

(出國類別：開會)

參加「2024年國際會議協會年會(ICCA Congress)」出國報告

服務機關：經濟部國際貿易署

姓名職稱：莊佳雯秘書

派赴國家/地區：阿拉伯聯合大公國阿布達比

出國期間：113年10月18日至24日

報告日期：113年12月23日

摘要

「國際會議協會（International Congress and Convention Association，簡稱 ICCA）」成立於 1963 年，為全球最具指標性、規模最大之協會型國際會議組織，共有來自全球 100 個國家超過 1,100 名會員。我國目前計有本署、交通部觀光署、臺北市政府觀光傳播局、高雄市政府經濟發展局、外貿協會、臺灣經濟研究院、高雄展覽館公司、集思國際會議顧問公司及滿力國際股份有限公司等 9 個會員。

ICCA 每年於不同會展目的地（Destination）辦理年會，為全球會議界人士交流、教育及行銷的最佳平台，2024 年第 63 屆 ICCA 年會於阿拉伯聯合大公國阿布達比舉辦，主題為“Tomorrow starts Today - 明日從今日開始”，期透過合作連結、創新和包容力的力量開拓會展產業發展。年會期間辦理會員大會、開閉幕典禮、地區分會會議、專題講座、分組座談及獎項等相關活動，讓全球會員吸取國際會展新知，掌握最新趨勢。

2024 ICCA 年會共有來自 100 多個協會以及 78 個國家之 1,563 代表參加，創下歷史新高，反映了活動的國際影響力和包容性。本署委託外貿協會執行「推動臺灣會展產業發展計畫（以下稱 MEET TAIWAN 計畫），協助邀集我國 ICCA 會員共同與會，以強化我國目的地行銷之推廣效益，並與全球會議業界人士交流。本次臺灣團計有本署、交通部觀光署、高雄展覽館、集思國際會議顧問公司及外貿協會共同出席年會。

我國於年會期間除積極參與專題講座、分組座談外，亦與各國與會者分享臺灣優質之會展環境及專業服務。另本次年會本署 MEET TAIWAN 計畫受邀分享最佳實踐案例，展示我國過去 10 年在永續會展領域的努力與成果，並與各國際會展組織代表針對減碳作法進行交流與經驗分享，進而建立良好關係及聯繫管道，為我國業者尋求更多合作機會及商機。

參加「2024 年國際會議協會年會(ICCA Congress)」出國報告

目錄

壹、參加 ICCA 年會目的及活動議程	4
貳、參加 ICCA 年會活動情形	5
一、大會活動	5
二、大會獎項	6
三、大會場地設計	7
四、專題講座	8
五、分組座談	11
六、與國際會展組織代表交流	14
參、心得與建議	17
肆、活動照片	21

壹、參加 ICCA 年會目的及活動議程

一、目的

「國際會議協會（International Congress and Convention Association，簡稱 ICCA）」為全球最具指標性、規模最大之協會型國際會議組織，成立於 1963 年，共有來自全球 100 個國家超過 1,100 名會員，ICCA 每年於不同會展目的地（Destination）辦理年會。本屆年會於 113 年 10 月 20 日至 23 日假阿拉伯聯合大公國阿布達比舉辦，共有來自 100 多個協會以及 78 個國家之 1,563 代表參加，創下歷史新高。

本署自 98 年成為 ICCA 會員，每年均會派員參加 ICCA 年會，透過參加年會等相關活動，瞭解國際會展的發展趨勢、國際會展新知及各國目的地行銷之作法，並藉由該國際平台與各國互動交流建立關係，以促進我國會展產業發展，提高我國能見度。

二、議程

日期	議程
10 月 19 日	<ul style="list-style-type: none">• ICCA 全球商機交流會（Global Business Exchange）
10 月 20 日	<ul style="list-style-type: none">• ICCA 亞太區分會會議• 開幕典禮• 專題演講• ICCA 會員大會• 歡迎晚會
10 月 21 日	<ul style="list-style-type: none">• 專題演講：中東區部長會議• 分組論壇 Breakout Sessions：全體會員分組討論會議界重要課題• 2024 ICCA Best Marketing Award：公布今年 4 個人圍單位簡報，並開放現場投票• Out of the Box Sessions：異地會議

	<ul style="list-style-type: none"> • 大會晚會
10月22日	<ul style="list-style-type: none"> • 專題演講 • 分組論壇 Breakout Sessions：全體會員分組討論會議界重要課題 • 2024 Incredible Impact Award：公布今年4個入圍單位簡報，並開放現場投票 • Challenge Night-12個地理區域千名會員之分組競賽
10月23日	<ul style="list-style-type: none"> • 哥本哈根講座 • 頒獎儀式：宣布2024 ICCA Best Marketing Award 得獎為奧斯陸會展局、2024 Incredible Impact Award 得獎者為歐洲身心障礙兒童學會 • 頒發證書予今年 ICCA CICS 及 CICE 獲證者 • 閉幕典禮：2025年 ICCA 年會主辦單位葡萄牙波多 Porto 會展局發表演說

貳、參加 ICCA 年會活動情形

一、大會活動

(一) 開幕典禮

1. 本屆年會由阿布達比文化旅遊部主辦，於阿布達比國家會展中心（Abu Dhabi National Exhibition Center, ADNEC）舉行，ICCA 主席 Marta Gomes 與 ICCA 執行長 Senthil Gopinath 共同強調大會主題 “Tomorrow starts Today - 明天從今天開始”，突顯會展產業有意識行動的必要性，同時也贊揚阿布達比對永續發展和影響力的承諾。
2. 開幕式由阿拉伯地區的文化表演「拐杖舞」揭開序幕，並播放講述阿布達比發展歷史的影片，畫面從傳統到現代，展現阿布達比酋長國傳統與創新的結合，讓與會者印象深刻。

(二) 會員大會 (General Assembly)

1. ICCA 主席 Marta Gomes 與 ICCA 執行長 Senthil Gopinath 進行 ICCA 會務進度報告、重要事項宣布及年會相關活動宣傳，並宣布本屆年會共吸引了全球 1,563 名代表參與，創下歷史新高。
2. 本屆會員大會遴選出亞太分會理事會代表、目的地行銷分會理事會代表，經票選結果，亞太分會理事會代表由紐西蘭觀光局 Leonie Ashford 獲選、目的地行銷分會理事會代表由盧布爾雅那會展局 Jan Orsic 獲選。

(三) ICCA 亞太區分會會議 (Asia Pacific Chapter Meeting)

1. ICCA 亞太區會員共有 254 名，包含場地業者、目的地行銷機構及會議服務相關業者等，其中我國會員數占 9 名。會議中提到全球會議產業預估於 2028 年達到 2,194 兆美元，2023 年亞太區占全球會展市場 22.86%，是全球成長最快速的地區之一，目前亞太區協會組織共有 1,329 個，預估於 2024 年至 2028 年間至少有 16,923 場協會型會於亞太區舉辦。
2. 為落實永續發展理念並與國際接軌，規劃於阿布達比身心障礙庇護工廠 (Abu Dhabi Center for People of Determination) 讓本屆各區分會會員透過種植盆栽、體驗起司製作、針線活等手作課程，與庇護工場學員互動，共同進行社會企業責任 (CSR) 活動。

二、大會獎項

(一) 最佳行銷獎 (Best Marketing Award)

1. ICCA 每年頒發最佳行銷獎，目的係為表彰全球行銷創意的頂尖之作，今年的主題是“講故事的行銷藝術”，強調每場成功的行銷活動都始於一個故事。該獎項由 ICCA 會員提案報名參賽，評審團初選 4 組入圍，並由入圍者在 ICCA 年會期間向所有與會者進行簡報，評選項目包含品牌論述與演變、故事敘述、夥伴關係、開創性技術、數位創意、行銷手法等，評審團分數為 50%，其餘 50%

分數由與會者透過大會 APP 投票決定，共同選出年度最佳行銷獎。

2. 今年入圍決賽者分別為加拿大 Winnipeg 會展局、挪威奧斯陸會展局、澳洲會展局、The Meetings Show (TMS) 等 4 案，最終由挪威奧斯陸會展局獲獎。獲勝主要係因奧斯陸的幽默營銷以「酷老挪威人」為主角，以反諷的方式吸引關注，在 TikTok 等平台大獲成功，經行銷後，奧斯陸的搜尋量大幅增加。

(二) 卓越力影響獎 (Incredible Impact Award)

1. ICCA 大會與 Best Cities Global Alliances 於 2016 年合作辦理卓越力影響獎，旨在鼓勵各會員專注於會議產業的創新思維與創造力，並於每年評選具卓越影響力的國際會議。今年共有 19 案申請，評審團初選 3 案入圍，並由入圍者於 ICCA 年會期間簡報，最後由與會者透過大會 APP 投票決定獎項得主。
2. 今年入圍的 3 個國際組織及其辦理的國際會議分別為「歐洲身心障礙兒童學會 (EACD)」辦理之「第 36 屆歐洲身心障礙兒童學會年會」、「國際髖關節保健協會 (ISHA)」辦理之「2023 年國際髖關節保健協會年會及「世界世界新聞出版協會」辦理之「2024 年世界新聞媒體年會 (WAN-IFRA)」，最終由 EACD 獲獎。EACD 獲勝主要係因專注於改善身心障礙兒童的生活品質，並致力於治療、復健和護理，並透過「Impact Local」計劃，聚焦提升身心障礙人士的生活機會，並提供其接觸運動、文化和就業的渠道。

三、大會場地設計

- (一) 主辦單位為配合各項大會活動、專題講座、分場會議及分組座談等，將年會會場規劃為複合式空間，包含大會堂 Plenary Session、主會場、分場及分組會議區等，並於會場周邊規劃阿布達比文化體驗館、贊助商展示區、用餐區等，充分彈性運用會場空間。
- (二) 本屆大會主題為“Tomorrow starts Today - 明天從今天開始”，並規劃「科技與創新 - Technology and Innovation」、「永續與環境影響 - Sustainability and

Environmental Impact」、「文化意識 - Cultural Awareness」及「商業趨勢和成長 - Business Trends and Growth」4項子題，為呼應前述意象，除了大會主題 LOGO 之設計係由藍、綠、橘、紅 4 種顏色交疊組成，象徵 4 項子題外，主會場則規劃中間區域為中央舞台區，並由 4 項主題之分場會議區圍繞，間接呼應大會主題 LOGO，不但充滿設計感，也讓與會者更容易辨識並找尋所要參與的專題講座位置。

- (三) 主辦國為藉由舉辦 ICCA 年會場合宣揚當地文化，除了於開幕典禮進行文化表演並播放影片外，更於會場設置阿布達比文化體驗館，巧妙地使用當地植物樹枝裝飾屋頂，並以傳統阿拉伯燈飾點綴，讓與會者透過體驗方式親身了解阿拉伯及阿布達比文化，包含書法家用馬克筆以阿拉伯文書寫與會者名字；Henna 手繪體驗；展示獲聯合國列為非物質文化遺產之 Sadu Skills 編織；Sultanah, Saqaei, Sukari, Shishy, Majdool, Kalas 6 種椰棗試吃；現場煎製阿聯酋 Reggag & Chabab 傳統煎餅供享用。

四、專題講座

- (一) 活動的未來－塑造 2025 年及以後產業的主要趨勢 (The Future of Events – The Key Trends Shaping the Industry in 2025 and Beyond)

美國 Boldpush 行銷顧問媒體公司創辦人 Mr. Julius Solaris 就活動行業新興趨勢發表了深刻見解，強調成本管理、參與度以及科技對未來活動影響的重要性，也認為永續發展是活動行業的關鍵、結構性需求，而不是一時的潮流，並藉由活動趨勢的分享讓與會者瞭解如何在 2025 年對目的地和場地進行具競爭力的定位。謹將 Mr. Julius Solaris 分享內容摘要如下：

1. 人工智慧 (AI) 在活動中的應用及影響：人工智慧在活動行業迅速被採用，革新了數據處理、行銷和個性化活動，期盼在未來顯著改變活動技術。
2. 活動成本上漲：活動成本是一個重要問題，場地、餐飲和住宿費用是主要因素，

尤以場地為最大成本之一，將影響參加活動的意願。另 Solaris 呼籲可將未使用的辦公空間轉變為活動場地，並將永續發展作為結構性必需。

3. 場地轉變為體驗型：場地逐漸成為體驗的一部分，像拉斯维加斯的球形場館改變了場地的概念，每個人都想去體驗球型場館，這樣的新空間引領了趨勢，讓場地本身成為吸引參與者的亮點。
4. 微型活動的興起：此類活動可立即獲得需要的所有主題內容，並可快速與對特定內容感興趣的人會面，提供社交機會，符合個性化和小眾體驗的趨勢。
5. 轉向短期活動規劃：活動規劃時間已大幅縮短，過去需要十二個月時間籌備的活動，現在只要在六個月內的時間框架內就能完成，此轉變需要所有參與者具備靈活性和快速的應變能力。

(二) 塑造明天的地平線 (Shaping Tomorrow's Horizon)

1. 本講座匯聚來自中東各地的高層旅遊業領袖，由巴林觀光旅遊部長 Fatima bent Jaffer Al Sairafi 及阿曼文化與觀光部副部長 Azzan Qassim Al Busaidi 等人深入探討旅遊產業之商業趨勢和增長的演變，並聚焦塑造未來的創新策略和合作努力。
2. Sairafi 部長表示巴林是旅遊業成長最快的五個國家之一，主要歸功於其作為 MICE (會議、獎勵旅遊、會議和展覽) 中心的定位，為吸引更多的國際活動，將自身定位為商務和休閒旅遊中心，與 2019 年相較，2023 年巴林的過夜遊客數量增加了 45%。
3. Busaidi 副部長表示阿曼致力於支持 ICCA 行業舉辦與其文化和旅遊產品相關的活動，並專注於非傳統市場及擴大會展產業，以抓住全球成長的機會。另阿曼於 2021 年免除 130 個國家的簽證，有助於新冠疫情後的恢復且增加了遊客數量。

(三) 從概念到行動：建立人工智慧團隊並將生成式人工智慧融入國際會議 (From

Concept to Action: Building AI-Ready Team and Integrating Generative AI into International Meetings and Congresses)

本次討論聚焦於如何在組織內部整合 AI 技術，說明其應用的策略、挑戰及未來發展方向，並強調未來的重點將從內容生成轉向實際應用，確保 AI 在提高生產力和創新上發揮更大作用。

此外，講者認為人為因素是 AI 推廣中的主要挑戰，特別是員工的學習曲線與適應問題，所以各組織應通過建立培訓計劃，提升員工對 AI 工具的基本認知。另外會中也特別提到資料保護與風險控管，強調使用免費 AI 工具的潛在風險，並表示應根據風險等級，將敏感數據進行隔離或加密處理，制定嚴格的 AI 政策來保護機密數據。

生成式 AI 正在重塑國際會議的未來趨勢，本次講座說明了如何實施 AI 來簡化會議規劃及提高運營效率等議題，講者分別來自國際扶輪社、全球會議與活動管理公司（MCI）、瑞士聯邦理工學院－著名的國際頂尖學術與研究機構（ETH）等多個組織，分享了各自的經驗與心得。

1. 國際扶輪社作法：透過 AI 優化活動策劃和參與者體驗，創建學習和鼓勵的環境，幫助員工瞭解科技如何影響工作，並消除員工對技術的恐懼，鼓勵員工逐步接受新技術，提升組織效率。
2. MCI 應用經驗：將 AI 融入日常業務流程，專注實際應用與持續學習，並運用 Microsoft Copilot 等工具，協助員工完成文書工作、資料分析，縮短提案製作時間，以提升工作效率，例如：提案撰寫、流程優化和項目管理，將傳統需一至兩週才能完成的需求規劃書，縮短至一天完成。
3. ETH 實施策略：致力將技術文化與心態植入組織中，支持技術投資，確保技術與文化協同發展，並持續推動組織內部協作與創新。

(四) 哥本哈根講座 (Copenhagen Denmark Lecture)

1. 這次講座由丹麥廣播公司記者 Mr. Adam Holm 主講，探討了歐洲當前的政治與社會危機，用歷史學家的視角，以“重返黑暗山谷—Return to the Dark Valley”為主題，藉由《黑暗山谷》這本書描述當今歐洲的動盪和不穩定性，並表示全球戰爭和經濟不安全感令歐洲人，特別是年輕一代，感到憂心。
2. Mr. Adam Holm 認為當前歐洲的政治不穩定與戰後情況相似，特別是年輕一代對未來的不安情緒，他分享了 16 歲兒子學習“戰爭哲學”的例子，顯示戰爭話題已回到現實生活中。
3. 最後，Mr. Adam Holm 以 1989 年柏林圍牆倒塌為例，回憶冷戰結束時的樂觀與團結，對比歐洲當今的分裂與危機，充滿了對未來發展的擔憂和反思，並強調歷史的循環與教訓，認為學習歷史不僅是為了瞭解過去，更是為了面對未來的挑戰，所以鼓勵參與者拓展思維，汲取靈感，從歷史角度理解現代挑戰，提出創新解決方案，為聽眾提供了深刻的歷史洞見和創新思維啟發。

五、分組座談

(一) 邁向淨零：領航未來永續商務活動 (Towards Net Zero Carbon Events (NZCE): Leading the Future of Sustainable Business Gatherings)

本次分組座談主題呼應了本屆大會「永續與環境影響」議題，由會議聯合理事會 (Joint Meetings Industry Council, JMIC) 針對會展產業淨零宣言 (Net Zero Carbon Event Initiative) - 「邁向淨零：領航未來永續商務活動」會議，進行工作進度說明並邀請本署 MEET TAIWAN 計畫等重要會展組織做經驗分享。

JMIC 制定 2050 年零碳排淨零路線圖，並建立報告進度及分享最佳實踐案例 (Best Case Studies)，「會展產業淨零宣言」係 2021 年 COP26 會議時提出，包含我國台北南港展覽館、高雄展覽館等 100 餘個會展組織，首批簽署「淨零碳活動宣言」，表達會展產業在回應氣候變遷議題上的承諾。

1. 本署 MEET TAIWAN 計畫分享最佳實踐案例

本屆年會 MEET TAIWAN 計畫特別受邀分享最佳實踐案例，展示我國過去 10 年在永續會展領域的努力與成果。謹將分享重點摘陳如下：

(1) 在永續工作部分

MEET TAIWAN 計畫與國際展覽業協會(The Global Association of the Exhibition Industry ,UFI)共同出版「臺灣會展產業永續白皮書」，並協助業者取得國際 ISO20121 永續性活動管理認證。

(2) 在減碳工作部分

MEET TAIWAN 計畫輔導業者減碳、取得 ISO14064-1 溫室氣體盤查認證，並建置碳排計算機，制定我國會展產業 2050 淨零路徑圖等。

(3) 永續會展示範案例

以 2024 年臺灣國際扣件展做為永續會展最佳案例分享，提出「Carbon Social Responsibility 碳社會責任」概念，說明 MEET TAIWAN 計畫如何協助展覽主辦單位鏈結社會福利機構並取得碳權，及分享如何協助臺灣國際扣件展抵銷碳排，達到社福團體、展覽及主辦單位等各方共好之目的。

2. 國際會展相關單位向本署 MEET TAIWAN 計畫請益

(1) 橫濱會展中心：預計於本年首度申請國際 ISO20121 永續性活動管理認證，因 MEET TAIWAN 計畫具有此方面經驗，爰提供相關資訊供參。

(2) 首爾會展局：目前尚未針對會展產業制定碳排計算機，MEET TAIWAN 計畫已超前部署制定會展碳排計算機英文版，並提供資訊予該局。

(3) 香港亞洲國際博覽館：對於我國出版的「臺灣會展產業永續白皮書」表示肯定，並期待後續有更新之內容。

- (4) 韓國國際會議暨展示中心 (COEX): 希望瞭解與展覽相關之「回收計畫」, 如展證回收等機制, MEET TAIWAN 計畫分享展場通常於出口處設置回收箱, 回收展證, 惟實務上, 展覽所產生之碳排放量, 以與會者搭乘之交通工具, 及展攤布置與廢棄物處理占大宗, 為有效降低碳排放量, MEET TAIWAN 計畫輔導業者以永續裝潢方式進行減碳。
- (5) 國際專業會議公司協會 (IAPCO) 會員: 認為我國會展在淨零減碳的作法上務實明確, 並期待 2025 年於臺北辦理之 IAPCO 年會, 可以落實碳中和的目標。

3. 國際場館業者分享永續作法

(1) 英國倫敦 Excel London 會展中心

該會展中心新館區(面積約 10 萬平方公尺)將於 2025 年第一季開始營運, 其總經理 Mr. James Rees 分享會展中心所採用之降低碳排放設施, 如建築大量引進自然日照, 減少燈具使用, 節約能源; 管控廠商進出場之 Voyage Control, 會事前安排車輛進場時間, 避免於場外等待, 降低碳排; 將客戶用電資訊製成 Energy Consumption Report, 協助客戶掌握活動的能源消耗。

(2) 利物浦會議中心

A. 著重碳排放項目

該會議中心經理 Ms. Alison Alessandro 分享, 利物浦城市為達到 2030 淨零城市目標, 會議中心所採取之減碳措施, 係著重於可計算之碳排放項目, 如: 減少會展活動造成的食物浪費等。

B. 取得綠色認證

另外 Ms. Alison Alessandro 也提及會議中心獲得會議產業協會 (Meetings Industry Council) 頒發之「綠色會議金級認證 (Green Meetings Gold Accreditation)」, 此項認證係授予在永續營運表現出色之場館, 包括減少廢

棄物、提高能源效率以及在社區推廣綠色淨零倡議等。

(二) 合作及交流 (Collaborative Communication)

1. 本場會議由 ICCA 邀請之全球各領域協會主管級人員擔任桌長，帶領分享並且進行分組討論。本桌參與之我國成員包含本署、外貿協會及高雄展覽館，並由國際健康促進與教育聯盟(Int’ l Union for Health Promotion & Education, IUHPE) 執行長 Liane Comeau 帶領討論。我國成員於自我介紹後，Liane Comeau 執行長很驚喜有三位來自臺灣且不同領域的成員，並表示臺灣很棒，對臺灣更有印象，也接間行銷臺灣。
2. Liane Comeau 執行長分享 2022 年末，該聯盟原規劃舉辦年會，考量當時 COVID 疫情參與者無法與會，於會議前一周決定以線上會議方式進行，由於事前未有足夠時間和會員進行充分溝通，部分會員對於聯盟的決定有異議。Liane Comeau 執行長也意識到充分的溝通對辦理活動的重要性，所以於未來辦理活動遇到情形類時，將透過電郵、電子報及電話與會員進行溝通。
3. 我國高雄展覽館代表也分享 2023 年籌辦醫學國際會議的案例，中國籍論文投稿者因簽證問題無法參加會議，主辦單位除第一時間表達願全額退款外，並提議將論文發表改為線上以電子論文方式進行，後續全部的中國籍論文投稿者均同意以線上方式進行且未要求退費。對此，Liane Comeau 執行長表示主辦單位事前妥善溝通且主動提出替代方案，讓與會者理解並接受，是讓國際會議圓滿順利的關鍵因素。

六、與國際會展組織代表交流

- (一) ICCA 年會是所有國際會議產業專業人士必參加的活動，ICCA 在本屆年會前一天舉辦商機交換活動 (Global Business Exchange)，讓其成員分享商業訊息以及如何爭取會議的資訊，這些寶貴的資訊可以迅速轉化為其他目的地的參與者的潛在客戶，創造更多商機。

- (二) 本次 Global Business Exchange 由超過 90 個會展目的地、會展場地等與會者參加，分為 9 桌同時間進行 10 場輪桌洽談，共計 90 場次。MEET TAIWAN 計畫亦參與 Global Business Exchange，並以本年爭取到之「2029 年智慧運輸世界大會 (International Transportation System Congress)」為例，分享我國歷經 4 次競標成功爭取到國際會議之過程，及舉辦國應具備的條件，如：飯店及場館分場需求、政府財政支持、大會收支結構等。
- (三) MEET TAIWAN 計畫於本次商機交流會期間，除了進行案例分享外，也藉由每次輪桌交流洽談，與參與之 ICCA 會員介紹臺灣會展城市之硬體建設及週邊景點、美食等會後延伸行程，同時亦宣傳 MEET TAIWAN 計畫製作之「Taiwan BIZ Fun」網頁，介紹臺灣好吃好玩好健康好好買之相關資訊，並邀請參與之 ICCA 會員來臺辦理會議活動或進行商務旅遊。
- (四) 本次透過 Global Business Exchange 活動收集到以下案源，並已找到國內對應 NGO，將持續追蹤爭取國際會議意願。

NO	潛在案源	單位名稱	案源中文名稱	國內對應 NGO
1	World Library and Information Congress -WLIC- IFLA General Conference and Council	Kazakh Tourism National Company JSC	世界圖書館及資訊大會 - 國際圖聯大會及理事會	中華民國圖書館學會
2	World Conference on Earthquake Engineering -WCEE-	Montréal Convention Centre	世界地震工程會議	中華民國地震工程學會
3	International Conference on Oral and Maxillofacial Surgery -ICOMS-	Bco Congressos	國際口腔顎面外科會議	中華民國口腔顎面外科學會
4	BIR World Recycling Convention & Exhibition	Convention & Exhibition Centre - Feria Valencia	BIR 世界回收大會暨展覽會	中華民國資源回收推廣協會
5	International Congress of Endocrinology -	Dubai Business Events	國際內分泌學大會	中華民國內分泌學會

NO	潛在案源	單位名稱	案源中文名稱	國內對應 NGO
	ICE-			
6	World Travel & Tourism Council Global Summit	Treasures Company LTD/ Events Factory	世界旅行與旅遊理事會全球高峰會	台灣旅遊交流協會
7	Congress of the International Society on Thrombosis and Haemostasis -ISTH- with the Annual Scientific and Standardization Committee Meeting - SCC-	Messe Wien Exhibition & Congress Centre	國際血栓與止血學會大會 - 暨科學與標準化委員會年度會議	台灣血栓暨止血學會
8	International Congress on Entomology -ICE-	Cape Town & Western Cape Convention Bureau	國際昆蟲學大會	台灣昆蟲學會

參、心得與建議

一、透過科技與創新提升籌辦會展效率

全球的會展產業發展迅速，採用之數位科技也日新月異，越來越多的會展產業正在朝著數位化方向發展，應用數位科技將有效提升籌辦會展活動效率，亦是推動永續會展及解決會展人力缺工方法之一。

專題講座中提到人工智慧（AI）迅速應用於會展活動，並說明如何透過 AI 來簡化會議規劃及提高營運效率，正與此次大會子題「科技與創新」相呼應。

近年來，大數據、雲端運算和 AI、延展實境(XR)等技術進步，促使現代會展服務模式演化出許多新形態樣貌，臺灣應利用在半導體與科技領域的優勢，展現臺灣的數位能力，提升國際對臺灣的認識與關注。

為跟上全球數位化浪潮，協助我國會展業者應用會展科技，提升辦展效率，本署推動「EXPO-TECH 數位展覽領航計畫」，將科技做出創意方案，在國際展上進行實證，例如運用 AI 發展數位行銷內容、多語言翻譯及 3D 建模等，透過這些創新技術，展覽不僅是靜態展示，更成為一個充滿互動性和智慧的體驗場域。

二、輔導業者減碳，落實永續會展政策

全球刻正面對極端氣候、不可逆的能源危機，各種永續議題正考驗著各國政府的智慧，接連帶動國際會展組織紛紛響應，會展產業應採取創新的解決方案，以因應永續會展以及低碳會展之新常態。

本次分組座談本署分享我國推動綠色會展成果，備受國際會展組織肯定，例如，輔導會展業者減碳，在展覽裝潢設計方面的減碳成效顯著，除鼓勵會展業者於會展活動使用減碳材質外，亦透過嚴謹科學方法計算與紀錄碳排放。在深度輔導業者減碳方面，113 年共協助 35 個會展業者及參展企業，總減碳 103 公噸，減碳比例達 83%，約等同於 1 人搭飛機繞行地球 20 圈的碳排放。

另泰國會展局（TCEB）亦分享，節能、減碳、淨零、永續等作法多元，需取得 ISO 14067、ISO 14068-1 等相關的碳足跡、碳中和之國際認證，方為 ICCA 認可。渠表示係依據泰國環境局公布的碳排標準，進行 ICCA 2023 年碳排計算以及付費購買碳權抵換，爰 2023 年 ICCA 年會無法將其列為「淨零會展活動 Net Zero Carbon Event」。

本署 MEET TAIWAN 計畫分享，自 2013 年起即開始推動我國會展產業取得 ISO 國際認證，包含 ISO 20121 永續活動管理系統、ISO 14064-1 溫室氣體盤查、ISO 50001 能源管理系統等認證張數超過 30 張，顯見我國於 2013 年即開始推動綠色會展之作法深具前瞻性。

三、運用會展平臺跨界合作，體驗臺灣好吃好玩好健康服務

本次 ICCA 年會，當地主辦單位以各種方式傳達阿布達比「好吃好玩好買」資訊，說明如下：

（一）阿布達比好吃好玩好買網站宣傳

阿布達比會展局於會場設置多個大型游標及 QRcode，讓與會者掃碼後可連結到「體驗阿布達比-101 件在阿布達比可以做的事情（101 Abu Dhabi Do's）」網站，提供與會者豐富觀光旅遊資訊。

（二）會場布置體驗區

除前述主會場設置阿拉伯書法、Henna 手繪體驗、Sadu Skills 編織、椰棗試吃、Reggag & Chabab 傳統煎餅等文化體驗館外，阿布達比會展局於歡迎晚會及 Challenge Nigh 會場布置文化體驗區，包括：中東服裝體驗、中東咖啡試喝、獵鷹術等、中東傳統珠寶供選購、中東香水體驗等。

（三）贈送阿布達比景點桌遊

本次 ICCA 年會發放每人一組阿布達比景點桌遊遊戲卡，讓與會者攜回與

親朋好友分享同樂，透過遊戲深入了解阿布達比之特色景點，進而認識阿布達比，產生前往旅遊之動機。

綜觀本次年會，主辦單位為了讓來自全球各地與會者體驗道地中東文化，從傳統的阿拉伯舞蹈表演、中東餐食安排，讓與會者從視覺、聽覺、嗅覺、味覺、觸覺等感受各式的文化體驗。該作法類似我國運用會展平臺進行跨業合作，於台北國際工具機展、台北國際自行車展、台北國際電腦展等指標性專業展設置奉茶奉補專區，或於國際會議舉辦好吃好玩好健康體驗活動，推廣臺灣優質產品。

此外，我國更進一步在國際商務人士來臺前，設計多語版本客製化數位廣宣資料，針對不同國家和產業族群進行精準宣傳，並架設網站介紹臺灣米其林美食、推薦行程、醫美健檢等資訊，提供國際商務人士在臺期間更豐富的行程規劃，達到「人多進來」、「延長停留」、「提高消費」之目的。

四、經營國際會展人脈，提升國際能見度

本次年會專題講座 Mr. Courtney Stanley 分享：品牌的建立在於你是誰以及你帶來甚麼價值 Who you are and what you bring to the table。臺灣要在國際間建立會展目的地品牌，重點在於「臺灣能帶來甚麼價值」。

會展不僅是信息傳遞的平臺，更是連結人心、激發靈感和推動產業進步的催化劑，臺灣擁有高科技、資通訊、自行車等優勢產業，以及優異的地理位置及豐富的觀光資源，應運用會展活動平台，進行國際交流，同時透過臺灣會展廊帶結合地方產業特色，推廣臺灣為會展重要目的地。

每年 ICCA 年會均聚集全球會展業界領袖及專業人士共同參與，並規劃會展相關教育訓練、會議及活動，提供與會者汲取會展新知及交流互動的機會。本次年會我方除了和國會展組織互動外，亦同時宣傳 Taiwan Select、臺灣美食、景點及大健康產業，推薦臺灣為亞洲重要會議目的地。

未來建議持續參與 ICCA 年會及相關活動，除維繫與 ICCA 及全球會議產業之

良好關係外，並將本署 MEET TAIWAN 計畫經驗與成果分享於國際舞臺，同時透過國際會展人脈的疊加作用，推升臺灣國際知名度，吸引國際商務人士來臺。

肆、活動照片



圖 1：亞太區分會會員合影



圖 2：臺灣團與亞太區分會會員合影



圖 3：本署 MEET TAIWAN 計畫成員與 ICCA 主席 Marta 及執行長 Senthil 合影



圖 4：本屆年會 LOGO 設計，由四種顏色交織，象徵四項子主題



圖 5：文化體驗館



圖 6：主會場鳥瞰圖