPK參訪與交流，首先由本訪團新創團隊（台灣碳梭及歐承健）簡介公司產品及發展沿革，透過分享及交流，TDPK表示未來可協助接洽寵物市場並尋求未來合作契機。隨後進行場域導覽及介紹，該場域主要由兩棟建物組成，分別於107年和111年落成，本次參訪的新創空建位於西棟，係為創業家、科技公司及做為多功能活動空間設計之場域，以秉持「一個屋頂下，無限可能」的理念，結合天使投資、孵化器及創投等資源，讓進駐團隊能獲得所需資源與媒合。

TDPK 自設立迄今，已經累積協助超過5,800位創業家，並孵化超過 3,000家新創公司，另每年舉辦超過一千場涵蓋科技、創意、可持續發展等多領域主題活動。而在

協助創業家投入新創產業部分，TDPK除提供基本共享工作空間、會議室以及大型活動空間外，更為國際創業家提供「智能簽證」，以能在泰國工作一年之期限，參與當地的創業生態系統。另有長期居留簽證（Long-Term Resident, LTR），協助國際企業落地泰國。

另TDPK亦是數據中心及雲端服務提供商，在泰國有四個數據中心，並提供來自美國和中國的雲端技術方案。在體驗中心展示了如阿里巴巴雲等雲端技術，及智慧家庭應用等雲端案例。透過本次觀摩，初步了解泰國民間企業刻正積極推動新創發展，相關配套措施及輔導資源越趨完整，值得做為我國新創東南亞前進及擴展商機基地。



圖 29、中科訪團於 TDPK 合影



圖 30、新創團隊與 TDPK 交流



圖 31、參觀 TDPK 空間及設施

八、Northern Science Park and related institutions, NSP

泰國北部科學園區（Northern Science Park，簡稱 NSP）位於清邁古城區外西南方向距離約 16 公里，而與我國不同的是，NSP 設立並非政府設置，而是由泰國北部七所大學，包含清邁大學（Chiang Mai University）、湄洲大學（Maejo University）、皇太后大學（Mae Fah Luang University）、碧瑤大學（Phayao University）、那黎宣大學（Naresuan University）、程逸大學（Uttatadit Rajabhat University）及批博宋甘大學（Pibsongkram Rajabhat University）等共同組成，此七所大學各自皆設有科學園區，而泰國科技部則做為推動區域科學園區發展協助者，整合各大學科學園區產學研發能量，於 2012 年 NSP 聯盟組織成立於 101 年，以七所大學中最主要的推動者—清邁大學之科學園區（Science and Technology Park, Chiang Mai University，簡稱 STeP）為總部，共同發展旗艦計畫與重點科技產業，包括農業、數位科技、醫藥生技及環保再生能源等，並提供創新育成空間、共用實驗室設備、產學研發補助等服務項目，藉此培育青年創業，促成新創團隊與大學及產業合作，共同進行相關新興產業之研發。

NSP 自 106 年 1 月組團至中科參訪，於同年 7 月中科與 NSP 及逢甲大學正式簽署科技合作備忘錄，成為中科姊妹園區並建立臺、泰產學科技聯盟。本次參訪，首先由 NSP 介紹其目前扶植新創團隊之專案做法，如提供辦公室一年免費租用方案，並支援商務媒合與募資等面向。中科訪團 FITI 團隊亦簡介本局推動創新創業做法，透過交流有助進一步瞭解近年雙方發展現況，並洽談雙方未來雙方將朝農業、數位科技、醫藥生技及環保再生能源等產業項目，進行更深度鏈結及合作，包括研究人員互訪、橋接雙邊新創團隊及加強雙邊科技活動之參與等，期落實臺泰科技合作備忘錄，強化兩國科技產業交流與新創發展鏈結，創造雙贏新契機。

NSP 同時安排參訪創新食品實驗工廠（FOODFABR）及新創產品展示商店（NSP InnoStore）參觀，其中 FOODFABR 為 NSP 新設立設施，其商業模式類似我國已趨成熟之共享工廠，提供 NPI (New Product Introduction) 打樣、OEM (Original

Equipment Manufacturer) 代工及整廠輸出之試量產服務，惟該工廠係專注於食品開發；另 NSP InnoStore 則為替旗下新創公司推廣之商店，該商店展示所以產品皆已於通路鋪貨，並透過商店收集客戶意見反饋，提供上架新創公司產品改良之參考。未來中科可持續與姊妹園區合作，並協助雙方新創企業跨國拓展商機。



圖 32、NSP Assistant Director Asst. Prof. Dr. Choncharoen Sawangrat (右 8) 與團長許局長 (左 7) 合影



圖 33、中科訪團致贈 NSP 代表 Asst. Prof. Dr. Choncharoen Sawangrat 禮品



圖 34、NSP 現場交流



圖 35、FOODFABR 外觀



圖 36、FOODFABR 工廠內部設置



圖 37、FOODFABR 參觀其運作模式



圖 38、參觀 NSP InnoStore

九、Basecamp24

Basecamp24 為 SteP 所設立之創業平台，於 111 年 3 月在清邁泰北科技園行政大樓舉辦隆重啟動儀式。該平台具備 24 小時創業生態系統可進行企業項目孵化，作為推動國民經濟發展的重要機制，開發企業潛能及提高各級企業家的競爭力。Basecamp24 安排 3 家新創公司：Ole International Co., Ltd.、Synapse (Thailand) Co., Ltd.，及 SOFT CONNECT CO., LTD 與我方交流。

Ole International Co., Ltd. 主要生產香氛產品、化妝品及浴室用品，產品皆由泰國在地藥草製成；Synapse (Thailand) Co., Ltd. 為 106 年設立之 AI 公司，開發技術包含自然語言理解（natural-language understanding, NLU）、實時視頻分析（Selenium）等之數據分析；SOFT CONNECT CO., LTD 為 PoS 系統協助於客戶點餐。透過本次交流及拜訪，了解泰國清邁推動新創進展，相較我國尚屬起步，希望透過交流，未來能與我國有更多互動，以促進合作機會。



圖 39、Basecamp24 外觀



圖 40、中科訪團於 Basecamp24 合影



圖 41、Basecamp24 新創交流 1



圖 42、Basecamp24 新創交流 2

十、金針菇智慧工廠 United MushroomCenter -- 聯合食用菌農場股份有限公司

United MushroomCenter 為臺商聯合食用菌農場股份有限公司於清邁設立之金針菇智慧工廠，自第一期建廠投資新臺幣 800 萬元，並聘用 8 位泰國本地員工迄今，已成長為擁有 450 名員工，並達成泰國金針菇市占 70% 之大型工廠。

本次參訪由公司負責人劉志強董事長親自接待，經交流了解，該工廠員工全數聘用泰國當地人，且於發展過程中經歷許多困難，包含泰國無金針菇等相關農業技術及栽培經驗，同時外國人投資設廠恐排擠本地農業發展等阻礙；另泰國農業部對科技農業還尚處於一知半解狀況，未獲官方認可，劉董事長多次向農業部提出協商後，泰國外商投資促進委員會才終於點頭支持，認同引進新技術帶動當地農業轉型的可能性，始得發展至今。另經工廠現場參觀，除了廠內智能及冷氣系統是經德國 BMW 風洞測試工程師與冷氣大廠配合外，其節能效率相較一般設施達省電 32% 之效果；另於 15 年前及導入遠端監控技術，並積極開發植菌、搬運、採收及包裝等機械化裝置，如今農場自動化運作已超過 80%，屬於高度自動化之

智慧工廠，領先業界。另該工廠亦相當注重環保議題，除了落實農業鮮少注意的廢水處理，並與泰國當地大學合作，共同研發節省能源機制，嚴格管控農場的燃料和油耗，達到最佳燃燒效率及最低廢棄排放。

經本次參訪，得以窺見臺商在泰國發展並推動智慧農業現況，可做為中科推動相關產業之參考。



圖 43、中科訪團致贈劉志強董事長禮品



圖 44、金針菇智慧工廠現場交流



圖 45、金針菇智慧工廠自動生產線菌種培養室



圖 46、金針菇智慧工廠自動生產線

十一、Co-working & Co-living Space

本次參訪泰國清邁，亦發現該地共同工作／居住空間（Co-working & Co-living Space）相當興盛，在這種居住形式中，人們不以血親關係為基礎，而是透過共享空間和設施，促進人際互動和社群建立，展現了現代都市生活的開放、分享和合作精神。

共生空間 Co-living Space 因租期有彈性，可短至數週，長至數年，吸引著各種人群，主要客群包括來到異鄉追求夢想或尋求親近社區的年輕人，以及渴望體驗當地文化和適應新生活方式的旅行者、數位遊牧工作者，或是沒有固定工作地

點的自由職業者、新創企業家，以及企業職員。

惟經觀察，目前清邁包含古城區（Old City）、寧曼路（Nimmanhaemin）及東區（Hang Dong）皆有許多空間營運，且各有其特色，可做為我國新創未來空間規劃及營運之參考。

肆、心得與建議

一、心得

中科自108年起營業額穩定成長，至110年突破兆元大關後仍持續以2位數向上攀升，即使面臨國際趨勢，如新冠疫情、美中貿易戰、烏俄戰爭等衝擊，中科整體依然呈現上升趨勢，六大產業皆有亮眼表現，至113年第三季（9月底），廠商家數已達239家、累計投資額超過2.4兆新台幣，就業人數超過5.3萬人。

泰國為東南亞以及東協成員國當中第二大的經濟體，其成長引擎是兩個主要支柱：觀光及泰國產業發展策略4.0（泰國4.0）政策主導之工業製造與先進科技。本次行程恰逢泰國遭受政治及天災等多項議題衝擊經濟之期間，首先政治方面，出訪期間為泰國第30任總理賽塔（Settha Thawisin）遭罷免，繼任總理佩通坦（Phaethongthan Chinnawat）將於113年10月27日就職之政權交接之時，同時間泰國北部又遭遇80年來最嚴重水災，造成重大經濟損失及人員傷亡，再加上新冠疫情、美中貿易戰、烏俄戰爭等國際衝擊下，皆直接或間接影響投資意願，另泰國基礎建設及人才培育亦追不上經濟發展速度等軟硬體不足之限制下，113年經濟成長率預計僅成長2.5%左右，致使泰國經濟發展仍有許多不確定性。

本次出訪泰國係由本局局長率新創團隊及投資組同仁赴泰國辦理招商等計畫活動，除延續我國新南向政策外，期能藉由觀摩泰國政府目前所推動的東部創新經濟走廊（EEC）所屬AMATA及AJ ASIA ESG園區，以洞悉泰國產業發展趨勢；同時也安排泰國台北經濟文化辦事處、TTBA及台商投資之在地產業，如「研華科技」、「群光電子」及「金針菇智慧工廠」等不同產業，達成國際交流並期能擴大招商觸角之目的；另更透過鏈結姊妹園區（NSP）及新創交流（TDPK及Basecamp24等），促進雙邊合作及新創發展。本次參訪行程橫跨多方產業及領域，並於交流中介紹中科投資環境及產業聚落發展情形，期能促成臺泰雙方投資交流及拓展商機之目標。

二、建議

(一) 延續新南向政策，延伸觸角至泰國 4.0 產業園區

我國自 105 年推動新南向政策迄今已有諸多成果，在長期合作下，我國已成為泰國第 3 大外資來源國，相關科技合作、科學園區國際鏈結及文化交流皆有相當成果，而泰國 4.0 政策亦同時於 105 年發布，其為藉由科技進一步將泰國產業自勞力密集之農業 1.0、輕工業 2.0、重工業 3.0，最終逐步轉型為創新導向之製造業 4.0 之策略方針。

本次參訪的 EEC 為泰國 4.0 計畫所衍生之重點產業發展園區，該場域涵蓋泰國東部沿海北柳 (Chachoengsao)、春武里 (Chonburi) 及羅勇 (Rayong) 等府，目前已進入第二階段計畫之推動 (預計自 111 年起至 115 年止)，主要發展重點為鐵路和公路等交通建設。EEC 主要推動之產業聚落涵蓋生技 (BIOPOLIS)、糧食 (FOOD INNOPOLIS)、智慧 (ARIPOLIS) 以及太空 (SPACE INNOPOLIS) 等，泰國政府也透過各種獎勵措施來鼓勵外資進駐投資，並期藉由 EEC 發展，進一步達成 BCG 計畫等新產業推動。

本次行程特別前往 EEC 所屬之 AMATA 及 AJ 園區進行觀摩，其中 AMATA 園區已設立 30 年，為 EEC 元老級開發園區，另 AJ 園區則是全新開發園區，係以致力於推動科技創新及產業生產力提升為目的，兩園區皆占地甚廣，且配合產業政策逐步轉型中。

經本次參訪，了解各國對泰國投資相當積極，如日本及中國大陸等針對汽車產業已注資不斐，另全球疫後產業復甦，泰國產業園區發展更趨迅速，不僅對於亞洲強國具重大戰略意義，同時也因土地價格飛漲，更進一步推動泰國產業園區成為各國布局進駐之角力戰場！未來可評估深化鏈結該國 4.0 計畫，延伸觸角至 EEC 相關產業園區，以延續新南向政策成果，同時可建立投資策略夥伴關係，運用我國半導體等產業之優勢，促進臺商回臺投資及擴大廠商國際布局。

(二) 鏈結泰國 BCG 計畫，掌握循環經濟脈動，布局低碳園區

BCG 計畫為泰國 20 年國家戰略之一部分，也為泰國 4.0 策略中之重要支柱。其目標是希望促使泰國於 126 年成長為高收入國家，盼推動以高附加價值、創新驅動之經濟成長，取代低附加值製造業，引領泰國從過去單純的 OEM 到 ODM (Original Design Manufacturer)，再到 OBM (Original Brand Manufacturer)，並走出中等收入陷阱 (係指當一國憑藉自身的特定優勢所發展出的收入水準陷入瓶頸，長期停留在中等收入區間)。

依泰國規劃，BCG 將由初始食品和農業、醫療和保健服務、能源與生物化學、旅遊與創意經濟四大面向，逐步往巴黎協定之氣候政策，朝淨零轉型，因此該計畫亦著重於 ESG 及循環經濟之發展。本次參訪之 AJ 園區即是 EEC 第一個 ESG 園區並以循環經濟為其重要發展產業之一，並於交流中對中科目目前推動之資源再生再利用中心甚感興趣，希望能有機會前往觀摩學習，爰透過本局安排，AJ 集團張總裁已於 113 年 10 月 23 日率許麗華財務長、卓銀永工程總監、卓立庭數據總監、鄭惠應行銷總監、羅守淳園區特助、許麗慧物業總經理回訪中科並參觀該中心，達成雙方交流成果。

未來我國將可評估持續與 AJ 園區鏈結，除可進一步了解泰國推動 BCG 進度，更可以該園區做為低碳園區之前哨基地，布局相關產業拓展泰國發展商機。

(三) 活絡姐妹園區交流，分享管理經驗以強化國際競爭力

泰國目前科學園區依主導者可區分二種模式，其一為中央政府科技部所直接經營管理之園區，如泰國國家科技發展署 (National Science and Technology Development Agency, NSTDA) 所轄泰國科學園區 (Thailand Science Park, TSP)；另一模式則是該國為達成泰國 4.0 之政策方針，近年來積極向各國科學園區取經，而改採由下而上策略，以各區域領導之大學為首，開發 3 座地方型科學園區，包含：泰國北部科學園區 (NSP)、東北部科學園區及南部科學園區；以 NSP 為例，透過整合該區域內 7 所大學共組 NSP 聯盟，並將總部設於最富盛名及研發能量的

清邁大學之嶄新園區發展模式，創造有利於科技創新育的生態體系，進而帶領泰國國內產業的轉型與升級。

經本次參訪，就現階段泰國各大區域科學園區，不論園區規模、人才技術、基礎建設或產業聚落等促進園區發展之要素，雖皆無法與中科相比，但其推動具改革性與實驗性的發展策略，或可帶領高等學研機構逐步落實科研成果商品化目標，激盪出更多創新科技成果，進而汲取多元型態的園區發展經驗；於交流中雙方承諾將持續保持姊妹園區交流互動，共同發展旗艦計畫與重點科技產業，透過本次參訪，未來雙方將朝農業、數位科技、醫藥生技及環保再生能源等產業項目，進行更深度鏈結及合作。

(四) 協助新創廠商拓展泰國市場，促成雙方產業共榮發展

泰國新創發展仍依循泰國 4.0 計畫之架構，其新創推動力求從勞力密集走向高附加價值與創新的智慧產業，其中分為「產業增值類」與「新興產業類」，前者包括新一代汽車製造、智能電子、高端旅遊與醫療旅遊、農業與生技、食品深加工等原有優勢產業；後者則包括工業機器人、航空與物流、生物能源與生物化工、數位化、醫療與保健等五大未來產業。

本次訪團新創公司：台灣碳梭科技股份有限公司，以黃金吸附材貴金屬回收為主要產品，另歐承健股份有限公司則以骨利凝膠型骨材填充物之生技醫材為其主要產品，兩間公司分別對應「產業增值類」與「新興產業類」，於參訪期間與 TDPK、TTBA 及 AMATA 園區皆有交流，雙方洽談熱烈，未來將持續追蹤合作及落地泰國發展之可能性，期能將此次經驗做為後續新創廠商範本，以協助更多新創廠商前往泰國拓展商機，進而促進雙方產業交流。

(五) 結合泰國產業政策發展，激發園區創新思維吸引優質廠商來臺投資

泰國目前仍屬新興工業化國家，基礎建設及上下游供應商皆未趨完備，尚有相關大的發展空間，因此吸引各國注資，以求提前布局搶得發展先機，為受

地緣政治影響，我國發展有其限制，惟經本次參訪，泰國其產業政策已逐步朝創新產業發展，如循環經濟等，鼓勵廠商與泰國相關廠商合作創新轉型，同時也與中科多元發展產業契合，未來可評估朝此方向發展並追蹤推動成果。

另泰國推動新創主要提供獎勵措施吸引具科技技術含量的企業落地開創新事業方式，協助新創企業及智慧城市發展，如泰國投資促進委員會（**Thailand Board of Investment, BOI**）推廣之智慧簽證，為針對落地新創企業提出優惠措施，包括稅收減免、投資補助等，大幅降低企業運營成本。另也透過簡化工作許可證申請流程，使外籍專業人才能更易取得泰國工作證明文件，提升人才赴泰國工作意願等。相關措施除能減輕企業支出成本，更可提升海外國家來泰國投資意願，協助海外企業克服進入泰國新市場的門檻，實現長期經營及永續的發展，相關措施亦可做為我國推動新創及吸引海外投資之參考。