

出國報告(出國類別：考察)

出國報告

2024 MEDICA 杜塞道夫醫療器材展暨國際參訪活動行程

派赴國家：德國、比利時、荷蘭、立陶宛

單位姓名職稱：科技辦 呂佩融副執行秘書、王建朗代主任

生科處 楊台鴻處長、曹又仁科長

產學處 陳昭蓉副處長、李泔涓助理研究員

前瞻處 賴怡臻科長

出國期間：113 年 11 月 08 日至 113 年 11 月 17 日

報告日期：113 年 12 月 23 日

摘要

推動生醫產業的成長與海外輸出已成為各國政府之課題。為展現臺灣智慧醫院實力，藉以吸引國際團隊、人才、資金及技術鏈結臺灣生醫生態圈，本會透過帶領團隊參與全球具指標性之國際新創展會，透過辦理商洽活動、參訪、新創團隊展演活動等規劃。

國科會今(2024)年第三度籌組「臺灣智慧醫療主題館」(Taiwan Smart Health Pavilion)參展，整合國科會產學處、生科處等生醫產業、新創、產學合作團隊，於11月11日至14日德國杜塞道夫展覽會館13館展出，共同展現國科會輔導成果。本次規劃數個亮點，包括以官方名義設置臺灣智慧醫療主題館(Taiwan Smart Health Pavilion)實體展示，並於展期間規劃團隊技術發表交流會-Networking Party，邀請西班牙 ARPA、Ysium Medical 及 DARWIN Biomed 等團隊共同參與，協助團隊技術曝光及交流。同時與主辦方大會合作 11/14(四)臺灣專屬 Showcase，由國科會產學處 15 家團隊，以創新醫療、精準醫療、在宅及高齡醫療三大領域的相關技術發表，並結合大會、NAVISPAC 共同行銷廣宣，以吸引創投與當地企業與會，提升臺灣生醫品牌國際聲量。更於展後持續鏈結，拜訪比利時 POM Limburg 健康園區，助力我國生醫團隊落地歐洲市場。另安排拜訪立陶宛研究委員會，交流有關生醫產業及智慧醫療之推動合作事宜。

MEDICA 展會聚焦五大主題：1.影像與診斷項目/醫療設備與器材、2. IT 技術&解決方案 3. 實驗室設備&診斷檢驗 4. 物理治理&骨科技術 5. 耗材&消費型產品等。臺灣智慧醫療主題館主要對準 IT 系統與解決方案，館內分為四大區域：醫院區（6 家醫院）、創新醫療（13 家團隊）、精準醫療（9 家團隊）和在宅及高齡醫療（6 家團隊），以促進團隊成功鏈結德國潛在客戶及建立合作網絡與策略合作機會。

目 錄

壹、出訪目的	4
貳、出訪行程（2024 年 11 月 8 日至 11 月 17 日）	5
參、參展團隊名單	6
肆、行程紀要	10
一、德國杜塞道夫醫療器材展 MEDICA 2024.....	10
(一) 基本資訊	10
(二) 臺灣智慧醫療主題館	11
(三) 臺灣專場演講	15
(四) 國際曝光 Taiwan Start-Up Showcase	16
(五) 團隊技術發表及交流會	19
(六) 展會亮點及特色	21
二、BfArM 參訪與交流	25
三、POM Limburg 參訪與交流	29
四、立陶宛研究委員會拜訪與交流	32
伍、成效說明與建議.....	33
陸、附件	37

壹、出訪目的

面對全球高齡化和 AI 技術蓬勃發展雙重驅動，數位醫療科技已成為提升國際競爭力的關鍵。為強化我國智慧醫療能量與拓展國際商機，今年由國科會科技辦公室副執行秘書呂佩融領軍，率臺灣代表團第三度征戰德國杜塞道夫醫療器材展（MEDICA），設立「臺灣智慧醫療主題館」（Taiwan Smart Health Pavilion）。

德國杜塞道夫國際醫療器材展（MEDICA）為全球最大之專業醫療器材展之一，已辦理超過 40 年。今年(2024)共吸引來自 72 個國家的 5,800 家廠商參展、165 個國家及 80,000 名觀展者，廣泛涵蓋醫療設備供應鏈中幾乎所有的產品與服務，展出最新產品及醫療市場資訊，不但是拓展歐洲醫療器材市場的跳板，更是接觸全球醫療器材業界買主的最佳平台。今年更是本展疫情後首次 17 個展館全開，盛況空前，臺灣廠商過往於 MEDICA 參與踴躍，每年參展家數約為 300 家，數量為大會排名第六的參展國家。

透過舉辦廠商技術發表與交流會、Taiwan Start-up Showcase、參訪比利時健康數位園區，期提升團隊國際能見度、爭取曝光機會，並促進與歐洲當地企業、創投及潛在夥伴建立合作網絡與策略合作，透過專屬 Showcase 大會論壇與健康數位園區參訪的雙重安排，期望臺灣智慧醫療產業在歐洲市場建立更多實質聯繫，展現臺灣在國際智慧醫療領域的實力與潛力。

貳、出訪行程 (2024 年 11 月 8 日至 11 月 17 日)

日期		產學處(陳昭蓉副處長、李泮涓助理研究員)、前瞻處(賴怡臻科長)	生科處(曹又仁科長)	生科處(楊台鴻處長)	科技辦公室(呂佩融副執秘)
11/8(五)	23:10				CI-61 飛往法蘭克福
11/9(六)	22:30	長榮航空(BR61)經曼谷飛往維也納國際機場			抵達法蘭克福機場(07:35) 前往杜賽道夫(2.5 小時)
11/10(日)	08:25-12:40	抵達維也納國際機場轉機			瞭解臺灣業者及各部會佈展狀況
	12:40-14:15	奧地利航空(OS153)飛往杜賽道夫			
11/11(一)	上午	臺灣智慧醫療主題館開幕暨巡禮 (13 館)			
	下午	行程一：廠商發表和展館重點巡禮			行程二：Medica innovation fourm 演講、大會官方導覽 (medica Highlight Tour)
11/12(二)	上午	行程一：BMCC(生醫商品化中心)交流會、前往波昂 BfArM(德國聯邦藥品與醫療器械管理局)參訪(住宿於杜賽道夫)	行程二：MEDICA 2024 大會參觀、Taiwan MedTech Networking、廠商發表和交流會	行程二 漢莎航空(LH 201)杜賽道夫飛往慕尼黑 波羅的海航空(BT 926)慕尼黑飛往維爾紐斯	行程一 (住宿於法蘭克福)
	下午				
11/13(三)	上午	展館重點巡禮		拜訪立陶宛研究委員會	CI-62 飛往臺灣桃園(10:40)
	下午	展館重點巡禮&大會論壇		土耳其航空(TK1410)維爾紐斯飛往伊斯坦堡	
11/14(四)	上午	展館導覽		土耳其航空(TK024)伊斯坦堡飛往桃園機場 抵達桃園機場	抵達臺灣桃園(06:10)
	下午	Taiwan Start-Up Showcase			
	晚上	臺灣智慧醫療團隊晚宴			
11/15(五)	全日	參訪 POM Limburg (比利時) (住宿於阿姆斯特丹)			
11/16(六)	21:30	長榮航空(BR76)由阿姆斯特丹飛往臺灣桃園			
11/17(日)	20:25	抵達臺灣桃園			

參、參展團隊名單

本次 MEDICA 參展廠商共計 30 家，名單如下：

編號	公司名稱	技術來源
1	高雄長庚紀念醫院	<ul style="list-style-type: none"> • 轉換國際結構化數據、去識別化、深度學習，建立 HOPES 雲端平台 • 智慧肝臟CT影像處理SaMD軟體及手術管理系統 • AI肝腫瘤放射治療模型、肝癌病理模型及肝腫瘤基因分析模型
2	中國醫藥大學附設醫院	<p>三項急重症的產品，分別是「智抗菌」、「智救心」和「智護肺」。</p> <p>降低敗血症患者死亡風險約 20%，縮短心肌梗塞到院時間至 18 分鐘，提高急性呼吸窘迫症候群的識別率至 64.5%，實現即時救命。</p>
3	彰濱秀傳紀念醫院	<p>以泌尿科手術病患旅程為主軸，智慧病房之智慧輸液系統、居家之遠距照護系統，串聯成全方位解決方案，之後規劃骨科病患旅程。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 術前：尿液膀胱癌影像AI診斷輔助 • 術中：內視鏡影像或手術機器人影像串接 • 術後：尿液膀胱癌影像AI追蹤輔助
4	高雄醫學大學	<p>智慧口腔醫療服務平台結合醫療專業人員、整合醫療服務和數位科技，打造智慧醫院的基礎設施、建立全面的醫療訊息化系統、輔助臨床醫護人員加速診斷作業流程、遠端醫療與行動健康、科技化社區健康照護網。</p>
5	成功大學醫學院附設醫院	<p>4 個智慧平台：亞急性居家中風照護解決方案、急診支援智慧醫療解決方案、安寧善終智慧醫療解決方案、5G 行動救護車智慧醫療解決方案。</p>
6	陽明交通大學	<p>3大平台服務：次世代智慧醫療與精準健康整合服務、個人健康數據整合SAAS、基於AI 2.0的個人化精準照護模式發展，針對各項醫療平台服務的建立和驗證，開發全人照護服務及產品。</p>
7	博鍊生技股份有限公司	<p>博鍊的「πCode 影像晶元磁片」利用半導體蝕刻技術，能夠同時檢測單一檢體中的百種生物標記，適用於病原、癌症和免疫檢測等多個領域。其肺癌檢測試劑結合高靈敏度的多元檢測和自動化分析平台，能精確分析癌</p>

編號	公司名稱	技術來源
		症相關基因突變，協助臨床選擇最適合的標靶治療，實現個人化癌症管理。
8	鈦隼生物科技股份有限公司	NaoTrac 是首個神經外科手術導航機器人，結合高精度技術和外科醫生的經驗，優化手術流程，提高手術精確度，實現微創手術並改善治療成果。鈦隼生物科技獨家的 3D 特徵圖資自動對位技術整合機器視覺、機器人和人工智能，快速精確地進行手術導航。適用於多種神經外科手術，包括腦部切片取樣、腫瘤消融、內視鏡手術、腦室積水引流及深腦刺激手術等。
9	維致生醫科技股份有限公司	Vido Care 系列提供兩款不同的檢測平台：96 孔盤的 Vido Care Endometriosis ELISA 可同時檢測 40 個樣本；Vido Care Endometriosis LFA 只需幾滴血，15 分鐘後即可得結果。專為偏遠地區及設備有限的診所設計，無需檢體運送，可即時量測，適合地區健康中心或診所使用。
10	微邦科技股份有限公司	微邦科技最新的霧化器配備了呼吸引動功能的免持配件，使使用者在治療時無需手持裝置，可以同時進行其他活動。呼吸引動功能能根據使用者的呼吸自動啟動和停止霧化，確保藥物僅在吸入時釋放，提高使用效率和治療精準性，減少浪費。這些設計旨在提供更便利的用藥體驗和更好的治療效果。
11	高昌生醫股份有限公司	全世界最小雙陽壓呼吸器，呼吸器風機自製。研發/生產/製造/認證一站式服務。
12	阿爾傑科技有限公司	該公司的「巧馨貼-鼻胃管固定鼻貼」產品，具有以下多項創新特點與優勢：(1)基座貼片須採用抗過敏膠布；(2)可更換不同黏貼位置；(3)可 360 度轉動之萬向接頭設計；(4)可適當黏貼於臉頰、鼻樑或鼻翼的適當位置；(5)基座橫桿設計，可緩衝鼻胃管上下移動，以避免鼻胃管脫落；(6)護理操作簡單、快速，大幅減少護理時間。
13	奈捷生物科技股份有限公司	引領次世代基因檢測革命，推出自主研發的 iNA 嵌入式 NGS 精準醫療系統，整套設備包括 iNA 核酸純化系統、iNA 全自動次世代定序文庫製備平台和臨床報告軟體系統。該 iNA 精準醫療系統提供經濟實惠且高品質的服務，確保醫院的可持續運營，讓所有癌症患者都能享受院內精準醫療，獲得更快、更準確的診斷報告，並促進個性化的健康管理和治療方案。

編號	公司名稱	技術來源
14	好孕行生醫股份有限公司	愛沛兒精子快選晶片是全球唯一可在 30 分鐘 內操作完畢的精子篩選專利醫材，為男性不孕症療程的關鍵技術。採用生物相容性材料，模擬精子游泳環境，透過專利的微流體力學原理選出優質精子，顯著提高受孕機率，顛覆傳統技術。好孕晶片更有價格經濟、可拋棄避免重複污染的優勢，創造人類永續的雙贏。
15	明基三豐醫療器材股份有限公司	iQOR 智慧手術室、iQHD 智慧透析解決方案、DKABio 智慧健康風險分析服務、AI 影像處理整合方案 ：透過無損傳輸及軟硬體整合，落實精準醫療與遠距醫療之需求，提升醫護人員作業效率，更讓病患獲得更好的治療、增進日常生活品質。
16	奇翼醫電股份有限公司	懷孕期間的健康問題對於孕婦和嬰兒至關重要，常見症狀包括糖尿病、產婦的精神壓力、心理健康、高血壓、貧血和肥胖。奇翼醫電提供全球首個基於數位生物標記和人工智慧演算法的 NI-CGM 裝置來 監測血糖波動和精神壓力 並提供雲端報告。
17	滙嘉健康生活科技股份有限公司	nFOPT®利用光纖全反射原理，是高敏度、高精度的 生理感測器 ，無需電磁波。結合 AI，監測呼吸、心率、睡眠、咳嗽、血壓等生理活動，適用於 智慧照護和智慧駕駛 ，並支援治療心律不整、呼吸中止症、心肺衰竭、帕金森氏症、阿茲海默症及中風等疾病。
18	福寶科技股份有限公司	全球首款結合精準數據分析的 外骨骼機器人復健系統 ，包括關節活動訓練機器人 NimBO 和下肢外骨骼機器人 FREE Walk，針對肢體障礙患者提供系統化的全方位復健方案。NimBO 負責量測患者的關節活動度和肌力，引導正確動作，增強關節活動能力；FREE Walk 則提供下肢動力輔助和動作引導，重塑動作神經，訓練核心肌群，顯著改善急性和慢性期患者的行動能力。
19	康博醫創股份有限公司	PaRTI-Seq® 病原體即時定序檢測技術 是一種以總體基因體學來鑑定檢體內所含病原體的一種精準醫療技術，搭配該公司專利的去人源 Devin(TM)濾膜，可將傳統超過 7 天的病原菌培養鑑定法，縮短為 24 小時 內鑑定完成，提供感染症病患(尤其是 高死亡風險的敗血病病人)更快速的鑑定結果，使醫生能精準給藥，解決世界衛生組織百年來未解之問題。

編號	公司名稱	技術來源
20	醫華生技股份有限公司	單細胞擷取儀(Cell Picker)是一款全自動為 血球細胞分選儀 ，可將其 CAT 辨識出的目標細胞擷取，用於後續蛋白質生物標記特性研究或進行基因定序分析。配合 V-BioChip 生物晶片使用，能從複雜檢測樣品中提取高純度的目標細胞，顯著提升分子分析實驗的準確性。
21	久浪智醫股份有限公司	深耕近十年的智慧醫療創新經驗，擁有獨步全球的人體仿生器官晶片技術。此次展覽展示的技術包括 LungSim 晶片 、Breath X 動態吸入微生理系統和 CuraAI 數據分析模組。這些創新平台專注於 呼吸道疾病 ，通過高通量成像和 AI 分析 加速藥物開發 ， 推動藥物研究和臨床應用 。
22	微淨科技股份有限公司	運用 近距離排煙技術 ，將排氣點移至電燒刀尖，負壓抽吸機可立即排除刀尖處的煙霧，避免煙霧留在體內，有效減少視野干擾，提升手術品質，縮短擦拭腹腔鏡和等待煙霧散去的時間。煙霧不會擴散到空氣中，保障醫護人員健康安全。
23	智感雲端科技股份有限公司	提供最高 500 Hz 精確的 即時心電圖 和 AI 分析 具備 CVD 警示功能，並即時提供 6 分鐘、1 小時、24 小時、7 天的報告，整合多種生命徵象。軟、硬體通過 FDA 的各項測試，包括資安認證，保護資料及服務安全，方便合作夥伴快速導入商業應用領域。此產品面對全球高齡化趨勢，提供 即時遠端醫療監控 ，可有效預防和警示心血管疾病，並持續發展 AI 分析，支援醫療專業人員及其他應用領域的商業合作。
24	醫流體股份有限公司	藉由專利微流道技術，該公司開發 NAST 抗生素藥物篩選系統 。這一系統操作簡便，能在 6 小時 內生成抗生素藥敏試驗 (AST) 結果，提供準確的抗生素使用建議，有效預防抗藥性問題，同時減少對專業人員和中央實驗室的依賴。NAST 已在臺灣和東南亞地區的 50 家動物醫院得到廣泛應用和高度評價。
25	立康力股份有限公司	新型滑動式骨釘 用於高齡人口股骨頸未移位型骨折修復，其螺紋設計可有效在骨折修復時進行加壓，促進骨頭生長因子釋放，引起骨再生。同時滑軌設計在患者修復時期，可有效避免骨釘穿出或是骨釘退移等問題。

編號	公司名稱	技術來源
26	興友科技股份有限公司	STARBIA701 分析儀是一種 體組成資料整合系統 ，旨在通過資料融合技術，將家用機型、手環等低精度設備的結果，與 DXA 或 CT 等高精度儀器的結果進行調整和整合。它還能整合不同機型的歷史紀錄，並使遠端裝置顯示和儲存使用者的資料，完整呈現體組成分析結果。
27	維思感創股份有限公司	iCue 智慧感測墊 ，放置於一般睡眠床墊下，可偵測用戶在床上的 即時行為狀態 ，如在離床通報、久臥通報等，同時提供長期連續性且非接觸式的生理狀態監測，包括呼吸率、呼吸波形及心率等，藉由 AI 數據分析及真人客服團隊，提供全方位的用戶專屬健康照護服務。
28	點睛科技股份有限公司	此次展覽展出與德國 corbit GmbH 合作的居家產品-ANT: the Telecare Station，為居家長者提供 失智預防與延緩服務 ，定時提醒認知評估，並提供 AI 失智預防與延緩訓練。
29	超極生技股份有限公司	極安檢測- 胃幽門桿菌尿素呼氣檢測系統(UBT-100) 由尿素、集氣袋(UP100B)和氮氣分析儀(UP100)組成。使用者服用尿素後，使用集氣袋收集呼出氣體，插入氮氣分析儀檢測氮氣濃度，以判斷是否感染胃幽門螺旋桿菌。檢測時間短，只需 45分鐘 內，較目前市場上之碳13-胃幽門螺旋桿菌呼氣檢查更快速得到結果，輕便之機台也方便使用於診所與照護點(POCT)測試。
30	久方生技股份有限公司	久方生技 無線超音波刀 可完全避免電燒技術容易產生熱傷害的風險，同時解決電燒在手術過程中產生煙霧影響手術視野的問題。

肆、行程紀要

一、德國杜塞道夫醫療器材展 MEDICA 2024

(一)基本資訊

- **主辦單位**：杜塞道夫展覽集團
- **展出日期**：2024 年 11 月 11 日至 14 日
- **展出地點**：德國杜塞道夫 Messe Düsseldorf 13 館
- **展會說明**：從 11 月 11 日至 14 日，共有來自 72 個國家的 5,800 家參展公司向約 80,000 名來自 165 個國家的專業觀眾展示現代醫療解決方案，包括住

院和門診護理。參展國家包含德國、英國、比利時、荷蘭、奧地利、中國、南韓、印度、日本和臺灣，都以其頂尖創新技術亮相。另外，美國展商表現也相當亮眼，他們不僅占有所有展商總數的約 10%，更展示了多元化的聯合展位，包括一些州代表展區。MEDICA 持續打造醫療科技和醫療服務的交流與合作平台，包含多個領域，吸引來自世界各地的醫療專業人士，共同探討並推動全球醫療健康的進步與創新。MEDICA 更涵蓋全球範圍最廣的論壇，包含 7 個國際論壇(Forums)和 3 場特別表演(Special Shows)，以及超過 533 場的專業演講。

(二) 臺灣智慧醫療主題館

- **時間：**2024/11/11(一) 10:00-11:00
- **地點：**Hall 13，A63
- **說明：**於 13 館設立國家智慧醫療主題館，帶領 34 家醫材團隊，包含產學處 6 家智慧醫療產學聯盟計畫醫院團隊、24 家新創團隊，及生科處 4 家學研新創團隊，展示臺灣在智慧醫療領域的尖端實力，展覽主題聚焦於創新醫療、精準醫療、在宅及高齡醫療及醫院情境展區四大主軸。

臺灣智慧醫療主題館在當地時間 11 月 11 日上午舉行開幕儀式暨巡禮，由科技辦公室呂佩融副執行秘書開場，並邀請臺灣駐德國大使謝志偉、MEDICA 大會及經濟部代表等蒞臨祝賀，與會貴賓還包含國科會駐德科技組、前瞻處、生科處和新竹科學園區等貴賓共襄盛舉，並安排展館巡禮。

- **議程：**

時間	內容
10:00-10:15	開場及開幕致詞： <ul style="list-style-type: none"> • 國科會科技辦 呂佩融副執行秘書 • 臺灣駐德國特任大使 謝志偉大使 • MEDICA Michael Degen/Managing Director
10:15-10:20	啟動儀式
10:20-10:30	<ul style="list-style-type: none"> • 合照 1 (焦點儀式啟動合影) • 合照 2 (長官與貴賓的合影) • 合照 3 (長官、貴賓與參展團隊大合影)
10:30-11:00	開幕儀式會後交流及臺灣智慧醫療主題館導覽

■ 國科會臺灣智慧醫療主題館開幕典禮照片



與貴賓的合影



呂佩融副執行秘書開場



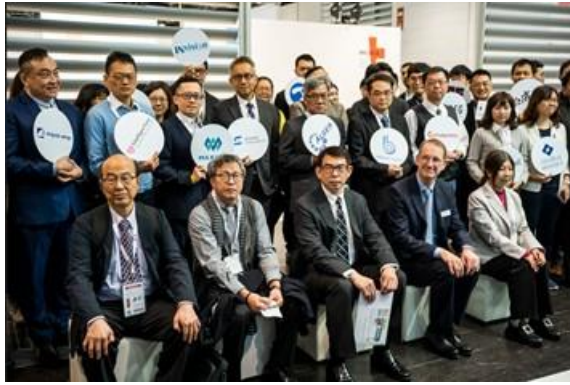
謝志偉大使致詞



MEDICA 大會代表致詞



啟動儀式



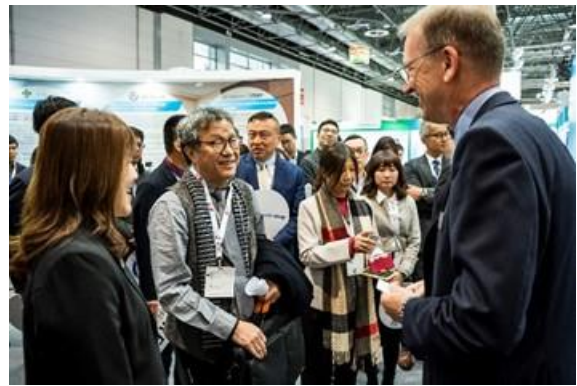
開幕儀式貴賓合影



貴賓及 34 家參展團隊合影



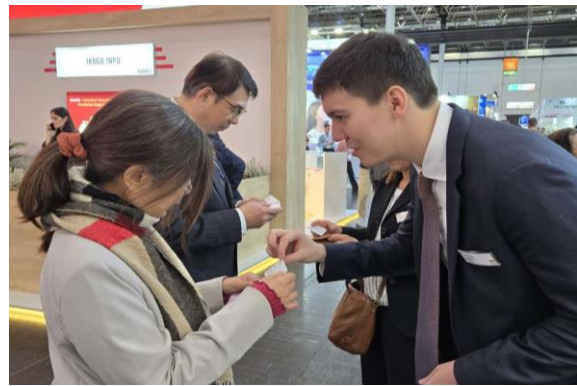
開幕現場交流



開幕現場交流



開幕現場交流



開幕現場交流

■ 國科會臺灣智慧醫療主題館照片



臺灣主題館



臺灣主題館



臺灣主題館



臺灣主題館

(三) 臺灣專場演講

- 時間：2024/11/11 (一) 13:30-13:45
- 地點：INNOVATION FORUM Hall 13，E63
- 講題：Bridging Healthcare and Technology: Taiwan's Vision for the Future of Smart Health
- 說明：透過長期與大會合作，爭取於開展第一天之熱門時段安排臺灣專場演講，透過國際舞台為臺灣發聲，宣傳我國醫材產業實力。今年特邀國科會科技辦公室呂佩融副執行秘書以生醫專家及我國政府代表擔任講員，分享全球智慧醫療趨勢、臺灣 BIO 與 ICT 產業環境優勢、國內生醫生態系，以及我國政府推動發展智慧醫療之政策與未來佈局。盼透過 MEDICA 全球最大醫材展會，提升臺灣於全球生醫產業之能見度，吸引更多國際合作，並助我國廠商宣傳臺灣智慧醫療品牌形象。



(四) 國際曝光 Taiwan Start-Up Showcase

- **時間**：2024/11/14(四) 14:00-15:00
- **地點**：INNOVATION FORUM Hall 13，E63
- **說明**：與主辦方大會合作臺灣專屬 Showcase，由國科會產學處 15 家團隊，以創新醫療、精準醫療、在宅及高齡醫療三大領域的相關技術發表，並結合大會、NAVISPAC 共同行銷廣宣，以吸引創投與當地企業與會，提升臺灣生醫品牌國際聲量，期提升團隊國際合作、募資成功率。
- **議程**：

時間	內容	講者
14:00	Opening remarks	Moderated by Sarah (intro) 國科會產學處 陳昭蓉副處長
14:05-14:55	新創團隊技術發表(3分鐘/隊)	1.微邦科技股份有限公司
		2.奇翼醫電股份有限公司
		3.維致生醫科技股份有限公司
		4.滙嘉健康生活科技股份有限公司
		5.康博醫創股份有限公司
		6.醫華生技股份有限公司
		7.明碁三豐醫療器材股份有限公司
		8.好孕行生醫股份有限公司
		9.博鍊生技股份有限公司
		10.久浪智醫股份有限公司
		11.高昌生醫股份有限公司
		12.阿爾傑科技有限公司
		13.福寶科技股份有限公司
		14.奈捷生物科技股份有限公司
		15.鈦隼生物科技股份有限公司
14:55-15:00	Closing remarks	



與新創團隊合影



陳昭蓉副處長開場致詞



Showcase 現場



1. 微邦科技股份有限公司技術發表



2. 奇翼醫電股份有限公司技術發表



3.維致生醫科技股份有限公司技術發表



4.滙嘉健康生活科技股份有限公司技術發表



5.康博醫創股份有限公司技術發表



6.醫華生技股份有限公司技術發表



7.明基三豐醫療器材股份有限公司技術發表



8.好孕行生醫股份有限公司技術發表



9.博錄生技股份有限公司技術發表



10.久浪智醫股份有限公司技術發表

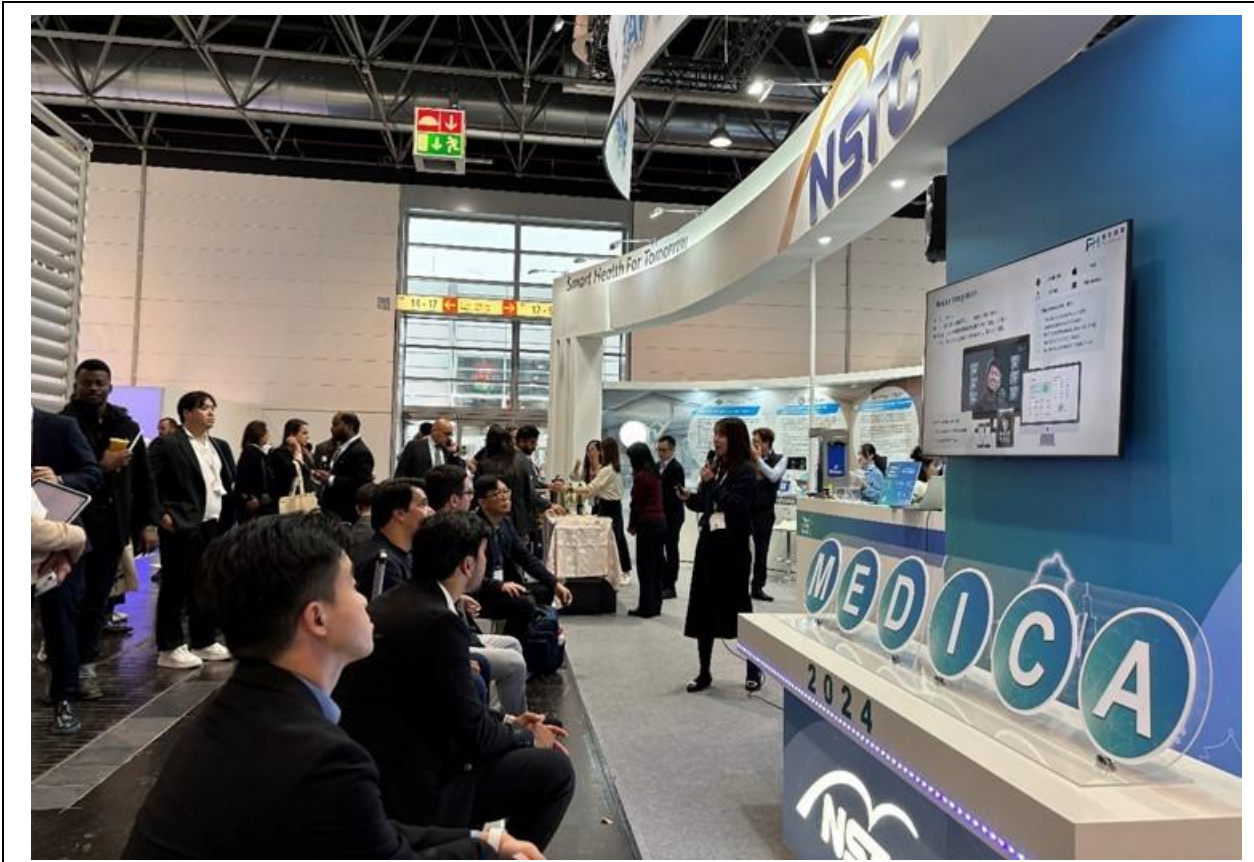
	
<p>11.高昌生醫股份有限公司技術發表</p>	<p>12.阿爾傑科技有限公司技術發表</p>
	
<p>13.福寶科技股份有限公司技術發表</p>	<p>14.奈捷生物科技股份有限公司技術發表</p>
	
<p>15.鈦隼生物科技股份有限公司技術發表</p>	<p>與大會主持合影</p>

(五) 團隊技術發表及交流會

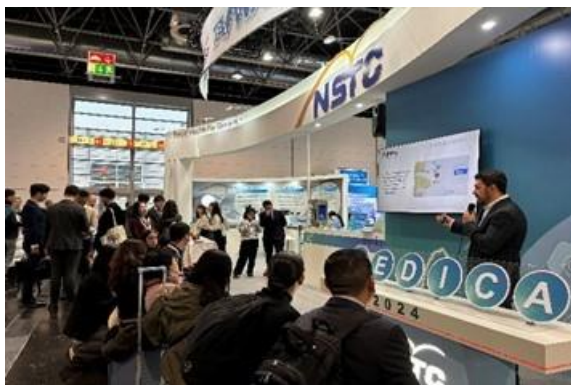
- 時間：2024/11/12(二)、11/13(三) 13:00-15:00
- 地點：Hall 13，A63
- 說明：為參展團隊規劃於臺灣智慧醫療主題館舞台技術發表，並邀請西班牙 ARPA、Ysium Medical 及 DARWIN Biomed 等團隊共同參與，協助團隊技術曝光及交流。

· 議程：

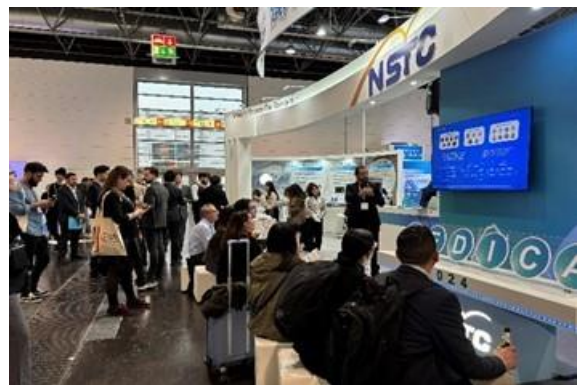
時間	內容
Day1 : November 12th	
14:30-15:00	Registration & Welcome
15:00-15:05	Opening
15:05-16:00 (Each startup will have 3 mins to pitch)	<ul style="list-style-type: none"> • Precision Medicine Sector: <ol style="list-style-type: none"> 1. Anivance AI Corporation 2. CytoAurora Biotechnologies, Inc. 3. Instant NanoBiosensors Co., Ltd. 4. iPreg Inc. 5. MedFluid Co., Ltd 6. Micronbrane Medical Co., Ltd. 7. V-CHECK, Inc. • Innovative Technology Showcase Sector: <ol style="list-style-type: none"> 8. Brain Navi Biotechnology Co., Ltd. 9. EndoSemio Co., Ltd. 10. FREE Bionics Taiwan 11. Growtrends • Home Care & Elderly Solutions Sector: <ol style="list-style-type: none"> 12. Huijia Health Life Technology Co., Ltd. 13. Ideabus Technology Co., Ltd. 14. STARBIA MEDITEK
15:05-16:00	Networking Party
Day2 : November 13th	
14:30-15:00	Registration & Welcome
15:00-15:05	Opening
15:05-16:00 (Each startup will have 3 mins to pitch)	<ul style="list-style-type: none"> • Innovative Technology Showcase Sector: <ol style="list-style-type: none"> 1. Alger Technology Co., Ltd. 2. BioPro Scientific Co., Ltd. 3. FaceHeart Corporation 4. Vigeon 5. VitalSigns Corp 6. ARPA 7. Ysium Medical 8. DARWIN Biomed • Home Care & Elderly Solutions Sector: <ol style="list-style-type: none"> 9. Singular Wings Medical 10. Humetrics
15:05-16:00	Networking Party



生科團隊鉅怡智慧技術簡報



西班牙團隊 Ysium Medical 技術簡報



西班牙團隊 DARWIN Biomed 技術簡報

(六) 展會亮點及特色

· 整體趨勢觀察：

2024 年的展會活動與論壇，聚焦於醫療領域數位化轉型的年度熱點議題，包括日益重要的跨系統整合醫療模式、AI 輔助系統、機器人解決方案，以及應對醫療人才短缺的創新概念。其中亮點包括協助神經外科或骨科手術（如髖關節置換）的機器人技術、用於自動化記錄醫療諮詢的 AI 工具，以及多種快速檢測套件（如淋病或猴痘病毒診斷）。

· 各展館介紹：

本年度 MEDICA 展的 13 館為 Digital Health 主題館，主要展出數位醫療、新創公司、穿戴裝置供應鏈等項目。廣達電腦、醫揚科技、威強電等 ICT 產業公司都在此設立攤位，展示智慧醫療應用方案或產品。此館亦設有新創專區 Start-up Park，提供 61 家來自醫療技術領域、診斷、數位健康及其他醫療領域的新創公司展示創新理念、產品及解決方案。

而由穿戴裝置 Wearable Technologies 聯盟旗下 46 家公司組成的 Wearable Technologies 專區則是人潮最踴躍的區域，展出重點包括：行動監測與病患照護、慢性病和行動問題、傷害治療與預防、運動與健身、平台、材料、感測器與通路等，展示廠商包括國際化學大廠 DuPont 旗下 Liveo™ Healthcare Solutions、美國半導體大廠 ADI (Analog Devices Inc)、法國微電子晶片廠 Linxens、芬蘭應用研究機構 VTT、瑞士公私共營的創新科技研究組織 CSEM 等，展示各種醫療、預先整合微型感測器或傳輸元件的軟式電極印刷電路板，為貼片式或穿戴式連續生理監測的重要組件，並可承接委託開發 ECG、EEG、活動紀錄、跌倒偵測、GSR、汗水組成分析，加上緊鄰甫自 3M 的 Healthcare 部門-Solventum，提供多種關鍵材料，吸引大量洽談者。荷蘭半導體大廠 NXP 則亦在此館設有攤位，提供經驗證醫療等級的晶片或電子組件方案，支援客戶開發智慧醫療產品。此館另還有以 Hospital of the Future 未來醫院體驗館的方式，由多家德國數位醫療公司聯合展示德國醫院為緩解醫護人力短缺、提供遠距照護而設計的各種方案。

MEDICA 展的 14~16 館則是多個國家或地區的主題館，參與聯展的廠商主要以成熟技術類的產品為主。德國與鄰近的瑞士則有數個以城邦組織登記的大規模的攤位，產學研與新創共同展示整體醫療科技生態系。而 16 館除了經濟部技術司專館外，另有與竹科管理局和貿協共同合作的臺灣精品館。在 14 及 15 國家館展區，觀察到多家專注於智慧醫療、遠距醫療及在宅健康的創新公司。西班牙的 Bitbrain 展示結合神經科學與 AI 的 EEG 腦波感測技術；Biodata Devices 則展出 Lifehub 遠距醫療站，實現全球病患的診斷與監控。比利時的 IndigoCare 展示 RFID 和 BLE 技術的 3 合 1 無線呼叫設備，提升失智症照護和精確追蹤；以色列的 Bio-T Medical 針對遠距病患

監控、報銷及設備管理的客製化醫療設備雲端解決方案，提升醫療設管理效率；同樣來自以色列的 ATLASense Biomed 展示 24 小時健康監控的穿戴設備，針對呼吸衰竭、敗血症及心功能衰退等疾病，提供居家加護病房等級的服務，進一步強化居家健康照護的可行性。

· 兩大官方競賽研析

來自 62 國、超過 550 個參賽團隊中脫穎而出的創新解決方案，重點聚焦智慧醫療、生成式 AI、大數據、機器人技術、XR（擴增實境）、醫療穿戴設備及醫療物聯網（IoMT）。第 16 屆「HEALTHCARE INNOVATION WORLD CUP 2024」的得獎項目反映出多項醫療創新趨勢和未來發展方向。Samphire Neuroscience 的「Nettle」設備，以非侵入性居家療法解決經前症候群相關的疼痛與情緒問題，契合居家健康管理與數位化非侵入性治療的需求，成為冠軍關鍵。MedicubeX 則以其「eHealth Station™」結合 AI 進行自助身體數據監測和慢性病風險評估，凸顯數位健康與人工智慧的應用潛力。季軍 pheal GmbH 的穿戴式感測貼片專注於健康變化的早期檢測，展示智慧穿戴設備在個人化健康管理中的廣泛應用。

第 13 屆 MEDICA START-UP COMPETITION 第一名得主為 Robeauté（法國），專注於微型神經外科機器人的開發，其技術能夠協助醫師執行更精確的手術，特別是在神經外科領域中。該解決方案的優勢在於微創特性，降低了患者手術風險與併發症，同時提升了治療效果。這反映出微創技術在現代外科中越來越重要的角色，以及機器人應用的廣大潛力。第二名為 AGED Diagnostics（美國）該公司的血液檢測技術用於脂肪肝疾病的精準診斷，這種非侵入性方法不僅簡化了篩查過程，也提供了高精準度的檢測結果，有助於疾病早期發現。此技術展現現代醫療對於預防性健康管理和慢性病篩查的高度重視。第三名 Verify GmbH（奧地利），用於評估患者的眩暈和平衡失調問題。其產品 VerifyMed 結合了科學化的評估方法，幫助醫師更快、更準確地為患者制定個性化治療計劃。

本屆競賽的結果反映了數個醫療創新趨勢。整體來看，這些得獎解決方案不僅突出了當前醫療創新技術的焦點，還強調了提升患者體驗和醫療效率的關鍵方向。這些公司為智慧醫療的未來描繪了更清晰的願景。



第 13 屆 MEDICA START-UP COMPETITION 決賽現場



Start Up Park 展區



WT 展區



美國國家館



未來醫院展區

二、BfArM 參訪與交流

- 時間：2024/11/12（二）11:00-14:30
- 地點：波昂總部 (Kurt-Georg-Kiesinger-Allee 3, 53175 Bonn)
- 接待單位：德聯邦藥品與醫療器械管理局(Bundesinstitut für Arzneimittel und Medizinprodukte, BfArM)
- 單位簡介：

(1) 隸屬於德國聯邦衛生部的獨立高級機關：

BfArM 是專門負責藥品和醫療器械的審批和監管機構，確保產品的安全性和有效性。該機構在智慧醫療產品的認證和監管方面扮演重要角色，特別是在涉及數位健康應用和醫療器械的審批上。

(2) Innovation Office，支持創新技術發展、加速數位醫材研發與上市：

Innovation Office 為 BfArM 下屬機構，專門幫助企業和研究機構開發和推動創新藥品、醫療器械以及數位健康產品進入市場。通過提供諮詢服務、加速審批流程和促進跨部門合作，此辦公室在推動德國醫療技術創新和增強市場競爭力方面發揮了重要作用。

(3) Paul Ehrlich Institute (PEI)簡介：

負責疫苗、抗體、細胞與基因療法藥品的監管，並提供科學諮詢、產品安全監測、臨床試驗批准、批次測試等服務。

(4) BfArM 對應智慧醫療之主要任務：

1. 推動德國智慧醫材的發展
2. 數位醫療應用的認證
3. Innovation Office 指導智慧醫材的開發
4. 各項數位醫材的監管機制，如人工智慧 AI 輔助診斷工具、遠程手術技術、個性化醫療軟體等領域

• 議程：

時間	內容	講者
13:00-13:10	歡迎致詞	<ul style="list-style-type: none"> • Prof. Dr. Werner Knöss, VP of BfArM • 國科會科技辦 呂佩融副執秘 • 國科會產學處 陳昭蓉副處長
13:10-13:25	BfArM and PEI 園區介紹	• Representative of BfArM
13:25-13:40	臺灣生醫推動政策介紹	• 國科會科技辦 呂佩融副執秘
13:40-13:50	臺灣數位醫療應用/智慧醫療產學聯盟計畫介紹	• 工研院 莊曜宇副總暨生醫所所長
13:50-14:30	Open Discussion	• All Attendees

• 參訪效益：

藉由本次參訪，了解德國生醫科技政策如何支持醫材創新技術的商業化，以及在數位醫療發展上的趨勢與強項。交流會議聚焦於雙方在醫療、藥品及生物醫學技術領域的合作機會與挑戰，並強調未來在數位化、人工智慧及跨系統合作上的發展需求。會議重點說明如下：

(1) 醫療設備的認證與市場需求

CE 標誌是醫療設備在歐盟市場流通的基礎認證，象徵產品符合歐盟的基本安全與性能要求。然而，各國在報銷政策及其他需求上可能有所差異，影響了設備的實際應用與推廣。針對這些挑戰，歐盟不僅推動認證標準化，也努力加強國際間的協調與交流。

(2) 促進醫療創新的研究計畫

歐盟啟動了包括健康與永續發展在內的多項聯合研究計畫，例如 Horizon 計畫。該計畫透過徵集各成員國意見，經由專家評審後，資助對公共健康及創新發展有重大影響的最佳方案，進一步推動歐洲醫療創新與永續發展。

(3) 幹細胞外泌體(Exosome)的發展與監管

外泌體是幹細胞所分泌的一種特殊雙脂質膜活性囊泡。在德國其被視為藥品，並受人體來源物質的相關法規限制。儘管監管要求嚴格，目前已有公司投入外泌體的研究與開發，顯示該領域具備潛力。

(4) 德國的數位健康政策與應用

德國積極推動數位健康政策，為數位健康應用程式（Digital Health Applications, DiGA）設立認證與審核機制。開發商需通過醫療器材法規（MDR）及 CE Mark I 或 IIa 級別認證，並向德國聯邦藥品和醫療器械研究所（BfArM）提出申請。若產品符合法規要求且具顯著醫療效益，最快可於三個月內獲得永久許可，並列入 DiGA 目錄。

(5) 健康數據的保護與互操作性挑戰

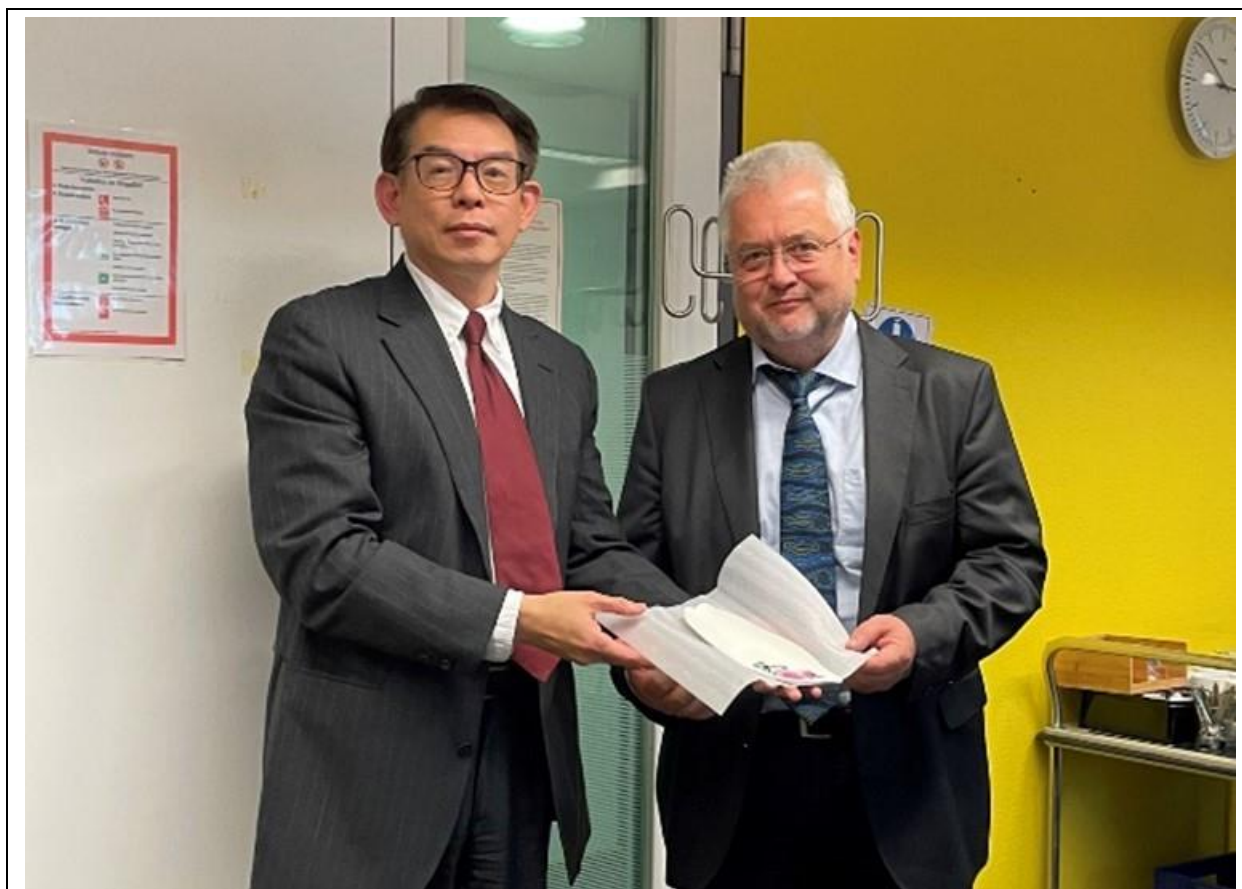
歐洲各國在健康數據的應用策略上有所差異。德國特別強調數據保護，而北歐國家更注重數據整合與應用能力。本次會議也討論了如何確保跨區域和跨機構的健康數據標準化，以維護其一致性與可靠性。

• 本次參訪總結：

歐洲正全面整合科技、監管與政策，以應對醫療領域的未來挑戰，從推動真實世界數據應用、促進數位健康發展，到改善數據共享與互操作性。臺灣可與 BfArM 加強在數位醫療設備、數據交換等跨國合作，推動醫療創新與提升服務效率。數位健康應用與數據隱私保護也將是未來合作的重要議題。



與會長官與 BfArM 交流會議



呂佩融副執行秘書與 Prof. Dr. Werner Knöss 合影



與會長官於園區內合影

三、POM Limburg 參訪與交流

- 時間：2024/11/15(五) 09:45-16:00
- 地點：比利時 POM Limburg 創新園區 Agoralaan, Gebouw A, Universiteit Hasselt, B-3590 Diepenbeek (Event hall of Faculty of Rehabilitation Sciences of University Hasselt)
- 說明：比利時具有歐洲健康科技矽谷的美譽，其數位健康市場在 2021 年的估值約為 12 億歐元，預計到 2026 年將增長到 20 億歐元以上。比利時政府亦大力支持生醫產業，提供豐富的稅務優惠和研發補助，吸引全球生技公司在比利時設立研發中心。POM Limburg 是位於比利時林堡省的健康園區，亦是林堡省政府的合作夥伴，專注於推動該地區的數位健康創新。為深入了解歐洲數位醫療生態系並推動實質合作，透過參訪此園區，不僅有助於了解當地創新環境，還安排與園區內廠商的現場媒合活動，創造直接對接的合作機會。園區內涵蓋了醫療、創新科技、企業、研究機構、教育生態圈，進駐多個單位跟設施，包含 BioVille(生技及健康創新園區)、Health Campus(健康和醫療科技的创新中心)、IncubaThor(科技創新孵化器)等。
- 議程：

時間	內容
09:45-10:00	Arrival and Welcome Reception
10:00-10:20	Welcome and Ecosystem Introduction Speaker: Dr. Roeland Buckinx, Manager, Health Campus Limburg DC
10:20-12:00	Panel Discussion <ul style="list-style-type: none">• Part 1: Utilizing Health Campus Limburg's Research Institutes (Explore collaborative research opportunities with key institutes)• Part 2: Navigating the European Medtech Landscape: Strategies for Success (Discussion on how Taiwanese companies can navigate regulatory pathways, access local resources, and overcome market entry challenges.)
12:00-12:30	Introduction of Taiwan & the Taiwanese Companies
12:30-14:30	Luncheon with Speed Dating
14:30-16:00	Guided Tour of Research Institutes

· 參訪效益：

本次參訪聚焦於討論如何利用園區內的生技與醫療創新生態系統的各项資源。來自不同機構的專家分享了他們與外部公司合作的經驗，並強調了該生態系統的獨特優勢。首先，專家們介紹了各自的專業領域，從臨床復健技術、數據治理、臨床試驗支持到材料科學應用等，並分享與外部公司合作的實際案例。合作模式通常包括提供臨床見解、協助產品開發、進行臨床試驗、以及確保數據合規等。

專家們也討論了 Health Campus Limburg 生態系統的獨特性，強調其跨領域合作的優勢，特別是在臨床環境的可近性、資料共享的整合性、以及對小型生物科技公司的支持。該生態系統能夠幫助外部公司加速創新過程，降低臨床試驗成本，並在產品開發過程中提供有價值的臨床驗證。

最後，專家們建議外部公司如何有效進行合作，包括明確提出創新目標、積極與相關機構接洽，以及充分準備臨床和數據挑戰。他們一致認為，合作不僅能幫助公司提升產品品質，也能加速其進入市場的步伐。

爾後，進行三個研究機構導覽，第一個 MOVElab 的虛實整合圓頂和高精度運動追蹤系統，為健康復健、運動科學和消費者行為研究提供了新的解決方案，將大大提升療程個人化和運動表現分析。其次，IMO 研究所展示了奈米材料、生物傳感器和電子材料的最新研究，這些技術在醫療診斷、藥物傳遞和先進電子裝置中有著廣泛的應用。IMO 與工業界的合作，促進了基礎研究的轉化應用，對提高健康檢測和電子技術創新具有重要意義。最後，BioMed 與數據科學研究所 (DSI) 的合作聚焦於利用影像學和數據分析技術，深入研究肺癌的腫瘤異質性，並推動精準醫療發展。通過高解析度活檢影像、機器學習和數據模型分析，將有助於制定個性化的癌症治療方案，並提升臨床試驗的成功率。後續也將持續追蹤福寶科技與奇翼醫電團隊與此園區的合作機會。



參訪合影



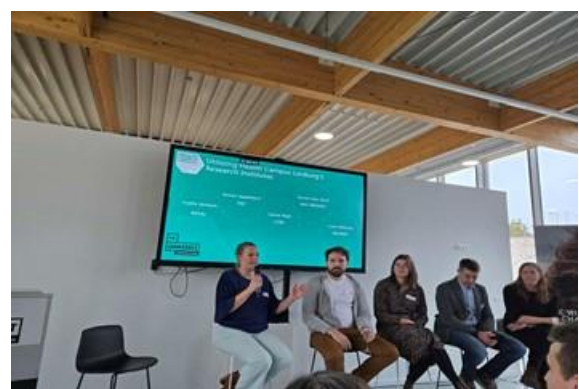
陳昭蓉副處長開場致詞



Dr. Roeland Buckinx 介紹園區



Panel Discussion 現場



Panel Discussion : part 1

	
<p>Panel Discussion : part 2</p>	<p>介紹臺灣現況</p>
	
<p>交流現場</p>	<p>奇翼醫電與園區交流</p>

四、立陶宛研究委員會拜訪與交流

- 時間：2024/11/13(三)
- 地點：立陶宛研究委員會(Research Council of Lithuania, RCL) Dr. Gintaras Valinčius 主席辦公室
- 說明：近年我國與立陶宛在國際合作上互動密切，在科研推動上，本會已與立陶宛國家研究委員會(LMT)簽署雙邊科技合作瞭解備忘錄(MOU)，強化兩國雙邊實質科研合作。本次透過駐立陶宛科技組程大川組長安排，楊台鴻處長拜訪立陶宛研究委員會 Dr. Gintaras Valinčius 主席，Lithuanian University of Health Sciences(LSMU) Vilmantė Borutaitė 教授共同與會，交流有關生醫產業及智慧醫療之推動合作。
- 拜訪效益：Bio-ICT 的跨域結合，對於生醫產業之發展產生重大的影響，近來更因人工智慧(AI)的技術及相關應用的快速發展，快速型塑智慧醫療之推動。本次拜訪交流，楊處長說明目前我方在智慧醫療之發展現況及跨院驗證之連接機制，期待未來可進行跨國臨床驗證之國際合作，以提升智慧醫療技

術之臨床應用可行性，並助於加速切入國際市場，達成多贏之效益。雙方對生醫產業及智慧醫療之合作熱烈交換想法及意見，Dr. Gintaras Valinčius 主席表示同意就智慧醫療議題舉辦生醫科技雙邊研討會，且歡迎於 2025 年 9 月舉辦「2025 年波羅的海生命科學展」(Life Science Baltics (LSB2025))期間進行。



伍、成效說明與建議

· 成效說明：

今年參展的 34 家團隊，在國科會的協助下，於四天展期共進行了 770 場的洽商會議，其中包含 Fraunhofer、Mayo Clinic、HITACHI、Otsuka 大塚製藥、GE HealthCare 等知名企業。展前亦邀請歐洲顧問公司協助精準媒合，積極協助團隊醫華生技成功媒合法國著名癌症研究與治療機構 Institut Curie，邁出進軍歐洲市場第一步。展中亦規劃新聞稿露出一篇，國內媒體曝光共 48 篇，如經濟日報、工商時報、環球生技等媒體露出，詳細露出請見附錄一。

於展後報告裡詢問團隊四天展期的收獲，獲得回饋及建議如下：

- (1) 臺灣館展區展現臺灣生醫品牌效應，不僅吸引更多歐美國家的關注，也促使國際買家與合作夥伴以臺灣作為直接洽談目標。相較於個別參展，此模式顯著提升能見度，充分展現臺灣新創的整體實力與特色。

- (2) Showcase 區的高曝光度成功吸引潛在客戶到場洽談，展現參展成果。
- (3) 政府積極協助新創公司對接國際資源，提供法規指引與多元平台支援，加速企業理解醫療領域運作模式，帶來實質效益。而背板設計的主題分類清晰且精準，確保到訪者均為目標客群，整體參展品質卓越。

預計合作成效				
項次	團隊名稱	合作公司	合作類型	預計金額 (萬美元)
1	鈦隼	Task Management B.V.	代理合作	120
2	高昌	Yuwell	產品合作	26
3	阿爾傑	Gmshm	簽訂合約	50
4	奈捷	GenDX	ODM&OEM	500
5	明基三豐	Xcelsitas	產品合作	3
6	康博醫創	Hoelzel Biotech	代理合作	30
7	智感雲端	IT VISION NETWORKS	簽訂合約	10
8	維思感創	Mstronic	產品合作	2
				總計 741 萬美元

• 建議說明：

(1) 整合資源，打造具辨識度的臺灣醫療科技形象：

1. MEDICA 展期間，臺灣各展館多由不同單位自行籌組，活動與作業模式各自獨立，導致宣傳與行銷資源較為分散。雖然參展單位眾多，但由於較缺乏整體品牌塑造策略，難以有效凸顯臺灣在國際醫療市場的整體形象與聲量。
2. 臺灣展商分布零散，視覺設計缺乏一致性，也可能削弱買主對臺灣品牌的整體印象。
3. 期望未來能透過政府力量，整合臺灣展館資源，進行全盤規劃，例如集中展區位置、統一視覺形象、區隔主題亮點，並配合跨部會合作及國際媒體行銷策略，打造具辨識度的臺灣品牌意象，以強化國際競爭力並提升行銷效益，使臺灣的醫療科技創新能更有效地被全球市場看見。

(2) 提升 Showcase 曝光與洽商效益：

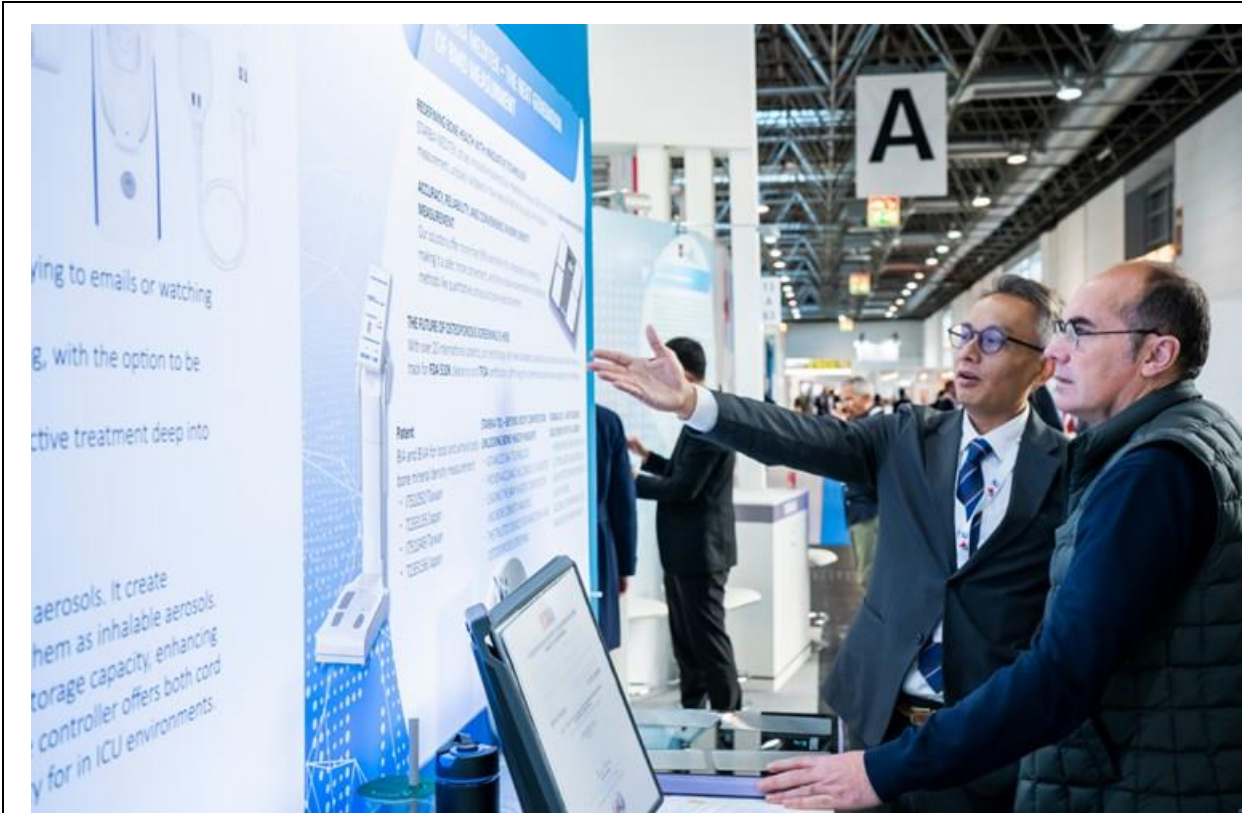
建議將 Showcase 活動安排於展會前三天的高峰時段，充分利用人潮聚集的黃金時間，吸引更多目標聽眾參與，並創造更高的洽商與合作機會。

(3) 提升競賽成功率之建議與策略：

1. 針對參與大會官方競賽的團隊，擬增加展前輔導加強團隊簡報，提升入選機率。
2. 成立時間超過七年的企業建議選擇參加 Healthcare Innovation World Cup，因該競賽無成立時間限制，更適合成熟團隊展示創新技術。
3. 曾入圍過之團隊也建議提交全新的解決方案，這是重返競賽的必要條件，避免因缺乏新穎性無法再次入圍，例如醫華生技的案例提供了重要參考。
4. 避免過度集中於競爭激烈的領域，例如實驗室診斷，建議明年參賽團隊平均分配至其他創新領域，增加入選優勢。
5. 參賽方案應聚焦於人類健康的應用，競賽更注重服務人類醫療市場的創新價值，例如團隊醫流體因專注於動物健康未被選中。

• **現場交流照片**





陸、附件

附錄 一、開幕新聞稿 1 篇



國科會領軍率臺灣代表團包含 6 家智慧醫院及 28 家廠商，第 3 度征戰德國杜塞道夫醫療器材展 (MEDICA) 並設立「臺灣智慧醫療主題館」今 (11) 日盛大開幕，展出智慧手術、精準診療、個人化健康管理，以及高齡與居家照護等領域的尖端技術。



國科會由科技辦公室副執行秘書呂佩融領軍出席德國杜塞道夫醫療器材展 (MEDICA)，駐德國大使謝志偉及 MEDICA 大會代表等蒞臨祝賀。左 2 起：國科會新竹科學園區管理局主任秘書游靜秋、工研院生醫所所長莊曜宇、國科會產學及園區業務處副處長陳昭蓉、MEDICA 大會代表、國科會科技辦公室副執行秘書呂佩融、駐德國大使謝志偉、國科會生命科學研究發展處處長楊台鴻、經濟部產業技術司簡任技正戴建丞。

一、網路媒體露出總計 48 則

序	媒體	分類	網址
1	經濟日報	醫療生技	https://money.udn.com/money/story/5724/8353081
2	臺灣郵報	地方	https://taiwanpost.net/2024/local/56493
3	Yahoo		https://ynews.page.link/WC3Wt
4	民眾新聞	民眾網	https://www.mypeoplevol.com/Article/80649?preview=true
5	蕃新聞	即時新聞	https://n.yam.com/Article/2024111751601
6	奧丁丁	地方	https://news.owlting.com/articles/859708
7	福爾摩沙新聞	地方	https://formosalive.com/archives/98915
8	Pchome	民眾網	https://news.m.pchome.com.tw/public/mypeople/20241111/index-73133001210137219016.html
9	Life 生活	地方	https://m.life.tw/?app=view&no=2542357
10	富國傳媒	生活新訓	https://www.fugomedia.com.tw/Home/Info/News/66403
11		產學管顧	https://www.ctee.com.tw/news/2024111701778-431204?utm=LINE_share_btn
12	民生電子報		https://lifenews.com.tw/228906/
13	蕃新聞	即時新聞	https://n.yam.com/Article/20241111676156
14	奧丁丁新聞	生活	https://news.owlting.com/articles/859796
15	品觀點		https://www.pinview.com.tw/Partners/News/Detail.html?itm=60294&tag=life
16	臺灣新聞雲報		https://www.fclnews.com/81921/
17	火報	合作媒體	https://risu.io/rjgw9
18	商傳媒	合作媒體	https://sunmedia.tw/news/collaborative/1FdUaRBeF3vHOdKa8W6zupyPDoPidqLr6oDKv2r6GzG7NvHXva097A034KKbS0qz
19	記者新聞網	健康	https://lai-media.net/archives/1808071
20	天天上新聞	綜合新聞	https://mknews.com.tw/2024/11/738070/
21	媒事看新聞		https://times.586.com.tw/2024/11/733503/
22	精準醫療網	合作媒體	https://risu.io/JiM4T
23	臺灣旅行趣		https://taiwan.sharelife.tw/RssLife_aid-228906.html
24	亞太新聞網	外稿焦點	https://www.atanews.net/?CoMediaNews=5837
25	新頭條	地方/北北基	https://www.thehubnews.net/archives/452747
26	蕃薯藤	即時新聞	https://n.yam.com/Article/20241111584494
27	owl news	生活	https://news.owlting.com/articles/859839
28	CoolbarLIFE生活誌	生活消費	https://www.coolbar.life/archives/148286

29	睿傳媒	生活	https://www.right-media.news/archives/104424
30	享新聞	財經	https://i-news.com.tw/2024/11/156562/
31	走遊	生活專欄	https://gothe.tw/?p=146548
32	ltv news	生活	https://www.ltvnews.net/archives/128730
33	屏東時報	民生生活	https://pingtungtimes.com.tw/?p=275564
34	勢傳媒	產經	https://chinatrends.news/archives/41289
35	邁斯傳媒	生活消費	https://maisi-media.net/archives/25641
36	一指通	生活	https://www.searchmap.com.tw/%e5%9c%8b%e7%a7%91%e6%9c%83%e9%a0%98%e8%bb%8d-2024-medica%e8%87%ba%e7%81%a3%e6%99%ba%e6%85%a7%e9%86%ab%e7%99%82%e6%8b%93%e5%95%86%e6%a9%9f/
37	pchome	生活	https://news.pchome.com.tw/living/thehubnews/20241111/index-73133452777182306009.html
38	台北郵報	生活	https://taipeipost.org/241122/
39	樂活情報		https://howlife.cna.com.tw/life/20241112S008.aspx
40	工商時報	產學管顧	https://www.ctee.com.tw/news/20241111701778-431204
41	好視新聞	產機消費	https://newsday.tw/news/390570
42	投資臺灣入口網	最新消息	https://investtaiwan.nat.gov.tw/newsPage98336cht?lang=cht&search=98336
43	臺灣電報	健康醫學	https://enn.tw/570790/
44	環球生技	醫療科技	https://news.gbimonthly.com/tw/article/show.php?num=72514
45	僑務電子報		https://ocacnews.net/article/383800
46	雙北市速報站	台北市	https://2tp.searchmap.com.tw/%E5%9C%8B%E7%A7%91%E6%9C%83%E9%A0%98%E8%BB%8D%E9%81%A0%E5%BE%81%E5%BE%B7%E5%9C%8B%E5%A4%A7%E5%B1%95-2024-medica%E8%87%BA%E7%81%A3%E6%99%BA%E6%85%A7%E9%86%AB%E7%99%82%E6%8B%93%E5%B1%95%E5%95%86/
47	享民頭條		https://www.twjinmedia.com/uncategorized/%e5%9c%8b%e7%a7%91%e6%9c%83%e9%a0%98%e8%bb%8d-2024-medica%e8%87%ba%e7%81%a3%e6%99%ba%e6%85%a7%e9%86%ab%e7%99%82%e6%8b%93%e5%95%86%e6%a9%9f/
48	臺灣線報		https://twline365.com/297401/%e5%9c%8b%e7%a7%91%e6%9c%83%e9%a0%98%e8%bb%8d-2024-medica%e8%87%ba%e7%81%a3%e6%99%ba%e6%85%a7%e9%86%ab%e7%99%82%e6%8b%93%e5%95%86%e6%a9%9f/