出國報告（出國類別：考察）

113 年「香港地區音樂節活動」考察報告

服務機關：文化部影視及流行音樂產業局
姓名職稱：李科員明純
派赴國家/地區：香港/中國地區
出國期間：113 年 11 月 29 日至 113 年 12 月 2 日
報告日期：114 年 1 月 13 日

摘要

本次計畫考察 Clockenflap Music and Arts Festival 音樂及藝術節（下稱 Clockenflap）是一個結合音樂、藝術、文化和社交的全方位慶典，為參與者提供了一個充滿創意和活力的體驗，不僅是香港的一大文化亮點，也是香港年輕一代和國際觀眾交流與創意碰撞的重要平台。過去幾年 Clockenflap 音樂節曾多次邀請臺灣的知名樂團和獨立音樂人參演，如：盧廣仲、陳綺貞、草東沒有派對、法蘭黛樂團、血肉果汁機等，2024 年則有 DECA JOINS、GIGANTIC ROAR 巨大的轟鳴、柯泯薰、JADE、英語金曲復興運動等 5 組團體前往演出，Clockenflap 共同創辦人之一 Justin Sweeting 多次獲邀抵台參與金曲國際音樂節商務嘉賓，足見臺灣新興獨立音樂人或樂團與香港地區之交流頗為頻繁，爰派員前往參與，觀察國際型大型音樂節活動，及香港音樂產業與國際交流觀光之政策趨勢。

內容

壹、 前言 3

貳、 參訪活動排程 3

參、 活動觀察 5

一、 Clockenflap 活動概覽 5

(一) 時間與地點： 5

(二) 規模與人群： 5

(三) 門票與票價 6

(四) 社交與品牌合作 6

(五) 環保與永續 7

二、 2024 年 Clockenflap 活動紀要 8

(一) 活動地圖 8

(二) 各舞台演出排程 15

(三) 音樂陣容 17

(四) 多元化的藝術與文化活動 18

三、 觀察心得 20

(一) 觀察 Clockenflap 與政府間緊密合作 20

(二) 觀察 Clockenflap 私人企業營運與合作模式 21

肆、 建議事項 22

一、 立即可行建議：持續透過資金及政策支持音樂活動 22

(一) 資金補助： 22

(二) 政策支持： 22

(三) 宣傳支持： 22

二、 中長期建議：政府協助私人資金導入使產業壯大 23

(一) 創建有利的政策環境 23

(二) 協助推動跨部會整合 23

(三) 吸引私人資金的多元方式 23

(四) 創造交流與合作的機會 24

(五) 維護文化價值與市場活力 24

壹、前言

Clockenflap 是香港一年一度最大型且具代表性的音樂與多媒體藝術節，通常於每年 11 月或 12 月舉行。自 2008 年首次舉辦以來，期間 2019 年因香港抗議活動停辦，2020、2021 年因應 COVID-19 疫情旅遊管制停辦，至 2023 年復辦首年於 3 月及 12 月辦理兩次活動[1]，Clockenflap 吸引了大量當地和國際觀眾，其魅力不僅在於音樂，還在於其多元化的藝術和文化活動，包羅音樂、藝術、電影、演講、劇場表演以及各種創意工作坊等。

Clockenflap 音樂節作為香港的主要文化事件之一，自 2011 年始擴大活動規模，遂經常性獲香港政府的資助和支持[2]，透過資金補助、政策及宣傳等支持、幫助其提升國際影響力、促進跨文化交流及推動香港的創意和文化產業發展，本屆活動亦與香港旅遊發展局合作專案，策劃三大主題活動，於展會中極具重要亮點，意在邀請參與的國際旅客深度探索香港，發現香港的不同面向。透過此次參訪，觀察該地區政府與民間大型音樂活動合作之模式，借鑒並應用於未來本局與臺灣音樂活動之合作資助及音樂產業政策辦理。

貳、參訪活動排程

Clockenflap 於 2024 年 11 月 29 日至 12 月 1 日於香港中環海濱舉行，本次活動安排至臺灣團隊演出現場觀察聽眾趨向及蒐集回饋，另本活動未規劃商務活動，由主辦單位向香港政府提報，申請核發活動公關入場券，允宜進入 VIP 休憩區觀摩交流。

活動排程：

日期	行程	內容
11 月 29 日	臺灣 → 香港 香港中環海濱	上午抵達香港 音樂節活動第一日

[1] https://www.undertheradarmag.com/reviews/clockenflap_festival_2024_central_harbourfront_hong_kong_november_29_decemb

[2] https://zh.wikipedia.org/zh-tw/Clockenflap

日期	行程	內容
		DECA JOINS、展區各舞台及主題活動區、VIP 區交流活動
11 月 30 日	香港中環海濱	音樂節活動第二日 Golden English Party 英語金曲復興運動、展區各舞台及主題活動區、VIP 區交流活動
12 月 1 日	香港中環海濱	音樂節活動第三日 Gigantic Roar 巨大的轟鳴、JADE、展區各舞台及主題活動區、VIP 區交流活動
12 月 2 日	香港 → 臺灣	午後飛抵桃園機場

圖 1 ：於 VIP Lounge 與主辦單位 Cora Chan 小姐、Justin Sweeting 先生會面

活動期間，透過主辦單位活動統籌人員 Cora Chan 小姐安排與主要策展人 Justin Sweeting 先生會面交流，Sweeting 先生在香港出生及成長，現移居加拿大，其業務主要至各地參與音樂活動，並發掘具潛力之音樂人才，Sweeting 先生多次獲邀或自行規劃抵台參與音樂活動，並從中發掘許多臺灣優秀音樂創作者，足見對臺灣音樂富有高度興趣，與其團隊成員亦將於 2025 年抵台參與本局主辦之音樂活動，期待屆時再會面洽談交流，尋求合作契機。

參、活動觀察

一、Clockenflap 活動概覽

Clockenflap 活動邀請國際、香港當地具有一定演出水準之音樂團體參演，創立初始原意在啟發並鼓勵當地小型樂團成長並拓展更大舞台，現在 Clockenflap 不僅是香港的一大文化亮點，也是香港與國際觀眾文化交流重要場域。本次參訪音樂節，透過活動概覽可見本活動受政府單位支持，並回應香港當地政策推廣之趨勢。

(一)時間與地點：

Clockenflap 做為中環海濱年度文化地景，自 2008 年創辦，通常在每年 11 月或 12 月的週末舉行，為期三天，活動地點起初常設於香港西九龍文化區的西九文化藝術區，自 2016 年遷至中環海濱舉行，2025 年亦已公告於 12 月 5 日至 7 日於中環海濱公園（Central Harbourfront）續辦，中環海濱該區常態性辦理各種大型活動，為香港大型活動標的場地，如聖誕節大型嘉年華會之主題活動亦多辦理於此，推估其租借管理等行政作業、自來水供應、交通設施等基礎建設皆完善。

(二)規模與人群：

可見政府投入相當資源協助該活動進行大外宣，每年 Clockenflap 都吸引大約 50,000 至 70,000 名來自世界各地的音樂迷、藝術愛好者和創意人士，是香港最大的音樂和文化節之一，匯集了各種音樂流派和多元文化，吸引不同背景的觀眾，目視現場大多數為歐美等外籍人士，依在地樂迷口述，多數應為長期旅居香港或因殖民時期定居之移民，這也回應了香港被英國殖民及位於海陸要衝等獨特之文化地位背景，亦有不少為本次參與音樂節工作相關人員之隨行親友，其中多數外籍青少年應為當地就讀學生，於周末期間與同儕相約參與，多聚集於 Electriq Stage 和 Robot Stage 等以電子音樂、DJ 現場展演之舞台區。

(三)門票與票價

1、**票價：**

Clockenflap 的票價會根據不同的售票階段和票種而有所不同。通常，活動會提供單日票和三日通行證。票價根據早鳥優惠，另針對青少年販售有 Under 18 票價，亦較優惠，3 歲以下幼童則免票入場，此票務策略直接鼓勵新世代的積極參與。

2、**購票方式：**

票務可以通過 Clockenflap 的官方網站 ticketflap 購買，或通過其他第三方票務平台如 klook 導購，使用恒生銀行信用卡購票等方式提前購票能夠享有折扣和保證入場。

3、**入場券實名登記制：**初次入場於入口處設定基本資料於手圈，後續感應手圈上晶片，出入場、購買飲品（因現場強制不得販售酒精等成癮性飲品給未成年者），或是進出 VIP 等特定區域作為人流管控。

(四)社交與品牌合作

1、**品牌合作與推廣[3]：**

由於 Clockenflap 是香港最大音樂活動，許多國際及本地品牌會選擇在此舉辦品牌推廣活動或合作。香港恒生銀行作為主要官方合作夥伴除贊助大型舞台、VIP 特區亦有品牌獨立席位、獨立活動展區等現場設立攤位，展示牌等與觀眾進行互動。另外如酒商 Martell 贊助大型舞台、啤酒商 Stella Artois 等飲品進行營銷活動，Pizza Hut 必勝客茶餐廳為主要美食贊助商，以現代茶餐廳為靈感的「必勝客茶餐廳」體驗區推出 Clockenflap 聯名限定美食，搭配活動打卡換獎品活動，這些合作品牌不僅在音樂方面贊助，還會在環保、可持續發展和社會責任等領域發起相關的宣傳和活動。

[3] https://www.clockenflap.com/zh/sponsors

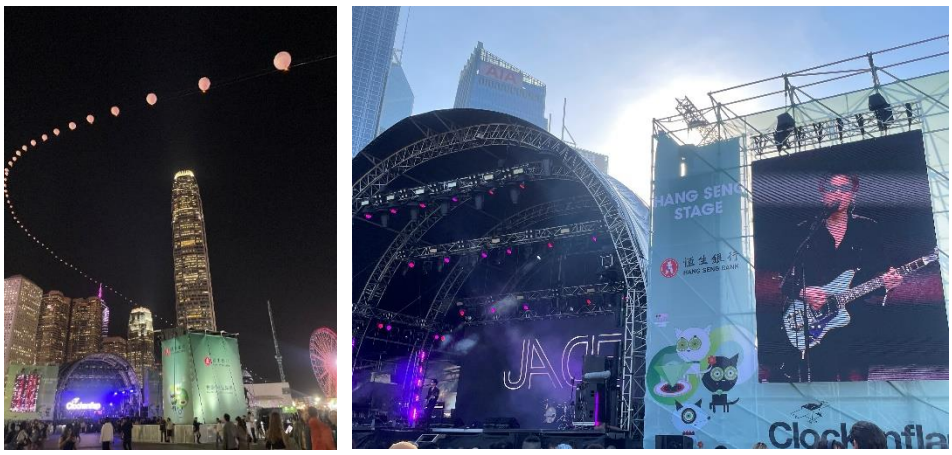


圖 2、3：現場隨處可見恆生銀行大型贊助看板，以及恒生舞台 JADE 演出

2、**社交平台：**

社交媒體是 Clockenflap 的重要推廣工具，主辦方透過 Instagram、Facebook 和微博等平台發佈活動更新、藝人名單、現場精彩片段等資訊，活動後亦可回放供粉絲回顧。此外，現場活動鼓勵參與者透過社交平台(大部分為 Instagram)分享他們的經歷和照片，獲得獎勵並進一步擴大活動的影響力。

(五)環保與永續

1、**綠色活動理念：**

隨著全球對環保議題的重視，Clockenflap 在近年來逐漸強調環保和永續發展，此一理念與臺灣「浪人祭 Vagabond Festival」推廣素食環保異曲同工。活動主辦方設有回收站，鼓勵參與者減少塑料使用，Clockenflap 鼓勵觀眾自行攜帶非玻璃容器，在會場由合作夥伴香港自來水公司 Life Solutions 提供免費飲用水。在水站亦可以領取免費的 rPET（再生 PET）水瓶（現場可藉 IG 打卡活動獲得，基本上所提供數量可讓每日參與者皆可取得）。

圖 4、5：領取免費 rPET（再生 PET）水瓶盛裝飲用水(圖片來源 Life Solutions)

2、**吸煙區和健康選項：**

為打造無菸害之友善環境 Clockenflap 設有吸煙區，限制吸煙範圍，惟戶外區並未能完全隔離；並提供多種健康飲食選擇，滿足素食者、無麩質飲食者及其他特別飲食需求的觀眾。

二、2024 年 Clockenflap 活動紀要

(一)活動地圖[4]

購過地圖可見 Clockenflap 以音樂為主軸結合時尚、藝術等各種文化行為之表象，整體活動多元、豐富，已不僅僅是音樂節，而是一場文化生活饗宴。Clockenflap 設有多個音樂舞台，涵蓋不同的音樂風格，確保不同喜好的觀眾都能找到自己喜愛的表演。舞台設計和音響效果，品質管控嚴格，能符合來自世界各地的知名樂隊、歌手和 DJ 參加，涵蓋各種音樂類型，包括搖滾、電子、嘻哈、流行、獨立音樂等，除了國際大牌藝人，活動還有大量當地及亞洲新興樂隊和藝術家的表演。

[4] https://www.she.com/living/clockenflap-%E6%88%B6%E5%A4%96%E9%9F%B3%E6%A8%82%E8%97%9D%E8%A1%93%E7%AF%80-6%E5%A4%A7%E4%BA%AE%E9%BB%9E/

圖 6 活動地圖（圖片來源：clockenflap 活動官方網站 www.clockenflap.com）

1、香港旅遊發展局「亞洲盛事之都」專案活動區

Clockenflap 今年與香港旅遊發展局(旅發局) 合作，雙方共同策劃三大主題活動，Electriq Stage 及 Park Stage by Martell 之間，別具本地特色「Kuuchi 大排檔」品嚐香港風味美食； Hang Seng Stage 對面「城市萬花筒」藝術裝置，以及「Hello Hong Kong 天際氣球鏈」拍照「天際氣球鏈」是美國 Coachella 音樂節與 Burning Man 等國際著名音樂藝術活動最著名藝術裝置之一。

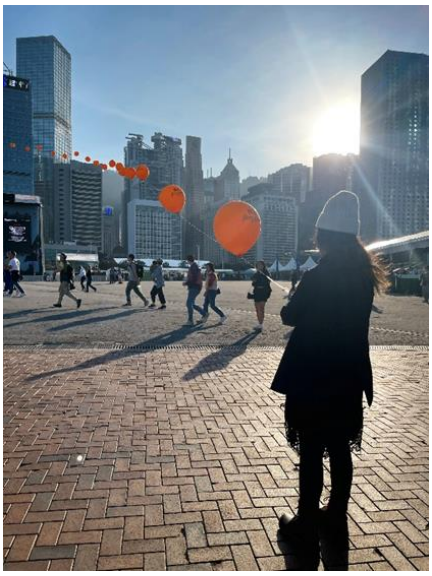


圖 7：體驗汽球鏈 Ballon Chain 隨風飄動

圖 8：「大排檔」體驗香港地道小吃風情

圖 9：Futurescope 城市萬花筒，沉浸式影像體驗

Futurescope 城市萬花筒，由英國專門策劃藝術與身心靈活動製作公司 Esthetika 與打造的景點，讓樂迷體驗由藝術家 Brandon Li、Derry Ainsworth、William Markezana、Reilin Joey、Max Hattler 及 Jay Hofmann-Forster 所設計的城市萬象視覺藝術。

2、 Harbourflap Stage

是 Clockenflap 旗艦舞台，所安排演出者是音樂節的門面擔當，不僅具國際知名且為各大音樂節競邀之重量級嘉賓，如法國電音天團 Air、美國前衛搖滾女皇 St. Vincent、英國迷幻獨立樂團

Glass Animals、日本大型偶像女團櫻坂 46 ，以及曾至金音創作獎典禮演出之 yama 等。

3、恒生 Stage 與恒生 Power Station

恒生銀行作為 Clockenflap 2024 的官方合作夥伴，設立了 Hang Seng Stage 舞台，位於 Harbourflap Stage 主舞台側邊的第二舞台，安排為多元而豐富的海外音樂演出，大多數臺灣樂團皆安排於此舞台，英國超人氣獨立樂隊 The xx 主唱 Jamie xx，以及曾獲得 2019 年「第 10 屆金音創作獎」「海外創作音樂獎」的香港本地歌手 Serrini 亦於此舞台表演。另場內特設「恒生 Power Station」，樂迷可以在此舞池隨著 DJ 的音樂狂歡，一邊舞動將能量轉化為電能，並為特別版隨身充電器，或參與簡單任務更可獲得免費充電。

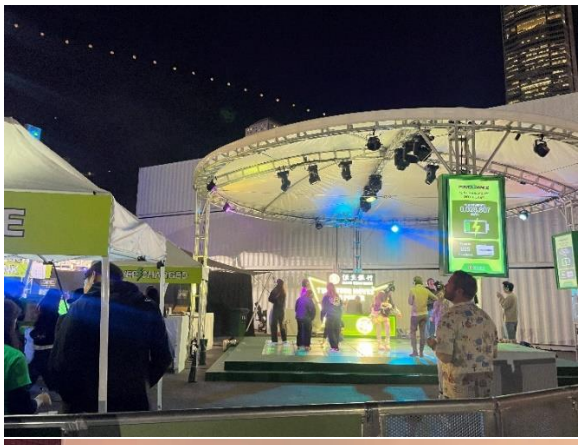


圖 10： 「恒生 Power Station」參加 Power Step 挑戰可免費獲得飲品

圖 11： GIGANTIC ROAR 巨大的轟鳴演出

圖 12： DECA JOINS 演出

4、 Electriq Stage、Robot Stage、Topper Stage

Electriq Stage 是 Clockenflap 的專屬電子音樂舞台；Robot Stage 白天規劃有適合親子同樂的節目內容，夜晚轉換為 DJ 電音的舞池，活動第二日臺灣 DJ 展演之 Golden English Party 英語金曲復興運動於 Robot Stage 演出，活動開始時音響設備聲音輸出問題，致許多聽眾敗興離場，考驗活動統籌人員之機動性及問題解決能力，以確保觀眾能夠在最佳的視聽環境下享受音樂。Topper Stage 位於旗艦舞台側邊，由澳洲 Alchemy Décor 設計之遮陽篷裝置，打造迷幻風格裝飾，所策畫之表演團隊皆為香港本地 DJ 表演，並作為 Harbourflap Stage 主舞台換場的暖場演出。

圖 13：Robot Stage

圖 14：Topper Stage（圖片來源：clockenflap 活動官方網站）

5、 Park Stage by Martell 及 Martell Bar

酒商 Martell 於大草地有一主題區- Park Stage by Martell，可見其對本活動投注之資源頗具規模，該區可品酒並同時觀賞新興前衛、潮流但非主流的另類音樂演出，此次華裔美籍 Bubble Tea and Cigarettes 於 Martell 舞台演出，曲風迷幻，現場獲得許多樂迷的青睞。

圖 15： Park Stage by Martell

圖 16：Martell Bar

6、 VIP Lounge

Clockenflap 活動 VIP Lounge 可以回應該活動的性質及商業交流。並未規劃商務媒合活動，僅設置 VIP Lounge 專屬空間，除了因邀演

前來的團隊及相關工作人員得自由進出交流，亦有音樂產業相關人士，另官方合作商恒生銀行所邀請之品牌來賓則設有一區專屬座位，另一側緊鄰 Topper Stage 小舞台空間則提供給其他合作品牌之 VIP 使用。空間內無限供應品牌贊助商提供之飲品以及創意和本地特色小吃，座位區面對 Harbourflap 主舞台，提供最舒適聆聽觀賞體驗，觀察空間內的人員互動非常熱絡且自然，無商務媒合的制式化框架，透過自然的交流更能認識及瞭解彼此的音樂創作，增加潛在商務機會拓展。另外每晚演出結束舉辦會外 After Party，與城內夜店合作，邀請會場音樂演出者延續演出，凡購票者皆能憑手環入場，使國際演出者能藉由此衛星演出空間，更深入接觸當地樂迷。

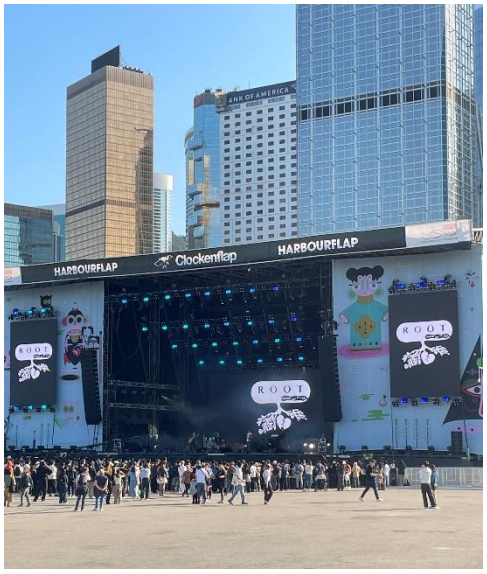


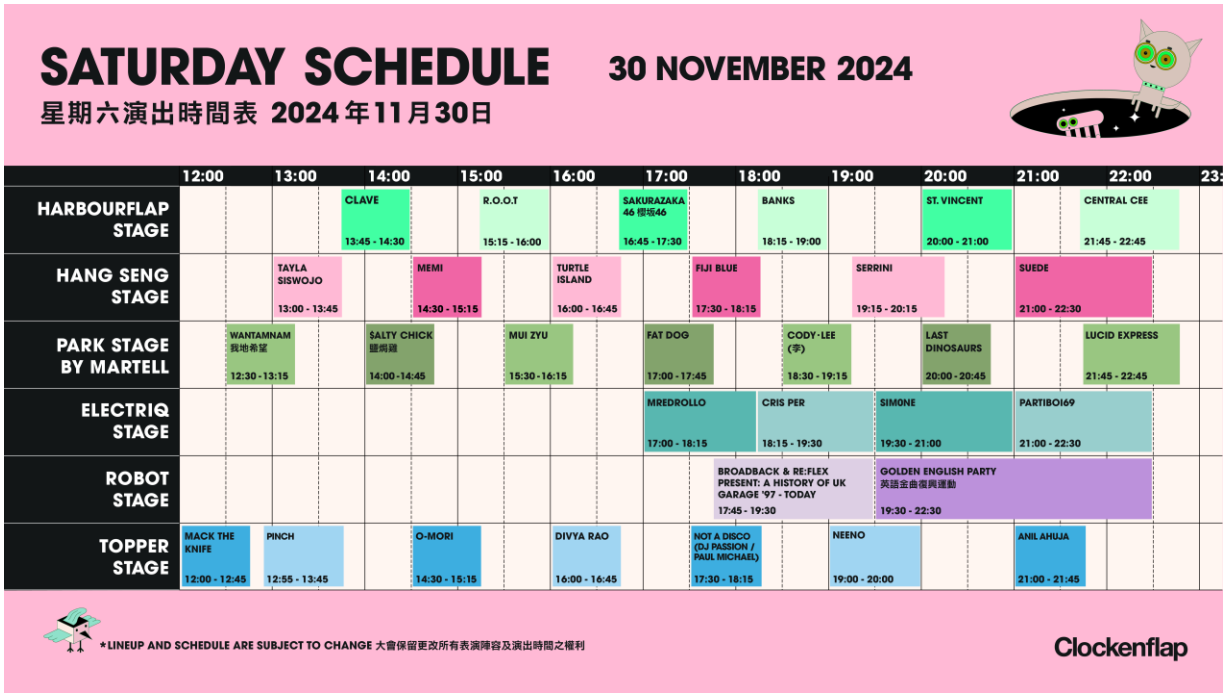
圖 17、18、19：VIP 空間戶外座位區，能更近距離且舒適的欣賞 Harbourflap Stage 旗艦舞台的演出。

7、 FASHION ASIA HONG KONG

FASHION ASIA 將亞洲十大焦點設計師的作品帶到香港，與 Clockenflap 合作舉辦「亞洲十大焦點設計師時裝展覽」。今年的主題是「SOUNDSTITCH」，觀眾可以佩戴耳機，聆聽設計師的「Sound Diaries」，深入了解他們的靈感來源。Clockenflap 演出的香港歌手柳應廷、R.O.O.T 樂團 泰國歌手 Violette Wautier 等皆穿上參展設計師的作品登台亮相，將表演藝術與時尚設計完美契合設計造型，展現時裝與音樂的碰撞。

圖 20：活動次日晚間辦理 VIP 品牌活動，邀集時尚潮流人士及媒體匯聚一堂。

(二)各舞台演出排程



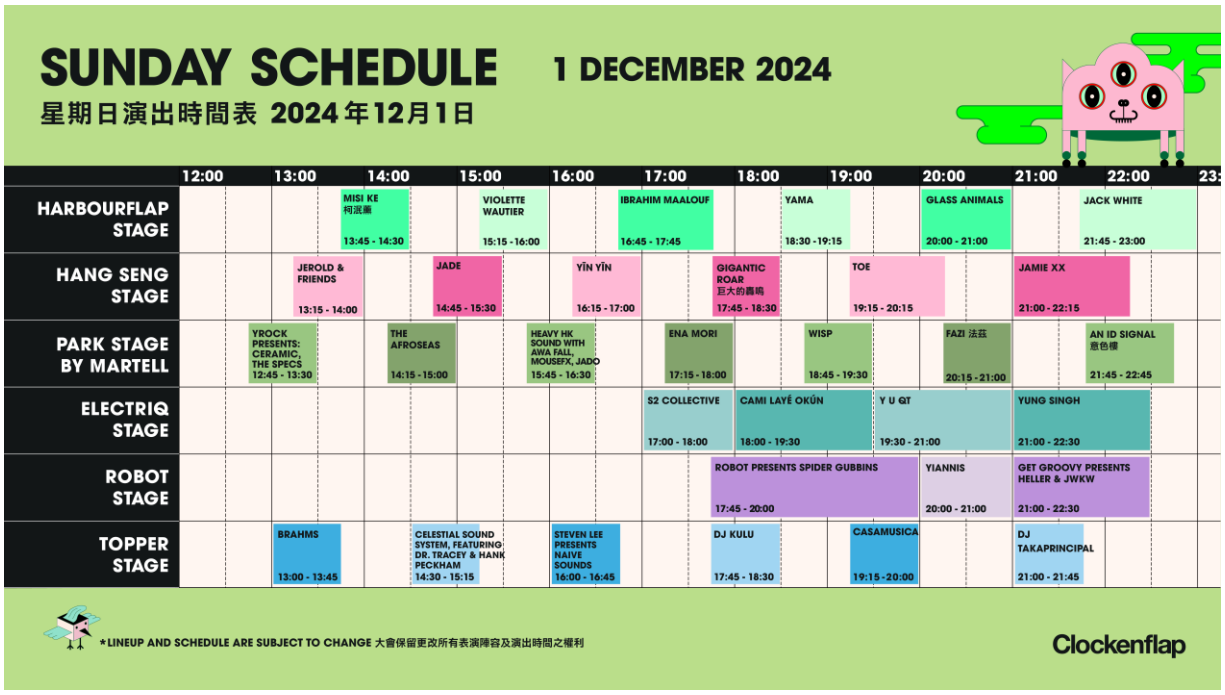


圖 21-23 各舞台演出排程（圖片來源：clockenflap 活動官網）

(三)音樂陣容

FULL LINEUP
完整音樂陣容

29 NOV (FRI)	30 NOV (SAT)	1 DEC (SUN)
AIR (FR)	CENTRAL CEE (UK)	JACK WHITE (US)
CREEPY NUTS (JP)	SUEDE (UK)	JAMIE XX (UK)
PORTER ROBINSON (US)	ST. VINCENT (US)	GLASS ANIMALS (UK)
deca joins (TW)	BANKS (US)	yama (JP)
MOTHER MOTHER (CA)	SAKURAZAKA46 櫻坂46 (JP)	toe (JP)
王雙駿AND THE HATS ON BAND FT. 柳應廷	FIJI BLUE (US)	GIGANTIC ROAR 巨大的轟鳴 (TW)
THE BLACK SKIRTS (KR)	SERRINI (HK)	YUNG SINGH (UK)
A-TRAK (CA)	PARTIBOI69 (AU)	IBRAHIM MAALOUF (FR/LB)
HIPERSON 海朋森 (CN)	LAST DINOSAURS (AU)	VIOLETTE WAUTIER (TH)
BUBBLE TEA AND CIGARETTES (US)	CODY·LEE(李) (JP)	WISP (US)
MR. HO (HK)	FAT DOG (UK)	YĪN YĪN (NL)
BIASCUT (HK)	LUCID EXPRESS (HK)	MISI KE 柯泯薰 (TW)
ROMAIN FX (HK/FR)	TURTLE ISLAND (JP)	FAZI 法茲 (CN)
DAN-NEO & KONNECTION (HK)	R.O.O.T (HK)	AN ID SIGNAL 意色樓 (HK)
ANGRY CHILD PRESENTS RUSSELL DOCTROVE & VISAAL	MEMI (KR)	ena mori (PH)
AFTER DARK SESSIONS: SIMTUB B2B BKYND (HK)	SIMONE (UK)	JADE (TW)
TASTE OF BLUE (HK)	GOLDEN ENGLISH PARTY 英語金曲復興運動 (TW)	HEAVY HK SOUND WITH AWA FALL, MOUSEFX, JADO (IT, HK)
	CLAVE (HK)	Y U QT (UK)
	MUI ZYU (UK)	CAMI LAYÉ OKÚN (CU)
	$ALTY CHICK 鹽焗雞 (HK)	JEROLD & FRIENDS (HK)
	WANTAMNAM 我地希望 (HK)	THE AFROSEAS (HK)
	TAYLA SISWOJO (HK)	ROBOT PRESENTS SPIDER GUBBINS (HK)
	BROADBACK & RE:FLEX PRESENT: A HISTORY OF UK GARAGE '97 - TODAY (HK)	YIANNIS (HK)
	MREDROLLO (HK)	S2 COLLECTIVE (HK)
	CRIS PER (HK)	GET GROOVY PRESENTS HELLER & JWKW (HK)
		YROCK PRESENTS: CERAMIC, THE SPECS (HK)

圖 24 完整演出陣容（圖片來源：clockenflap 活動官網）

依官網公告今年共計 65 組國際和本地音樂藝術家(Music Artists)參演[5]，22 組來自歐美澳、亞洲區日本 6 組、臺灣 5 組、韓國 2 組、菲律賓及泰國各 1 組，其餘皆為香港及中國地區。

惟依香港本地樂迷口述，10 年前參與 Clockenflap 較多當地歌手及樂團演出，近年舞台演出國際化，反觀當地音樂藝術家較不顯著。推測原因，應為主要舞台多安排海外演出團體，香港及中國地區之音樂演出多安排於白天親子活動非樂迷參與之熱門時段，另外部分香港本地樂團及 DJ 安排於 Topper Stage 作為主舞台 Harbourflap Stage 轉場的音樂演出，且同時間場中亦有 The Origin 活動式 DJ 裝置藝術串場，較易被觀眾忽略。

[5] https://www.clockenflap.com/zh/lineup2024

(四)多元化的藝術與文化活動

1、 **視覺藝術：**

除了音樂表演，Clockenflap 還有各種視覺藝術的展示，如街頭藝術、裝置藝術、攝影展覽等。參與者可以在現場看到來自本地及國際藝術家的創作，這些作品通常具備強烈的現代感和創新性，會場最顯眼可愛的蘑菇燈柱休憩區，不僅吸引遊客駐足拍照，亦是休息空間，可同時欣賞恒生舞台演出。

圖 25:蘑菇燈柱休憩區

2、 **舞蹈與表演藝術互動活動：**

除了音樂外，Clockenflap 還安排了劇場、舞蹈等表演形式，從即興舞蹈到社會題材的表演，讓參加者能在音樂之外享受其他形式的藝術。互動藝術活動，觀眾可以親身參與，進一步體驗和感受藝術與創意的力量。本次最吸睛的是 The Origin，一座行動 DJ 臺及藝術裝置，由 Screw Up Studio 和香港時尚設計師 Matt Hui Yip Long 創作，於主舞台換場時由人力推行，由 DJ 播放音樂，吸引人群聚集隨著音樂節奏舞動，增添本次音樂節一大特色體驗。

圖 26:Drum Jam 親子互動活動(圖片來源 drum-jam.com)

圖 27:白天 The Origin 行動 DJ 臺及藝術裝置 (圖片來源 clockenflap 活動官網)

圖 28:夜晚 The Origin 行動 DJ 臺及藝術裝置(圖片來源 Screw Up Studio)

三、觀察心得

(一)觀察 Clockenflap 與政府間緊密合作

2024 年 Clockenflap 活動獲得香港旅遊發展局（HKTB）的[6]支持並利用全球網絡和平台，協助宣傳城中具旅遊吸引力的大型活動及國際級大型盛事，香港的旅遊業在過去幾年因 Covid-19 疫情受到影響，許多大型活動的舉辦受到限制。而隨著疫情逐步得到控制，香港旅遊發展局正在積極推動各類活動，特別是大型的文化和娛樂活動，來吸引遊客並促進當地經濟的復甦。

香港旅遊發展局（HKTB）是政府資助機構，共有 18 位成員，均由香港特別行政區行政長官委任，主要職責是在世界各地宣傳和推廣香港為旅遊勝地，以及提升旅客在香港的旅遊體驗。近年來，香港政府一直致力於推動創意及文化產業的發展，尤其是在音樂、視覺藝術、設計等領域。Clockenflap 作為香港大型的創意和音樂盛會，也是最具知名度和影響力的音樂節之一，正好符合這一目標，對提升香港的國際知名度和吸引國際遊客具有積極作用，因此，政府會通過不同的項目或基金對這類文化活動進行支持。

除了直接的經濟資助例如通過「本地特色旅遊活動先導計畫（Local Tour Program Pilot Scheme）」[7]資助，Clockenflap 也可能從香港政府和其他機構獲得在宣傳、合作以及社會責任方面的支持。這有助於促進活動的公眾參與，提升其文化影響力，並且促使香港成為一個重要的國際文化交流平台，可成為香港主要競爭力的一部分。

香港政府亦在其他政策上支持大型文化活動，例如現場提供之免費飲水站，為確保衛生，提供的水源通常是市政水，且定期進行消毒和過濾處理，便與當地政府之協調與基礎建設關係緊密；政府機構協助推廣，對於吸引國際觀眾和促進香港作為文化與旅遊目的地的宣傳，透過合作提升活

[6] https://www.legco.gov.hk/yr2024/chinese/panels/edev/papers/edev20240402cb4-373-2-c.pdf
[7] https://smereachout.hkpc.org/rHVx4IatDlcq/Funding-Kiosk/details/Pilot-Scheme-for-Characteristic-Local-Tourism-Events

動的國際曝光度，吸引更多遊客。

(二)觀察 Clockenflap **私人企業營運與合作模式**

Clockenflap 音樂節的執行公司是 Hong Kong's Clockenflap Ltd. 為一活動管理公司，主要負責每年舉辦的 Clockenflap 音樂與藝術節的規劃與執行。這家公司負責音樂節的藝術策劃、商業合作、品牌推廣、票務管理、現場運營等多方面的工作。

美國娛樂公司 Live Nation 資金挹注，2023 年 3 月美國娛樂公司 Live Nation 宣布收購香港音樂活動主辦機構 Clockenflap 多數股權[8]。收購後，Clockenflap 創始團隊繼續全責策劃、管理和製作其音樂節及演出活動，同時獲得 Live Nation 的支持，加入其全球音樂節網絡。Live Nation 除了在演唱會、音樂節和藝人管理方面有廣泛業務外，還在世界各地舉辦大型活動，包括音樂節、演出和場館管理等，這項收購顯示出 Live Nation 在亞洲市場，特別是香港市場的擴展計畫。收購後 Live Nation 有可能利用其資源和經驗，進一步提升 Clockenflap 音樂節的規模和質量，並將其打造為全球更具影響力的音樂盛會。這也可能對香港的音樂和娛樂生態帶來更大的國際曝光，吸引更多世界級的藝術家和觀眾參與。但一方面，這樣的合作也可能帶來更多商業化的元素，改變原本較為本土和多元化的音樂節風格。因此，如何在商業化與文化傳承之間找到平衡，將是未來關鍵。

恒生銀行作為官方合作單位，應是該銀行首次參與該類型的大型音樂文化活動合作。恒生銀行是香港的知名金融機構，長期積極參與社會和文化活動，此次合作顯示企業對年輕文化、音樂以及藝術的支持。作為 Clockenflap 2024 的官方合作夥伴，恒生銀行在現場設立演出舞台及展區，提供各種互動體驗和金融服務，並共同推出特別活動、優惠。這樣的合作不僅能夠讓 Clockenflap 的參與者體驗到更高品質的服務和互動，還

8 https://hk.finance.yahoo.com/news/%E7%BE%8E%E5%A8%9B%E6%A8%82%E5%85%AC%E5%8F%B8live-nation%E6%94%B6%E8%B3%BC%E6%9C%AC%E6%B8%AFclockenflap%E5%A4%9A%E6%95%B8%E8%82%A1%E6%AC%8A-021740794.html

能進一步提升恒生銀行在文化及創意領域的品牌形象，合作成果使雙方皆能獲益。

肆、建議事項

一、立即可行建議：持續透過資金及政策支持音樂活動

承上觀察，本局可持續透過補助要點，免稅及籌辦獎項以獎勵並促成優秀音樂創作者與國際交流等政策支持，亦可以政府平台協助音樂節活動宣傳等方面著手持續支持臺灣音樂活動。

(一)資金補助：

持續「流行音樂產業行銷推廣補助」及相關作業要點對已成熟運作之大型音樂節進行資金支持，鼓勵和支持本地文化、藝術和創意活動，吸引本地及國際遊客參與，惟所補助之資格及範疇可依產業動向與時俱進。資助計畫會提供資金支持，用於活動的運營、宣傳、國際合作、嘉賓邀請等方面，雖有賴於政府相關政策及資助計畫的開放與限制申請條件，但可免於私人企業資金挹注過度商業化之活動內容，維持並鼓勵音樂創作之獨立及多元性。

(二)政策支持：

本局主辦之金曲獎及金音創作獎等相關活動，可積極洽請國際展會之主要策展人擔任本局主辦之獎項評審及商務嘉賓，以加深臺灣音樂藝術者與國際之互動；除了「文化藝術事業減免營業稅及娛樂稅辦法」等免稅政策、以及另可響應全球環保及永續意識，得在政策上支持大型文化活動，尤其是在文化交流、創意產業和環保方面提供優惠政策和補助，如用於活動的環保設施建設、垃圾減量、綠色運營等方面可列於資金補助優先之先行條件，提升大型展會之觀感；另外可輔導各大活動單位固定舉辦之適宜場地，打造地方文化地景。

(三)宣傳支持：

結合地方政府之觀光政策推廣，對於吸引國際觀眾，和促進臺灣作為文化與旅遊目的地，透過合作提升活動的國際曝光度，吸引更多遊

客。

二、中長期建議：政府協助私人資金導入使產業壯大

政府的角色不僅限於提供直接的資金支持，更應積極透過創建有利的政策環境與市場生態，來吸引私人資金流入並支持產業的長期發展。以本次考察的 Clockenflap 音樂節為例，與香港旅遊發展局（HKTB）的合作不僅能加速創新和產業升級，還能提升整體經濟的競爭力和可持續發展潛力，為該地區帶來更穩健的中長期經濟增長。

政府在協助私人資金導入音樂節活動的過程中，應注重政策的綜合性與長期性，並與金融機構及業界共同推動音樂產業的可持續發展。通過這些措施，臺灣不僅能夠提升音樂文化的國際地位，還能為整體經濟創造更多的商業機會，從而實現文化與經濟雙贏的目標。

(一)創建有利的政策環境

要吸引更多私人資金投入文化產業，政府應創造一個具有吸引力的政策環境。這包括但不限於提供稅收減免、金融支持、以及針對音樂及文化產業的專屬優惠政策。政府可考慮擴展基礎設施建設，例如改善音樂節的場地建設、公共交通系統等，這不僅能提升活動的參與度，也能吸引更多國際投資者的目光。

(二)協助推動跨部會整合

文化產業作為臺灣的軟實力，應強調跨部會協作來促進其發展。政府可以協同文化、交通、觀光等部門，推動臺灣音樂節和其他大型文化活動，並將其與旅遊發展計畫緊密結合。例如，當大型音樂活動成為觀光地標，便能吸引大量國際旅遊人潮，帶動周邊經濟的發展。這樣的協同效應不僅有助於文化產業本身，也能提升臺灣的國際形象。

(三)吸引私人資金的多元方式

除了政府資金的支持，私人資金的引入是促使音樂節活動規模擴大和產業升級的關鍵。政府可透過政策激勵，鼓勵企業參與音樂節等活動的投資。比如透過文化部所監督之文化內容策進院（TAICCA）行政法

人機構投資策略，對有潛力的音樂活動提供初期資金支持，並與銀行等金融機構合作，為參與者提供必要的融資支持。銀行和其他金融機構的參與有助於確保活動的金流穩定，並為整體活動提供更多資金保障。

(四)創造交流與合作的機會

音樂節不僅是藝術的展示平台，更是商業合作的熱點。透過跨界交流、商務洽談、以及業界交流活動，音樂節可以促使音樂人和業界專業人士建立長期的合作關係，並且對未來的商業發展產生深遠影響。這樣的互動不僅能提升活動本身的專業性，也能加速音樂文化的國際化，從而實現商業與文化的雙贏。

以金曲獎周邊活動為例，這類音樂盛事不僅是音樂愛好者的狂歡，也能成為業界人士的交流平台。例如，國際交流商務展會的周邊活動，為參與者提供了商業洽談、合作機會和網絡擴展的場合。這些活動能有效地促進國際音樂產業的互動，讓音樂人、製作人、經紀人及相關行業的專業人士更深入地了解彼此，並探索合作的可能性。

另外，金音創作獎的典禮後慶功宴也是一個極好的交流平台。在這樣的場合中，音樂人和業界專業人士有機會進一步擴展自己的人脈，探討商業合作，並促進音樂創作和文化交流的長期發展。

(五)維護文化價值與市場活力

雖然私人資金的引入有望為臺灣的音樂節及文化產業帶來更大的舞台和發展機會，但同時也需要保持對其獨特文化價值的尊重。政府應在支持產業發展的同時，保障其文化特色和藝術價值不被市場化或商業化所沖淡。通過規範和指導，確保臺灣的音樂節在全球市場中既具競爭力，又能保留本土文化的獨特性。