

出國報告（出國類別：考察）

觀摩柏林燈光節活動的規劃呈現方式及 活動環境之營造

服務機關：交通部觀光署

姓名職稱：江楠傑科長

派赴國家/地區：德國柏林

出國期間：113年10月1日至10月8日

報告日期：114年1月6日

摘要

舉辦具在地特色觀光活動為推動觀光旅遊重要措施之一，「台灣燈會」將邁入第 36 屆，每年籌辦過程除期望保留元宵傳統節慶特色以與國際其他著名燈節做區隔，並傳承與發揚傳統花燈技藝，近年更著重於提升藝術美學、在地特色及創新科技。本次考察擇選世界知名之柏林燈光節（The Festival of Lights），觀摩該活動規劃呈現方式及活動環境之營造，以做為未來台灣燈會籌辦之參考。

本次考察就柏林燈光節之策展主題設定、舉辦場域、作品呈現內容、交通配套及行銷宣傳等為觀察重點，並拜會策展人 Birgit Zander 及其團隊，針對活動籌辦內容交換意見，提出台灣燈會應建立品牌獨特性、舉辦時間及場域固定化、可利用周邊商品拓展商機、創新行銷作為及確保活動永續發展等建議。

目次

壹、目的	1
貳、過程	2
一、柏林燈光節簡介	2
二、2024 柏林燈光節籌辦內容	2
三、2024 柏林燈光節行銷宣傳	12
四、柏林燈光節策展團隊拜會	14
參、心得與建議.....	16

壹、目的

舉辦具在地特色觀光活動為推動觀光旅遊重要措施之一，交通部觀光署（以下簡稱觀光署）依時節打造「台灣燈會」（春）、「台灣仲夏節」（夏）、「台灣自行車旅遊節」（秋）及「台灣好湯溫泉美食嘉年華」（冬）等 4 大品牌活動，其中「台灣燈會」自 1990 年起每年元宵節於臺北市舉行，2001 年開始於全臺各縣市舉辦，首要目的係藉由輪辦機制，帶動地方觀光產業發展，並輔導縣市政府具備大型活動之籌辦能力，同時透過結合地方資源，不斷融入在地文化特色，以本土化、傳統化、科技化及國際化理念，結合花燈展示與藝術動態表演，將提燈籠、賞花燈的傳統民俗節慶活動，打造成國際型大型觀光盛會，同時亦將其列為臺灣觀光雙年曆國際級活動，已成為臺灣定時定焦之傳統民俗節慶盛會，具有活動轉型指標意義及開創活動未來的任務。

「台灣燈會」每年均吸引眾多遊客到訪，至 2012 年開始甚至突破千萬參觀人次，而 Discovery 等國際媒體更曾讚譽為「全球最佳節慶活動之一」及「沒有雲霄飛車的迪士尼樂園」，並於 2021 年 11 月入選日本「夜景觀光 Convention Bureau」主辦的世界夜景峰會之「10 大世界夜景遺產」，聞名國際。

明（2025）年「台灣燈會」將邁入第 36 屆，每年籌辦過程除期望保留元宵傳統節慶特色以與國際其他著名燈節做區隔，並傳承與發揚傳統花燈技藝，近年於傳統之基礎上，更著重於提升藝術美學、在地特色及創新科技，目標使台灣燈會成為國內外燈藝師或藝術家展現藝術創作之場域，透過藝術與國際接軌，創造屬於臺灣獨一無二的觀光活動。有鑑於此，國際間著名之燈光節或光影藝術節仍有其借鏡學習之處，本次考察即擇選世界知名之柏林燈光節（The Festival of Lights），觀摩該活動規劃呈現方式及活動環境之營造，以做為未來台灣燈會籌辦之參考。

貳、過程

一、柏林燈光節簡介

柏林為德國首都及最大城市，位於德國東北部，當地重要節慶活動之一柏林燈光節（The Festival of Lights）源自於 2005 年，至今（2024）年已為第 20 屆，每年舉辦時間固定於 9 月或 10 月秋季間於德國柏林連續展出 10 日，可吸引全球各地超過 300 萬人次造訪。2024 年舉辦時間為 10 月 4 日至 10 月 13 日，藉由燈光、投影及影像藝術等方式，針對柏林著名地標、紀念碑、建築物及廣場等處進行藝術作品之呈現。

柏林燈光節每年均會設定不同主題，如 2023 年的「生命的色彩（Colours of Life）」、2022 年的「我們未來的願景（Visions of Our Future）」及 2021 年的「創造明天（Creating Tomorrow）」等，期透過燈光藝術，向觀賞遊客傳達不同的文化訊息及意義。

二、2024 柏林燈光節籌辦內容

觀光活動成功的關鍵，即在於策展主題的設定、舉辦場域、作品呈現內容及交通配套等相關措施，以下針對本次考察所見分別說明如下：

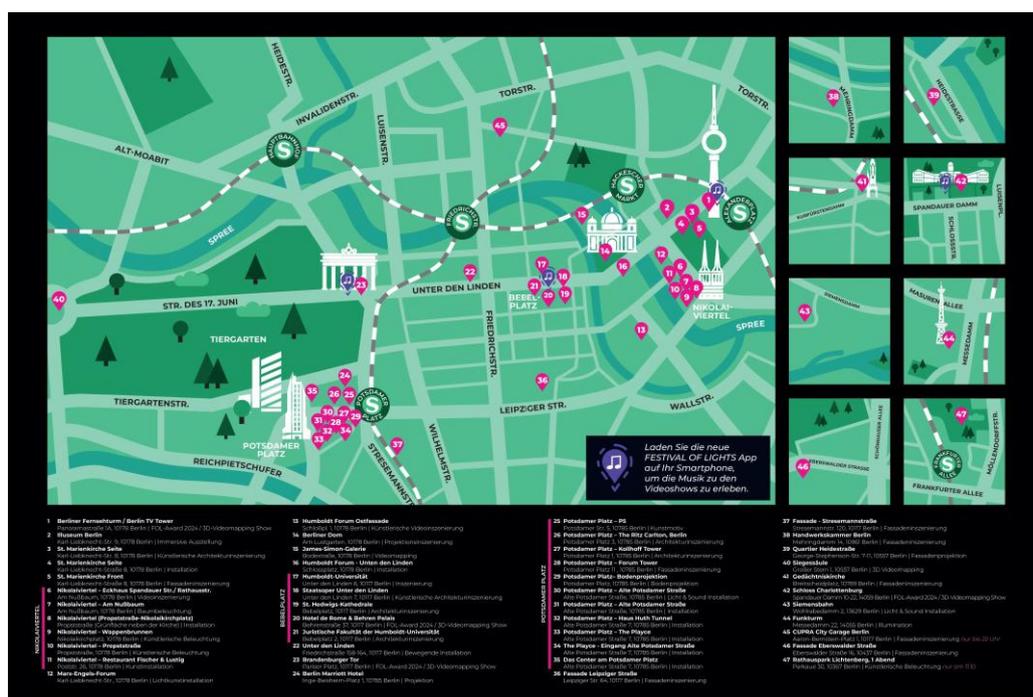
（一）策展主題

2024 柏林燈光節主題為「慶祝自由（Celebrating Freedom）」，除紀念柏林燈光節 20 週年及柏林圍牆倒塌 35 週年外，亦表達對自由的讚美及對歷史的反思。而檢視過往柏林燈光節的主題設定，亦多為近年全球關注的重要議題，包含永續發展、環境保護、多元社會發展與相互尊重等，憑藉適應時事且創新的主題及燈光展演技術，提供各國藝術家、設計師及創意團隊一個講述故事、傳達訊息並關注特殊議題的交流平臺。

（二）舉辦場域

每年柏林燈光節之作品遍布柏林各處，2024 年在全市 47 處地點或空間展出 100 多件藝術作品，其中包含 20 個國家共 50 多位藝術家共同參

與，展出位置如圖 1 所示，主要布展區域為菩提樹下大道(Unter den Linden)沿線及波茨坦廣場（Potsdamer Platz）周邊。菩提樹下大道為全程可步行的觀光區，串接柏林重要景點，知名地標如布蘭登堡門、柏林大教堂、柏林電視塔、倍倍爾廣場等均為作品展示地點；另波茨坦廣場則為柏林目前最繁榮的商業及購物中心，透過知名景點、地標、建築物及廣場等位置做為燈光藝術作品的展演場所，除原即具有柏林代表性及集客效果外，亦可創造該活動之獨特性。



資料來源：柏林燈光節官方網站 (<https://festival-of-lights.de/en/>)。

圖 1、2024 柏林燈光節作品位置圖

經由現地考察柏林燈光節各個作品布展方式可發現，因布設地區主要為既成街道，具有其歷史背景及意義，並利用燈光投影設備投射於建築物上為主要展演方式，因此無須如台灣燈會般大規模的覓地及整地等前置作業，相關投影設備僅須由簡易 layer 架掛設（詳圖 2），而電力線材等設備則沿路緣石或利用線槽板方式處理（詳圖 3、4），部分具展演音效之作品更使用活動式音響（詳圖 5），降低對現地之影響。



資料來源：本考察拍攝。

圖 2、作品投影設備之簡易 layer 架



資料來源：本考察拍攝。

圖 3、電力線材設備沿路緣石布設



資料來源：本考察拍攝。

圖 4、電力線材設備以線槽板布設



資料來源：本考察拍攝。

圖 5、布蘭登堡門展演作品採用活動式音響設備

(三) 作品呈現內容

2024 柏林燈光節在全柏林 47 處地點或空間展出 100 多件藝術作品，作品展演形式可分為 3D 影像展演（3D Video Show）、影像投影（Video Projection）、靜態展示（Still）、裝置藝術（Installation）及樹木照明（Tree Lighting）等 5 大類型，概述如下：

1. 3D 影像展演（3D Video Show）：共計 6 處，主要展演位置為著名地標或

建築物，如布蘭登堡門、柏林電視塔及羅馬飯店等，特色為充分利用建築物特性打造展演內容，使藝術家在闡述創作主題的同時，亦能搭配建築物整體造型呈現，燈光效果吸睛，詳圖 6、7 及 8；展演間隔另顯示距下一場展演時間，便於遊客瞭解。



資料來源：本考察拍攝。

圖 6、布蘭登堡門 3D 影像展演（一）



資料來源：本考察拍攝。

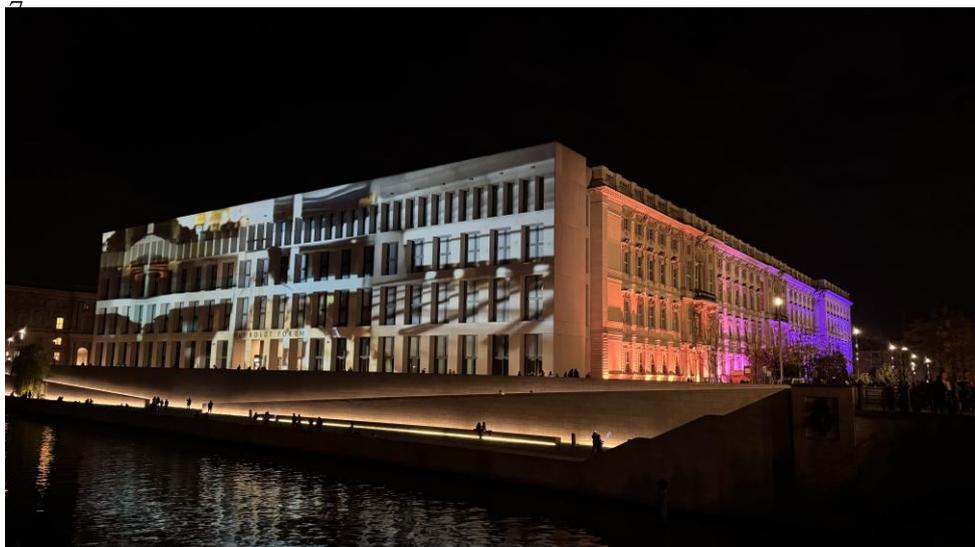
圖 7、布蘭登堡門 3D 影像展演（二）



資料來源：本考察拍攝。

圖 8、柏林電視塔 3D 影像展演

2. 影像投影 (Video Projection)：共計 8 處，與 3D 影像展演較為不同之處，影像投影係透過較完整且方正之建築物立面進行歷史視聽藝術作品展示，詳圖 9；另有部分作品藉由震撼人心的照片，將社會邊緣人的議題導入作品，使人們得以正視相關社會問題，寓意深遠。



資料來源：本考察拍攝。

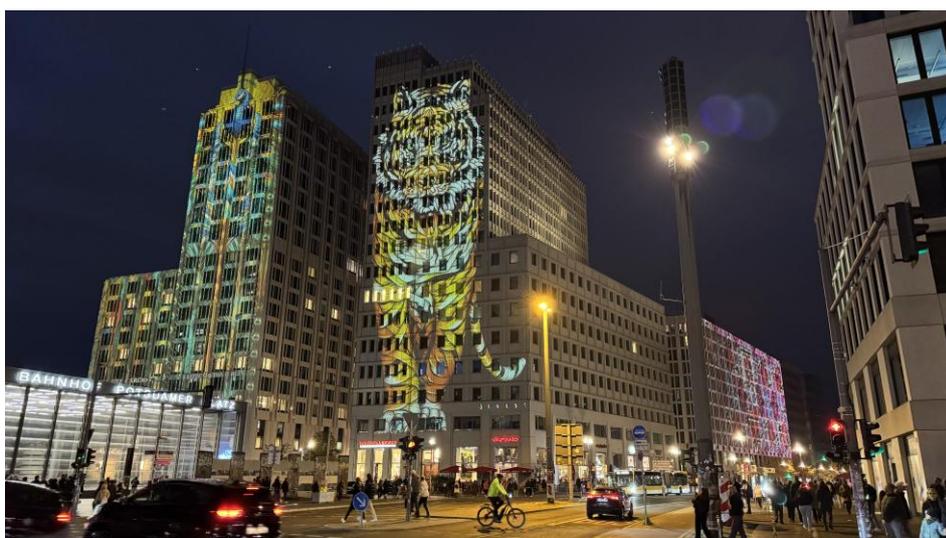
圖 9、洪堡論壇 (Humboldt Forum) 東立面之影像投影

3. 靜態展示(Still): 共計 15 處，主要為建築物外牆大面積靜態作品的展示，藉由大型藝術舞臺概念，演繹作品精細色彩及圖案；此作品型態較特別之處為波茨坦廣場有一作品為「地面投影」，使廣場化身充滿色彩、裝飾及線條活力之藝術品，豐富的色彩圖案設計像地毯般鋪開，除遍布地面外，另覆蓋於遊客身上，使遊客成為作品展示舞臺的一部分，也是以往台灣燈會擔心投影作品被大量賞燈人潮遮擋而不敢嘗試的方式，詳圖 10、11 及 12。



資料來源：本考察拍攝。

圖 10、柏林大教堂靜態展示



資料來源：本考察拍攝。

圖 11、波茨坦廣場建築物靜態展示



資料來源：本考察拍攝。

圖 12、波茨坦廣場地面投影靜態展示

4. 裝置藝術 (Installation)：共計 14 處，主要利用氣膜裝置或小型燈具做為裝置藝術，藉由不同主題如宇宙、科學及團結等、點綴於柏林街道上，詳圖 13、14 及 15。



資料來源：本考察拍攝。

圖 13、波茨坦廣場周邊太陽、月亮、火星、地球之氣膜裝置藝術



資料來源：本考察拍攝。

圖 14、菩提樹下大道洪堡論壇（Humboldt Forum）旁之燈組裝置藝術



資料來源：本考察拍攝。

圖 15、聖瑪麗教堂（St. Mary's Church）旁之氣膜裝置藝術

5. 樹木照明(Tree Lighting): 共計 4 處，主要位於尼古拉區(Nikolai Quarter)，透過類似光環境以彩色燈具將樹木打亮的方式，展示城市歷史與當代創造力的融合，營造特殊氛圍。

（四）交通配套措施

完善的交通配套措施為觀光活動之要素，德國境內其他城市可透過

德國國鐵（Deutsche Bahn，DB）進入柏林市區，柏林市區大眾運輸路網亦相當綿密，包含由柏林大眾運輸公司（Berliner Verkehrsbetriebe，BVG）運營之市區地鐵（Untergrundbahn，U-Bahn）、路面電車（Tram）、市區巴士（Bus）及觀光巴士（Hop On Hop Off Bus）等，以及由德國國鐵 DB 運營之城市快鐵（Stadtschnellbahn，S-Bahn），而柏林整體交通區域區分為 A、B、C 三區，柏林燈光節作品及市區重要景點大部分均位於 A 區，對於遊客而言交通極具便利性及友善性。

柏林目前另大力推廣柏林歡迎卡（Berlin Welcome Card），亦為柏林火車總站中的旅遊資訊中心主力產品（詳圖 16），大致可分為 3 種主要類型，特性如表 1，提供遊客於前來參觀柏林燈光節時，可額外選擇購買暢遊柏林周邊景點之產品，其特性符合自由行旅客對於便利交通旅遊環境之使用習慣及需求，參依觀光署「來臺旅客消費及動向調查」報告，疫情前來臺旅客最高者為 2019 年逾 1,186 萬人次，其中 81.67% 為自行規劃行程之自由行旅客，而疫後 2023 年來臺旅客雖僅約 649 萬人次，自行規劃行程之自由行旅客比例仍高達 88.17%，顯示自由行旅客仍為來臺旅客旅行安排主要方式，故柏林歡迎卡或可做為我國強化台灣好玩卡或刻正推行中 Taiwan PASS 之產品包裝與推廣參考。



資料來源：本考察拍攝。

圖 16、柏林火車總站中的旅遊資訊中心

表 1、柏林歡迎卡產品類型

名稱	Berlin Welcome Card 柏林歡迎卡	Berlin Welcome Card All Inclusive 柏林歡迎卡(全包含)	Berlin Welcome Card Museum Island 柏林歡迎卡博物館島
產品內容	<ul style="list-style-type: none"> ■ 免費搭乘大眾運輸（含火車/地鐵/電車/公車/船等） ■ 超過 180 個景點可節省最高達 50%費用 ■ 期限選擇自 2 至 6 天 ■ 可攜帶 3 位 14 歲以下兒童免費 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ABC 區免費搭乘大眾運輸（含火車/地鐵/電車/公車/船等），亦可選擇不含大眾運輸方案 ■ 免費參觀超過 30 個柏林景點 ■ 超過 150 個景點可節省最高達 50%費用 ■ 1 天隨上隨下觀光巴士遊程 ■ 期限選擇自 2 至 6 天 ■ 3-14 歲可購買兒童票 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 免費搭乘大眾運輸（含火車/地鐵/電車/公車/船等） ■ 超過 180 個景點可節省最高達 50%費用 ■ 免費參觀博物館島之博物館 ■ 期限選擇僅 3 天
費用	<ul style="list-style-type: none"> ■ AB 區自 26€ 至 54€ 不等 ■ ABC 區自 31€ 至 57€ 不等 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 含大眾運輸方案成人自 99€ 至 185€ 不等 ■ 不含大眾運輸方案成人自 89€ 至 149€ 不等 ■ 不含大眾運輸方案兒童自 59€ 至 85€ 不等 	<ul style="list-style-type: none"> ■ AB 區 54€ ■ ABC 區 57€

資料來源：<https://www.berlin-welcomecard.de/en>、本考察整理。

三、2024 柏林燈光節行銷宣傳

行銷宣傳為觀光活動最快與遊客溝通之管道，本次考察時間適逢慕尼黑啤酒節舉辦時間，故行程亦同步觀摩慕尼黑啤酒節辦理情形，相較兩個德國境內的大型活動，柏林燈光節並無過多的行銷露出，反之慕尼黑啤酒節於慕尼黑舊城區瑪麗恩廣場（Marienplatz）的新市政廳（Neues Rathaus）周邊、

U-Bahn 車站及其車廂內顯示器等，多可見宣傳資訊或指示牌面。柏林燈光節行銷管道經本次考察蒐集資料及實際體驗後分述如下：

- (一) 活動官網：官網為遊客查詢相關活動資訊最直覺之渠道，柏林燈光節官網中訊息尚屬完整，收錄 2024 年完整作品說明及位置、歷年作品照片、合作夥伴的露出、2024 年作品攝影比賽、官方紀念品、常見問答等，便於遊客查找最新訊息，詳圖 17。



資料來源：柏林燈光節官方網站 (<https://festival-of-lights.de/en/>)。

圖 17、柏林燈光節活動官網

- (二) 活動 APP：柏林燈光節亦設計專屬 APP 供遊客下載，經下載該 APP 實際使用後發現，設計介面簡潔扼要，簡單揭露活動時間、主辦單位、策展團隊、各作品展出形式地點及簡介等，同時搭配串接 Google 地圖方式，使民眾透過地圖編號瞭解作品位置，並不定時推播重要訊息（如交通管制），提升使用便利性，詳圖 18。



資料來源：柏林燈光節官方網站 (<https://festival-of-lights.de/en/>)。

圖 18、柏林燈光節活動 APP 示意圖

- (三) 社群媒體：柏林燈光節另透過 Facebook、Instagram、YouTube、TikTok 等社群媒體通路宣傳活動訊息，藉由往年柏林燈光節相關作品之影音露出，吸引民眾瀏覽點閱，提高親自造訪之誘因。
- (四) 攝影比賽：鼓勵遊客將自行拍攝之柏林燈光節相關照片上傳參與官方攝影比賽，並提供克羅埃西亞札格瑞布燈光節（The Festival of Lights in Zagreb）雙人遊、智慧型手機、100 歐元獎金及 50 歐元禮券等獎項，吸引遊客參與。
- (五) 其他：由授權合作對象銷售柏林燈光節相關遊程及周邊商品，提供遊客現場及上網購買管道；另於柏林旅遊資訊中心銷售含城市導覽、巴士導覽及遊船等組合套票。

四、柏林燈光節策展團隊拜會

本次考察為與柏林燈光節策展團隊進一步就活動籌辦交換意見，由觀光署駐法蘭克福辦事處謝長明主任協助邀約，於 113 年 10 月 5 日（星期六）晚間拜會策展人 Birgit Zander 及其團隊，詳圖 19，Birgit Zander 表示她於疫

情前曾造訪臺灣，對台灣燈會印象深刻，同時希望有機會也能於台灣燈會場域展出作品，拜會過程獲致重點臚列如下：

- (一) 策展主題及內容主導性高：每年柏林燈光節策展主題及內容均由 Birgit Zander 及其團隊所發想，對整體籌辦內容具絕對影響力。
- (二) 尊重藝術家創作內容：柏林燈光節為藝術家們闡述對該年度策展主題之平臺，遊客僅止於觀眾，遊客回饋意見並不會影響藝術家的創作內容。
- (三) 贊助合作夥伴融入展演作品：以 3D 影像展演之作品為例，贊助合作夥伴並非僅以 LOGO 露出方式呈現，反而進一步將贊助合作夥伴企業特性融入影片製作中，成為展演內容腳本之一。
- (四) 對投影標的及投影設備要求高：柏林燈光節顧名思義對於燈光即具一定程度要求，除投影標的擇選柏林地區具指標性建築物或地標，並有效利用建物或地築標特性製作相稱之光雕動畫及投影效果，投影設備之彩度及流明度亦屬高端。
- (五) 參與台灣燈會具高度興趣：近年來台灣燈會於傳統燈藝之基礎上，逐步結合光影藝術之創新技術及作品，Birgit Zander 對參與台灣燈會展出具高度興趣，惟受限策展時間考量（至少半年以上），其表示最快可參與時間應為 2026 台灣燈會。



資料來源：本考察拍攝。

圖 19、拜會柏林燈光節策展人 Birgit Zander

參、心得與建議

本次考察實際走訪 2024 柏林燈光節活動規劃呈現方式及活動環境之營造，茲就台灣燈會活動籌辦及行銷值得學習之處歸納如下：

一、建立品牌獨特性

國際上知名燈光節眾多，如法國里昂燈光節、日本神戶光之盛典、印度排燈節等，如何在眾多光影藝術中創造自身品牌價值甚為重要。柏林燈光節擅長建築物或地標之周邊環境營造及光雕投影技術，故每年吸引眾多遊客到訪。台灣燈會邁入第 36 屆，應以傳統燈藝為基礎，透過傳統燈藝師技藝傳承做為重要資產，創造出有別於國際知名燈光節之作品內涵，輔以逐年導入不同科技應用，深化品牌價值，創造獨特性。

二、活動時間及場域固定化

以柏林燈光節及慕尼黑啤酒節為例，每年舉辦時間及場域大致固定，該年度活動結束後，即可提早宣傳次年度活動，對於國際行銷及國際旅客行程安排均較有利。台灣燈會目前維持正月十五元宵節開燈之傳統，惟囿於每年與觀光署合辦縣市不同，亦衍生不同場域覓地、整地、電力、交通等諸多課題，致籌辦經費居高不下，且近年各縣市政府申辦台灣燈會意願減低，或可思考於大眾運輸便利之固定場域辦理可行性，除降低籌辦時所需經費外，另利於國際行銷。

三、拓展周邊商機

慕尼黑啤酒節及柏林燈光節均規劃有周邊商品進行販售，除提供遊客購買紀念外，亦可挹注活動舉辦經費。值得一提的是，慕尼黑啤酒節每年均會設計該年度主視覺，並製成周邊小物如磁鐵、傳統啤酒杯等，尤其歷年主視覺磁鐵亦持續販售，考察時不時聽聞遊客詢問購買，提升收藏價值。台灣燈會每年主視覺、主燈及小提燈同樣有其設計特色及元素，或可參考相關操作模式，拓展周邊商機。

四、行銷作為之再創新

柏林燈光節藉由官方攝影比賽及豐富獎項內容吸引民眾參與。台灣燈會近年於燈會現場則透過發放小提燈及公益攤位集客活動贈禮等方式吸引遊客，預計 2025 台灣燈會將再導入人氣燈組票選及遊客動態貼圖製作，建議未來相關行銷集客活動除更多元外，獎項內容亦可增加其價值，以有效提高遊客參與意願。

五、活動永續發展之重要性

永續議題已為全球趨勢，柏林燈光節對於永續發展係基於經濟、社會及生態等三大面向：經濟層面而言，其對柏林整體觀光產業助益甚深；社會層面而言，柏林燈光節為免費參觀，對柏林、柏林人或全世界遊客有其社會責任存在；生態層面而言，在活動舉辦中倡議使用再生能源、環保材料、搭乘大眾運輸及降低紙本摺頁印製等。台灣燈會如同柏林燈光節般，於三大面向均有相同作為，未來仍須基於此目標持續精進，達到活動永續的目的。