

(出國類別：開會)

參加「2024 亞洲展覽會議協會聯盟 (AFECA)年會及活動」出國報告

服務機關：經濟部國際貿易署

姓名職稱：楊佳憲組長

派赴國家/地區：馬來西亞吉隆坡

出國期間：113 年 11 月 3 日至 6 日

報告日期：113 年 12 月 20 日

摘要

「亞洲展覽會議協會聯盟(Asian Federation of Exhibition & Convention Association，簡稱 AFECA)」為亞洲唯一國際會展產業協會聯盟，係亞洲會展之重要國際交流平台，共計 21 國 110 個會員(約 1 萬 1,000 家會展業者)，其中我國、新加坡、中國大陸、馬來西亞、印尼、日本及菲律賓等 7 國為創始會員。

2024 年第 19 屆 AFECA 年會由馬來西亞會展協會 (MACEOS) 主辦，並於馬來西亞吉隆坡舉行，為亞洲 MICE 行業的一個重要里程碑，強調合作、創新和領導力。本次 AFECA 年會匯聚來自臺灣、新加坡、日本、馬來西亞、印度、印尼、泰國、菲律賓、緬甸、中國、香港、澳門、韓國等 12 個國家地區，逾 50 位亞洲會展產業人士與會，強調 AFECA 致力於推動亞洲會展業發展的承諾。

本屆年會期間辦理會員大會、亞洲會展論壇及青年競賽等相關活動，提供 AFECA 會員交流互動的平台，臺灣團除本署外，尚包括外貿協會、中華民國展覽暨會議公會(TECA) 及我國會展業者共同參與，就永續會展、數位科技等議題，與亞洲各國會展產業人士進行討論，期透過該平台瞭解亞洲會展產業未來發展趨勢。

為提升各國與會者對我國會展產業印象，我國並於「AFECA Asia 20 Business Events Forum 2024」大會中分享臺灣會展產業如何符合 TITA(Trends、Innovation、Technology、Alliance) 趨勢、創新、科技、協力的核心原則，以及為什麼 TITA 是推動會展產業最佳合作夥伴，並製作影片於現場播放與各國互動並行銷臺灣，獲在場國際會展業者熱烈迴響。另於會中分享臺灣近幾年在國際會展領域的作法與成效，包含臺灣會展廊帶、榮獲多項國際會展獎項等殊榮。

參加「2023 亞洲展覽會議協會聯盟(AFECA) 年會及活動」出國報告

目錄

壹、出席亞洲展覽會議協會聯盟(AFECA)活動緣起及目的	1
貳、出席 AFECA 年會活動、拜會及場勘情形	1
一、AFECA 年會	1
二、Asia 20 Business Events Forum 2024	3
三、亞洲會展青年競賽	12
四、馬來西亞會展局	12
五、馬來西亞國際貿易展覽中心.....	14
六、場勘 Taiwan Select 展示專區	16
參、心得與建議	16
肆、附件	20
一、行程表.....	20
二、活動照片	21

壹、出席亞洲展覽會議協會聯盟(AFECA)活動緣起及目的

「亞洲展覽會議協會聯盟(Asian Federation of Exhibition & Convention Association，簡稱 AFECA)」為亞洲唯一國際會展產業協會聯盟，目前共計 21 個會員國，包含公司會員 110 家、公協會會員 34 家（轄下約 11,000 家會展業者），其中我國、新加坡、中國大陸、馬來西亞、印尼、日本及菲律賓等 7 國為創始會員，其中 2 席顧問分別由經濟部國際貿易署楊佳憲組長及外貿協會王熙蒙秘書長擔任。

本(第 19)屆年會係於 2024 年 11 月 3 日至 6 日假馬來西亞吉隆坡舉辦，透過參與此次年會相關活動，可瞭解亞洲各國政府推廣會展產業政策、會展產業發展現況與趨勢，並透過該國際平台，與各國互動交流，推介我國會展政策及會展設施，除提高我國能見度外，亦藉此機會行銷臺灣。

貳、出席 AFECA 年會活動、拜會及場勘情形

本次除出席 AFECA 年會及相關活動外，亦於期間拜會馬來西亞會展局（MyCEB）及馬來西亞會展中心（MITEC），並場勘 Taiwan Select 展示專區。謹將參與活動內容及拜會情形分敘如下：

一、AFECA 年會（Annual General Meeting）

（一）年會簡介

AFECA 年會為該組織每年最大的活動，2024 年為第 19 屆，辦理期間為 2024 年 11 月 3 日至 6 日，計有來自臺灣、新加坡、日本、馬來西亞、印度、印尼、泰國、菲律賓、緬甸、中國、香港、澳門、韓國等 12 個國家地區，逾 50 位亞洲會展業界人士與會，臺灣團除本署外，尚包括外貿協會、中華民國展覽暨會議公會（TECA）理事長及我國會展業者共同與會。

AFECA 現任理事長為馬來西亞籍的 Dato' Vincent Lim 先生，代表馬來西亞會展協會（MACEOS），該組織設有卸任理事長 1 位、榮譽理事長 2 位、副理事長 3 位、秘書長、副秘書長、財務長、5 位理事及 2 位監事。

本屆年會由馬來西亞會展協會（MACEOS）主辦，並於馬來西亞吉隆坡舉行，年會期間除辦理會員大會外，並舉辦亞洲會展論壇、獎項及青年競賽等相關活動，提供 AFECA 會員互相交流的平台，討論亞洲會展產業發展趨勢及未來合作策略等。所有 AFECA 會員及理監事均受邀參與年會，理事長於會中向會員報告 AFECA 2024 年推動各項會務成效、財務情況、各項活動辦理進度、贊助與收支情形等。年會議程如下：

NO.	Agenda
1	Address by AFECA President
2	Minutes of 18th Annual General Meeting
3	President's Report for Year 2023-2024
4	Upcoming Activities : 1. AFECA Asia 20 Business Events Forum 2024 2. AFECA Asia MICE Youth Challenge 2024
5	Treasurer's Report for Year Ended 31 March 2024
6	Commencement of Election of Board Member for the year 2024-2026
7	Any Other Matters 臨時動議

(二) 下屆(2024-2026)理事選舉

1. 本年適逢 AFECA 理事任期屆至重新選舉，新加坡秘書處於 9 月底請有意願擔任 AFECA 理事之會員投遞提名表，總計將選出 18 名理事（公協會理事 13 名、公司理事 5 名），並由理事們推選理事長。
2. 外貿協會邱副秘書長代表展覽公會參加競選，經選舉結果，成功獲選理事，並經理事會委以副財務長之職務。另上屆理事長 Dato' Vincent Lim 亦三度當選理事長。當選名單如下：

AFECA Board (2024-2026)			
S/N			
1	Malaysian Association of Convention & Exhibition Organisers and Suppliers (MACEOS), Malaysia	Dato' Vincent Lim	President
2	Thailand Incentive and Convention Association (TICA), Thailand	Sumate Sudasna	1st Vice President
3	Xiamen Convention & Exhibition Association (XMCEA), China	Zheng Zhi	2nd Vice President
4	Singapore Association of Convention and Exhibition Organisers and Suppliers (SACEOS), Singapore	Richard Ireland	3rd Vice President
5	Indonesia Exhibition Companies Association (IECA), Indonesia	Daswar Marpaung	Secretary General
6	Hong Kong Exhibition and Convention Industry Association (HKECIA), Hong Kong	Wendy Lai	Treasurer
7	The Hot Shoe Show & Co Sdn Bhd, Malaysia	Lee Mark	Asst Secretary General
8	Taiwan Exhibition & Convention Association (TECA), Taiwan	Felix Chiu	Asst Treasurer
9	Association of Korean Exhibition Industry (AKEI), Korea	Hyuk Jo, Jang	Board Member
10	Macao Convention & Exhibition Association (MCEA), Macao	Irwin Poon	Board Member
11	Thai Exhibition Association (TEA), Thailand	Loy Joon How	Board Member
12	Nippon Display Federation (NDF), Japan	Tsutomu Hironari	Board Member
13	Philippines Association of Convention Exhibitions and Suppliers (PACEOS)	Patrick Lawrence Tan	Board Member
14	Philippine Exhibitions and Trade Corporation (PETCO)	Marisa D. Nallana	Board Member
15	R.E. Rogers India, Pte. Ltd, India	Ravinder Sethi	Board Member
16	Services International, India	Sandeep Gurwara	Board Member
17	Kaohsiung Global MICE Association (KGMA), Taiwan	Marina Yuan Yun-Hwa	Internal Auditor
18	PT Royalindo Convention International, Indonesia	Muhammad Reza Abdullah	Internal Auditor

(三) 本次年會重要報告事項

1. 財務收支：本屆 (2023-2024) 淨收入較上屆增長 2.58%，主要收入來自會員費及旗艦活動「AFECA 亞洲會展青年競賽」以及「A20 Forum」活動。
2. 公布 2025 年會主辦國：下一屆 AFECA 年會將於印尼舉行，並由印尼展覽業協會 (Indonesia Exhibition Companies Association (IECA)) 主辦，目前選定於峇里島或雅加達辦理。

二、Asia 20 Business Events Forum 2024 (A20 Forum)

(一) A20 Forum 簡介

本次亞洲會展產業論壇「Asia 20 Business Events Forum (A20 Forum)」活動為第 2 屆，為期半日，由泰國會議協會(Thailand Incentive and Convention Association (TICA) 理事長 Sumate Sudasna 主辦，並由 MACEOS 榮譽秘書長 Mark Lee 擔任 Panel Discussion 主持人，共邀請 12 位亞太區域政府代表與會展協會集思廣益，進行 1 場專題演講，及 3 場 Panel Discussion，針對政府政策、永續會展、數位轉型、會展趨勢等各項議題進行交流，以促進亞洲會展產業共同發展與團結。相關議程如下：

Time	Agenda
14:00-14:10	Welcome Address by AFECA President, Dato' Vincent Lim
14:10-14:20	Opening Speech by Guest of Honour YB Tuan Sivakumar A/L Varatharaju Naidu, Chairman, MyCEB
14:20-14:50	Keynote Speech by Mr. Michael Kruppe General Manager, Shanghai New International Expo Centre (SNIEC)
14:50-15:25	Panel Discussion 1: Government Representatives "Critical Issues and Opportunities in the Region" Moderator: Mr. Mark Lee, Honorary Secretary, Malaysia Association of Convention and Exhibition Suppliers (MACEOS) Panelists: 1. Mr. Robert Yang, Director, Trade Development Division, International Trade Administration, Ministry of Economic Affairs (TITA) 2. Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya, President, Thailand Convention and Exhibition Bureau(TCEB) 3. Ms. Hoh Jee Eng, Director, Malaysia, Hong Kong Trade Development Council(HKTDC) 4. Mr. Arnold T. Gonzales, Acting M.L.C.E. Head. Tourism Promotions Board Philippines(TPB)
15:35-16:35	Panel Session 2: Association Representatives Moderator: Mr. Mark Lee, Honorary Secretary, MACEOS Panelists: 1. Datuk Dr. M Gandhi, Malaysia Association of Convention and Exhibition Suppliers (MACEOS) 2. Mr. Daswar Marpaung, Vice Chairman, Indonesia Exhibition Companies Association (IECA/ ASPERAP) 3. Mr. Edward Liu, Honorary President, Singapore Association of Convention & Exhibition Organisers & Suppliers 4. Mr. Zheng Zhi, Honorary President, Xiamen Convention and Exhibition Association (XMCEA)
16:45-17:15	Panel Discussion 3: Future – Proofing Business Events: Strategic Support and Sustainable Growth Moderator: Mr. Lee Mark, Honorary Secretary, MACEOS Panelists:

Time	Agenda
	<ol style="list-style-type: none"> Ms. Wendy Lai, Executive Vice Chairman, Hong Kong Exhibition and Convention Industry Association(HKECIA) Mr. Loy Joon How, 1st Vice President , Thai Exhibition Association(TEA) Mr. Felix Chiu, President , Taiwan Exhibition and Convention Association(TECA) Mr. Nelson Myo Thant, Vice President, Myanmar Exhibition Event & Convention Association(MEECA)(因行程不克出席)
17:20-18:00	<p>Moderator Summary by Mr. Mark Lee</p> <p>Closing Remarks by A20 Organising Committee Chairman, Sumate Sudasna</p>
Time	Agenda
12:30-13:00	Registration and Welcome
13:00-13:10	Welcome Address by AFECA President, Dato' Vincent Lim
13:10-13:20	Guest of Honour Address
13:20-13:50	<p>Keynote Speech by Dr. Weerasak Kowsurat</p> <p>Former Minister of Tourism and Sports, Member of the Senate</p> <p>Chairman of the Advisory Committee on Sports, Senate, Thailand</p> <p>"Business Events and Future Implications"</p> <p>A look at the future landscape of Asian business events, its challenges</p>
13:50-16:50	<p>Panel Discussion by Government Representatives</p> <p>"An exchange of considerations of BE value propositions and policies on advocacy and sustainable development"</p> <p>Moderator:</p> <p>Dr. Surapit Promsit, Executive Director & Chairman of the Board of Thammasat Institute of Continuing Education & Human Resources</p>
16:50-17:20	Tea Break
17:20-17:50	Summary of Significant Issues and Declaration of the A20 Bangkok Manifesto
17:50-18:00	Closing Remarks by A20 Organising Committee Chairman, Sumate Sudasna

(二) 臺灣會展形象影片推廣

為向亞洲各國推廣臺灣會展，並加深對臺灣會展專業及熱情的印象，於 A20 播放臺灣會展廊道形象影片，推廣我國北中南展館以及國際專業展形象，讓各國瞭解我國優質之會展環境，並增加展館曝光度。該影片獲得與會者熱烈迴響，並於現場洽詢我國展館相關資訊。

(三) 大會專題演講 (Keynote Speech)

1. 由馬來西亞會展局理事長 YB Tuan Sivakumar A/L Varatharaju Naidu, Chairman 致詞開場，並邀請上海新國際博覽中心（以下簡稱 SNIEC）總經理 Mr. Michael Kruppe 和與會者探討中國對亞太地區會展活動之影響，並以上海新國際博覽中心營運為例，進行大會專題演講。
2. Mr. Michael Kruppe 表示，後疫情時代，中國會展產業已恢復到疫情前約 90%，上海新國際博覽中心（SNIEC）場館使用率亦回復至 65%-70%。另為增加展場運用的靈活性，SNIEC 將停車場及大廳轉型為展覽使用。
3. 另 Mr. Michael Kruppe 也觀察到會展產業新興趨勢，環境、社會責任、公司治理（ESG）逐漸成為未來規劃會展活動的重點，另為提升 Stakeholders 參與度並創造收入來源，B2B 展覽逐漸融入 B2C 活動，讓展覽活動更具彈性，增加互動交流元素，如時裝秀、雞尾酒會等。

(四) Panel Discussion

● 第一場次

1. AFECA 邀請本署擔任 A20 Forum 第一場次「各國政府單位對談」與談人，分享臺灣的會展產業如何符合 TITA（Trends、Innovation、Technology、Alliance）趨勢、創新、科技、聯盟的核心原則，以及為什麼 TITA 是推動會展產業最佳合作夥伴。

(1) Trends：維持全球變革的領先地位

全球經濟不斷變化，會展產業必須對新興趨勢保持敏感度，臺灣在這方面展現了非凡的靈活性，從 SEMICON TAIWAN 等會展活動，充分利用全球對半導體

飆升的需求，到透過永續的 MICE 實踐與全球環境目標保持一致，讓臺灣始終走在全球主要趨勢的前沿。

(2) Innovation：引領新理念

臺灣對創新的承諾使我們的會展產業保持競爭力和前瞻性，人工智慧正在改變全球各行各業，從醫療保健到製造業等比比皆是，而以人工智慧技術為核心的 2024 年台北國際電腦展（COMPUTEX）就是展示這些進步潛力的最佳平台。在 2024 年台北國際電腦展，可以看到人工智慧在雲端運算、物聯網、智慧製造等領域的應用，這些創新不僅為產業賦能，也使會展活動更有效率、更具影響力。臺灣建立了一個培養創造力和新想法的生態系統，確保我們的會展活動繼續為世界各地的參與者提供卓越的價值。

(3) Technology：賦能未來

臺灣會展產業成功的核心在於科技的深度融合，透過人工智慧、大數據和 5G 連接方面的專業知識，為活動參與者創造深刻的體驗，在 2024 年台北國際電腦展的人工智慧解決方案，從簡化的註冊流程到動態人群管理，展示技術變革的步伐，為與會者提供更個人化的體驗，也為參展商提供更高的效率。所以對科技的關注是臺灣會展活動創造價值並確保作為全球商業經濟合作夥伴的核心要素。

(4) Alliance：公私協力促進會展產業成長

公私協力建構之合作夥伴關係是會展產業持續成長的助力，臺灣透過辦理亞洲會展產業論壇及圓桌高峰會等活動，匯集各國會展專家分享其洞見，探討全球會展產業的最新趨勢、會展科技的應用、永續會展的推動及活動創意策略規劃等議題，這些活動證明合作對於塑造會展產業的未來至關重要。

(5) 臺灣的會展產業是建立在趨勢、創新、科技、合作的堅固基礎上，這四大支柱—TITA 不僅是指導原則，也是推動會展產業成長和成功的最佳合作夥伴，透過引領趨勢、擁抱創新、先進科技，公私協力合作，讓臺灣會展產業邁向更好的未來。

2.臺灣的會展產業不僅發展迅速，而且在塑造亞洲會展產業發展位居至關重要的地位，本署於會中分享臺灣近幾年在國際會展領域的作法與成效，謹將重點說明如下：

(1) 臺灣會展廊帶

將西部各主要會展城市串聯起來，連結臺北、桃園、臺中、臺南、高雄主要 5 座城市之 7 大場館，讓專業會展場館和多樣化的產業環境形成一個完備的網絡。每座城市各具特色，且擁有世界級的會展場地，成為聚集周邊產業與文化的核心，展現臺灣會展產業的多元與實力。

另外臺灣擁有交通便利性的優勢，藉由高鐵連結台北到高雄之車程，不僅促進城市發展，亦可帶動臺灣國際形象及曝光。

(2) 臺灣榮獲多項國際會展獎項

臺灣近幾年在國際會展榮獲多項殊榮，如本署 Meet Taiwan 計畫曾締造連續 3 年榮獲亞洲最佳會展局之佳績；榮獲 2024「亞洲最佳展覽目的地」獎項；2023 年的 Open Arms 計畫榮獲具有商業界奧斯卡獎之稱的「史迪威獎」所頒發「年度最佳目的地國際行銷活動」金獎。

(3) 播放影片與各國互動並行銷臺灣

為行銷臺灣會展產業，讓世界認識臺灣，本署於行前特別將亞洲會展產業論壇、圓桌高峰會等影片剪輯製作成 Open Arms 影片，並利用中午休息時間預演，主辦單位及主持人獲悉後，深深感受到本署的用心，所以特別讓臺灣在會中播放影片，且不須支付贊助費用。

另主持人於影片播放結束後，特別安排本署與台下各國會展業者互動，歡迎國際會展業者來臺灣辦理商務活動，讓臺灣成為各國推動會展活動的最佳合作夥伴，獲得在場國際會展業者熱烈迴響。

因影片內容深植人心，讓與會者印象深刻，獲主持人馬來西亞會展協會榮譽秘書長 Mr. Mark Lee、香港貿發局馬來西亞分部執行長 Mr. Hoe Jee Eng 及多位

AFECA 理事和與談人泰國會展局局長 Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya 讚賞，如菲律賓會展協會代表 Marisa D. Nallana 亦於會後和本署索取 Open Arms 影片，表示將作該國推廣的參考範例。

3. 第一場次重點摘要

(1) 各國會展產業競爭優勢

- 泰國：對於會展產業除政府支持行銷推廣外，泰國 PEO 亦積極參與，在政府與民間共同努力下，已完成制定 MICE 標準（包括衛生和可持續發展標準），並將推動泰國成為商務活動首選目的地為目標，已獲得無數國際獎項肯定。
- 菲律賓：在政府支持下，計劃在 2028 年之前建設大型展覽中心，以解決基礎設施需求並增強競爭力。
- 臺灣：已建立連接主要城市和展覽場地之「會展廊帶」，藉由交通便利優勢，為國際活動提供獨特體驗。
- 香港：積極擴大展覽容量，並運用政府支持迅速適應政策變化，例如減免特定進口稅，協助參展商降低參展成本、並吸引更多國際參展商，促進會展產業發展。

(2) 企業與政府共同推廣

與談人提到企業與政府支持之間的平衡，許多展館由企業經營，但在政策、行銷和基礎設施方面，政府的支持對於吸引國際活動至關重要。

(3) 永續與創新

會展產業正逐步向永續實踐邁進，泰國和臺灣均設立了永續會展創新標準。

● 第二場次重點摘要

1. 辦理活動培養社會責任

「Kind Malaysia」等倡議展示了如何運用商務活動培養社會責任，如透過非營利組織辦理的活動，促進社區參與和善行文化。

2. 公協會為溝通橋樑

公協會在連接政府和企業方面發揮著關鍵作用，可作為橋樑傳達企業之需求，並影響政府政策，從而創造支持性的商務環境。

3. 知識共享

商務活動提供了知識共享及專業交流的機會，同時亦為教育平台，利於培養未來會展產業專業人才。

4. AI 趨勢

AI 為會展產業發展趨勢，科技的進步將實現更多個性化體驗及優化時程安排，公協會刻準備引入科技創新措施，透過互動工具提升參展者的體驗。

5. 政府支持

政府會依照整體環境需求的投資，對於會展產業的可持續發展至關重要，所以除了會展基礎設施完備外，政府支持更具重要性。

● 第三場次

1. 外貿協會邱副秘書長代表展覽公會分享我國會展產業疫後恢復強勁，帶動臺灣各類展覽發展，如臺灣知名展覽 TIMTOS、Taipei Cycle、Taipei Food Show、COMPUTEX 等，其規模已恢復到疫情前，尤其本年 COMPUTEX 更為科技公司齊聚之採購平台。

邱副秘書長亦分享我國會展新趨勢及執行本署洽邀外商人士來臺觀展採購工作等作法，包括 Taiwan Select、奉茶奉補專區、順道觀光等，讓國外業者來臺觀展採購時可體驗臺灣文化，以提升我國形象及國際知名度，帶動國內觀光及會展周邊經濟效益。

最後渠分享，數據運用對於分析情勢及進行決策是相當重要的一環，但更重要

的是心態(Mindset)，應「以人為本，從心出發」，將公司理念及方向，帶入公司文化，才是影響公司決策、成長及永續經營最重要關鍵。

2. 第三場次重點摘要

本次討論聚焦於商業活動行業的未來政策支持及永續成長的策略。

(1) 數位轉型

強調將數位化元素融入活動的重要性，同時保持面對面交流的價值，且須取得 Big Data 運用與個人隱私間之平衡。

(2) 創造永續環境

強調年輕一代（Z 世代和 Alpha 世代）日益增長的環保意識，並鼓勵實踐永續作為，例如碳抵銷計畫（如種植樹木），以減輕辦理活動對環境的影響，持續推動更環保及永續之發展。

(3) 人才培育

強調可透過培訓專案和及教育計畫培養年輕人才，並舉例泰國展覽協會（TEA）與泰國會展局（TCEB）合作，透過「TCEB Minds Academy」等計畫及辦理年度活動「Thailand Minds Exchange」等方式，培養各界產業人才。另外，Alpha 世代與以往的世代不同，包括他們的環保意識和數位偏好，企業應適時調整公司文化，以適應新興勞動力和受眾群體的需求和價值觀。

(4) 合作並整合資源

鼓勵會展業者互相合作與資源整合，持續辦理會展活動，帶動會展週邊經濟和持續推動永續環保理念。

● 主持人總結

1. 各國積極推動會展產業，對於推動亞洲區域發展至關重要。
2. 公協會及政府於推動商業發展扮演關鍵角色。

3. 呼籲各會展目的地團結，共同推動區域合作，實現亞洲區域繁榮。

三、亞洲會展青年競賽(Asia MICE Youth Challenge)

本次「AFECA 會展青年競賽 (AFECA Asia MICE Youth Challenge 2024)」為第 9 屆，由 AFECA 秘書長、香港會展協會(HKECIA)之 Wendy Lai 擔任總召集人，並邀請 5 個國家之委員擔任評審，其中 1 位為外貿協會邱副秘書長。

本屆青年競賽共有來自臺灣、印尼、韓國、澳門、馬來西亞、菲律賓、新加坡、香港及泰國等亞洲 9 國家地區，由 21 支大專院校學生隊伍同台競技。臺灣本次計有文藻外語大學英國語文系、翻譯系及逢甲大學國際經營與貿易學系，3 個隊伍報名參賽。

其中我國文藻英國語文系以 AI 驅動 3D 列印與災害管理，規劃在高雄籌辦一場國際級專業研討會，並推介高雄為適合辦理研討會目的地。經過各隊伍激烈競爭下，文藻英國語文系以創新提案和生動表演脫穎而出，獲得「特別榮譽獎(Special Recognition Award)」，獲獎消息已刊載於 AFECA 官方臉書專頁。

四、馬來西亞會展局 (Malaysia Convention & Exhibition Bureau, MyCEB)

(一) 簡介

MyCEB 係由馬來西亞旅遊與文化部(Ministry of Tourism, Art and Culture Malaysia, 簡稱 MOTAC) 於 2009 年成立的非營利組織，其宗旨為強化馬來西亞在國際商務活動市場的商務旅遊品牌和定位，並協助會議與展覽主辦單位在馬來西亞舉辦國際商務活動，同時推動國家產品外銷，以提高國際會展排名，並增加到訪馬來西亞商務旅遊人數。

MyCEB 現任執行長為 YB Tuan Sivakumar A/L Varatharaju Naidu，下設 2 位理事兼受託人 (Board of Directors & Trustees)，以及 5 位董事 (Director)，其中 AFECA 理事長 Dato' Vincent Lim Hwa Seng 為董事之一。

(二) 拜會對象

MyCEB 業務發展主任 Mr Noor Azlan、活動經理 Mr. Edward Lim。

(三) 拜會內容

1. 邀請 MyCEB 來臺參加亞洲會展產業論壇 (AMF) 並分享經驗

本次會談由本署及外貿協會邱副秘書長與 MyCEB 重要領導層交流，本署表示臺灣及馬來西亞在會展領域各有優勢及國際級會展活動主辦經驗，為因應會展產業新的挑戰及趨勢，可建構雙方每年定期之知識經驗分享及交流機制，運用不同平台進行知識經驗分享，或互相邀請或推薦合適主講者，並邀請 MyCEB 及 MITEC 再次來台參加亞洲會展產業論壇(AMF)等活動並分享經驗，也歡迎馬國的會展業者多與貿易署與外貿協會進行交流，保持雙方友好關係。

2. 透過馬來西亞臺灣形象展，建構雙方交流平台

臺灣與馬來西亞雙邊商務頻繁，除辦理不同產業行銷推廣活動，也多次於馬來西亞辦理「臺灣形象展」，建構雙方交流及商洽平台，不僅為雙方參展及參觀業者創造合作機會，也帶動當地會展週邊商機。

2023 年馬來西亞臺灣形象展於 KLCC 辦理，以「臺馬攜手合作，攀越高峰」為主題，共有 170 家臺灣企業參與，展出 2,000 多項優質產品，共吸引超過 1 萬 5,000 人次的參觀者，創造 8,241 萬美元的商機。展出內容聚焦工業 4.0、智慧醫療、智慧生活、清真、循環經濟創新成果，及創新解決方案、科技整合系統、醫療保健及智慧家居用品。

3. 請馬方協助洽邀當地公協會與業者來臺參展

臺馬供應鏈關係日漸緊密，為持續強化雙邊產業合作交流，針對馬來西亞產業強項，可請外貿協會吉隆坡台貿中心協助洽邀籌組國家館或買主團參展。我方亦介紹每年於我國辦理之 50 項國際專業展，並提供 2025 年台北國際工具機展、台北國際食品展及臺灣國際醫療暨健康照護展廣宣資料，期望馬方可協助洽邀馬國當地公協會與業者來臺參展，促成臺馬合作契機。Qube 總裁 Jessie Tan 表示，有興

趣與台北國際食品展合作交流，希望能組團參展，並邀請我方亦組團參加馬來西亞食品展，加強兩國業者交流，共同創造食品商機。

因本署主辦之臺灣國際遊艇展於 11 月底開展，國際知名臺灣遊艇廠商皆報名參展，展覽規模超出預期，在高雄 4 個碼頭展出超過 60 艘國內外遊艇，本署已邀請 MyCEB 及 MITEC 一起共襄盛舉，同時發送遊艇展精緻且具設計感之 VIP 邀請函，獲得 MyCEB 及 MITEC 一致好評，MITEC 總經理 Winnie 並協助提供予對遊艇展有興趣之業者參考。

五、馬來西亞國際貿易展覽中心（MITEC）

（一）簡介

馬來西亞國際貿易展覽中心（Malaysia International Trade and Exhibition Centre，MITEC）是馬國最大的展覽中心，於 2016 年 11 月 23 日落成，擁有馬來西亞最大的無柱展覽廳，提供達 484,376 平方公尺之展覽空間，能夠舉辦超過 100,000 名參觀者的大型展覽及 20,000 人的大型國際會議。

MITEC 整體園區刻發展為吉隆坡大都會的旗艦建築群，占地 75.5 英畝，彙集貿易、商務、生活和交通設施，期成為東南亞最具代表性的發展計畫，發展項目包括：高級公寓及 A 級辦公室大樓、5 星級酒店及國際零售中心、地標大樓、大都會公園等，並預定於 2025 年之前完成 MRT 3 號環線。

（二）會談對象

MITEC 副執行長 Norafizah Shiak bt Abdul Rahman、總經理 Winnee Lim、MITEC 展館營運方「Qube Integrated Malaysia」總裁 Jessie Tan。

（三）拜會內容

參訪 MITEC 除可瞭解其周邊整體規劃發展外，亦可交流新展館如何培養發展新展、以及吸引展覽至該展館辦理等策略，並期藉由本次參訪瞭解展館各項特色及作法，以做為我國展館參考。

1. 展館設計理念

外型以提供馬來西亞重要經濟成長貢獻的橡膠產業-橡膠種子為概念核心，曲線型設計概念，象徵成長、優雅及現代化。

- (1) MITEC 共有 3 層，1 樓設置 3 個館，3 館聯通最大面積可至 12,530 平方米，載重量大，可展出重型機具展品，另樓板挑高 12 米，上方設有夾層辦公室，提供予承租展館的主辦單位使用，主辦單位可從上俯瞰展場，方便巡視。
- (2) 2 樓亦設置 3 個館，挑高 9.1 米，3 館聯通最大面積亦可至 12,530 平方米。
- (3) 3 樓為無柱展館，挑高 14 米，為多功能展館，較適合辦理生活風格類型之展覽，總展覽面積為 12,530 平方米，可容納 2,000 人，並設有 2 個宴會廳，總面積 2,669 平方米。

2. MITEC 刻發展為吉隆坡大都會旗艦建築群

MITEC 整體園區刻正建設發展為吉隆坡大都會旗艦建築群，占地 75.5 英畝，彙集了貿易、商務、生活和交通設施，以期成為東南亞最具代表性的發展計畫，發展項目包括：高級公寓和 A 級辦公室大樓、5 星級酒店和國際零售中心、地標大樓、大都會公園等，以及預定 2025 年之前完成的 MRT 3 號環線。

3. 設專門祈禱室滿足清真參展及參觀者需求

清真文化中，祈禱前洗腳，象徵清潔整理自己，用清潔的心進行祈禱，故會在祈禱室內設有專門洗腳處，洗腳處不宜設在外面，MITEC 設有專門清真祈禱室 Prayer room，如果展覽多，另會於展館內設置祈禱室，滿足清真參展及參觀者需求。

4. 貴賓室擺設高級具尊榮感

為迎接政府官員及 VIP 貴賓，MITEC 設置數個高級貴賓室及會議室，可租借給主辦單位接待貴客，貴賓室內定期擺放鮮花、高級桌椅，且香氣宜人，亦是 MITEC 特別挑選的獨特香氣，散發出高級尊榮感。

5. 展館設置中央廚房

MITEC 設置中央廚房，並有廚師團隊駐點，提供精緻、客製化及道地的馬來西亞美食，滿足顧客不同之需求及飲食禁忌。於本次會談後，MITEC 提供精美傳統馬來西亞椰漿飯、當地特色水果及甜點，熱情歡迎臺灣團的到訪。

6. 多元運用卸貨通道

應主辦單位要求於展覽期間，在卸貨通道設置榴槤試吃區及 Benz 的試乘區，彈性運用通道空間，讓開放式空間可以多元運用辦理活動。

六、場勘 Taiwan Select 展示專區

本部推動「台灣嚴選 (Taiwan Select)」品牌共同行銷，採取「以大帶小」方式協助食品界中小企業進軍全球市場通路，首站選定馬來西亞 AEON 超市，並自 8 月底起陸續在 AEON 超市 3 家門市設立的「台灣嚴選 (Taiwan Select)」專區，上架知名的皇族、黑松、福義軒、十全、日正、盛香珍、金蘭及安永鮮物等知名臺灣品牌食品，展售超過 40 個品牌、150 項特色產品，讓馬來西亞超市充滿臺灣味。

AEON 超市於 11 月 22 日至 26 日辦理 Taiwan Select 專區促銷活動，本署藉本次參與年會期間，特地至現場勘察 Taiwan Select 攤位規劃，並由台貿中心說明動線、展品架設、於國際產品展區 Taiwan Select 食品專櫃擺設情形，以作為後續辦理大型攤位推廣活動之參考。

參、心得與建議

一、以公私協力推動國際合作是會展產業成長的助力

會展產業是結合貿易、交通、金融、旅遊等多項相關產業之火車頭產業，透過會展活動的舉辦，可同時帶動住宿、餐飲、物流、觀光、零售等周邊行業的興盛，因此會議、展覽及各種活動對於我國產業所帶來的經濟和社會效益是顯而易見的，全球具競爭力的國家無不全力深耕此市場。

本次 Panel Discussion 與談代表鼓勵會展業者互相合作並將資源整合，以帶動會展週邊經濟和持續推動永續環保理念。另主持人亦於總結時呼籲各會展目的地團結，共同推動區域合作，實現亞洲區域會展經濟繁榮。

為透過公私協力的夥伴關係，爭取國際合作，以帶動會展產業成長，臺灣應利用聞名全球之高科技、資通訊、自行車等產業，以及優異的地理位置及豐富的觀光資源等優勢，與國際會展業者透過合作，提升我國會展國際競爭力。

因此本署除邀請國際會展業者來臺參加亞洲會展產業論壇及圓桌高峰會，探討全球會展產業最新趨勢外，亦持續參與國際組織辦理之會展活動，汲取會展專業新知，與全球重要國際會展組織及各主要會展國家代表進行交流，並鼓勵我國會展場館或會展業者爭取相關國際會展組織年會或活動來臺舉辦。

除此之外，本署將運用會展平臺進行跨界合作，於指標性國際專業展或會議舉辦好吃好玩好健康體驗活動（如美食市集或美食體驗館），推廣臺灣優質產品及服務，並針對國際大型展覽高收入買主規劃高端體驗之旅，促進國外商務人士延長停留及加碼消費。

二、透過會展科技的導入，提升展覽效益

隨著全球會展產業的快速變遷，科技已經成為提升會展質量的關鍵支援工具，尤其人工智慧（AI）工具和虛擬實境（VR）的應用正在迅速擴展，在會展產業中亦具有廣泛的應用，不但為活動參與者創造深刻的體驗，也為會展產業及參展廠商帶來全新的商業模式。

本次 Panel Discussion 與談代表亦表示人工智慧（AI）對會展產業發展的重要性。數位科技的迅速發展顯著改變了會展產業的生態系，近年來，大數據、雲端運算和 AI 等技術的進步，促使現代會展服務模式演化出許多新形態樣貌，不僅降低使用者成本，亦減少碳足跡及環境的影響。

為因應數位化及 AI 時代來臨，國際專業展覽導入 AI 科技應用，將有效提升籌辦會展活動效益，降低廠商參展成本。為協助我國會展產業數位轉型，本署推動

EXPO-TECH 數位展覽領航計畫，導入生成式 AI 技術，透過 3D 模型輔助產品展示，增加觀展者與展品的深度互動，以降低實體展品運輸及展示的成本。

除此之外，為帶動會展產業科技化，EXPO-TECH 數位展覽領航計畫亦結合會展業者與科技業者，將會展科技應用於國內大型會展進行實證，例如，導入展場對話型智慧客服與多語雙向對話翻譯，以中英日泰越等語言提供展會、參展商、展品資訊查詢問答與對話翻譯，提高對現場觀展者的即時諮詢與溝通服務。

三、推動永續會展，協助會展業者落實減碳

聯合國全球永續高峰會所宣布的永續發展目標（Sustainable Development Goals ,SDGs）及「第 21 屆氣候變化綱要公約締約國大會」（COP21，巴黎氣候峰會）所產出的巴黎協定（Paris Agreement）已成為國際共識，氣候變遷已是全人類不可忽視的重要議題，永續議題及相關倡議備受重視。本次 Panel Discussion 等會談代表，亦認同永續為重要的議題，尤其會展產業正逐步向永續實踐邁進，泰國和臺灣均設立了永續會展創新標準。

各國為應對氣候變化及推動永續發展，紛紛制定低碳政策，以降低對環境所造成的負擔。我國為符合國際永續發展及淨零碳排趨勢，推動多項「永續會展」重要工作，除了協助會展業者落實減碳工作外，亦透過「會議與展覽碳足跡產品類別規則」（Product Category Rules, 簡稱 PCR），協助「高雄國際食品展」、「臺灣五金展及臺灣金屬材料暨精密加工設備展」、「亞洲永續供應循環經濟會展」及「數位亞洲大會」進行碳足跡盤查。

未來我國除持續深化會展產業淨零碳排具體作法外，將協助我國場館業者盤查場館溫室氣體排放情形，向環境部申請減量，取得碳權，並與亞洲地區指標性展館結盟，辦理聯合成果發表會，推廣臺灣永續會展成果。

四、以大型會展為平台，落實「境內關外」政策

會展產業是國際貿易的櫥窗，與全球經濟及產業發展緊密相扣，不但為城市國際行銷的主力，亦為促進國際商務交流與經濟成長的主要推力。臺灣擁有完善的會

展環境及深厚的產業基礎，為讓世界走進臺灣，同時落實我國「境內關外」政策，本署以大型會展活動為平台，邀請國際商務人士來臺駐足，延長停留時間，增加消費，創造會展經濟效益。

除了結合「國際青年商會世界大會」於我國新展館-桃園會展中心設立「Taiwan Select 館」，推廣共同品牌行銷，展示臺灣的美食、健康產業及臺灣精品得獎產品外，並藉由「Taiwan Select 館」提供國際參觀者美食伴手禮及養生食補之奉茶奉補體驗，成功宣傳臺灣的奉茶奉補文化。

為擴大會展效益，114 年將續運用會展平臺進行跨業合作，於台北國際工具機展、台北國際自行車展、台北國際電腦展、台北國際食品展及國際半導體展等 9 大指標性國際專業展，提供 Taiwan Select 優質美食，體驗臺灣養身文化等藥膳試飲、設置健檢醫美攤位，現場提供諮詢及健康體驗等，鼓勵國際商務人士在臺期間主動挖掘臺灣更多特色體驗，創造在臺消費。

肆、附件

一、行程表

日期	行程
11月3日	1. 去程 2. AFECA 歡迎晚宴
11月4日	1. 2024 AFECA 年會 2. AFECA 午宴 3. 亞洲會展論壇
11月5日	1. 馬來西亞會展局 2. 馬來西亞國際貿易展覽中心 3. 亞州會展青年競賽 4. Taiwan Select 展示專區 5. 馬來西亞會展協會晚宴
11月6日	回程

二、活動照片



圖 1：本署介紹臺灣是國際會展業發展最佳夥伴



圖 2：本署以 Open Arms 歡迎大家來臺灣並與台下聽眾互動



圖 3：臺灣代表團合影



圖 4：拜會 MyCEB、MITEC



圖 5：臺灣文藻英文系學生團隊榮獲 Special Recognition 獎項



圖 6：場勘 AEON 超市 Taiwan Select 展示區